EL IIDDA DAIA

Código de conducta empresarial



Lilly une el cuidado con el descubrimiento para crear medicamentos que mejoren la vida de las personas en todo el mundo.



"Decenas de millones de personas en todo el mundo recurren a nuestros medicamentos para mantener su salud. Y muchos millones más cuentan con nosotros para ayudar a las personas que aman. Y hay todavía muchos más esperando nuevos medicamentos para tratar algunos de los desafíos más serios que debe superar el sector de la atención médica.

Todos han depositado una enorme confianza en nosotros y debemos seguir ganándonos esa confianza con los estándares más elevados de integridad en todo lo que hacemos".

Dave Ricks

Presidente y director ejecutivo de Eli Lilly and Company

Nuestro contrato social con un mundo moderno

Ayudamos a las personas a mejorar su salud, a sentirse y vivir mejor. Ese ha sido nuestro propósito durante más de 140 años. Y sigue siendo nuestra promesa a la sociedad en el siglo XXI. Mejoramos la vida mediante nuestros medicamentos, nuestras personas y nuestro compromiso con mejorar las vidas y las comunidades en todo el mundo.

Cada día, trabajamos para fomentar nuestro negocio de formas responsables que mejoren la vida de las personas y beneficien a la sociedad. Establecemos y evaluamos objetivos desafiantes para mejorar de manera continua lo que hacemos y cómo lo hacemos. *El Libro Rojo* es el marco ético que guía el desarrollo de estos objetivos y nuestra búsqueda de esos objetivos.



Quiénes somos



Nuestro PROPÓSITO

Lilly une el cuidado con el descubrimiento para crear medicamentos que mejoran la vida de las personas en todo el mundo.



Nuestros VALORES

Integridad, excelencia y respeto por las personas.





Nuestro fundamento ético

Los valores de Lilly de integridad, excelencia y respeto por las personas nos inspiran a hacer lo correcto por los motivos correctos. *El Libro Rojo* establece las expectativas en cuanto al comportamiento que asumimos diariamente.

Estamos comprometidos a actuar de manera legal y ética, respetando tanto la letra como el espíritu de las leyes, los reglamentos, las políticas y los procedimientos que rigen nuestro negocio. Entendemos nuestras responsabilidades para con Lilly, para con cada uno de nuestros compañeros de trabajo y para con aquellos a quienes servimos. Hacemos uso de nuestro buen juicio y buscamos ayuda cuando no estamos seguros de qué es lo correcto.

Nunca subestimamos el papel fundamental que cada uno de nosotros (supervisores y empleados por igual) desempeña para mejorar la vida de las personas de todo el mundo.

Guiados por nuestros valores

Comprendemos la importancia de adaptarnos, evolucionar y mejorar y, a la vez, mantenernos centrados en nuestros valores fundamentales: integridad, excelencia y respeto por las personas. Con estos estándares como guía, continuaremos encontrando formas efectivas de asociarnos entre todos los sistemas de salud para incrementar el acceso a los tratamientos más recientes.

Nuestro enfoque hacia el impacto social comienza con nuestros medicamentos y nuestro compromiso con ampliar el acceso a esos medicamentos para tantas personas como sea posible. Seguiremos ampliando nuestro alcance al formar parte de la solución para los complejos desafíos globales de la salud, desde enfermedades crónicas como la diabetes y el cáncer hasta una pandemia global sin precedentes en la actualidad.



Nuestras responsabilidades

- 1 Estamos **dedicados a la excelencia científica** en nuestros avances en la investigación y el descubrimiento.
- 2 Somos imparciales en nuestras prácticas de contratación y valoramos los distintos orígenes, habilidades y perspectivas globales.
- 3 Trabajamos para **asegurar un suministro confiable de productos de calidad**, con información precisa y completa sobre los productos, la seguridad y la eficacia.
- (4) Nos comunicamos de manera honesta, transparente y precisa.
- No compramos el negocio ni nos comportamos de manera que demos la apariencia de hacerlo.
- 6 Aseguramos la integridad de nuestros registros financieros estableciendo y siguiendo robustos procesos internos, controles y principios de contabilidad sólidos.
- **Respetamos la privacidad** y estamos comprometidos con el manejo ético de toda la información personal.
- 8 Administramos y protegemos adecuadamente los activos que contienen información.
- 9 Nos esforzamos por mantener un lugar de trabajo seguro, a fin de proteger a las personas, nuestros activos y las comunidades en las que operamos, y para llevar a cabo los negocios de manera ambientalmente responsable.
- Denunciamos cuando experimentamos, observamos o sospechamos razonablemente que algo podría perjudicar a Lilly o a aquellos a quienes servimos. Compartimos las preocupaciones de manera abierta y honesta, sabiendo que Lilly no tolera represalias.

Usa un buen criterio

En algunas situaciones, no es fácil saber cuál es la acción correcta. Si no sabes qué debes haces, considera las siguientes preguntas:

- ¿La acción concuerda con los valores y la marca de Lilly?
- » ¿Conozco qué requisitos de la compañía se aplican y qué se espera de mí?
- ¿El cliente se sentirá acompañado genuinamente, podrá confiar en nosotros y creerá que sus interacciones con nosotros han sido lo más fáciles posible?
- ¿Sé con certeza que mis acciones propuestas son legales y coherentes con la letra, y el espíritu, de las leyes, las políticas de la compañía y otros requisitos de la empresa?
- ¿La acción considera correctamente los mejores intereses de los clientes, accionistas, colegas y otras partes interesadas?
- ¿Me sentiré orgulloso si mis colegas o mi familia conocieran a la persona responsable de la acción?

En momentos de incertidumbre, busca ayuda en los recursos de Lilly, entre ellos, tu supervisor, expertos en la materia, Recursos Humanos, Ética y Cumplimiento o el Departamento Legal de Lilly.



El Libro Rojo: código de conducta empresarial se revisa y actualiza cada año según sea necesario. La versión en línea de El Libro Rojo: código de conducta empresarial a la que se puede acceder en Lilly.com, reemplaza las versiones anteriores.

©2024 Eli Lilly and Company - Español

Lilly