

Bokslutskommuniké

2022

Bredband2

”En smidig och trygg digital vardag för alla.”

Bredband2 är en etablerad leverantör av data- och telekommunikation och säkerhetslösningar som vänder sig till både företag och privatpersoner. Som Sveriges tredje största fiberleverantör ser vi till att en halv miljon kunder kan ta del av internets möjligheter på ett tryggt och smidigt sätt.

För oss handlar relationen till våra kunder om så mycket mer än att leverera stabila tjänster. Genom att ge tillgång till det som våra kunder behöver mest skapar vi möjligheter för dem att kommunicera, jobba, lära och underhålla sig på ett säkert sätt. Och det är en självklarhet för oss.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 9 000 aktieägare med notering på Nasdaq First North Growth Market.

Bokslutskommuniké 2022

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 1 531 (1 512) Mkr för 2022. Resultatet EBITDA uppgår till 241 (220) Mkr. Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om oförändrad utdelning om 0,08 (0,08) kr.

Fjärde kvartalet i sammandrag

- ▶ Nettoomsättningen uppgick till 382,8 (375,9) Mkr
- ▶ Resultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 59,4 (61,6) Mkr
- ▶ Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 23,1 (26,5) Mkr
- ▶ Resultatet före skatt uppgick till 20,7 (24,2) Mkr
- ▶ Resultatet efter skatt uppgick till 19,5 (21,7) Mkr
- ▶ Resultatet per aktie var 0,020 (0,023) kr

Helåret 2022 i sammandrag

- ▶ Nettoomsättningen uppgick till 1 531,4 (1 511,9) Mkr
- ▶ Resultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 241,3 (219,5) Mkr
- ▶ Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 94,8 (93,9) Mkr
- ▶ Resultatet före skatt uppgick till 84,4 (84,7) Mkr
- ▶ Resultatet efter skatt uppgick till 72,9 (81,2) Mkr
- ▶ Resultatet per aktie var 0,076 (0,085) kr

Viktiga händelser under 2022

- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten är fortsatt starkt. Kassen vid utgången av 2022 uppgick till 116,9 Mkr. Koncernen har 53 Mkr i räntebärande förvärvslån.
- ▶ Antalet bredbandskunder via fiber var ca 458 500 (435 500) vid utgången av året.
- ▶ Bredband2:s företagsaffär har förstärks med fler säljare mot små och medelstora företag.
- ▶ Bredband2 fick mycket goda resultat i Svenskt Kvalitetsindex (SKI) stora undersökning kring kundnöjdhet och placerade sig i toppskiktet.

Händelser efter årets utgång

- ▶ Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om oförändrad utdelning om 0,08 (0,08) kr per aktie, motsvarande totalt 76,6 (76,6) Mkr.



VD har ordet

Vi går in i det nya året väl förberedda med ambitionen att 2023 ska bli ett starkt år omsättnings- och resultatmässigt. Arbetet med förbättrade marginaler har påbörjats och vi har skapat bra förutsättningar för att vi ska kunna se effekterna av detta kvartal för kvartal framåt. Mycket av arbetet 2022 har handlat om att bli ETT bolag med ETT starkt varumärke på marknaden efter A3-förvärvet. Vi har lyckats slå samman våra tidigare fyra varumärken och visat att Bredband2 står starkt som ett eget varumärke.

Nu går vi in i nästa fas med ökat fokus på lönsamheten. Det är samtidigt viktigt att ha en stark organisk tillväxt och vi ser att både privat- och företagssidan har goda förutsättningar att växa under de kommande åren. I ett längre perspektiv är vi fortsatt intresserade av förvärv och vi kommer löpande att titta på olika möjligheter inom alla relevanta affärssegment.

Arbetet med att förbättra marginalerna kommer troligen att kortsiktigt påverka kundintaget för privata fibertjänster negativt under våren, men vi räknar med att det är en tillfällig utveckling. Vi har en lång historik av stark organisk tillväxt och vårt fokus kommer att ligga på att öka intaget av fiberkunder och framför allt att öka försäljningen av tilläggstjänster. Företagsförsäljningen har goda förutsättningar att bidra mer och mer positivt till tillväxten efterhand som avdelningen utökas med fler säljare och ökad marknadsföring.


Företagsförsäljningen har genomgått en större förändring där vi i än högre grad centraliserat organisationen för att samla så mycket bra kompetens som möjligt på ett ställe. Det tar tid att strukturera om en säljorganisation med många nyrekryterade säljare som behöver tid att komma igång med aktiviteterna för att nå marknaden och öka sin försäljning. Det är tydligt att denna förändring är helt rätt och vi ser en positiv utveckling med fler säljare med högre kompetens och en förbättrad dialog med kunderna. Vi kommer fortsätta att rekrytera säljare under 2023 med målet att avdelningen blir komplett under året. De tre primära tjänsteområdena är fibertjänster, telefonitjänster och säkerhet. Idag är vi tredje störst på marknaden för fibertjänster, som är vår största affär. Telefoni är ett segment där vi ser stor potential och med förvärvet av A3 har vi etablerat en bra utgångspunkt för att nå framgång där. För säkerhetstjänster finns det en naturlig position för oss på marknaden inom både privat- och företagssidan.

Satsningen på att stärka varumärkeskännetecken kommer att fortsätta och vi kan redan se tydliga effekter av det. Samarbetet mellan sälj- och marknadsavdelningarna har intensifierats, vilket är ett avgörande samspel för att lyckas på marknaden. Marknadsavdelningen tar ett ökat ansvar för att nå potentiella kunder så att säljorganisationen kan fokusera mer på försäljning och kundvård.

Vi kommer fortsätta att satsa på en hög servicenivå och det är stimulerande att Svenskt Kvalitetsindex (SKI) stora undersökning kring kundnöjdhet visar att vi lyckats med det. Att vi har nått så bra resultat så kort tid efter det omfattande förändringsarbetet i samband med förvärvet av A3 och varumärkesbytet till Bredband2, vilket påverkat många kunder, känns starkt.

BOSS är och kommer att vara vårt viktigaste system för verksamheten. BOSS ger oss goda förutsättningar att nå en tydligt ökad effektivitet och högre kvalitet i alla gemensamma processer. Vi strävar efter att automatisera alla flöden och att digitalisera alla moment i kunddialogen, vilket även har en positiv inverkan på kundens upplevelse av oss och våra tjänster.

Allt detta, tillsammans med vår finansiella ställning med starka kassaflöden under fortsatt lönsam tillväxt, ger oss goda förutsättningar att hålla ett högt tempo framöver samtidigt som vi kan bibehålla den höga kvaliteten i arbetet. Jag ser fram emot ett nytt spännande år och en framgångsrik framtid och är helt övertygad om att vi kommer att lyckas med våra satsningar.



Daniel Krook, VD

Verksamheten

Bredband2:s affär

Fundamentet i moderna kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktiv i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber. Rapporter från Bredbandskollen visar att Bredband2:s kunder har tillgång till ett av Sveriges snabbaste fibernät.

Bredband2 var den första i Sverige att leverera en snitthastighet över 100 Mbit/s i fibernät (medelvärde av 365 000 mätningar via Bredbandskollen). Bredband2 levererade enligt rapporterna en genomsnittlig kapacitet på 108 Mbit/s för att ta emot data i fibernätet och hade den högsta snitthastigheten för att skicka data. Bredband2 har också haft de snabbaste svarstiderna i nätet under alla år då mätningarna sammanställts. Avgörande för utfallet är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur. Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bland annat genom ett renodlat Cisonät som är byggt i en redundanta ringstruktur. Efterhand kommer Cisonätet att omfatta även samtliga kunder som kommit in från A3. Stamnätet övervakas varje sekund, året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar internettrafiken omgående en annan väg. Investeringar görs fortlöpande i stamnätet för att ytterligare förbättra effektiviteten.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig, pålitlig och flexibel service, vilket ger gedigen kvalitet i både produktion, leverans och support. På en konkurrensintensiv marknad är behovet av att skilja sig från mängden avgörande.

För att säkerställa en god kundupplevelse genomför Bredband2 undersökningar där kunder ombeds ge omdömen och feedback kring upplevd service, så kallade NPS-mätningar. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är "snabba", "personliga" och "flexibla" vanliga omdömen. Även i externa mätningar syns effekterna av bolagets satsning på kundupplevelse. I Svenskt Kvalitetsindex mätning av telekombranschen 2022 placerar sig Bredband2 på en tredjeplats bland alla leverantörer på marknaden.

Privatmarknaden

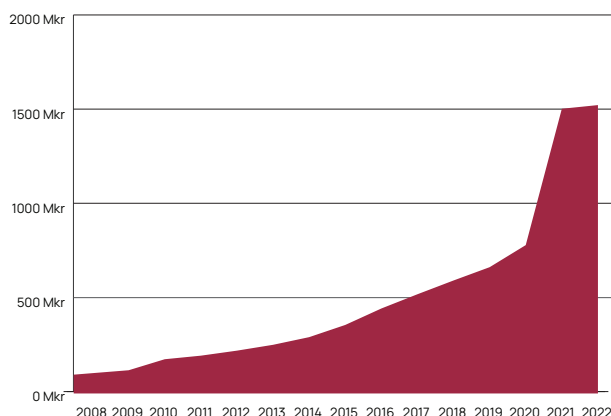
Under 2022 svarade privatkunder för cirka 77 % av Bredband2:s omsättning. Till privatkunderna levererar Bredband2 en effektiv internetuppkoppling och erbjuder därutöver tilläggstjänster som routerabonnemang, säkerhetspaket, streaming, telefoni och mobilt bredband. Genom förvärvet av A3 har mobiltelefoni tillkommit som en kompletterande tjänst till privatkunder, vilket ytterligare stärker Bredband2:s konkurrenskraft.

Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

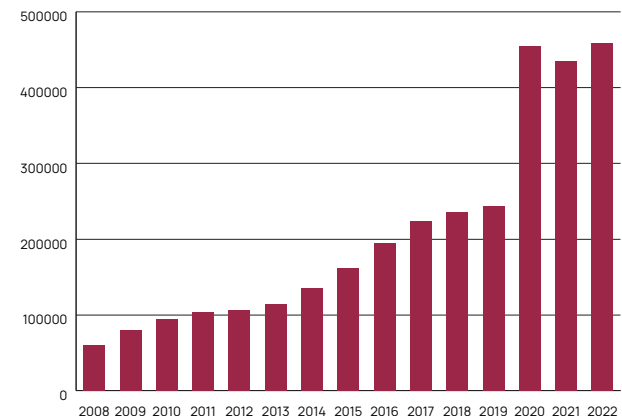
Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. Positionen har stärkts väsentligt genom förvärvet av A3, vilket ökat Bredband2:s geografiska utbredning. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder.

Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når

Omsättning (Mkr)



Kundutveckling (st)



successivt en allt större del av landets befolkning.

Bredband2:s mål är att finnas på alla orter där verksamheten kan bedrivas lönsamt och fortsätter etablera sig i de stadsnät och fastighetsnät som inför en öppen affärsmodell.

Exklusiva nät

Många hushåll är anslutna till internet via exklusiva nät där en enda operatör levererar en internettjänst till hela fastigheten. Ofta är det fallet när Bredband2:s kund är en fastighetsägare eller en bostadsrättsförening som erbjuder hushållen en gemensam internettjänst i en gruppanslutning. Av Bredband2:s privatkunder finns 21 % i exklusiva nät.

Företagsmarknaden

Under 2022 svarade företagskunder för cirka 23 % av Bredband2:s omsättning. Företagstjänsterna är uppdelade i fem områden: datakommunikation, nätverk, telefoni/växeltjänster (inklusive mobiltelefoni), säkerhet och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

Datakommunikation

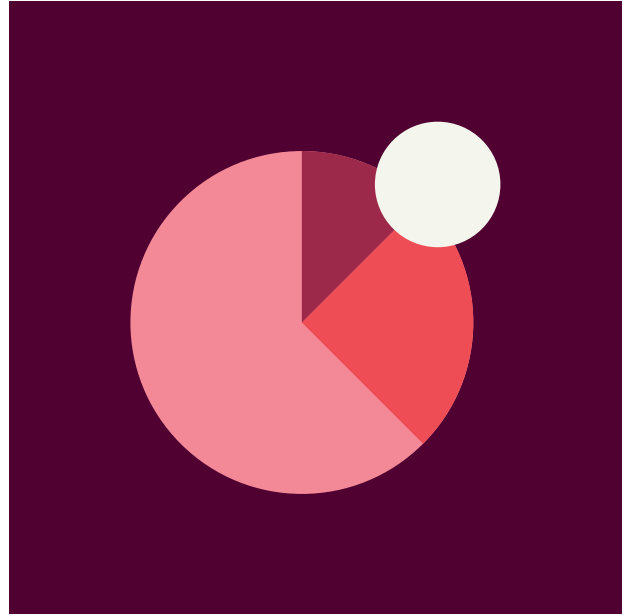
Datakommunikation utgör idag cirka 90 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Bredband2 erbjuder trygg uppkoppling via fiberoptik för alltifrån det mindre företaget med enkla internetbehov till den stora internationella koncernen med många kontor och mycket höga krav på drift- och informationssäkerhet.

Företagets behov, storlek och lokala förutsättningar påverkar utformningen av leveransen. Vanliga tilläggstjänster är Redundans, Avancerad routing och VPN-tjänster som anpassas efter kundens behov och önskemål.

Redundans innebär att en alternativ uppkoppling tar över om den första anslutningen av något skäl fallerar. Tjänsten efterfrågas främst av företag där konstant tillgänglighet till kommunikation är kritisk. Både fasta och trådlösa förbindelser används för att säkerställa en ökad och önskad nivå av tillgänglighet för kunden. Den redundanta förbindelsen kan ha samma kapacitet som, eller lägre kapacitet än, den primära förbindelsen, det vill säga mellan 1 Mbit/s och 100 Gbit/s. Eftersom driften till större del är automatiserad innebär övergång till alternativ väg minimal påverkan på kunden.

Avancerad routing ger kunden möjlighet att utifrån sina individuella behov nyttja sin internettjänst tillsammans med egenägda IP-adresser, inom ramen för grossistverksamhet och anslutning till andra operatörer. För andra syften möjliggör avancerad routing användning av andra routingprotokoll än standard (RIP, OSPF, BGP). Detta gör att även enkla



tjänsteuppsättningar kan skala upp till de högst ställda funktionskraven.

Via **VPN-tjänster** (Virtuella Privata Nätverk) kan kunden centralisera sin teknik, koppla ihop servrar och använda flera applikationer samtidigt utan risk för fördröjning. Tjänsten kopplar samman alla verksamhetsorter och kontor i ett gemensamt nätverk, vilket skapar förutsättningar för att optimera och ytterligare effektivisera den egna verksamheten. Nya kontor kan enkelt läggas till i nätverket både nationellt och internationellt.

Telefoni/Växeltjänster och Mobiltelefoni

Bredband2:s telefonlösningar skräddarsys efter kundens behov och efter önskad funktion. Bolagets produktportfölj innehåller en bred tjänsteflora av SIP-trunk, molnväxel, telefoni samt mobiltelefoni. Bredband2:s växellösning är helt molnbaserad. Potentiella och befintliga kunder behöver därför inte investera i dyr hårdvara eller egen telefonikompetens. Mobiltelefoniutbudet har stärkts väsentligt genom det tillskott i verksamheten som förvärvat av A3 medfört. Bredband2:s växellösning är helt molnbaserad. Användare behöver därför inte investera i hårdvara eller egen telefonikompetens. Produktportföljen omfattar även flertalet tilläggstjänster såsom svarsservice, telefonkonferens, samtalsinspelning och omfattande statistikverktyg. Bredband2:s växellösning har också fullt stöd för alla på marknaden förekommande kontaktcenterlösningar och de flesta samarbetslösningar, inklusive MS Teams.

Detta sammantaget innebär att Bredband2 kan erbjuda en komplett lösning inom alla kundsegment och gör bolaget redo för ökande marknadsandelar.

Säkerhetstjänster

Ökad IT-säkerhet blir allt viktigare för företag idag. Dock finns det ingen enskild produkt som kan stoppa alla digitala attacker. Därför är det viktigt att kombinera flera olika skyddslager för att få ett heltäckande skydd. Bredband2 erbjuder väl utvalda säkerhetstjänster som kompletterar varandra och ger både små och stora företag ett fullgott skydd. Bland Bredband2:s säkerhetslösningar hittar man bl.a. följande tjänster:

DDoS-skydd skyddar företag mot överbelastningsattacker som används för att slå ut en tjänst eller webbplats. Genom att analysera trafikflödet kan det molnbaserade DDoS-skyddet identifiera avvikande trafikmönster. Den skadliga trafiken filtreras automatiskt bort så att den legitima trafiken kan passera så ostört som möjligt.

Cisco Secure Endpoint är antivirusprogram som upptäcker och blockerar olika typer av skadeprogram innan de hinner skada företagets datorer.

Brandvägg skyddar företagsnätverket mot attacker och separerar företagets lokala nätverk från internet samt stoppar angripare som försöker ansluta till eller skanna av verksamhetens datorer. Tjänsten kan levereras som en skalbar molnlösning eller kundplacerad utrustning beroende på kundens behov.

Distansarbete. Med hjälp av krypterade VPN-tunnlar skyddas företagets trafik mot avlyssning. På så sätt kan företagets medarbetare jobba smidigt på distans oavsett var de befinner sig - lika säkert och med åtkomst till samma filer som på jobbet.

Umbrella DNS-skydd blockerar automatiskt åtkomst till kända skadliga servrar och skyddar alla digitala

enheter i företagsnätverket från nätfiskeattacker och skadeprogramsspridande sidor. Med hjälp av artificiell intelligens kan skyddet förebygga och förutspå framtida attacker från nya skadliga domäner.

SD-WAN ger företag en skalbar plattform som ökar tillgänglighet, kontaktbarhet, säkerhet och övervakning.

Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 har ett av södra Sveriges mest moderna datacenter i Malmö. Vid behov i andra delar av landet använder Bredband2 datacenter i nära samarbete med andra aktörer på marknaden.

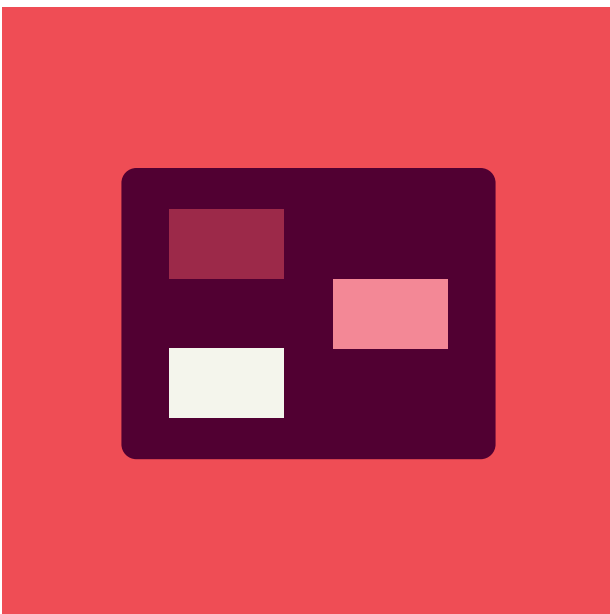
Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter av företag som kommer att ha enorma skalfördelar i driften av verksamheten. Det innebär bland annat att det för ett företag som Bredband2 kan vara effektivare att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Bredband2 undviker då också projektering och projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker.

Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de egenutvecklade datasystemen. CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar. BOSS är och kommer att vara ett viktigt verktyg och en avgörande framgångsfaktor i processen med att integrera A3:s verksamhet i Bredband2.

Gemensamt bidrar BOSS och dess ingående moduler till en enhetlig, tydlig och resurseffektiv arbetsprocess vilket ökar effektiviteten, säkerheten och enhetligheten i verksamheten. Det gör det möjligt att dra nytta av synergier och det har en positiv inverkan på kundupplevelsen. Systemen följer kunden från första säljkontakt till levererad tjänst, med löpande drift och underhåll.

En viktig framgångsfaktor i BOSS-projektet är att både applikationskunskap och förståelse för affärslogik och de krav som hela processen från försäljning till leverans och drift ställer, finns internt hos Bredband2. Det är i mycket stor utsträckning framgångsreceptet BOSS som gör att Bredband2 ligger i framkant på marknaden, långt före konkurrenterna. Det gäller både den högkvalitativa administration systemen erbjuder och förmågan att på ett kostnadseffektivt sätt integrera alla de olika standarder som förekommer på nätverksmarknaden, men också hur systemet





processtyr företagsförsäljningen mot en ökande omsättning. Det har hittills satsats och kostnadsförts cirka 50 Mkr i utvecklingen av BOSS-systemen.

Bredband2:s infrastruktur

För att leverera tjänster använder Bredband2 olika nätoperatörer. Bredband2 har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som dels äger kraftfulla fibernät anslutna till hushåll och företag, dels arbetar efter en öppen affärsmodell. Våra nätoperatörer öppnar således sina nät så att flera leverantörer kan erbjuda sina tjänster och produkter på konkurrensneutrala villkor.

Bredband2:s strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur. Det valet skapar en ökad flexibilitet och lägre risker. I takt med att nationella aktörer uppgraderar sin infrastruktur till fiberoptik samtidigt som offentligägda regionala stadsnät i högre grad än någonsin erbjuder öppen affärsmodell, ökar tillgängligheten för tjänsteleverantörer som Bredband2 inom de existerande fibernäten.

Bredband2 har valt att investera i de aktiva beståndsdelarna i fibernäten, vilket är den utrustning som skickar och tar emot de optiska signalerna. Det valet säkerställer egen hög driftkontroll.

Bredband2 har valt att investera i den senaste och bästa aktiva utrustning som finns på marknaden, ett renodlat Cisco-nät. Efterhand kommer det att omfatta även samtliga kunder som kommit in från A3. Att erbjuda hög driftkontroll är helt avgörande för

kvaliteten på levererade tjänster. Bredband2 arbetar även aktivt med att ständigt förbättra och utveckla redundansen för att på så vis öka säkerheten, tillgängligheten och pålitligheten i nätet.

Förvaltningen

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för 2022 uppgick till 1531,4 (1 511,9) Mkr. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät. Antalet bredbandskunder via fiber, privata och företag, vid slutet av 2022 var cirka 458 500 (435 500).

Rörelsens kostnader och resultat

Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader. Vissa nätförbindelser, främst avseende företagskunder, redovisas från och med 2021 enligt IFRS 16 i balansräkningen som anläggningstillgångar, på vilka avskrivningar görs, och som finansiella skulder, på vilka i resultaträkningen räknas finansiella kostnader för nät. Rörelseresultatet (EBIT) för 2022 uppgick till 94,8 (93,9) Mkr.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under 2022 till 54,9 (26,6) Mkr. Investeringarna avser till största delen av; kundförvärv, nätverksutrustning och infrastruktur jämte avgifter och övriga utgifter för installation av fiber.

Bredband2:s förvärv från TH1NG av 20 000 privatkunder för en köpeskilling om 20 Mkr jämte

36 000 IoT-plattformslicenser med tillhörande mobilapp för 10,4 Mkr genomfördes per den 1 januari 2022.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid utgången av 2022 uppgick koncernens likvida medel till 116,9 (125,5) Mkr. Koncernen har 53,3 (96,7) Mkr i räntebärande banklån. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 50,0 Mkr utnyttjades inte på balansdagen.

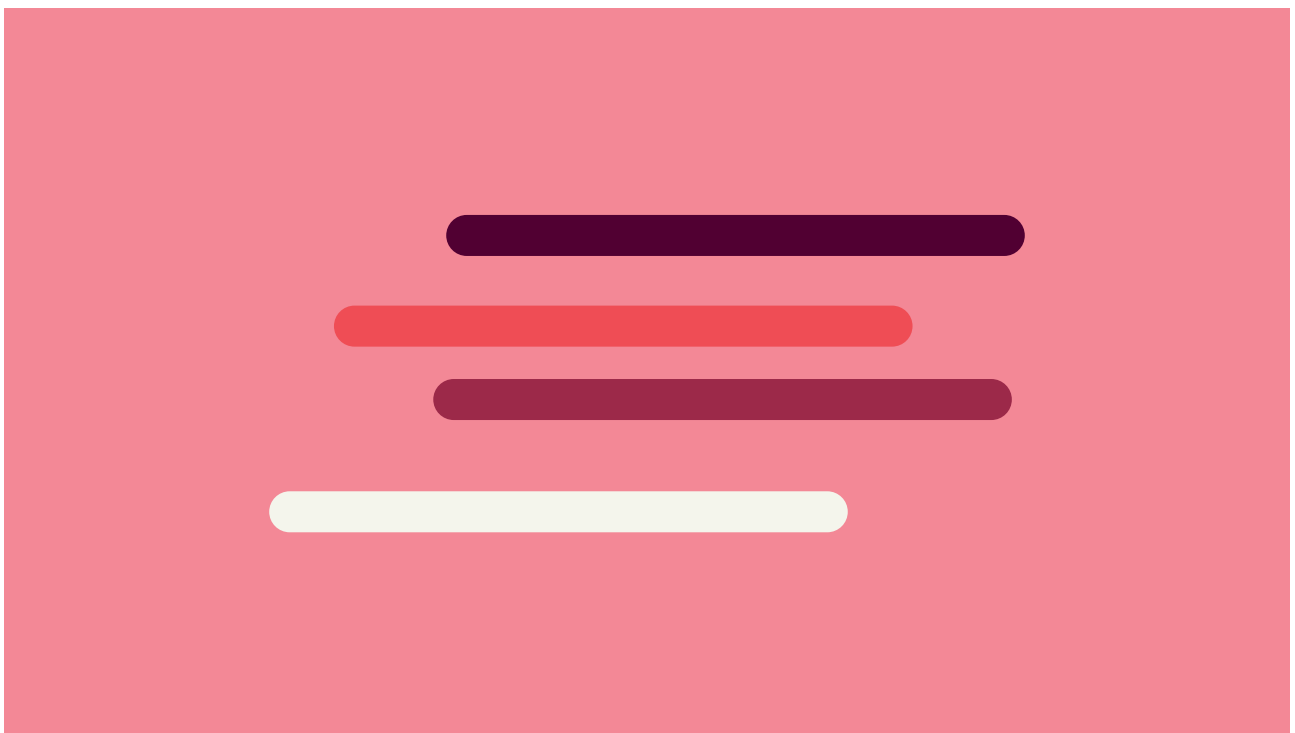
Aktieutdelning har skett under första kvartalet 2022 med 76,6 (47,9) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 224,6 (210,0) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 257,5 (218,0) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde.

Koncernens eget kapital vid utgången av 2022 uppgick till 531,0 (534,7) Mkr, och soliditeten till 41 (40) %. Minoritetsintresse föreligger inte längre.

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

De ackumulerade skattemässiga underskotten uppgick vid utgången av 2022 till 117,2 (178,7) Mkr, varav koncernen aktiverat 24,1 (32,0) Mkr i uppskjuten skattefordran.



Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under 2022 till 215 (223). Under året har koncernen därutöver haft ett fyrtiotal konsulter inhyrda för arbete i Umeå och Malmö, främst inom kundtjänst. Därutöver har koncernen haft cirka 10 konsulter inhyrda för arbete i Belgrad.

Aktien

Bredband2 har cirka 9 000 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market. Aktiens slutkurs den 30 december 2022 var 1,36 (2,16) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om cirka 1 302 (2 067) Mkr. Certified Adviser är Redeye AB.

Antalet aktier uppgick under 2022 (i genomsnitt och vid årets slut) till 957 095 167 (957 095 167) st. Registrerat aktiekapital vid utgången av fjärde kvartalet 2022 är 23 927 379 kronor, samma belopp som vid utgången av 2021. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Största aktieägare 30 december 2022	Antal aktier	Andel kapital/ röster %
Anders Lövgren (inkl bolag)	129 000 000	13,48%
Mark Hauschildt (inkl bolag)	92 755 985	9,69%
Alcur Select/Grow	91 645 710	9,58%
Odin Small Cap	87 000 000	9,09%
Aeternum Capital AS	31 080 889	3,25%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	27 908 038	2,92%
JP Morgan Luxembourg S.A	25 783 114	2,69%
BNY Mellon SA	25 695 586	2,68%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	21 310 520	2,23%
State Street Bank & Trust, Boston	19 878 452	2,08%
Ulf Östberg (inkl. försäkring)	19 500 000	2,04%
Futur Pension	18 739 889	1,96%
HSBC Bank	14 840 000	1,55%
Daniel Krook (inkl. försäkring)	14 800 000	1,55%
SEB Nanocap	14 595 004	1,52%
Pelagus Konsult AB	13 000 000	1,36%
Övriga	309 561 980	32,34%
	957 095 167	100,00%

Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning.

Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgick till 16,5 (15,7) Mkr.

Resultat efter skatt uppgick till -1,1 (-1,9) Mkr. Moderbolaget har i mars 2022 genomfört en aktieutdelning för 2021 om 76,6 (47,9) Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 0 (0) Mkr.

Moderbolagets likvida medel uppgick vid utgången av året till 0 (4,9) Mkr.

Eget kapital uppgick vid samma tid till 370,2 (449,2) Mkr varav fritt eget kapital till 346,2 (425,3) Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sidorna 17-18.

Årsstämma

Årsstämma hålls i Stockholm tisdagen den 21 mars 2023 kl 14:00

Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2:s verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker med mera, finns redogjort för i årsredovisningen för 2021 (sidan 62 ff).

Pågående tvister

Bredband2 AB har överklagat Post- och telestyrelsens beräkning av avgifter för 2020 (till kammarrätten) och 2021 (till förvaltningsrätten). De avgifter som Post- och telestyrelsen debiterat har reserverats fullt ut. Kammarrätten avslag Bredband2 ABs överklagande för avgifter 2020. Bredband2 AB har överklagat till Högsta förvaltningsdomstolen.

Framtidsutsikter

Under hela 2021, och fortsatt under 2022, har arbetet med att ta tillvara de synergier som utgjort grunden för Bredband2:s förvärv av A3 fortsatt legat högt på prioriteringslistan för företagsledningen. Huvuddelen av integrationsarbetet, senast vad gäller A3:s företagskunder, är genomfört vid utgången av 2022, men arbetet med att effektivisera den sammanslagna verksamheten kommer att pågå under lång tid även i fortsättningen.

Ett intensivt arbete pågår med att utveckla och expandera privat- och företagsidan i Bredband2. För närvarande ligger bolagets starkaste fokus på att vidareutveckla företagsförsäljningen. Trots att den under senare år ökat nästan lika starkt som privatsidan finns det en klar utvecklingspotential inom företagsförsäljningen. Bredband2 räknar med att tydligt förbättra förutsättningarna inte bara att försäkra sig om bolagets proportionella andel av den ökande fiberanvändningen i näringslivet, en ökning som bedöms fortsätta under lång tid framöver och som kan ha förstärkts under det senaste året,

utan även att erövra en större andel av marknaden på företagssidan. Det ska ske genom att bolaget anpassar affärsmodellen som tillämpas gentemot små och medelstora företag efter det koncept som under många år utgjort grunden för den framgångsrika privatförsäljningen. Men också genom att Bredband2 satsar ytterligare i säkerhetssegmentet gentemot företagen. Förvärvet av A3 och den förstärkning av organisationen, kundunderlaget och utvecklingsmöjligheterna som det medfört bedöms ha en tydligt positiv påverkan på framtidsutsikterna i allmänhet och möjligheterna för Bredband2 att expandera företagsförsäljningen.

En tydlig tendens i marknaden är att främst företagskunderna i ökad utsträckning är medvetna om vikten av att ha en säker ITmiljö och Bredband2 är en naturlig leverantör av säkerhetstjänster som ett tillägg till fibertjänsterna. En fördel med koppling till det marknadssegmentet är att det typiskt sett är korta beslutsvägar inom organisationen och lättare att nå beslutsfattaren. Målsättningen är att se en ökad tillväxt på företagssidan. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna.

Den viktigaste planeringen för 2023 handlar om ökad tillväxt, fortsatt fokus på kostnadssidan och därigenom förbättrade marginaler. Det arbete som lagts ned under föregående år för att integrera den förvärvade verksamheten från A3 med Bredband 2:s verksamhet har syftat till att skapa förutsättningar för fortsatt utveckling i linje med planerna för 2023.

Utvecklingsarbete kommer att fortsätta med oförminskad intensitet. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Revisorns granskning

Bokslutskommunikén har ej varit föremål för revisorns granskning.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna bokslutskommuniké är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt

Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Bokslutskommunikén för moderbolaget är upprättad enligt Årsredovisningslagen.

Bokslutskommunikén är upprättad enligt de regler som gäller enligt Nasdaq First North Growth Market – Rulebook.

Kommande ekonomisk information

- Årsredovisning för 2022: 28 februari 2023
- Årsstämma: 21 mars 2023
- Delårsrapport jan-mars: 9 maj 2023
- Delårsrapport jan-juni: 9 augusti 2023
- Delårsrapport jan-sept: 9 november 2023
- Bokslutskommuniké 2023: 7 februari 2024

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2:s webbplats www.bredband2.com under flikarna Investor relations och Rapporter. Information lämnades för offentliggörande den 8 februari 2023.

Kontaktperson

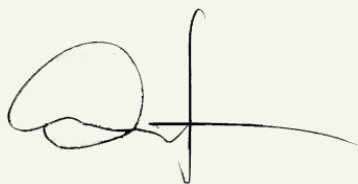
Daniel Krook, VD och ledamot, 070 699 56 60

Stockholm den 8 februari 2023

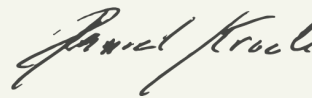
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

Stockholm den 8 februari 2023

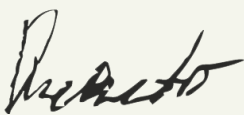
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)



Anders Lövgren
Ledamot, ordförande



Daniel Krook
Ledamot, verkställande direktör



Robert Burén
Ledamot



Rolf Johansson
Ledamot, vice ordförande



Karin Zingmark
Ledamot



Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2022 okt-dec	2021 okt-dec	2022 jan-dec	2021 jan-dec
Nettoomsättning	382 831	375 923	1 531 361	1 511 873
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader för nät	-251 079	-237 737	-995 538	-978 388
Övriga externa kostnader	-39 082	-41 251	-161 624	-172 998
Personalkostnader	-33 278	-35 332	-132 942	-140 980
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-36 081	-35 060	-146 441	-125 608
Rörelseresultat (EBIT)	23 311	26 543	94 816	93 899
Finansiella poster	-2 610	-2 352	-10 456	-9 234
Resultat före skatt (EBT)	20 701	24 191	84 360	84 665
Skatt	-1 186	-2 493	-11 470	-3 482
Periodens resultat	19 515	21 698	72 890	81 184
Resultat per aktie				
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	957 095	957 095	957 114	957 095
Resultat per aktie (kr)	0,020	0,023	0,076	0,085

Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar:		
Immateriella anläggningstillgångar	762 025	772 066
Materiella anläggningstillgångar	42 049	32 240
Nyttjanderättstillgångar	271 678	249 323
Uppskjuten skattefordran	24 145	32 000
Övriga långfristiga fordringar	7	7
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	67 855	68 626
Varulager	4 393	4 352
Övriga fordringar	5 425	437
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14 802	48 216
Summa omsättningstillgångar exkl. likvida medel	92 474	121 631
Likvida medel	116 893	125 513
Summa tillgångar	1 309 271	1 332 779
Skulder och eget kapital:		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	530 985	534 663
Långfristiga skulder och avsättningar:		
Uppskjuten skatteskuld	21 020	23 705
Räntebärande	31 667	53 333
Långfristig del leasingavtal	166 104	149 509
Kortfristiga skulder och avsättningar:		
Räntebärande	21 667	43 333
Leverantörsskulder	165 228	162 356
Förskott från kunder	173 233	173 959
Övriga skulder	10 943	7 285
Upplupna kostnader	93 753	102 042
Kortfristig del leasingavtal	94 670	82 594
Summa skulder och eget kapital	1 309 271	1 332 779

Koncernens förändring av eget kapital

Belopp i tkr	2022 jan-dec	2021 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	534 663	517 826
Lämnad aktieutdelning	-76 568	-47 855
Nyemission avseende förvärv av A3		-16 492
Periodens totalresultat	72 890	81 184
Eget kapital vid periodens utgång	530 985	534 663

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2022 jan-dec	2021 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	224 536	210 024
Förändring av rörelsekapital	32 999	7 976
Kassaflöde från den löpande verksamheten	257 535	218 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten:		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-30 527	-8 367
Förvärv av anläggningstillgångar	-24 395	-14 803
Minskning kortfristiga finansiella placeringar	1 051	3 154
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:		
Förändring av skulder till kreditinstitut	0	30 000
Lämnad aktieutdelning	-76 568	-47 855
Amotering lån	-43 333	-68 872
Amortering leasingsskuld	-92 384	-73 546
Tvångsinlösen, A3-aktier	0	-16 492
Förändring av långfristiga fordringar	0	-15 000
Periodens kassaflöde	-8 621	6 219
Likvida medel vid periodens början	125 513	119 294
Likvida medel vid periodens slut	116 893	125 513

Övriga nyckeltal

Belopp i tkr	2022 jan-dec	2021 jan-dec
Nettoomsättning	1 531 361	1 511 873
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät	35%	35%
Medeltalet anställda under perioden	215	223
Balansomslutning vid periodens slut	1 309 271	1 332 779
Räntebärande bankkulder vid periodens slut	53 333	96 667
Likvida medel vid periodens slut	116 893	125 513
Soliditet vid periodens slut	41%	40%
Antalet aktier vid periodens slut	957 095 167	957 095 167
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,555	0,559
Aktiens kvotvärden (kr)	0,025	0,025

Moderbolaget resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2022 jan-dec	2021 jan-dec
Nettoomsättning	16 542	15 727
Rörelsens kostnader:		
Direkta kostnader	-18	-2
Övriga externa kostnader	-2 384	-3 717
Personalkostnader	-14 140	-12 009
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-98	-129
Rörelseresultat (EBIT)	-98	-129
Finansiella poster:		
Erhållna koncernbidrag	1 317	766
Ränta	-2 336	-2 551
Resultat före skatt (EBT)	-1 118	-1 914
Skatt		17
Resultat	-1 118	-1 897

Moderbolaget balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	43	62
Materiella anläggningstillgångar	40	120
Andelar i koncernföretag	706 505	706 505
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	99 779	97 931
Likvida medel	0	4 850
Summa tillgångar	806 367	809 467
Skulder och eget kapital		
Eget kapital	370 155	449 157
Långfristiga skulder		
Räntebärande	31 667	53 333
Kortfristiga skulder		
Räntebärande	21 667	43 333
Icke räntebärande	382 879	263 643
Summa skulder och eget kapital	806 367	809 467

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. För år 2020 har nyemissionen som gjordes i samband med A3-förvärvet, beaktats per 30 november.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två. För år 2020 har nyemissionen som gjordes i samband med A3-förvärvet, beaktats per 30 november.

Eget kapital per aktie

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal anställda

Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade förändringar av förlustavdragen.

Förskott från kunder

Inbetalningar från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Resultat före av- och nedskrivningar

Resultat efter finansnetto plus av- och nedskrivningar. Redovisas i Kassaflödesanalysen som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital mm.

Ordlista för branschen

5G

5:e generationens mobilnät, senaste stora utvecklingsfasen av mobila telekommunikationsstandarder (efter 4G). De första kommersiella systemen startade 2019.

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefonnätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IoT

Internet-teknik som gör att vardagsföremål som hushållsapparater, maskiner, fordon och byggnader, med inbyggd elektronik och internetuppkoppling, kan styras eller utbyta data över Internet.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över Internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt.

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Streaming

Strömmande media. Uppspelning av ljud- och videofiler på dator/mobiltelefon samtidigt som de överförs över Internet.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:
Årstaängsvägen 11, 8 tr 117 43 Stockholm (postadress)
Telefon: 0771 – 51 85 00
E-mail: info@bredband2.se
www.bredband2.com