

Nytt samarbete ska göra det lättare att rensa hemma: Beambox och Myrorna lanserar allt-i-ett-lösning för skänka och förvara

Genom ett nytt samarbete ska nystartade förvaringstjänsten Beambox och Myrorna underlätta för människor att rensa och göra klimatsmarta val i hemmet. Tillsammans lanserar de en allt-i-ett-lösning, som innebär att en "skänka-låda" från Myrorna alltid ingår när kunder beställer förvaringstjänster hos Beambox. Skänka-lådan hämtas upp vid dörren – precis som förvaringslådorna – och avlagda kläder och prylar får nytt liv genom försäljning i någon av Myrornas butiker.

*– När man försöker rensa och organisera hemma är det lätt hänt att det bildas högar med saker som man varken vill slänga eller förvara. De blir ofta liggande, eftersom det känns jobbigt att sälja eller lämna till återvinning. Med en on demand-tjänst, där man kan förvara och avvara saker på samma gång, så sänker vi barriären för människor att både påbörja och slutföra sina rensningsprojekt, säger **Lars Runius**, förvaringsexpert och logistikansvarig hos Beambox.*

Den svenska start-upen Beambox, som lanserades i april 2018, är en ny typ av förvaringstjänst med så kallad "on demand-förvaring". Saker som ska förvaras hämtas upp hemma hos kunden och fraktas till en extern förrådslokal, och användaren kan när som helst "klicka hem" dem till dörren. Alla prylar fotograferas i samband med lagringen, och via en digital plattform får användaren total överblick över sina prylar.

Beambox och Myrornas gemensamma lösning, som lanseras den 17 september, innebär att alla kunder som beställer förvaringstjänster av Beambox får en "skänka-låda" på köpet att fylla med sådant de inte längre behöver eller vill spara. Förvaringslådorna och skänka-lådan hämtas upp samtidigt vid kundernas dörr. Innehållet i skänka-lådan säljs sedan i någon av Myrornas butiker, och pengarna går till Frälsningsarméns sociala arbete.

*– Vi vill påverka hushållen att göra klimatsmarta val, och tack vare samarbetet med Beambox kommer vi närmare de situationer då människor fattar beslut kring sitt hem och sina saker. Förhoppningen är att fler väljer att skänka kläder och prylar de inte använder istället för att lägga dem på hög eller till och med slänga dem i soporna, som tyvärr är väldigt vanligt, säger **Nina Adler**, hållbarhetskommunikatör på Myrorna.*

En YouGov-undersökning med drygt tusen svenskar, gjord på uppdrag av Beambox, visar att nästan åtta av tio svenskar (75%) har saker hemma som de egentligen vill bli av med, exempelvis genom att skänka till välgörenhet. Trots det blir oönskade prylar liggande, år efter år.

– On demand-förvaring är raka motsatsen till att ha mängder av prylar intryckta i ett stökigt förråd, och precis som Myrorna vill vi att saker ska användas – och återanvändas. Skänka-lådan är ett utmärkt komplement till de tjänster vi erbjuder och vi hoppas att lösningen kan motivera fler att rensa hemma, säger Lars Runius.

FAKTA: SVENSKA HUSHÅLL och FÖRRÅDSUTRYMMEN

- Nära åtta av tio (75%) har saker i förrådsutrymmen som de vill göra sig av med, exempelvis genom att skänka eller sälja.
- Nära åtta av tio (76%) medger att de inte har full koll vad de har i sina förrådsutrymmen.
- Nära åtta av tio (77%) har hittat saker i sina förrådsutrymmen som de inte visste att de hade där.
- 34% rensar förrådsutrymmen vartannat år eller mer sällan, 26% rensar en gång om året, 17% rensar en gång i halvåret. 11% rensar bara i samband en flytt.

10 tips till dig som rensar hemma:

- Börja i det lilla. Satsa på att få ordning på *ett* ställe, och slutför det projektet innan du påbörjar något nytt. Att rensa på flera ställen samtidigt kan kännas övermäktigt, och då är det lätt hänt att du tröttnar och ger upp.
- Ta ut allt ur förvaringsutrymmet som ska rensas. Lägg bara tillbaka sådant som du faktiskt använder.
- Placera sakerna/plaggen efter hur ofta du använder dem. Det som används ofta ska vara lättast att komma åt.
- Svårt att veta om du ska spara eller avvara? Ställ kontrollfrågor: Är det här klädesplagget något som du *verkligen* använder eller är det bara ett "bra att ha"-plagg? Är det mer än ett år sedan du använde det senast?
- Allt som är helt och rent och som går att använda i sitt befintliga skick kan skänkas till återanvändning.
- Trasiga kläder kan du ta med till klädbutiken nästa gång du handlar – de flesta stora kedjor samlar in textil för återvinning.
- Skänker du elektronik? Testa så att prylarna verkligen fungerar. Trasig elektronik hör hemma på återvinningscentralen.
- Oavsett om du packar lådor för att förvara eller skänka – placera tunga saker i botten på lådan, och lätta och/eller ömtåliga saker längst upp.
- Packar du ner ömtåliga prylar? Tänk på att de ska tåla transporter. Ett skyddande papper runt kaffekoppen är en god idé.
- Ont om plats hemma trots att du har rensat? Då kan on demand-förvaring vara ett alternativ. Dina saker hämtas upp vid dörren, allt fotograferas och via ett digitalt gränssnitt kan du sedan "klicka hem" dem igen utifrån behov.

Källa: Beambox/Myrorna

Pressbilder för nedladdning:

<https://www.dropbox.com/sh/ekxt10pubrhrhd9/AAD03fJvyiYfxhM8WVtY5n9sa?dl=0>

**Fakta Beambox:**

Beambox är en ny förvaringstjänst med on demand-service. Tjänsten motverkar överbelamrade förrådsutrymmen, frigör värdefull boyta och ger användare koll på sina tillhörigheter. Beambox hämtar vid dörren, fotar, lagrar och lämnar tillbaka saker när kunden behöver dem. Beambox har inledningsvis verksamhet i Stockholm och är ett helägt dotterbolag till fastighetsbolaget Castellum. Logistikpartner är Bring.

www.beambox.se

Fakta Myrorna:

Myrorna är Sveriges mest välkända butikskedja som säljer second hand med butiker över hela landet. Det ekonomiska överskottet från försäljningen går till Frälsningsarméns sociala arbete i Sverige. Myrornas uppdrag består också av att bidra till en hållbar samhällsförändring genom att få fler svenskar att återanvända. Men också genom att få fler människor som står långt från arbetsmarknaden att komma lite närmare genom arbetspraktik i Myrornas verksamhet.

Om undersökningen:

Undersökningen genomfördes via webbenkät i april 2018 av det oberoende undersökningsföretaget YouGov på uppdrag av Beambox. Den omfattar 1034 personer över 18 år, samtliga boende i Sverige och innehavare av förrådsutrymmen.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Runius, förvaringsexpert och logistikansvarig Beambox

E-post: lars.runius@beambox.se

Tel: 0702-04 01 05

Nina Adler, hållbarhetskommunikatör Myrorna

E-post: nina.adler@myrorna.se

Tel: 0736-88 69 92