

Artribune

ARTRIBUNE.COM

La boutique di Valentino a New York diventa uno spazio d'arte in collaborazione con un museo

November 9, 2023

<https://www.artribune.com/>

<https://www.artribune.com/arti-visive/arte-contemporanea/2023/11/valentino-new-york-s-pazio-arte/>

 Abbonati al Magazine  Eventi

Artribune

Newsletter  Account 

 Menu  Cerca

[Arti visive](#) [Progetto](#) [Professioni](#) [Arti performative](#) [Editoria](#) [Turismo](#) [Dal mondo](#) [Jobs](#) [Television](#)



ARTE CONTEMPORANEA

"Il giro del mondo dell'arte", il gioco dell'oca a tema artistico ideato da Giulio Alvigini

di Valentina Muzi



ARTE CONTEMPORANEA

Grazie Cina, EUR finito

Swiftvis

collaborazione con un museo

In occasione dell'apertura del nuovo flagship store a Manhattan, la maison Valentino espone cinque dipinti di grande formato di Mario...

di Giulio Solfrizzi



PROFESSIONI

La sconfinata collezione dell'UnicreditArt è anche online, tra galleria virtuale, mostre e contenuti...

di Livia Montagnoli



MERCATO

Asta di Sotheby's a New York. Il Picasso della collezione Landau è l'opera più costosa del 2023

di Cristina Masturzo



LIBRI

Tragicomiche vicende e incontri funesti. Le storie dell'arte nel libro di Andrea Bellini

di Dario Moalli

Ufficio stampa: Ambra Nepi Comunicazione

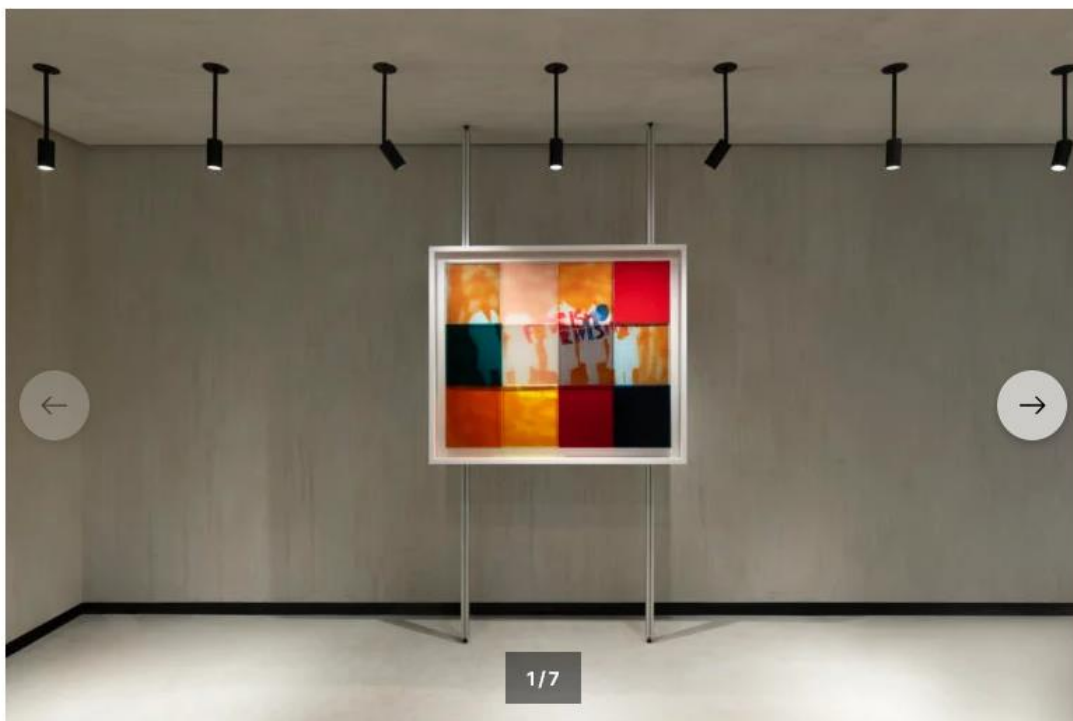
La boutique di Valentino a New York diventa uno spazio d'arte in collaborazione con un museo

In occasione dell'apertura del nuovo flagship store a Manhattan, la maison Valentino espone cinque dipinti di grande formato di Mario Schifano, per un progetto in collaborazione con Magazzino Italian Art

di Giulio Solfrizzi 09/11/2023



Da anni la maison **Valentino** è solita dialogare con l'arte, specialmente contemporanea, ospitando pittori e scultori e sponsorizzando il Padiglione italiano alla 59a Biennale di Venezia. Adesso il marchio ha approfittato dell'apertura del **nuovo flagship store in Madison Avenue a New York** per ospitare nei propri spazi un'esclusiva mostra del pittore italiano **Mario Schifano**, organizzata dal museo **Magazzino Italian Art**.



Valentino Madison Avenue. Mario Schifano Exhibition Mezzanine Floor



L'esposizione di Schifano nella nuova boutique Valentino a New York

L'allestimento, che comprende cinque dipinti di grande formato di Schifano, rappresenta l'unione di due realtà impegnate nel coltivare una sinergia tra arte e moda, oltre a rappresentare una sorta di estensione sia dell'inaugurazione del nuovo Robert Olnick Pavilion di Magazzino sia della mostra *Mario Schifano: The Rise of the '60s*, attualmente in corso al museo a Cold Spring. In questo modo, il progetto collega l'Italia con la frenesia della Grande Mela, così come era solito fare Schifano con Roma e New York: il lavoro dell'artista induce ad analizzare funzioni, usanze, ruoli sociali, contesti culturali e politici, tutti impressi sulle sue tele mentre solleva interrogativi riguardanti le nuove frontiere della creazione. È un esercizio filosofico collegato all'esperienza della vita, che fa riflettere su comportamenti reali e diffusi.



La collaborazione tra Valentino e Magazzino Italian Art

La collaborazione tra la casa di moda e Magazzino Italian Art, **l'unico museo americano dedicato all'arte italiana**, nei prossimi mesi si evolverà in incontri presso il nuovo negozio Valentino col fine di evidenziare l'eccellenza italiana nell'arte e nella moda. Bisogna aggiungere che Magazzino Italian Art è anche un centro di ricerca senza scopo di lucro, che sostiene gli artisti italiani celebrando le loro pratiche creative dall'Arte Povera. E che adesso, grazie a questo progetto, consentirà a Valentino di esplorare ulteriormente il settore dell'arte contemporanea italiana, segnando un *continuum* tra il sostegno dato dalla Maison all'artista **Gian Maria Tosatti**, in occasione della mostra organizzata nel Padiglione italiano della Biennale, e tutte le altre attività artistiche svolte sino a oggi, tra cui l'esposizione a maggio 2023 di alcune opere di Gioele Amaro all'interno della boutique di Avenue Montaigne, Parigi.