

IPSOS POUR ROC ECLERC NOTE TECHNIQUE À PROPOS DE L'ÉTUDE

Décembre 2024



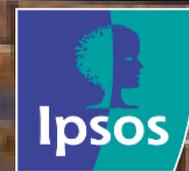
ROC • ECLERC
LÀ, POUR VOUS

POMPES FUNÈRES •
CONTRAT OBSÈQUES • MARRERIE



Chanteple

8 rue du Vieux Jardin
02.86.48.32.78



GAME CHANGERS

DISPOSITIF D'ÉTUDE



MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

Echantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude et désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas.



CIBLE INTERROGÉE

1200 individus âgés de 50 à 80 ans

*Echantillons national
représentatifs en termes de
sexe / âge / CSP / région*



COLLECTE DES DONNÉES

Online / Device agnostic

Dates de terrain : du 25 novembre au 5 décembre 2024



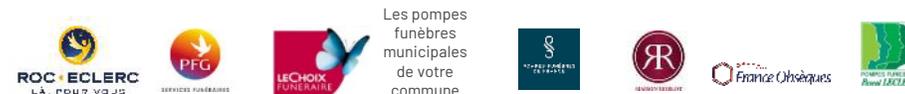
TRAITEMENT STATISTIQUE

Pondération de l'échantillon

RAPPORT QUALITE-PRIX

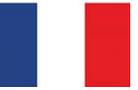
Q : Nous aimerions connaître votre opinion sur certaines entreprises de services funéraires. Même si vous ne les connaissez pas très bien, ce sont vos impressions qui comptent pour nous. Pour chacune des phrases suivantes, veuillez me dire à quelle(s) entreprise(s) cette phrase renvoie.

BASE : CONNAISSEURS DE LA MARQUE



	Bases (Aware)	871	932	175	135	137	122	104	89
Une entreprise de services funéraires...									
qui propose le meilleur rapport qualité-prix		46	26	14	40	15	12	15	25

Q : Nous aimerions connaître votre opinion sur certaines entreprises de services funéraires. Même si vous ne les connaissez pas très bien, ce sont vos impressions qui comptent pour nous. Pour chacune des phrases suivantes, veuillez nous dire à quelle(s) entreprise(s) cette phrase renvoie. .



NOS ENGAGEMENTS

CODES PROFESSIONNELS, CERTIFICATION QUALITÉ CONSERVATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de marché et d'opinion suivants :

- **SYNTEC** (syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France ; www.Syntec-etudes.Com)
- **ESOMAR** (European Society for Opinion and Market Research, www.Esomar.Org)



**Ipsos France est certifiée ISO 20252 :
Market Research - version 2019
par AFNOR CERTIFICATION**

Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales.

Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/Esomar** des études de marché et d'opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.



Ipsos s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :

de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc .

de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente.