

# Mobile App für Verkaufsautomaten

## Referenz

Mit der Entwicklung und Implementierung einer mobilen App, die einerseits Auskunft über nahegelegene Automaten gibt, andererseits einen kundenspezifischen Produktkatalog bietet, hat mimacom eine Lösung bereitgestellt, die einen neuen und innovativen Weg für Online-Bestellungen und -Einkäufe ermöglicht.

### PROJEKTDETAILS

**Industrie:** Produktion / Fertigung

**Team:** 4 Teammitglieder, darunter Requirements Engineer, Software Engineers, Project Manager

**Benutzer:** Millionen möglicher Nutzer in den Schwerpunktländern

**Entwicklungszeitraum:** 2016 – 2017

### PRODUKTE / TECHNOLOGIEN

Ionic 1  
Cordova  
Phonegap  
AngularJS  
Webpack  
Karma  
Android, iOS

Das Kaufverhalten der Kunden wird zunehmend komplexer und die Ansprache sowie der Kaufprozess im Verkaufsautomaten-Umfeld sollte bestenfalls so individuell und persönlich wie möglich sein. Um diesem Trend gerecht zu werden, benötigte unser Kunde eine digitale Lösung, um den Kaufprozess zu erleichtern und eine maximale Kundenzufriedenheit zu gewährleisten.

Das Kerngeschäft unseres Kunden sind Verkaufsautomaten für jeden Bedarf, ein Online - Shop für Wiederverkäufer sowie ein Elektronisches Warenausgabesystem.

Um dem Kunden ein individuelles und angenehmes Einkaufserlebnis zu bieten, hat mimacom eine individuelle Lösung konzipiert und umgesetzt. Dabei wurden die Bedürfnisse unseres Auftraggebers sehr stark berücksichtigt: ein spezifischer Produktkatalog wurde konzipiert sowie der Online-Einkauf deutlich vereinfacht.

mimacom führte den Kunden durch den kompletten Lösungsprozess: von der Anforderungserhebung bis hin zur Realisierung und Implementierung einer mobilen App mit einem kundenindividuellen Produktkatalog.

- » Ausgangspunkt der Lösung: Eine von T-Systems ausgeführte Spezifikation
- » Analyse möglicher Technologien zur Implementierung einer plattformübergreifenden App für Android, iOS und möglicherweise Windows Mobile
- » Anforderungsanalyse und Entscheidung für einen hybriden Ansatz mit Ionic 1 und Cordova
- » Design einer Basisanwendung
- » Integration von anspruchsvollen „Feature Requests“ (z.B. die Möglichkeit, die Zahlung über die App durchzuführen)
- » Erfüllung der zusätzlichen Sicherheitsanforderungen durch die Einführung eines Zahlungsanbieters



Die mobile App schließt den digitalen Informationskreislauf zwischen dem Kunden und dem Kassensystem: Artikel können online bestellt und bezahlt werden und Gutscheine können eingelöst werden.