

Politique de confidentialité

État : 08/06/2022

Dans le cadre de ses activités, la société CamperDays GmbH (ci-après « **CamperDays GmbH** », « **Nous** », « **Nos** », « **Notre** ») est amenée à traiter des données à caractère personnel concernant notamment ses clients.

Votre confiance dans le traitement correct de vos données à caractère personnel est pour CamperDays GmbH, Holzmarkt 2a, 50676 Cologne, Allemagne une priorité pour le succès de l'offre de CamperDays GmbH. La collecte, la saisie, l'organisation, le classement, le stockage, l'adaptation ou la modification, la lecture, la consultation, l'utilisation, la divulgation par publication, la diffusion ou toute autre forme de mise à disposition, la synchronisation ou l'association, la restriction, la suppression ou la destruction de vos données personnelles sont effectués dans le respect des dispositions applicables relatives à la protection des données. En effet, CamperDays GmbH, est soumis à la réglementation applicable en matière de protection des données personnelles et s'engage à se conformer aux règles applicables dans cette matière et notamment à la Loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés (ci-après « **Loi informatique et libertés** ») et au Règlement UE 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2017 (ci-après le « **RGPD** »).

La présente Politique de confidentialité s'applique à l'offre en ligne accessible sur <https://www.camperdays.fr/>.

1. Nom et adresse du responsable du traitement

Le responsable est CamperDays GmbH, Holzmarkt 2a, 50676 Cologne, Allemagne, tél. : 0033-800-742-920 (tarif de votre opérateur téléphonique), service@camperdays.fr.

2. Collecte, traitement et utilisation des données personnelles

2.1. Définitions

Les données à caractère personnel sont toutes les informations se rapportant à une personne physique identifiées ou identifiables. Est réputée être une personne physique identifiable une personne physique qui peut être identifiée, directement ou indirectement notamment par référence à un identifiant en ligne, ou à un ou plusieurs éléments spécifiques propres à son identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale. (par ex. nom, adresse, numéro de téléphone, date de naissance ou adresse e-mail).

Est considéré comme traitement, toutes opérations effectuées ou non à l'aide de procédé automatisés et appliqués à des données à caractère personnel, telles que la collecte, l'enregistrement, la saisie, l'organisation, la structuration, la conservation, l'adaptation ou la modification, l'extraction, la consultation, l'utilisation, la communication par transmission, la diffusion ou toute autre forme de mise à disposition, rapprochement ou interconnexion, la restriction, la suppression, la limitation, l'effacement ou la destruction de vos données.

L'utilisation de notre offre en ligne est en principe possible sans la saisie de données personnelles. L'utilisation de certains services peut néanmoins nécessiter la saisie de données à caractère personnel, p. ex. pour une inscription, une réservation de véhicule de location ou la participation à un jeu-concours. Les champs obligatoires sont signalés.

2.2. Quels types de données à caractère personnel recueillons nous ?

Dans la mesure où vous souhaitez bénéficier de prestations qui nécessitent la conclusion d'un contrat, nous vous demanderons de nous communiquer les données à caractère personnel nécessaires à la réalisation et à l'exécution du contrat (p. ex. votre nom, prénom, nom et prénom des co-voyageurs, votre date de naissance, date de naissance des co-voyageurs, votre adresse e-mail, votre adresse et le cas échéant des informations sur le mode de paiement souhaité ou sur le titulaire du compte), ainsi qu'éventuellement d'autres données sur la base de votre consentement. Nous les collectons et les traitons dans le cadre du processus de réservation.

Afin de pouvoir conclure un contrat avec vous, nous devons transmettre les données personnelles collectées au fournisseur de votre choix. Nous vous expliquons ci-après quelles données à caractère personnel nous collectons et utilisons, et quelles données à caractère personnel nous transmettons au fournisseur de votre choix.

- Nous et le fournisseur, avons besoin de votre nom et de votre adresse afin de pouvoir vous identifier.
- Nous avons besoin du prénom, du nom et de la date de naissance des co-voyageurs pour assurer une protection à tous les co-voyageurs.
- Nous avons besoin de votre adresse e-mail, afin de vous faire parvenir la confirmation, la facture et le bon d'échange (voucher) du camping-car. Votre adresse e-mail n'est pas transmise au fournisseur.
- Nous avons besoin de votre numéro de téléphone pour vous contacter en cas d'urgence, par exemple pour une erreur de réservation. Votre numéro de téléphone n'est pas transmis au fournisseur.
- Nous avons besoin de connaître votre date de naissance pour nous assurer que vous disposez de l'âge requis pour la location et pour vous indiquer le cas échéant les alternatives possibles pour vous. Nous avons besoin de connaître la date de naissance des co-voyageurs pour vérifier que tout correspond pour l'occupation souhaitée du camping-car par rapport à l'occupation maximale autorisée.
- Nous avons besoin de vos informations de paiement pour le règlement du prix de la location du camping-car : données relatives à votre carte de crédit. Si l'option « Demande de prix non engageante » a été sélectionnée, nous ne vous demanderons pas vos informations de paiement. Lorsque vous payez par carte de crédit, vos données sont transmises à la société émettrice de la carte de crédit pour autorisation. Vos informations de paiement sont transmises de manière cryptée à notre partenaire Stripe, et elles sont traitées en toute confidentialité. Stripe est l'un des leaders en matière de solutions de paiement en ligne non bancaire en Europe. Vos informations de paiement ne sont pas transmises au fournisseur.

Services de paiement

Nous intégrons des services de paiement tiers sur notre site web. Lorsque vous effectuez un achat chez nous à l'aide d'une carte de crédit, vos données de paiement (par exemple, le nom, le montant du paiement, les détails du compte, le numéro de la carte de crédit) sont traitées par le prestataire de services de paiement dans le but de traiter le paiement. Pour ces transactions, les dispositions relatives aux contrats et à la protection des données des fournisseurs respectifs s'appliquent. Les prestataires de services de paiement sont utilisés sur la base de l'article 6, paragraphe 1, alinéa b, de la RGPD (traitement des contrats) et dans l'intérêt d'un processus de paiement fluide, pratique et sûr (article 6, paragraphe 1, alinéa f, de la RGPD). Dans la mesure où votre consentement est demandé pour certaines actions, l'Art. 6

para. 1 lit. a RGPD est la base légale du traitement des données ; les consentements peuvent être révoqués à tout moment dans le futur.

Nous utilisons les services de paiement / prestataires de services de paiement suivants dans le cadre de ce site web :

Stripe

Le fournisseur pour les clients de l'UE est Stripe Payments Europe, Ltd, 1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin, Irlande (ci-après "Stripe").

Le transfert de données vers les États-Unis est fondé sur les clauses contractuelles types de la Commission européenne. Les détails sont disponibles

ici : <https://stripe.com/de/privacy> et <https://stripe.com/de/guides/general-data-protection-regulation>.

Les détails peuvent être trouvés dans la politique de confidentialité de Stripe sous le lien suivant : <https://stripe.com/de/privacy>.

Services d'assistance à la clientèle

Amazon Connect

Afin de vous fournir le meilleur service client possible avant, pendant et après votre commande, nous utilisons les services du Cloud de Telephony AWS Connect. L'opérateur est Amazon Web Services Inc, 410 Terry Avenue North, Seattle WA 98109, États-Unis. AWS Connect vous permet de contacter ou d'être contacté par un client par téléphone. Si vous contactez notre service clientèle par téléphone, les données d'appel relatives à votre demande seront stockées dans AWS. En outre, à des fins d'assurer la qualité, les appels téléphoniques peuvent être enregistrés ou transcrits avec votre consentement préalable. De cette façon, nous remplissons nos obligations contractuelles, par exemple dans le cadre de la garantie, ou nous traitons vos données avec Zendesk pour la traçabilité et la documentation des processus, pour la clarification des questions et pour l'évaluation interne et l'amélioration de notre service, dans lequel nous avons un intérêt légitime dans chaque cas. AWS nous assure contractuellement que vos données personnelles seront stockées dans l'UE. Toutefois, pour les services et l'assistance que nous demandons à AWS, les données peuvent également être transférées aux États-Unis. Nous avons conclu un contrat avec AWS sur des clauses standard de protection des données conformément à l'article 46 RGPD. Les États-Unis sont néanmoins un pays qui n'assure pas une protection adéquate des données à caractère personnel en vertu du règlement UE 2016/679 ; cela signifie notamment que les autorités gouvernementales américaines peuvent être en mesure d'accéder à vos données sans recours efficaces. Pour plus d'informations sur la confidentialité d'AWS, veuillez consulter le site : <https://aws.amazon.com/de/compliance/data-privacy-faq/>.

L'utilisation d'Amazon Connect est basée sur l'article 6 (1) lit. b ou lit. f RGPD. L'exploitant du site web a un intérêt légitime à ce que la gestion de la clientèle et la communication avec les clients soient aussi efficaces que possible. Si un consentement correspondant a été demandé, le traitement est effectué exclusivement sur la base de l'art. 6 par. 1 lit. a RGPD ; le consentement peut être révoqué à tout moment.

Durée de conservation : la durée de conservation des données contractuelles est basée sur les délais légaux de conservation (6 et 10 ans) et pour toutes les autres données sur notre intérêt légitime et la nécessité liée à la finalité.

Le transfert de données vers des pays tiers en dehors de l'Union européenne est basé sur les clauses contractuelles types de la Commission européenne. Vous trouverez des détails et de plus amples informations sur la protection des données à l'adresse suivante : <https://aws.amazon.com/de/compliance/germany-data-protection>.

2.3. Sur quelle base juridique et à quelles fins traitons nous les données à caractère personnel ?

Nous traitons vos données personnelles aux fins suivantes :

- 2.3.1. Mise à disposition de la présente offre en ligne et exécution du contrat conformément à nos Conditions Générales de Ventes [CGV](#).

La base légale du traitement est l'exécution du contrat.

- 2.3.2. Personnalisation de l'offre.

La base légale du traitement est l'exécution du contrat ou consentement.

- 2.3.3. Publicités sur notre site ou sur les sites de tiers ainsi qu'études de marché et mesures d'audience dans le cadre de la loi et/ou basée sur le consentement.

La base légale du traitement est l'intérêt légitime ; les mesures mentionnées ci-dessus présentent un intérêt légitime si elles interviennent dans le respect du droit relatif à la concurrence et à la protection des données.

- 2.3.4. Jeux concours.

Participation à un jeu concours en conformité avec les conditions respectives de chaque jeu concours.

La base légale du traitement est le consentement, l'intérêt légitime à la collecte de données (prise de contact, participation à un jeu-concours, lettre d'information présentent un intérêt légitime afin de fidéliser les clients).

- 2.3.5. Envoi d'une lettre d'information par e-mail.

La base légale du traitement est l'intérêt légitime ; le marketing direct présente un intérêt légitime, dans la mesure où ce marketing se déroule dans le respect du droit relatif à la concurrence et à la protection des données.

- 2.3.6. Envoi d'une lettre d'information par e-mail et/ou SMS - MMS avec le consentement du destinataire.

La base légale du traitement est l'exécution du contrat.

3. Qui a accès aux données à caractère personnel et avec qui sont elles partagées ?

3.1. Transmission de données personnelles à des tiers

En principe, nous transmettons uniquement vos données à caractère personnel à des tiers dans la mesure où cela est nécessaire à l'exécution du contrat, si nous ou les tiers avons un intérêt légitime à cette transmission ou si vous avez donné votre consentement. Dans la mesure où les données personnelles sont transmises à des tiers sur la base d'un intérêt légitime, cela est expliqué dans la présente Politique de confidentialité relative à la protection des données personnelles.

Par ailleurs, les données peuvent être transmises à des tiers, dans la mesure où nous sommes obligés de le faire en vertu de dispositions légales, d'ordonnances juridiques ou administratives.

3.1.1. Prestataire de services

Nous nous réservons le droit de faire appel à des prestataires de services pour la collecte et/ou le traitement des données à caractère personnel. Nous ne transmettons à nos prestataires de services que les données personnelles qui sont concrètement nécessaires pour leur prestation. Ainsi, votre adresse e-mail peut par exemple être transmise à un prestataire de services afin qu'il puisse vous envoyer la lettre

d'information à laquelle vous vous êtes inscrit. Les prestataires de services peuvent également être mandatés pour mettre à disposition des capacités de serveur. D'une manière générale, les prestataires de services sont impliqués en tant que sous-traitant ; ils sont en droit de traiter les données à caractère personnel des utilisateurs de cette offre en ligne dans le respect de nos instructions.

3.1.2. Transmission de données vers des pays non-membres de l'Espace Economique Européen (EEE)

Nous transmettons également les données à caractère personnel à des tiers et/ou des sous-traitants dont le siège est situé dans des pays non-membres de l'Espace Economique Européen (EEE). Dans ce cas, avant la transmission, nous veillons à ce que le destinataire dispose d'un niveau de protection des données adéquat (par exemple, une décision d'adéquation de la Commission européenne pour le pays concerné) ou d'un accord sur les clauses contractuelles types de l'Union européenne avec le destinataire) et/ou qu'il existe un consentement éclairé de nos utilisateurs.

3.2. Combien de temps conservons nous vos données à caractère personnel ?

Nous conservons vos données personnelles aussi longtemps qu'elles seront nécessaires pour l'exécution des finalités pour lesquelles elles ont été collectées ou pour se conformer aux exigences légales, réglementaires ou de politique interne. Dans ce cadre, nous appliquons des critères pour déterminer des périodes appropriées de conservation de vos données à caractère personnel en fonction de leur finalité, comme la tenue d'un compte approprié, la facilitation de la gestion de la relation client et la réponse aux réclamations légales ou aux demandes réglementaires.

4. Fichiers journaux

Lorsque vous utilisez internet, votre navigateur transmet automatiquement certaines informations que nous stockons dans des fichiers appelés « fichier journal » (log file).

Nous stockons les fichiers journaux exclusivement pour identifier des possibles anomalies et pour des raisons de sécurité (par exemple pour comprendre des tentatives d'intrusion) pour une durée maximale de 60 jours. Ils sont ensuite supprimés. Les fichiers journaux dont le stockage supplémentaire est requis à des fins de preuve sont exclus de cette suppression jusqu'à l'élucidation complète de l'incident. Ils peuvent être transmis dans des cas particuliers aux autorités chargées d'une enquête.

Les fichiers journaux stockent notamment les informations suivantes :

- Adresse IP (adresse de protocole internet) du terminal utilisé pour accéder à l'offre en ligne.
- Adresse internet du site à partir duquel l'utilisateur accède à l'offre en ligne (appelé URL de provenance ou URL de référence) ;
- Nom du fournisseur de service utilisé pour accéder à l'offre en ligne ;
- Nom des fichiers et informations consultées ;
- Date, heure et durée de la consultation ;
- Quantité de données transmises ;
- Système d'exploitation et informations sur le navigateur internet utilisé ;
- Code d'état HTTP (p. ex. « Requête envoyée avec succès » ou « Fichier non trouvé »).

5. Cookies

5.1. Qu'est-ce qu'un cookie ?

Un cookie est un petit fichier texte qui est envoyé lorsque vous naviguez sur un site internet et qui est stocké sur le navigateur de l'utilisateur. Lorsque vous revenez sur le site internet concerné, le navigateur de l'utilisateur renvoie alors le contenu du cookie afin de permettre l'identification de l'utilisateur. Certains cookies (appelés cookies de session) sont supprimés automatiquement lorsque la session du navigateur est fermée, tandis que d'autres cookies (appelés cookies temporaires ou permanents) sont stockés pendant une période déterminée et/ou de manière permanente sur le navigateur de l'utilisateur. Ils se suppriment ensuite automatiquement.

5.2. Quelles données sont stockées dans les cookies ?

Les cookies ne stockent ni le nom, ni l'adresse postale ni l'adresse e-mail, mais uniquement un identifiant en ligne.

5.3. Comment empêcher l'utilisation de cookies ou les supprimer ?

Vous pouvez désactiver le stockage des cookies dans le paramétrage de votre navigateur et supprimer à tout moment des cookies déjà stockés sur votre navigateur (voir paragraphe **Informations techniques**). Veuillez cependant noter que cette offre en ligne peut ne pas fonctionner ou fonctionner dans une mesure limitée si vous désactivez les cookies.

Veuillez également noter que les oppositions à créer un profil d'utilisation fonctionnent en partie avec un « cookie de désactivation Opt-Out ». Si vous supprimez tous les cookies, l'opposition deviendra éventuellement caduque et elle devra être réitérée.

Désactiver tous les cookies : [Opt-Out](#)

(sauf les cookies strictement nécessaires mentionnés sous 7.4.1)

5.4. Quels types de cookies utilisons-nous ?

5.4.1. Cookies strictement nécessaires

Certains cookies sont indispensables pour que nous puissions proposer une offre en ligne parfaitement sécurisée. Parmi eux, par exemple :

- Les cookies qui servent à l'identification et/ou à l'authentification de nos utilisateurs. Nous reconnaissons ainsi si vous avez déjà visité notre site. La validité de ces cookies est généralement de 2 ans maximum. Le cookie est automatiquement supprimé après ce délai.
- Les cookies qui stockent temporairement certaines données saisies par l'utilisateur lors d'un processus de réservation. Ils permettent de reconnaître les pages que vous avez consultées lors d'une session unique. Ainsi, il est possible d'identifier et de stocker les données qui vous sont propres et nécessaires à la réservation jusqu'à la fin de la réservation. Les données sont supprimées automatiquement dès que vous fermez votre navigateur.
- Les cookies qui stockent des préférences utilisateur spécifiques (p. ex. sauvegarde des paramètres de recherche ou choix de la langue).

5.4.2. Cookies d'analyse

Nous utilisons des cookies d'analyse pour le suivi et l'évaluation statistique du comportement des utilisateurs du site (p. ex. bannières publicitaires cliquées, pages annexes consultées, recherches).

5.4.3. Cookies publicitaires

Nous utilisons également des cookies à des fins publicitaires. Nous utilisons les profils d'utilisation obtenus à partir de ces cookies (p. ex. bannières publicitaires cliquées, pages annexes consultées,

recherches) pour vous montrer de la publicité et/ou des offres qui correspondent à vos centres d'intérêt (« publicité basée sur les centres d'intérêts »).

5.4.4. Cookies publicitaires tiers

Nous autorisons d'autres sociétés à collecter des données de nos utilisateurs à partir de cookies publicitaires. Cela nous permet, ainsi qu'aux tiers, de montrer aux utilisateurs de notre offre en ligne des publicités basées sur leurs centres d'intérêts. Ces publicités sont basées sur une évaluation du comportement d'utilisation (p. ex. bannières publicitaires cliquées, pages annexes consultées, recherches) en général et de manière non limitée sur notre offre en ligne.

5.4.5. Les cookies de suivi et plugins sociaux

L'intégration de plugins sociaux entraîne généralement le stockage de cookies par le fournisseur du plugin.

5.5. Informations techniques

- Internet Explorer : Instructions sur <https://support.microsoft.com/fr-fr/help/17442/windows-internet-explorer-delete-manage-cookies>.
- Mozilla Firefox : Instructions sur <https://support.mozilla.org/fr/kb/autoriser-bloquer-cookies-preferences-sites>.
- Google Chrome : Instructions sur <https://support.google.com/chrome/answer/95647>.
- Safari : Instructions sur <https://help.apple.com/safari/mac/8.0/#/sfri11471>.

6. Analyse internet

Nous avons besoin d'informations statistiques sur l'utilisation de notre offre en ligne pour la rendre plus attractive, d'en vérifier la visibilité et de mener des études de marché.

Nous utilisons pour cela les outils d'analyse internet suivants. Les profils d'utilisation créés par ces outils à partir des cookies d'analyse ou des évaluations des fichiers journaux ne peuvent pas être recoupés avec des données à caractère personnel.

Les fournisseurs de l'outil traitent les données uniquement en tant que sous-traitant, selon nos instructions et non à des fins qui leur sont propres.

Les outils n'utilisent généralement pas les adresses IP des utilisateurs ou ils les abrègent immédiatement après leur collecte.

Vous trouverez des informations pour chaque outil sur chaque fournisseur, et également la manière dont vous pouvez vous opposer à la collecte et au traitement des données par l'outil.

Il convient de noter que pour les outils qui fonctionnent avec des cookies Opt-Out (cookies de désactivation), la fonction de désactivation est spécifiquement liée au terminal et/ou au navigateur utilisé. Si vous utilisez plusieurs terminaux ou plusieurs navigateurs, il faut paramétrer la désactivation (Opt-Out) sur chaque terminal et sur chaque navigateur utilisé.

Vous pouvez par ailleurs également empêcher la création de profils d'utilisation en désactivant totalement l'utilisation des cookies.

6.1. Google Analytics

Google Analytics est un outil mis à disposition par Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (« Google »). Nous utilisons Google Analytics avec la fonction complémentaire proposée par Google pour l'anonymisation des adresses IP. Pour cela, l'adresse IP est généralement

abrégée par Google en Europe et dans des cas exceptionnels aux États-Unis, où elle est abrégée pour le stockage.

Vous pouvez vous opposer à la collecte et/ou l'évaluation de vos données par cet outil en cliquant sur le lien ci-dessous pour télécharger et installer le plug-in de navigateur : [Module complémentaire de navigateur pour la désactivation de Google Analytics](#).

6.2. Mouseflow

Mouseflow est un outil mis à disposition par Mouseflow ApS, Flaesketorvet 68, 1711 Copenhague, Danemark. Les visites sont sélectionnées au hasard et stockées exclusivement sous une forme anonyme (adresse IP abrégée). Aucun traitement des données à caractère personnel n'est réalisé.

Vous pouvez vous opposer à la collecte et/ou l'évaluation de vos données par cet outil en utilisant la possibilité de désactivation Opt-Out sur le lien suivant : <https://mouseflow.com/opt-out/>.

7. Ciblage

Collecte et évaluation du comportement d'utilisation pour des publicités basées sur les centres d'intérêts (également de tiers).

Nous souhaitons présenter à nos utilisateurs des offres orientées sur leurs centres d'intérêts et/ou des offres spéciales (« publicité basée sur les centres d'intérêts ») et limiter la fréquence d'affichage de certaines publicités. Nous utilisons pour cela les outils internet décrits ci-après.

Les profils d'utilisation créés par les outils à l'aide des *cookies publicitaires* et/ou des *cookies publicitaires de tiers*, appelés des web beacons (images graphiques invisibles également appelés pixels ou pixels espion) ou à l'aide de technologies comparables ne sont pas recoupés avec des données à caractère personnel. Les outils ne traitent généralement pas les adresses IP des utilisateurs ou ils les abrègent immédiatement après leur collecte.

Le fournisseur de chaque outil est responsable du traitement des données en relation avec son outil, sauf mention contraire de notre part. Les fournisseurs des outils donnent des informations sur les fins mentionnées ci-dessus, éventuellement aussi à des tiers.

Pour chaque outil, vous trouverez des informations sur chaque fournisseur, et également la manière dont vous pouvez vous opposer à la collecte de données par l'outil. Veuillez noter que votre opposition ne désactive pas la publicité. Votre opposition empêchera uniquement l'affichage de publicités basées sur vos centres d'intérêts en fonction de votre comportement d'utilisation.

Il convient de noter que pour les outils qui fonctionnent avec des cookies Opt-Out (cookies de désactivation), la fonction de désactivation est spécifiquement liée au terminal et/ou au navigateur utilisé. Si vous utilisez plusieurs terminaux ou plusieurs navigateurs, il faut paramétrer la désactivation (Opt-Out) sur chaque terminal et sur chaque navigateur utilisé.

Vous pouvez par ailleurs empêcher la création de profils d'utilisation en désactivant totalement l'utilisation des cookies.

Vous trouverez de plus amples informations concernant la publicité basée sur les centres d'intérêts sur le portail utilisateur meine-cookies.org. Le lien suivant vers ce portail vous permet également de visualiser le statut d'activation des outils des différents fournisseurs et de vous opposer à la collecte ou à l'évaluation de vos données par ces outils : [Contrôler vos préférences](#).

La possibilité d'une opposition globale des différents outils se trouve sur les liens suivants :

Aux États-Unis :

[Network Advertising Initiative Consumer Opt-Out](#)

[Digital Advertising Alliance \(YourAdChoices\) Opt-Out](#)

En Europe :

[European Interactive Digital Advertising Alliance \(Your Online Choices\) Opt-Out](#)

7.1. Google Tag Manager

Google Tag Manager est un outil mis à disposition par Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (« Google »). Ce service permet de gérer des balises internet via une interface. Les balises sont des petits éléments de code sur ce site qui servent, entre autres, à mesurer le trafic, le comportement des utilisateurs, l'impact de la publicité en ligne et des réseaux sociaux, à mettre en place le remarketing ainsi que le ciblage de publics spécifiques, ainsi qu'à tester et optimiser notre site internet. Ce procédé ne requiert pas de cookies et aucune donnée à caractère personnel n'est enregistrée.

Vous trouverez plus d'informations sur Google Tag Manager en cliquant sur les liens suivants :

<https://support.google.com/tagmanager>

<https://www.google.com/intl/fr/privacy.html>

7.2. Google AdSense, Google AdSense Asynchronous

Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (« Google ») est le fournisseur de Google AdSense.

Nous utilisons Google AdSense, un service d'intégration d'annonces publicitaires. Google AdSense utilise des cookies et des web beacons (images graphiques invisibles). Ces web beacons permettent d'évaluer des informations comme le trafic des visiteurs sur les pages de cette offre. Les informations générées par les cookies et les web beacons relatives à l'utilisation de ce site internet (ainsi que l'adresse IP de l'utilisateur) et la fourniture de formats publicitaires sont transmises à un serveur Google aux États-Unis, où elles sont stockées. Google peut transmettre ces informations à des partenaires contractuels de Google. Google ne rapproche cependant pas votre adresse IP avec d'autres données que vous stockez. Les utilisateurs peuvent empêcher l'installation de cookies en paramétrant leur navigateur en conséquence. Le fournisseur précise néanmoins aux utilisateurs que dans ce cas, ils ne pourront éventuellement pas exploiter pleinement les fonctionnalités de cette offre. En utilisant ce site internet, les utilisateurs déclarent accepter que Google traite les données collectées les concernant dans les conditions et pour les finalités décrites ci-dessus. Vous trouverez plus d'informations sur cet outil ici : <https://support.google.com/adsense/answer/140382>.

Vous pouvez vous opposer à la collecte et/ou l'évaluation de vos données par cet outil en suivant les consignes d'utilisation de Google : <https://support.google.com/ads/answer/7395996>.

7.3. Google Ads Measurement

Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (« Google ») est le fournisseur de Google Ads Measurement.

Google Ads Measurement stocke et traite des informations sur votre comportement d'utilisation de notre site internet. Pour cela, Google Ads Measurement utilise entre autres des cookies, c'est à dire des petits fichiers texte qui sont stockés localement dans le cache de la mémoire de votre navigateur et qui permettent d'analyser votre utilisation de notre site internet.

Nous utilisons Google Ads Measurement à des fins de marketing et d'optimisation, en particulier pour analyser l'utilisation de notre site internet et pour pouvoir améliorer les différentes fonctionnalités et

offres ainsi que l'expérience utilisateur. L'analyse statistique de l'expérience utilisateur nous permet d'améliorer notre offre et de la rendre plus intéressante pour nos utilisateurs. C'est également notre intérêt légitime de traiter les informations ci-dessus.

Vous pouvez empêcher l'installation de cookies en supprimant les cookies existants et en désactivant le stockage des cookies dans les paramètres de votre navigateur internet. Veuillez noter que dans ce cas, la totalité des fonctionnalités proposées sur notre site internet pourraient ne pas fonctionner. Vous pouvez également empêcher Google de collecter les informations mentionnées ci-dessus en définissant un cookie de désactivation (Opt-Out) en cliquant sur le lien suivant : <https://adssettings.google.fr/>.

7.4. Google AdWords, User Lists, Conversion-Tracking

Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (« Google ») est le fournisseur de Google AdWords.

Afin d'attirer l'attention sur nos services, nous publions des annonces Google AdWords et nous utilisons dans ce cadre l'outil Conversion Tracking de Google pour proposer des publicités en ligne personnalisées, basées sur les centres d'intérêts et la localisation. L'option d'anonymisation de l'adresse IP est possible sur Google Tag Manager par un paramétrage interne qui n'est pas visible dans le code source de la page. Ce paramétrage interne est réglé de sorte que l'anonymisation des adresses IP respectent la loi fédérale allemande sur la protection des données.

Les annonces sont affichées en fonction des recherches effectuées sur les sites du [réseau publicitaire de Google](#). Nous avons la possibilité de combiner nos annonces avec des mots-clés de recherche spécifiques. À l'aide de cookies, nous pouvons afficher sur notre site internet des annonces publicitaires basées sur l'historique de navigation d'un utilisateur.

En cliquant sur une annonce, Google envoie un cookie sur l'ordinateur de l'utilisateur. Pour plus d'informations sur la technique utilisée pour ces cookies, veuillez consulter les indications de Google au sujet des [statistiques des sites internet](#) et également la [politique de confidentialité](#).

À l'aide de cette technique, Google et nous en tant que client sommes informés qu'un utilisateur a cliqué sur une annonce publicitaire et qu'il a été redirigé vers notre site internet. Les informations obtenues ainsi sont utilisées pour une évaluation statistique destinée à l'optimisation des annonces publicitaires. Aucune information permettant d'identifier personnellement des utilisateurs ne nous est cependant transmise. Les statistiques mises à notre disposition par Google comprennent le nombre total d'utilisateurs qui ont cliqué sur une de nos annonces et le cas échéant si ceux-ci ont été redirigés vers une des pages de notre site internet dotée d'une balise de conversion (conversion tag). Ces statistiques nous permettent de retracer les mots-clés et de définir ceux qui ont mené l'utilisateur à cliquer sur notre annonce. Nous pouvons également retracer les annonces qui ont mené le client à prendre contact avec nous via le formulaire de contact.

Si vous ne le souhaitez pas, vous pouvez empêcher le stockage des cookies nécessaires au fonctionnement de cette technique en modifiant les paramètres de votre navigateur. Dans ce cas, votre visite ne sera pas prise en compte dans les statistiques utilisateur.

Vous avez également la possibilité via le [paramétrage des annonces](#) de modifier vos préférences pour les annonces Google, ou de désactiver les annonces basées sur les centres d'intérêts. Vous pouvez également désactiver l'utilisation de cookies par un fournisseur tiers en utilisant la [désactivation](#) proposée par l'Initiative pour la publicité en réseau (Network Advertising Initiative).

Google et nous recevons toutefois l'information statistique sur le nombre de visiteurs de notre page. Si vous ne souhaitez pas faire partie de ces statistiques, vous pouvez l'empêcher grâce à des programmes supplémentaires à installer sur votre navigateur (par exemple 'add-on Ghostery').

Vous trouverez plus d'informations sur cet outil ici : <https://support.google.com/adwords#topic=3119071>.

Si vous ne souhaitez pas recevoir d'annonces Google Adwords de notre part sur d'autres sites internet, vous pouvez en effectuer la demande sur la page de désactivation des publicités de Google : <https://support.google.com/ads/answer/2662922>.

7.5. Google Analytics Audiences

Google Analytics Audiences est un outil mis à disposition par Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (« Google »). Dans le cadre des services de publicité de Google et de ses partenaires, nous utilisons Google Analytics Audiences pour publier des annonces aux utilisateurs qui ont montré un intérêt pour notre offre en ligne ou qui répondent à certains critères (par ex. : intérêt pour certains sujets ou produits déterminés en fonction des sites internet visités), que nous transmettons à Google (audiences de Google Analytics ou de remarketing). À l'aide des audiences de remarketing, nous souhaitons également nous assurer que nos annonces publicitaires correspondent à l'intérêt potentiel des utilisateurs et qu'elles ne sont pas gênantes.

Pour plus d'informations sur l'utilisation des données par Google, les possibilités de paramétrage et d'opposition, vous pouvez consulter les pages internet suivantes de Google :
<https://policies.google.com/technologies/partner-sites> (« Utilisation des données par Google lors de votre utilisation de sites internet et d'applications de nos partenaires »)
<https://www.google.com/policies/technologies/ads> (« Utilisation des données à des fins publicitaires »)
<https://adssettings.google.fr/> (« Gestion des informations que Google utilise pour afficher des publicités »).

7.6. Google Dynamic Remarketing

Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (« Google ») est le fournisseur de Google Dynamic Remarketing.

Nous utilisons sur notre site internet la fonction de remarketing dynamique de Google AdWords. Cette technique nous permet de publier des annonces ciblées générées automatiquement après votre visite sur notre site. Les annonces publicitaires sont basées sur les produits et services sur lesquels vous avez cliqué lors de votre dernière visite sur notre site internet. Pour présenter des annonces basées sur les intérêts de l'utilisateur, Google utilise des cookies. Les cookies sont des petits fichiers texte stockés sur votre navigateur lorsque vous visitez notre site internet. Google stocke généralement des informations telles que vos recherches, votre adresse IP, le type de navigateur, la langue et la date et l'heure de vos recherches. Ces informations servent uniquement à attribuer un navigateur internet à un ordinateur en particulier. Elles ne peuvent être utilisées pour identifier une personne. Si vous ne souhaitez pas recevoir de la publicité de Google basée sur votre utilisation, vous pouvez désactiver l'affichage de cette publicité via les [paramètres d'affichage](#) de publicité de Google. Vous trouverez plus d'informations sur l'utilisation des cookies par Google dans la [politique de confidentialité](#) de Google.

Vous trouverez plus d'informations sur cet outil ici :
<https://support.google.com/adwords#topic=3119071>.

Vous pouvez vous opposer à la collecte et/ou l'évaluation de vos données par cet outil en suivant les consignes d'utilisation de Google : <https://support.google.com/ads/answer/7395996>.

7.7. Double Click (Google)

Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (« Google ») est le fournisseur de Doubleclick.

Nous utilisons DoubleClick, un service de Google Inc. utilisant des cookies dans le but de proposer des annonces publicitaires basées sur les utilisateurs. Les cookies identifient les annonces publicitaires qui ont déjà été affichées dans votre navigateur et si vous avez accédé à un site internet en cliquant sur une annonce. Les cookies ne recueillent pas de données personnelles et ils ne peuvent pas être associés à des données personnelles. Si vous ne souhaitez pas recevoir de la publicité Google basée sur votre utilisation, vous pouvez désactiver l'affichage de cette publicité dans les [paramètres d'affichage](#) de publicité de Google. Vous trouverez plus d'informations sur l'utilisation des cookies par Google dans la [politique de confidentialité](#) de Google.

Vous trouverez plus d'informations sur cet outil ici : <https://policies.google.com/technologies/ads>.

Vous pouvez vous opposer à la collecte et/ou l'évaluation de vos données par cet outil en suivant les consignes d'utilisation de Google : <https://support.google.com/ads/answer/7395996>.

7.8. Bing Ads Universal Event Tracking (UET)

Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA est le fournisseur de Bing Ads. Dans le but d'attirer l'attention sur nos services, nous publions des annonces « Bing Ads ». Ces annonces sont publiées en fonction des demandes effectuées par le réseau Yahoo!-Bing dans les moteurs de recherche Bing, Yahoo! et MSN. Grâce à cet outil, nous avons la possibilité de combiner certains termes de recherche avec nos annonces ce qui nous permet d'être présent sur tous les principaux moteurs de recherche. Bing Ads utilise également des cookies pour analyser le comportement des utilisateurs. En cliquant sur une annonce ou en visitant notre site internet, Bing Ads envoie un cookie sur l'ordinateur de l'utilisateur. Ces informations sont utilisées afin de pouvoir proposer des services ciblés aux utilisateurs lors d'une prochaine visite. Pour plus d'informations sur l'utilisation des cookies par Microsoft Bing Ads, veuillez consulter la politique de confidentialité de Microsoft : <https://privacy.microsoft.com/fr-fr/privacystatement>.

Vous pouvez vous opposer à la collecte et/ou l'évaluation de vos données par cet outil en suivant les consignes d'utilisation de Microsoft et en téléchargeant et stockant le cookie de désactivation (Opt-Out) sur le lien suivant : <https://account.microsoft.com/privacy/ad-settings>.

7.9. Criteo

Criteo SA, 32 Rue Blanche, 75009 Paris, France, est le fournisseur de Criteo.

Sur nos pages et nos offres en ligne sont collectées des informations anonymisées sur le comportement de navigation des visiteurs avec la technologie de Criteo. Pour cela, des cookies sont utilisés. Criteo peut ainsi analyser le comportement de navigation et afficher ensuite des recommandations de produits ciblées sous forme de bannière publicitaire lors de la consultation d'autres sites internet. Ces données anonymisées ne sont en aucun cas utilisées pour identifier l'utilisateur personnellement en tant que visiteur de notre site internet. Les données que Criteo collecte sont uniquement utilisées dans le but d'améliorer l'offre en ligne. Sur chacune des bannières ainsi affichées se trouve en bas à droite un petit « i » (pour information) qui s'ouvre en passant la souris dessus. En cliquant dessus, vous accédez à une page qui indique comment fonctionne la technologie et qui vous propose un cookie de désactivation (opt-out). Si vous cliquez sur le cookie de désactivation (opt-out), un cookie de désactivation est envoyé, qui empêchera l'affichage de ces bannières à l'avenir. Une autre utilisation ou une transmission à un tiers n'ont pas lieu. Criteo travaille avec les plateformes suivantes :

AdForm; AdGeneration; Admax; AdMeta; AdScale; Adskom; AdStir; AdYouLike; Ameba; Amobee; ANTS; AOL Adtech; Appnexus; BidSwitch; BrightRoll Exchange; Cauly; Cheeta; Facebook; Fluct; FreeWheel; Fyber; Geniee; Google; Improve Digital; Index; InMobi; Inneractive; Inmobi; Ividence; kakao; Ligatus; LinkedIn; Mail.ru; MAX Ads; LiveIntent; MADS; MicroAd; Microsoft; Millennial (aka: One by AOL: Mobile); Mobfox;

Mocoplex; MoPub; MSFT Corp; MSFT MAX; NasMedia; Nativo; Nend; Nexage; OpenX; Opera Mediaworks; Orange; Outbrain; Pinterest; Plista; Pubmatic; PulsePoint; Rubicon Project; Sharethrough; Smaato; SMART AdServer, Smart RTB+; SmartClip; Sovrn; SpotX; Stroer; Taboola; Teads; Telaria; TimesInternet; Toast Exchange; Triplelift; Twiago; Twitter; UCFunnel; Xroster; Unruly; Yahoo; Yandex; Yieldlab; Yieldmo; YieldOne; YieldPartners.

Vous trouverez plus d'informations sur cet outil ici : <https://www.criteo.com/fr/privacy/>.

Vous pouvez vous opposer à la collecte et/ou l'évaluation de vos données par cet outil en cliquant sur le lien ci-dessous pour télécharger et stocker le cookie de désactivation (Opt-Out) : <https://www.criteo.com/fr/privacy/>.

7.10. Hearts&Science SmartTracking – Tracking des affiliés

Pour le suivi des conversions de Resolution SmartTracking, des cookies sont utilisés sur les appareils finaux des utilisateurs renvoyés vers notre boutique en ligne. Ces cookies sont utilisés uniquement dans le but d'attribuer correctement le succès d'un support publicitaire, la facturation correspondante et la rémunération basée sur le succès d'un affilié.

Les données personnelles ne sont traitées que sous forme pseudonyme. Seules les informations relatives au moment où un support publicitaire particulier a été cliqué par l'appareil final respectif sont placées dans les cookies.

Une séquence individuelle de numéros, qui ne peut être attribuée à un utilisateur individuel, est stockée dans les cookies de suivi, avec lesquels la société publicitaire, l'affilié en tant que partenaire de vente et le moment de l'action de l'utilisateur sont documentés.

Des informations sur l'appareil final, par exemple le système d'exploitation et le navigateur appelant, sont également enregistrées dans le processus et utilisées pour vérifier les activités de renvoi.

Société traitant les données : Resolution Media München GmbH, Theresienhöhe 12, 80339 Munich, Allemagne.

Finalités du traitement des données : suivi des conversions pour mesurer le succès des campagnes publicitaires.

Technologies utilisées :

- Cookies
- iframe sur la page de confirmation de la commande

Données recueillies : cette liste comprend toutes les données collectées par ou à travers l'utilisation de ce service.

- Réservations sur notre site web
- Informations du navigateur (UserAgent)
- Heure du clic sur l'annonce
- URL référent
- Numéro de commande
- Valeur de la commande
- Contenu du panier d'achat

Le stockage de "Resolution SmartTracking" est basé sur l'Art. 6 lit. f RGPD. L'exploitant du site web a un intérêt légitime, car la rémunération de l'affilié ne peut être réglée que par la transmission de l'ID de l'affilié.

La désinscription peut se faire via le lien suivant : <https://www.nonstoppartner.net/#optout>.

7.11. New Relic

New Relic Inc., 188 Spear Street, Suite 1200 San Francisco, CA 94105, USA est le fournisseur de New Relic.

Nous utilisons sur notre site un plugin du service d'analyse internet de New Relic. Ce plugin permet une analyse statistique de la vitesse du site. En intégrant le plugin, New Relic reçoit l'information qu'un utilisateur a consulté une page correspondante d'une offre. Lorsqu'un utilisateur consulte une page correspondante d'une offre sur internet qui contient un tel plugin, son navigateur se connecte directement aux serveurs de New Relic. Aucune information personnelle n'est collectée par New Relic. Votre adresse IP nécessaire pour communiquer avec les serveurs de New Relic n'est ni stockée, ni utilisée, ni transmise lors de votre visite sur nos sites.

Si l'utilisateur est un utilisateur des services de New Relic, et qu'il est connecté, New Relic peut lier la visite à son compte New Relic.

Si vous êtes membre de New Relic et que vous ne souhaitez pas que New Relic recueille sur nos pages des informations vous concernant pour les associer aux données des membres stockées par New Relic, vous devez vous déconnecter de New Relic avant d'accéder à ces pages.

Pour tout ce qui concerne le but et la portée de la collecte de données, le traitement ultérieur et l'utilisation de ces données par New Relic, ainsi que les droits et paramètres associés permettant de protéger la confidentialité des utilisateurs, veuillez consulter les consignes de protection des données de New Relic : <https://newrelic.com/privacy>.

Vous pouvez vous opposer à la collecte et/ou l'évaluation de vos données par cet outil en utilisant la possibilité de désactivation Opt-Out sur le lien suivant : <https://newrelic.com/termsandconditions/cookie-policy>.

8. Nos apparitions sur les médias sociaux

Traitement des données par les réseaux sociaux

Nous maintenons des profils accessibles au public sur les réseaux sociaux. Les réseaux sociaux que nous utilisons en détail se trouvent ci-dessous.

Les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, etc. peuvent généralement analyser de manière exhaustive votre comportement d'utilisateur lorsque vous visitez leur site web ou un site web comportant des contenus de médias sociaux intégrés (par exemple, des boutons "like" ou des bannières publicitaires). La visite de nos présences sur les médias sociaux déclenche de nombreux traitements relevant de la protection des données. En détail :

Si vous êtes connecté à votre compte de médias sociaux et que vous visitez notre présence sur les médias sociaux, l'opérateur du portail de médias sociaux peut attribuer cette visite à votre compte d'utilisateur. Toutefois, vos données personnelles peuvent également être collectées dans certaines circonstances si vous n'êtes pas connecté ou si vous n'avez pas de compte sur le portail de médias sociaux concerné. Dans ce cas, cette collecte de données a lieu, par exemple, par le biais de cookies qui sont stockés sur votre dispositif terminal ou par l'enregistrement de votre adresse IP.

À l'aide des données ainsi collectées, les opérateurs des portails de médias sociaux peuvent créer des profils d'utilisateur dans lesquels vos préférences et vos intérêts sont enregistrés. De cette manière, vous pouvez recevoir des publicités basées sur les centres d'intérêt à l'intérieur et à l'extérieur de votre présence sur les médias sociaux. À condition que vous ayez un compte auprès du réseau social concerné, la publicité basée sur les intérêts peut être affichée sur tous les appareils sur lesquels vous êtes ou avez été connecté.

Veillez également noter que nous ne pouvons pas suivre tous les traitements sur les portails de médias sociaux. Selon le fournisseur, d'autres opérations de traitement peuvent donc être effectuées par les opérateurs des portails de médias sociaux. Pour plus de détails, veuillez vous référer aux conditions d'utilisation et aux dispositions relatives à la protection des données des portails de médias sociaux respectifs.

Base juridique

Nos présences sur les médias sociaux visent à assurer la présence la plus complète possible sur l'internet. Il s'agit d'un intérêt légitime au sens de l'article 6 (1) lit. f RGPD. Les processus d'analyse initiés par les réseaux sociaux peuvent reposer sur différentes bases juridiques, qui doivent être précisées par les exploitants des réseaux sociaux (par exemple, le consentement au sens de l'article 6, paragraphe 1, lit. a RGPD).

Partie responsable et affirmation des droits

Si vous visitez l'un de nos sites de médias sociaux (par exemple Facebook), nous sommes conjointement responsables avec l'opérateur de la plateforme de médias sociaux des opérations de traitement des données déclenchées lors de cette visite. En principe, vous pouvez faire valoir vos droits (information, correction, suppression, restriction du traitement, portabilité des données et plainte) aussi bien contre nous que contre l'exploitant du portail de médias sociaux concerné (par exemple contre Facebook).

Veillez noter que, malgré la responsabilité conjointe avec les opérateurs de portails de médias sociaux, nous n'avons pas une influence totale sur les opérations de traitement des données des portails de médias sociaux. Nos options sont largement déterminées par la politique d'entreprise du fournisseur respectif.

Période de stockage

Les données collectées directement par nous via la présence sur les médias sociaux seront supprimées de nos systèmes dès que vous nous demanderez de les supprimer, que vous révoquerez votre consentement à leur stockage ou que la finalité du stockage des données ne sera plus applicable. Les cookies stockés restent sur votre dispositif terminal jusqu'à ce que vous les supprimiez. Les dispositions légales obligatoires - en particulier les périodes de conservation - ne sont pas affectées.

Nous n'avons aucune influence sur la durée de conservation de vos données, qui sont stockées par les opérateurs des réseaux sociaux à leurs propres fins. Pour plus de détails, veuillez contacter directement les opérateurs des réseaux sociaux (par exemple dans leur politique de confidentialité, voir ci-dessous).

8.1 Les réseaux sociaux en détail

Instagram

Nous avons un profil sur Instagram. Le fournisseur est Instagram Inc, 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, États-Unis.

Le transfert de données vers les États-Unis est fondé sur les clauses contractuelles types de la Commission européenne. Les détails peuvent être trouvés

ici : https://www.facebook.com/legal/EU_data_transfer_addendum, <https://help.instagram.com/519522125107875> et <https://de-de.facebook.com/help/566994660333811>.

Pour plus de détails sur leur traitement de vos données personnelles, veuillez consulter la politique de confidentialité d'Instagram : <https://help.instagram.com/519522125107875>.

Linkin.bio pour Instagram

Nous utilisons Linkin.bio pour Instagram par le fournisseur Later, 88 E Pender Street, #500, Vancouver, British Columbia, Canada.

Le flux Instagram est chargé par Later avec Linkin.bio ou transmis via Linkin.bio. L'utilisation est fondée sur nos intérêts légitimes, c'est-à-dire l'intérêt pour une mise à disposition sûre et efficace, l'analyse ainsi que l'optimisation de notre offre Instagram conformément à l'art. 6 al. 1 lit. f. RGPD. Linkin.bio pour Instagram de la société Later traite les adresses IP et les informations relatives aux appareils pour permettre la représentation des flux Instagram et pour déterminer des données statistiques, telles que le nombre de consultations. Ces données sont anonymisées ou pseudonymisées avant d'être stockées dans la base de données de Later.com Linkin.bio pour Instagram, sauf si elles sont nécessaires à la fourniture de posts Instagram.

Pour de plus amples informations et des options de retrait, veuillez consulter la politique de confidentialité de Later.com : <https://later.com/privacy/>.

9. Pixel Facebook et Website Custom Audience

Nous souhaitons présenter à nos utilisateurs des offres orientées sur leurs centres d'intérêts et/ou des offres spéciales (« publicité basée sur les centres d'intérêts ») et limiter la fréquence d'affichage de certaines publicités. À cet effet, nous avons décidé d'implémenter l'outil de ciblage d'audience de Facebook ainsi que le pixel Facebook.

En ce qui concerne le pixel Facebook, il s'agit d'un code Javascript qui envoie les informations suivantes à Facebook Ireland Ltd, Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlande) :

- Informations d'en-tête HTTP dont, entre autres, l'adresse IP, les informations sur le navigateur, le lieu d'accès, le document, l'URL du site internet, l'agent utilisateur du navigateur ainsi que le jour et l'heure d'utilisation.
- Informations spécifiques au pixel Facebook comme l'ID du pixel et les données du cookie Facebook avec votre identifiant Facebook (utilisé pour associer des actions à un compte publicitaire Facebook et les attribuer à un utilisateur Facebook).
- Informations supplémentaires concernant la visite ainsi que des données événements standard et personnalisées. Nous utilisons les données événements personnalisées suivantes :
 - Contenus recherchés et consultés sur des produits ;
 - Ajout d'un produit dans le panier ;
 - Adoption d'un formulaire à remplir lors de la réservation et
 - Finalisation de la réservation.

Facebook vérifie automatiquement à l'aide de l'identifiant Facebook personnel crypté et stocké dans le cookie Facebook si le pixel Facebook permet d'attribuer les données transmises à un utilisateur Facebook. Dans la mesure où aucun cookie Facebook n'est stocké sur votre navigateur, une catégorisation de

l'utilisateur dans un des groupes d'utilisateurs définis dans l'outil de « ciblage d'audience » n'est pas effectuée.

Dans le cas où il est possible d'associer l'identifiant Facebook contenu dans le cookie Facebook avec un utilisateur Facebook, Facebook attribue alors un groupe de « ciblage d'audience » à l'utilisateur, à condition que les critères d'attribution soient remplis. L'attribution à un groupe est effectuée en fonction de règles que nous avons préétablies. Nous utilisons ces informations pour l'affichage d'annonces publicitaires sur Facebook (« Facebook Ads »). La publication d'annonces n'est possible qu'à partir du moment où le groupe de « ciblage d'audience » comprend 20 utilisateurs ou plus, afin qu'aucune conclusion concernant les caractéristiques propres à un utilisateur ne puisse être trouvée. L'attribution à un groupe de « ciblage d'audience » est limitée à une durée maximale de 180 jours. Ce délai est réinitialisé à chaque nouvelle visite de notre site internet s'il existe une correspondance avec les mêmes règles du groupe de « ciblage d'audience ».

Facebook est dans la capacité d'associer votre visite de notre site internet avec les activités de votre compte Facebook. Cela ne nous est pas possible. Facebook ne nous communique que des données statistiques relatives à l'utilisation de notre site internet à l'aide de l'outil Audience Insights.

Facebook transmet vos données à Facebook Inc., Facebook 1 Hacker Way Menlo Park, CA 94025, États-Unis. Facebook utilise vos données pour améliorer la qualité de ses annonces publicitaires, par exemple en augmentant les performances de l'algorithme d'optimisation utilisé par Facebook pour le déploiement d'annonces publicitaires sur Facebook, ou encore en améliorant l'algorithme News Feed Ranking.

Droit d'opposition :

Si vous souhaitez vous opposer à l'utilisation de l'outil de ciblage d'audience (Website Custom Audiences) Facebook, il suffit de cliquer sur le bouton. Un cookie de désactivation (appelé opt-out) est placé de telle manière que la transmission de données via le pixel Facebook est bloquée.

Opposer

En principe, ce cookie de désactivation est actif pour une durée illimitée. Veuillez cependant noter que cette fonction de désactivation est liée à un périphérique ou à un navigateur en particulier. Si vous utilisez plusieurs périphériques ou plusieurs navigateurs, il faudra paramétrer la désactivation (Opt-Out) sur chaque périphérique et sur chaque navigateur utilisé.

10. Facebook Connect

Nous vous donnons la possibilité de vous connecter simplement via Facebook. Vous pouvez utiliser pour cela votre compte utilisateur Facebook existant. En cliquant sur le bouton « Connexion avec Facebook », vous pouvez profiter de cette possibilité de connexion sur notre portail en ligne. Il est cependant indispensable pour cela que vous possédiez déjà un compte Facebook ou que vous en créiez un.

Si vous souhaitez vous connecter sur notre site via votre compte Facebook, vous serez dans un premier temps directement redirigé sur Facebook. Vous devrez alors soit vous enregistrer soit vous connecter à votre compte Facebook. En aucun cas nous ne recevons vos informations de connexion (identifiant et mot de passe).

Vous devez ensuite associer votre profil Facebook avec le service pour lequel vous souhaitez vous enregistrer. Vous serez alors informé des données qui nous sont transmises depuis votre profil Facebook. Il s'agit d'une manière générale de vos « informations publiques » sur Facebook ainsi que des informations que vous avez rendues publiques et des informations que vous partagez pour l'utilisation concernée. Parmi celles-ci se trouvent votre nom et votre numéro d'utilisateur (ID Facebook). Afin de prendre contact avec vous indépendamment de Facebook, nous utilisons également l'adresse e-mail liée à votre compte

Facebook. Pour avoir un aperçu général des informations publiques de votre profil, veuillez consulter le menu de configuration de votre profil Facebook (<https://www.facebook.com/settings?tab=applications>).

Facebook dispose de la certification du « Bouclier de Protection des Données » (Privacy Shield) qui garantit la conformité à la législation européenne en matière de protection des données (<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000GnywAAC>).

La base légale pour la collecte et le stockage des données est votre consentement selon l'art. 6 parag. 1a première phase de la Réglementation Générale sur la Protection des Données. Si vous souhaitez retirer la connexion de Facebook Connect à notre service, connectez-vous à Facebook et paramétrez les modifications nécessaires dans votre profil Facebook. Après cela, nous ne sommes plus autorisés à utiliser des informations provenant de votre profil Facebook.

11. Gravatar (récupération de photos de profil)

Nous utilisons dans notre blog les services de Gravatar, d'Automattic, Inc. 132 Hawthorne Street San Francisco, CA 94107, USA.

Gravatar est un service sur lequel des utilisateurs peuvent s'inscrire, choisir leur photo de profil et entrer leur adresse e-mail. Si un utilisateur laisse un commentaire ou une contribution avec une adresse e-mail commune à d'autres sites en ligne (surtout des blogs), alors la photo de profil peut être affichée à côté du commentaire ou de la contribution. À cet effet, l'adresse e-mail indiquée par l'utilisateur est transmise cryptée à Gravatar, qui vérifie si celle-ci correspond à un profil déjà enregistré. C'est le seul but de la transmission de l'adresse e-mail. Celle-ci n'est pas utilisée à d'autres fins, et elle est ensuite supprimée.

L'utilisation de Gravatar intervient dans le cadre de notre intérêt légitime selon l'art. 6 parag.1f de la Réglementation Générale sur la Protection des Données puisque nous offrons via Gravatar la possibilité aux utilisateurs qui souhaitent commenter ou contribuer à notre blog, de personnaliser leur contribution avec une photo de profil.

Automattic dispose de la certification du « Bouclier de Protection des Données » (Privacy Shield) qui garantit la conformité à la législation européenne en matière de protection des données (<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000CbqcAAC>).

En affichant la photo de profil, Gravatar renseigne l'adresse IP de l'utilisateur, puisque cela est nécessaire à la communication entre un navigateur et un service en ligne. Vous trouverez plus d'informations concernant la collecte et l'utilisation des données par Gravatar dans les consignes de protection des données d'Automattic : <https://automattic.com/privacy/>.

Si un utilisateur ne souhaite pas qu'une photo de profil liée à son adresse e-mail enregistrée chez Gravatar apparaisse dans un commentaire, il lui faudra utiliser une autre adresse e-mail non enregistrée chez Gravatar pour déposer son commentaire. Par ailleurs, nous souhaitons préciser qu'il est aussi possible d'utiliser une adresse e-mail anonyme, voire aucune adresse e-mail, dans le cas où l'utilisateur ne souhaite pas que l'adresse e-mail soit transmise à Gravatar. Les utilisateurs peuvent empêcher totalement la transmission de leurs données en n'utilisant pas notre système de commentaires.

12. Social Plugins

Dans le cadre de notre offre en ligne, nous utilisons les plugins sociaux des fournisseurs suivants :

12.1. Social Plugins von Facebook

Les plugins du réseau social Facebook : Facebook est exploité sous l'adresse internet www.facebook.com par Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, États-Unis, et sous l'adresse internet www.facebook.com par Facebook Ireland Limited, Hanover Reach, 5-7 Hanover Quay, Dublin 2, Irlande («

Facebook »). Vous trouverez un aperçu des plugins de Facebook et de leur apparence [ici](#). Vous trouverez des informations concernant la protection des données de Facebook [ici](#).

12.2. AddThis Plugin (p. ex. bouton « Share »)

Notre site internet utilise ce qui s'appelle des plugins sociaux (« Plugins ») du service de social de bookmarking AddThis, exploité par AddThis LLC, Inc. 8000 Westpark Drive, Suite 625, McLean, VA 2210, USA (« AddThis »). Les plugins sont habituellement marqués d'un logo AddThis par exemple sous la forme d'un signe « plus » blanc sur fond orange. Vous trouverez un aperçu des plugins d'AddThis et de leur apparence ici : <https://www.addthis.com/get/sharing>.

Lorsque vous visitez une page de notre site internet qui contient un tel plugin, votre navigateur établit une connexion directe aux serveurs d'AddThis. Le contenu du plugin est transmis directement par AddThis à votre navigateur et intégré dans la page. AddThis reçoit ainsi l'information que votre navigateur a accédé à la page correspondante de notre site internet et stocke un cookie sur votre périphérique afin d'identifier votre navigateur. Cette information (y compris votre adresse IP) est transmise à partir de votre navigateur directement à un serveur d'AddThis aux États-Unis, où elle sera stockée. AddThis utilise les données pour créer des profils d'utilisateurs anonymes, qui servent de base pour une publicité individualisée et orientée sur les centres d'intérêts des visiteurs de sites internet dotés des plugins AddThis.

Pour tout ce qui concerne le but et la portée de la collecte de données ainsi que le traitement ultérieur et l'utilisation de ces données par AddThis, veuillez consulter les consignes de protection des données d'AddThis : <https://www.addthis.com/privacy/privacy-policy>.

Si vous souhaitez vous opposer à l'enregistrement de données par AddThis, vous pouvez utiliser un cookie de désactivation (Opt-Out), que vous pouvez télécharger à l'adresse suivante : <https://www.addthis.com/privacy/opt-out>.

12.3. Social Plugins

Les différents fournisseurs de plugins sont regroupés sous le terme « Fournisseurs de plugins ». Pour renforcer la sécurité de vos données lors de votre visite sur notre site internet, des plugins sont intégrés au site à l'aide de la solution appelée « Shariff ». Ainsi, lorsque vous consultez une page de notre site internet, aucune connexion n'a lieu avec les serveurs du fournisseur du plug-in concerné.

Ce n'est qu'une fois que vous activez ces plugins que votre navigateur internet établit une connexion directe avec les serveurs du fournisseur du plugin concerné. De cette manière, le fournisseur de plugin reçoit l'information que votre navigateur internet a accédé à la page correspondante de notre offre en ligne, même si vous ne disposez pas de compte-client chez le fournisseur ou si vous n'êtes pas connecté à celui-ci. Les fichiers journaux (dont l'adresse IP) sont directement transmis au serveur du fournisseur de plugin concerné par votre navigateur internet, où ils sont éventuellement stockés. Ce serveur peut être situé en-dehors de l'UE ou en-dehors de l'EEE (par ex. aux États-Unis).

Les plugins sont des extensions indépendantes proposées par les fournisseurs de plugins. Par conséquent, nous n'avons aucune influence sur l'étendue des données qui sont collectées et stockées via les plugins par les fournisseurs de plugins.

Si vous ne souhaitez pas que les fournisseurs de plugins reçoivent, ou éventuellement stockent ou réutilisent les informations qui sont collectées sur notre site internet, vous ne devez alors pas utiliser les plugins concernés.

Vous avez en principe également la possibilité d'empêcher totalement l'utilisation des plugins avec des add-ons pour votre navigateur, appelés bloqueurs de script.

Pour obtenir plus d'informations sur le but et la portée de la collecte, le traitement ultérieur et l'utilisation de vos données par un fournisseur de plugin ainsi que vos droits et paramètres associés permettant de protéger vos données, veuillez consulter les consignes de protection des données du fournisseur de plugins concerné.

13. Évaluation des clients

Afin de réaliser une évaluation du fournisseur et du produit, et de nous assurer de la qualité du service proposé, nous vous faisons parvenir un message d'information sur votre adresse e-mail après votre réservation en vous invitant à évaluer notre service. Vos commentaires sur le fournisseur sont importants pour nous afin que nous puissions savoir si vous êtes satisfait du fournisseur que vous avez choisi. Nous souhaitons également que le fournisseur soit informé de toute critique ou de toute suggestion que vous pourriez faire afin qu'il puisse améliorer son service. Nous transmettons ainsi partiellement les commentaires de nos clients aux fournisseurs sous une forme anonyme. Afin de garantir la protection de vos données personnelles, nous ne transférons aucune donnée personnelle (par exemple votre nom ou votre numéro de réservation), mais uniquement la note que vous leur avez attribué. Vous pouvez également évaluer notre service directement sur les portails d'évaluation indépendants mentionnés. Dans le cadre de cette évaluation, vous pouvez être amené à indiquer votre adresse e-mail afin que nous puissions vous contacter ultérieurement à ce sujet. Ainsi, nous pourrions par exemple vous contacter individuellement pour répondre à votre critique ou à vos questions, ou pour vous apporter de l'aide.

13.1. Trustpilot

Nous utilisons la plateforme d'évaluation Trustpilot A/S, Pilestræde 58, DK-1112 Copenhague, Danemark (www.trustpilot.fr). Trustpilot est l'autorité responsable de la protection des données en ce qui concerne les données communiquées par les clients sur le site internet de Trustpilot. L'évaluation est publiée sur le site internet de Trustpilot et elle peut être affichée sur notre site internet sous la forme de « widgets ». Pour plus d'informations, veuillez consulter la politique de confidentialité (<https://fr.legal.trustpilot.com/end-user-privacy-terms>) de Trustpilot ainsi que leurs CGV (<https://fr.legal.trustpilot.com/end-user-terms-and-conditions>).

14. Mapbox

Mapbox est exploité par la société MapBox Inc, 740 15th St Nw Suite 500 Washington, DC 20005 United States of America.

Mapbox est un service d'affichage de cartes et est nécessaire pour vous indiquer les offres disponibles à proximité d'une ville. Pour ce faire, Mapbox utilise des technologies telles que les cookies et les API. Les identifiants suivants sont traités : (a) l'adresse IP, (b) les informations relatives à l'appareil et au navigateur, (c) le système d'exploitation, (d) le contenu de la demande, (e) la date et l'heure de la demande ou (f) des données d'utilisation limitées, pourraient être collectées par Mapbox. Ces informations sont généralement transmises à un serveur de Mapbox aux États-Unis et y sont stockées.

Le traitement des données se fonde sur l'article 6, paragraphe 1, alinéa 1, lettre a du RGPD, car l'utilisation de Mapbox garantit une présentation attrayante de l'offre en ligne et une possibilité de trouver les lieux et les offres indiqués sur notre site web.

Pour plus d'informations, veuillez consulter la déclaration de confidentialité et la politique en matière de cookies de Mapbox :

- <https://www.mapbox.com/legal/privacy/>
- <https://www.mapbox.com/legal/cookies/>

15. Google Maps

Google Maps est un outil mis à disposition par Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (« Google »). Google Maps est l'outil que nous utilisons sur notre site internet.

En utilisant Google Maps, les informations concernant votre utilisation du site internet (dont votre adresse IP) peuvent être transmises à un serveur Google aux États-Unis, où elles sont stockées. Google est susceptible de communiquer les données collectées par Maps à des tiers en cas d'obligation légale ou lorsque ces tiers traitent ces données pour le compte de Google. Google ne rapproche pas votre adresse IP avec d'autres informations de Google. Il n'est néanmoins pas à exclure que Google puisse utiliser les données obtenues pour identifier au moins un utilisateur. Il serait ainsi possible que des données personnelles et des profils de personnalité d'utilisateurs de Google puissent être traités à d'autres fins, sur lesquelles nous n'avons et nous ne pouvons avoir aucune influence. Vous avez la possibilité de désactiver le service de Google Maps et ainsi la transmission de vos données vers Google en désactivant Java-Script dans votre navigateur. Veuillez noter dans ce cas-là que vous ne pourrez plus utiliser l'affichage de la carte sur nos pages.

Vous trouverez plus d'informations dans les [Conditions Générales d'Utilisation](#) et la [politique de confidentialité](#) de Google.

16. Mailjet

Mailjet est fourni par Mailgun Technologies, Inc. 112 E Pecan St #1135, San Antonio, TX 78205.

Nous utilisons Mailjet pour envoyer tous les emails transactionnels associés au placement d'une réservation, pour informer nos clients de l'état de leur réservation et de toutes les informations contractuelles nécessaires qui y sont liées. Lors de l'envoi des emails transactionnels, certaines données du client sont stockées par Mailjet, comme l'adresse email, le nom, le numéro de téléphone, ou d'autres coordonnées associées à la formalisation de la réservation.

Ces informations sont automatiquement supprimées après 7 jours. L'utilisation de Mailjet est dans l'intérêt de garder nos clients bien informés et de rendre possible la formalisation d'une réservation. Cela représente un intérêt légitime dans le cadre de l'art. 6 para. 1 lit. f GDPR.

Les détails sur la façon dont Mailjet traite vos données peuvent être trouvés dans leurs pages Sécurité et confidentialité (<https://www.mailjet.com/security-privacy/>) et Politique de confidentialité (<https://www.mailjet.com/privacy-policy/>).

17. Quels sont vos droits ?

17.1. Droits des personnes concernées

Vous disposez d'un droit d'information ainsi que, sous certaines conditions, d'un droit de rectification, de suppression, de restriction de traitement ou d'opposition au traitement de vos données personnelles. Depuis le 25 mai 2018, vous disposez également d'un droit à la portabilité des données.

Lorsque nous traitons vos données à caractère personnel sur la base de votre consentement, vous avez le droit de retirer ce consentement à tout moment. Veuillez toutefois noter que le retrait du consentement n'affecte pas la licéité du traitement fondé sur le consentement avant son retrait.

Enfin, vous disposez également du droit de définir des directives relatives au sort de vos données à caractère personnel en cas de décès.

Pour revendiquer vos droits, veuillez utiliser les coordonnées indiquées dans la rubrique **Contact** de la présente Politique de confidentialité.

Veillez-vous assurer que nous pouvons vous identifier.

Par ailleurs, vous pouvez vous **opposer à tout moment au traitement de vos données personnelles à des fins publicitaires (« opposition à la publicité »)**. Veuillez noter que - pour des raisons d'organisation - il peut exister un chevauchement entre votre opposition et l'utilisation de vos données dans le cadre d'une campagne déjà en cours.

Si vous nous avez transmis un **consentement au traitement** de vos données, vous pouvez vous y opposer à tout moment avec effet pour l'avenir. La légalité du traitement de vos données reste applicable jusqu'à opposition.

17.2 Droit de recours auprès de l'autorité de contrôle de protection des données

À partir du 25 mai 2018, vous avez le droit de soumettre une plainte auprès d'une autorité de protection des données compétente. Vous pouvez contacter l'autorité de votre lieu de résidence, à savoir la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (« CNIL ») située au 3 place Fontenoy TSA 80715 75334 PARIS CEDEX 07 ou notre agence compétente en matière de protection des données :

Responsable régional pour la sécurité des données et la liberté d'information en
Bade-Wurtemberg Königstrasse 10 a
D-70173 Stuttgart, Allemagne
poststelle@lfdi.bwl.de

18. Contact

Pour toute question et renseignement que vous pourriez avoir au sujet de la protection des données, Monsieur Maximilian Hartung, chargé de la protection des données, est joignable par e-mail à l'adresse service@camperdays.fr.

Si vous souhaitez nous contacter, vous pouvez nous joindre à l'adresse suivante :

CamperDays GmbH
À l'attention de Protection des données
Holzmarkt 2a
50676 Cologne
Allemagne

19. Collecte, traitement et utilisation des données

1. Pour CamperDays, il va de soi que les données personnelles sont traitées de manière confidentielle et que toutes les dispositions relatives au droit de la protection des données sont prises en considération. Les données traitées dans le cadre de la réservation sont indiquées ci-dessous. En acceptant les conditions générales de vente, le client accepte que les données soient enregistrées et utilisées dans la mesure décrite ci-dessous.

2. Toutes les informations personnelles saisies dans le cadre de la réservation sont transmises en utilisant au moins une méthode de cryptage SSL 128 bits.

3. Dans le cadre de la réservation de véhicule de location, les données suivantes sont collectées et enregistrées. Titre, prénom et nom de famille, date de naissance, adresse e-mail, numéro de téléphone, numéro de carte de crédit et date de fin de validité. Ces données ne sont transmises à des tiers par CamperDays que dans la mesure où cela est nécessaire pour payer la réservation et encaisser une créance. Pour les réservations en ligne, l'adresse IP est enregistrée pour prévenir des abus. L'adresse e-mail du client est très importante pour le processus de réservation car toute la correspondance se fait par voie électronique.

- Lorsque la réservation est confirmée, vous recevez une confirmation de la réservation par e-mail après l'envoi de la réservation. Cet e-mail est particulièrement important car il contient tous les documents de réservation et la facture.
- S'il a des questions concernant le traitement de la réservation, le client recevra dans un premier temps un e-mail ; il ne sera contacté par téléphone qu'en cas d'urgence.
- Pour améliorer le service, CamperDays informera des clients sélectionnés quelque temps après le retour de la voiture de location des promotions spéciales par e-mail. Si le client ne souhaite pas que la confirmation de réservation se fasse par e-mail, il peut s'y opposer à tout moment. Pour cela, il lui suffit d'envoyer un message avec l'adresse e-mail indiquée lors de l'enregistrement à service@camperdays.fr.
- Autorité responsable :
 CamperDays GmbH
 Holzmarkt 2a
 50676 Cologne
 Allemagne
- Le client peut à tout moment exiger par écrit des informations sur les données enregistrées qui le concernent. La demande doit être envoyée à l'adresse suivante : CamperDays GmbH, Holzmarkt 2a, 50676 Cologne, Allemagne à l'attention de Madame Özgü Ülger. Si les données enregistrées sont incorrectes, une correction peut être demandée de la même manière.
- En outre, l'autorisation d'enregistrement et de traitement des données personnelles peut également être révoquée ultérieurement par écrit ou par e-mail pour la suite. La révocation doit être adressée à : CamperDays GmbH, Holzmarkt 2a, 50676 Cologne, Allemagne à l'attention de la responsable de la protection des données Madame Özgü Ülger ou par e-mail : service@camperdays.fr.

20. Modification de la présente Politique de confidentialité

Cette politique de confidentialité est une note explicative concernant ce que fait CamperDays GmbH de vos données à caractère personnel, plutôt qu'un document qui lie CamperDays GmbH. Nous nous réservons le droit de la modifier de temps à autre.