

VOGUE.IT

Valentino apre a New York e gli altri nuovi eventi e opening da non perdere

November 10, 2023

https://www.vogue.it/article/opening-boutique-moda-lusso#intcid=vogue-it-bottom-recirc_28ebb616-b59f-48cc-9130-9944ce7beead_cral2-2

NEWS

Valentino apre a New York e gli altri nuovi eventi e *opening* da non perdere

Il fascino di entrare in negozio per regalare o regalarsi un capo, un accessorio o un gioiello non si spegnerà mai. Ecco gli indirizzi da segnarsi in agenda, anche Oltreoceano

DI REDAZIONE

10 novembre 2023



Tutte le opening di boutique e pop-up store dove dedicarsi allo shopping d'autunno, ma anche eventi da non perdere: preparate le agende.

Ci sono momenti dell'anno - e uno di questi è l'inizio dell'autunno - che cresce la voglia di regalarsi un nuovo capo, un cappotto, una borsa oppure un gioielli con cui affrontare i mesi a seguire. Ci sono gli e-commerce, certo, ma non avrà mai fine il fascino dell'acquisto in boutique: quel piacere di confrontarsi con un personal shopper che ci consiglia e ci suggerisca, il profumo delle candele e dei fiori freschi, il gusto di toccare con mano e provare addosso ciò che poi acquisteremo. Ecco che ci vengono in aiuto le nuove opening: segnate in agenda questi indirizzi dove coccolare la vostra vanità e acquistare ciò che sfoggerete nei prossimi mesi, insieme agli indirizzi degli eventi più interessanti della stagione.

Valentino apre a New York

La griffe ha di recente inaugurato il suo nuovo flagship in Madison Avenue, a New York, distribuito su tre piani, dove continua la sua costante promozione dell'arte e della cultura visiva internazionale. Il mezzanino dello store, infatti, è stato adibito a luogo per le esposizioni temporanee di arte, in partnership con il museo newyorchese Magazzino Italian Art, che per l'occasione ha presentato una selezione di opere dell'artista Mario Schifano.



Genny apre a Los Angeles

La boutique si trova al Beverly Hills, tra le vie simbolo di L.A. Il design è prezioso, grazie a materiali come il marmo White Super e il legno Rovere Blanche, intervallati da metallo color champagne e geometrie che arredo e danno architettura grazie alla loro immagine contemporanea. A dividere infine gli elementi dello spazio del concept c'è l'iconico pattern "blockchain", ovvero il tessuto in maglia Genny, che qui diviene elemento caratteristico del concept.

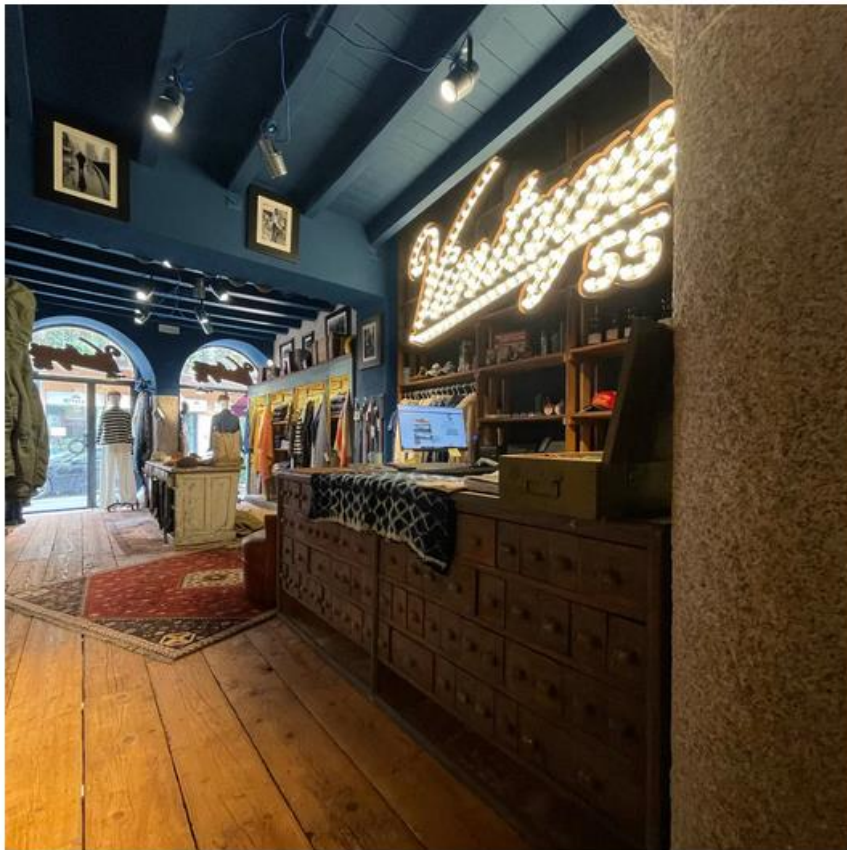


Enriquezland in mostra al Museo Bagatti Valsecchi

Fino al 3 dicembre 2023, presso la Casa Museo Bagatti Valsecchi, è possibile visitare *Enriquezland*, la mostra del designer Alessandro Enriquez in dialogo con la collezione permanente e la mostra temporanea "*Visioni metafisiche. Vasco Ascolini incontra Canova, Thorvaldsen e De Chirico*". Numerosi elementi firmati dal designer siciliano hanno arricchito gli ambienti del museo, come le colonne e le pareti. E ancora, le armature sono state vestite dai suoi tessuti colorati. Una vera e propria incursione tra moda, arte e design nel cuore del quadrilatero della moda milanese, da non perdere quest'autunno.

Vintage55 inaugura il suo terzo negozio meneghino

Al numero 55 di Corso Garibaldi, il brand ha aperto il suo decimo negozio in tutta Italia, decidendo, a Milano, di tornare nel quartiere che più rappresenta le sue origini. Qui vive tutta la sua essenza, dove anche i globe-trotter, appassionati di musica, arte e cinema, apprezzerà il gusto senza tempo che trascende le mode.



Torna Shop-Up a Milano

Fino al 19 novembre, Fabbrica Bini, in viale Giovanni da Cermenate 18, a Milano, torna a proporre uno shopping eco-friendly grazie a nomi indipendenti come Gentucca Bini e Pairi Daeza. Un'esperienza che ha l'obiettivo di cambiare la prospettiva sul consumo responsabile.



Artknit Studios apre il primo store a Milano

Il brand di maglieria contemporanea sostenibile, che è riuscito a valorizzare il made in Italy con prodotti di alta qualità a un prezzo accessibile, apre il suo permanent store in via Metastasio 1, nel cuore di Cadorna: uno spazio armonico e minimale, realizzato da Offstage.



Federico Torra

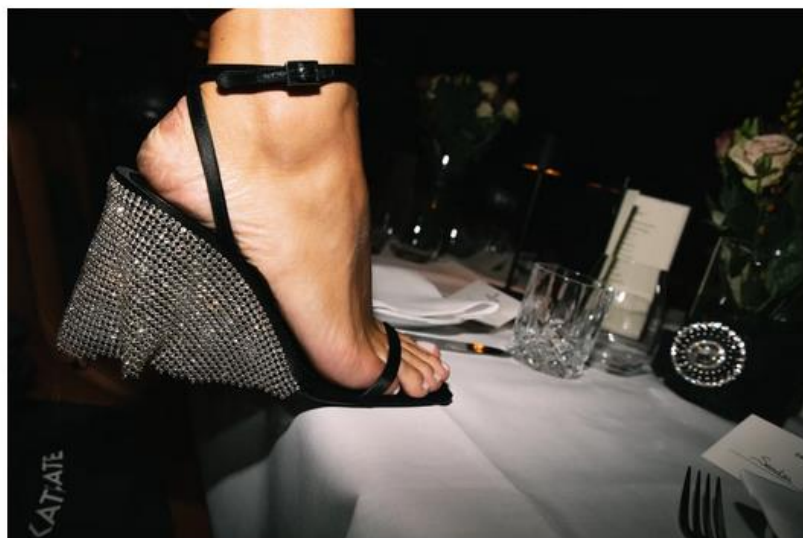
Il flagship store di calzature Valentino, brand di proprietà della Mario Valentino Spa, in Corso Venezia a Milano

Dopo un secolo di storia, risalente agli anni Venti, e di *know-how* familiare iniziato con Vincenzo Valentino, il brand ora capitanato dal figlio Mario apre al numero civico 6 di Corso Venezia, a Milano. Proprio nel cuore pulsante del quadrilatero della moda, il flagship store, realizzato giocando con ottoni e alcantara, in colore ottanio, ha l'obiettivo di regalare una shopping experience dove protagoniste sono le scarpe, tutte made in Italy, realizzate artigianalmente. Perché da sempre la filosofia del marchio è la ricerca della qualità senza compromessi, che ora vive anche nel nuovo negozio dall'entrata dai guizzi dorati.



Kate Cate lancia la nuova linea di calzature con una cena a Milano

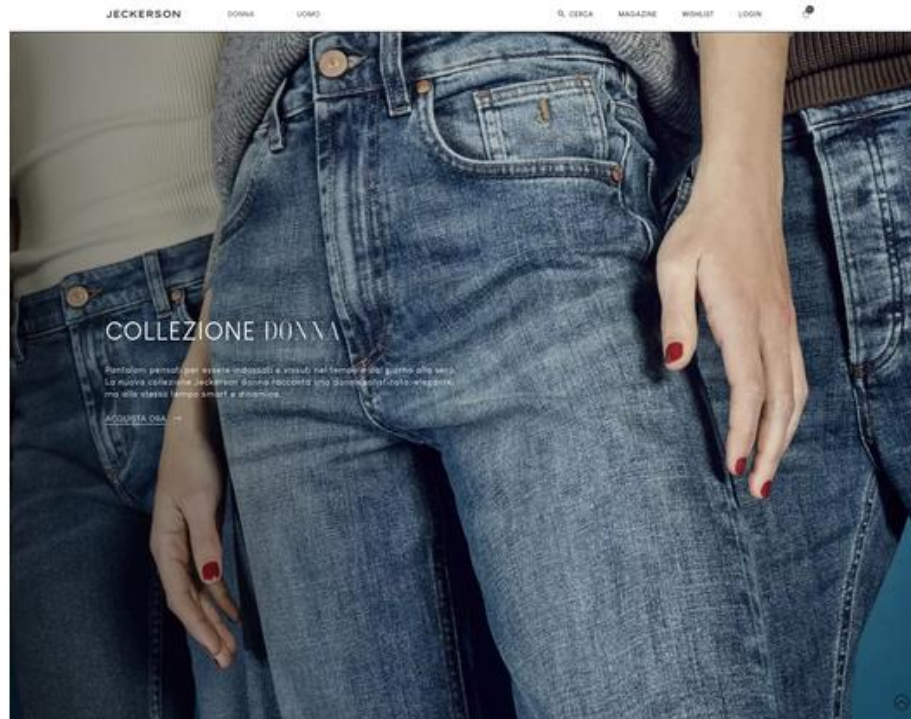
Mercoledì 18 ottobre Kate Cate ha presentato la nuova linea di scarpe con una cena-evento nel cuore di Milano, al civico 24 di via Palestro, presso Casa Cipriani. Tra i partecipanti, Fiammetta Cicogna, Diletta Bonaiuti, Simone Furlan, Riccardo Maria Chiacchio, Tamu McPherson, Niki Wuje e Victoria Stella.



MAURIZIO D'AMATO

Jeckerson debutta con il suo primo e-commerce dedicato

Il brand italiano, diventato celebre per i suoi pantaloni "con le toppe", lancia la sua piattaforma online, completamente dedicata al nuovo percorso evolutivo di stile del marchio. Ogni capo, oltre ad avere una playlist dedicata di accompagnamento allo shopping, mostrerà tutte le informazioni utili per effettuare l'ordine, dalla tabella taglie alla descrizione del fit, fino alle istruzioni di lavaggio.



Vivienne Westwood Corsets, l'installazione presso lo store di LuisaViaRoma a Firenze

La mostra itinerante, dal 19 al 26 ottobre, esplora l'approccio sovversivo della maison inglese alla corsetteria, dal 1987 a oggi, illustrando i legami tra il corsetto, l'abito storico, la cultura e l'arte, costanti fonti di ispirazione per la griffe. All'interno dell'archivio sono presenti alcuni look iconici di sfilata, dai pezzi che mostrano l'ingegnosità della fondatrice nel design della corsetteria, fino alle più recenti interpretazioni dell'attuale direttore creativo Andreas Kronthaler.



Loewe riapre la boutique di Milano, in via Montenapoleone 21

Nuovo look per il negozio della griffe spagnola, che inaugura il re-opening il 19 ottobre dopo una completa ristrutturazione interna. Rifacendosi al design concept Casa Loewe, sviluppato dal direttore creativo Jonathan Anderson in persona, lo store ha una nuova familiarità, con interni colorati, piastrelle bianche, importanti colonne, una scala sospesa e dettagli grintosi, come i tappeti arcobaleno e la parete scintillante di ceramica argentata, che già si notano dalla vetrina a tutta altezza ancor prima di varcare la porta. Ma oltre a borse, foulard e vestiti, è l'arte a colpire, grazie a famose opere come il dipinto astratto *Peripheral Bruise* (2022) di Ragna Bley, la giocosa opera a olio e acrilico *Conjunction of II* (2021) di Stephanie Heinze, e la tela *Store Front* (2018) di Merlin James. Tra i pezzi in ceramica figurano invece *Sujet Colombe* (1959) di Pablo Picasso, una brocca dipinta a mano a forma d'uccello e un vaso africano in argilla realizzato in Mozambico tra il 1900 e il 1975. Della serie fare shopping immersi nel design, adagiandosi anche su una sedia Steltman e Utrecht di Gerrit Thomas Rietveld, mentre si medita su quale capo o accessorio acquistare.



IWC Schaffhausen apre una nuova boutique a Milano

Inaugura in via Montenapoleone 21, a Milano, nel cuore pulsante del quadrilatero della moda, un luogo dove gli appassionati del brand potranno scoprire orologi esclusivi, solitamente destinati ai soli negozi monomarca. Un ambiente intimo, dove la familiarità vuole essere di casa come se si fosse ospite da un amico. In palette bianco e nero, lo store mixa materiali tecnici e luxury, lasciando però tutta l'attenzione sui suoi segnatempo esposti, e consentendo di esplorare l'arte dell'orologeria svizzera in modo conviviale anche grazie alla zona lounge, dove godersi un momento di relax mentre si ragiona sul gioiello dei desideri.



Per Barbour è tempo di aprire anche in pieno centro a Milano

Si trova al numero 3 di via Borgogna, il nuovo store del brand fondato nel 1894 tra i mercati di South Shields dal designer inglese John Barbour. Si sviluppa su due piani, con sette vetrine, tutto nei colori e nei pattern check tradizionali dell'icona moda del mondo British. La selezione è per tutta la famiglia, amici a quattro zampe inclusi.



Angelo Tinti

Burberry vola a Seoul

Continua il progetto *Burberry Streets*, ovvero il progetto di takeover delle città da parte del marchio. Dopo Londra è il turno del pop-up store Seongsu Rose, a Seul. Per chi è lì in viaggio, e vorrà visitarlo, non mancheranno esperienze immersive ed eventi, ognuno con l'obiettivo di evidenziare i codici del marchio, come l'installazione Petal Maze dedicata alla stampa a rose e il nuovo design ridefinito Equestrian Knight, mantenendo vivo l'"assaggio" di Inghilterra caro alla griffe.



Dell'Est Milano apre a Milano il primo suo primo negozio in Italia

Il direttore creativo e founder del brand italo-coreano, Sung Kim, ha scelto la capitale della moda per aprire il suo primo flagship store italiano. In Viale Montenero 63, in una delle strade più storiche della città, il mono brand espone tutti i modelli delle sue borse e della piccola pelletteria, tra cui la novità, la Baul Bag.



Max Mara riapre lo storico negozio a Parigi

Al numero 37 di Rue Du Four, il brand riapre l'indirizzo della sua prima boutique francese dopo un'opera di rinnovo e di ampliamento. Su una superficie di circa 550 metri quadrati, il grande appartamento, di cui è stata conservata l'allure originale, accoglie i clienti offrendo anche un servizio di consulting da parte di un personal stylist dedicato, nella sala lounge, con tanto di camino, per poter visionare le collezioni sartoriali di Max Mara.



@luca_tombolini

Giovanni Raspini inaugura a Torino

Giovanni Raspini sbarca nel capoluogo piemontese, precisamente in via Roma 44, fra piazza San Carlo e piazza Castello, sotto gli eleganti portici del “salotto buono” torinese, accanto ai più prestigiosi brand del lusso. La boutique offre Gioielli, Charms e oggettistica per la casa, ovvero tutto quello che rappresenta il mondo Giovanni Raspini. Per entrare nel mondo della jewellery maison bisogna sfiorare il coccodrillo posato sulla maniglia di ingresso: è una scultura realizzata in fusione a cera persa, un elemento iconografico del brand. Come per tutte le boutique Giovanni Raspini, il format architettonico gioca sull’eterno confronto fra luce e ombra, bianco e nero per uno spazio contemporaneo dove l’arredamento in rovere nero e cristallo dialoga col pavimento di marmo bianco. Vi è poi un grande schermo dedicato ai contenuti video e i numerosi lightbox con maxi immagini che completano l’arredo. «È una grande soddisfazione aver aperto proprio nel capoluogo piemontese - commenta Giovanni Raspini - Torino è una delle città più dinamiche ed eleganti del nostro Paese, luogo fondamentale per lo sviluppo economico e sociale italiano degli anni d’oro. La città dell’automobile e del design, del cioccolato e del vermut, del museo egizio e di quello del cinema nella Mole Antonelliana...»



Nude Project a Milano

Nude Project, brand nato dall'intuizione di Bruno Casanovas e Alex Benlloch e uno dei più amati streetwear brand dalla Gen Z ha inaugurato a Milano, in Corso di Porta Ticinese 64, la prima boutique italiana che corrisponde anche alla prima in Europa dopo ai flagship store di Madrid, Barcellona e Valencia. Per celebrare l'arrivo in città, Nude Project ha sviluppato una divertente e irriverente campagna in pieno stile Nude Project, completa di messaggi provocatori e simpatiche comparse come l'ormai iconica sciura milanese e ha organizzato un grande party andato in scena durante la Milano Fashion Week. Alex Benlloch, Co-CEO e Co-Founder di Nude Project, ha spiegato «Portare l'esperienza di Nude Project al dettaglio ci aiuta a consolidare il marchio e a rafforzare la nostra posizione. L'obiettivo dell'azienda è creare un'eccezionale esperienza di vendita al dettaglio che rappresenti al 100% l'identità del marchio e ci permetta di essere in contatto con la nostra community. La missione è portare Nude Project a tutti coloro che amano il brand e far sì che i nostri negozi diventino una punto di riferimento per la cultura streetwear internazionale. Inoltre, dopo un aumento delle nostre

vendite del 500% quest'anno, abbiamo deciso di lanciarci nel mercato internazionale». Bruno Casanovas, co-fondatore e co-CEO di Nude Project, ha aggiunto: «Siamo fermamente convinti che i nostri valori, l'essenza del marchio e, soprattutto, l'esperienza unica che offriamo, si allineeranno eccezionalmente bene a Milano, una delle città leader nella moda».



Axel Arigato a Milano, da 10 Corso Como

Axel Arigato ha inaugurato per la prima volta un pop-up store presso l'iconico concept store 10 Corso Como. L'allestimento aperto fino al 5 ottobre e offre una gamma di calzature e ready-to-wear AW23 per uomo e donna. «10 Corso Como è sempre una delle destinazioni di vendita al dettaglio più interessanti a livello globale. Siamo entusiasti di lanciare il nostro primo spazio pop-up con il concept store italiano» spiega Albin Johansson, Amministratore delegato di Axel Arigato.

