

Checkliste



Barrierefreiheit im E-Mail-Marketing

- Betreffzeile ist aussagekräftig formuliert
- Pre-Header ist vorhanden
- Keine wichtige Infos und CTAs auf Bildern
- Farbkontraste wurden überprüft
- Texte sind verständlich und ohne Fremdwörter
- Links im Text sind ausreichend hervorgehoben
- Semantische Sprache wurde genutzt (z.B. <h1>)
- Aussagekräftige Alt-Texte wurden hinterlegt

Hier fehlt noch etwas? Dann trage deine Punkte hier ein:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Du siehst den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr?

Melde dich bei uns: Lorena Linn // lorena@fuchswald.de // fuchswald.de