



mimacom

Digital.

Innovation.

Engineers.

Ready for the Next Normal?

Digitaler Leadership und disruptive Innovation
für den Erfolg von übermorgen.

Challenges

Die Herausforderungen, denen sich Unternehmen stellen müssen, sind seit rund 15 Jahren bekannt.

-
- Märkte und die Gesellschaft ändern sich.
 - Die Entwicklungsgeschwindigkeit nimmt stetig zu.
 - Neue Technologien verändern die Welt.
 - Die Komplexität nimmt zu.
 - Der Wettbewerb intensiviert sich.
 - Gute Mitarbeiter als Ressource werden knapp.
 - Unvorhergesehene Brüche in der Gesellschaft, Ökologie und Wirtschaft ereilen uns immer öfter.
 - Die weltweite Transparenz nimmt zu.
-



Beispiele disruptive Innovationen

DISRUPTIVE INNOVATIONEN GIBT ES SCHON LANG.....



Von der
Filmkamera
zur Digitalkamera



Von der
Musik-CD zum
Streaming-Dienst



Von der Dreh-
und Fräsmaschine
zum 3D-Drucker

Mensch

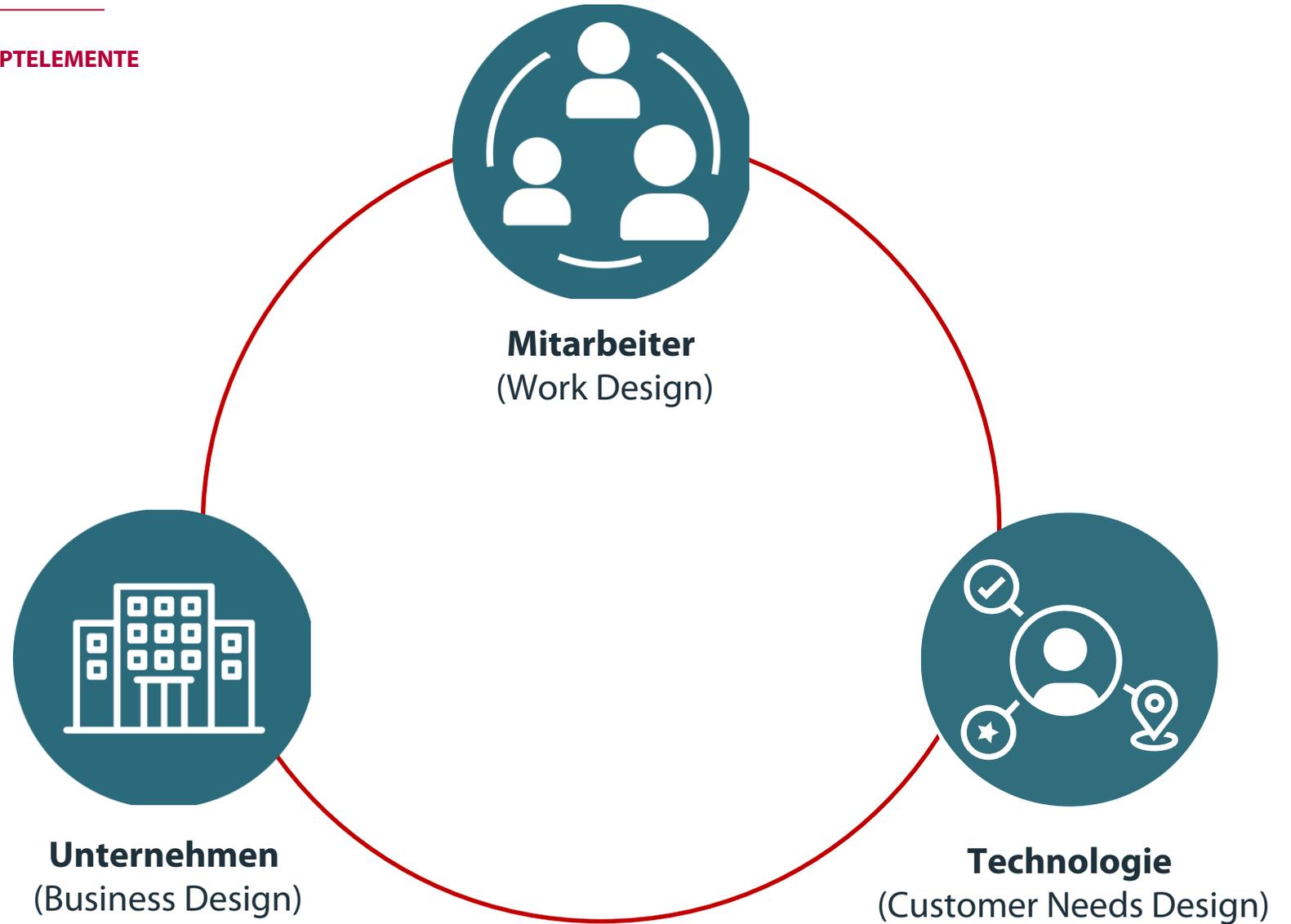
Handlungsfähigkeit und
Kreativität werden grund-
legende Weichenstellungen



Ressource Mensch wird zum
entscheidenden Wertschöpfungsfaktor

Elemente Digital Leadership

HAUPTELEMENTE

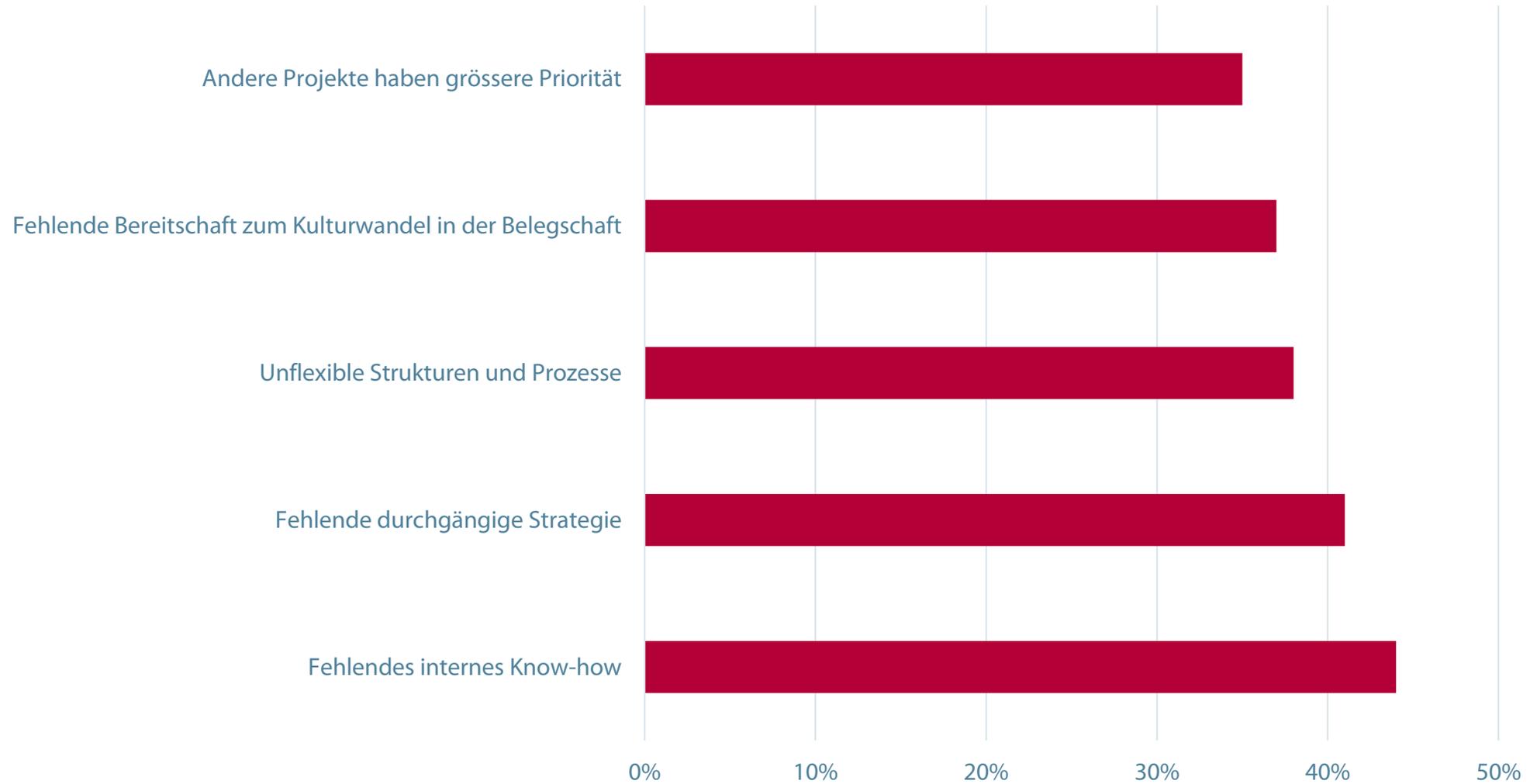


7 Verhalten erfolgreicher Teams

ERFOLGREICHE AGILE TEAMS ZEIGEN FOLGENDE SIEBEN VERHALTENSWEISEN

- Aus Fehlern Lernen.
- Das Team schätzt Diversität und unterschiedliche Perspektiven.
- Teammitglieder haben Freude an der Arbeit.
- Die Arbeitsgeschwindigkeit kann dauerhaft gehalten werden.
- Die Teammitglieder passen sich schnell an Veränderungen an und unterstützen sich darin.
- Es herrschen schonungslose Transparenz und Offenheit.
- Wissen wird freiwillig und regelmäßig geteilt.

HERAUSFORDERUNGEN BEI DER UMSETZUNG DIGITALER INITIATIVEN – BUSINESS



N=68 Businessentscheider, die die DX nicht oder nur bedingt bewältigen können, Mehrfachnennungen möglich
Quelle: IDC, 2020

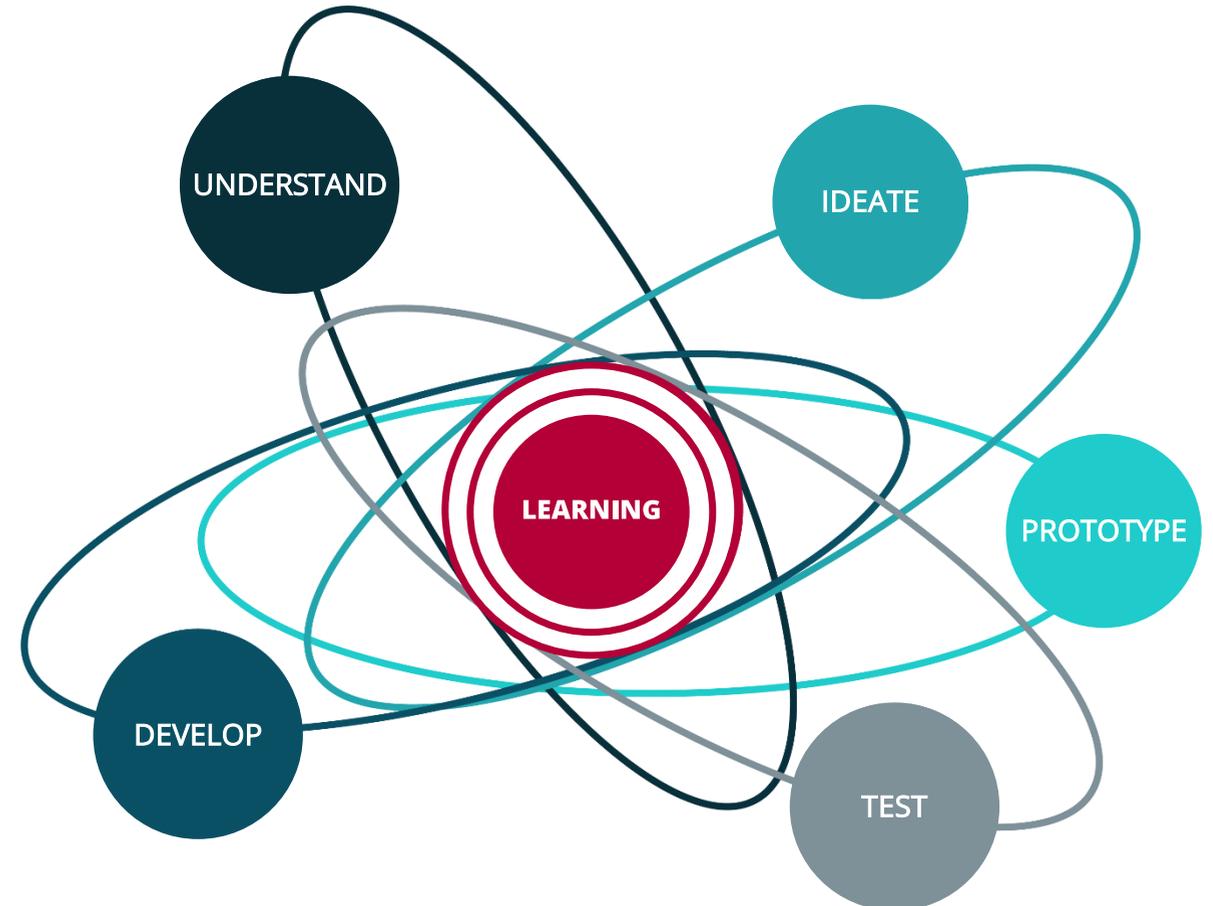
DEN STATUS QUO HINTERFRAGEN UND DAS FUNDAMENT FÜR DIE ZUKUNFT LEGEN

Traditionell



➤ Ein iteratives und nutzerzentriertes Vorgehen ermöglicht es, Budget und Deliverables zu planen

Digital Accelerator Program



ANWENDUNGSBEREICHE

Verbunden mit Kafka und Confluent

Ereignisse sind das neue Herz aller Geschäftstätigkeit.

Ein Geschäft ist eine Serie von Ereignissen und die Fähigkeit darauf zu reagieren.



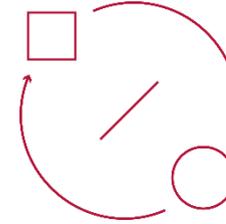
DIGITAL BUSINESS BEDEUTET EREIGNISSE, WELCHE DATEN LIEFERN



Customer experience



Ein Verkauf



Ein Handel (Trade)



Eine Rechnung

Die Entwicklung, bis hin zu ereignisbasierten Systemen hat bereits begonnen

VON STATISCHEN MOMENTAUFNAHMEN



Gelegentlich einen Freund anrufen



Tageszeitung



HIN ZU KONTINUIERLICHEN EREIGNISSTRÖMEN



Laufender News-Feed über die Aktivitäten aller Freunde

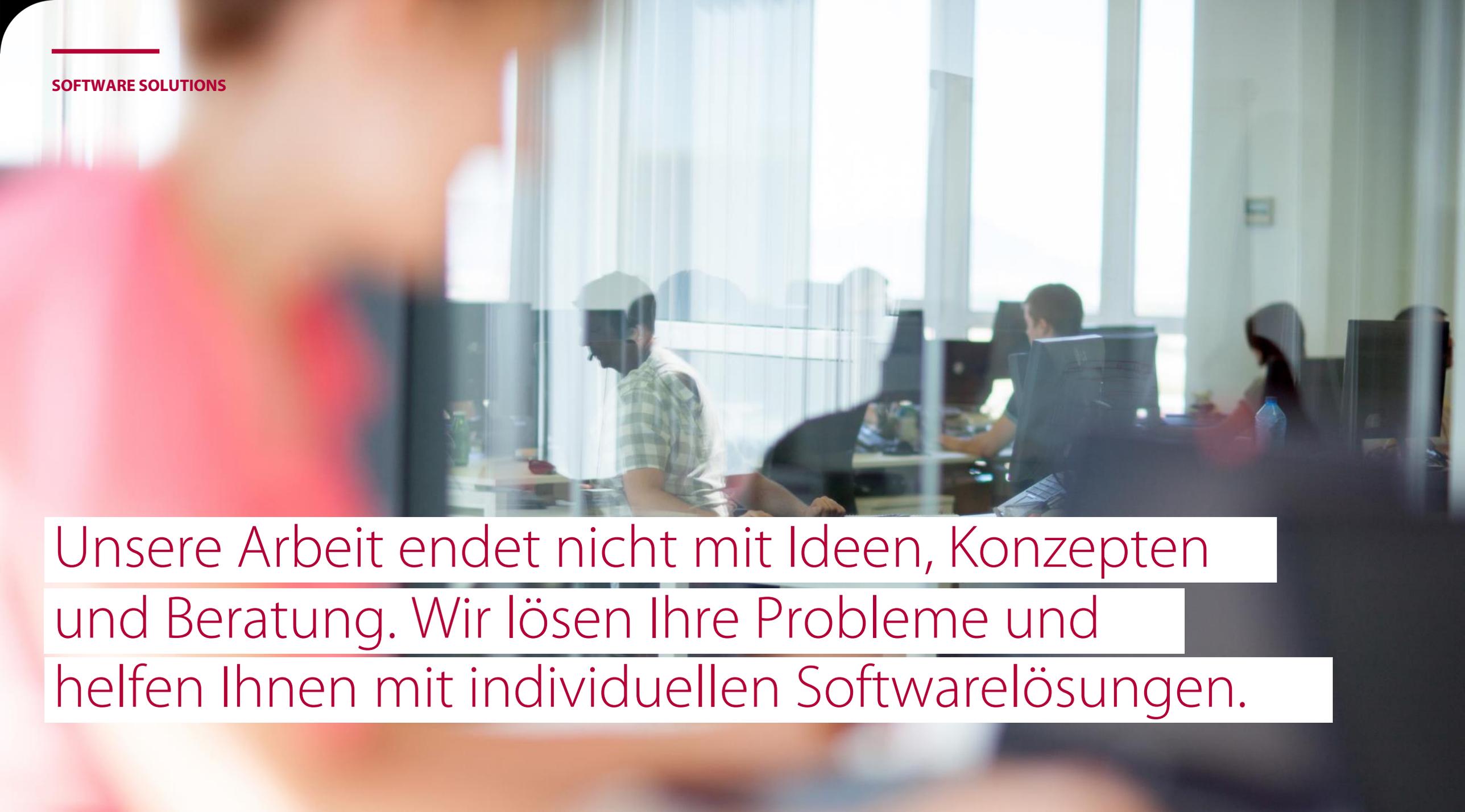
>> **Single Platform**, um jeden mit jedem Ereignis zu verbinden

>> **Real-time** Ereignisstrom

>> **Alle Ereignisse** werden für eine historisierte Sicht gespeichert



Real Time Feeds, jederzeit, überall und online verfügbar

A blurred office scene with several people working at computers. The background is out of focus, showing a modern office environment with large windows and people sitting at desks. The text is overlaid on the bottom half of the image.

Unsere Arbeit endet nicht mit Ideen, Konzepten und Beratung. Wir lösen Ihre Probleme und helfen Ihnen mit individuellen Softwarelösungen.

KONTAKT

Wir freuen
uns auf Sie!

REFERENT



Markus Troxler
CSO

mimacom ag
Seilerstrasse 8
CH-3011 Bern

T: +41 79 423 44 22

E: markus.troxler@mimacom.com
www.mimacom.com
