



DELÅRSRAPPORT

januari – mars 2014

"Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation"

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är Sveriges tredje största leverantör av internetaccess baserat på optisk fiberteknik med över 120 000 bredbandskunder. Vår snabbhet och goda lyssnarförmåga leder till kundnära relationer där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka tretusensexhundra aktieägare med notering på Nasdaq OMX Stockholm, First North.

Delårsrapport, jan-mars 2014

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 71,4 miljoner kronor för första kvartalet 2014. Rörelseresultatet blev en vinst med 3,6 miljoner kronor.

Första kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 71,4 (61,7) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 3,6 (3,0) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 3,2 (2,7) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 2,5 (2,1) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,00 (0,00) kr

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.

VD's kommentar

Bredband2's ökade satsning på företagssidan följer den uppgjorda planen. Rekryteringarna till säljorganisationen har slutförts. Att på kort tid fördubbla antalet säljare ställer höga krav på organisationen kortsiktigt. Det belastar också tillfälligt resultatet med högre personalkostnader. Med utgångspunkt från vår positiva utveckling inom företagssegmentet hittills och marknads snabba omställning från "gammal" teknik till framtidens kommunikationstjänster som Bredband2 fokuserar på, så är jag helt övertygad om att det är bättre att satsa snabbt och stort i detta läge. Det gäller för oss att ta vara på det positiva moment vi är inne i och förstärka det ytterligare. Målet är att Bredband2 ska ha en stark och kommersiellt fokuserad organisation som ska åstadkomma en långsiktig och hög lönsam tillväxt.

En viktig del i satsningen, utöver en starkare försäljningsstyrka, är att vi samtidigt breddar vår produkt- och tjänsteportfölj med en mer komplett kommunikationsplattform till våra kunder. Enkelt uttryckt står vårt erbjudande till företagsmarknaden på tre ben: fiberinfrastruktur, telefoni och datacenter. Inom varje del sker en ständig vidareutveckling i värdekedjan till alltmer avancerade tjänster. Fiberinfrastruktur tjänster är vårt största ben där vi redan idag har en stark position på den svenska marknaden som den tredje största aktören. Vår nya satsning på datacenter med en ny toppmodern hall i Malmö har visat sig vara en riktig lyckträff. Vi har redan fått ett antal stora kunder (och fler är på väg) i segment där vi tidigare har haft svårt att skapa en bra kundrelation baserat på fibertjänsterna. Denna positiva utveckling ledde till att vi fick tidigarelägga utbyggnaden av fas 2 i Marinen i Malmö, vilken nu är i full gång. Vi har även ökat aktiviteten för att bli starkare inom datacenter i framförallt Stockholm där många befintliga och framtida kunder finns.

Fördelen med en mer komplett kommunikationsplattform är att vi kan nå kunden via en tjänstedel och från den kontakten bygga vidare för att utveckla vår roll till en helhetsleverantör till kunden på sikt. Det är just relationen med kunden som är avgörande och det är detta Bredband2 ska vara bäst på. *Vi lyssnar på kunden* och säkerställer att deras behov är uppfylla vid varje givet tillfälle.

En annan viktig fördel med företagsförsäljningen, förutom att marginalerna är högre än på privatmarknaden, är att vi bygger ökade ordervärden i bolaget. Avtalen med företag löper i snitt på ca 36 månader, vilket skapar en stabil löpande intäkt med god lönsamhet.

Bredband2 har ett tydligt fokus på framtidens teknik. Det innebär att all försäljning bidrar positivt till bolagets resultatutveckling. Flera av våra konkurrenter, som i portföljen också har gammal teknik som adsl, fast telefoni mm där intäkterna och marginalerna minskar i snabb takt, brottas med olönsam försäljning. Bredband2 kan lägga all kraft på att ytterligare utveckla bolaget för framtiden och slipper hamna i försvarsställning för gammal teknik med minskande intäkter.

Försäljningen till privatmarknaden har också utvecklats väl med en ökad tillväxt av både bredbands- och tilläggstjänster. Vi stärker därmed vår position som en ledande tjänstleverantör inom öppna nät i Sverige.

Arbetet med merförsäljning till befintliga privatkunder via telemarketing har fortsatt enligt plan. Vi kommer under året att öka försäljningsaktiviteterna ytterligare via externa försäljningsbyråer för att snabbare kunna bearbeta den stora volymen av befintliga bredbandskunder. Arbetet med att styra kundsupporten till att mer aktivt sälja tilläggstjänster i både inkommande och av oss uppringda kundsamtal har fortsatt hög prioritet. En bra kundsupport är centralt för merförsäljning av tjänster, inte minst för att hålla kundomsättningen på en låg nivå.

Bolagets positiva utveckling stärker bolagets finansiella ställning. Bredband2 AB erhöll under 2013 kreditrating AAA av Bisnode Kredit AB. Det ger oss goda förutsättningar att hålla ett högt tempo i våra satsningar framöver.

Daniel Krook, VD

Verksamheten

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi och är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner i stadsnät, allmännyttiga och privata bostadsbestånd, bostadsrättsföreningar och företag. Erbjudandet omfattar användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder.

Vår strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur, vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både nationella aktörer som TeliaSonera-bolaget Skanova Access och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät. Bredband2 kontrollerar dock den aktiva delen av infrastrukturen, vilket gör att vi har precis samma kontroll på drift och säkerhet av nätet som om vi även ägt den passiva delen.

Nät

Bredband2 har valt att investera i marknadens senaste och bästa aktiva utrustning och har ett enhetligt och renodlat Cisco-nät. Att ha hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten och vi arbetar aktivt med att löpande förbättra redundansen och därmed säkerheten i nätet. Bolaget har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät och som öppnar sina nät så att olika operatörer kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor. Vi uppskattar att cirka hälften av alla fibernät i Sverige på detta sätt är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Bredband2's effektiva system och gedigna erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2's infrastruktur.

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. När både öppna och exklusiva (icke öppna) fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster till privatkunder i Sverige efter Telenor och Telia. Stadsnäten är Bredband2's viktigaste plattform för att nå kunder. Stadsnäten ägs vanligen av kommuner eller kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Vi uppskattar att landets cirka 180 stadsnät svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Av Bredband2's kunder finns 74% i c:a 150 av dessa stadsnät, från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Resterade kunder finns främst i allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och i bostadsrätter. Bredband2 avser att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget kommer att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Kunder

På drygt sex år har Bredband2's kundbas vuxit från ca 10 000 till c:a 110 000 användare. Ett av Bredband2's viktigaste kundsegment är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 295 allmännyttiga bostadsföretag med cirka 730 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätetsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB. Drygt 90% av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxialkabelnät för TV. Bedömningen är att 70% av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN och utbyggnadstakten är enligt SABO hög. Av dessa runt 500 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Resterande har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster.

Omkring 2015 väntas de flesta av allmännyttans bostäder vara uppkopplade i fibernät och SABO:s bedömning är att 80% av bostadsbeståndet då omfattas av den öppna affärsmodellen. En viktig drivkraft bakom denna utveckling är, enligt SABO, hyresgästkrav om att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

Tjänster

Privatmarknaden

Bredband2 levererar Internet-uppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är både en billigare och en femtio gånger mer kraftfull förbindelse än vad som är en vanlig högsta nivå i ADSL. Därutöver erbjuds telefoni, mobilt bredband, TV samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker. Se mer information på: www.bredband2.com/privat.

Företagsmarknaden

På företagsmarknaden erbjuder vi idag telefoni, IP-Centrex, en komplett företagsväxel med mobil integration där man betalar per användare, samt IP-telefoni till företagsväxlar. Bredbandstjänster erbjuds som Internet från prisvärda fiberanslutningar i öppna stadsnät till dedikerade 10 Gbit/s Internet transit till operatörskunder. Vi levererar även dedikerade företagsnät för att knyta ihop olika verksamhetsställen till en digital gemenskap med vår Ethernet-tjänst över fiber.

Vi har genom vår nya satsning på datahallar tagit ett ytterligare steg uppåt i värdekedjan för att kunna lämna ett mer komplett erbjudande till kunderna. Det möjliggör även att vi kan leverera avancerade IT-servicetjänster framförallt via våra partners. Bredband2's nya toppmoderna datacenter "Marinen" i Malmö invigdes under hösten 2013. Säker co-location gör Bredband2 till en helhetsleverantör av viktiga kommunikationstjänster.

Bredband2 har även utökat partnerprogrammet som erbjuds alla företag vars tjänster kompletteras av Internet- och datakommunikation. Se mer information på: www.bredband2.com/foretag.

System och drift

Bredband2 har påbörjat utvecklingen av ett nytt CRM-system, BOSS (Broadband Operation Support Suite). Bakgrunden är att Bredband2 under årens lopp skapat en omfattande och värdefull erfarenhet av att hantera komplexiteten hos kunder med en geografiskt spridd och heterogen infrastruktur. Kunder med olika infrastrukturer har också mycket olika behov baserat på de olika produkter och tekniska lösningar som kunden har. Effektiviteten i systemen är avgörande för att vi ska lyckas på marknaden och har alltid varit en av Bredband2:s ledstjärnor. Under första kvartalet har bolaget kostnadsfört cirka en miljon kronor för utvecklingen av det nya CRM-systemet. Vi kommer att fortsätta utvecklingen under 2014 och 2015.

Bredband2's mål är att bli branschledande inom kundservice. Våra kunder har tillgång till avancerade supporttjänster under alla årets dagar; onlinechatt, växel med multipla funktioner, sociala medier, kundportal, nyhetsbrev mm.

White Label

Bredband2's tjänst *White Label* (WL) är affärsområdet där Bredband2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund.

Tjänster

Nettointäkterna fördelas i tabellen på olika intäktsslag, privat och företag. Den ökade andelen intäkter från företagstjänster är en naturlig följd av bolagets ökade satsning på företagsmarknaden.

	Q1/2014	Q4/2013	Q3/2013	Q2/2013	Q1/2013	Q4/2012
INTÄKTER	71 381	68 378	65 098	63 205	61 729	60 363
Fördelas (%):						
Privata bredbandstjänster	61,7	62,8	64,5	66,1	66,4	67,3
Företagstjänster	31,8	30,7	28,9	27,1	26,3	25,5
Telefoni (privat o företag)	6,0	5,9	5,9	6,2	6,6	6,6
Övrigt	0,5	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Antalet bredbandskunder vid slutet av perioden var 122 057 stycken.

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 71,4 (61,7) Mkr, en ökning med 16%. Ökningen är organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät, men omsättningen från företagskunder ökar mest. Den ökade satsningen på företagsmarknaden med rekrytering av ny säljpersonal avses leda till en ytterligare förstärkning av företagets försäljningsandel av den totala omsättningen.

INTÄKTER (Mkr)	ökning (%)	Q1/2014	Q1/2013
Fördelas:			
Privata bredbandstjänster	7,3	44,0	41,0
Företagstjänster	40,1	22,7	16,2
Telefoni (privat o företag)	4,9	4,3	4,1
Övrigt	0,0	0,4	0,4
TOTAL	15,6	71,4	61,7

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som *direkta kostnader för nät*, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med *övriga externa kostnader*. En smärre ändring har gjorts för perioden jämfört med tidigare så att vissa kostnader flyttats från *övriga externa kostnader* till *direkta kostnader för nät*. Jämförelsetalen har justerats.

Bolagets satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personalkostnader. Bolaget har vidare kostnadsfört ca 1 Mkr för utveckling av BOSS.

Periodens rörelseresultat förbättrades till 3,6 (3,0) Mkr.

Finansiella kostnader

Bolagets finansiella kostnader består av räntor till leasingbolag.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 5,2 (2,6) Mkr.

Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 2,7 (1,3) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 2,0 (1,1) Mkr och övrig utrustning, 0,5 (0,2) Mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 4,6 (7,5) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit utnyttjades inte (limit 10,0 Mkr).

Räntebärande skulder: Restskuld på leasingavtal uppgår till 27,0 (13,4) Mkr. Koncernen har inga banklån, 0,0 (8,9) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 6,5 (5,1) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 10,5 (13,4) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten *förskott från kunder* har ökat till 42,8 (33,2) Mkr.

Koncernens eget kapital 2014-03-31 uppgick till 83,2 (78,7) Mkr, och soliditeten till 44 (45)%.

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

I koncernens bolag finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för taxeringsåret 2013 om sammanlagt ca 147 Mkr. Sedan justering gjorts för återförda avskrivningar i koncernredovisningen och kostnad för schablonskatt har det koncernmässiga värdet av förlustavdragen per 2014-03-31 beräknats till 21,2 Mkr (skattesats 22%) vilket redovisas i koncernens balansräkning som uppskjuten skattefordran.

Aktien

Bredband2 har ca 3 600 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2014-03-31 var 0,39 (0,37) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 273 (259) Mkr.

De tio största aktieägarna och deras ägarandel (%) per 2014-03-31:

Lövgren, Anders	14,27
Vildmarksstugor i Norrland AB	12,41
Danielsson, Leif	11,41
DCAP i Sverige AB	7,13
GWD Group AB	5,81
Gustavus Capital	5,44
Östberg, Ulf	3,82
SEB Life International Assurance	2,59
Försäkringsbolaget Avanza Pension	2,55
Lindh, Johan	2,54
ÖVRIGA AKTIEÄGARE	32,03

Registrerat aktiekapital per 2014-03-31 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under året till 79 (68).

Moderbolaget

Moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av vidarefakturerering till dotterbolag, uppgår till 4,2 (3,7) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -0,9 (-1,2) Mkr. Moderbolaget har bokfört en anteciperad aktieutdelning från dotterbolaget Bredband2 AB för 2013 om 7,0 Mkr. Utdelningen mottogs i april 2014.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,3 (0,8) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid årets utgång till 0,2 (1,1) Mkr. Eget kapital uppgår till 48,3 (50,1) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 9,4 (11,2) Mkr. Årsstämman beslutade 2014-03-04 om aktieutdelning, se nedan.

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 10.

Aktieutdelning

Årsstämman beslutade 2014-03-04 att utdelning sker med 0:01 kr per aktie, sammanlagt 7 010 016,47 kr. Utdelningen betalades ut till aktieägarna under perioden.

Risikfaktorer

Risikfaktorerna i Bredband2's verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2013 (sid 36 f).

Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.

Framtidsutsikter

Bredband2 ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske både genom organisk tillväxt och genom förvärv. Bredband2 satsar offensivt för att växa organiskt. På förvärvssidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2's position skapar möjligheter för bolaget att ta aktiv del i denna omvandling.

Revisorns granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i Bredband2's årsredovisning för 2013. Nya och ändrade standarder 2014 har inte påverkat Bredband2's redovisning.

Kommande ekonomisk information

- Delårsrapport för Q2/2014; 31 juli 2014
- Delårsrapport för Q3/2014; 24 oktober 2014
- Bokslutskommuniké för 2014; 5 februari 2015

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2's webbplats www.bredband2.com under flikarna *Finans* och *Aktieinformation*. Informationen lämnades för offentliggörande den 29 april 2014.

Kontaktperson:

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

Stockholm den 29 april 2014

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

På styrelsens uppdrag

Daniel Krook

Ledamot, verkställande direktör

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån jan-mars 2014	3 mån jan-mars 2013	12 mån apr-mars 2013/14	12 mån jan-dec 2013
Nettoomsättning	71 381	61 729	268 062	258 410
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader för nät *)	-40 093	-35 956	-153 483	-149 446
Övriga externa kostnader *)	-13 349	-10 774	-47 290	-44 615
Personalkostnader	-11 057	-9 638	-40 748	-39 329
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3 331	-2 350	-11 427	-10 446
Rörelseresultat (EBIT)	3 551	3 011	15 114	14 574
Finansiella poster	-382	-264	-1 169	-1 051
Resultat före skatt (EBT)	3 169	2 747	13 945	13 523
Skatt	-697	-604	-2 424	-2 331
Periodens resultat	2 472	2 143	11 521	11 192
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
Periodens totalresultat	2 472	2 143	11 521	11 192

Resultat per aktie

Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,00	0,00	0,02	0,02

Inga instrument finns som kan orsaka utspädning

*) En smärre ändring har gjorts för perioden jämfört med tidigare så att vissa kostnader flyttats från *Övriga externa kostnader* till *Direkta kostnader för nät*. Jämförelsetalen har justerats.

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2014-03-31	2013-03-31	2013-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	82 164	80 255	81 080
Materiella anläggningstillgångar	35 633	17 938	34 808
Uppskjuten skattefordran	21 246	23 669	21 943
Övriga långfristiga fordringar	13	231	18
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	46 799	46 209	58 112
Likvida medel *)	4 567	7 473	6 445
Summa tillgångar	190 422	175 775	202 406
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	83 221	78 710	87 759
Långfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	15 249	7 544	15 875
Kortfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	11 774	14 794	11 257
Icke räntebärande	26 224	32 625	36 693
Förskott från kunder	42 768	33 185	40 423
Upplupna kostnader	11 186	8 917	10 399
Summa skulder och eget kapital	190 422	175 775	202 406

*) Tillkommer outnyttjad checkräkningskredit, se *Finansiell ställning och kassaflöde*, sid 5.

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2014 jan – mars	2013 jan – mars	2013 jan – dec
Eget kapital vid periodens ingång	87 759	76 567	76 567
Lämnad aktieutdelning	-7 010		
Periodens totalresultat	2 472	2 143	11 192
Eget kapital vid periodens utgång	83 221	78 710	87 759

Inget minoritetsintresse föreligger

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån jan - mars 2014	3 mån jan - mars 2013	12 mån jan - dec 2013
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	6 500	5 097	23 969
Förändring av rörelsekapital	3 976	8 271	9 155
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10 476	13 368	33 124
Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)	-5 240	-2 588	-28 197
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:			
Förändring av skulder till kreditinstitut	-109	-3 559	1 235
Förändring av långfristiga fordringar	5	-31	
Lämnad aktieutdelning	-7 010		
Förändring av räntebärande skulder till andra än kreditinstitut		-766	-766
Periodens kassaflöde	-1 878	6 424	5 396
Likvida medel vid periodens början	6 445	1 049	1 049
Likvida medel vid periodens slut	4 567	7 473	6 445

Övriga nyckeltal

	2014 jan-dec	2013 jan-mars	2013 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	71 381	61 729	258 410
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%) *)	44	42	42
Medelantalet anställda under perioden	79	68	75
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	190 422	175 775	202 406
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	27 023	22 338	27 132
Soliditet vid periodens slut (%)	44	45	43
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,12	0,11	0,13
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025	0,025

*) Jämförelsetalen har justerats

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån jan-mars 2014	3 mån jan-mars 2013	12 mån jan-dec 2013
Nettoomsättning	4 250	3 685	17 000
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-3 797	-3 598	-14 784
Personalkostnader	-1 121	-1 132	-4 196
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-226	-156	-745
Rörelseresultat (EBIT)	-894	-1 201	-2 725
Finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	7 000
Ränta	0	0	-1
Resultat före skatt (EBT)	-894	-1 201	4 274
Skatt	0	0	593
Resultat	-894	-1 201	4 867

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2014-03-31	2013-03-31	2013-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 610	2 198	2 508
Materiella anläggningstillgångar	452	236	479
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	25 418	24 825	25 418
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	2 891	14 333	2 953
Likvida medel	196	1 076	760
Summa tillgångar	67 123	78 224	67 674
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	48 309	50 145	56 213
Kortfristiga skulder			
Räntebärande	0	0	0
Icke räntebärande	18 814	28 079	11 461
Summa skulder och eget kapital	67 123	78 224	67 674

ORDLISTA FÖR BRANSCHEN

ADSL; Teknik för att leverera bredband via det publika telefontätet.

ARPU; Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn; Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting; Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP; Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över internet.

IP-telefoni; Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex; Virtuellt telefonväxel med telefoni via en internetanslutning.

ISDN; Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP; Internet Service Provider. Leverantör av internetkapacitet.

Molntjänster; Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Mbps; Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund; Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering; Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större internetknutpunkt.

PTS; Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN; Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack; En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant; Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU; Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster enligt: antal aktiva fast telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbands- abonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting; Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk; Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN -växel och IP-nätet.

SLA; Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing; TM. Försäljning via telefon.

Terminera; Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

DEFINITIONER

Rörelseresultat (EBIT); Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie; Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt; Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Soliditet; Eget kapital i procent av balansomslutningen vid periodens slut

Uppskjuten skattefordran; Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade schablonskattkostnad.

Förskott från kunder; Intäkter från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital; Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Eget kapital per aktie, kr; Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

org.nr 556346-9062

Huvudkontor:

Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)

Telefon: 0771 – 51 85 00

E-mail: info@bredband2.com

www.bredband2.se