

Como a Cloudflare ajuda os varejistas a oferecer experiências superiores aos clientes

Bloquear riscos cibernéticos sofisticados, modernizar sua cadeia de suprimentos e adicionar IA à experiência do cliente exigem agilidade digital. A nuvem de conectividade da Cloudflare ajuda os varejistas a obter essa agilidade e acelerar seus objetivos digitais.

A nuvem de conectividade da Cloudflare é uma plataforma unificada e inteligente que transforma a maneira como as organizações se conectam, protegem e criam seus ambientes digitais. Seus serviços programáveis nativos de nuvem fornecem conectividade segura, de baixa latência e infinitamente escalável entre aplicativos, bases globais de usuários e clientes, APIs e redes híbridas. Isso proporciona aos varejistas melhor agilidade e controle em ambientes de TI complexos, em última análise, eficiência operacional, melhor segurança e conformidade regulatória e tempo de retorno mais rápido dos investimentos digitais.

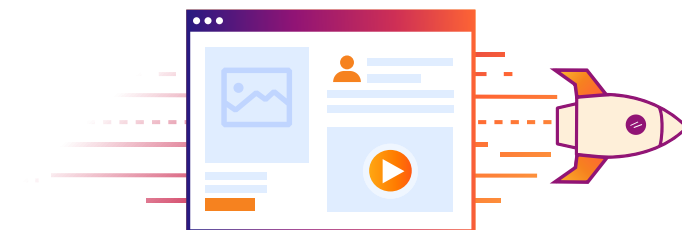
Cinco maneiras pelas quais a Cloudflare garante desempenho e segurança digital para o varejo

Mantém o desempenho do aplicativo quando há picos de tráfego do cliente

A Cloudflare oferece desempenho e confiabilidade sólidos durante promoções e lançamentos de produtos. Nosso alcance global em mais de 330 cidades, e nossos 321 Tbps de capacidade de rede, ajudam você a escalar para lidar com qualquer volume de tráfego. Todos os servidores da Cloudflare executam todos os serviços da Cloudflare, de forma que não há encadeamento de serviços. Veja como isso ajuda a varejista global, [C&A](#), a lidar com picos de dez vezes a demanda sem degradação do serviço.

Garante uma distribuição rápida e confiável de vídeos e imagens

A rede da Cloudflare fica a 50 ms de 95% dos usuários da internet e otimiza automaticamente imagens e vídeos de diferentes formatos para ajudar os varejistas a oferecer experiências personalizadas aos clientes, ricas em mídia. Leia como isso ajuda o varejista australiano, [Temple & Webster](#), a diminuir os tempos de carregamento de imagens em até 75%.



Impede que ataques bloqueiem o acesso ao site

Como a inteligência contra ameaças da Cloudflare detecta todos os ataques mais recentes ao comércio eletrônico, os varejistas podem preservar as experiências dos clientes sob condições adversas. Atendemos e analisamos 20% do tráfego da web mundial e bloqueamos centenas de bilhões de ameaças diariamente. Além disso, nossa enorme capacidade de rede pode lidar com qualquer volume de tráfego malicioso (por exemplo, DDoS e bots ruins).

Protege os clientes contra fraudes

A inteligência contra ameaças incomparável da Cloudflare observa todas as variedades de bots de comércio eletrônico e conjuntos de regras que os varejistas podem automatizar e personalizar com facilidade. Isso permite que os varejistas detectem mais bots ruins, reduzam fraudes para os clientes e produzam analytics da web mais precisas. Saiba como isso ajuda o varejista americano, [PacSun](#), a eliminar 99% do tráfego de bots.

Permite lançamentos mais rápidos de novos serviços para os clientes

A Cloudflare permite que os varejistas desenvolvam recursos de aplicativos sem servidor que são executados na região: Terra, com escala automática, segurança e desempenho integrados. Isso permite que os programadores acelerem o tempo de colocação no mercado de novas experiências digitais e evitem etapas complicadas de implantação.



Saiba como a Cloudflare ajuda os varejistas a fortalecer seu futuro digital. Para obter mais informações, acesse cloudflare.com/ecommerce/