



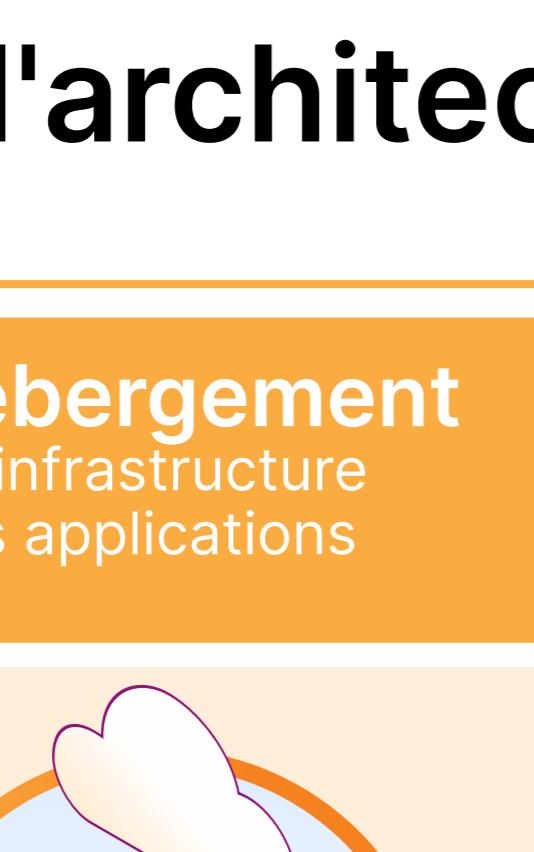
Prolongez la durée de vie de vos applications, adoptez l'agilité

Trois moyens intelligents de moderniser vos applications



Moderniser l'entreprise pour rester compétitif

D'ici 2027, plus de 60 % des entreprises auront modernisé jusqu'à la moitié de leur architecture cloud afin de favoriser l'agilité et l'innovation



Permettre l'agilité des applications

86 %

des personnes interrogées ont déclaré que leur entreprise avait connu des limitations au niveau de ses applications du fait de la dette technique¹



Adopter l'IA

37 %

des entreprises augmentent leurs dépenses informatiques en 2025 afin de se préparer à une utilisation plus intensive de l'IA²

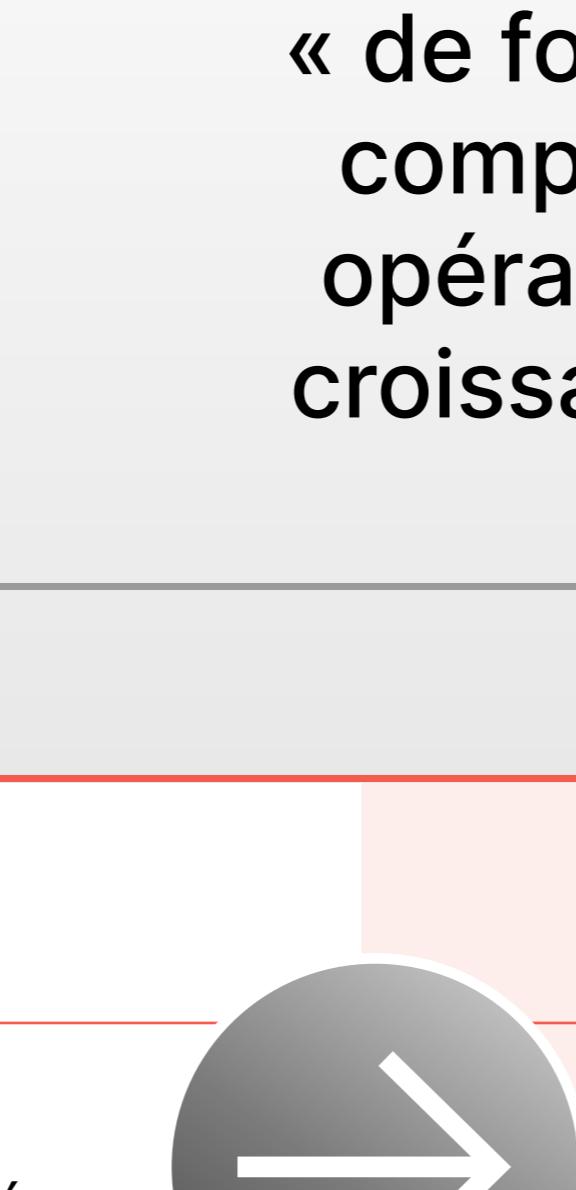
Il existe trois approches populaires de la modernisation de l'infrastructure et de l'architecture des applications

Réhébergement de l'infrastructure des applications



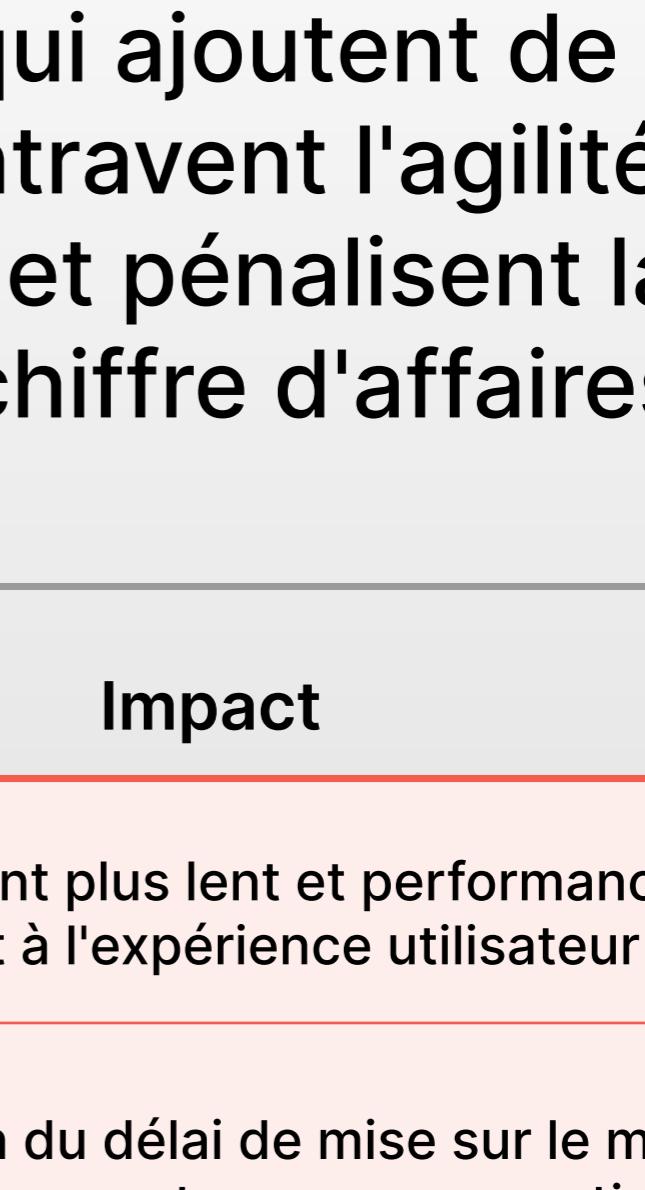
Migrez vos applications et l'infrastructure de vos applications « en l'état » vers le cloud (ou l'inverse), sans modification du code de l'application sous-jacente.

Replateformisation des applications



Optimisez vos applications et leur infrastructure (p. ex. à l'aide de conteneurs, de services serverless ou gérés) dans vos environnements multicloud et hybrides.

Remaniement des applications existantes et développement de nouvelles applications



Transformez et bâtiez une nouvelle architecture pour vos applications afin de leur permettre d'utiliser les technologies modernes (comme l'IA, les architectures serverless et les microservices) et de gérer la dette technique.

Toutefois, 79 % des initiatives de modernisation des applications sont destinées à échouer du fait des problèmes suivants...

Architectures d'applications complexes à l'échelle de l'entreprise



Goulets d'étranglement et incidents en matière de sécurité



Surcoûts liés aux fuites de ressources



Le fait de retarder la modernisation de vos applications peut vous coûter

50 % de plus

en raison des opérations et de la maintenance des applications existantes³



L'approche IaaS traditionnelle dépend d'un ensemble hétéroclite de services « de fortune » qui ajoutent de la complexité, entravent l'agilité opérationnelle et pénalisent la croissance du chiffre d'affaires.

Problématique

Impact

Architecture complexe et intégration de services

Déploiement plus lent et performances nuisant à l'expérience utilisateur

Frictions entre le développement et la sécurité

Augmentation du délai de mise sur le marché limitant les avantages concurrentiels

Surprovisionnement des ressources en matière d'applications et d'IA

Hausse des coûts d'exploitation affectant la budgétisation et la transparence

71 %

des entreprises trouvent difficile de proposer une stratégie de sécurité unifiée sur différents environnements d'hébergement⁴

Accélérez votre projet de modernisation des applications grâce à Cloudflare



La différence Cloudflare

Impact

Services composables avec sécurité intégrée

Mise sur le marché plus rapide

Plateforme orientée développeurs grâce à une approche axée sur les API

Déploiements mondiaux plus rapides

Déploiement automatique de vos applications à l'échelle mondiale

Coûts d'exploitation réduits

Simplifiez vos opérations, éliminez les dépendances envers des collaborateurs clés et pérennisez vos déploiements grâce à notre plateforme unifiée et facile à utiliser.

En savoir plus

Sources :

1. Foundry & Insight Enterprises: The Path to Digital Transformation: Where Leaders Stand in 2023 (Rapport Foundry et Insight — La voie vers la transformation numérique : les positions des dirigeants en 2023)

2. IDC Directions, Cloud platforms: The foundation for AI-driven innovation (Rapport IDC Directions — Plateformes cloud : la fondation de l'innovation pilotée par l'IA), avril 2025

3. IBM, Four steps to app modernization success (Quatre étapes vers la réussite de la modernisation des applications), 2022

4. Enterprise Strategy Group, Cloudflare and Accenture Application Modernization Survey (Enquête sur la modernisation des applications chez Cloudflare et Accenture), premier trimestre 2025

© 2025 Cloudflare, Inc. Tous droits réservés. CLOUDFLARE® et le logo de Cloudflare sont des marques commerciales de Cloudflare. Tous les autres noms de sociétés et de produits peuvent être des marques commerciales des sociétés auxquelles ils sont associés.



Personnaliser les achats en ligne

« Cloudflare place nos services à moins de 50 ms de n'importe quel utilisateur à travers le monde. Cette proximité nous permet de développer des expériences qui paraissent locales pour tout le monde, partout et à tout moment. »

Duncan Davidson
VP of Developer Productivity,
[Shopify](#)



Sécuriser l'e-commerce mondial

« Cloudflare a déjoué 450 millions de menaces en une année. Chacune aurait pu engendrer des répercussions financières graves. »

Damian Apone
Global Director of Governance, Risk, Compliance, and Security,
[Genuine Parts Company](#)



Dynamisez votre parcours de modernisation des applications dès aujourd'hui

En savoir plus

Sources :

1. Foundry & Insight Enterprises: The Path to Digital Transformation: Where Leaders Stand in 2023 (Rapport Foundry et Insight — La voie vers la transformation numérique : les positions des dirigeants en 2023)

2. IDC Directions, Cloud platforms: The foundation for AI-driven innovation (Rapport IDC Directions — Plateformes cloud : la fondation de l'innovation pilotée par l'IA), avril 2025

3. IBM, Four steps to app modernization success (Quatre étapes vers la réussite de la modernisation des applications), 2022

4. Enterprise Strategy Group, Cloudflare and Accenture Application Modernization Survey (Enquête sur la modernisation des applications chez Cloudflare et Accenture), premier trimestre 2025

© 2025 Cloudflare, Inc. Tous droits réservés. CLOUDFLARE® et le logo de Cloudflare sont des marques commerciales de Cloudflare. Tous les autres noms de sociétés et de produits peuvent être des marques commerciales des sociétés auxquelles ils sont associés.

Cloudflare et le logo de Cloudflare sont des marques commerciales de Cloudflare. Tous les autres noms de sociétés et de produits peuvent être des marques commerciales des sociétés auxquelles ils sont associés.