

EL LIBRO ROJO

Código de conducta empresarial

Lilly

**Lilly une el cuidado con
el descubrimiento para
crear medicamentos
que mejoran las vidas
de personas en todo
el mundo.**



“Nuestro propósito nunca fue más importante, y nuestro compromiso con los estándares más altos de conducta nunca fue más crítico. Espero que nunca olvidemos cómo, cuando fue más importante, el equipo de Lilly enfrentó el desafío y adoptó los valores para que poder entregar resultados con integridad a la sociedad”.

Dave Ricks

Presidente y Director Ejecutivo
Eli Lilly and Company

Nuestro contrato social con un mundo moderno

Ayudamos a las personas a mejorar su salud, a sentirse mejor y vivir mejor. Ese ha sido nuestro propósito durante más de 140 años. Y sigue siendo nuestra promesa a la sociedad en el siglo XXI. Mejoramos la vida mediante nuestros medicamentos, nuestras personas y nuestro compromiso con mejorar las vidas y las comunidades en todo el mundo.

Cada día, trabajamos para fomentar nuestro negocio de formas responsables que mejoren las vidas de las personas y beneficien a la sociedad. Establecemos y evaluamos objetivos desafiantes para mejorar de manera continua lo que hacemos y cómo lo hacemos. *El Libro Rojo* es el marco ético que guía el desarrollo de estos objetivos y nuestra búsqueda de esos objetivos.



Quiénes somos



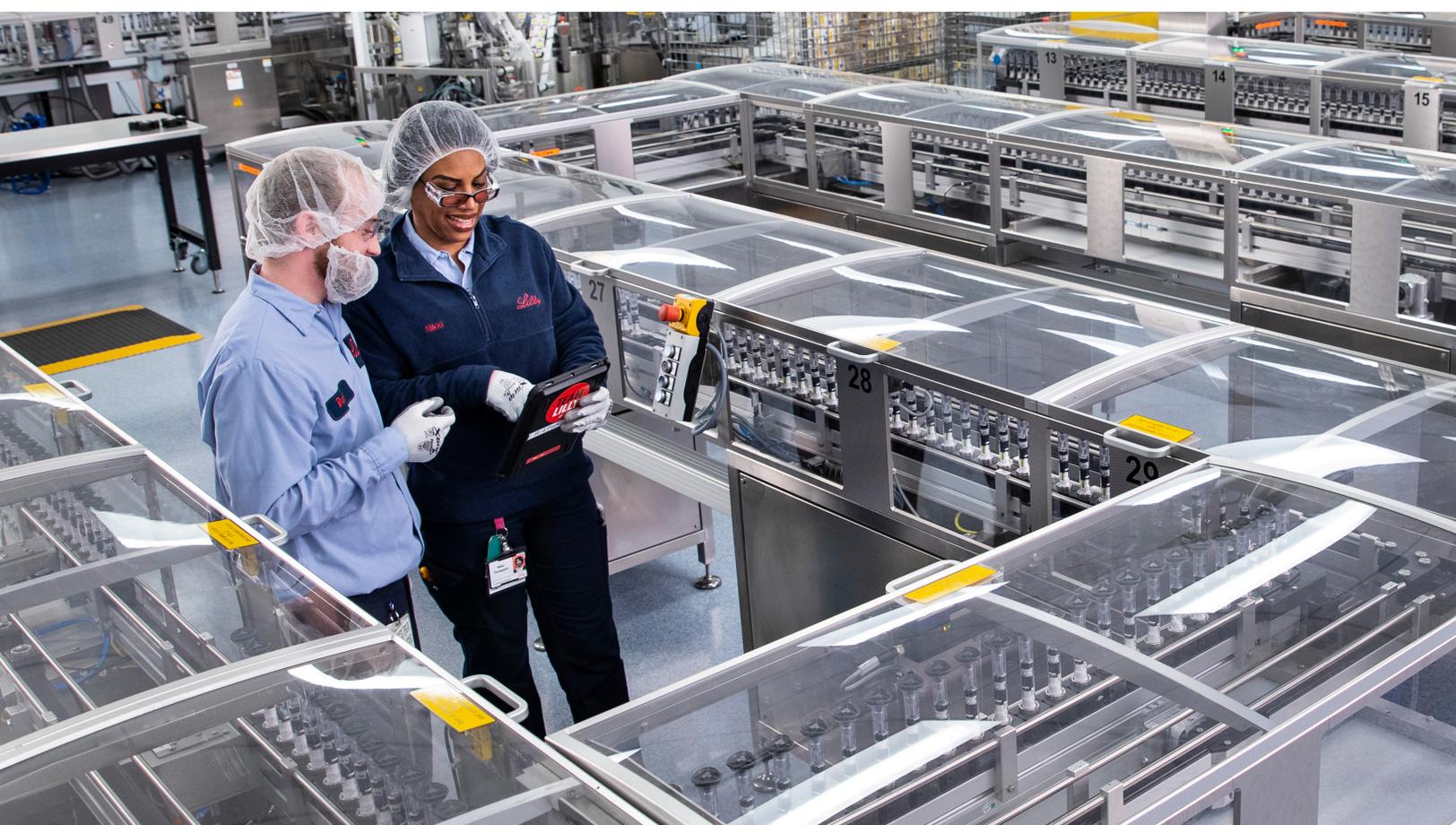
Nuestro PROPÓSITO

Lilly une el cuidado con el descubrimiento para crear medicamentos que mejoran las vidas de personas en todo el mundo.



Nuestros VALORES

Integridad, excelencia y respeto por las personas





Nuestro fundamento ético

Los valores de Lilly de integridad, excelencia y respeto por las personas nos inspiran a hacer lo correcto por los motivos correctos. *El Libro Rojo* establece las expectativas en cuanto al comportamiento que asumimos diariamente.

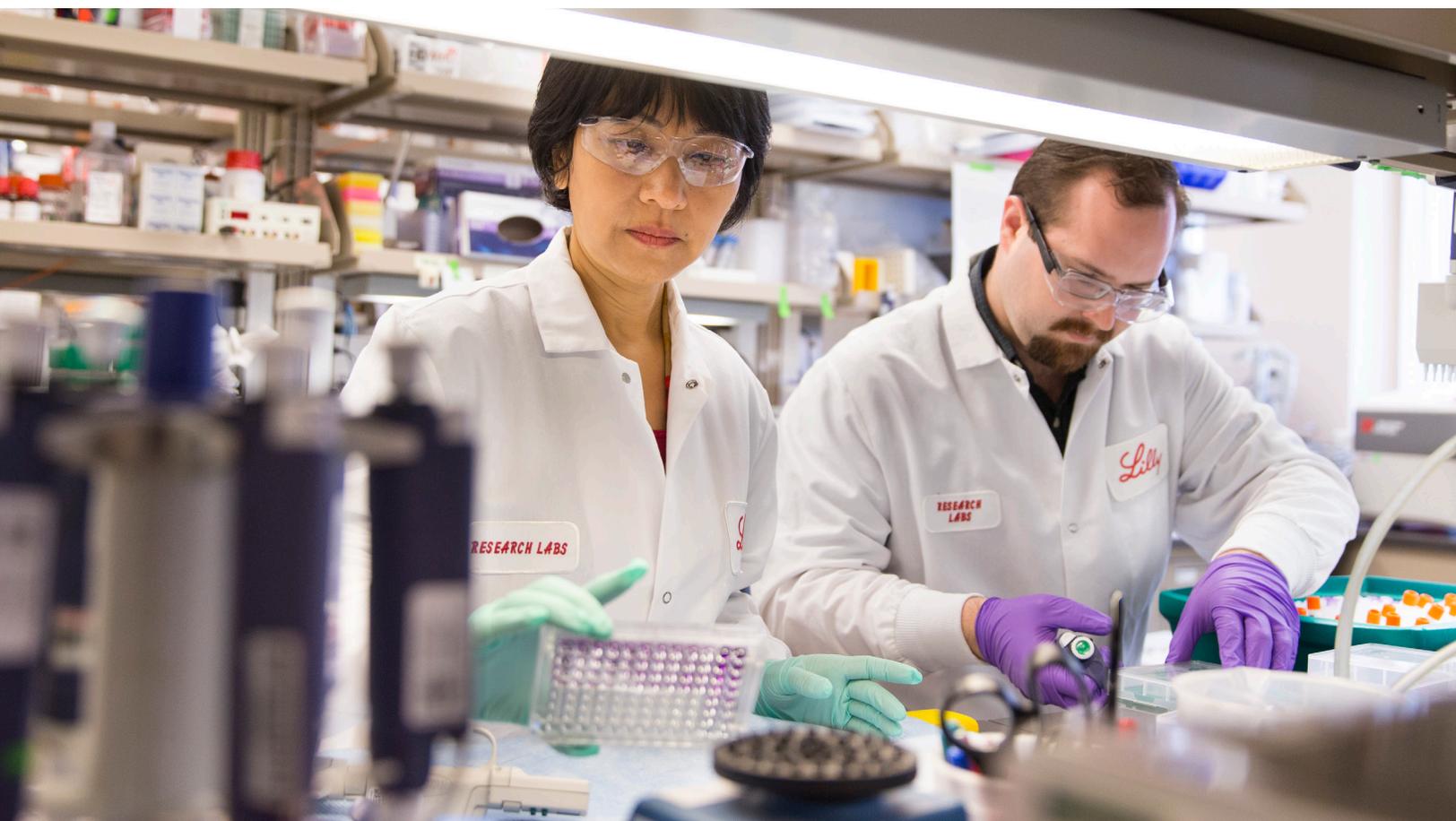
Estamos comprometidos a actuar de manera legal y ética, respetando tanto la letra como el espíritu de las leyes, los reglamentos, las políticas y los procedimientos que rigen nuestro negocio. Entendemos nuestras responsabilidades con Lilly, con cada uno de nuestros compañeros de trabajo y con aquellos a quienes servimos. Hacemos uso de nuestro buen juicio y buscamos ayuda cuando no estamos seguros de qué es lo correcto.

Nunca subestimamos el papel fundamental que cada uno de nosotros (supervisores y empleados por igual) desempeña para mejorar la vida de las personas de todo el mundo.

Guiados por nuestros valores

Comprendemos la importancia de adaptarnos, evolucionar y mejorar y, a la vez, mantenernos centrados en nuestros valores fundamentales: integridad, excelencia y respeto por las personas. Con estos estándares como guía, continuaremos encontrando formas efectivas de asociarnos entre todos los sistemas de salud para incrementar el acceso a los tratamientos más recientes.

Nuestro enfoque hacia el impacto social comienza con nuestros medicamentos y nuestro compromiso con ampliar el acceso a esos medicamentos para tantas personas como sea posible. Seguiremos ampliando nuestro alcance al formar parte de la solución para los complejos desafíos globales de la salud, desde enfermedades crónicas como la diabetes y el cáncer hasta una pandemia global sin precedentes en la actualidad.



Nuestras responsabilidades

- 1 Estamos **dedicados a la excelencia científica** en nuestros avances en la investigación y el descubrimiento.
- 2 Somos imparciales en nuestras prácticas de contratación; **valoramos los distintos orígenes, habilidades y perspectivas globales**.
- 3 Trabajamos para **asegurar un suministro confiable de productos de calidad**, con información precisa y completa sobre los productos, la seguridad y la eficacia.
- 4 Nos **comunicamos de manera honesta, transparente y precisa**.
- 5 No **compramos el negocio** ni nos comportamos de manera que demos la apariencia de hacerlo.
- 6 Aseguramos **la integridad de nuestros registros financieros** al implantar y seguir procesos internos, controles y principios de contabilidad sólidos.
- 7 Respetamos **la privacidad** y estamos comprometidos con el manejo ético de toda la información personal.
- 8 **Administramos y protegemos adecuadamente los activos que contienen información**.
- 9 Nos esforzamos por **mantener un lugar de trabajo seguro**, a fin de **proteger a las personas, nuestros activos y las comunidades** en las que operamos, y para **llevar a cabo los negocios de manera ambientalmente responsable**.
- 10 **Alzamos la voz cuando experimentamos, observamos o sospechamos razonablemente que algo** podría perjudicar a Lilly o a aquellos a quienes servimos. **Compartimos las preocupaciones de manera abierta y honesta**, sabiendo que **Lilly no tolera represalias**.

Use un buen criterio

En algunas situaciones, no es fácil saber cuál es la acción correcta. Si no está seguro de qué debe hacer, considere las siguientes preguntas:

- » ¿La acción concuerda con los valores y la marca de Lilly?
- » ¿Conozco qué requisitos de la compañía se aplican y qué se espera de mí?
- » ¿El cliente se sentirá acompañado genuinamente, podrá confiar en nosotros y en que sus interacciones con nosotros fueron lo más fácil posible?
- » ¿Sé con certeza que mis acciones propuestas son legales y coherentes con la letra, y el espíritu, de las leyes, las políticas de la compañía y otros requisitos de la empresa?
- » ¿La acción considera correctamente los mejores intereses de los clientes, accionistas, colegas y otras partes interesadas?
- » ¿Me sentiré orgulloso si mis colegas o mi familia conocieran a la persona responsable de la acción?

En momentos de incertidumbre, busque ayuda en los recursos de Lilly, entre ellos, su supervisor, expertos en la materia, Recursos Humanos, Ética y Cumplimiento o el Departamento Legal de Lilly.

A collage of diverse people of various ages and ethnicities smiling and interacting. The collage is composed of several overlapping photographs: a man kissing a baby, an elderly man laughing, a man in a military uniform with a child, a woman holding a baby, a woman in a hijab looking at a child, two women taking a selfie, a woman in a hijab laughing, and a man and woman smiling. The text "Las personas en todo el mundo confían en nosotros." is overlaid in the center in white.

Las personas en todo el mundo confían en nosotros.

El código de conducta empresarial de El Libro Rojo se revisa y actualiza cada año según sea necesario. La versión en línea del código de conducta empresarial de El Libro Rojo, a la que se puede acceder en [Lilly.com](https://www.lilly.com), reemplaza las versiones anteriores.

