

In che modo Cloudflare aiuta i rivenditori a offrire ai clienti esperienze di qualità superiore

Il blocco dei sofisticati rischi informatici, la modernizzazione della supply chain e l'aggiunta dell'intelligenza artificiale all'esperienza del cliente richiedono agilità digitale. La connettività cloud di Cloudflare aiuta i rivenditori a raggiungere questa agilità e ad accelerare i loro obiettivi digitali.

La connettività cloud di Cloudflare è una piattaforma unificata e intelligente che trasforma il modo in cui le organizzazioni si connettono, proteggono e realizzano i loro ambienti digitali. I suoi servizi cloud native programmabili forniscono connettività sicura, a bassa latenza e infinitamente scalabile tra applicazioni, basi di utenti e clienti globali, API e reti ibride, offrendo ai rivenditori agilità e controllo ottimizzati sugli ambienti IT complessi: in definitiva efficienza operativa, migliore sicurezza e conformità normativa e time-to-value più rapido degli investimenti digitali.

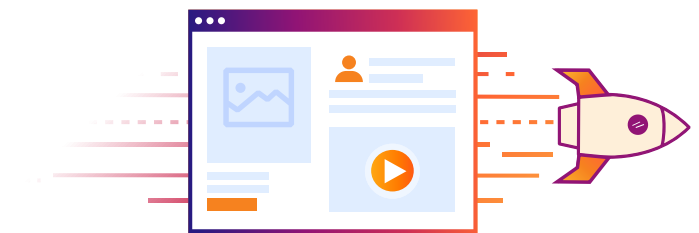
Cinque modi in cui Cloudflare garantisce prestazioni digitali e sicurezza per la vendita al dettaglio

Mantiene le prestazioni delle applicazioni quando il traffico dei clienti aumenta

Cloudflare offre prestazioni e affidabilità solide durante le vendite e il lancio dei prodotti. La nostra portata globale in oltre 330 città e i nostri 321 Tb/s di capacità di rete ti aiutano a scalare per gestire qualsiasi volume di traffico. E ogni server Cloudflare esegue ogni servizio Cloudflare, senza concatenamento dei servizi. Scopri come questo aiuta il [C&A](#) dei rivenditori globali a gestire picchi della domanda decuplicati senza influire negativamente sui servizi.

Garantisce una distribuzione rapida e affidabile di video e immagini

La rete di Cloudflare si trova entro 50 ms dal 95% degli utenti Internet e ottimizza automaticamente immagini e video di diversi formati per aiutare i rivenditori a offrire ai clienti esperienze personalizzate ricche di contenuti multimediali. Leggi come questo aiuta il rivenditore australiano [Temple & Webster](#) a ridurre i tempi di caricamento delle immagini fino al 75%.



Impedisce agli attacchi di bloccare l'accesso ai siti Web

Poiché l'intelligence delle minacce di Cloudflare rileva tutti gli ultimi attacchi all'e-commerce, i rivenditori possono preservare l'esperienza dei clienti in condizioni avverse. Serviamo e analizziamo il 20% del traffico Web mondiale e blocchiamo centinaia di miliardi di minacce ogni giorno. Inoltre, la nostra enorme capacità di rete è in grado di gestire qualsiasi volume di traffico dannoso (ad esempio, DDoS e bot dannosi).

Protegge i clienti dalle frodi

L'impareggiabile intelligence delle minacce di Cloudflare vede ogni varietà di bot e-commerce e alimenta set di regole che i rivenditori possono facilmente automatizzare e personalizzare. Questo consente ai rivenditori di catturare più bot dannosi, ridurre le frodi per i clienti e produrre analisi Web più accurate. Scopri come questo aiuta il rivenditore statunitense [PacSun](#) a eliminare il 99% del traffico bot dannoso.

Consente un'implementazione più rapida di nuovi servizi per i clienti

Cloudflare consente ai rivenditori di sviluppare funzionalità di applicazioni serverless che vengono eseguite in tutto il mondo, con scalabilità automatica, sicurezza e prestazioni integrate. Questo consente ai programmatori di accelerare il time-to-market per nuove esperienze digitali e di saltare complicati passaggi di distribuzione.



Scopri come Cloudflare aiuta i rivenditori a rafforzare il loro futuro digitale. Per ulteriori informazioni, visita cloudflare.com/ecommerce/