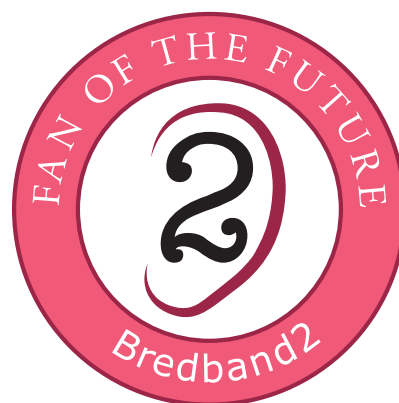


Årsredovisning

2013



Innehåll

03	Bredband2 i korthet
05	Detta är Bredband2
10	VD har ordet
12	Marknad
18	Aktien
20	Förvaltningsberättelse
23	Resultaträkning koncernen
24	Balansräkning koncernen
26	Förändring av eget kapital koncernen
27	Kassaflödesanalys koncernen
28	Resultaträkning moderbolaget
29	Balansräkning moderbolaget
31	Förändring av eget kapital moderbolaget
32	Kassaflödesanalys moderbolaget
33	Redovisningsprinciper
39	Noter
54	Revisionsberättelse
55	Årsstämma
56	Styrelsen
58	Definitioner
59	Ordlista för branschen

Bredband2 i korthet

“Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation”

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är Sveriges tredje största leverantör av internetaccess baserat på optisk fiberteknik med över 110 000 bredbandskunder. Vår snabbhet och goda lyssnarförmåga leder till kundnära relationer där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 3600 aktieägare med notering på Nasdaq OMX Stockholm, First North.

2013 i korthet

- Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 258 Mkr jämfört med 227 Mkr föregående år, en ökning med 14%.
- Rörelseresultatet blev en vinst med 14,6 Mkr, jämfört med 11,4 Mkr föregående år.
- Kassaflödet före förändring av rörelsekapital uppgick till 24,0 Mkr, jämfört med 17,7 Mkr föregående år.
- Styrelsen föreslår utdelning med 0,01 kr per aktie.
- Året kännetecknades av lönsam volymtillväxt.
- Bredband2 har etablerat ett nytt varumärke. Marknadens kännedom om Bredband2 har ökat. Företagssegmentet har stärkts med mer avancerade tjänster och ökat fokus på försäljning.
- Ett stort datacenter har öppnats i Malmö med bra kundtillströmning.
- Volymtillväxten har fortsatt på privatmarknaden genom lansering av mobilt bredband och en mer attraktiv paketering av telefoni och fasta bredbandstjänster.
- Bredband2 startade utvecklingen av ett nytt CRM-system, BOSS.

Utblick 2014

- Fortsatt satsning på lönsam volymtillväxt.
- Efterfrågan på fast fiberbaserad kommunikation bedöms fortsätta att öka.
- Det nya varumärket stärks ytterligare.
- Förstärkningen av företagsförsäljningen beräknas ge full effekt under 2014.
- Satsningen på datacenter utökas ytterligare pga stor efterfrågan.
- Utvecklingen av BOSS fortsätter och driftsättning sker under året.

Kalender

Denna årsredovisning för verksamhetsåret 2013 publiceras på Bredband2:s hemsida den 11 februari 2014.

Årsstämma i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) äger rum tisdagen den 4 mars 2014 kl 14.00, se vidare information på sidan 37.

Kommande ekonomisk information

Delårsrapport för tre månader: 29 april 2014

Delårsrapport för sex månader: 31 juli 2014

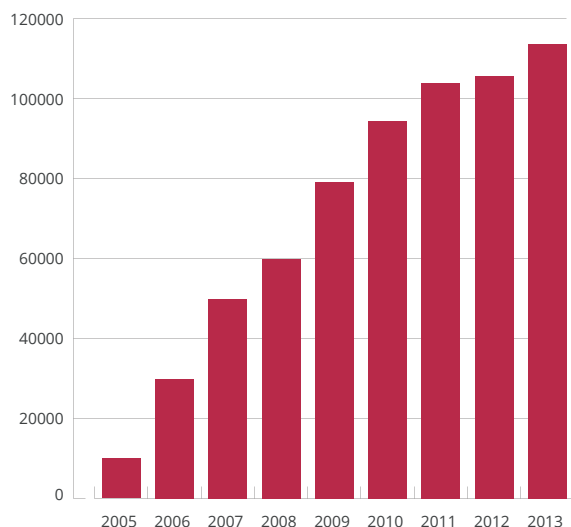
Delårsrapport för nio månader: 24 oktober 2014

Bokslutskommuniké för 2014: 5 februari 2015

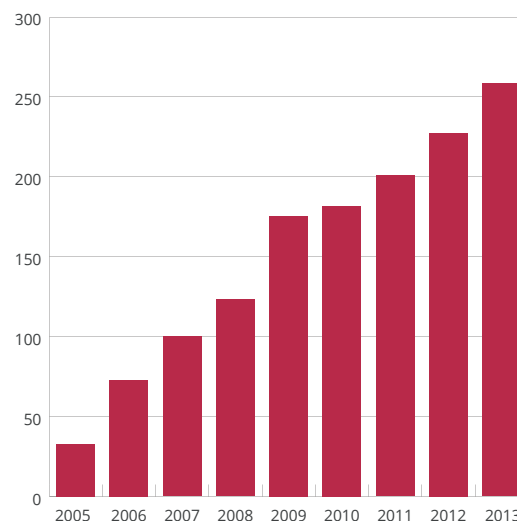
Rapporter, årsredovisningar och pressreleaser kan laddas ned från www.bredband2.com

2013

Kundutveckling



Omsättning (Mkr)



Nyckeltal	Helår 2013	Helår 2012	okt - dec 2013	okt - dec 2012
Omsättning (Mkr)	258,4	227,4	68,4	60,4
Resultat före av- och nedskrivningar (Mkr)	25,0	19,0	6,5	5,1
Rörelseresultat (Mkr)	14,6	11,4	3,5	2,8
Resultat efter schablonskatt (Mkr)	11,2	26,4	3,2	18,8
Resultat per aktie (kr)	0,02	0,04	0,0	0,03
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital (Mkr)	24,0	17,7		
Medelantalet anställda	73,0	67,0		
Antal sålda tjänster (månatligen) vid årets slut	138 925	131 252		

Detta är Bredband2

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder i hela Sverige. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är Sveriges tredje största leverantör av internetaccess baserat på optisk fibertechnik med över 110 000 bredbandskunder.

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi, optisk fiber. Strategin är att inte äga egen passiv infrastruktur vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både nationella aktörer som Telia-Sonera-bolaget Skanova Access och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät. Bredband2 kontrollerar dock den aktiva delen av infrastrukturen, vilket gör att vi har precis samma kontroll på drift och säkerhet av nätet som om vi även ägt den passiva delen.

Varumärke

“Vår snabbhet och goda lyssnarförmåga leder till kundnära relationer där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.”

Vision:

“Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation.”

Affärsidé

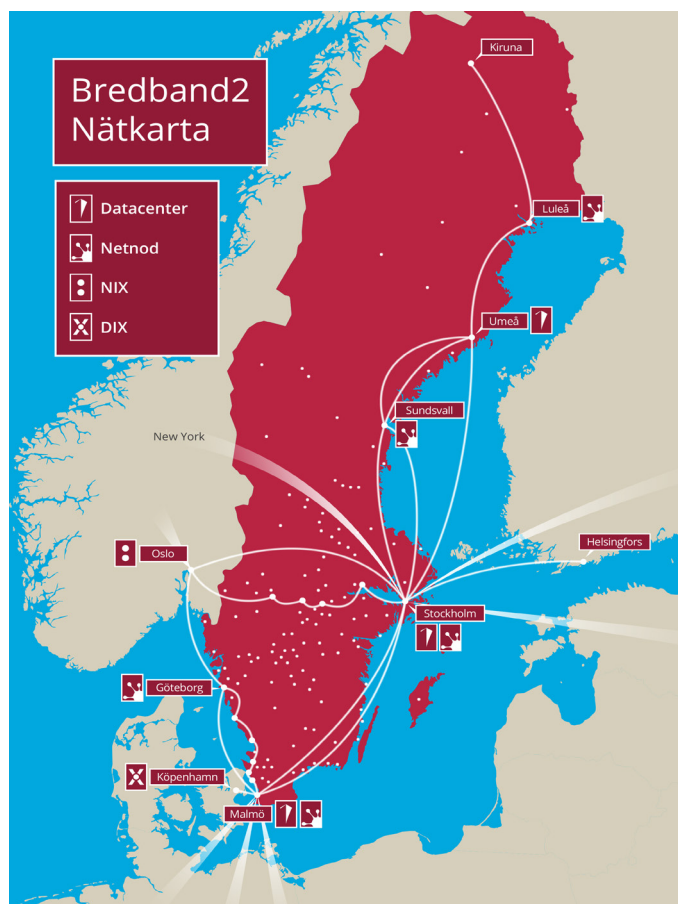
“Bredband2 levererar pålitliga och kraftfulla kommunikationstjänster tryggt till konsumenter och företag i Skandinavien. Vi är en utmanare i branschen med hög kvalitet och kompetenta medarbetare.”

Fokus har ökat på företagssegmentet där vi har ett komplett erbjudande av Internettjänster, telefoni, växellösningar, datacenter och andra avancerade tjänster för alla företag. Till privatsegmentet levererar vi bl.a. bredband, telefoni, mobilt bredband och TV via öppna stadsnät, allmännyttiga hyresfastigheter och bostadsrättsföreningar.

Mål

“Med bibehållet positivt resultat strävar vi efter att öka tillväxttakten och höja kvaliteten i våra tjänster och kontakter med kunden för att nå en uthållig lönsamhet på allt högre nivå.”

Bredband2:s mål är att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget erbjuder idag tjänster i c:a 150 stadsnät och kommer att etablera verksamhet på alla orter där det kan ske med lönsamhet i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.





Framtidsutsikter

Bredband2 ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske både genom organisk tillväxt och genom förvärv. På förvärvs-sidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2s position skapar möjligheter för bolaget att ta aktiv del i denna omvandling.

Organiskt väntas Bredband2 fortsätta att växa. Bolaget har lyckats i ambitionen att skapa stabilitet i det positiva rörelse-resultatet, vilket utgör en gedigen plattform för arbetet med den framtida utvecklingen. Styrelsen avser att ytterligare öka satsningen på försäljning, främst till företagsmarknaden men även till privatsegmentet och att med ökad intensitet arbeta med bolagets tillväxt. Tillväxten väntas ske främst inom segmenten bredband, företagstjänster, telefoni samt mobilt bredband. Även helt nya tjänster kommer att lanseras löpande.

Strategi och affärsmodell

Fokus på kraftfulla fibernät

Bolaget har valt att satsa på segmentet kraftfulla fibernät. Denna teknik är nödvändig för möjligheten att fullt ut använda krävande medietjänster. Under de närmaste åren väntas därför en fortsatt utbyggnad av fiberinfrastrukturen i Sverige samt att fastighetsägare och företag i snabb takt ersätter dagens koppar-trådar och koaxialkablar med fiber-LAN (lokala nätverk). I avsnittet Marknad på sidan 12 förklaras olika nättyper och varför Bredband2 satsar på segmentet fiber.

Bredband i en öppen affärsmodell

Hittills har de öppna stadsnäten varit den främsta basen för bolagets verksamhet. De är byggda med kraftfull fiberteknik och utifrån dessa nät kan bolaget ansluta både fastighetsbestånd och företag. Öppna nät är en affärsmodell som vuxit fram i de

svenska stadsnäten, i de stora bostadsföretagen och på sistone även bland andra nätooperatörer. I snabb takt går allt fler av de stadsnät som är medlemmar av Svenska Stadsnätetsföreningen över till denna öppna affärsmodell. Bredband2 finns i majoriteten av dessa nät från Trelleborg i söder till Kiruna i norr.

Två plattformar för expansion

Bredband2 levererar även sina tjänster via TeliaSoneras infra-strukturbolag Skanova Access AB:s (Skanova) rikstäckande nät. Med utgångspunkt från stadsnäten och Skanovas nät har Bredband2 därmed två omfattande plattformar för fortsatt expansion.

Bostadsbolag viktigt kundsegment

Samma utveckling mot en öppen affärsmodell har under lång tid pågått bland de stora bostadsbolagen vilket är ett viktigt kundsegment för Bredband2. Medlemsföretagen i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag (SABO) går i snabb takt över till den öppna modellen. SABO är branschorganisation för 300 allmännyttiga bostadsföretag över hela Sverige med sammanlagt ca 730 000 lägenheter.

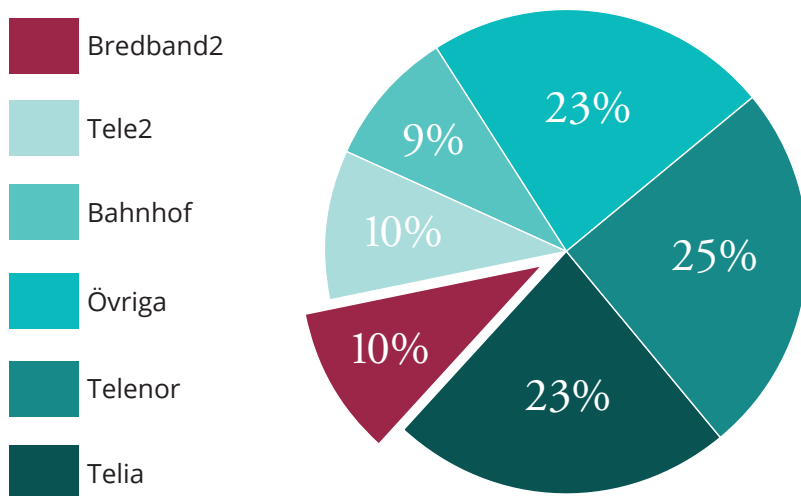
Enkel anslutning

Effektiva system och lång erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar.

Satsning på marknadsföring och försäljning

Satsningen på marknadsföring och försäljning intensifieras och riktas mot de öppna näten, exklusiva nät och i alltmer ökad utsträckning mot företag. Dessutom har supportorganisationen effektiviserats och svarar för merförsäljning av tjänster till befintliga kunder.

Marknadsposition i samtliga fibernät



Bredband2 är tredje största svenska tjänsteleverantör i alla typer av fibernät när både öppna och exklusiva nät räknas samman. Siffrorna baseras på Post- och telestyrelsens definition.

Källa: PTS 2012

Marknadsposition och konkurrenter

Bredband2 är en ledande tjänsteleverantör i öppna stadsnät till privatpersoner.

Allt fler fibernät i Sverige öppnas för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Andelen fibernät där nätägaren agerar som ensam tjänsteleverantör (exklusiva nät) minskar. När både öppna och exklusiva fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster i Sverige efter Telenor (Bredbandsbolaget) och Telia, se diagram.

Den leverantör som mest liknar Bredband2 vad gäller utbud och kundstruktur är Bahnhof. Därutöver finns en lång rad mindre lokala och regionala operatörer i både stadsnät och i exklusiva nät.

Telenor-ägda Bredbandsbolaget har under en längre tid fått ett minskat antal kunder p.g.a. att de uteslutande levererar tjänster i exklusiva nät. Ett tredje sätt att mäta bredbandsmarknaden är att även inkludera uppkoppling via telefonnätet (ADSL). Då är TeliaSonera den största svenska aktören. TeliaSonera har egna exklusiva bredbandsnät och viss närvaro i öppna stadsnät.

Kunder

Vid utgången av 2013 svarade privatkunder för c:a 70% av bolagets omsättning och företagskunder för c:a 30%. På drygt sju år har Bredband2:s kundbas vuxit från ca 10 000 till över 120 000 bredbandskunder. Ett av Bredband2:s viktigaste kundsegment är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 295 allmännyttiga bostadsföretag med cirka 730 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett

samarbete med Svenska Stadsnätsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB. Drygt 90% av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxialkabelnät för TV. Bedömningen är att 70% av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN och utbyggnadstakten är enligt SABO hög. Av dessa runt 500 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internet-baserade tjänster. Resterande har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster.

Omkring 2015 väntas de flesta av allmännyttans bostäder vara uppkopplade i fibernät och SABO:s bedömning är att 80% av bostadsbeståndet då omfattas av den öppna affärsmodellen. En viktig drivkraft bakom denna utveckling är, enligt SABO, hyresgästkrav om att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

Nät och infrastruktur

Bredband2 har valt att investera i marknadens senaste och bästa aktiva utrustning och har ett enhetligt och renodlat Cisco-nät. Att ha hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten och vi arbetar aktivt med att löpande förbättra redundansen och därmed säkerheten i nätet. Bolaget har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät och som öppnar sina nät så att olika operatörer kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor. Vi uppskattar att över hälften av alla fibernät i Sverige på detta sätt är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Bredband2:s effektiva system och gedigna erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt

Intäktsfördelning

	Helår 2013	Helår 2012	Okt-Dec 2013	Okt-Dec 2012
INTÄKTER	258,4	227,4	68,4	60,4
Fördelas (%):				
Privata bredbandstjänster	64,9	69,8	62,8	67,3
Företagstjänster	28,3	23,7	30,7	25,5
Telefoni (privat o företag)	6,2	5,8	5,9	6,6
Övrigt	0,6	0,7	0,6	0,6
	100,0	100,0	100,0	100

spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur.

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. När både öppna och exklusiva (icke öppna) fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster till privatkunder i Sverige efter Telenor och Telia. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Stadsnäten ägs vanligen av kommuner eller kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Vi uppskattar att landets cirka 180 stadsnät svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Av Bredband2:s kunder finns 74% i c:a 150 av dessa stadsnät, från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Resterade kunder finns främst i allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och i bostadsrätter. Bredband2 avser att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget kommer att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Produkter och tjänster

Privatmarknaden

Bredband2 levererar Internet-uppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är både en billigare och en femtio gånger mer kraftfull förbindelse än vad som är en vanlig högsta nivå i ADSL. Därutöver erbjuds telefoni, mobilt bredband, TV samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker. Se mer information på: www.bredband2.com/privat.

Företagsmarknaden

På företagsmarknaden erbjuder vi idag telefoni, IP-Centrex, en komplett företagsväxel med mobil integration där man betalar

per användare, samt telefoni till företagsväxlar. Bredbands-tjänster erbjuds som Internet från prisvärda fiberanslutningar i öppna stadsnät till dedikerade 10 Gbit/s Internet transit till operatörskunder. Vi levererar även dedikerade företagsnät för att knyta ihop olika verksamhetsställen till en digital gemenskap med vår Ethernet-tjänst över fiber.

Vi har genom vår nya satsning på datacenter tagit ett ytterligare steg uppåt i värdekedjan för att kunna lämna ett mer komplett erbjudande till kunderna. Det möjliggör även att vi kan leverera avancerade IT-servicetjänster framförallt via våra partners. Bredband2:s nya toppmoderna datacenter "Marinen" i Malmö har invigts under hösten 2013 och säker colocation gör Bredband2 till en helhetsleverantör av viktiga kommunikationstjänster.

Bredband2 har även utökat partnerprogrammet som erbjuds alla företag vars tjänster kompletteras av Internet- och data-kommunikation.

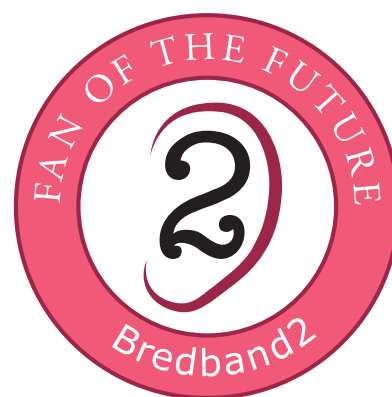
Se mer information på: www.bredband2.com/foretag.

System och drift

Bredband2 har påbörjat utvecklingen av ett nytt CRM-system, BOSS (Broadband Operation Support Suite). Bakgrunden är att Bredband2 under årens lopp fått en stor och värdefull erfarenhet av att hantera komplexiteten kring en geografiskt spridd och heterogen infrastruktur. Kundstrukturen har också ett skiftande behov, med en mängd olika produkter och tekniska lösningar. Effektiviteten i systemen är avgörande för att lyckas på marknaden och har alltid varit en av Bredband2:s ledstjärnor. Under året har bolaget kostnadsfört c:a 3 Mkr i utvecklingen av det nya CRM-systemet. Vi kommer fortsätta utvecklingen under 2014 och 2015. Bredband2:s mål är att bli branschledande inom kundservice. Kunderna har tillgång till avancerade supporttjänster under alla årets dagar; onlinechatt, växel med multipla funktioner, sociala medier, kundportal, nyhetsbrev mm.

White Label

Bredband2:s tjänst White Label (WL) är affärsområdet där Bred-



band2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund.

Organisation och personal

Moderbolag är Bredband2 i Skandinavien AB (publ). Koncernen med moderbolag och dotterbolag har kontor i Malmö och Stockholm. Vid utgången av 2013 fanns 77 anställda. Försäljningsavdelningen har stärkts avsevärt under det gångna året och fler rekryteringar planeras för den fortsatta satsningen på företagsidan.

Ledningsgruppen består av VD, säljansvarig, marknadsansvarig, finanschef, teknik- och driftansvarig. Organisation

är kommersiellt fokuserad och helt inriktad mot en mer aktiv försäljning. Support- och driftsavdelningen har genomgått en stor effektivitetsförbättring genom övertagandet av både NOC (Network Operations Center), d.v.s. ansvaret för övervakningen av Bredband2:s hela nät, och support på kvällar och helger, som tidigare hanterats av extern leverantör. Trots detta och fler kunder har antalet anställda på avdelningen endast ökat marginellt. Anledningen är ökad effektivitet via fokus på skalbarhet och rutiner. En viktig del av supportens ansvar är merförsäljning av tjänster till befintliga kunder.

VD har ordet

“Ambitionen är att fortsätta vår strävan mot att bli en mer komplett kommunikationsleverantör”

– Daniel Krook, VD



2013 är Bredband2:s bästa år på många sätt och vår ambition är att 2014 ska bli ännu bättre. Vi visar en stark tillväxt med förbättrat synligt resultat, och många viktiga förbättringar finns i det långsiktiga arbetet med att stärka bolaget för framtiden. Vi har bl.a. lanserat ett stort antal nya tjänster, anställt fler medarbetare och tagit fram ett nytt varumärke med kommunikationsplattform. Nyanställningarna är framförallt på företagssidan där vi ökat med fler än tio nya säljare, vilket kortsiktigt belastar resultatet men förväntas ge positiva effekter under 2014. I samband med den starkare försäljningsorganisationen har även de två produktområdena telefoni med växlar och datacenter – båda viktiga områden på företagssidan - vidareutvecklats. Med ett ännu bättre utbud och en bredare produktportfölj öppnas många nya möjligheter för Bredband2 på marknaden. Framför allt kommer vi kunna vara med i fler upphandlingar till större företagskunder. Vi har redan sett en positiv förflyttning mot större kunder och därmed större affärer. Ambitionen är att fortsätta

vår strävan mot att bli en än mer komplett kommunikationsleverantör, vilket även kan ske via starka partnerskap kring de tjänster som vi väljer att inte producera själva. Här har vi redan idag ett välutvecklat partnerprogram och vi arbetar även med att knyta till oss större aktörer på marknaden.

Vi räknar med att företagssatsningen ska ge god avkastning framöver. Vår positionering på marknaden är mycket bra eftersom vi från början valt att fokusera på framtidens teknik. Vi har därmed inga gamla tekniska investeringar att försvara. Marknaden utvecklas starkt för våra nya tjänster. Därför känns timingen helt rätt och det ger oss ytterligare incitament att fortsätta att satsa intensivt på ökad organisk tillväxt. Allt fler företag ser moderna IT-lösningar som ett starkt konkurrensmedel. Man vill bli snabbare och säkrare och vill ha fler tjänster som bygger på optisk fiberteknik.

Vi håller fast vid uppfattningen att marknaden står inför en intressant konsolideringsfas och vi är fortsatt beredda att vara



en aktiv aktör i den processen, inom ramen för vår finansiella kapacitet. Det är dock den organiska tillväxten som är huvudfokus under 2014 eftersom det är långsiktigt viktigt att ha en egen stark försäljningsmotor. En kund som har gjort ett aktivt val att köpa tjänster från oss direkt visar oftast en starkare lojalitet än en kund som "tvingas" byta leverantör i samband med förvärv. Bredband2's starka position på marknaden, med en rikstäckande fiberinfrastruktur och tidigare nämnda fördelar, gör oss mycket konkurrenskraftiga. Vi har redan vunnit flera affärer där den tidigare leverantören inte kunnat matcha vårt erbjudande och vår höga kvalitet. Eftersom företagsförsäljningen fortsätter att utvecklas positivt, så blir det en allt större del av bolagets totala omsättning. En särskilt viktig fördel med detta, förutom att marginalerna är högre än på privatmarknaden, är att vi bygger ökade ordervärden i bolaget. Avtalen med företag är i snitt ca 36 månader, vilket skapar en stabil löpande intäkt med god lönsamhet.

Försäljningen till privatmarknaden har också utvecklats väl

med en ökad tillväxt av både bredbands- och tilläggstjänster. Bredband2 har bl.a. vunnit en viktig upphandling för leverans av bredband till 9 500 studenter i Lund och ska leverera bredband till över 3 500 villor i Vellinge kommun. Vi stärker därmed vår position som en ledande tjänsteleverantör via fiber i Sverige.

Vi vet att Bredband2 idag har en hög effektivitet i hela kedjan från försäljning till leverans och drift. Denna viktiga konkurrensfördel har vi uppnått genom ett medvetet starkt fokus på effektiva rutiner och framtagandet av ett modernt affärssystem. Den feedback vi får visar tydligt att vi vinner fördelar genom vår snabbhet och kvalitet i hanteringen av våra kunder. Med denna insikt känner vi oss väl rustade för den ökade marknadssatsningen.

Vår nya kommunikationsplattform som lanserades under 2013 visar tydligt våra ambitioner kring relationen med våra kunder. Den stärker och lyfter fram det vi länge arbetat med:

– vi lyssnar på våra kunder!

Daniel Krook, VD

Marknad

Bredband2 är tjänsteleverantör i främst fiberbaserat bredband till hushåll och företag. Bolagets strategi är att inte äga egna nät. I stället utnyttjar bolaget befintlig infrastruktur som ägs av specialiserade nätoperatörer. Fördelen är att Bolaget undviker framtunga högriskinvesteringar och har flexibilitet i val av infrastrukturleverantör, vilket håller nere kostnaderna. Positivt för bolaget är därför att nätoperatörerna öppnar sina nät för tjänsteleverantörer och att dessa även fortsätter bygga ut sina nät. I detta avsnitt belyses utvecklingen på nätmarknaden i Sverige.

Tjänsteleverantörer – nätoperatörer

I takt med att allt fler nätoperatörer går mot en öppen affärsmodell renodlas rollerna i marknaden. Det innebär att nätoperatörerna endast erbjuder användarna tillgång till nätet («access»). Tjänsteleverantörer, som Bredband2 och andra, får möjlighet att leverera sina tjänster i dessa nät på konkurrensneutrala villkor. Nätoperatörens intäkter består bland annat av de avgifter som tjänsteleverantörerna betalar.

Tjänsteleverantörerna konkurrerar med utbudet av tjänster, den hastighet (bandbredd) med vilken kunden är ansluten (den uttrycks i megabit per sekund – Mbit/s) och pris samt olika kombinationer av dessa.

Fiber fortsätter att växa

Sverige är ett av de länder i världen med högst andel aktiva Internetanvändare och ligger dessutom i täten vad gäller tillgången på bredband. Det visar en rad undersökningar. Samtidigt går marknaden in i en mättnadsfas och antalet bredbandsuppkopplingar väntas under 2014 endast växa måttligt.

Främsta anledningen till detta är att antalet användare i de två hittills dominerande teknikerna för bredbandsuppkoppling, via telefonnätet (ADSL) och kabel-TV-nätet, har minskat. Däremot växer de fiberbaserade uppkopplingarna snabbt enligt siffror från Post- och telestyrelsen (PTS). Den snabba utvecklingen av fibernät är en bakgrund till att Bredband2 främst satsar i detta segment.

Enligt PTS-statistiken svarade fiberuppkopplingar för 35 procent av 2,9 miljoner fasta Internetuppkopplingar i svenska hushåll per 31 december 2012. Kabel-TV svarade för 20 procent och ADSL för 45 procent. Mycket tyder på att fiberuppkopplingarna fortsätter att växa snabbt under 2014 och kan väntas göra det även kommande år. Det bedöms ske på bekostnad av de två tekniker som hittills dominerat.

Sedan en tid pågår ett teknikskifte, vad gäller både anslutningen till fastigheter och i näten inom fastigheterna, där operatörer och fastighetsägare går från koppartråd till fiber. De främsta skälen till detta är följande:

- Fibernäten möjliggör betydligt snabbare och stabilare förbindelser, vilket krävs för medietjänster som högupplöst TV, video-on-demand och online-spel.
- De fiberanslutna kunderna behöver inte modem som i ADSL- och TV-nät; det räcker med att ansluta datorerna via en vanlig nätverkssladd.
- Fiberanslutningar är i genomsnitt billigare för kunderna. Ett av många exempel på denna utveckling är att Stockholms stad beslutat att förbinda 90 procent av samtliga hushåll med fiber. Åtgärden omfattar närmare 400 000 hushåll och är nu genomförd. »Höghastighetsbredband i hemmen för ett IT-Stockholm i världsklass«, är visionen. Allmännyttan i Göteborg har ett liknande projekt som pågår och rör c:a 70 000 hushåll.

Fiber är basen – mobil komplement

I allt högre grad vill kunderna komplettera fast bredband via fibernät med snabb och högkvalitativ mobil uppkoppling. Bredband2 har även en mobil bredbandsanslutning nu när tjänsten kan levereras i högre hastigheter.

Detta är ett segment som växer snabbt. Statistiken från PTS visar att per den 31 december 2012 svarade denna uppkopplingsform för 62 procent av alla internetuppkopplingar till privata hushåll. Men som huvudsaklig uppkoppling i hemmen svarar mobilt bredband endast för några få procent. Det fungerar istället som en kompletterande tjänst till den fasta anslutningen.

Utvecklingen går mot att ett hushåll kräver många anslutningar, ett antal datorer, TV med mera. En mobil uppkoppling har enligt bolagets bedömning inte sådan kapacitet att den kan försörja flera användare och tillämpningar samtidigt. PTS har vid ett flertal tillfällen påpekat kapacitetsbristerna. Så här skriver myndigheten:

»De mobila bredbandstjänsterna har i många fall marknadsförts med att de erbjuder upp till 7,2 Mbit per sekund i hastighet, samtidigt som den genomsnittliga faktiska hastigheten för kunderna ligger på drygt 1 Mbit per sekund.«

Snabbare lösningar för mobilt bredband har lanserats och ännu snabbare är under utveckling. Problemet är dock inte i första



INTERVJU

Vilket behov hade ni innan vi kom i kontakt?

Vi och våra hyresgäster har haft bredband sedan 1997. Först var vi kopplade via Lunds universitet och sedan genom ett stadsnät. När det sedan blev uppenbart att vi behövde en ny lösning så fick vi tänka till ordentligt vilka våra verkliga behov var. Vi är ett studentbostadsföretag och våra hyresgäster är unga, kommer från olika delar av världen och stannar inte så länge. Våra tankar utmynnade i fem viktiga principer som var grunden för den upphandling som vi genomförde:

- Enkelhet. Det skall vara enkelt för alla parter, helst ingen administration alls. Hyresgästen skall slippa registrering utan kopplar bara in sig.
- Hög kapacitet. Vi valde att satsa på 1 Gbit/s i alla uttag. Även om alla inte kan använda den kapaciteten idag så är det bra att veta att kapaciteten finns när vi skall möta framtida behov. Eftersom vi har ett långt avtal med Bredband2 är detta extra viktigt.
- Bra kundtjänst. Våra kunder skall få bra support snabbt och på tider som passar dem alla dagar i veckan
- Hög driftsäkerhet och bra service. Med detta menar vi att avbrott ska hanteras med högsta skyndsamhet för att undvika långa stilleståndstider. Detta innebär i praktiken att omfattande fel åtfärdas dygnet runt.
- Låg totalkostnad. Detta är också en viktig parameter då studenter är en svag ekonomisk grupp

Varför valde ni Bredband2?

Bredband2 har funnits med länge och har ett gott rykte. De är även populära bland studenter vilket framgår av att de alltid har varit den största tjänsteverantören i det stadsnät som vi har varit anslutna till. Dessutom fann vi under upphandlingen att de är innovativa och gärna söker nya lösningar vilket passar oss och våra kunder. Och sist men inte minst, de uppfyller alla våra principer enligt ovan med råge.

Hur löste vi ert problem?

Som sagt, genom att med innovativt tänkande uppfylla alla våra fem principer enligt ovan. Den viktigaste pusselbiten i detta fall var att vi blev erbjudna flatrate inom en given ram. Detta bidrar till just enkelhet genom att både vi och Bredband2 slipper en omständig administration vid förändringar i nätverket. Även nya switchar av välkänt fabrikat bidrar till ett stabilt nätverk med hög driftsäkerhet. Båda dessa faktorer bidrar då i hög grad till att vi får en låg totalkostnad.

AF Bostäder är en stiftelse som enligt sina stadgar har till uppgift att äga och förvalta byggnader avsedda som billiga och ändamålsenliga bostäder åt aktiva studenter som är medlemmar i Akademiska Föreningen i Lund.

hand val av teknik utan höga kostnader och kapacitetsfrågor i de mobila näten.

Den snabba etableringen av mobilt bredband har i Sverige skett genom en mycket låg prissättning. PTS har vid flera tillfällen påtalat att dagens prisnivå är en ekonomiskt ohållbar affärsmodell för operatörerna och har även sagt att de flesta av dessa vill höja priserna på mobilt bredband.

Att förtäta näten med fler celler (sändarmaster) är inte bara kostsamt utan kräver dessutom tillstånd för varje etablering, en

process som kan ta tid och möta motstånd. Därutöver innebär radiobaserad trafik att det frekvensområde som tilldelats bara tillåter en viss informationsmängd i varje enskilt ögonblick.

Mobil uppkoppling har kommit för att stanna men är för de flesta användare endast ett komplement till fast bredbandsuppkoppling, vilket är en bakgrund till att även de stora teleoperatörerna fortsätter investera tungt i att uppgradera gamla kopparkablar till fiber.

INTERVJU

KNIGHTEC

Vilket behov hade ni innan vi kom i kontakt?

Att konsolidera våra kontor runtom i Sverige samt hitta en colocation-partner som uppfyllde våra krav.

Varför valde ni Bredband2?

Bredband2:s lösning är modern och uppfyller våra krav för kommunikation. Bredband2 erbjöd även colocation i Umeå vilket var ett stort plus för oss när vi inte ville åka alltför långt med vår utrustning.

Hur löste vi ert problem?

Genom att presentera en helhetslösning som innefattade colocation, IP-VPN samt internetåtkomst. För oss som kund ger det en enkel supporthantering och få kontaktytor.

Knightec är ett konsultbolag och samarbetar med några av Sveriges största bolag inom fordonsbranschen och försvarssektorn. Knightec är ett växande företag med 350 anställda.

Regeringens ambitioner

Regeringen har satt som mål att 90% av Sveriges befolkning ska ha tillgång till 100 Mbit/s år 2020. För att detta ska kunna uppnås, krävs en omfattande utbyggnad av fiberinfrastruktur. Med regeringens uttalade ambitioner och stöd från PTS finns det goda förutsättningar för marknaden att investera i dessa satsningar. Stadsnäten och Skanova är två viktiga aktörer i genomförandet av utbyggnaden.

Stadsnät viktigaste plattformen

Stadsnäten är hittills Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Dessa nätoperatörer ägs vanligen av kommuner och kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Bolaget uppskattar att stadsnäten sammantaget svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Över en miljon svenska hushåll är anslutna, mer än hälften via fiber.

Stadsnäten fyller enligt PTS »en allt viktigare samhällsfunktion« och därför har myndigheten inlett en tillsyn av operatörerna så att de uppfyller bestämmelser om god funktion och teknisk säkerhet. Skillnaden mellan stadsnäten har varit betydande vad gäller kvalitet, servicenivå, tillgång till infrastruktur och affärsmodell. Det är skillnader som delvis utjämnas i takt med att nätägarna inleder samarbete på regional nivå.

Enligt Stadsnätförbundet pågår en mycket snabb utveckling med att koppla samman många kommunala nät i stora strukturer. Skåne, Gävleborg, Västerbotten och Norrbotten är några av de regioner där det bildats gemensamma driftbolag. Stockholms kommuns driftbolag Stokab har tecknat avtal med ett antal kommuner i Mälardalen. Dessa och andra liknande samarbeten kommer till stånd för att sänka driftskostnaderna, erbjuda medborgarna bättre service och ett stort och enhetligt utbud av tjänster.

Fortfarande återstår ett mindre antal stadsnät som erbjuder egna tjänster men dessa minskar successivt i antal enligt Stadsnätförbundet. I Sverige har det under några år diskuterats ett lagförslag som skulle innebära att stadsnäten tvingas upphöra med egen tjänsteverksamhet och endast leverera access till Internet.

Skanova

Bredband2 utnyttjar även TeliaSonera Skanova Access AB:s riktäckande nät vid sidan av stadsnäten för att nå kunder på nationell basis på konkurrenskraftiga villkor. Därmed har bolaget tillgång till ytterligare en plattform för expansion de närmaste åren.

Skanova är en renodlad nätoperatör med Sveriges i särklass enskilt största kommunikationsnät. Det erbjuds till telekomföretag som TeliaSonera och andra tjänsteleverantörer som Bredband2. Företaget disponerar enligt egen utsago över 50 procent av all installerad fiberförbindelse i Sverige och siktar mot



INTERVJU

Vilket behov hade ni innan vi kom i kontakt?

Att hitta en leverantör av datorhall som passade våra behov och krav

Varför valde ni Bredband2?

I konkurrens med ett antal alternativ och utifrån vårt behov så fann vi Bredband2:s lösning som det bästa valet.

Hur löste vi ert problem?

Vi har fått en kostnadseffektiv, säker och högteknologisk datorhall att driva våra datacenters i.

Cygate är Nordens ledande systemintegrator inom IT och telekommunikation. Med stöd av den främsta teknologin skapas morgondagens lösningar och tjänster för nätverk, säkerhet, server och lagring alltid med målet att öka effektiviteten och minska riskerna för företag och organisationer. Cygate ägs av TeliaSonera och har över 700 medarbetare på 21 orter i Sverige och Finland.

att ta halva marknaden för fiberaccess. Eftersom Skanova äger vad som tidigare var TeliaSoneras nät når det praktiskt taget alla hushåll och företag i hela landet med främst koppartråd. I snabbt tempo rullar dock Skanova ut fiber på både nationell, regional och lokal nivå.

2004 tog PTS beslut om att TeliaSonera, i praktiken dotterbolaget Skanova, skall tillhandahålla kopparkablar på »icke diskriminerande villkor«. Under våren 2009 klargjorde Skanova att detta även gäller fibernät till kunderna.

SABO mot öppen affärsmodell

Ett av Bredband2:s viktigaste kundsegment är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanlutning av 300 allmännyttiga bostadsföretag med cirka 730 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätetsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB.

Drygt 90 procent av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxialkabelnät för TV. Bedömningen är att 70 % av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN och utbyggnadstakten är enligt SABO hög. Av dessa runt 600 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Resterande har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster.

Omkring 2015 väntas de flesta av allmännyttans bostäder vara uppkopplade i fibernät och SABO:s bedömning är att 80 procent

av bostadsbeståndet då omfattas av den öppna affärsmodellen.

En viktig drivkraft bakom denna utveckling är, enligt SABO, hyresgästkrav om att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

Bredband2 är en av flera tjänsteleverantörer i SABO-företagens öppna nät. Någon statistik över tjänsteleverantörernas marknadsandelar i dessa nät finns inte. Den statistik (Marknadsposition) som redovisas på sidan 7 visar alla fibernät, alltså även de exklusiva näten som inte är öppna för konkurrens.

Bakgrund till öppen affärsmodell

Bredband2:s tillväxt har skett i stadsnät som tillämpar en öppen affärsmodell, d.v.s. nät där nätoperatören släpper in många tjänsteleverantörer på icke diskriminerande villkor. Bolagets fortsatta tillväxt väntas i första hand ske i dessa öppna nät.

En öppen affärsmodell är en grundläggande princip inom EU när det gäller elektronisk kommunikation. Inom bredbandsområdet finns inte samma detaljreglering som inom fast och mobil telefoni men det svenska regelverket förutsätter en öppen affärsmodell om utbyggnaden av bredband sker med stöd av offentliga medel.

I Sverige är PTS den myndighet som övervakar bredbandsoperatörerna. I myndighetens strategiska agenda, som antogs i september 2009, har följande två områden identifierats som prioriterade, vilket förväntas ge stora positiva effekter:

- Skapa förutsättningar för utbyggnad av IT-infrastruktur med hög kapacitet. PTS skriver: *»Den stora utmaningen på bredbandsområdet framöver handlar om att kapacitetskrävande tjänster ställer allt högre krav på näten.«*
- Skapa förutsättningar för ökad konkurrens på bredbandsområdet. PTS skriver: *»Marknadsutvecklingen visar att det fortfarande finns konkurrensproblem på bredbandsområdet. Vissa problem är förknippade med tillträde till det metallbaserade accessnätet. Den teknikutveckling som nu sker med en migrering från koppar- till fiberinfrastruktur kan innebära nya tillträdesproblem.«*

Näringsdepartementet har gett PTS i uppdrag att utreda nätmarknaden och regelverket. Bredband2 följer utvecklingen noga och avser att lansera tjänster i alla öppna nät där det är möjligt att göra det till konkurrenskraftiga priser med lönsamhet.

Olika nät - olika teknik

Bredband2 har byggt upp bred erfarenhet att ansluta nät byggda med olika standarder och med varierande teknik. Idag har bolaget en infrastruktur och en kompetens som hittills gjort det möjligt att i de flesta fall ansluta nya nät och nya abonnenter till låga kostnader, trots att den tekniska miljön ofta sett mycket olika ut.

Lösningar som medger hastigheter upp till 500 Mbit/s över telenätets koppartrådar har presenterats på forskningsstadiet. Om dessa någonsin förverkligas i kommersiell drift till rimliga kostnader kan det öka Bredband2:s marknadspotential.

Mediakonsumtion i framtiden

En snabb reflexion över hur media utvecklats under årens lopp leder till insikten att det tog radion 38 år att nå 50 miljoner lyssnare. Det tog TV 13 år att nå lika många tittare. För Internet tog det bara fyra år; för Ipod tre år. Facebook hade 100 miljoner användare på mindre tid än nio månader och iPhone en miljard användare på samma tid.

För att tillgodose de snabbt växande behoven ställs det höga krav på välfungerade infrastruktur som klarar av stor kapacitetsbelastning. Framtiden är bredband via fiber. Som exempel kan nämnas att fotoner i fiber går 10 000 gånger snabbare än elektroner i koppartråd. På den tiden det tar för gammal teknik att nå en mil, når fibertekniken 10 000 mil, ca 2,5 gånger runt jorden. Bredband2s kärnverksamhet utgår från framtidens infrastruktur, bredband via fiber.

Idag levererar Bredband2 bl. a. Internet, telefoni och TV, men bolaget söker varje dag nya, bättre, snabbare och smartare lösningar som ger Bredband2:s kunder större och bättre möjligheter att använda olika media.

Bredband2 tar ner molnet på marken

Det som i dagligt tal kallas *»molnet«* är egentligen inget annat än stora servrar som finns i säkra datacenter. Bredband2 har egna hallar i Umeå, Stockholm och Öresundsregionen. Det ger bolagets kunder möjligheter att använda framtida avancerade och säkra kommunikations- och lagringslösningar.



INTERVJU

Vilket behov hade ni innan vi kom i kontakt?

Vi har en styrka på 100 rådgivare som hjälper våra kunder att förbättra sin privatekonomi genom att jämföra bla försäkringar, lån och elavtal. Dialogen mellan våra rådgivare och kunden sker över telefon. Vi behöver därför en aktör som kan tillgodose vårt behov i att kommunicera med de kunder vi hjälper - som kan göra det med hög driftsäkerhet och till ett bra pris.

Varför valde ni Bredband2?

Bredband2 kunde erbjuda en redundant lösning som gav tillfredställande trygghet i hög leverans kvalitet samt att man erbjöd ett konkurrenskraftigt pris. Det ligger i Compricers DNA att grundligt jämföra både

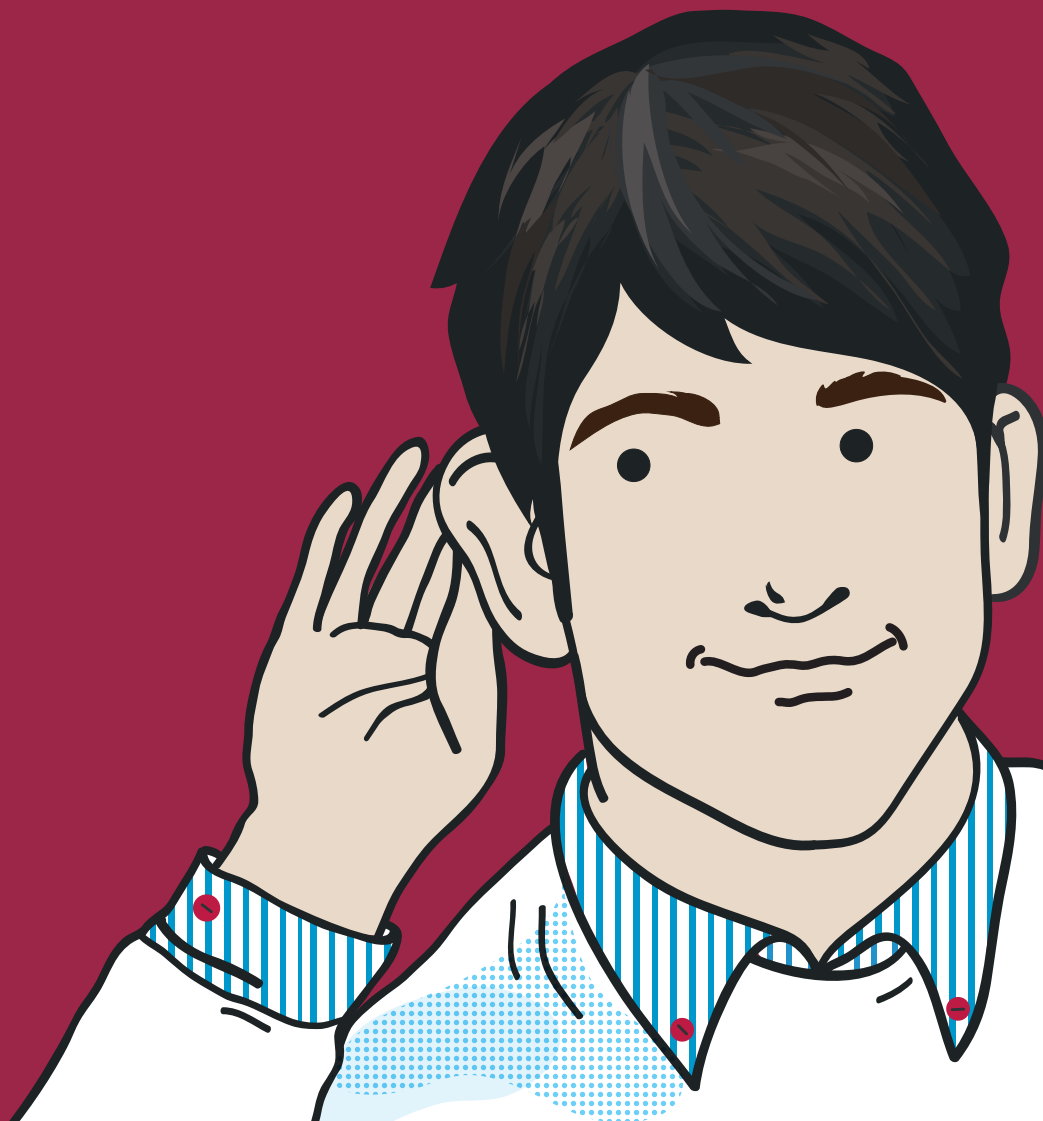
pris och produktinnehåll och där drog Bredband2 det längsta strået i detta fall.

Hur löste vi ert problem?

Bredband2 levererar idag både Compricers bredband och telefonilösning, vilket fungerar bra.

Compricer är Sveriges största jämförelsetjänst för privatekonomi. Varje dag hjälper de tusentals konsumenter att spara pengar genom att jämföra och byta leverantör inom försäkringar, el, lån och telefoni.

Operatören som lyssnar!



Aktien

Bredband2 har c:a 3 600 aktieägare per 2013-12-31.

Aktien handlas på Nasdaq OMX Stockholm, First North.

Antalet aktier är 701 001 647 st.

Aktiens slutkurs 2013-12-31 var 0,38 (0,30) kr motsvarande ett marknadsvärde om totalt 266 (210) Mkr.

Största aktieägare 31 dec 2013

Största aktieägare 2013-12-31	Antal aktier (tusen)	Andel kapital/röster i %
Lövgren, Anders	100 000	14,27
Vildmarksstugor i Norrland AB	86 000	12,27
Danielsson, Leif	80 000	11,41
DCAP i Sverige AB	50 000	7,13
GWD Group AB	45 260	6,46
Gustavus Capital	37 173	5,30
Östberg, Ulf	26 800	3,82
SEB Life International Assurance	18 212	2,60
Lindh, Johan	17 360	2,48
Försäkringsbolaget Avanza Pension	17 067	2,43
Övriga	223 130	31,83
Totalt	701 002	100,00

Aktieägarstatistik

Innehav	Antal aktier (tusen)	Antal aktieägare	Andel kapital/röster %
1-10 000	6 380	2 607	0,9
10 001 - 100 000	29 999	780	4,3
100 001 - 500 000	28 058	125	4,0
500 001 - 1 000 000	18 934	27	2,7
1 000 001 - 5 000 000	93 057	37	13,2
5 000 001 - 10 000 000	46 701	7	6,7
10 000 000 -	477 873	10	68,2
Total	701 002	3 593	100,0

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Förändring aktiekapital SEK	Totalt aktiekapital SEK	Kvotvärde SEK
1989	Bolagsbildning (ackumulerat)	500	0	500	50 000	50 000	100
1995	Omstämpling	325	175	500	-	50 000	100
1995	Nyemission	325	6 675	7 000	650 000	700 000	100
1995	Nyemission	500	11 155	11 655	465 500	1 165 500	100
1997	Split 100:1	50 000	1 115 500	1 165 500	-	1 165 500	1
1997	Nyemission	50 000	1 580 500	1 630 500	465 000	1 630 500	1
1997	Nyemission	50 000	1 710 963	1 760 963	130 463	1 760 963	1
1997	Nyemission	50 000	3 335 963	3 385 963	1 625 000	3 385 963	1
1999	Nyemission	50 000	4 005 963	4 055 963	670 000	4 055 963	1
1999	Nyemission	50 000	5 905 963	5 955 963	1 900 000	5 955 963	1
2000	Omstämpling	-	5 955 963	5 955 963	-	5 955 963	1
2000	Nyemission	-	6 955 963	6 955 963	1 000 000	6 955 963	1
2001	Nyemission	-	23 341 126	23 341 126	16 385 163	23 341 126	1
2003	Nedsättning aktiekapital	-	-	23 341 126	-22 757 598	583 528	0,025
2003	Nyemission (förändring)	-	16 000 000	39 341 126	400 000	983 528	0,025
2003	Nyemission	-	4 000 000	43 341 126	100 000	1 083 528	0,025
2004	Nyemission	-	173 364 504	216 705 630	4 334 113	5 417 641	0,025
2004	Nyemission (registrerad 2005)	-	12 300 000	229 005 630	307 500	5 725 141	0,025
2005	Nyemission	-	15 000 000	244 005 630	375 000	6 100 141	0,025
2005	Nyemission (registrerad 2006)	-	42 222 222	286 227 852	1 055 556	7 155 696	0,025
2006	Nyemission	-	1 500 000	287 727 852	37 500	7 193 196	0,025
2006	Nyemission	-	11 800 000	299 527 852	295 000	7 488 196	0,025
2006	Nyemission	-	50 000 000	349 527 852	1 250 000	8 738 196	0,025
2007	Nyemission	-	3 920 000	353 447 852	98 000	8 836 196	0,025
2008	Apportemission (registrerad 2009)	-	23 965 137	377 412 989	599 128	9 435 325	0,025
2009	Nyemission	-	323 588 658	701 001 647	8 089 716	17 525 041	0,025

Ingen förändring efter 2009

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse för Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062.

Verksamheten i korthet

"Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation"

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är Sveriges tredje största leverantör av Internetaccess baserat på optisk fiberteknik med över 110 000 bredbandskunder. Vår snabbhet och goda lyssnarförmåga leder till kundnära relationer där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag. Se Detta är Bredband2, årsredovisningens sida 5.

Omsättning och resultat

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för året uppgick till 258,4 (227,4) Mkr, en ökning med 14%. Ökningen är organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät, men omsättningen från företagskunder ökar mest. Den ökade satsningen på företagsmarknaden med rekrytering av ny säljpersonal avses leda till en ytterligare förstärkning av företagsförsäljningens andel av den totala omsättningen. Under sista kvartalet 2013 stod försäljning av privata bredbandstjänster för 62,8 (67,3)%, företagstjänster för 30,7 (25,5)%, telefonitjänster (privat och företag) för 5,9 (6,6)% och övrigt för 0,6 (0,6)% av omsättningen.

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Bolagets satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, ökade koncernens personalkostnader under 2013 jämfört med 2012.

Årets rörelseresultat förbättrades till 14,6 (11,4) Mkr.

Finansiella kostnader

Bolagets finansiella kostnader består till största delen av räntor till bank och leasingbolag.

Händelser efter rapportperioden

Inga händelser rapporteras under denna rubrik.

Koncernstruktur

Moderbolag:

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning.

Dotterbolag

- Bredband2 AB står för hela koncernens omsättning.
- Bredband2 Datacenter AB (verksamheten startade i slutet av 2013)

Vilande

- SkyCom Option AB
- Orexis Communication AB

Verksamhet i Bredband2 Datacenter AB

Dotterbolaget har tecknat ett tjugofemårigt hyresavtal med Copenhagen Malmö Port AB om hyra av en komplett utrustad datorhall i Malmö hamn. Detta nya toppmoderna datacenter, "Marinen", i Malmö har invigts i oktober 2013. Bredband2 kan därmed erbjuda sina kunder säker colocation för bl.a. webbservrar, mail och övriga driftskritiska system med tillhörande nättjänster som Internet och VPN. Bredband2 är nu en komplett helhetsleverantör av viktiga kommunikationstjänster.

Personal

Bolaget har kontor i Malmö och Stockholm. Kontoret i Umeå är avvecklat under 2013. Medelantalet anställda uppgick under året till 75 (67). Vid utgången av året fanns 77 (68) anställda.

Aktien

Största aktieägare, aktieägarstatistik och aktiekapitalets utveckling redovisas på sidan 18-19.

Bredband2 har c:a 3 600 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2013-12-31 var 0,38 (0,30) kr, motsvarande ett marknadsvärde på bolaget om totalt 266 (210) Mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 6,4 (1,0) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit utnyttjades inte (limit 10,0 Mkr).

Koncernen har inga banklån eller andra lån än leasingskulder (13,1 Mkr). Räntebärande skulder består av restskuld på leasingavtal med 27,1 (13,6) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 24,0 (17,7) Mkr. Kassaflödet efter

Femårssammanställning

(Belopp i kkr)	2013	2012	2011	2010	2009
Resultaträkningar					
Totala rörelseintäkter	258 410	227 387	200 734	181 828	175 364
Resultat efter finansnetto	13 523	10 082	4 410	4 353	-31 072
Balansräkningar					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	137 849	122 428	96 140	85 511	87 587
Omsättningstillgångar	64 557	48 025	29 087	26 685	51 483
Summa tillgångar	202 406	170 453	125 227	112 196	139 070
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	87 759	76 567	50 212	45 802	41 485
Avsättningar	0	0	0	0	0
Summa långfristiga skulder	15 875	11 297	8 968	1 408	6 475
Summa kortfristiga skulder	98 772	82 589	66 047	64 986	91 110
Summa eget kapital och skulder	202 406	170 453	125 227	112 196	139 070
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33 125	9 625	5 879	-51	11 211
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-28 197	-17 661	-15 058	1 532	-2 693
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	469	8 817	8 837	-16 161	4 903
Årets kassaflöde, förändring likvida medel	5 396	781	-342	-14 680	13 421
Räntabilitet, kapitalstruktur mm					
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	14%	17%	9%	11%	-55%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	14%	41%	11%	10%	-61%
Eget kapital, kkr	87 759	76 567	50 212	45 802	41 485
Soliditet	43%	45%	40%	41%	30%
Skuldsättningsgrad	0,31	0,35	0,36	0,2	0,24
Räntetäckningsgrad	12,6	7,5	3,1	3,5	-18,9
Antal aktier vid årets slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Vägt genomsnittligt antal aktier	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647	406 609 294
Eget kapital per aktie, kr	0,13	0,11	0,07	0,07	0,06
Resultat per aktie, kr	0,02	0,04	0,01	0,01	-0,06
Genomsnittligt antal anställda	75	67	55	50	50

förändringar i rörelsekapital uppgick till 33,1 (9,6) Mkr. Både privat- och företagskunder förskottsfaktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 8,7 Mkr under 2013.

Koncernens eget kapital 2013-12-31 uppgick till 87,8 (76,6) Mkr, och soliditeten till 43 (45)%.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 28,4 (17,7) Mkr. Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 21,5 (9,9) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 4,9 (3,3) Mkr och övrig utrustning 2,0 (1,3) Mkr. Inget förvärv av kundstock eller annan verksamhet har skett under 2013 (3,2).

Uppskjuten skatt och förlustavdrag

Koncernen

I koncernens bolag finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för taxeringsåret 2013 om sammanlagt ca 147 Mkr. Sedan justering gjorts för återförda avskrivningar i koncernredovisningen, har det koncernmässiga värdet av förlustavdragen beräknats till 24,3 Mkr (skattesats 22%) vilket redovisades i koncernens balansräkning per 2012-12-31 som uppskjuten skattefordran. Under 2013 har koncernens kostnad för schablonskatt beräknats till 2,3 Mkr varefter uppskjuten skattefordran uppgår till 21,9 Mkr per 2013-12-31.

Moderbolaget

I moderbolaget finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för taxeringsåret 2013 om 112,8 Mkr. Värdet av förlustavdraget har beräknats till 24,8 Mkr (skattesats 22 %) vilket redovisas i moderbolagets balansräkning per 2012-12-31 som uppskjuten skattefordran. Under 2013 har bolagets kostnad för schablonskatt beräknats till (0,6) Mkr varefter uppskjuten skattefordran uppgår till 25,4 Mkr per 2013-12-31.

Goodwill

Bolaget har gjort nedskrivningsprövning (impairment test) av goodwill. Efter de nedskrivningar som gjordes 2009 (-15,5 Mkr) har värdena lämnats oförändrade, då inget ytterligare nedskrivningsbehov bedömts föreligga. På återstående goodwill som i sin helhet är hänförlig till förvärven av Billiant (Bredband2), Labs2 och Adamo, har således ingen nedskrivning gjorts.

Värdet av framtida kassaflöde har beräknats med 2014 års budget som bas, och en beräknad tillväxt med 7% per år i fem år och därefter nolltillväxt. Vid beräkningen har använts en relativt hög diskonteringsränta vilket ger en viss försiktighet i värderingen. Verksamheten i Bredband2 har betraktas som en kassagenererande enhet. Se vidare not 11.

Risker och osäkerheter

Risikfaktorerna i Bredband2:s verksamhet, såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för på sidan 36-38 i denna årsredovisning.

Framtidsutsikter

Bredband2 ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske både genom organisk tillväxt och genom förvärv. På förvärvs-sidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2:s position skapar möjligheter för bolaget att ta aktiv del i denna omvandling.

Styrelse

Bolagets styrelse har varit oförändrad under 2013 och utgjordes vid årets utgång av Anders Lövgren (ordförande), Daniel Krook (VD), Martin Alsén, Rolf Johansson och Anders Sandberg.

Moderbolagets resultat och ställning

Moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av vidarefakturerings till dotterbolag, uppgår till 17,0 (11,8) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till 4,9 (12,4) Mkr. Moderbolaget har bokfört en anteciperad aktieutdelning från dotterbolaget Bredband2 AB om 7,0 Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 1,9 (0,8) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 0,8 (0,7) Mkr. Eget kapital uppgår till 56,2 (51,3) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 17,3 (12,4) Mkr. Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om en aktieutdelning, se nedan.

Förutom transaktioner med helägda dotterbolag, har inga väsentliga transaktioner med närstående skett.

Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget

Till årsstämman förfogande står:

Balanserat resultat från föregående år	12 412 698
Årets resultat	4 867 399
	17 280 097

Styrelsen föreslår att medlen disponeras:

Utdelning till aktieägarna (0:01 kr per aktie)	7 010 016
Balanseras i ny räkning	10 270 081
	17 280 097

Styrelsens yttrande enligt 18 kap 4 § Aktiebolagslagen;

Efter den av styrelsen föreslagna utdelningen uppgår bolagets soliditet till 73 procent och koncernens soliditet till 40 procent. Den föreslagna utdelningen har beaktats i bolagets likviditetsprognos för 2014. Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens och koncernverksamhetens art, omfattning och risker samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital.

Resultaträkning koncernen

(Belopp i kkr)	Not	2013	2012
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	258 410	227 387
S:a rörelseintäkter		258 410	227 387
Rörelsens kostnader	1		
Nät- och övriga direkta kostnader		-141 446	-125 913
Övriga externa kostnader	3, 4, 6	-52 615	-48 492
Personalkostnader	5	-39 329	-33 950
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-10 446	-7 646
Rörelsens resultat		14 574	11 386
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		114	240
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-1 165	-1 544
Finansnetto		-1 051	-1 304
Resultat efter finansiella poster		13 523	10 082
Skatt på årets resultat	9	-2 331	16 273
Årets resultat		11 192	26 355
Övrigt totalresultat		0	0
Totalresultat		11 192	26 355
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		11 192	26 355
Antal utestående aktier i genomsnitt, före och efter utspädning*		701 001 647	701 001 647
Resultat per aktie, före och efter utspädning		0,02	0,04
* Ingen utspädning har beräknats då bolaget inte har några finansiella instrument som kan leda till utspädning.			

Balansräkning koncernen

Tillgångar (Belopp i kkr)	Not	2013-12-31	2012-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	10	217	1 453
Goodwill	11	69 406	69 406
Övriga immateriella	12	11 457	9 205
Summa immateriella anläggningstillgångar		81 080	80 064
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	34 808	17 891
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	15	21 943	24 273
Andra långfristiga fordringar		18	200
Summa finansiella anläggningstillgångar		21 961	24 473
Summa anläggningstillgångar		137 849	122 428
Omsättningstillgångar	19		
Kundfordringar	16	33 530	28 814
Övriga fordringar		76	1 051
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	24 506	17 111
Summa omsättningstillgångar exkl likvida medel		58 112	46 976
Likvida medel	18	6 445	1 049
Summa omsättningstillgångar		64 557	48 025
Summa tillgångar		202 406	170 453

Balansräkning koncernen forts

Eget kapital och skulder (Belopp i kkr)	Not	2013-12-31	2012-12-31
Eget kapital hänförligt till koncernen			
Aktiekapital		17 525	17 525
Övriga tillskjutna medel		120 210	120 210
Balanserade medel inkl. årets resultat		-49 976	-61 168
Summa Eget kapital		87 759	76 567
Skulder			
Långfristiga skulder			
Skulder för finansiell leasing	20	15 875	8 134
Checkräkningskredit	21	0	2 827
Övriga långfristiga skulder		0	336
Långfristiga skulder		15 875	11 297
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	22	11 257	14 936
Leverantörsskulder		32 912	22 338
Förskott från kunder		40 423	31 714
Övriga skulder	23	3 781	4 795
Upplupna kostnader	24	10 399	8 806
Kortfristiga skulder		98 772	82 589
Summa Eget kapital och Skulder		202 406	170 453
Ställda säkerheter	25	21 500	21 500
Ansvarsförbindelser	25	0	0

Förändringar av eget kapital koncernen

(Belopp i kkr)	Aktiekapital	Övriga tillskjutna medel	Balanserade vinstmedel	Totalt
Koncernen				
Ingående eget kapital 2012-01-01	17 525	120 210	-87 523	50 212
Totalresultat			26 355	26 355
Utgående eget kapital 2012-12-31	17 525	120 210	-61 168	76 567
Ingående eget kapital 2013-01-01	17 525	120 210	-61 168	76 567
Totalresultat			11 192	11 192
Utgående eget kapital 2013-12-31	17 525	120 210	-49 976	87 759

Kassaflödesanalys koncernen

(Belopp i kkr)	2013	2012
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	13 523	10 082
Av- och nedskrivningar	10 446	7 646
Upplösning av avsättningar		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	23 969	17 728
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	0	28
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-11 136	-18 186
Ökning/minskning av rörelseskulder	20 292	10 055
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33 125	9 625
Minskning av långfristiga fordringar	182	53
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-4 941	-5 717
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-23 438	-11 997
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-28 197	-17 661
Finansieringsverksamheten		
Förändring av lån från kreditinstitut:		
Nya lån	0	9 467
Amorteringar på gamla lån	-9 467	-6 750
Förändring av checkkredit	-2 827	-1 693
Förändring av skulder ej till kreditinstitut	-766	766
Förändring avseende leasade tillgångar	13 529	7 027
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	469	8 817
Årets kassaflöde	5 397	781
Likvida medel från årets början	1 049	268
Likvida medel vid årets slut	6 445	1 049
Betald ränta ingår i resultat efter finansnetto med	-1 165	-1 544
Utdelning på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	0	0

Resultaträkning moderbolaget

(Belopp i kkr)	Not	2013	2012
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	17 000	11 760
S:a rörelseintäkter		17 000	11 760
Rörelsens kostnader	1		
Övriga externa kostnader	3, 4, 6	-14 784	-12 338
Personalkostnader	5	-4 196	-3 388
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-745	-427
Rörelsens resultat		-2 725	-4 393
Finansiella poster			
Resultat från andelar koncernföretag		7 000	0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-1	-20
Finansnetto		6 999	-20
Resultat efter finansiella poster		4 274	-4 413
Skatt på årets resultat	9	593	16 825
Årets resultat		4 867	12 412

Totalresultat moderbolaget

(Belopp i kkr)	Not	2013	2012
Årets resultat		4 867	12 412
Övrigt totalresultat		0	0
Totalresultat		4 867	12 412

Balansräkning moderbolaget

Tillgångar (Belopp i kkr)	Not	2013-12-31	2012-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	10	54	80
Övriga immateriella tillgångar	12	2 454	1 643
Summa immateriella anläggningstillgångar		2 508	1 723
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	479	106
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	15	25 418	24 825
Andra långfristiga fordringar	0	0	0
Summa finansiella anläggningstillgångar		60 974	60 381
Summa anläggningstillgångar		63 961	62 210
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		0	0
Övriga fordringar		52	967
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	2 901	2 592
Summa omsättningstillgångar exkl likvida medel		2 953	3 559
Likvida medel	18	760	691
Summa omsättningstillgångar		3 713	4 250
Summa tillgångar		67 674	66 460

Balansräkning moderbolaget forts

Eget kapital och skulder (belopp i kkr)	Not	2013-12-31	2012-12-31
Eget kapital hänförligt till moderbolaget			
Bundet Eget kapital			
Aktiekapital		17 525	17 525
Reservfond		21 409	21 409
		38 934	38 934
Fritt eget kapital/Ansamlad förlust			
Överkursfond		0	0
Balanserat resultat		12 412	0
Årets resultat		4 867	12 412
Summa Eget kapital		56 213	51 346
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Övriga räntebärande skulder		0	0
Leverantörsskulder		3 652	2 943
Skulder till koncernföretag		2 983	10 765
Aktuella skatteskulder		0	0
Övriga skulder	23	3 414	356
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	1 412	1 050
Kortfristiga skulder		11 461	15 114
Summa Eget kapital och Skulder		67 674	66 460
Ansvarsförbindelser och ställda säkerheter			
	25		
Ställda säkerheter			
		0	0
Ansvarsförbindelser			
	25	0	28 814

Förändringar av eget kapital moderbolaget

(Belopp i kkr)	Aktie- kapital	Ej registrerat aktiekapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Totalre- sultat	Summa
Moderbolaget							
Ingående eget kapital 2012-01-01	17 525	0	25 907	0	0	-4 498	38 934
Resultatdisposition enl stämmobeslut			-4 498			4 498	0
Totalresultat						12 412	12 412
Utgående eget kapital 2012-12-31	17 525	0	21 409	0	0	12 412	51 346
Ingående eget kapital 2013-01-01	17 525	0	21 409	0	0	12 412	51 346
Resultatdisposition enl stämmobeslut					12 412	-12 412	0
Totalresultat						4 867	4 867
Utgående eget kapital 2013-12-31	17 525	0	21 409	0	12 412	4 867	56 213
Aktieförändringar under året	Antal aktier						
Antal aktier vid periodens ingång	701 001 647						
Förändring under året	0						
Antal aktier vid periodens utgång	701 001 647						
Kvotvärdet per aktie är 0,025							

Kassaflödesanalys moderbolaget

(Belopp i kkr)	2013	2012
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	4 274	-4 413
Av- och nedskrivningar	745	427
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	5 019	-3 986
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	606	-2 215
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-3 653	7 683
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 972	1 482
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 452	-834
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-451	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 903	-834
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0
Årets kassaflöde	69	648
Likvida medel från årets början	691	43
Likvida medel vid årets slut	760	691
Betald ränta ingår i resultat efter finansnetto med	-1	-20
Utdelning (anteciperad) på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	7 000	0

Redovisningsprinciper

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer (Belopp i kkr).

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) Gävlegatan 22, 113 30 Stockholm.

Grund för de finansiella rapporternas upprättande

Styrelsen har den 6 februari 2014 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande och för fastställelse av årsstämman den 4 mars 2014.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, utom vad som anges under rubriken *Moderbolagets redovisningsprinciper*.

Allmänna värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Bredband2 i Skandinavien AB (publ) med samtliga dotterbolag, där Bredband2 i Skandinavien AB (publ) direkt eller genom dotterföretag innehar mer än 50 % av röstetalet, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Resultat från företag som förvärvats under året inkluderas i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten. Resultat från under året avyttrade bolag ingår till och med tidpunkten för avyttringen. Ingen verksamhet har dock förvärvats eller avyttrats under 2013.

Förvärvsmetoden innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet fastställs som skillnad mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, vilket elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill.

Ingen planerlig avskrivning sker av goodwill. Individuell prövning sker årligen av värdet för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet jämte alla koncerninterna transaktioner och balansposter.

Redovisningsprinciper för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft 2013

Följande nya och ändrade standarder och tolkningar från IASB har trätt i kraft 2013.

► IAS 1 (ändrad) *Utformning av finansiella rapporter*.

Poster som redovisas i övrigt totalresultat och som ska återföras till resultaträkningen ska redovisas separat i resultaträkningen. Bredband2 redovisar för närvarande inga poster i övrigt totalresultat.

► IAS 19 (ändrad) *Ersättningar till anställda*.

Ändringar som främst tydliggör redovisning, presentation och upplysningar av förmånsbestämda pensionsplaner. Koncernen har inte några förmånsbestämda pensionsplaner och ändringarna har inte påverkat de finansiella rapporterna.

► IFRS 13 *Värdering till verkligt värde*.

Standarden innehåller enhetliga regler för beräkning av verkliga värden där andra standarder kräver redovisning till eller upplysningar om verkliga värden. Nya typer av upplysningar ska lämnas för att förtydliga vilka värderingsmodeller som tillämpas samt vilka data som används i dessa. Bredband2 har för närvarande inga tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde.

Framtida ändringar av standarder

Följande standarder och ändringar och tolkningar av befintliga standarder har publicerats och trätt i kraft 2013 med undantag för IFRS 9. Företag inom EU kan vänta med att tillämpa de nya standarderna IFRS 10, IFRS 11 och IFRS 12 till 1 januari 2014 vilket Bredband2 har gjort.

► IFRS 9 *Financial Instruments*.

Standarden avser att ersätta IAS 39 »Finansiella instrument; redovisning och värdering«. Något datum för ikraftträdande har inte bestämts och standarden är ännu ej godkänd av EU.

► IFRS 10 *Koncernredovisning*.

Standarden innehåller enhetliga regler för vilka enheter som ska konsolideras och ersätter större delen av IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter och SIC 12 som behandlar så kallade Special Purpose Entities. IFRS 10 kommer inte att ha någon påverkan på nuvarande koncernstruktur.

► IFRS 11 *Samarbetsarrangemang*.

Standarden behandlar redovisningen av så kallade joint arrangements, det vill säga gemensamma arrangemang där två eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande och kommer att ersätta IAS 31 Andelar i joint ventures. Bredband2 har för närvarande inga innehav som omfattas av IFRS 11.

➤ **IFRS 12 Upplysningar om andelar i andra företag.**

Utökade upplysningskrav om dotterföretag, joint arrangements och intresseföretag har samlats i en standard. Bredband2 går för närvarande igenom de utökade upplysningskraven.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Intäktsredovisning

Största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till bredbandstjänster till privata kunder i öppna stadsnät. Företag och bostadsrättsföreningar står dock för en ökande andel av nettoomsättningen, vid slutet av året c:a 31% av de månatliga intäkterna.

Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Kunderna faktureras en månads- eller kvartalsavgift, oftast i förskott, som periodiseras och intäktsförs i den månad de avser. Intäkterna redovisas till verkligt värde dvs vad som erhållits eller kommer att erhållas. Vissa mindre avgifter som t ex startavgifter intäktsförs den period som anslutningen av den nya kunden skett.

Lämnade kampanjrabatter under de första månaderna av nytecknade privatkundsavtal, redovisas i aktuell månad som upplupen intäkt som sedan återläggs linjärt under de 15 följande månaderna.

I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Finansiella instrument

Samtliga finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella instrument klassificeras i fyra kategorier.

➤ **A. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen**

Denna kategori har två underkategorier, finansiella tillgångar som innehas för handel och sådana som från första början hänförs till kategorin värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärfvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort eller om denna klassificering bestäms av ledningen. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de antingen innehas för handel eller förväntas bli realiserade inom tolv månader från balansdagen.

Koncernen har inga tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

➤ **B. Lånefordringar och kundfordringar**

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka i sådant fall klassificeras som anläggningstillgångar.

➤ **C. Finansiella instrument som hålls till förfall**

Finansiella instrument som hålls till förfall är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och en fastställd löptid som koncernens ledning har för avsikt och förmåga att behålla till förfall.

Koncernen har inte några instrument tillhörande denna kategori.

➤ **D. Finansiella tillgångar som kan säljas**

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte har klassificerats i någon av de övriga kategorierna.

Koncernen har utöver kundfordringar inte några finansiella tillgångar som kan säljas.

Leasing

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal har redovisats som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelser att betala framtida leasingavgifter har redovisats som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulder.

Operationell leasing innebär att leasingavgifter kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjande, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgifter under året. I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Segmentsredovisning

Rörelsesegment

Bolaget är bara verksamt och gör löpande rapportering till den högsta verkställande beslutsfattaren, inom ett segment, nationell bredbandstjänst. Bredband2 är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner och företag.

Högsta verkställande beslutsfattare

Bolagets högsta verkställande beslutsfattare är verkställande direktören som på basis av information från enhetscheferna inom försäljning, marknad, drift/teknik/leverans och system, sammanställer beslutsunderlag för sin löpande förvaltning.

Verkställande direktören är ledamot av och rapporterar till bolagets styrelse enligt fastställd arbetsordning. I denna arbetsordning regleras bl.a. att verkställande direktören skall tillse att styrelsens ledamöter löpande erhåller den information som behövs för att följa bolagets ställning, likviditet och utveckling samt i övrigt uppfylla sin rapporteringsskyldighet avseende ekonomiska förhållanden.

Balanserade utvecklingskostnader

Balanserade utvecklingskostnader avser direkta utgifter för löner, material och underentreprenörer i direkt anslutning till utveckling av tekniska och administrativa system som används i rörelsen. Utgifter för forskning kostnadsförs löpande i de fall de uppstår.

Skatt

Redovisad skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen förutom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt redovisas vid skillnad mellan redovisat och skattemässigt värde (en så kallad temporär skillnad) på tillgångar och skulder. Avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas som uppskjuten skattefordran i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs. Kursdifferenser vid omvärdering av fordringar och skulder av rörelsekaraktär netto redovisas bland övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader. Eventuella kursdifferenser vid omvärdering av finansiella fordringar och skulder skulle i förekommande fall netto redovisas bland finansiella intäkter respektive kostnader.

Avskrivningar på anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden. Anläggningstillgångarna redovisas till anskaffningskostnad, med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av under nedan angiven period.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill skrivs inte av löpande. I stället görs nedskrivningsprovning årligen samt vid indikation, se vidare Nedskrivningar. Balanserade utvecklingskostnader, balanserade installationsavgifter för utbyggnad av infrastruktur samt förvärvade kundstockar skrivs av under fem år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. De materiella anläggningstillgångarna skrivs av på tre till fem år. Avskrivningar och nedskrivningar framgår av not för respektive balanspost.

Nedskrivning

Allmänt

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av, utan eventuellt nedskrivningsbehov provas årligen eller när indikation på värdenedgång uppstår. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller ändrade förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs i så fall med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsränta som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den speciella tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Nedskrivningen av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivningar av goodwill återförs inte.

Nedskrivningsprovning, goodwill

Se not 11, sid 47.

Ersättningar till anställda

Löner och andra ersättningar

I rekommendationen IAS 19, ersättningar till anställda, anges fyra olika typer av ersättningar:

1) Kortfristiga ersättningar. Hit räknas löner, sociala kostnader, semester- och sjukersättningar, tantiem samt förmåner för nuvarande anställda. Beträffande redovisning av kortfristiga ersättningar hänvisas till not 5.

2) Ersättningar efter avslutad anställning. Förutom verkställande direktörens rätt till sex månaders avgångsvederlag, förekommer inga liknande avtal. Beträffande redovisning av personalkostnader hänvisas till not 5. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner.

3) Övriga långfristiga ersättningar till anställda. Inom koncernen förekommer inte denna typ av ersättningar.

4) Ersättningar vid uppsägning. Förutom verkställande direktörens rätt till sex månaders avgångsvederlag, förekommer inga liknande avtal.

Aktierelaterade ersättningar

Ett tidigare aktierelaterat incitamentsprogram till personalen terminerades under 2010. Något nytt liknande har inte tillkommit.

Pensioner

Koncernen har endast avgiftsbestämda (inga förmånsbestämda) pensionsförpliktelser och inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna är betalda.

Kassaflödesanalys

Bolaget tillämpar indirekt metod vid upprättande av kassaflödesanalyser. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Anläggningstillgångar för försäljning

Anläggningstillgångar klassificeras som innehav till försäljning i de fall deras redovisade värde kommer att återvinnas i huvudsak genom försäljning och inte genom fortlöpande användning.

För att uppfylla detta krav måste tillgången vara tillgänglig för omedelbar försäljning i förevarande skick, samt att det är mycket sannolikt att försäljning kommer att ske inom 12 månader. Anläggningstillgångar för försäljning är värderade till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

Koncernen redovisar inga anläggningstillgångar för försäljning under 2013 eller 2012.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

För att upprätta finansiella rapporter måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar i bokslutet redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. De viktigaste bedömningarna är de om verksamhetens framtida genererade kassaflöden vilka påverkar värdering av goodwill, beräkning av uppskjuten skatt samt likviditetsprognoser.

Avsättningar

Med avsättningar avses skulder som är ovissa avseende tidpunkten då de kommer att regleras eller avseende beloppet. Koncernen har inga avsättningar per 2013-12-31 eller 2012-12-31.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för Finansiell Rapporteringens rekommendation RFR 2. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Sammantaget innebär detta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

Goodwill

I moderbolaget skrivs goodwill av linjärt under 15 år, men i koncernen provas goodwillvärdet en gång per år för eventuellt nedskrivningsbehov men skrivs inte av löpande.

Leasing

I moderbolaget klassificeras all leasing som operationell leasing men i koncernen redovisas somlig leasing som finansiell leasing enligt tidigare beskrivning.

Koncernbidrag

Ändrade regler för redovisning av koncernbidrag tillämpas fr o m föregående år 2012 så att mottagna koncernbidrag redovisas som finansiell intäkt medan lämnade koncernbidrag redovisas som en ökning av andelar i koncernföretag (alltså inte som finansiell kostnad).

Risker

Kortfristiga placeringar - värdepappersförvaltning

Bolaget har ingen värdepappershandel

Finanspolicy

Bredband2s finanspolicy reglerar koncernens finansiella verksamhet överensstämmer med de finansiella målen. Den skall vidare reglera vilka finansiella risker bolaget eventuellt skall ta, och hur dessa skall begränsas.

Finansiell riskanalys

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker: ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Riskhanteringen sköts av koncernledningen enligt riktlinjer från styrelsen.

A. Ränterisk

Eftersom koncernen inte har några väsentliga räntebärande tillgångar är koncernens intäkter oberoende av förändringar i marknadsräntor. Räntan på koncernens räntebärande skulder är rörlig och är därmed utsatt för fluktuationer på räntemarknaden. Det används inga finansiella instrument för att begränsa risken i dessa fluktuationer. Hanteringen av koncernens ränteexponering är centraliserad, vilket innebär att centrala funktioner ansvarar för att identifiera och hantera dessa risker. Samtliga räntebärande skulder avser restskuld på leasingavtal, är i SEK och med rörlig ränta. Restskuld på leasingavtal uppgår vid årsskiftet till 27,1 Mkr. En ökning av det allmänna ränteläget med en procentenhet skulle öka bolagets räntekostnader med 0,3 Mkr på årsbasis.

B. Kreditrisk

Koncernens affärsverksamhet ger upphov till kreditrisker. Risken för att en motpart inte fullgör sin förpliktelse begränsas genom val av kreditvärdiga motparter, begränsningar av engagemang per motpart samt användande av för verksamheten anpassade avtal. Koncernens kreditrisk utgörs till allra största del av risken som finns i kundfordringar. Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker och motparter förpliktelser är i SEK.

C. Likviditetsrisk

Försiktighet i hantering av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckliga likvida medel samt tillgänglig finansiering genom avtalade kreditmöjligheter. Det är styrelsens bedömning att likviditeten är tillräcklig. Vid behov, till exempel inför förvärv, söker bolaget möjligheter till finansiering via banklån. Koncernens likviditet följs noggrant genom upprättande av likviditetsprognoser på så väl kort som lång sikt. Koncernens hade inga räntebärande lån vid årsskiftet. Räntebärande restskuld på leasingavtal uppgick till 27,1 Mkr.

Bolaget har en beviljad checkkredit om 10,0 Mkr som var utnyttjad vid årsskiftet. Avtal om checkkredit och gäller till 2014-12-31.

Verksamhetsrelaterade riskfaktorer

Koncernen är exponerad för ett antal verksamhetsrelaterade risker. Nedan beskrivs, utan inbördes rangordning, några av de riskfaktorer och viktiga förhållanden som bedöms ha betydelse för koncernens framtida utveckling.

Beroende av nätägare

Bredband2 erbjuder tjänster i främst öppna nät som ägs av nätoperatörer som stadsnät, bostadsbolag med flera. Tillgång till nät som drivs med en öppen affärsmodell är därför vitalt för Bolaget och dess framtid. Öppenhet innebär att tjänsteleverantörer kan konkurrera på icke diskriminerande villkor i näten. Vad som talar för att dessa nätägare bibehåller en öppen affärs-

modell är dels att det gynnar slutkunderna som därigenom får större valfrihet, vilket i sin tur genererar ökad trafik och därmed ökade intäkter för nätägarna, dels att EU och därmed svensk lag och svenska myndigheter ställer allt hårdare krav på öppenhet. Tidigare sågs det som en risk att flera av stadsnäten skulle komma att säljas till nätoperatörer av slutna nät som stänger ute fristående tjänsteleverantörer. Några av näten har också sålts men EU-krav i förening med att de små näten i snabb takt knyts upp i regionala samarbeten minskar denna risk. Ytterligare en betydande nätägare som Bolaget utnyttjar är TeliaSonera Skanova Access med ett riksomfattande nät för distribution av tjänster. Det är ytterligare en plattform för framtida expansion och Bolaget är i detta nät beroende av att Skanova verkar helt konkurrensneutralt.

Beroende av underleverantörer

Bredband2 erbjuder tjänster som IP-TV, säkerhetslösningar och support via underleverantörer. Inom IP-TV har koncernen avtal med en leverantör och vad gäller andra tjänster finns flera alternativ på marknaden. Detta minimerar riskerna på längre sikt men kan åstadkomma avbräck på kort sikt i form av uppsagda kundavtal om underleverantörernas produkter och tjänster inte fungerar.

Tekniska risker

Verksamheten är beroende av att kunderna kan erbjudas en mycket hög tillgänglighet till Internet och övriga tjänster. Detta ställer krav på koncernens egna system och på nätoperatörernas nät och system. I vissa fall leds trafiken genom två eller flera nät som koncernen inte har en egen kontroll över. Längre perioder av driftsstörningar i koncernens egna system eller operatörers nät kan bidra till uppsagda kundavtal. Bredband2 minskar riskerna i de egna systemen genom en väl genomtänkt säkerhetsstrategi vad gäller redundans, backup och övervakning och minskar riskerna i beroendet av nätoperatörer genom att samarbeta med aktörer med gott renommé och hög teknisk standard. Bredband2 satsar främst på tjänster i höghastighetsförbindelser i fiberbaserade nät. Även om marknadens aktörer är helt eniga om att dessa krävs för att kunna leverera framtidens tjänster finns risk att nya innovationer presenteras som gör att det gamla telefonnätet (ADSL) eller andra accessformer kan komma att konkurrera med fibernät.

Politiska och legala risker

Marknaden för telekommunikation är i Sverige underställd EU:s direktiv och den nationella lagstiftning som implementerar dessa direktiv. I Sverige regleras marknaden av Post- och telestyrelsen, PTS, som också ansvarar för tillsynen av operatörer och andra aktörer som erbjuder elektronisk kommunikation. Lagar, regler och regeltillämpning kan komma att förändras med påverkan på koncernens verksamhet vad gäller inriktning och omfattning som följd, vilket i sin tur kan påverka intäkter och resultat.

Kammarättens uppmärksammade dom 2011 avseende ändrade kostnadsnivåer för samtrafik i svenska telekomnät, har inte fått någon väsentlig påverkan på Bredband2, eftersom telefoni vid tiden som domen avser svarat för en liten del av bolagets verksamhet.

Pågående tvister

Det finns inte någon känd tvist.

Konkurrenter

Bredband2 erbjuder bredbandstjänster i främst öppna nät. Bedömning är att man i detta segment har en position som ledande leverantör. Effektiva system och gedigen erfarenhet har gjort det möjligt att enkelt hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan därför snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i koncernens infrastruktur. Den heterogena strukturen har medfört att stora aktörer som telekombolag tvekat att ge sig in i detta segment. I takt med att den öppna affärsmodellen vinner mark, samt att stadsnät och bostadsnät inleder tekniska samarbeten, kan intresset för att ge sig in i det heterogena öppna segmentet öka bland de stora aktörerna med större finansiella och industriella resurser till sitt förfogande än Bredband2. Samtidigt finns ett antal mindre tjänsteoperatörer på lokal och regional nivå som kan komma att försvara sina respektive positioner genom prisjusteringar. Det kan inte uteslutas att en ökad konkurrens kan leda till minskade marknadsandelar och sämre lönsamhet för koncernen.

Medarbetare

Bredband2:s verksamhet är beroende av förmågan att rekrytera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare. Inom kommunikationsbranschen är efterfrågan på erfarna medarbetare stor över en konjunkturcykel och kan komma att öka ytterligare i framtiden. Om en eller flera nyckelpersoner lämnar Bredband2 skulle det kunna ha negativ inverkan på intäkter och resultat. En strukturerad personalpolitik där medarbetare får utrymme att utvecklas har dock hittills bidragit till en låg personalomsättning och att koncernen kunnat rekrytera och behålla kompetenta medarbetare.

Noter

Not 1 Uppgift om inköp och försäljning inom koncernen

(Belopp i kkr)	Moderbolaget	
	2013	2012
Inköp	0	0
Försäljning	100%	100%

Not 2 Nettoomsättning

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Försäljning internet-/bredbandstjänster och installationer	258 410	227 387	0	0
Försäljning av varor	0	0	0	0
Övrig försäljning	0	0	17 000	11 760
	258 410	227 387	17 000	11 760

Ingen fakturering har skett till kunder utanför Sverige.

Not 3 Leasingavtal och hyresavtal

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Operationell leasing				
Under året har leasingkostnaderna avseende operationell leasing uppgått till	118	130	0	0
Framtida betalningsåtaganden för operationella leasingkontrakt uppgår till följande belopp				
Inom ett år	0	5		
Inom ett till fem år	0	0		
Senare än fem år	0	0		
	0	5		
Finansiell leasing				
Under året har utgifterna avseende finansiell leasing uppgått till	8 409	4 436		
Framtida betalningsåtaganden för finansiella leasingkontrakt uppgår till följande belopp				
Inom ett år	12 375	6 176		
Inom ett till fem år	15 738	8 183		
Senare än fem år	0	0		
	28 113	14 359		
Värdet av anläggningstillgångar hänförliga till finansiell leasing är 30 852 kkr				
Hyrer för kontor och datacenter				
Under året har utgifterna avseende hyra för kontor och datacenter uppgått till	3 098	1 983		
Framtida betalningsåtaganden för hyra uppgår till följande belopp				
Inom ett år	5 103	2 389		
Inom ett till fem år	15 461	12 327		
Senare än fem år	39 114	40 927		
	59 678	55 643		

Ett större hyresavtal tecknades under 2012 med Copenhagen Malmö Port AB avseende ett nytt datacenter i Malmös hamnområde. Hyresavtalet löper i tjugo år till 2031-12-31. Hyresbeloppet påverkas av vilka investeringar som hyresvärden gör i lokalerna, och beräknas bli c:a 3,0 Mkr per år.

Not 4 Uppgift om ersättning till revisorer

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Ernst & Young				
Revisionsuppdrag	434	408	329	204
Revisionverksamhet utöver revisionsuppdrag	0	0	0	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
	434	408	329	204

Not 5 Uppgift om medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Medeltalet anställda	2013		2012	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget	1	1	1	1
Dotterbolag	74	61	66	56
Koncernen totalt	75	62	67	57
Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2013		2012	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen				
Styrelseledamöter	5	5	5	5
VD och andra ledande befattningshavare	1	1	1	1
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	5	5	5
VD och andra ledande befattningshavare	1	1	1	1
Löner, ersättningar mm	2013		2012	
	Löner & andra ers.	Sociala kostn.	Löner & andra ers.	Sociala kostn.
(Belopp i kkr)				
Moderbolaget	2 703	1 584	2 432	1 203
(varav pensionskostnader)		(652)		(568)
Dotterbolag	25 386	8 940	24 351	7 792
(varav pensionskostnader)		(1864)		(1 701)
Koncernen totalt	28 089	10 524	26 783	8 995
(varav pensionskostnader)		(2 516)		(2 269)
Löner och ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter, ledning och övriga anställda	2013		2012	
	Styrelse, ledning	Övriga	Styrelse, ledning	Övriga
(Belopp i kkr)				
Moderbolaget	2 703		2 432	0
Dotterbolag	0	25 386	2 625	21 726
Koncernen totalt	2 703	25 386	5 057	21 726

Styrelsens ersättningar och förmåner	2013	2012
(Belopp i kkr)		
Till styrelsemedlemmarna har endast fast arvode för styrelsearbete utgått		
Anders Lövgren, Ordf.	300	300
Martin Alsén	150	150
Rolf Johansson	150	150
Anders Sandberg	150	150
	750	750
För VD, Daniel Krook, har inget extra arvode, utöver lön enligt nedan, utgått för arbete i styrelsen.		
Årsstämman 2013 beslutade om höjt arvode till sammanlagt 1000.		

Verkställande direktörens ersättningar och förmåner	2013	2012
(Belopp i kkr)		
Lön	1621	1382
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	525	568
Bilförmån	87	69

Övriga ledande befattningshavares ersättningar och förmåner	2013	2012
(Belopp i kkr)		
Lön	2659	2625
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	460	445
Bilförmån	0	0

Pensioner: Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Inga övriga pensionsutfästelser finns.

Ersättningar till ledande befattningshavares bolag: Se not 6.

Avgångsvederlag: För bolagets VD är uppsägningstiden 6 månader, från företagets sida, och tre månader från VD:s sida. Vid uppsägning från företagets sida har VD rätt till ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner. Vid väsentlig ägarförändring som leder till väsentligt förändrad verksamhetsinriktning har VD under vissa förutsättningar rätt till ytterligare avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner.

Bonus: VD har rätt till tantiem baserat på resultat i förhållande till omsättning och maximerat till ett belopp motsvarande sex månadslöner. Bonusprogram finns för säljavdelningen. I övrigt förekommer inte bonus.

Berednings- och beslutsprocess: Ingen kompensationskommitté har funnits under 2013. Styrelsen har beslutat om ersättningar till verkställande direktören efter att styrelseordförande har förberett frågan. För ersättningar till övriga ledande befattningshavare har VD och styrelseordförande beslutat ersättningsnivåer med stöd av extern arbetsmarknadsdata.

Not 6 Upplysningar närståenderelationer

Ledande befattningshavares aktieinnehav 2013-12-31

Anders Lövgren (m bolag)	106 100 000
Daniel Krook	8 088 800
Martin Alsén	235 294
Rolf Johansson	0
Anders Sandberg	1 800 000
Tobias Bengtsson	3 000 000
Claes Fägersten	0
Mikael Lunga	0

Inköp av varor eller tjänster från närstående

Bolaget har betalat 51 (109) kkr i ersättning till advokat Rolf Johansson (bolag) för juridiskt biträde i olika ärenden. I övrigt har inga transaktioner med närstående skett under året förutom de ersättningar som redovisas i not 5. Det finns heller inga fordringar eller skulder mot närstående.

Not 7 Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Balanserade utvecklingskostnader	-1 236	-1 236	-26	-26
Goodwill		0		0
Övriga immateriella anläggningstillgångar tillgångar	-2 689	-1 605	-642	-379
Inventarier	-6 521	-4 805	-77	-22
	-10 446	-7 646	-745	-427

Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter

(Belopp i Kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Räntekostnader	-1 165	-1 544		-20
Förlust vid avyttring av aktier				-
Övriga finansiella kostnader		0		0
	-1 165	-1 544		-20

Not 9 Skatt

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Resultat före skatt	13 523	10 082	-2 726	-4 412
Inkomstskatt beräknad enligt för året gällande skattesats	-2 975	-2 652	600	1 160
Koncernmässiga justeringar	1 049	2 322	-1	0
Ej skattepliktiga intäkter	0	0	0	0
Ej avdragsgilla kostnader	-529	-616	0	-1
Skatteeffekt avseende givet koncernbidrag redovisat mot eget kapital	0	0	0	0
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	0	0		0
Uppskjuten skatt avseende tidigare års skattemässiga underskott	125	25 262	-5	15 665
Uppskjuten skatteskuld avssende koncernmässigt övervärde	0	-8 043	0	0
Redovisad skatt enligt resultaträkning	-2 330	16 273	593	16 825
Skatt avseende tidigare års resultat	125	0	-5	0
Uppskjuten skatt	0	-946	598	16 825
Aktuell skatt för året	-2 455	17 219	0	0
Summa	-2 330	16 273	593	16 825

Not 10 Balanserade utvecklingskostnader

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Ingående anskaffningsvärden	6 495	6 414	127	127
Företagsförvärv		0		
Avyttring företag		0		
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Årets Inköp	0	81	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 495	6 495	127	127
Ingående avskrivningar	-5 042	-3 806	-47	-21
Företagsförvärv		0		
Avyttring företag		0		
Försäljningar/utrangeringar		0		0
Årets avskrivningar	-1 236	-1 236	-26	-26
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 278	-5 042	-73	-47
Utgående planenligt värde	217	1 453	54	80

Balanserade utvecklingskostnader utgörs av egenutvecklade tekniska och administrativa system där nedlagda kostnaderna avser direkta kostnader för löner och anställningsrelaterade kostnader för personal samt av materialkostnader och underentreprenörskostnader i direkt anslutning till utvecklingsprojekten.

Not 11 Goodwill

(Belopp i kkr)	Koncernen	
	2013	2012
Ingående anskaffningsvärden	88 307	88 307
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	88 307	88 307
Ingående avskrivningar	-1 267	-1 267
Årets avskrivningar		
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 267	-1 267
Ingående nedskrivningar	-17 634	-17 634
Årets förändring		
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-17 634	-17 634
Utgående värde	69 406	69 406

Nedskrivningsprövning

I koncernen prövas goodwillvärdet en gång per år för eventuellt nedskrivningsbehov, men skrivs inte av löpande. Nedskrivningsprövningen av goodwill har gjorts utifrån nyttjandevärdet baserat på budgets och prognoser för kommande år. Värdet testas mot det beräknade framtida kassaflödet för den kassagenererande enheten. Efter de nedskrivningar som gjordes 2009 (-15,5 Mkr) har värdena lämnats oförändrade, då inget ytterligare nedskrivningsbehov har förelegat. På återstående goodwill som i sin helhet är hänförlig till förvärven av Billiant (Bredband2), Labs2 och Adamo, har således ingen nedskrivning gjorts.

Per 2013-12-31 har värdet av framtida kassaflöde beräknats med budgets som bas och en antagen tillväxt med 7% per år i fem år, och därefter nolltillväxt. Vid beräkningen har använts en relativt hög diskonteringsränta, 12%, vilket också ger en försiktighet i värderingen. Goodwills bokförda värde uppgår vid denna beräkning till c:a 30 (35)% av det diskonterade nuvärdet.

Verksamheten i Bredband2 har betraktas som en kassagenererande enhet.

Not 12 Övriga immateriella tillgångar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Ingående anskaffningsvärden	11 344	5 707	2 161	1 352
Årets inköp	4 941	5 637	1 452	809
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	16 285	11 344	3 613	2 161
Ingående avskrivningar	-2 139	-534	-518	-139
Årets avskrivningar	-2 689	-1 605	-641	-379
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 828	-2 139	-1 159	-518
Utgående planenligt värde	11 457	9 205	2 454	1 643

Ingående anskaffningsvärde om 11,3 Mkr består av avgifter och övriga utgifter för installation av fiber med 7,2 Mkr och köpta kundstockar med 4,1 Mkr. Årets inköp avser avgifter och övriga utgifter för installation av fiber.

Not 13 Inventarier

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Ingående anskaffningsvärden	31 127	19 131	570	545
Försäljningar/utrangeringar		0		0
Omklassificering till anläggningstillgång för försäljning		0		0
Årets Inköp	23 438	11 996	451	25
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	54 565	31 127	1 021	570
Ingående avskrivningar	-13 236	-8 431	-464	-442
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Omklassificering till anläggningstillgång för försäljning	0	0	0	0
Årets avskrivningar	-6 521	-4 805	-77	-22
Utgående ackumulerade avskrivningar	-19 757	-13 236	-541	-464
Utgående planenligt värde	34 808	17 891	480	106
Varav leasade inventarier	30 965	15 132		

Årets inköp avser nätverksutrustning och infrastruktur.

Not 14 Andelar i dotterbolag

Företagets namn	Kapitalandel	Org.nummer	Säte	Antal aktier	Kvotvärde/ aktie	Bokfört värde
Bredband2 AB	100%	556424-8747	Stockholm	400000	0,25	34 799
Orexis Communication AB	100%	556342-2517	Umeå	1372	100	556
Bredband2 Datacenter AB	100%	556735-9988	Umeå	1000	100	100
SkyCom Option AB	100%	556727-1415	Umeå	1000	100	100
Summa						35 556
						Moderbolaget
					2013	2012
Ingående anskaffningsvärde					35 556	35 556
Aktieägartillskott Bredband2 AB					0	0
Utgående ack. anskaffningsvärde					35 556	35 556
Utgående ack. nedkrivningar					0	0
Bokfört värde					35 556	35 556

Not 15 Uppskjuten skattefordran

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskott	24 273	8 000	24 825	8 000
Under året upptagen/återförd uppskjuten skattefordran på skattemässigt underskott	-2 330	24 316	593	16 825
Uppskjuten Skatteskuld avseende koncernmässigt övervärde		-8 043		
Summa	21 943	24 273	25 418	24 825

Koncernens bolag har sammantaget skattemässiga underskott om ca 147 mkr per tax-13.
Se förvaltningsberättelsen under rubriken Uppskjuten skatt och förlustavdrag.

Not 16 Kundfordringar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Kundfordringar före justeringar	34 695	29 906	0	0
Reserverade kundfordringar	-1 165	-1 092	0	0
Utgående värdering av kundfordringar	33 530	28 814	0	0
Åldersfördelning förfallna kundfordringar %				
Andel fakturor < 30 dagar efter förfall*	57,40%	63,75%		
Andel fakturor > 30 dagar efter förfall	7,23%	9,22%	0,00%	0,00%
Andel fakturor förfallet totalt	64,63%	72,97%	0,00%	0,00%

*15,4 Mkr av förfallna kundfordringar reglerades 2-3 januari 2014. Motsvarande förhållande föregående år.

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Förutbetalda leasingavgifter	2 097	1 012	628	415
Förutbetalda nätavgifter	8 316	6 331	2 171	1 996
Upplupna intäkter avtalskunder m m	9 191	6 323		0
Övriga poster	4 902	3 445	102	181
Summa	24 506	17 111	2 901	2 592

Not 18 Likvida medel

Koncernens likvida medel utgörs av banktillgodohavanden.

Not 19 Finansiella instrument

Samtliga finansiella instrument är klassificerade som låne- och kundfordringar. Detta inkluderar kundfordringar, likvida medel och klientmedelskonto hos kundreskontraadministratör. Värdering har skett till upplupet anskaffningsvärde.

Samtliga finansiella skulder har värderats som övriga finansiella skulder och inga till verkligt värde över resultaträkningen. Vilket inkluderar värderingen av skulder till kreditinstitut, leverantörsskulder och övriga skulder.

Bolaget bedömer att skillnaden mellan bokförda och verkliga värden inte är materiella eftersom kundfordringar och leverantörsskulder är korta och eftersom lånen löper med rörlig ränta.

Not 20 Skulder för finansiell leasing

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Förfallotiden för långfristiga skulder till kreditinstitut förfaller enligt nedan				
Inom ett till två år	8 589	5 210		
Inom två till tre år	4 784	2 626	-	-
Inom tre till fyra år	1 347	298	-	-
Inom fyra till fem år	1 155		-	-
Senare än fem år		0	-	-
	15 875	8 134	0	0

Långfristiga skulder till kreditinstitut avser restskuld vid finansiell leasing.

Not 21 Checkräkningskredit

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Beviljad kredit uppgår till:	10 000	6 000	0	0
Utnyttjad kredit	0	-2 827	-	-
Outnyttjad kredit	10 000	3 173	0	0

Not 22 Skulder till kreditinstitut

Kortfristiga skulder till kreditinstitut avser restskuld vid finansiell leasing.

Not 23 Övriga kortfristiga skulder

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Moms	2 284	2 626	3 293	0
Lönerelaterade skatter	1 393	1 707	121	356
Övriga skulder	104	462		0
Övriga kortfristiga skulder	3 781	4 795	3 414	356

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Upplupna personalrelaterade kostnader	2 673	2 074	1 193	773
Övriga poster	7 726	6 732	219	277
Summa	10 399	8 806	1 412	1 050

Not 25 Poster inom linjen

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2013	2012	2013	2012
Ställda panter				
Företagsinteckningar för checkräkningskredit och skulder till kreditinstitut	21 500	21 500	0	0
Kundfordringar som säkerhet för lån hos kreditinstitut	0	28 814	0	0
Summa	21 500	50 314	0	0
Ansvarsförbindelser				
Bredband2 i Skandinavien AB har generellt borgensåtagande för sitt dotterbolag Bredband2 ABs skulder till kreditinstitut.				

Stockholm den 6 februari 2014

Anders Lövgren

Styrelsens ordförande

Daniel Krook

Verkställande direktör

Martin Alsén

Ledamot

Rolf Johansson

Ledamot

Anders Sandberg

Ledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 7 februari 2014

Ernst & Young AB

Stefan Lindahl

Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Bredband2 i Skandinavien AB (publ), org.nr. 556346-9062

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Bredband2 i Skandinavien AB för år 2013. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta version-en av detta dokument på sidorna 20-53.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2013 och av dess finansiella resultat och kassaflöden enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Bredband2 i Skandinavien AB för år 2013.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen

granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Umeå den 7 februari 2014

Ernst & Young AB

Stefan Lindahl

Auktoriserad revisor

Årsstämma

Årsstämma i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) äger rum tisdagen den 4 mars 2014 kl 14.00 på Elite Palace Hotel, S:t Eriksgatan 115, Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall:

- Dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken på avstämningsdagen den 26 februari 2014.
- Dels göra anmälan till bolaget senast den 28 februari 2014, kl 13.00, med post på adress Bredband2 i Skandinavien AB (publ), Gävlegatan 22: 6tr, 113 30 Stockholm, eller med e-post på adress claes.fagersten@bredband2.se.

Behörighetshandlingar såsom fullmakter, registreringsbevis mm bör vara Bredband2 i Skandinavien AB (publ) tillhanda senast 28 februari 2014.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 26 februari 2014 (avstämningsdagen), genom förvaltarens försorg tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn för att erhålla rätt att delta vid årsstämman.

Styrelsen



Daniel Krook

Född 1971

Antal aktier i bolaget:
8 088 800 st

Daniel är verkställande direktör i Bredband2 i Skandinavien AB. Han har tidigare arbetat som finansdirektör och har en magisterexamen i företagsekonomi från Lunds Universitet och därefter en Executive MBA från EFL.

Martin Alsén

Född 1956

Antal aktier i bolaget:
235 294 st

Martin är entreprenör inom IT och marknadsföring. Han har en ingenjörsbakgrund och har de senaste 15 åren arbetat främst med tekniker för att leverera krävande media via Internet. Han grundade filmtjänsten Voddler år 2005 samt har även grundat två IT-bolag som senare börsintroducerats. Han har innehaft ledande befattningar i ytterligare tiotalet bolag.

Anders Lövgren

Född 1946

Antal aktier i bolaget:
106 100 000 st (inkl bolag)
Styrelseordförande.

Anders är tillsammans med sina bröder ägare av en grupp företag med en samlad omsättning på drygt en miljard kronor. Gruppen består av Fastec AB, Fotonic AB, Megabase AB, Megaron AB, Optron AB och Valutec AB. Han är också Styrelseordförande i Autotech Teknik Information AB, Linteum AB, North Kingdom AB samt är VD i Temautveckling Norden AB. Tidigare uppdrag: VD, Realia Fastighets AB (publ) 1992-1995, VD, Columna Fastigheter AB (publ), 1996-2000.

Anders Sandberg

Född 1954

Antal aktier i bolaget:
1 800 000 st

Anders är styrelseledamot och VD för Lulebo AB sedan 1996 med stark förankring inom SABO. Han har även styrelseuppdrag i Entreprenadsystem AB, NELAB Invest och har tidigare innehaft ett trettiotal styrelseuppdrag i olika branscher.

Rolf Johansson

Född 1952

Antal aktier i bolaget: 0

Rolf är advokat med egen verksamhet i Uppsala och har lång erfarenhet av styrelseuppdrag i privata och publika bolag. Han var tidigare partner i Linklaters Advokatbyrå och har över 25 års erfarenhet inom området affärsjuridik med fokus på företagsförvärv, kapitalmarknaden och större affärstransaktioner. Han har erfarenhet från olika branscher med tungvikt på fastigheter. Rolf är styrelseordförande i Torom Finans & Försäkring AB (Söderberg & Partners, Uppsala).

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. Genomsnittligt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Eget kapital per aktie, kr

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Eget kapital per aktie, kr

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Resultat per aktie, kr

Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal anställda

Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade schablonskattekostnad.

Förskott från kunder

Intäkter från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Ordlista för branschen

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefontätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt.

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande

nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefoni-tjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmot-tagaren ansluten i sitt nät.

