

Neue Corporate Website sorgt für bessere User Experience und CNMV-Compliance

PROJEKTDETAILS

Industrie: Versicherung

Nutzer: Anteilseigner, Investoren
und individuelle Nutzer

Team: 4 Mitglieder: Software-Ingenieure,
Software-Architekten, Scrum Master, Product Owner

Entwicklungszeitraum:

- 05/2020 – 03/2021 Iterative Konzeption
- 05/2020 – 03/2021 Implementierung von MVP und Go live für ausgewählte Kunden
- 03/2021 Go Live

PRODUKTE / TECHNOLOGIEN

- Liferay DXP 7.1
- React
- Javascript
- Apache Tomcat 7.0
- HTML5/CSS3
- Java 8
- JSP

Anlässlich des Börsengangs eines führenden Unternehmens der spanischen Versicherungsbranche musste die Website des Unternehmens neu gestaltet werden, um den Anforderungen der nationalen Wertpapiermarktkommission (CNMV) zu entsprechen.

Darüber hinaus erfordert das Projekt einige Verbesserungen in Bezug auf Benutzerfreundlichkeit, SEO und Zugänglichkeit des in Liferay DXP 7.1 entwickelten Portals.

”

mimacom hat uns geholfen, die Anforderungen des Portals so zu gestalten, dass der Anpassungsprozess einfach und effizient ist. Alle Anfragen wurden optimal und mit 100-prozentiger Umsetzung der Anforderungen erfüllt.



Für den Versicherer stellte „die Entwicklung des Redesigns und die Anpassungen der Corporate Website Herausforderungen in Bezug auf Usability und SEO dar, die mimacom in hervorragender Weise gemeistert hat.

Die neue Unternehmenswebsite musste an die Anforderungen der CNMV angepasst werden, wobei auf das notwendige Design und die Benutzerfreundlichkeit geachtet wurde

Herausforderung → Erfüllung der Compliance-Anforderungen der spanischen Börsenaufsichtsbehörde und Suchmaschinenoptimierung des Liferay-Portals.

Lösung → mimacom arbeitete an den Designanpassungen und konzentrierte sich dabei auf das Benutzererlebnis und die Benutzerfreundlichkeit der Website und arbeitete mit dem SEO-Team zusammen, das an der Optimierung des Liferay-Portals beteiligt war.

Hintergrund → Als das Unternehmen an die Börse ging, war es notwendig, dass die bestehende Unternehmenswebseite die gesetzlichen Vorschriften für alle börsennotierten Unternehmen in Übereinstimmung mit den Anforderungen der CNMV erfüllt. Darüber hinaus sollte das Portal alle Informationen enthalten, die für potenzielle Aktionäre und Investoren von Interesse sind, sowie die von der Regulierungsbehörde geforderten Informationen.

Neugestaltung des Portals mit sehr klaren Vorgaben

Eine der grössten Herausforderungen bestand zweifellos darin, das Portal an die Designanforderungen der CNMV anzupassen, ohne dabei Ästhetik, Benutzererfahrung und Benutzerfreundlichkeit zu vernachlässigen.

SEO-Anpassungen Liferay DXP 7.1

Die Optimierung eines Liferay-Portals für SEO ist keine leichte Aufgabe, da viele der Entwicklungskomponenten ebenfalls an bestimmte Richtlinien angepasst werden

müssen. In Zusammenarbeit mit dem Kunden wurden die Standardelemente der Website verfeinert.

Portal-Infrastruktur

Die Liferay DXP 7.1 Enterprise Edition Plattform war für die Entwicklung verfügbar. Diese Plattform war eine Kopie der bereits bestehenden Plattform, auf der sie installiert war:

- Red Hat Linux 7.5 Betriebssystem
- Oracle DB 12.2.0.1
- Tomcat 9 Anwendungsserver
- Java OpenJDK 11
- OID 11.1.1.9 g-Authentifizierung (LDAP v3):
Oracle Internet-Verzeichnis

Mit der Einführung des neuen Portals wurden die folgenden Ziele erreicht:

- Portal in zwei Sprachen, Spanisch und Englisch, mit der Möglichkeit, bei Bedarf weitere Sprachen hinzuzufügen.
- Anpassung der Gestaltung und Struktur der Website an die Anforderungen der CNMV.
- SEO-Anpassungen des Portals
- Das Portal ist responsive, d. h. es passt sich an jedes Gerät an (PC, Laptop, Tablet, Handy ...)