

# IPSOS POUR ROC ECLERC NOTE TECHNIQUE À PROPOS DE L'ÉTUDE

LÀ  
POUR  
VOUS.



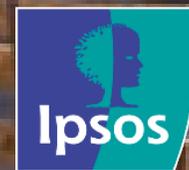
**ROC • ECLERC**  
LÀ, POUR VOUS

POMPES FUNÈRES •  
CONTRAT OBSÈQUES • MARRERIE



**Chanteple**

8 rue du Vieux Jardin  
02.86.48.32.78



**GAME CHANGERS**

# DISPOSITIF D'ÉTUDE



## MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

---

Echantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude et désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas.



## CIBLE INTERROGÉE

---

**1200 individus** âgés de 50 à 80 ans

*Echantillon national  
représentatif en termes de  
genre et âge.*



## COLLECTE DES DONNÉES

---

*Online / Device agnostic*

**Dates** de terrain : du 14 au 20 novembre 2023.



## TRAITEMENT STATISTIQUE

---

Non pondération de l'échantillon.

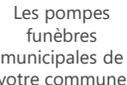
# RAPPORT QUALITE-PRIX

Q : Nous aimerions connaître votre opinion sur certaines entreprises de services funéraires. Même si vous ne les connaissez pas très bien, ce sont vos impressions qui comptent pour nous. Pour chacune des phrases suivantes, veuillez me dire à quelle(s) entreprise(s) cette phrase renvoie.

## BASES : CONNAISSEURS DE LA MARQUE

**Une entreprise de services funéraires...**

qui propose le meilleur rapport qualité-prix

								
<i>Bases</i>	961	988	222	182	149	164	121	60
	47	24	11	10	12	37	14	10

Note : Bases faibles (<50) pour les marques non affichées / \*de ses obsèques

# FICHE TECHNIQUE

## CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITE CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNEES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; [www.Syntec-etudes.Com](http://www.Syntec-etudes.Com) )
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, [www.Esomar.Org](http://www.Esomar.Org))



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :  
Market Research - version 2019  
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.