

## InmoCaixa – Webportal

### Referenz

mimacom hat auf der Liferay DXP-Plattform das Webportal [www.inmocaixa.com](http://www.inmocaixa.com) konstruiert und implementiert, das allen funktionalen Anforderungen des Kunden gerecht wird.



#### PROJEKTDDETAILS

**Industrie:** Banken & Immobilien

**Team:** 5 Mitglieder, darunter  
Project Manager, Software  
Architect, Front-end Engineer,  
Liferay Engineers

**Benutzer:** Benutzer des Portals  
weltweit

**Entwicklungszeitraum:**

04/2017 - 07/2017

On-going: Support, Wartung  
und Weiterentwicklung

Unser Kunde benötigte ein Webportal, um Werbeaktionen für seine verfügbaren Immobilienprodukte auf einer Webseite veröffentlichen zu können. Diese sollte zudem einen Einstiegspunkt für Kunden darstellen, die am Kauf oder der Vermietung von weiteren Produkten wie z.B. Wohnungen, Büros, Geschäfte, Parkplätze, etc. interessiert sind.

CaixaBank ist die führende Privatkundenbank mit dem größten Kundenstamm Spaniens, die eine starke Bilanz aufweist sowie auf einer jahrhundertealten Kultur und Werten basiert. Mit der Übernahme der portugiesischen Bank BPI etablierte der CaixaBank-Konzern seine Referenzposition in Spanien und Portugal.

InmoCaixa setzt auf Servicequalität, Mobilität und Digitalisierung sowie Innovation.

## PRODUKTE / TECHNOLOGIEN

Liferay DXP  
Oracle  
Tomcat  
Elasticsearch

Das Webportal, welches das zu vermarktende Immobilienprodukt kanalisiert, ermöglicht es, kontinuierlich neue Funktionalitäten hinzuzufügen, ohne dass dabei die Verfügbarkeit des Dienstes oder die ursprünglichen Funktionalitäten eingeschränkt werden.

Zudem werden Stabilität, Kundennähe und sozialverantwortliches Handeln für vorrangig gehalten.

Die größte Herausforderung des Projekts bestand in der Entwicklung eines responsiven Portals, auf das von jedem Gerät aus zugegriffen werden kann. Zudem sollte eine leistungsstarke Suchmaschine mit mehreren Filteroptionen eine schnelle Eingrenzung der Suchergebnisse ermöglichen.

Um die verfügbaren Produkte veröffentlichen zu können, war eine Integration mit den Backoffice-Systemen von InmoCaixa erforderlich: So wurde es ermöglicht, auf die Information zuzugreifen und bestimmte Informationen bereits vor der Veröffentlichung zu bearbeiten.

Schließlich sollte die Lösung so konzipiert werden, dass potentielle Kunden von InmoCaixa bei Interesse an bestimmten Produkten direkt Kontakt aufnehmen können. Dazu war es notwendig, die Produktbezeichnungen mit den personalisierten Kontaktformularen des Kunden zu integrieren. Die zu implementierende Lösung sollte zudem folgenden Ansprüchen gerecht werden:

- » Das Design der Plattform
- » Eine Integration von Analysesystemen
- » Der Einsatz von SEO-Tools zur optimalen Positionierung des Webportals

Zwischen Liferay und SAP wurde ein Integrationssystem implementiert, anhand dessen Immobilienprodukte veröffentlicht werden können. Durch den Aufbau eines Backoffices kann Inhalt exklusiv für das Web bearbeitet werden. Die Implementierung einer performanten Suchmaschine mit optimalen Antwortzeiten wurden durch die Leistungsfähigkeit von Elasticsearch erreicht: Inhalte werden zum Zeitpunkt des Imports indexiert und „out-of-the-box“ mit Liferay DXP zur Bearbeitung von Anfragen integriert.

Auch ein responsives Layout, die Integration von Analyse-möglichkeiten sowie eine Verbesserung von SEO konnte durch die von mimacom implementiert Lösung, die auf Liferay DXP basiert erreicht werden.

mimacom begleitete den Kunden während des kompletten Prozesses zur Implementierung des Webportals.