



Lilly Corporate Social Media Guidelines

Lilly se esfuerza por crear comunidades en línea informativas e interesantes en las que se comparte información de maneras significativas.

Apreciamos su participación y dedicación en un diálogo amable y respetuoso.

Cuando participa en cualquiera de los canales de las redes sociales de Lilly, acepta estas Normas de la Comunidad, así como los Términos y Condiciones u otros avisos legales proporcionados por Lilly y la plataforma correspondiente ([Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#), [YouTube](#) etc.).

Mantenga un nivel de cortesía cuando comparta opiniones y siga las normas que se indican a continuación:

- Absténgase de compartir comentarios que contengan las siguientes características:
 - uso de nuestros productos para propósitos que no estén aprobados por el organismo regulador correspondiente;
 - comentarios o inferencias sobre nuestros competidores;
 - información falsa, inexacta, engañosa, errónea o que no sea relevante para la conversación;
 - información confidencial o privada que le pertenezca a usted o a otras personas;
 - comentarios difamatorios, insultos, amenazas o declaraciones obscenas, ofensivas o, de otra manera, inapropiadas; o
 - publicidad o promoción de sitios, iniciativas, productos o servicios.
- Si es menor de 18 años, no comparta sus comentarios sin el conocimiento y la autorización de un padre o tutor legal.
- Los usuarios de la plataforma podrán ver la información personal que se comparta en el sitio sobre usted u otras personas. Asegúrese de contar con la autorización correspondiente antes de compartir información personal sobre otras personas.
- Sea consciente de la propiedad intelectual de otras personas; no publique ningún tipo de contenido que infrinja los derechos de autor o de marca registrada de otras personas.

Nos reservamos el derecho de rechazar o eliminar los comentarios que no respeten estas normas, así como de bloquear o restringir el acceso a los usuarios o seguidores que las infrinjan.

También queremos que sepa lo siguiente:

- Debido a la naturaleza de nuestra industria, no podemos hablar sobre ciertos temas en línea con usted. Si ese es el caso, le informaremos y recomendaremos otros medios para que se comuniquen con nosotros.
- Contamos con profesionales médicos disponibles para responder a las preguntas de los



Lilly Corporate Social Media Guidelines

profesionales de la salud y de los consumidores de lunes a viernes, de 8 a. m. a 7 p. m., hora del este, excepto los días festivos de la empresa. **Los representantes están disponibles en el número 1-800-Lilly-Rx ([1-800-545-5979](tel:1-800-545-5979)).**

- Las cuentas que sigamos, o que nos sigan o interactúen con nosotros no reflejan nuestro apoyo ni afiliación a la cuenta ni el contenido que se publique en esta.
- Nuestras publicaciones son de carácter informativo y no deben considerarse como asesoría profesional o médica. Busque siempre la orientación de su médico en relación con las preguntas que pueda tener sobre una afección médica.
- Haremos todo lo posible para moderar y responder sus comentarios tan pronto como sea posible; sin embargo, tenga en cuenta que es posible que no podamos responder todos los comentarios o preguntas, incluido el caso en que existan limitaciones técnicas, las cuales incluyen, entre otras posibilidades, los mensajes directos enviados a nuestras cuentas de Instagram.

Empleados de Lilly: Consulten el procedimiento “Uso de redes sociales personales por parte de empleados” para obtener información adicional.

Importante: El propósito de este sitio web no consiste en ser un foro para informar los efectos secundarios ni las quejas con respecto a los medicamentos de Lilly u otras empresas. Si tiene preguntas sobre un tratamiento o un medicamento de Lilly, comuníquese con el Centro de Respuestas de Lilly al número 1-800-Lilly-Rx ([1-800-545-5979](tel:1-800-545-5979)) de lunes a viernes entre las 8 a. m. y las 7 p. m., hora del este. [Aquí puede encontrar formas adicionales de comunicarse con nosotros](#), según su necesidad.

Nota: Los canales con la marca de productos Lilly operados por Lilly USA, LLC son para residentes de EE. UU. de 18 años o más. Si vive fuera de EE. UU., visite el sitio web de Lilly correspondiente de su país para encontrar la información de contacto local.

Lilly se reserva el derecho de cambiar estas normas en cualquier momento a su total discreción y sin previo aviso.

Esperamos poder conectarnos e interactuar con usted.