

## 분산된 사무실 보호

모든 사무실 위치의 모든 요청을 위해 하나의 통합 제어판이 선사하는 일관된 보호

### 클라우드로 보안 전환

#### Cloudflare를 사용하여 사무실의 복잡성 및 위험 감소

사무실 근무 및 원격 근무를 하는 직원으로 인해 많은 조직은 오늘날 사무실을 보호하는 방법을 재평가하고 있습니다. 데이터 센터 장비에 의존하던 안전하지 않은 직접적인 인터넷 액세스를 허용하던 말입니다.

조직에서는 네트워크에 있는 사용자와 네트워크에 있지 않은 사용자 모두에게 일관된 보호와 경험을 제공하는 것에 새롭게 집중합니다. 대부분의 경우 이는 VPN, 웹 프록시, 방화벽 등 각기 다른 도구에서 제어권을 빼앗아 단일 클라우드 제공 보안 플랫폼에 넘겨주는 것을 의미합니다.

Cloudflare에서 관찰한 바에 따르면 조직은 사무실 보안을 일반적으로 두 가지 사용 사례로 최신화합니다.

#### 권장 사용 사례:

#### VPN 대체를 위해 Zero Trust로 애플리케이션 액세스 보호

기업 네트워크 전반에 걸쳐 내부망 이동을 허용하는 대신 애플리케이션별로 세밀한 ID 인식 정책을 시행합니다.

- **1단계:** ID 공급자와 통합
- **2단계:** 브라우저로 모든 웹 애플리케이션 보호
- **3단계:** 브라우저로 SSH, VNC 및 RDP 환경 보호



지사와 원격 액세스를 단일 구현으로 결합하여 일관된 정책을 보장하고 필요한 벤더 수를 최소화합니다. ZTNA를 배포하여 레거시 기술에 대한 투자를 제한하기 위해 레거시 VPN을 보강하거나 대체합니다.<sup>1</sup>

**Gartner**

#### 권장 사용 사례:

#### 일관된 보안을 위한 인터넷 액세스 필터링으로 빠른 가치 창출

우선 사무실 사용자를 DNS 필터링으로 보호한 다음 모든 위치에 걸쳐 더욱더 포괄적인 검사를 시행합니다. 데이터 센터의 온프레미스 보안 장비를 통한 트래픽 백홀이 필요하지 않습니다.

- **1단계:** Cloudflare 전역 네트워크로 DNS 트래픽 전달
- **2단계:** 랜섬웨어, 피싱 및 기타 인터넷 위협을 차단하기 위해 위치 기반 DNS 필터링 설정
- **3단계:** 무제한 TLS 1.3 검사로 HTTP, 네트워크, 브라우저 격리 규칙을 시행하여 데이터 흐름 제어



## 작동 방식

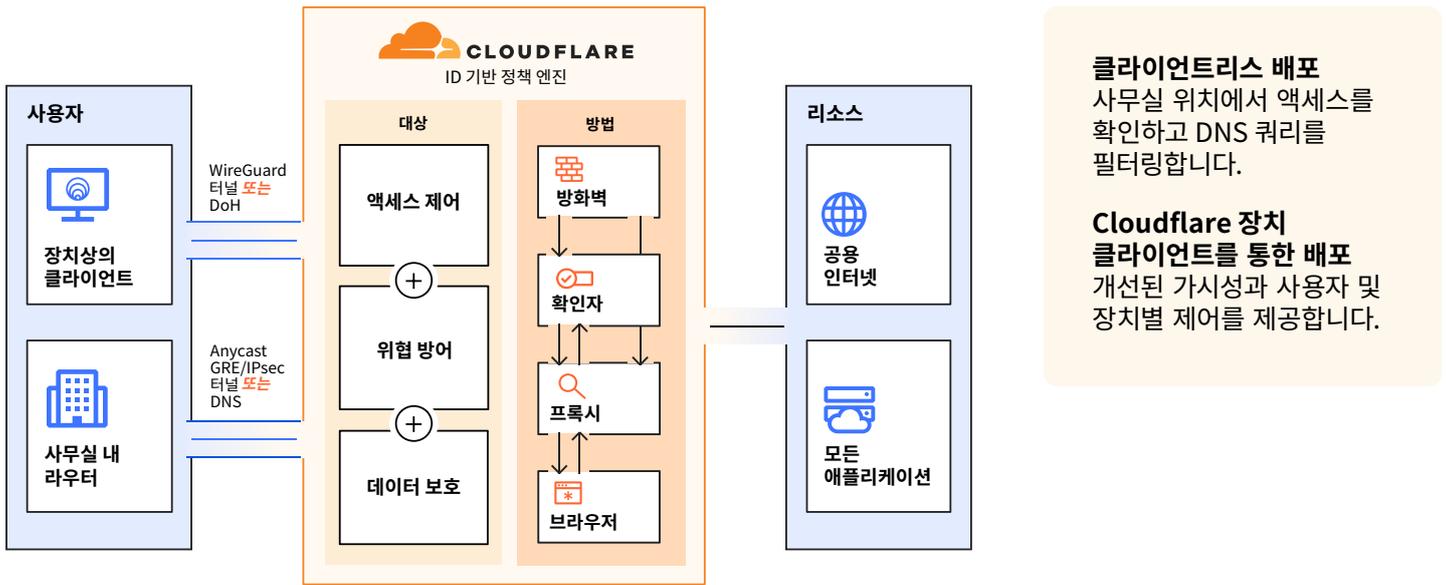


그림 1: Cloudflare Zero Trust를 사용하여 단일 경로에서 오프라인 트래픽 확인, 격리, 검사

### 모든 소스의 유연한 온램프

네트워크 라우터로 DNS 해결을 위해 Cloudflare 사용을 시작하세요. 시간이 지남에 따라 GRE 또는 IPsec 터널을 통하거나 기존 SD-WAN 라우팅 방법을 사용하여 L3 트래픽을 Cloudflare 전역 네트워크로 전송하세요.

아니면 관리형 장치에서의 DNS 및 HTTP 필터링과 검사를 위한 Cloudflare 클라이언트를 배포합니다.

### 빠른 정책 시행, 전 세계로 확장 가능

모든 보안, 성능, 신뢰성 기능은 100여 개국의 275개 이상의 도시에 걸쳐 있는 모든 데이터 센터의 모든 서버에서 실행될 수 있도록 구축되었습니다.

Cloudflare 네트워크 규모는 단일 경로 검사를 통해 빠른 속도로 사무실과 최종 사용자의 위치와 관계없이 보호가 이들과 가깝게 시행됨을 의미합니다.

## 다음 6~12개월 동안 알아볼 다른 사용 사례



### SaaS 앱에 대한 제어권 되찾기

직원이 사무실과 집에서 사용하는 새도우 IT의 위험을 발견하고 완화하세요.

하나의 동일한 Cloudflare 대시보드에서 활성화된 CASB 정책을 통해 데이터가 유출되고 규정을 위반하는 것을 방지하세요. [방법을 알아보세요.](#)



### MPLS 트래픽 오프로드

큰 비용이 들고 오래된 사설 MPLS 연결을 대체하세요.

Cloudflare 전역 네트워크를 사용하여 레거시 WAN 아키텍처를 단순화하여 지사, 데이터 센터, 퍼블릭 클라우드 서비스에 걸쳐 트래픽을 관리하세요. [방법을 알아보세요.](#)

1. Gartner Hype Cycle for Network Security, 2021 | GARTNER와 HYPE CYCLE 은 Gartner, Inc. 및/또는 그 계열사의 미국 내 및 국제적 등록 상표 및 서비스 마크이며, 여기에서는 허가를 받아 사용되었습니다. 모든 권리는 저작권자에게 있습니다.