

# Wie Einzelhändler ihren Kunden mit Cloudflare ein herausragendes Online-Erlebnis bieten können

Um sich vor raffinierten Cyberbedrohungen zu schützen, Lieferketten zu modernisieren und Kundenerlebnisse um KI zu erweitern, muss man digital agil sein. Die Connectivity Cloud von Cloudflare hilft Onlinehändlern, sich diese Agilität anzueignen und ihre Ziele im Digitalbereich schneller umzusetzen.

Diese smarte Plattform verändert die Art und Weise, in der Unternehmen ihre digitalen Umgebungen verbinden, schützen und aufbauen. Sie beherbergt programmierbare, cloudnative Dienste zur sicheren, latenzarmen und unbegrenzt skalierbaren Anbindung von Applikationen, Nutzern und Kunden weltweit, API und hybriden Netzwerken. Das verschafft Einzelhändlern nicht nur mehr Flexibilität, sondern auch größere Kontrolle über komplexe IT-Umgebungen. Letztlich ermöglicht dies eine höhere betriebliche Effizienz, robustere Sicherheit, eine leichtere Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und eine schnellere Amortisierung von Digitalinvestitionen.

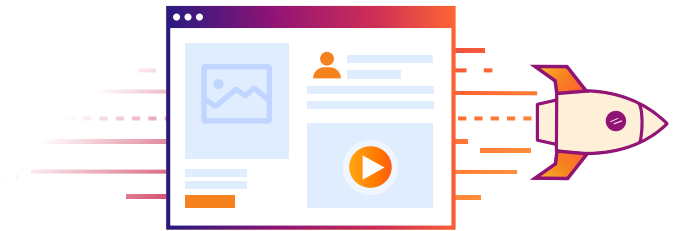
## Fünf Wege, mit denen Cloudflare im digitalen Einzelhandel Performance und Sicherheit gewährleistet

### Ausgezeichnete Anwendungs-Performance auch bei hohem Trafficaufkommen

Ob Schlussverkauf, Sonderaktion oder Produkteinführung: Cloudflare bietet solide und verlässliche Performance. Unsere Präsenz in mehr als 330 Städten weltweit und unsere Netzwerkkapazität von 321 Tbit/s erleichtert Ihnen die Skalierung, damit Sie jedem Trafficaufkommen gewachsen sind. Da zudem jeder Cloudflare-Service auf jedem unserer Server ausgeführt wird, kommt es nicht zu einer Verkettung von Diensten. Dies trägt dazu bei, dass das international tätige Einzelhandelsunternehmen [C&A](#) die Nachfrage auch dann ohne Störungen bewältigen kann, wenn sie zehnmal höher ist als gewohnt.

### Schnelle und zuverlässige Bereitstellung von Video- und Bildmaterial

Das Netzwerk von Cloudflare ist für 95 % der Internetnutzer innerhalb von 50 ms erreichbar und nimmt eine automatische Optimierung von Bildern und Videos für verschiedene Formate vor, damit der Onlinehandel sein Angebot individuell auf die Kunden zuschneiden und diesen vielfältige Medieninhalte bieten kann. Dem australischen Einzelhändler [Temple & Webster](#) ist es damit gelungen, die Ladezeiten von Bildern um bis zu 75 % zu verkürzen.



### Schutz des Website-Zugriffs vor Angriffen

Weil in die Bedrohungsdaten von Cloudflare alle im E-Commerce aktuell verzeichneten Angriffe einfließen, sind Onlinehändler für ihre Kunden auch unter schwierigen Bedingungen ohne Einschränkungen erreichbar. 20 % des Web-Traffics werden von uns bereitgestellt und einer Analyse unterzogen. Wir blockieren täglich Hunderte Milliarden von Bedrohungen. Darüber hinaus ist unser Netzwerk aufgrund seiner enormen Kapazität in der Lage, bösartigen Traffic (der beispielsweise durch DDoS-Angriffe oder Schabots generiert wird) gleich welchen Umfangs bewältigen.

### Schutz der Kunden vor Betrug

Mit den einzigartigen Bedrohungsdaten von Cloudflare lässt sich jede Art von E-Commerce-Bot aufspüren. Die verwendeten Regelsätze können leicht automatisiert und angepasst werden. So lassen sich mehr bösartige Bots abfangen, Kundenbetrugsfälle reduzieren und genauere Webanalysen erstellen. Das trägt dazu bei, dass die Firma [Pacsun](#) 99 % des sie erreichenden schädlichen Bot-Traffics herausfiltern kann.

### Ermöglichung einer schnelleren Einführung neuer Dienste für Kunden

Mit Cloudflare können Einzelhändler Serverless-Anwendungsfunktionen entwickeln, die in „region: Earth“ ausgeführt werden – automatische Skalierung, Sicherheit und Performance sind dabei integriert. Das erlaubt es Programmierern, die Markteinführung neuer digitaler Erlebnisse zu beschleunigen und komplizierte Implementierungsschritte zu überspringen.



Wie sich der Onlinehandel mithilfe von Cloudflare im Digitalbereich für die Zukunft rüsten kann, erfahren Sie hier: [cloudflare.com/de-de/ecommerce/](https://cloudflare.com/de-de/ecommerce/)