

Bredband2

Årsredovisning 2014

Många snackar.
Vi lyssnar.



Innehåll

03	Bredband2 i korthet
05	Detta är Bredband2
06	VD har ordet
08	Marknad
18	Aktien
20	Förvaltningsberättelse
23	Resultaträkning koncernen
24	Balansräkning koncernen
26	Förändring av eget kapital koncernen
27	Kassaflödesanalys koncernen
28	Resultaträkning moderbolaget
29	Balansräkning moderbolaget
31	Förändring av eget kapital moderbolaget
32	Kassaflödesanalys moderbolaget
33	Redovisningsprinciper
39	Noter
54	Revisionsberättelse
55	Årsstämma
56	Styrelsen
58	Definitioner
59	Ordlista för branschen

Bredband2 i korthet

“Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation”

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknik och är Sveriges tredje största leverantör av internetaccess baserat på optisk fiberteknik med cirka 140 000 bredbandskunder. Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 3 600 aktieägare med notering på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Certified adviser är Remium.

2014 i korthet

- Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 299 Mkr jämfört med 258 Mkr föregående år, en ökning med 16 %.
- Rörelseresultatet blev 18,1 Mkr, jämfört med 14,6 Mkr föregående år, en ökning med 24 %.
- Kassaflödet före förändring av rörelsekapital uppgick till 31,0 Mkr, jämfört med 24,0 Mkr föregående år, en ökning med 29 %.
- Styrelsen föreslår oförändrad utdelning med 0,01 kr per aktie.
- Året kännetecknades av lönsam volymtillväxt, både på privat- och företagsmarknad.
- Volymtillväxten på privatmarknaden har slagit alla tidigare rekord. Under året har det tillkommit netto 24 000 nya bredbandskunder.
- Intäkter från företagstjänster har ökat med 30 % under året.
- Det är tydligt att marknadens kännedom om Bredband2 har ökat och vår nya profil har mottagits positivt. En mycket lyckad reklamkampanj har varit starkt bidragande till denna utveckling.
- Datacentret Marinen i Malmö överträffar förväntningarna och byggs ut ytterligare.

Utblick 2015

- Fortsatt satsning på ökad och lönsam volymtillväxt.
- Efterfrågan på fast fiberbaserad kommunikation kommer fortsätta att öka. PTS visar i sin senaste rapport en ökning av antalet fiberanslutningar med 18 % på ett år.
- Den nya kommunikationsprofilen ska stärka varumärket Bredband2 ytterligare.
- Den lyckade kampanjen på privatsidan förlängs under första halvåret.
- Företagsförsäljningen förväntas ha en fortsatt positiv utveckling.
- Den lyckade satsningen på datacenter i Malmö gör att vi utökar med ytterligare en ny enhet i Stockholm.
- CRM systemet BOSS planeras bli klart för driftsättning under första halvåret. Trenden med öppna nät i Europa ökar och vi ser en möjlighet att kunna stödja denna utveckling med vår kunskap och systemlösning.

Kalender

Denna årsredovisning för verksamhetsåret 2014 publiceras på Bredband2:s hemsida den 11 februari 2015.

Årsstämma i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) äger rum onsdagen den 4 mars 2015 kl 14.00, se vidare information på sidan 55.

Kommande ekonomisk information

Delårsrapport för tre månader: 28 april 2015

Delårsrapport för sex månader: 29 juli 2015

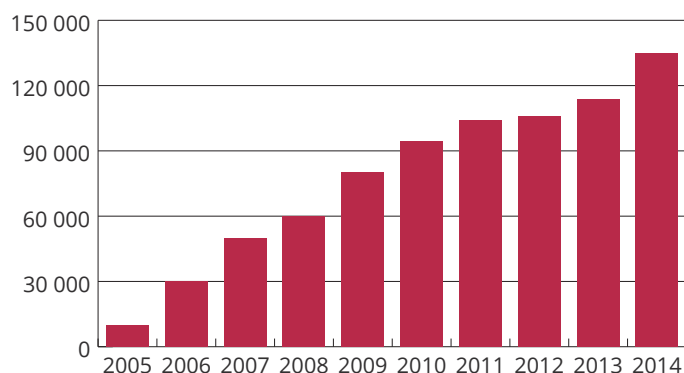
Delårsrapport för nio månader: 27 oktober 2015

Bokslutskommuniké för 2015: 10 februari 2016

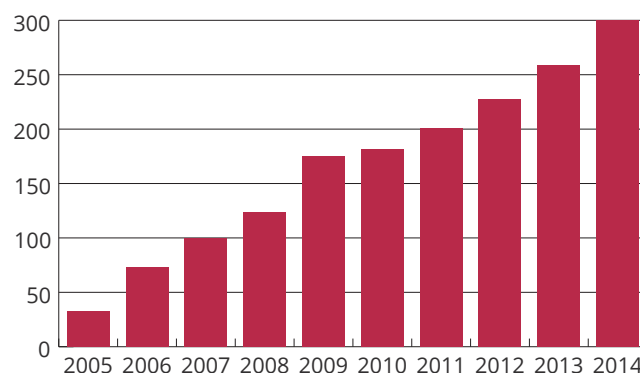
Rapporter, årsredovisningar och pressreleaser kan laddas ned från www.bredband2.com

2014

Kundutveckling



Omsättning (Mkr)



Nyckeltal	Helår 2014	Helår 2013	okt - dec 2014	okt - dec 2013
Omsättning (Mkr)	299,1	258,4	80,5	68,4
Resultat före av- och nedskrivningar (Mkr)	32,1	25,0	7,7	6,5
Rörelseresultat (Mkr)	18,1	14,6	3,8	3,5
Resultat efter schablonskatt (Mkr)	14,0	11,2	4,2	3,2
Resultat per aktie (kr)	0,020	0,016	0,006	0,005
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital (Mkr)	31,0	24,0	7,6	6,3
Medelantalet anställda	83	75		
Antal sålda tjänster (månatligen) vid årets slut	163 924	138 925		

Detta är Bredband2

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder i hela Sverige. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är Sveriges tredje största leverantör av internetaccess baserat på optisk fiberteknik med c:a 140 000 bredbandskunder.

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi, optisk fiber. Bredband2 har ett eget nationellt nät där vi äger och kontrollerar den aktiva delen av infrastrukturen. Strategin är att inte äga egen passiv infrastruktur vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Kontrollen över den aktiva delen gör att vi har precis samma driftförutsättningar och säkerhet av nätet som om vi även ägt den passiva delen. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både privata nationella aktörer och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät.

Vision:

”Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation.”

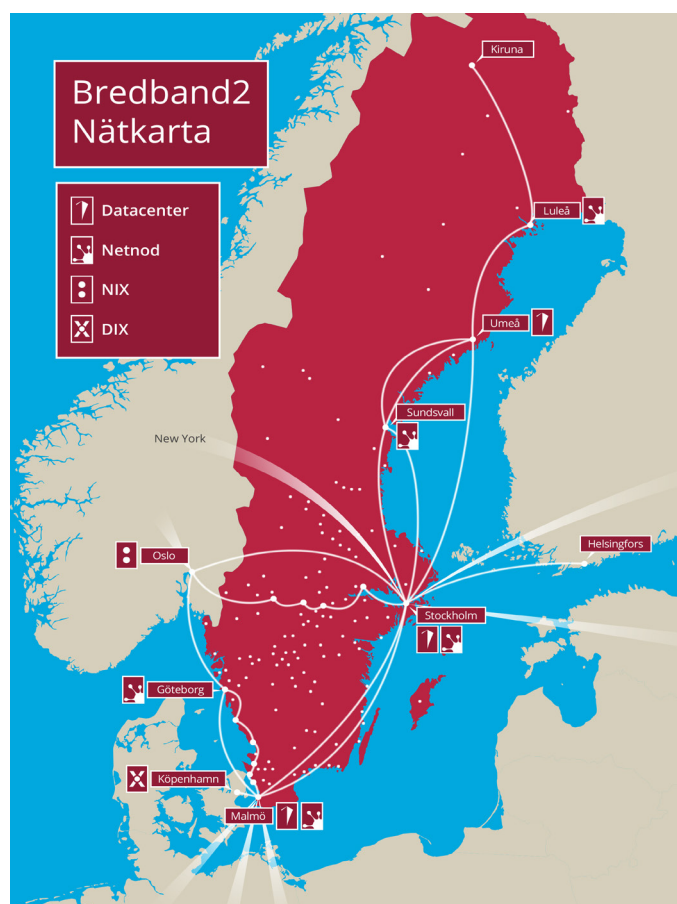
Affärsidé

”Bredband2 levererar pålitliga och kraftfulla kommunikationstjänster tryggt till konsumenter och företag i Skandinavien. Vi är en utmanare i branschen med hög kvalitet och kompetenta medarbetare.”

Mål

”Med bibehållet positivt resultat strävar vi efter att öka tillväxttakten och höja kvaliteten i våra tjänster och kontakter med kunden för att nå en uthållig lönsamhet på allt högre nivå.”

Bredband2:s mål är att successivt stärka sin position som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget erbjuder idag tjänster i c:a 150 stadsnät och kommer att etablera verksamhet på alla orter där det kan ske med lönsamhet i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.



VD har ordet

“Satsningen på datacenter har gjort Bredband2 till en mer komplett kommunikationsleverantör”

– Daniel Krook, VD



Ökningen av antalet privatkunder via öppna nät har under andra halvåret varit markant. Trenden har dessutom stärkts under fjärde kvartalet med över 10 000 nya bredbandskunder (netto). Långsiktigt skapar ett ökat antal kunder och högre intäkter en större potential för Bredband2. Det är i den ökade volymen som ett förbättrat resultat utvecklas. Därför prioriterar vi tillväxtakten.

En annan viktig förändring är att vi från detta årsskifte konkurrerar på lika villkor med några av de största aktörerna i öppna nät. Vi har alltid betalat våra skatter i Sverige. De utnyttjade en skattefördel genom att registrera bolagen i andra länder för att slippa betala svensk moms, vilket nu inte längre är tillåtet.

Vi kan konstatera att vi valt rätt strategi med tydligt fokus på fiberbaserade nätverk. Kvaliteten på fiber är bättre än andra äldre tekniska alternativ. En bekräftelse på Bredband2:s kvalitet är att vi för sjunde året i rad har blivit snabbaste bredbandstjänsten på Bredbandskollen.

Vår målsättning är att successivt stärka vår position som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Vi erbjuder idag tjänster i ca 150 stadsnät och kommer att etablera verksamhet på nya orter i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell. 2014

är ytterligare ett år där vi kan säga att det är *”Bredband2:s bästa år på många sätt och vår ambition är att nästa år ska bli ännu bättre”*. Vi visar en fortsatt stark tillväxt med förbättrat resultat, och många viktiga förbättringar finns i det långsiktiga arbetet med att stärka bolaget för framtiden. Vi har fortsatt lanseringen av nya tjänster, anställt fler medarbetare till framförallt företagssidan och även driftavdelningen har stärkts som ett led i den stora tillväxtökningen. Framförallt har satsningen på det nya datacentret i Malmö varit mycket lyckad. Nästa etapp är ett nytt liknande datacenter i Stockholm. Satsningen på datacenter har gjort Bredband2 till en mer komplett kommunikationsleverantör, vilket även kan kompletteras ytterligare via starka partnerskap kring de tjänster som vi väljer att inte producera själva. Här har vi redan idag ett välutvecklat partnerprogram och vi arbetar även med att knyta till oss större aktörer på marknaden. Den ständigt växande produktportföljen öppnar många nya möjligheter för Bredband2 på marknaden. Framför allt kommer vi kunna vara med i fler upphandlingar till större företagskunder. Vi har redan sett en positiv förflyttning mot större kunder och därmed större affärer.

Våra stora satsningar på både privat- och företagssidan visar att vi har goda möjligheter att bibehålla hög långsiktig tillväxt-



takt som ska ge god avkastning framöver. Vår positionering på marknaden är mycket bra eftersom vi från början valt att fokusera på framtidens teknik. Vi har därmed inga gamla tekniska investeringar att försvara. Marknaden utvecklas starkt för våra nya tjänster. Därför känns timingen helt rätt och det ger oss ytterligare incitament att fortsätta att satsa intensivt på ökad organisk tillväxt. Allt fler företag ser moderna IT-lösningar som ett starkt konkurrensmedel. Man vill bli snabbare och säkrare och vill ha fler tjänster som bygger på optisk fiberteknik.

Vi vet att Bredband2 idag har en hög effektivitet i hela kedjan från försäljning till leverans och drift. Denna viktiga konkurrensfördel har vi uppnått genom ett medvetet starkt fokus på effektiva rutiner och framtagandet av ett modernt affärssystem.

Den avgörande faktorn för att vi ska lyckas är dock relationen med kunden och det är här den stora skillnaden ska synliggöras mellan oss och våra konkurrenter. Vi lyssnar på kunden och säkerställer att deras behov är uppfyllda vid varje givet tillfälle.

Bredband2 ska vara snabbare, effektivare, flexiblare och bättre än våra konkurrenter i all kundhantering från första kontakt till leverans och löpande drift. Snabbhet och god lyssnarförmåga leder till kundnära relationer där rätt anpassade kommunika-

tionslösningar ger en tryggare vardag. Vi kommer också under våren att installera ett automatiskt system för att mäta kundupplevelsen. Med denna insikt känner vi oss väl rustade för ytterligare ökade marknadssatsningar.

Vi håller fast vid uppfattningen att marknaden är inne i en konsolideringsfas och vi är fortsatt beredda att vara en aktiv aktör i den processen, inom ramen för vår finansiella kapacitet.

Det är dock den organiska tillväxten som är huvudfokus även under 2015, eftersom de transaktioner som genomförts på marknaden visar att kostnaden för tillväxt genom förvärv är fortsatt hög.

PTS visar en ökad årlig tillväxt av fiberkunder på 18 % i senaste statistiken. ADSL fortsätter minska och har nu färre användare än fiber. Med denna snabba marknadstillväxt växer möjligheterna under 2015 och framåt för Bredband2.

Bolagets positiva utveckling stärker bolagets finansiella ställning, vilket ger oss goda förutsättningar att hålla ett fortsatt högt tempo i våra satsningar framöver.

Daniel Krook, VD

Marknad

Bredband2 är tjänsteleverantör i främst fiberbaserat bredband till hushåll och företag. Bredband2 har ett eget nationellt nät där vi äger och kontrollerar den aktiva delen av infrastrukturen. Strategin är att inte äga egen passiv infrastruktur vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Kontrollen över den aktiva delen gör att vi har precis samma driftförutsättningar och säkerhet av nätet som om vi även ägt den passiva delen. I stället utnyttjar bolaget befintlig infrastruktur som ägs av specialiserade nätoperatörer. Fördelen är att Bolaget undviker framtunga högriskinvesteringar och har flexibilitet i val av infrastrukturleverantör, vilket håller nere kostnaderna. Positivt för bolaget är därför att nätoperatörerna öppnar sina nät för tjänsteleverantörer och att dessa även fortsätter bygga ut sina nät. I detta avsnitt belyses utvecklingen på nätmarknaden i Sverige.

Marknadsposition och konkurrenter

Bredband2 är en ledande tjänsteleverantör i öppna stadsnät till privatpersoner.

Allt fler fibernät i Sverige öppnas för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Andelen fibernät där nätägaren agerar som ensam tjänsteleverantör (exklusiva nät) minskar. När både öppna och exklusiva fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster i Sverige efter Telenor (Bredbandsbolaget) och Telia, se diagram.

Den leverantör som mest liknar Bredband2 vad gäller utbud och kundstruktur är Bahnhof. Därutöver finns en lång rad mindre lokala och regionala operatörer i både stadsnät och i exklusiva nät.

Telenor-ägda Bredbandsbolaget har under en längre tid fått ett minskat antal kunder p.g.a. att de uteslutande levererar tjänster i exklusiva nät.

Ett tredje sätt att mäta bredbandsmarknaden är att även inkludera uppkoppling via telefonnätet (ADSL). Då är TeliaSonera den största svenska aktören. TeliaSonera har egna exklusiva bredbandsnät och viss närvaro i öppna stadsnät.

Produkter och tjänster

Vid utgången av 2014 svarade privatkunder för c:a 65 % av bolagets omsättning och företagskunder för c:a 35 %. På drygt åtta år har Bredband2:s kundbas vuxit från cirka 10 000 till cirka 140 000 bredbandskunder.

Privatmarknaden

Bredband2 levererar Internetuppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är både en billigare och en femtio gånger mer kraftfull förbindelse än vad som är en vanlig högsta nivå i ADSL. Därutöver erbjuds telefoni, mobilt bredband, TV samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker. Se mer information på: www.bredband2.com/privat.

Företagsmarknaden

På företagsmarknaden erbjuder Bredband2 idag telefoni, IP-Centrex (en komplett företagsväxel med mobil integration där man betalar per användare) samt telefoni till företagsväxlar. Bredbandstjänster erbjuds som Internet via alltifrån prissvärda fiberanslutningar i öppna stadsnät till dedikerade 10 Gbit/s Internet transit till operatörs kunder. Vi levererar även dedikerade företagsnät för att knyta ihop olika verksamhetsställen till en digital gemenskap med vår Ethernet-tjänst över fiber.

Vi har genom vår nya satsning på datacenter tagit ett ytterligare steg uppåt i värdekedjan för att kunna lämna ett mer komplett erbjudande till kunderna. Det möjliggör även att vi kan leverera avancerade IT-servicetjänster framförallt via våra partners. Bredband2:s nya toppmoderna datacenter "Marinen" i Malmö invigdes under hösten 2013 och säker co-location gör Bredband2 till en helhetsleverantör av viktiga kommunikationstjänster.

Bredband2 har även utökat partnerprogrammet som erbjuds alla företag vars tjänster kompletteras av Internet- och datakommunikation.

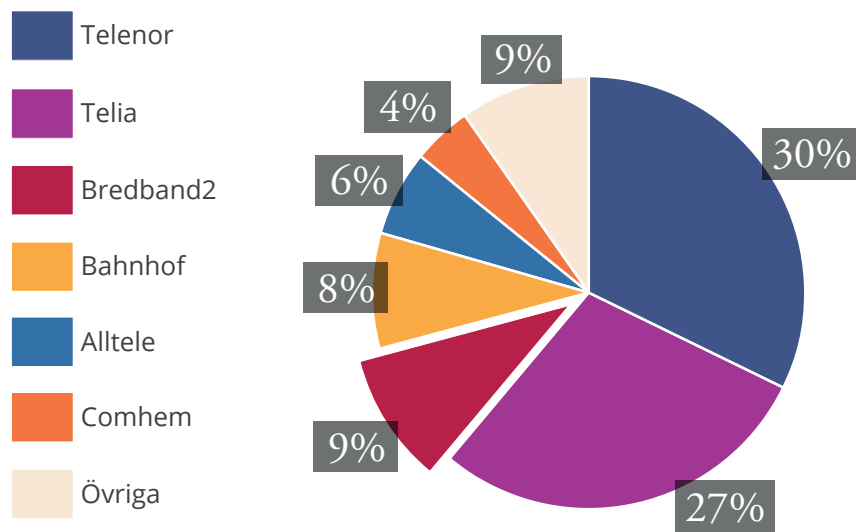
Se mer information på: www.bredband2.com/foretag.

System och drift

Bredband2 har påbörjat utvecklingen av ett nytt CRM-system kallat BOSS (*Broadband Operation Support Suite*). Bakgrunden är att Bredband2 under årens lopp fått en stor och värdefull erfarenhet av att hantera komplexiteten kring en geografiskt spridd och heterogen infrastruktur. Kunderna har också skiftande behov, med en mängd olika produkter och tekniska lösningar. Effektiviteten i systemen är avgörande för att vi ska lyckas på marknaden och har alltid varit en av Bredband2:s ledstjärnor. Under året har bolaget kostnadsfört c:a 4 Mkr i utvecklingen av det nya CRM-systemet.

Vi kommer fortsätta utvecklingen under 2015. Bredband2:s mål är att bli branschledande inom kundservice. Kunderna har tillgång till avancerade supporttjänster under alla årets dagar; onlinechatt, växel med multipla funktioner, sociala medier, kundportal, nyhetsbrev mm.

Marknadsposition i samtliga fibernät



Bredband2 är tredje största svenska tjänsteleverantör i alla typer av fibernät när både öppna och exklusiva nät räknas samman. Siffrorna baseras på Post- och telestyrelsens definition.
Källa: PTS 2014

White Label

Bredband2:s tjänst White Label (WL) är affärsområdet där Bredband2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund. Idag kan Bredband2 leverera en helt virtuell operatörlösning för alla delar som behövs på marknaden för fibertjänster där varumärket bestäms av den köparen av WL-tjänsten önskar. Det är en kostnadseffektiv lösning där marknaden görs tillgänglig utan stora investeringar och pengarna kan satsas på marknadsföring och försäljningsaktiviteter.

Tjänsteleverantörer – nätooperatörer

I takt med att allt fler nätooperatörer går mot en öppen affärsmodell renodlas rollerna i marknaden. Det innebär att nätooperatörerna endast erbjuder användarna tillgång till nätet (*»access«*). Tjänsteleverantörer, som Bredband2 och andra, får möjlighet att leverera sina tjänster i dessa nät på konkurrensneutrala villkor.

Nätooperatörens intäkter består bland annat av de avgifter som tjänsteleverantörerna betalar.

Tjänsteleverantörerna konkurrerar med utbudet av tjänster, den hastighet (bandbredd) med vilken kunden är ansluten (den uttrycks i megabit per sekund – Mbit/s) och pris samt olika kombinationer av dessa.

Fiber fortsätter att växa

Sverige är ett av de länder i världen med högst andel aktiva Internetanvändare och ligger dessutom i täten vad gäller tillgången på bredband. Det visar en rad undersökningar. Samtidigt går marknaden in i en mättnadsfas och antalet bredbandsuppkopplingar väntas under 2014 endast växa måttligt.

Främsta anledningen till detta är att antalet användare i de två

hittills dominerande teknikerna för bredbandsuppkoppling, via telefonnätet (ADSL) och kabel-TV-nätet, har minskat. Däremot växer de fiberbaserade uppkopplingarna snabbt enligt siffror från Post- och telestyrelsen (PTS). Den snabba utvecklingen av fibernät är gynnsamt för Bredband2 som främst satsar i detta segment.

Enligt PTS-statistiken svarade fiberuppkopplingar för 42 procent av 3,0 miljoner fasta Internetuppkopplingar i svenska hushåll per den 30 juni 2014. Kabel-TV svarade för 19 procent och ADSL för 39 procent. Mycket tyder på att fiberuppkopplingarna fortsätter att växa snabbt under 2015 och kan väntas göra det även kommande år. Det bedöms ske på bekostnad av de två tekniker som tidigare dominerat.

Sedan en tid pågår ett teknikskifte, vad gäller både anslutningen till fastigheter och i näten inom fastigheterna, där operatörer och fastighetsägare går från koppartråd till fiber. De främsta skälen till detta är följande:

- Fibernäten möjliggör betydligt snabbare och stabilare förbindelser, vilket krävs för medietjänster som högupplöst TV, video-on-demand och online-spel.
- De fiberanslutna kunderna behöver inte modem som i ADSL- och TV-nät; det räcker med att ansluta datorerna via en vanlig nätverkssladd.
- Fiberanslutningar är i genomsnitt billigare för kunderna. Ett av många exempel på denna utveckling är att Stockholms stad beslutat att förbinda 90 procent av samtliga hushåll med fiber. Åtgärden omfattar närmare 400 000 hushåll och är nu genomförd. »Höghastighetsbredband i hemmen för ett IT-Stockholm i världsklass«, är visionen. Allmännyttan i Göteborg har ett liknande projekt som rör c:a 70 000 hushåll.

Intäktsfördelning

	Helår 2014	Helår 2013	Okt-Dec 2014	Okt-Dec 2013
INTÄKTER	299,1	258,4	80,5	68,4
Fördelas (%):				
Privata bredbandstjänster	61,8	64,9	62,6	62,8
Företagstjänster	31,7	28,3	31,2	30,7
Telefoni (privat o företag)	5,9	6,2	5,6	5,9
Övrigt	0,6	0,6	0,6	0,6
	100,0	100,0	100,0	100,0

Fiber är basen – mobil komplement

I allt högre grad vill kunderna komplettera fast bredband via fibernät med snabb och högkvalitativ mobil uppkoppling. Bredband2 tillhandahåller även en mobil bredbandsanslutning nu när tjänsten kan levereras i högre hastigheter.

Detta är ett segment som växer snabbt. Statistiken från PTS visar att per den 30 juni 2014 svarade denna uppkopplingsform för 65 procent av alla internetuppkopplingar till privata hushåll. Men som huvudsaklig uppkoppling i hemmen svarar mobilt bredband endast för några få procent. Det fungerar istället som en kompletterande tjänst till den fasta anslutningen.

Utvecklingen går mot att ett hushåll kräver många anslutningar, ett antal datorer, TV med mera. En mobil uppkoppling har enligt bolagets bedömning inte sådan kapacitet att den kan försörja flera användare och tillämpningar samtidigt. PTS har vid ett flertal tillfällen påpekat kapacitetsbristerna.

PTS skriver: »De mobila bredbandstjänsterna har i många fall marknadsförts med att de erbjuder upp till 7,2 Mbit per sekund i hastighet, samtidigt som den genomsnittliga faktiska hastigheten för kunderna ligger på drygt 1 Mbit per sekund.«

Snabbare lösningar för mobilt bredband har lanserats och ännu snabbare är under utveckling. Problemet är dock inte i första hand val av teknik utan höga kostnader och kapacitetsfrågor i de mobila näten.

Den snabba etableringen av mobilt bredband har i Sverige skett genom en mycket låg prissättning. PTS har vid flera tillfällen påtalat att dagens prisnivå är en ekonomiskt ohållbar affärsmodell för operatörerna och har även sagt att de flesta av dessa vill höja priserna på mobilt bredband.

Att förtäta näten med fler celler (sändarmaster) är inte bara kostsamt utan kräver dessutom tillstånd för varje etablering, en process som kan ta tid och möta motstånd. Därutöver innebär radiobaserad trafik att det frekvensområde som tilldelats bara tillåter en viss informationsmängd i varje enskilt ögonblick.

Mobil uppkoppling har kommit för att stanna men är för de flesta användare endast ett komplement till fast bredbandsuppkoppling. Detta är också bakgrunden till att även de stora teleoperatörerna fortsätter att investera tungt i uppgradering av gamla kopparkablar till fiber.

Regeringens ambitioner

Regeringen har satt som mål att 90 % av Sveriges befolkning ska ha tillgång till 100 Mbit/s år 2020. För att detta ska kunna uppnås, krävs en omfattande utbyggnad av fiberinfrastruktur. Med regeringens uttalade ambitioner och stöd från PTS finns det goda förutsättningar för marknaden att investera i dessa satsningar. Stadsnäten och Skanova är två viktiga aktörer i genomförandet av utbyggnaden.

Stadsnät viktigaste plattformen

Stadsnäten är hittills Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Dessa nätoperatörer ägs vanligen av kommuner och kommunala bostads- eller energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Bolaget uppskattar att stadsnäten sammantaget svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Över en miljon svenska hushåll är anslutna, mer än hälften via fiber.

Stadsnäten fyller enligt PTS **»en allt viktigare samhällsfunktion«** och därför har myndigheten inlett en tillsyn av operatörerna så att de uppfyller bestämmelser om god funktion och teknisk säkerhet. Skillnaden mellan stadsnäten har varit betydande vad gäller kvalitet, servicenivå, tillgång till infrastruktur och affärsmodell.

Det är skillnader som delvis utjämnas i takt med att nätägarna inleder samarbete på regional nivå.

Enligt Stadsnätföreningen pågår en mycket snabb utveckling med att koppla samman många kommunala nät i stora strukturer. Skåne, Gävleborg, Västerbotten och Norrbotten är några av de regioner där det bildats gemensamma driftbolag. Stockholms kommuns driftbolag Stokab har tecknat avtal med ett antal

kommuner i Mälardalen. Dessa och andra liknande samarbeten kommer till stånd för att sänka driftskostnaderna, erbjuda medborgarna bättre service och ett stort och enhetligt utbud av tjänster.

Fortfarande finns det ett mindre antal stadsnät som exklusivt erbjuder egna tjänster, men dessa minskar successivt i antal enligt Stadsnätetsföreningen. I Sverige har det under några år diskuterats ett lagförslag som skulle innebära att stadsnäten tv- ingas upphöra med egen tjänsteverksamhet och endast leverera access till Internet.

Skanova

Bredband2 utnyttjar TeliaSonera Skanova Access AB:s rikstäckande nät vid sidan av stadsnäten för att nå kunder på nationell basis på konkurrenskraftiga villkor. Därmed har bolaget tillgång till ytterligare en plattform för expansion de närmaste åren.

Skanova är en renodlad nätooperatör med Sveriges i särklass enskilt största kommunikationsnät. Det erbjuds till telekomföretag som TeliaSonera och andra tjänsteleverantörer som Bredband2. Företaget disponerar enligt egen utsago över 50 procent av all installerad fiberförbindelse i Sverige och siktar mot att ta halva marknaden för fiberaccess. Eftersom Skanova äger vad som tidigare var TeliaSoneras nät når det praktiskt taget alla hushåll och företag i hela landet med främst koppartråd. I snabbt tempo rullar dock Skanova ut fiber på både nationell, regional och lokal nivå.

2004 tog PTS beslut om att TeliaSonera, i praktiken dotterbolaget Skanova, skall tillhandahålla kopparkablar på *»icke diskriminerande villkor«*. Under våren 2009 klargjorde Skanova att detta även gäller fibernät till kunderna.

SABO driver en öppen affärsmodell

Några av de största och viktigaste aktörerna inom öppna nät är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 300 allmännyttiga bostadsföretag med cirka 730 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätetsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB.

Drygt 90 procent av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxialkabelnät för TV. Bedömningen är att över 80 % av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN och utbyggnadstakten är enligt SABO hög. Av dessa runt 600 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Resterande har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster.

En viktig drivkraft bakom denna utveckling är, enligt SABO, hyresgästkrav om att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

Bredband2 är en av flera tjänsteleverantörer i SABO-företa-

gens öppna nät. Någon statistik över tjänsteleverantörernas marknadsandelar i dessa nät finns inte. Den statistik (Marknadsposition) som redovisas på sidan 9 visar alla fibernät, alltså även de exklusiva näten som inte är öppna för konkurrens.

Bakgrund till öppen affärsmodell

Bredband2:s tillväxt har skett i stadsnät som tillämpar en öppen affärsmodell, d.v.s. nät där nätooperatören släpper in många tjänsteleverantörer på icke diskriminerande villkor. Bolagets fortsatta tillväxt väntas i första hand ske i dessa öppna nät.

En öppen affärsmodell är en grundläggande princip inom EU när det gäller elektronisk kommunikation. Inom bredbandsområdet finns inte samma detaljreglering som inom fast och mobil telefoni men det svenska regelverket förutsätter en öppen affärsmodell om utbyggnaden av bredband sker med stöd av offentliga medel. I Sverige är PTS den myndighet som övervakar bredbandsoperatörerna. I myndighetens strategiska agenda, som antogs i september 2009, har följande två områden identifierats som prioriterade, vilket förväntas ge stora positiva effekter:

- Skapa förutsättningar för utbyggnad av IT-infrastruktur med hög kapacitet. PTS skriver: *»Den stora utmaningen på bredbandsområdet framöver handlar om att kapacitetskrävande tjänster ställer allt högre krav på näten.«*
- Skapa förutsättningar för ökad konkurrens på bredbandsområdet. PTS skriver: *»Marknadsutvecklingen visar att det fortfarande finns konkurrensproblem på bredbandsområdet. Vissa problem är förknippade med tillträde till det metallbaserade accessnätet. Den teknikutveckling som nu sker med en migrering från koppar till fiberinfrastruktur kan innebära nya tillträdesproblem.«*

Näringsdepartementet har gett PTS i uppdrag att utreda nätmarknaden och regelverket. Bredband2 följer utvecklingen noga och avser att lansera tjänster i alla öppna nät där det är möjligt att göra det till konkurrenskraftiga priser med lönsamhet.

Olika nät - olika teknik

Bredband2 har byggt upp bred erfarenhet att ansluta nät byggda med olika standarder och med varierande teknik. Idag har bolaget en infrastruktur och en kompetens som hittills gjort det möjligt att i de flesta fall ansluta nya nät och nya abonnenter till låga kostnader, trots att den tekniska miljön ofta sett mycket olika ut.

Lösningar som medger hastigheter upp till 500 Mbit/s över telenätets koppartrådar har presenterats på forskningsstadiet. Om dessa någonsin förverkligas i kommersiell drift till rimliga kostnader kan det öka Bredband2:s marknadspotential.

Bredband2:s infrastruktur

Bredband2 har valt att investera i marknadens senaste och bästa



Många snackar. Vi lyssnar.

aktiva utrustning och har ett enhetligt och renodlat Cisco-nät. Att ha hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten och vi arbetar aktivt med att löpande förbättra redundansen och därmed säkerheten i nätet. Bolaget har valt att i första hand samarbeta med nätooperatörer som äger kraftfulla fibernät och som öppnar sina nät så att olika operatörer kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor. Vi uppskattar att över 75 % av alla fibernät i Sverige på detta sätt är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Bredband2:s effektiva system och gedigna erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur.

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. När både öppna och exklusiva (icke öppna) fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster till privatkunder i Sverige efter Telenor och Telia. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Stadsnäten ägs vanligen av kommuner eller kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Vi uppskattar att landets cirka 180 stadsnät svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Av Bredband2:s kunder finns 74 % i c:a 150 av dessa stadsnät, från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Resterade kunder finns främst i allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och i bostadsrätter. Bredband2 avser att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget kommer att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Mediakonsumtion i framtiden

En snabb reflexion över hur media utvecklats under årens lopp leder till insikten att det tog radion 38 år att nå 50 miljoner lyssnare. Det tog TV 13 år att nå lika många tittare. För Internet tog det bara fyra år; för Ipod tre år. Facebook hade 100 miljoner användare på mindre tid än nio månader och iPhone en miljard användare på samma tid.

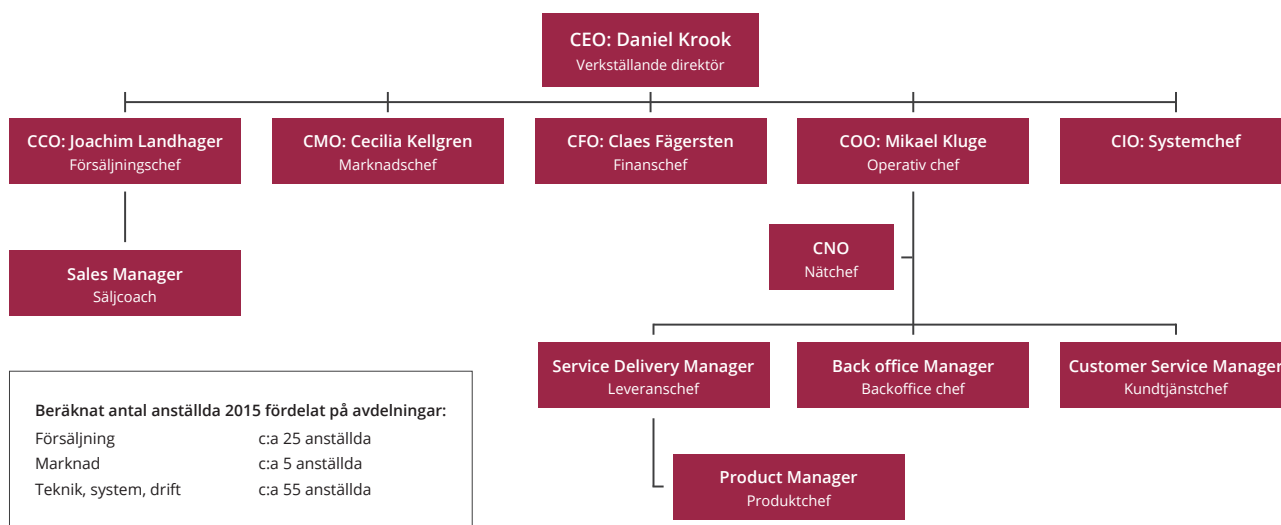
För att tillgodose de snabbt växande behoven ställs det höga krav på välfungerade infrastruktur som klarar av stor kapacitetsbelastning. Framtiden är bredband via fiber. Som exempel kan nämnas att fotoner i fiber går 10 000 gånger snabbare än elektroner i koppartråd. På den tiden det tar för gammal teknik att nå en mil, når fibertekniken 10 000 mil, ca 2,5 gånger runt jorden. Bredband2s kärnverksamhet utgår från framtidens infrastruktur, bredband via fiber.

Idag levererar Bredband2 bl. a. Internet, telefoni och TV, men bolaget söker varje dag nya, bättre, snabbare och smartare lösningar som ger Bredband2:s kunder större och bättre möjligheter att använda olika media.

Bredband2 tar ner molnet på marken

Det som i dagligt tal kallas »molnet» är egentligen inget annat än stora servrar som finns i säkra datacenter. Bredband2 satsar allt mer på detta området efter en lyckad lansering av det nya toppmoderna datacentret i Malmö. Planen är att bygga en liknande toppmodern anläggning i Stockholm under 2015. Bredband2 har egna hallar i Umeå, Stockholm och Malmö. Det ger bolagets kunder möjligheter att använda framtida avancerade och säkra kommunikations- och lagringslösningar.

Organisation 2015



Organisation och personal

Moderbolag är Bredband2 i Skandinavien AB (publ). Koncernen med moderbolag och dotterbolag har kontor i Malmö och Stockholm. Under 2014 har antalet anställda varit i genomsnitt 83. Försäljningsavdelningen har stärkts avsevärt under det gångna året och fler rekryteringar planeras för den fortsatta satsningen på företagssidan.

Ledningsgruppen består av VD, försäljningschef, marknadschef, finanschef, och operativ chef. Organisationen är kommersiellt fokuserad och helt inriktad mot en mer aktiv försäljning. Support- och driftsavdelningen har genomgått en stor effektivitetsförbättring parallellt med antalet nya kunder ökat kraftigt. Trots det stora antalet nya kunder har antalet anställda på avdelningen endast ökat marginellt. Anledningen är ökad effektivitet via fokus på skalbarhet och rutiner. En viktig del av supportens ansvar är merförsäljning av tjänster till befintliga kunder.

Marinen Datacenter – året efter

Hösten 2013 var det invigning för Marinen Datacenter. Här berättar Tobias Bengtsson, Teknik- och Produktchef på Bredband2 lite om vad som har hänt under 2014.

Berätta lite om Marinens framfart under 2014!

– Det har varit ett väldigt bra år. Intresset för vårt Datacenter på marknaden och framför allt i regionen har varit stort och en mängd förfrågningar har kommit in under året. Många av dessa har vi dessutom vunnit som kunder i hård konkurrens med övriga leverantörer.

Vilka är utmaningarna nu när det har gått så pass bra?

Det gäller att hålla jämna steg med den ökade försäljningen och planera utbyggnaden i den takt som kunderna strömmar in. Då kundernas behov sträcker sig allt ifrån egna utrymmen i datacentret till rackplats för enstaka servrar behöver vi hela tiden se till så vi kan tillgodose deras behov på bästa sätt. Det är även viktigt för oss att anpassa datacentret så att det fungerar för både människa och maskin. Ett exempel på detta är möjligheten att i lugn och ro sitta i vår foajé och koppla upp sig mot maskinerna genom det interna nätverket. Detta är en bättre miljö för att lägga på den sista konfigurationen eller liknande då man slipper den högljudda miljön inne i datacentret. Vårt mål är att hela tiden lyssna på kundens behov för att kunna göra upplevelsen i vår anläggning så smidig som möjlig.

Har man märkt en skillnad i kunders efterfrågan?

Kunder är i ständig förändring och för att hänga med på den resan gäller det att tänka och agera proaktivt och förutse vad kunder kommer efterfråga. Ett exempel på kundernas önskemål är kringtjänster som t.ex. on-site tjänster och andra värdehöjande tilläggstjänster. Antalet förfrågningar på dessa är faktiskt större än vad vi initialt trodde.

Den stora efterfrågan i datacentret gjorde att vi snabbt sålde slut. Därför har första utbyggnaden av anläggningen redan skett och utbyggnad nummer två är även den snart genomförd. I utbyggnadsprocessen designar vi även en del utrymmen tillsammans med kund för att på så sätt kunna erbjuda en unik lösning.

Har ni en miljöpolicy?

Ett starkt miljötänk har alltid känts självklart för oss på Bredband2. Under 2015 kommer vi jobba hårt på att ta fram tjänster som kan hjälpa kunderna att ytterligare spara energi inne i datacentret. Energibesparing gör att både natur och plånbok blir glada, vilket våra kunder gillar.

Vi har dessutom alltid handlat in *”grön el”* som är märkt med *”Bra Miljöval”* enligt Naturskyddsföreningen och i våra reservkraftanläggningar använder vi endast miljödiesel. Att teknik och IT kan gå hand i hand med miljötänk är en viktig drivkraft för oss.



Tobias Bengtsson

Har ni personal på plats?

Ja, det har vi. Vi har anställda på plats och även vakter som roterar dygnet runt årets alla dagar.

Varför valde ni Malmö rent geografiskt?

Av flera orsaker. Vi hittade en lokal med unika förutsättningar både utifrån placering och beskaffenhet vilket gjorde att vi valde att göra vår första stora satsning här, samtidigt som vi naturligtvis vill sätta ett avtryck i staden där majoriteten av våra anställda sitter i dagsläget.

Malmö ligger även strategiskt nära Köpenhamn och Europa vilket är en fördel när man jobbar med företag som vill nå ut till Europa via Internet. Många av våra kunder har även efterfrågat ett Datacenter i Malmö. Ett av många bevis på att vi valt rätt är när vi nyligen vann en stor upphandling för Malmö stad.

Vad tror du kommer efterfrågas i framtiden?

När företagen efterhand växer och mognar kommer behoven förändras och det gäller för datacentret i nära relation med all datakommunikation att hänga med. Nya tjänster som förändrar kommunikationsbehoven mellan människor och maskiner kommer att göra att nya behov uppstår och det gäller för oss att hänga med oavsett vad behovet blir.



INTERVJU

Vilket behov hade ni innan vi kom i kontakt?

Att hitta en leverantör av datorhall som passade våra behov och krav

Varför valde ni Bredband2?

I konkurrens med ett antal alternativ och utifrån vårt behov så fann vi Bredband2:s lösning som det bästa valet.

Hur löste vi ert problem?

Vi har fått en kostnadseffektiv, säker och högteknologisk datorhall att driva våra datacenters i.

Cygate är Nordens ledande systemintegratör inom IT och telekommunikation. Med stöd av den främsta teknologin skapas morgondagens lösningar och tjänster för nätverk, säkerhet, server och lagring alltid med målet att öka effektiviteten och minska riskerna för företag och organisationer. Cygate ägs av TeliaSonera och har över 700 medarbetare på 21 orter i Sverige och Finland.

Nya kunder under året

A D V E C T A S

Excellence in your decisions

VARA KONSERTHUS
BOHUSLÄN BIG BAND



H₂O DATA


TeamEngine

 **paradox**
INTERACTIVE

 **TIMRÅBO**

 **NINJAS**
IN
PYJAMAS



Malmö stad



Aktien

Bredband2 har c:a 3 600 aktieägare per 2014-12-31.

Aktien handlas på Nasdaq OMX Stockholm, First North.

Antalet aktier är 701 001 647 st.

Aktiens slutkurs 2014-12-31 var 0,444 (0,380) kr motsvarande ett marknadsvärde om totalt 311 (266) Mkr.

Största aktieägare 31 dec 2014

Största aktieägare 2014-12-31	Antal aktier (tusen)	Andel kapital/röster i %
Lövgren, Anders	100 000	14,27
Vildmarksstugor i Norrland AB	87 000	12,41
Danielsson, Leif	80 002	11,41
DCAP i Sverige AB	50 000	7,13
GWD Group AB	40 000	5,71
Gustavus Capital	35 847	5,11
Östberg, Ulf	26 800	3,82
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	19 295	2,75
SEB Life International Assurance	18 139	2,59
Försäkringsaktiebolaget Skandia	11 546	1,65
Övriga	232 373	33,15
Totalt	701 002	100,00

Aktieägarstatistik

Innehav	Antal aktier (tusen)	Antal aktieägare	Andel kapital/röster %
1-10 000	6 429	2 625	0,9
10 001 - 100 000	30 779	806	4,4
100 001 - 500 000	30 185	130	4,3
500 001 - 1 000 000	18 392	25	2,6
1 000 001 - 5 000 000	86 695	36	12,4
5 000 001 - 10 000 000	48 393	7	6,9
10 000 000 -	480 129	11	68,5
Total	701 002	3 640	100,0

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Förändring aktiekapital SEK	Totalt aktiekapital SEK	Kvotvärde SEK
1989	Bolagsbildning (ackumulerat)	500	0	500	50 000	50 000	100
1995	Omstämpling	325	175	500	-	50 000	100
1995	Nyemission	325	6 675	7 000	650 000	700 000	100
1995	Nyemission	500	11 155	11 655	465 500	1 165 500	100
1997	Split 100:1	50 000	1 115 500	1 165 500	-	1 165 500	1
1997	Nyemission	50 000	1 580 500	1 630 500	465 000	1 630 500	1
1997	Nyemission	50 000	1 710 963	1 760 963	130 463	1 760 963	1
1997	Nyemission	50 000	3 335 963	3 385 963	1 625 000	3 385 963	1
1999	Nyemission	50 000	4 005 963	4 055 963	670 000	4 055 963	1
1999	Nyemission	50 000	5 905 963	5 955 963	1 900 000	5 955 963	1
2000	Omstämpling	-	5 955 963	5 955 963	-	5 955 963	1
2000	Nyemission	-	6 955 963	6 955 963	1 000 000	6 955 963	1
2001	Nyemission	-	23 341 126	23 341 126	16 385 163	23 341 126	1
2003	Nedsättning aktiekapital	-	-	23 341 126	-22 757 598	583 528	0,025
2003	Nyemission (förändring)	-	16 000 000	39 341 126	400 000	983 528	0,025
2003	Nyemission	-	4 000 000	43 341 126	100 000	1 083 528	0,025
2004	Nyemission	-	173 364 504	216 705 630	4 334 113	5 417 641	0,025
2004	Nyemission (registrerad 2005)	-	12 300 000	229 005 630	307 500	5 725 141	0,025
2005	Nyemission	-	15 000 000	244 005 630	375 000	6 100 141	0,025
2005	Nyemission (registrerad 2006)	-	42 222 222	286 227 852	1 055 556	7 155 696	0,025
2006	Nyemission	-	1 500 000	287 727 852	37 500	7 193 196	0,025
2006	Nyemission	-	11 800 000	299 527 852	295 000	7 488 196	0,025
2006	Nyemission	-	50 000 000	349 527 852	1 250 000	8 738 196	0,025
2007	Nyemission	-	3 920 000	353 447 852	98 000	8 836 196	0,025
2008	Apportemission (registrerad 2009)	-	23 965 137	377 412 989	599 128	9 435 325	0,025
2009	Nyemission	-	323 588 658	701 001 647	8 089 716	17 525 041	0,025

Ingen förändring efter 2009

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse för Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062.

Verksamheten i korthet

”Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation”

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är Sveriges tredje största leverantör av Internetaccess baserat på optisk fiberteknik med cirka 140 000 bredbandskunder. Vår snabbhet och goda lyssnarförmåga leder till kundnära relationer där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag. Se *Detta är Bredband2*, sidan 5.

Omsättning och resultat

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för året uppgick till 299,1 (258,4) Mkr, en ökning med 16 %. Ökningen är organiskt genererad. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät. Under sista kvartalet 2014 stod försäljning av privata bredbandstjänster för 62,6 (62,8) %, företagstjänster för 31,2 (30,7) %, telefonitjänster (privat och företag) för 5,6 (5,9) % och övrigt för 0,6 (0,6) % av omsättningen.

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Bolagets satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har fortsatt att öka koncernens personalkostnader under 2014.

Årets rörelseresultat förbättrades till 18,1 (14,6) Mkr, en ökning med 24 %.

Finansiella kostnader

Bolagets finansiella kostnader består till största delen av räntor till leasingbolag.

Händelser efter rapportperioden

Inga händelser rapporteras under denna rubrik.

Koncernstruktur

Moderbolag:

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning.

Dotterbolag

- Bredband2 AB står för hela koncernens externa omsättning.
- Bredband2 Datacenter AB (datahallen Marinen, se nedan)

Vilande

- SkyCom Option AB
- Orexis Communication AB

Verksamhet i Bredband2 Datacenter AB

Dotterbolaget har tecknat ett tjugoförårigt hyresavtal med Copenhagen Malmö Port AB om hyra av en komplett utrustad datorhall i Malmö hamn. Detta nya toppmoderna datacenter, ”Marinen”, i Malmö invigdes i slutet av 2013. Bredband2 kan därmed erbjuda sina kunder säker colocation för bl.a. webbservrar, mail och övriga driftskritiska system med tillhörande nättjänster som Internet och VPN. Bredband2 är nu en komplett helhetsleverantör av viktiga kommunikationstjänster.

Personal

Bolaget har kontor i Malmö och Stockholm. Kontoret i Umeå avvecklades under år 2013. Medelantalet anställda uppgick under året till 83 (75).

Aktien

Största aktieägare, aktieägarstatistik och aktiekapitalets utveckling redovisas på sidan 18-19.

Bredband2 har c:a 3 500 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs den 31 december 2014 var 0,444 (0,380) kr, motsvarande ett marknadsvärde på bolaget om totalt 311 (266) Mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 10,2 (6,4) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Räntebärande skulder på balansdagen: Restskuld på leasingavtal uppgår till 21,9 (27,1) Mkr. Koncernen har inga banklån.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 31,0 (24,0) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 36,1 (33,1) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget

ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 6,2 (8,7) Mkr under 2014.

Koncernens eget kapital per den 31 december 2014 uppgick till 94,8 (87,8) Mkr, och soliditeten till 45 (43) %.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 20,2 (28,4) Mkr. Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 11,4 (21,5) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 4,6 (4,9) Mkr, övrig utrustning 1,2 (2,0) Mkr samt förskottsbetald långfristig hyra för datahall 3,0 (0,0).

Uppskjuten skatt och förlustavdrag

Koncernen

I koncernens bolag finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2013 om sammanlagt 139 Mkr. Sedan koncernmässiga justeringar gjorts uppgår det koncernmässiga värdet av förlustavdragen per den 31 december 2014 till 19,1 (21,9) Mkr vilket redovisas i koncernens balansräkning som uppskjuten skattefordran.

Moderbolaget

I moderbolaget finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för inkomståret 2013 om 116 Mkr. Värdet av förlustavdraget efter schablonskatt för 2014, beräknas till 26,0 Mkr vilket redovisas i moderbolagets balansräkning per balansdagen som uppskjuten skattefordran.

Goodwill

Bolaget har gjort nedskrivningsprövning (impairment test) av goodwill. Efter de nedskrivningar som gjordes 2009 (-15,5 Mkr) har värdena lämnats oförändrade, då inget ytterligare nedskrivningsbehov bedömts föreligga. På återstående goodwill som i sin helhet är hänförlig till förvärven av Billiant (Bredband2), Labs2 och Adamo, har således ingen nedskrivning gjorts.

Värdet av framtida kassaflöde har beräknats med 2015 års budget som bas, och en beräknad tillväxt med 7 % per år i fem år och därefter nolltillväxt. Vid beräkningen har använts en relativt hög diskonteringsränta vilket ger en viss försiktighet i värderingen. Verksamheten i Bredband2 har betraktas som en kassagenererande enhet. Se vidare not 11.

Risker och osäkerheter

Risikfaktorerna i Bredband2:s verksamhet, såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för på sidan 36-38 i denna årsredovisning.

Framtidsutsikter

Bredband2 ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske

både genom organisk tillväxt och genom förvärv. På förvärvs-sidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2:s position skapar möjligheter för bolaget att ta aktiv del i denna omvandling.

Styrelse

Till bolagets styrelse nyvaldes Robert Burén och Martin Alsén avgick vid årsstämman 2014. I övrigt har styrelsen varit oförändrad under 2014 och utgjordes vid årets utgång av Anders Lövgren (ordförande), Daniel Krook (VD), Robert Burén, Rolf Johansson och Anders Sandberg.

Moderbolagets resultat och ställning

Moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av vidarefakturerings till dotterbolag, uppgår till 17,0 (17,0) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till 5,0 (4,9) Mkr. Moderbolaget har i mars 2014 genomfört en aktieutdelning för 2013 om 7,0 Mkr samt i april 2014 mottagit en aktieutdelning från dotterbolaget Bredband2 AB för 2013 om 7,0 Mkr. Moderbolaget har vidare för 2014 bokfört en anteciperad utdelning från dotterbolaget Bredband2 AB med 7,0 Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,8 (1,9) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid årets utgång till 0,9 (0,8) Mkr. Eget kapital uppgår till 54,2 (56,2) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 15,2 (17,3) Mkr.

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om oförändrad aktieutdelning, se nedan.

Förutom transaktioner med helägda dotterbolag, har inga väsentliga transaktioner med närstående skett.

Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget

Till årsstämman förfogande står:

Balanserat resultat från föregående år	10 270 081
Årets resultat	4 978 142
	15 248 223

Styrelsen föreslår att medlen disponeras:

Utdelning till aktieägarna (0:01 kr per aktie)	7 010 016
Balanseras i ny räkning	8 238 207
	15 248 223

Styrelsens yttrande enligt 18 kap 4 § Aktiebolagslagen;

Efter den av styrelsen föreslagna utdelningen uppgår bolagets soliditet till 69 procent och koncernens soliditet till 44 procent. Den föreslagna utdelningen har beaktats i bolagets likviditetsprognos för 2015. Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens och koncernverksamhetens art, omfattning och risker samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital.

Femårssammanställning

(Belopp i kkr)	2014	2013	2012	2011	2010
Resultaträkningar					
Totala rörelseintäkter	299 056	258 410	227 387	200 734	181 828
Resultat efter finansnetto	16 926	13 523	10 082	4 410	4 353
Balansräkningar					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	141 132	137 849	122 428	96 140	85 511
Omsättningstillgångar	67 650	64 557	48 025	29 087	26 685
Summa tillgångar	208 782	202 406	170 453	125 227	112 196
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	94 797	87 759	76 567	50 212	45 802
Avsättningar	0	0	0	0	0
Summa långfristiga skulder	11 492	15 875	11 297	8 968	1 408
Summa kortfristiga skulder	102 493	98 772	82 589	66 047	64 986
Summa eget kapital och skulder	208 782	202 406	170 453	125 227	112 196
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	36 138	33 125	9 625	5 879	-51
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-20 189	-28 197	-17 661	-15 058	1 532
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-12 252	469	8 817	8 837	-16 161
Årets kassaflöde, förändring likvida medel	3 697	5 396	781	-342	-14 680
Räntabilitet, kapitalstruktur mm					
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	16%	14%	17%	9%	11%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	15%	14%	41%	11%	10%
Soliditet	45%	43%	45%	40%	41%
Skuldsättningsgrad	0,23	0,31	0,35	0,36	0,2
Räntetäckningsgrad	12,4	12,6	7,5	3,1	3,5
Antal aktier vid årets slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Vägt genomsnittligt antal aktier	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, kr	0,14	0,13	0,11	0,07	0,07
Resultat per aktie, kr	0,02	0,02	0,04	0,01	0,01
Genomsnittligt antal anställda	83	75	67	55	50

Resultaträkning koncernen

(Belopp i kkr)	Not	2014	2013
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	299 056	258 410
S:a rörelseintäkter		299 056	258 410
Rörelsens kostnader	1		
Nät- och övriga direkta kostnader		-168 861	-149 446
Övriga externa kostnader	3, 4, 6	-54 020	-44 615
Personalkostnader	5	-44 084	-39 329
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-14 028	-10 446
Rörelsens resultat		18 063	14 574
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		344	114
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-1 481	-1 165
Finansnetto		-1 137	-1 051
Resultat efter finansiella poster		16 926	13 523
Skatt på årets resultat	9	-2 878	-2 331
Årets resultat		14 048	11 192
Övrigt totalresultat		0	0
Totalresultat		14 048	11 192
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		14 048	11 192
Antal utestående aktier i genomsnitt, före och efter utspädning*		701 001 647	701 001 647
Resultat per aktie, före och efter utspädning		0,020	0,016

* Ingen utspädning har beräknats då bolaget inte har några finansiella instrument som kan leda till utspädning.

Balansräkning koncernen

Tillgångar (Belopp i kkr)	Not	2014-12-31	2013-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	10	0	217
Goodwill	11	69 406	69 406
Övriga immateriella	12	12 348	11 457
Immateriella anläggningstillgångar		81 753	81 080
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	37 341	34 808
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	15	19 065	21 943
Andra långfristiga fordringar		2 972	18
Summa finansiella anläggningstillgångar		22 037	21 961
Summa anläggningstillgångar		141 131	137 849
Omsättningstillgångar	19		
Kundfordringar	16	32 624	33 530
Övriga fordringar		269	76
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	24 615	24 506
Summa omsättningstillgångar exkl likvida medel		57 508	58 112
Likvida medel	18	10 142	6 445
Summa omsättningstillgångar		67 650	64 557
Summa tillgångar		208 781	202 406

Balansräkning koncernen forts

Eget kapital och skulder (Belopp i kkr)	Not	2014-12-31	2013-12-31
Eget kapital hänförligt till koncernen			
Aktiekapital		17 525	17 525
Övriga tillskjutna medel		120 210	120 210
Balanserade medel inkl. årets resultat		-42 938	-49 976
Summa Eget kapital		94 797	87 759
Skulder			
Långfristiga skulder			
Skulder för finansiell leasing	20	11 492	15 875
Checkräkningskredit	21	0	0
Övriga långfristiga skulder		0	0
Långfristiga skulder		11 492	15 875
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	22	10 398	11 257
Leverantörsskulder		29 933	32 912
Förskott från kunder		46 586	40 423
Övriga skulder	23	3 954	3 781
Upplupna kostnader	24	11 622	10 399
Kortfristiga skulder		102 493	98 772
Summa Eget kapital och Skulder		208 782	202 406
Ställda säkerheter	25	21 500	21 500
Ansvarsförbindelser	25	0	0

Förändringar av eget kapital koncernen

(Belopp i kkr)	Aktiekapital	Övriga tillskjutna medel	Balanserade vinstmedel	Totalt
Koncernen				
Ingående eget kapital 2013-01-01	17 525	120 210	-61 168	76 567
Totalresultat			11 192	11 192
Utgående eget kapital 2013-12-31	17 525	120 210	-49 976	87 759
Ingående eget kapital 2014-01-01	17 525	120 210	-49 976	87 759
Lämnad utdelning			-7 010	-7 010
Totalresultat			14 048	14 048
Utgående eget kapital 2014-12-31	17 525	120 210	-42 938	94 797

Kassaflödesanalys koncernen

(Belopp i kkr)	2014	2013
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	16 926	13 523
Av- och nedskrivningar	14 028	10 446
Upplösning av avsättningar		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	30 954	23 969
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	0	0
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	604	-11 136
Ökning/minskning av rörelseskulder	4 580	20 292
Kassaflöde från den löpande verksamheten	36 138	33 125
Minskning av långfristiga fordringar		182
Ökning av långfristiga fordringar	-2 954	
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-4 552	-4 941
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-12 683	-23 438
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-20 189	-28 197
Finansieringsverksamheten		
Lämnad aktieutdelning	-7 010	0
Förändring av lån från kreditinstitut:		
Nya lån	0	0
Amorteringar på gamla lån	0	-9 467
Förändring av checkkredit	0	-2 827
Förändring av skulder ej till kreditinstitut	0	-766
Förändring avseende leasade tillgångar	-5 242	13 529
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-12 252	469
Årets kassaflöde	3 697	5 397
Likvida medel från årets början	6 445	1 049
Likvida medel vid årets slut	10 142	6 445
Betald ränta ingår i resultat efter finansnetto med	-1 481	-1 165
Utdelning på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	0	0

Resultaträkning moderbolaget

(Belopp i kkr)	Not	2014	2013
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	17 000	17 000
S:a rörelseintäkter		17 000	17 000
Rörelsens kostnader	1		
Övriga externa kostnader	3, 4, 6	-14 366	-14 784
Personalkostnader	5	-4 249	-4 196
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-973	-745
Rörelsens resultat		-2 588	-2 725
Finansiella poster			
Resultat från andelar koncernföretag		7 000	7 000
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-1	-1
Finansnetto		6 999	6 999
Resultat efter finansiella poster		4 411	4 274
Skatt på årets resultat	9	567	593
Årets resultat		4 978	4 867

Totalresultat moderbolaget

(Belopp i kkr)	Not	2014	2013
Årets resultat		4 978	4 867
Övrigt totalresultat		0	0
Totalresultat		4 978	4 867

Balansräkning moderbolaget

Tillgångar (Belopp i kkr)	Not	2014-12-31	2013-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	10	28	54
Goodwill	11	0	0
Övriga immateriella tillgångar	12	2 405	2 454
Summa imateriella anläggningstillgångar		2 433	2 508
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	419	479
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	15	25 986	25 418
Andra långfristiga fordringar		0	0
Summa finansiella anläggningstillgångar		61 542	60 974
Summa anläggningstillgångar		64 394	63 961
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		0	0
Övriga fordringar		0	52
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	2 881	2 901
Summa omsättningstillgångar exkl likvida medel		2 881	2 953
Likvida medel			
Summa omsättningstillgångar		3 761	3 713
Summa tillgångar		68 155	67 674

Balansräkning moderbolaget forts

Eget kapital och skulder (belopp i kkr)	Not	2014-12-31	2013-12-31
Eget kapital hänförligt till moderbolaget			
Bundet Eget kapital			
Aktiekapital		17 525	17 525
Reservfond		21 409	21 409
		38 934	38 934
Fritt eget kapital/Ansamlad förlust			
Överkursfond		0	0
Balanserat resultat		10 269	12 412
Årets resultat		4 978	4 867
Summa Eget kapital		54 181	56 213
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Övriga räntebärande skulder		0	0
Leverantörsskulder		803	3 652
Skulder till koncernföretag		11 511	2 983
Aktuella skatteskulder		0	0
Övriga skulder	23	269	3 414
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	1 391	1 412
Kortfristiga skulder		13 974	11 461
Summa Eget kapital och Skulder		68 155	67 674
Ansvarsförbindelser och ställda säkerheter			
	25		
Ställda säkerheter			
		0	0
Ansvarsförbindelser			
	25	0	0

Förändringar av eget kapital moderbolaget

(Belopp i kkr)	Aktie- kapital	Ej registrerat aktiekapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Totalre- sultat	Summa
Moderbolaget							
Ingående eget kapital 2013-01-01	17 525	0	21 409	0	0	12 412	51 346
Resultatdisposition enl stämmobeslut					12 412	-12 412	0
Totalresultat						4 867	4 867
Utgående eget kapital 2013-12-31	17 525	0	21 409	0	12 412	4 867	56 213
Ingående eget kapital 2014-01-01	17 525	0	21 409	0	12 412	4 867	56 213
Resultatdisposition enl stämmobeslut (lämnad utdelning)						-7 010	-7 010
Resultatdisposition enl stämmobeslut					-2 143	2 143	0
Totalresultat						4 978	4 978
Utgående eget kapital 2014-12-31	17 525	0	21 409	0	10 269	4 978	54 181
Aktieförändringar under året	Antal aktier						
Antal aktier vid periodens ingång	701 001 647						
Förändring under året	0						
Antal aktier vid periodens utgång	701 001 647						
Kvotvärdet per aktie är 0,025							

Kassaflödesanalys moderbolaget

(Belopp i kkr)	2014	2013
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	4 411	4 274
Av- och nedskrivningar	973	745
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	5 384	5 019
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	72	606
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	2 513	-3 653
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 969	1 972
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-784	-1 452
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-54	-451
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-838	-1 903
Lämnad aktieutdelning	-7 010	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7 010	0
Årets kassaflöde	121	69
Likvida medel från årets början	760	691
Likvida medel vid årets slut	880	760
Betald ränta ingår i resultat efter finansnetto med	-1	-1
Utdelning (anteciperad) på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	7 000	7 000

Redovisningsprinciper

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer (Belopp i kkr).

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) Gävlegatan 22, 113 30 Stockholm.

Grund för de finansiella rapporternas upprättande

Styrelsen har den 5 februari 2015 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande och för fastställelse av årsstämman den 4 mars 2015.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, utom vad som anges under rubriken *Moderbolagets redovisningsprinciper*.

Allmänna värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Bredband2 i Skandinavien AB (publ) med samtliga dotterbolag, där Bredband2 i Skandinavien AB (publ) direkt eller genom dotterföretag innehar mer än 50 % av röstetalet, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Resultat från företag som förvärvats under året inkluderas i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten. Resultat från under året avyttrade bolag ingår till och med tidpunkten för avyttringen. Ingen verksamhet har dock förvärvats eller avyttrats under 2014.

Förvärvsmetoden innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet fastställs som skillnad mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, vilket elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill.

Ingen planerlig avskrivning sker av goodwill. Individuell prövning sker årligen av värdet för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet jämte alla koncerninterna transaktioner och balansposter.

Redovisningsprinciper för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft 2014

Följande nya standarder från IASB har trätt i kraft 2014.

► IFRS 10 Koncernredovisning.

Standarden innehåller enhetliga regler för vilka enheter som

ska konsolideras och har ersatt större delen av IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter och SIC 12 som behandlar så kallade Special Purpose Entities. IFRS 10 har inte haft någon påverkan på nuvarande koncernstruktur.

► IFRS 11 Samarbetsarrangemang.

Standarden behandlar redovisningen av så kallade joint arrangements, det vill säga arrangemang där två eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande och har ersatt IAS 31 Andelar i joint ventures. Bredband2 har för närvarande inga innehav som omfattas av IFRS 11.

► IFRS 12 Upplýsingar om andelar i andra företag.

Utökade upplysningskrav om dotterföretag, joint arrangements och intresseföretag har samlats i en standard och innebär en viss utökning av upplysningar.

Framtida ändringar av standarder

► IFRS 9 Financial Instruments.

Standarden kommer att ersätta IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Den innehåller regler för klassificering och värdering av finansiella tillgångar och skulder, nedskrivning av finansiella instrument och säkringsredovisning. Standarden ska tillämpas från 2018 men det är oklart när EU planerar att godkänna den. Bredband2 har ännu inte utvärderat den nya standarden men bedömer preliminärt att den kommer att ha begränsad påverkan på redovisningen.

► IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers .

Standarden behandlar redovisningen av intäkter från kontrakt med kunder och från försäljning av vissa icke-finansiella tillgångar. Den kommer att ersätta IAS 11 Entreprenadavtal och IAS 18 Intäkter samt tillhörande tolkningar. Standarden ska tillämpas från 2017 men är ännu inte godkänd av EU. Bredband2 har ännu inte utvärderat den nya standarden men bedömer preliminärt att den kommer att ha begränsad påverkan på redovisningen.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Intäktsredovisning

Största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till bredbandstjänster till privata kunder i öppna stadsnät. Företag och bostadsrättsföreningar står dock för en ökande andel av nettoomsättningen, vid slutet av året c:a 35 % av de månatliga intäkterna.

Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Kunderna faktureras en månads- eller kvartalsavgift, oftast i förskott, som periodiseras och intäktsförs i den månad de avser. Intäkterna redovisas till verkligt värde dvs vad som erhållits eller kommer att erhållas. Vissa mindre avgifter som t ex startavgifter intäktsförs den period som anslutningen av den nya kunden skett.

Lämnade kampanjrabatter under de första månaderna av nytecknade privatkundsavtal, redovisas i aktuell månad som upplupen intäkt som sedan återläggs linjärt under de 15 följande månaderna. Upplupna intäkter för kampanjrabatter uppgår till 7,4 (7,0) Mkr per balansdagen.

I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Finansiella instrument

Samtliga finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella instrument klassificeras i fyra kategorier.

➤ A. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori har två underkategorier, finansiella tillgångar som innehas för handel och sådana som från första början hänförs till kategorin värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärfvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort eller om denna klassificering bestäms av ledningen.

Koncernen har inga tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

➤ B. Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. Koncernens kundfordringar och likvida medel tillhör denna kategori,

➤ C. Finansiella instrument som hålls till förfall

Finansiella instrument som hålls till förfall är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och en fastställd löptid som koncernens ledning har för avsikt och förmåga att behålla till förfall.

Koncernen har inte några instrument tillhörande denna kategori.

➤ D. Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte har klassificerats i någon av de övriga kategorierna.

Koncernen har inte några instrument tillhörande denna kategori.

Leasing

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal har redovisats som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelser att betala framtida leasingavgifter har redovisats som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulder.

Operationell leasing innebär att leasingavgifter kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjande, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgifter under året. I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Segmentsredovisning

Rörelsesegment

Bolaget är bara verksamt och gör löpande rapportering till den högsta verkställande beslutsfattaren, inom ett segment, nationell bredbandstjänst. Bredband2 är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner och företag.

Högsta verkställande beslutsfattare

Bolagets högsta verkställande beslutsfattare är verkställande direktören som på basis av information från enhetscheferna inom försäljning, marknad, drift/teknik/leverans och system, sammanställer beslutsunderlag för sin löpande förvaltning.

Verkställande direktören är ledamot av och rapporterar till bolagets styrelse enligt fastställd arbetsordning. I denna arbetsordning regleras bl.a. att verkställande direktören skall tillse att styrelsens ledamöter löpande erhåller den information som behövs för att följa bolagets ställning, likviditet och utveckling samt i övrigt uppfylla sin rapporteringsskyldighet avseende ekonomiska förhållanden.

Balanserade utvecklingskostnader

Balanserade utvecklingskostnader avser direkta utgifter för löner, material och underentreprenörer i direkt anslutning till utveckling av tekniska och administrativa system som används i rörelsen. Per balansdagen den 31 december 2014 är balanserade utvecklingskostnader helt avskrivna.

Utgifter för forskning kostnadsförs löpande i de fall de uppstår.

Skatt

Redovisad skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen förutom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt redovisas vid skillnad mellan redovisat och skattemässigt värde (en så kallad temporär skillnad) på tillgångar och skulder. Avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas som uppskjuten skattefordran i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs. Kursdifferenser vid omvärdering av fordringar och skulder av rörelsekaraktär netto redovisas bland övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader. Eventuella kursdifferenser vid omvärdering av finansiella fordringar och skulder skulle i förekommande fall netto redovisas bland finansiella intäkter respektive kostnader.

Avskrivningar på anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden. Anläggningstillgångarna redovisas till anskaffningskostnad, med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av under nedan angiven period.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill skrivs inte av löpande. I stället görs nedskrivningsprovning årligen samt vid indikation, se vidare Nedskrivningar. Balanserade utvecklingskostnader, balanserade installationsavgifter för utbyggnad av infrastruktur samt förvärvade kundstockar skrivs av under fem år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. De materiella anläggningstillgångarna skrivs av på fem år. Avskrivningar och nedskrivningar framgår av not för respektive balanspost.

Nedskrivning

Allmänt

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av, utan eventuellt nedskrivningsbehov provas årligen eller när indikation på värdenedgång uppstår. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser

eller ändrade förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs i så fall med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsränta som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den speciella tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Nedskrivningen av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivningar av goodwill återförs inte.

Nedskrivningsprovning, goodwill

Se not 11, sid 47.

Ersättningar till anställda

Löner och andra ersättningar

I rekommendationen IAS 19, ersättningar till anställda, anges fyra olika typer av ersättningar:

- 1) Kortfristiga ersättningar. Hit räknas löner, sociala kostnader, semester- och sjukersättningar, tantiem samt förmåner för nuvarande anställda. Beträffande redovisning av kortfristiga ersättningar hänvisas till not 5.
- 2) Ersättningar efter avslutad anställning. Förutom verkställande direktörens rätt till sex månaders avgångsvederlag, förekommer inga liknande avtal. Beträffande redovisning av personalkostnader hänvisas till not 5. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner.
- 3) Övriga långfristiga ersättningar till anställda. Inom koncernen förekommer inte denna typ av ersättningar.
- 4) Ersättningar vid uppsägning. Förutom verkställande direktörens rätt till sex månaders avgångsvederlag, förekommer inga liknande avtal.

Aktierelaterade ersättningar

Ett tidigare aktierelaterat incitamentsprogram till personalen terminerades under 2010. Något nytt liknande har inte tillkommit.

Pensioner

Koncernen har endast avgiftsbestämda (inga förmånsbestämda) pensionsförpliktelser och inga ytterligare betalningsförpliktelser

när avgifterna är betalda.

Kassaflödesanalys

Bolaget tillämpar indirekt metod vid upprättande av kassaflödesanalyser. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Anläggningstillgångar för försäljning

Anläggningstillgångar klassificeras som innehav till försäljning i de fall deras redovisade värde kommer att återvinnas i huvudsak genom försäljning och inte genom fortlöpande användning.

För att uppfylla detta krav måste tillgången vara tillgänglig för omedelbar försäljning i förevarande skick, samt att det är mycket sannolikt att försäljning kommer att ske inom 12 månader.

Anläggningstillgångar för försäljning är värderade till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

Koncernen redovisar inga anläggningstillgångar för försäljning under 2014 eller 2013.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

För att upprätta finansiella rapporter måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar i bokslutet redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. De viktigaste bedömningarna är de om verksamhetens framtida genererade kassaflöden vilka påverkar värdering av goodwill, beräkning av uppskjuten skatt samt likviditetsprognoser.

Avsättningar

Med avsättningar avses skulder som är ovissa avseende tidpunkten då de kommer att regleras eller avseende beloppet. Koncernen har inga avsättningar per den 31 december 2014 eller 2013.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Rådet för Finansiell Rapporteringens rekommendation RFR 2. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Sammantaget innebär detta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

Goodwill

I moderbolaget skrivs goodwill från och med 2014 av linjärt under 10 år (tidigare 15 år). I koncernen provas goodwillvärdet en gång per år för eventuellt nedskrivningsbehov men skrivs inte av löpande.

Leasing

I moderbolaget klassificeras all leasing som operationell leasing men i koncernen redovisas vissa leasingavtal som finansiella enligt tidigare beskrivning.

Koncernbidrag

Ändrade regler för redovisning av koncernbidrag tillämpas för om föregående år 2012 så att mottagna koncernbidrag redovisas som finansiell intäkt medan lämnade koncernbidrag redovisas som en ökning av andelar i koncernföretag.

Risker

Kortfristiga placeringar - värdepappersförvaltning

Bolaget har ingen värdepappershandel

Finanspolicy

Bredband2s finanspolicy reglerar koncernens finansiella verksamhet överensstämmer med de finansiella målen. Den skall vidare reglera vilka finansiella risker bolaget eventuellt skall ta, och hur dessa skall begränsas.

Finansiell riskanalys

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker: ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Riskhanteringen sköts av koncernledningen enligt riktlinjer från styrelsen.

A. Ränterisk

Eftersom koncernen inte har några väsentliga räntebärande tillgångar är koncernens intäkter oberoende av förändringar i marknadsräntor. Räntan på koncernens räntebärande skulder är rörlig och är därmed utsatt för fluktuationer på räntemarknaden. Det används inga finansiella instrument för att begränsa risken i dessa fluktuationer. Hanteringen av koncernens ränteeponering är centraliserad, vilket innebär att centrala funktioner ansvarar för att identifiera och hantera dessa risker. Samtliga räntebärande skulder avser restskuld på leasingavtal, är i SEK och med rörlig ränta. Restskuld på leasingavtal uppgår vid årsskiftet till 21,9 Mkr. En ökning av det allmänna ränteläget med en procentenhet skulle öka bolagets räntekostnader med 0,2 Mkr på årsbasis.

B. Kreditrisk

Koncernens affärsverksamhet ger upphov till kreditrisk. Risken för att en motpart inte fullgör sin förpliktelse begränsas genom val av kreditvärldiga motparter, begränsningar av engagemang per motpart samt användande av för verksam-

heten anpassade avtal. Koncernens kreditrisk utgörs till allra största del av risken som finns i förskottsfakturerade kundfordringar. Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker och motparters förpliktelser är i SEK.

C. Likviditetsrisk

Försiktighet i hantering av likviditetsrisk innebär att innehå tillräckliga likvida medel samt tillgänglig finansiering genom avtalade kreditmöjligheter. Det är styrelsens bedömning att likviditeten är tillräcklig. Vid behov, till exempel inför förvärv, söker bolaget möjligheter till finansiering via banklån. Koncernens likviditet följs noggrant genom upprättande av likviditetsprognoser på så väl kort som lång sikt. Koncernen hade inga räntebärande lån vid årsskiftet. Räntebärande restskuld på leasingavtal uppgick till 21,9 Mkr. Likvida medel uppgick vid årsskiftet till 10,1 Mkr.

Bolaget har en beviljad checkkredit om 20,0 Mkr som var outnyttjad vid årsskiftet och gäller till utgången av 2015.

Verksamhetsrelaterade riskfaktorer

Koncernen är exponerad för ett antal verksamhetsrelaterade risker. Nedan beskrivs, utan inbördes rangordning, några av de riskfaktorer och viktiga förhållanden som bedöms ha betydelse för koncernens framtida utveckling.

Beroende av nätägare

Bredband2 erbjuder tjänster i främst öppna nät som ägs av nätoperatörer som stadsnät, bostadsbolag med flera. Tillgång till nät som drivs med en öppen affärsmodell är därför vitalt för Bolaget och dess framtid. Öppenhet innebär att tjänsteleverantörer kan konkurrera på icke diskriminerande villkor i näten. Vad som talar för att dessa nätägare bibehåller en öppen affärsmodell är dels att det gynnar slutkunderna som därigenom får större valfrihet, vilket i sin tur genererar ökad trafik och därmed ökade intäkter för nätägarna, dels att EU och därmed svensk lag och svenska myndigheter ställer allt hårdare krav på öppenhet. Tidigare sågs det som en risk att flera av stadsnäten skulle komma att säljas till nätoperatörer av slutna nät som stänger ute fristående tjänsteleverantörer. Några av näten har också sålts men EU-krav i förening med att de små näten i snabb takt knyts upp i regionala samarbeten minskar denna risk. Ytterligare en betydande nätägare som Bolaget utnyttjar är TeliaSonera Skanova Access med ett riksomfattande nät för distribution av tjänster. Det är ytterligare en plattform för framtida expansion och Bolaget är i detta nät beroende av att Skanova verkar helt konkurrensneutralt.

Beroende av underleverantörer

Bredband2 erbjuder tjänster som IP-TV, säkerhetslösningar och support via underleverantörer. Inom IP-TV har koncernen avtal med en leverantör och vad gäller andra tjänster finns flera alternativ på marknaden. Detta minimerar riskerna på längre sikt men kan åstadkomma avbräck på kort sikt i form av uppsagda

kundavtal om underleverantörernas produkter och tjänster inte fungerar.

Tekniska risker

Verksamheten är beroende av att kunderna kan erbjudas en mycket hög tillgänglighet till Internet och övriga tjänster. Detta ställer krav på koncernens egna system och på nätoperatörernas nät och system. I vissa fall leds trafiken genom två eller flera nät som koncernen inte har en egen kontroll över. Längre perioder av driftsstörningar i koncernens egna system eller operatörers nät kan bidra till uppsagda kundavtal. Bredband2 minskar riskerna i de egna systemen genom en väl genomtänkt säkerhetsstrategi vad gäller redundans, backup och övervakning och minskar riskerna i beroendet av nätoperatörer genom att samarbeta med aktörer med gott renommé och hög teknisk standard. Bredband2 satsar främst på tjänster i höghastighetsförbindelser i fiberbaserade nät. Även om marknads aktörer är helt eniga om att dessa krävs för att kunna leverera framtidens tjänster finns risk att nya innovationer presenteras som gör att det gamla telefonnätet (ADSL) eller andra accessformer kan komma att konkurrera med fibernät.

Politiska och legala risker

Marknaden för telekommunikation är i Sverige underställd EU:s direktiv och den nationella lagstiftning som implementerar dessa direktiv. I Sverige regleras marknaden av Post- och telestyrelsen, PTS, som också ansvarar för tillsynen av operatörer och andra aktörer som erbjuder elektronisk kommunikation. Lagar, regler och regeltillämpning kan komma att förändras med påverkan på koncernens verksamhet vad gäller inriktning och omfattning som följd, vilket i sin tur kan påverka intäkter och resultat.

Kammarättens uppmärksammade dom 2011 avseende ändrade kostnadsnivåer för samtrafik i svenska telekomnät, har inte fått någon väsentlig påverkan på Bredband2, eftersom telefoni vid tiden som domen avser svarat för en liten del av bolagets verksamhet.

Pågående tvister

Det finns inte någon känd tvist.

Konkurrenser

Bredband2 erbjuder bredbandstjänster i främst öppna nät. Bedömning är att man i detta segment har en position som ledande leverantör. Effektiva system och gedigen erfarenhet har gjort det möjligt att enkelt hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan därför snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i koncernens infrastruktur. Den heterogena strukturen har medfört att stora aktörer som telekombolag tvekat att ge sig in i detta segment. I takt med att den öppna affärsmodellen vinner mark, samt att stadsnät och bostadsnät inleder tekniska samarbeten, kan

intresset för att ge sig in i det heterogena öppna segmentet öka bland de stora aktörerna med större finansiella och industriella resurser till sitt förfogande än Bredband2. Samtidigt finns ett antal mindre tjänsteoperatörer på lokal och regional nivå som kan komma att försvara sina respektive positioner genom prisjusteringar. Det kan inte uteslutas att en ökad konkurrens kan leda till minskade marknadsandelar och sämre lönsamhet för koncernen.

Medarbetare

Bredband2:s verksamhet är beroende av förmågan att rekrytera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare. Inom kommunikationsbranschen är efterfrågan på erfarna medarbetare stor över en konjunkturcykel och kan komma att öka ytterligare i framtiden. Om en eller flera nyckelpersoner lämnar Bredband2 skulle det kunna ha negativ inverkan på intäkter och resultat. En strukturerad personalpolitik där medarbetare får utrymme att utvecklas har dock hittills bidragit till en låg personalomsättning och att koncernen kunnat rekrytera och behålla kompetenta medarbetare.

Noter

Not 1 Uppgift om inköp och försäljning inom koncernen

(Belopp i kkr)	Moderbolaget	
	2014	2013
Inköp	0	0
Försäljning	100%	100%

Not 2 Nettoomsättning

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Försäljning internet-/bredbandstjänster och installationer	299 056	258 410	0	0
Försäljning av varor	0	0	0	0
Övrig försäljning	0	0	17 000	17 000
	299 056	258 410	17 000	17 000
Ingen fakturering har skett till kunder utanför Sverige				

Not 3 Leasingavtal och hyresavtal

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Finansiell leasing				
Under året har utgifterna avseende finansiell leasing uppgått till	13 563	8 527	3289	2871
Framtida betalningsåtaganden för finansiella leasingkontrakt uppgår till följande belopp				
Inom ett år	11 295	12 375	2566	3324
Inom ett till fem år	9 983	15 738	697	3262
Senare än fem år	0	0	0	0
	21 278	28 113	3263	6586
Värdet av anläggningstillgångar hänförliga till finansiell leasing är 30 852 kkr				
Hyror för kontor och datacenter				
Under året har utgifterna avseende hyra för kontor och datacenter uppgått till	5 600	3 908		
Framtida betalningsåtaganden för hyra uppgår till följande belopp				
Inom ett år	5 646	5 103		
Inom ett till fem år	15 216	15 461		
Senare än fem år	36 021	39 114		
	56 883	59 678		
Ett större hyreavtal tecknades under 2012 med Copenhagen Malmö Port AB avseende ett nytt datacenter i Malmö hamnområde. Hyresavtalet löper i tjugo år till 2031-12-31. Hyresbeloppet påverkas av vilka investeringar som hyresvärden gör i lokalerna, och beräknas bli c:a 3,0 Mkr per år. Under 2014 har hyresvärden investerat i lokalen varvid Bredband2 erlagt en förskottshyra med ett belopp om 3,1 Mkr.				

Not 4 Uppgift om ersättning till revisorer

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Ernst & Young				
Revisionsuppdrag	360	434	180	329
Revisionverksamhet utöver revisionsuppdrag	0	0	0	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
	360	434	180	329

Not 5 Uppgift om medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Medeltalet anställda	2014		2013	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget	1	1	1	1
Dotterbolag	82	62	74	61
Koncernen totalt	83	63	75	62

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2014		2013	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen				
Styrelseledamöter*	5	5	5	5
Andra ledande befattningshavare	4	3	3	3
Moderbolaget				
Styrelseledamöter*	5	5	5	5
Andra ledande befattningshavare	0	0	0	0

* VD är även styrelseledamot

Löner, ersättningar mm	2014		2013	
	Löner & andra ers.	Sociala kostn.	Löner & andra ers.	Sociala kostn.
(Belopp i kkr)				
Moderbolaget	2 862	1 497	2 703	1 584
(varav pensionskostnader)		(683)		(652)
Dotterbolag	28 685	10 710	25 386	8 940
(varav pensionskostnader)		(2089)		(1864)
Koncernen totalt	31 547	12 207	28 089	10 524
(varav pensionskostnader)		(2 772)		(2 516)

Löner och ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter, ledning och övriga anställda	2014		2013	
	Styrelse, ledning	Övriga	Styrelse, ledning	Övriga
(Belopp i kkr)				
Moderbolaget	2 862		2 703	0
Dotterbolag	2 734	25 951	2 659	25 396
Koncernen totalt	5 596	25 951	5 362	25 396

Styrelsens ersättningar och förmåner	2014	2013
(Belopp i kkr)		
Till styrelsemedlemmarna har endast fast arvode för styrelsearbete utgått		
Anders Lövgren, Ordf.	400	300
Martin Alsén	200	150
Rolf Johansson	200	150
Anders Sandberg	200	150
	1 000	750
Årsstämman 2013 beslutade om höjt arvode till sammanlagt 1 000 tkr		
För VD, Daniel Krook, har inget extra arvode, utöver lön enligt nedan, utgått för arbete i styrelsen		
Årsstämman 2014 beslutade om oförändrade arvoden, 1 000 tkr		
Vid årsstämman 2014 avgick Martin Alsén och nyvaldes Robert Burén		

Verkställande direktörens ersättningar och förmåner	2014	2013
(Belopp i kkr)		
Lön	1 744	1 621
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	683	525
Bilförmån	86	87

Övriga ledande befattningshavares ersättningar och förmåner	2014	2013
(Belopp i kkr)		
Lön	2 734	2 659
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	379	460
Bilförmån	0	0

Pensioner: Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Inga övriga pensionsutfästelser finns.

Ersättningar till ledande befattningshavares bolag: Se not 6.

Avgångsvederlag: ** För bolagets VD är uppsägningstiden sex månader från företagets sida och tre månader från VD:s sida. Vid uppsägning från företagets sida har VD rätt till ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner.

** Vid väsentlig ägarförändring som leder till väsentligt förändrad verksamhetsinriktning har VD under vissa förutsättningar rätt till avgångsvederlag motsvarande 24 månadslöner.

Bonus: VD har rätt till tantiem baserat på koncernens resultat i förhållande till omsättning och är maximerat till ett belopp motsvarande sex månadslöner. Bonusprogram finns för sälj-avdelningen.

Berednings- och beslutsprocess: Ingen kompensationskommitté har funnits under 2014. Styrelsen har beslutat om ersättningar till verkställande direktören efter att styrelseordförande har förberett frågan. För ersättningar till övriga ledande befattningshavare har VD och styrelseordförande beslutat ersättningsnivåer med stöd av extern arbetsmarknadsdata.

Not 6 Upplysningar närståenderelationer

Ledande befattningshavares aktieinnehav 2014-12-31

Anders Lövgren (m bolag)	107 000 000
Daniel Krook	10 000 000
Robert Burén	450 000
Rolf Johansson	0
Anders Sandberg (m bolag)	4 800 000
Claes Fägersten	0
Inga transaktioner med närstående har skett under året förutom de ersättningar som redovisas i not 5. Det finns heller inga fordringar eller skulder mot närstående.	

Not 7 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Balanserade utvecklingskostnader	-217	-1 236	-26	-26
Goodwill				
Övriga imateriella anläggningstillgångar	-3 661	-2 689	-833	-642
Inventarier	-10 150	-6 521	-114	-77
	-14 028	-10 446	-973	-745

Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter

(Belopp i Kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Räntekostnader	-1 481	-1 165	-1	-1
	-1 481	-1 165	-1	-1

Not 9 Skatt

(Belopp i Kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Resultat före skatt	16 926	13 523	-2 578	-2 726
Inkomstskatt beräknad enligt för året gällande skattesats	-3 724	-2 975	567	600
Koncernmässiga justeringar	843	571	0	-1
Ej skattepliktiga intäkter	0	0	0	0
Ej avdragsgilla kostnader	-47	-52	0	0
Justering avseende föregående år				
Justeringar av tidigare år	50	0	0	0
Uppskjuten skatt avseende tidigare års skattemässiga underskott	0	125	0	-5
Redovisad skatt enligt resultaträkning	-2 878	-2 330	567	593
Justeringar av tidigare års resultat	50	125	0	
Uppskjuten skatt	0	0	567	598
Aktuell skatt för året	-2 928	-2 455	0	0
Summa	-2 878	-2 330	567	598

Not 10 Balanserade utvecklingskostnader

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Ingående anskaffningsvärden	6 495	6 495	127	127
Företagsförvärv				
Avyttring företag				
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Årets Inköp	0	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 495	6 495	127	127
Ingående avskrivningar	-6 278	-5 042	-73	-47
Företagsförvärv				
Avyttring företag				
Försäljningar/utrangeringar				0
Årets avskrivningar	-217	-1 236	-26	-26
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 495	-6 278	-99	-73
Utgående planenligt värde	0	217	28	54
Balanserade utvecklingskostnader utgörs av egenutvecklade tekniska och administrativa system där nedlagda kostnaderna avser direkta kostnader för löner och anställningsrelaterade kostnader för personal samt av materialkostnader och underentreprenörskostnader i direkt anslutning till utvecklingsprojekten.				

Not 11 Goodwill

(Belopp i kkr)	Koncernen	
	2014	2013
Ingående anskaffningsvärden	88 307	88 307
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	88 307	88 307
Ingående avskrivningar	-1 267	-1 267
Årets avskrivningar		
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 267	-1 267
Ingående nedskrivningar	-17 634	-17 634
Årets förändring		
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-17 634	-17 634
Utgående värde	69 406	69 406

Nedskrivningsprövning

I koncernen prövas goodwillvärdet en gång per år för eventuellt nedskrivningsbehov, men skrivs inte av löpande. Nedskrivningsprövningen av goodwill har gjorts utifrån nyttjandevärdet baserat på budgets och prognoser för kommande år. Värdet testas mot det beräknade framtida kassaflödet för den kassagenererande enheten. Efter de nedskrivningar som gjordes 2009 (-15,5 Mkr) har värdena lämnats oförändrade, då inget ytterligare nedskrivningsbehov har förelegat. På återstående goodwill som i sin helhet är hänförlig till förvärven av Billiant (Bredband2), Labs2 och Adamo, har således ingen nedskrivning gjorts.

Per 2014-12-31 har värdet av framtida kassaflöde beräknats med budgets som bas och en antagen tillväxt med 7 % per år i fem år, och därefter nolltillväxt. Vid beräkningen har använts en relativt hög diskonteringsränta, 12 %, vilket också ger en försiktighet i värderingen. Goodwills bokförda värde uppgår vid denna beräkning till c:a 25 (30) % av det diskonterade nuvärdet.

Verksamheten i Bredband2 har betraktas som en kassagenererande enhet.

Not 12 Övriga immateriella tillgångar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Ingående anskaffningsvärden	16 285	11 344	3 613	2 161
Årets inköp	4 552	4 941	784	1 452
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	20 837	16 285	4 397	3 613
Ingående avskrivningar	-4 828	-2 139	-1 159	-518
Årets avskrivningar	-3 661	-2 689	-833	-641
Utgående ackumulerade avskrivningar	-8 489	-4 828	-1 992	-1 159
Utgående planenligt värde	12 348	11 457	2 405	2 454
Ingående anskaffningsvärde om 16,3 Mkr består av avgifter och övriga utgifter för installation av fiber med 12,2 Mkr och köpta kundstockar med 4,1 Mkr. Årets inköp avser avgifter och övriga utgifter för installation av fiber.				

Not 13 Inventarier

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Ingående anskaffningsvärden	54 565	31 127	1 021	570
Försäljningar/utrangeringar	-67	0		0
Omklassificering till anläggningstillgång för försäljning		0		0
Årets Inköp	12 725	23 438	53	451
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	67 223	54 565	1 074	1 021
Ingående avskrivningar	-19 757	-13 236	-541	-464
Försäljningar/utrangeringar	25	0	0	0
Omklassificering till anläggningstillgång för försäljning	0	0	0	0
Årets avskrivningar	-10 150	-6 521	-114	-77
Utgående ackumulerade avskrivningar	-29 882	-19 757	-655	-541
Utgående planenligt värde	37 341	34 808	419	480
Varav leasade inventarier	29 318	30 965		
Årets inköp avser nätverksutrustning och infrastruktur.				

Not 14 Andelar i dotterbolag

Företagets namn	Kapitalandel	Org.nummer	Säte	Antal aktier	Kvotvärde/ aktie	Bokfört värde
Bredband2 AB	100%	556424-8747	Stockholm	400000	0,25	34 799
Orexis Communication AB	100%	556342-2517	Umeå	1372	100	556
Bredband2 Datacenter AB	100%	556735-9988	Umeå	1000	100	100
SkyCom Option AB	100%	556727-1415	Umeå	1000	100	100
Summa						35 556
Moderbolaget						
					2014	2013
Ingående anskaffningsvärde					35 556	35 556
Aktieägartillskott Bredband2 AB					0	0
Utgående ack. anskaffningsvärde					35 556	35 556
Utgående ack. nedkrivningar					0	0
Bokfört värde					35 556	35 556

Not 15 Uppskjuten skattefordran

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskott	21 943	24 273	25 418	24 825
Under året upptagen/återförd uppskjuten skattefordran på skattemässigt underskott	-2 878	-2 330	568	593
Uppskjuten Skatteskuld avseende koncernmässigt övertvärde				
Summa	19 065	21 943	25 986	25 418
Koncernens bolag har sammantaget skattemässiga underskott om c:a 139 Mkr per inkomståret 2013. Se förvaltningsberättelsen under rubriken Uppskjuten skatt och förlustavdrag.				

Not 16 Kundfordringar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Kundfordringar före justeringar	34 008	34 695	0	0
Reserverade kundfordringar	-1 384	-1 165	0	0
Utgående värdering av kundfordringar	32 624	33 530	0	0
Åldersfördelning förfallna kundfordringar %				
Andel fakturor < 30 dagar efter förfall*	52,95%	57,40%		
Andel fakturor > 30 dagar efter förfall	9,46%	7,23%		
Andel fakturor förfallet totalt	62,41%	64,63%		
* 14 Mkr av förfallna kundfordringar reglerades i början av januari 2015.				

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Förutbetalda leasingavgifter	2 572	2 097	551	628
Förutbetalda nätavgifter	7 908	8 316	2 255	2 171
Upplupna intäkter avtalskunder m m	9 985	9 191	0	0
Övriga poster	4 150	4 902	75	102
Summa	24 615	24 506	2 881	2 901

Not 18 Likvida medel

Koncernens likvida medel utgörs av banktillgodohavanden.

Not 19 Finansiella instrument

Samtliga finansiella instrument är klassificerade som låne- och kundfordringar. Detta inkluderar kundfordringar, likvida medel och klientmedelskonto hos kundreskontraadministratör. Värdering har skett till upplupet anskaffningsvärde.

Samtliga finansiella skulder har värderats som övriga finansiella skulder och inga till verkligt värde över resultaträkningen. Vilket inkluderar värderingen av skulder till kreditinstitut, leverantörsskulder och övriga skulder.

Bolaget bedömer att skillnaden mellan bokförda och verkliga värden inte är materiella eftersom kundfordringar och leverantörsskulder är korta.

Not 20 Skulder för finansiell leasing

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Förfallotiden för långfristiga skulder till kreditinstitut förfaller enligt nedan				
Inom ett till två år	6 323	8 589		
Inom två till tre år	4 014	4 784		
Inom tre till fyra år	1 155	1 347		
Inom fyra till fem år		1 155		
Senare än fem år				
	11 492	15 875	0	0
Långfristiga skulder till kreditinstitut avser restskuld vid finansiell leasing				

Not 21 Checkräkningskredit

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Beviljad kredit uppgår till:	20 000	10 000		
Utnyttjad kredit	0	0		
Outnyttjad kredit	20 000	10 000	0	0

Not 22 Skulder till kreditinstitut

Kortfristiga skulder till kreditinstitut avser restskuld vid finansiell leasing.

Not 23 Övriga kortfristiga skulder

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Moms	2 188	2 284	191	3 293
Lönerelaterade skatter	1 657	1 393	68	121
Övriga skulder	109	104	10	
Övriga kortfristiga skulder	3 954	3 781	269	3 414

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Upplupna personalrelaterade kostnader	2 640	2 673	1 235	1 193
Övriga poster	8 982	7 726	156	219
Summa	11 622	10 399	1 391	1 412

Not 25 Poster inom linjen

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2014	2013	2014	2013
Ställda panter				
Företagsinteckningar för checkräkningskredit och skulder till kreditinstitut	21 500	21 500	0	0
Summa	21 500	21 500	0	0

Ansvarsförbindelser

Bredband2 i Skandinavien AB har generellt borgensåtagande för sitt dotterbolag Bredband2 ABs skulder till kreditinstitut.

Stockholm den 5 februari 2015

Anders Lövgren

Styrelsens ordförande

Daniel Krook

Verkställande direktör

Robert Burén

Ledamot

Rolf Johansson

Ledamot

Anders Sandberg

Ledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 10 februari 2015

Ernst & Young AB

Stefan Lindahl

Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Bredband2 i Skandinavien AB (publ), org.nr 556346-9062

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Bredband2 i Skandinavien AB för år 2014. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 20-53

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredo-visningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2014 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Bredband2 i Skandinavien AB för år 2014.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen

granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ända-målsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Umeå den 10 februari 2015

Ernst & Young AB

Stefan Lindahl

Auktoriserad revisor



Årsstämma

Årsstämma i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) äger rum tisdagen den 4 mars 2015 kl 14.00 på Elite Palace Hotel, S:t Eriksgatan 115, Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall:

- Dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken på avstämningsdagen den 26 februari 2015.
- Dels göra anmälan till bolaget senast den 27 februari 2015, kl 13.00, med post på adress Bredband2 i Skandinavien AB (publ), Gävlegatan 22: 6tr, 113 30 Stockholm, eller med e-post på adress claes.fagersten@bredband2.se.

Behörighetshandlingar såsom fullmakter, registreringsbevis mm bör vara Bredband2 i Skandinavien AB (publ) tillhanda senast 2 mars 2015.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 26 februari 2015 (avstämningsdagen), genom förvaltarens försorg tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn för att erhålla rätt att delta vid årsstämman.

Styrelsen



Anders Sandberg

Född 1954

Antal aktier i bolaget:

4 800 000 st (inkl bolag)

Anders är kommunchef i Boden och var tidigare under åren 1996-2014 VD för Lulebo AB. Anders har djup erfarenhet och kunskap från arbete inom SABO (Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag). Han har även styrelseuppdrag i Entreprenadsystem AB, NELAB Invest och har tidigare innehaft ett trettiotal styrelseuppdrag i olika branscher.

Rolf Johansson

Född 1952

Antal aktier i bolaget: 0

Rolf är advokat med egen verksamhet i Uppsala och har lång erfarenhet av styrelseuppdrag i privata och publika bolag. Han var tidigare partner i Linklaters Advokatbyrå och har över 25 års erfarenhet inom området affärsjuridik med fokus på företagsförvärv, kapitalmarknaden och större affärstransaktioner. Han har erfarenhet från olika branscher med tungvikt på fastigheter. Rolf är styrelseordförande i Torom Finans & Försäkring AB (Söderberg & Partners, Uppsala) samt styrelseledamot i Medley Holding AB och Tagebad AB. Han är även Proinspektor i Juridiska föreningen i Uppsala.

Daniel Krook

Född 1971

Antal aktier i bolaget:

10 000 000 st

Daniel är verkställande direktör i Bredband2 i Skandinavien AB. Han har tidigare arbetat som finansdirektör och har en magisterexamen i företagsekonomi från Lunds Universitet och därefter en Executive MBA från EFL.

Anders Lövgren

Född 1946

Antal aktier i bolaget:

107 000 000 st (inkl bolag)

Styrelseordförande.

Anders är tillsammans med sina bröder ägare av en grupp företag med en samlad omsättning på en och en halv miljard kronor. Gruppen består av Fastec AB, Fotonic AB, Megabase AB, Megaron AB, Optronic AB och Valutec AB. Han är också delägare och styrelseordförande i Autotech Teknik Information AB, Linteum AB, samt delägare och VD i Temautveckling Norden AB. Tidigare uppdrag: Ordf. och tf. VD, Realia Fastighets AB (publ) 1992-1995, VD, Columna Fastigheter AB (publ), 1996-2000.

Robert Burén

Född 1970

Antal aktier i bolaget:

450 000 st

Robert är entreprenör och medgrundare av IT-konsultbolaget Cygni AB, där han idag är styrelsemedlem. Sedan början av 2015 har han rollen som Chief Information Officer på SBAB Bank, där han är medlem av ledningsgruppen och ansvarig för all utveckling och drift av bankens tekniska plattform. Innan dess, 2011-2014, var han Chief Technology Officer på online-spelbolaget Unibet. Robert har teknisk utbildning inom systemutveckling från Luleå Tekniska Universitet och Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

**Snacka är silver.
Lyssna är guld**

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. Genomsnittligt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Eget kapital per aktie, kr

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Eget kapital per aktie, kr

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Resultat per aktie, kr

Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal anställda

Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade schablonskattekostnad.

Förskott från kunder

Intäkter från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Ordlista för branschen

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefont nätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt.

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande

nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefoni-tjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmotagaren ansluten i sitt nät.

