

Inmocaixa – Portal Web

Caso de éxito

mimacom ha construido el portal web www.inmocaixa.com sobre la plataforma Liferay DXP dando respuesta a todas las necesidades funcionales de InmoCaixa y acompañado al cliente durante todo el proceso.



DETALLES DEL PROYECTO

Industria: Banca & Inmobiliaria

Equipo: 5 integrantes, entre ellos Project Manager, Software Architect, Front-end Engineer, Liferay Developers

Usuarios: Usuarios de Internet en todo el mundo

Período de desarrollo:

04/2017 - 07/2017

En curso: soporte, mantenimiento y evolutivos

Nuestro cliente necesitaba un portal web que le permita publicar las promociones disponibles de sus productos inmobiliarios. Esta web debe de ser el punto de entrada de los clientes interesados en el alquiler o compra de los distintos tipos de producto: viviendas, oficinas, locales, parkings, etc.

CaixaBank es el banco minorista líder en España, con la mayor base de clientes, una destacada fortaleza de balance y una cultura y valores centenarios. Tras la adquisición del banco portugués BPI, el Grupo CaixaBank consolida una posición de referencia en banca minorista en el conjunto de España y Portugal.

El Grupo CaixaBank tiene la voluntad de diferenciarse como referente de modelo de banca socialmente responsable.

PRODUCTOS / TECNOLOGÍAS

Liferay DXP
Oracle
Tomcat
Elasticsearch

El portal web canalizador del producto inmobiliario a comercializar permite añadir, constantemente, nuevas funcionalidades sin afectaciones recurrentes a la disponibilidad del servicio o las funcionalidades originales.

mimacom ha acompañado al cliente durante todo el proceso de implementación de la solución.

El grupo mantiene como prioridades la alta exigencia en calidad de servicio, una firme apuesta por la movilidad y la digitalización, la capacidad de innovación, la robustez financiera y la proximidad.

El principal reto del proyecto fue el desarrollo de un portal responsive que permitiera el acceso ágil a los productos mediante un potente buscador que ofreciera las siguientes características:

- » Inmediatez en la respuesta
- » Múltiples opciones de filtrado con el fin de acotar los resultados
- » Acceso desde cualquier dispositivo

Con el fin de publicar los productos disponibles, se necesitaba la integración con los sistemas de backoffice de InmoCaixa dónde reside esta información, además de ofrecer la posibilidad de pre-procesar cierta información antes de ser publicada en la web.

Finalmente, la web debió ser un sitio donde se permitiera a los clientes contactar directamente con InmoCaixa, en referencia a aquellos productos en los que están interesados.

Para ello, ha sido necesaria la integración de las fichas de los productos, con los formularios de contacto personalizados de InmoCaixa. Otros retos transversales relacionados con el tipo de web comercial que se debía construir han sido:

- » La implementación de una estética cuidada
- » La integración con sistemas de analítica
- » El uso de herramientas SEO para el óptimo posicionamiento de la web en los buscadores

Se ha puesto en marcha un sistema de integración entre Liferay y SAP que ha permitido la publicación del producto inmobiliario junto con la construcción de un backoffice en Liferay, mediante el cual se puede editar contenido exclusivamente para la web. La implementación de un buscador facetado y de tiempos de respuesta óptimo se ha logrado gracias a la potencia de Elasticsearch que indexa el contenido en el momento de la importación y se integra "out-of-the-box" con Liferay DXP para la ejecución de las consultas.

La maquetación responsiva, la integración de analíticas y la potenciación del SEO han sido necesidades resueltas, gracias a las herramientas que ofrece el producto Liferay DXP, y al desarrollo y configuración sobre ellas.