

Gross denken, klein starten: Von der Idee zum digitalen Erfolg

DIGITAL ACCELERATOR PROGRAM

Auf Erfolg programmiert: Das Digital Accelerator Program

Das Digital Accelerator Program verfolgt eine nutzerzentrierte Vorgehensweise und ermöglicht in Kombination mit agilen Methoden ein neues Level digitaler Innovation. Das bedeutet: mimacom fördert gezielt die Entwicklung und Implementierung Ihrer Digitalprodukte. Von der Digitalstrategie über die Konzeption neuer Services bis hin zum erfolgreichen Market Launch sorgt mimacom für zukunftsorientierte Individuallösungen. So können Sie in kürzester Zeit digitale Produkte kreieren, die Ihr Business beschleunigen.

Beginn und Zentrum jedes Moduls

Im Zentrum stehen Verständnis und Planung des Moduls. Ziel ist es, dass jedes der Module im Learning das eigene Bild im Vergleich zum Zielbild schärft.

Ideen für den Produkterfolg

Wer die Bedürfnisse seiner Zielgruppe kennt, kann Ideen zur optimalen Lösung generieren, die in der Zusammenarbeit mit Stakeholdern entsteht.

Kundenbedürfnisse verstehen

Um eine tragfähige Idee zu entwickeln, müssen sowohl inhaltliche als auch technische Kundenbedürfnisse verstanden werden.

Mit Prototypen auf dem richtigen Weg

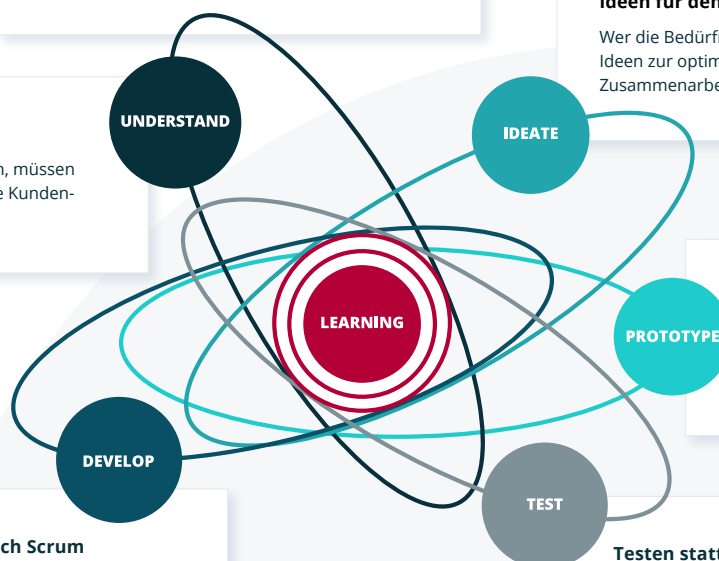
Gemäss erhobener Informationen und erster Ideen, erstellen wir einen Prototyp als ersten Ansatz und zur Lösungsdefinition.

Produktentwicklung nach Scrum

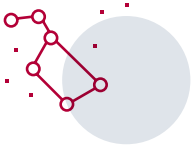
Wenn Anforderungen von Nutzern und Business übereinstimmen sowie die zentralen Designs erstellt sind, beginnt die iterative Implementierung.

Testen statt vermuten

Tests zeigen früh, ob ein Produkt geforderte Ergebnisse liefert. Damit erhalten wir Marktfeedback und Akzeptanzkriterien von Ihren Kunden.



Gestalten Sie Ihre digitale Zukunft mit mimacom und profitieren Sie von entscheidenden Vorteilen



Individuelle Lösungen
durch massgeschneiderte Produkte in verschiedenen Branchen sowie unter dem Einsatz innovativster Technologien.



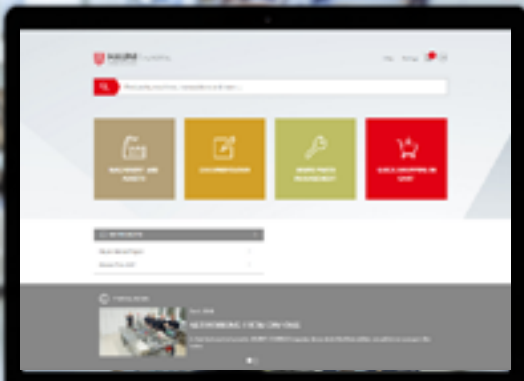
Hohe Praxistauglichkeit
der Digitalprodukte durch Nutzerzentrierung, Prototyping und Methodiken für Nutzerforschung.



Investitionssicherheit
durch ein iteratives Projektvorgehen: Von der schnellen Minimallösung bis zum herausragenden Endprodukt.



Hoher Innovationsgrad
durch umfassende Reflektion von Projektumfeld und Kundenbedarf. Interdisziplinäre Teams verhindern Silodenken.



“ Mit der Implementierung des neuen Kundenportals hat mimacom die digitale Transformation unseres Geschäftsmodells erheblich mitgestaltet. Gemeinsam mit dem Kunden profitieren wir nun von schnellen und intelligenten Lösungen. ”

Bernd Pape, Head of Digitalization bei Hauni Maschinenbau

Erfolgreiche Digitalprodukte haben eines gemeinsam: eine herausragende Customer Experience. Trotz innovativer Ideen scheitern jedoch 4 von 5 Digitalprojekten. Nutzerzentrierte Methoden und Agilität eröffnen neue Möglichkeiten für Ihren Geschäftserfolg!

Herkömmliche wie nutzerzentrierte Projektmethoden können bei der Kreation eines Digitalprodukts genutzt werden: Der herkömmliche Projektablauf bietet jedoch durch starre Strukturen und die getrennte Arbeit von Business- und IT-Bereichen wenig Raum für die Nutzersicht, weshalb Projekte oftmals scheitern.

Die nutzerzentrierte Projektmethode überzeugt hingegen durch agile Module, interdisziplinäres Arbeiten und Kundenfeedback. Mit dem Digital Accelerator Program bietet

mimacom eine erfolgreiche Methode zur Entwicklung digitaler Produkte mit herausragender Customer Experience!

