



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

2013

"Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation"

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är Sveriges tredje största leverantör av internetaccess baserat på optisk fiberteknik med över 110 000 bredbandskunder. Vår snabbhet och goda lyssnarförmåga leder till kundnära relationer där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka tretusensexhundra aktieägare med notering på Nasdaq OMX Stockholm, First North.

Bokslutskommuniké 2013

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 258 miljoner kronor för helåret 2013. Rörelseresultatet blev en vinst med 14,6 miljoner kronor. Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om utdelning med 0,01 kr per aktie.

Fjärde kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 68,4 (60,4) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 3,5 (2,8) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 3,3 (2,5) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 3,2 (18,8) Mkr*
- Resultatet per aktie var 0,00 (0,03) kr

Helåret 2013 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 258,4 (227,4) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 14,6 (11,4) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 13,5 (10,1) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 11,2 (26,4) Mkr*
- Resultatet per aktie var 0,02 (0,04) kr

Viktiga händelser:

- Bredband2 lanserade en ny varumärkesprofil och ökade säljkåren väsentligt
- Det nya toppmoderna datacentret "Marinen" i Malmö invigdes under hösten
- Bredband2 startar utvecklingen av ett nytt CRM-system, BOSS
- Kassaflödet är kraftigt förstärkt under 2013
- Styrelsen föreslår utdelning med 0,01 kr per aktie eller totalt 7 010 016,47 kr

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.

*) Resultatet 2013 belastas med schablonskatt, föregående år aktiverades skattemässiga förlustavdrag.

VD's kommentar

2013 är Bredband2:s bästa år på många sätt och vår ambition är att 2014 ska bli ännu bättre. Vi visar en stark tillväxt med förbättrat synligt resultat, och många viktiga förbättringar finns i det långsiktiga arbetet med att stärka bolaget för framtiden. Vi har bl.a. lanserat ett stort antal nya tjänster, anställt fler medarbetare och tagit fram ett nytt varumärke med kommunikationsplattform. Nyanställningarna är framförallt på företagssidan där vi ökat med fler än tio nya säljare, vilket kortsiktigt belastar resultatet men förväntas ge positiva effekter under 2014. I samband med den starkare försäljningsorganisationen har även de två produktområdena *telefoni med växlar* och *datacenter* – båda viktiga områden på företagssidan - vidareutvecklats. Med ett ännu bättre utbud och en bredare produktportfölj öppnas många nya möjligheter för Bredband2 på marknaden. Framför allt kommer vi kunna vara med i fler upphandlingar till större företagskunder. Vi har redan sett en positiv förflyttning mot större kunder och därmed större affärer. Ambitionen är att fortsätta vår strävan mot att bli en än mer komplett kommunikationsleverantör, vilket även kan ske via starka partnerskap kring de tjänster som vi väljer att inte producera själva. Här har vi redan idag ett välutvecklat partnerprogram och vi arbetar även med att knyta till oss större aktörer på marknaden.

Vi räknar med att företagssatsningen ska ge god avkastning framöver. Vår positionering på marknaden är mycket bra eftersom vi från början valt att fokusera på framtidens teknik. Vi har därmed inga gamla tekniska investeringar att försvara. Marknaden utvecklas starkt för våra nya tjänster. Därför känns timingen helt rätt och det ger oss ytterligare incitament att fortsätta att satsa intensivt på ökad organisk tillväxt. Allt fler företag ser moderna

IT-lösningar som ett starkt konkurrensmedel. Man vill bli snabbare och säkrare och vill ha fler tjänster som bygger på optisk fiberteknik.

Vi håller fast vid uppfattningen att marknaden står inför en intressant konsolideringsfas och vi är fortsatt beredda att vara en aktiv aktör i den processen, inom ramen för vår finansiella kapacitet. Det är dock den organiska tillväxten som är huvudfokus under 2014 eftersom det är långsiktigt viktigt att ha en egen stark försäljningsmotor. En kund som har gjort ett aktivt val att köpa tjänster från oss direkt visar oftast en starkare lojalitet än en kund som "tvingas" byta leverantör i samband med förvärv. Bredband2's starka position på marknaden, med en rikstäckande fiberinfrastruktur och tidigare nämnda fördelar, gör oss mycket konkurrenskraftiga. Vi har redan vunnit flera affärer där den tidigare leverantören inte kunnat matcha vårt erbjudande och vår höga kvalitet. Eftersom företagsförsäljningen fortsätter att utvecklas positivt, så blir det en allt större del av bolagets totala omsättning. En särskilt viktig fördel med detta, förutom att marginalerna är högre än på privatmarknaden, är att vi bygger ökade ordervärden i bolaget. Avtalen med företag är i snitt ca 36 månader, vilket skapar en stabil löpande intäkt med god lönsamhet.

Försäljningen till privatmarknaden har också utvecklats väl med en ökad tillväxt av både bredbands- och tilläggstjänster. Bredband2 har bl.a. vunnit en viktig upphandling för leverans av bredband till 9 500 studenter i Lund och ska leverera bredband till över 3 500 villor i Vellinge kommun. Vi stärker därmed vår position som en ledande tjänsteleverantör via fiber i Sverige.

Vi vet att Bredband2 idag har en hög effektivitet i hela kedjan från försäljning till leverans och drift. Denna viktiga konkurrensfördel har vi uppnått genom ett medvetet starkt fokus på effektiva rutiner och framtagandet av ett modernt affärssystem. Den feedback vi får visar tydligt att vi vinner fördelar genom vår snabbhet och kvalitet i hanteringen av våra kunder. Med denna insikt känner vi oss väl rustade för den ökade marknadssatsningen.

Vår nya kommunikationsplattform som lanserades under 2013 visar tydligt våra ambitioner kring relationen med våra kunder. Den stärker och lyfter fram det vi länge arbetat med – **vi lyssnar på våra kunder!**

//Daniel Krook, VD

Verksamheten

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi och är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner i stadsnät, allmännyttiga och privata bostadsbestånd, bostadsrättsföreningar och företag. Erbjudandet omfattar användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder.

Vår strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur, vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både nationella aktörer som TeliaSonera-bolaget Skanova Access och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät. Bredband2 kontrollerar dock den aktiva delen av infrastrukturen, vilket gör att vi har precis samma kontroll på drift och säkerhet av nätet som om vi även ägt den passiva delen.

Nät

Bredband2 har valt att investera i marknadens senaste och bästa aktiva utrustning och har ett enhetligt och renodlat Cisco-nät. Att ha hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten och vi arbetar aktivt med att löpande förbättra redundansen och därmed säkerheten i nätet. Bolaget har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät och som öppnar sina nät så att olika operatörer kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor. Vi uppskattar att cirka hälften av alla fibernät i Sverige på detta sätt är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Bredband2's effektiva system och gedigna erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2's infrastruktur.

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. När både öppna och exklusiva (icke öppna) fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster till privatkunder i Sverige efter Telenor och Telia. Stadsnäten är Bredband2's viktigaste plattform för att nå kunder. Stadsnäten ägs vanligen av kommuner eller kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Vi uppskattar att landets cirka 180 stadsnät svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Av Bredband2's kunder finns 74% i c:a 150 av dessa stadsnät, från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Resterade kunder finns främst i allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och i bostadsrätter. Bredband2 avser att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget kommer att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Kunder

På drygt sex år har Bredband2's kundbas vuxit från ca 10 000 till c:a 110 000 användare. Ett av Bredband2's viktigaste kundsegment är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 295 allmännyttiga bostadsföretag med cirka 730 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätetsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB. Drygt 90% av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxialkabelnät för TV. Bedömningen är att 70% av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN och utbyggnadstakten är enligt SABO hög. Av dessa runt 500 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag med en öppen

affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Resterande har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster.

Omkring 2015 väntas de flesta av allmännyttans bostäder vara uppkopplade i fibernät och SABO:s bedömning är att 80% av bostadsbeståndet då omfattas av den öppna affärsmodellen. En viktig drivkraft bakom denna utveckling är, enligt SABO, hyresgästkrav om att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

Tjänster

Privatmarknaden

Bredband2 levererar Internet-uppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är både en billigare och en femtio gånger mer kraftfull förbindelse än vad som är en vanlig högsta nivå i ADSL. Därutöver erbjuds telefoni, mobilt bredband, TV samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker. Se mer information på: www.bredband2.com/privat.

Företagsmarknaden

På företagsmarknaden erbjuder vi idag telefoni, IP-Centrex, en komplett företagsväxel med mobil integration där man betalar per användare, samt IP-telefoni till företagsväxlar. Bredbandstjänster erbjuds som Internet från prisvärda fiberanslutningar i öppna stadsnät till dedikerade 10 Gbit/s Internet transit till operatörskunder. Vi levererar även dedikerade företagsnät för att knyta ihop olika verksamhetsställen till en digital gemenskap med vår Ethernet-tjänst över fiber.

Vi har genom vår nya satsning på datahallar tagit ett ytterligare steg uppåt i värdekedjan för att kunna lämna ett mer komplett erbjudande till kunderna. Det möjliggör även att vi kan leverera avancerade IT-servicetjänster framförallt via våra partners. Bredband2's nya toppmoderna datacenter "Marinen" i Malmö har nyligen invigts och säker co-location gör Bredband2 till en helhetsleverantör av viktiga kommunikationstjänster.

Bredband2 har även utökat partnerprogrammet som erbjuds alla företag vars tjänster kompletteras av Internet- och datakommunikation. Se mer information på: www.bredband2.com/foretag.

System och drift

Bredband2 har påbörjat utvecklingen av ett nytt CRM-system, BOSS (Broadband Operation Support Suite). Bakgrunden är att Bredband2 under årens lopp fått en stor och värdefull erfarenhet av att hantera komplexiteten kring en geografiskt spridd och heterogen infrastruktur. Kundstrukturen har också ett skiftande behov, med en mängd olika produkter och tekniska lösningar. Effektiviteten i systemen är avgörande för att lyckas på marknaden och har alltid varit en av Bredband2:s ledstjärnor. Under året har bolaget kostnadsfört c:a 3 Mkr i utvecklingen av det nya CRM-systemet. Vi kommer fortsätta utvecklingen under 2014 och 2015.

Bredband2:s mål är att bli branschledande inom kundservice. Kunderna har tillgång till avancerade supporttjänster under alla årets dagar; onlinechatt, växel med multipla funktioner, sociala medier, kundportal, nyhetsbrev mm.

White Label

Bredband2's tjänst *White Label* (WL) är affärsområdet där Bredband2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund.

Tjänster

Nettointäkterna fördelas i tabellen på olika intäktsslag, privat och företag. Den ökade andelen intäkter från företagstjänster är en naturlig följd av bolagets ökade satsning på företagsmarknaden.

	Q4/2013	Q3/2013	Q2/2013	Q1/2013	Q4/2012	Q3/2012
INTÄKTER	68 378	65 098	63 205	61 729	60 363	57 554
Fördelas (%):						
Privata bredbandstjänster	62,8	64,5	66,1	66,4	67,3	69,0
Företagstjänster	30,7	28,9	27,1	26,3	25,5	24,5
Telefoni (privat o företag)	5,9	5,9	6,2	6,6	6,6	5,8
Övrigt	0,6	0,7	0,6	0,7	0,6	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Antalet bredbandskunder vid slutet av perioden var 113 691 stycken.

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för året uppgick till 258,4 (227,4) Mkr, en ökning med 13,6%. Ökningen är organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät, men omsättningen från företagskunder ökar mest. Den ökade satsningen på företagsmarknaden med rekrytering av ny säljpersonal avses leda till en ytterligare förstärkning av företagsförsäljningens andel av den totala omsättningen.

Rörelsens intäkter, forts.

INTÄKTER (Mkr)	ökning (%)	2013	2012
Fördelas:			
Privata bredbandstjänster	5,7	167,7	158,7
Företagstjänster	35,6	73,2	54,0
Telefoni (privat o företag)	21,4	15,9	13,1
Övrigt	0,0	1,6	1,6
TOTAL	13,6	258,4	227,4

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som *direkta kostnader för nät*, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med *övriga externa kostnader*.

Bolagets satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, ökar koncernens personalkostnader under 2013 jämfört med 2012.

Årets rörelseresultat förbättrades till 14,6 (11,4) Mkr.

Finansiella kostnader

Bolagets finansiella kostnader består till största delen av räntor till leasingbolag samt till bank.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 28,4 (17,7) Mkr.

Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 21,5 (9,9) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 4,9 (3,3) Mkr och övrig utrustning, 2,0 (1,3) Mkr. Inget förvärv har skett av kundstock eller annan verksamhet (3,2).

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid årets utgång uppgick koncernens likvida medel till 6,4 (1,0) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit utnyttjades inte (limit 10,0 Mkr).

Koncernen har inga banklån eller andra lån än leasingkulder (13,1 Mkr). Räntebärande skulder består av restskuld på leasingavtal med 27,1 (13,6) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 24,0 (17,7) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 33,1 (9,6) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten *förskott från kunder* har ökat med 8,7 Mkr under 2013.

Koncernens eget kapital 2013-12-31 uppgick till 87,8 (76,6) Mkr, och soliditeten till 43 (45)%.

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

I koncernens bolag finns utnyttjade skattemässiga förlustavdrag för taxeringsåret 2013 om sammanlagt ca 147 Mkr. Sedan justering gjorts för återförda avskrivningar i koncernredovisningen, har det koncernmässiga värdet av förlustavdragen beräknats till 24,3 Mkr (skattesats 22%) vilket redovisades i koncernens balansräkning per 2012-12-31 som uppskjuten skattefordran. Under 2013 har koncernens kostnad för schablonskatt beräknats till 2,3 Mkr varefter uppskjuten skattefordran uppgår till 21,9 Mkr per 2013-12-31.

Aktien

Bredband2 har ca 3 600 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2013-12-31 var 0,38 (0,30) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 266 (210) Mkr.

De tio största aktieägarna och deras ägarandel per 2013-12-31:

Lövgren, Anders	14,3%
Vildmarksstugor i Norrland AB	12,3%
Danielsson, Leif	11,4%
DCAP i Sverige AB	7,1%
GWD Group AB	6,5%
Gustavus Capital	5,3%
Östberg, Ulf	3,8%
SEB Life International Assurance	2,6%
Lindh, Johan	2,5%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	2,4%
ÖVRIGA AKTIEÄGARE	31,8%

Registrerat aktiekapital per 2013-12-31 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under året till 75 (67).

Moderbolaget

Moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av vidarefakturering till dotterbolag, uppgår till 17,0 (11,8) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till 4,9 (12,4) Mkr. Moderbolaget har bokfört en anteciperad aktieutdelning från dotterbolaget Bredband2 AB om 7,0 Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 1,9 (0,8) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid årets utgång till 0,8 (0,7) Mkr. Eget kapital uppgår till 56,2 (51,3) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 17,3 (12,4) Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 11.

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om en aktieutdelning, se nedan.

Risikfaktorer

Risikfaktorerna i Bredband2's verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2012 (sid 28 f).

Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.

Framtidsutsikter

Bredband2 ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske både genom organisk tillväxt och genom förvärv. Bredband2 satsar offensivt för att växa organiskt. På förvärvssidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2's position skapar möjligheter för bolaget att ta aktiv del i denna omvandling.

Årsredovisning

Årsredovisning för 2013 finns tillgänglig på bolagets huvudkontor och webbplats från 2014-02-11.

Revisorns granskning

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för revisorns granskning.

Årsstämma

Årsstämma hålls i Stockholm den 4 mars 2014 kl 14.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning skall ske med 0:01 kr per aktie, sammanlagt 7 010 016,47 kr.

Redovisningsprinciper

Bokslutskommunikén för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna bokslutskommuniké är de som beskrivs i Bredband2's årsredovisning för 2012. Nya och ändrade standarder 2013 har inte påverkat Bredband2's redovisning.

Kommande ekonomisk information

- Årsredovisning för 2013; 11 februari 2014
- Kvartalsrapport för Q1/2014; 29 april 2014
- Kvartalsrapport för Q2/2014; 31 juli 2014
- Kvartalsrapport för Q3/2014; 24 oktober 2014
- Bokslutskommuniké för 2014; 5 februari 2015

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2's webbplats www.bredband2.com under flikarna *Finans* och *Aktieinformation*. Informationen lämnades för offentliggörande den 6 februari 2014.

Kontaktperson:

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

Stockholm den 6 februari 2014

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

Anders Lövgren
Ledamot, ordförande

Daniel Krook
Ledamot, verkställande direktör

Martin Alsén
Ledamot

Rolf Johansson
Ledamot

Anders Sandberg
Ledamot

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån okt-dec 2013	3 mån okt-dec 2012	12 mån jan-dec 2013	12 mån jan-dec 2012
Nettoomsättning	68 378	60 363	258 410	227 387
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader för nät	-37 362	-32 850	-141 446	-125 913
Övriga externa kostnader	-14 006	-13 076	-52 615	-48 492
Personalkostnader	-10 531	-9 365	-39 329	-33 950
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 961	-2 238	-10 446	-7 646
Rörelseresultat (EBIT)	3 518	2 834	14 574	11 386
Finansiella poster	-190	-305	-1 051	-1 304
Resultat före skatt (EBT)	3 328	2 529	13 523	10 082
Skatt	-88	16 273	-2 331	16 273
Periodens resultat	3 240	18 802	11 192	26 355
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
Periodens totalresultat	3 240	18 802	11 192	26 355

Resultat per aktie

Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,00	0,03	0,02	0,04

Inga instrument finns som kan orsaka utspädning

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2013-12-31	2012-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	81 080	80 064
Materiella anläggningstillgångar	34 808	17 891
Uppskjuten skattefordran	21 943	24 273
Övriga långfristiga fordringar	18	200
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	58 112	46 976
Likvida medel *)	6 445	1 049
Summa tillgångar	202 406	170 453
Skulder och eget kapital		
Eget kapital	87 759	76 567
Långfristiga skulder och avsättningar		
Räntebärande	15 875	11 297
Kortfristiga skulder och avsättningar		
Räntebärande	11 257	15 366
Icke räntebärande	36 693	26 702
Förskott från kunder	40 423	31 715
Upplupna kostnader	10 399	8 806
Summa skulder och eget kapital	202 406	170 453

*) Tillkommer outnyttjad checkräkningskredit, se *Finansiell ställning och kassaflöde*, sid 4.

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2013 jan – dec	2012 jan – dec
Eget kapital vid periodens ingång	76 567	50 212
Periodens totalresultat	11 192	26 355
Eget kapital vid periodens utgång	87 759	76 567

Inget minoritetsintresse föreligger

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	12 mån jan - dec 2013	12 mån jan - dec 2012
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	23 969	17 728
Förändring av rörelsekapital	9 155	-8 103
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33 124	9 625
Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)	-28 197	-17 661
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:		
Förändring av skulder till kreditinstitut	1 235	8 051
Förändring av räntebärande skulder till andra än kreditinstitut	-766	766
Periodens kassaflöde	5 396	781
Likvida medel vid periodens början	1 049	268
Likvida medel vid periodens slut	6 445	1 049

Övriga nyckeltal

	2013 jan-dec	2012 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	258 410	227 387
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	45	45
Medelantalet anställda under perioden	75	67
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	202 406	170 453
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	27 132	26 663
Soliditet vid periodens slut (%)	43	45
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,13	0,11
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	12 mån jan-dec 2013	12 mån jan-dec 2012
Nettoomsättning	17 000	11 760
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-14 784	-12 338
Personalkostnader	-4 196	-3 388
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-745	-427
Rörelseresultat (EBIT)	-2 725	-4 393
Finansiella poster		
Resultat från andelar i koncernföretag	7 000	0
Ränta	-1	-20
Resultat före skatt (EBT)	4 274	-4 413
Skatt	593	16 825
Resultat	4 867	12 412

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2013-12-31	2012-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	2 508	1 723
Materiella anläggningstillgångar	479	106
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	25 418	24 825
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	2 953	3 559
Likvida medel	760	691
Summa tillgångar	67 674	66 460
Skulder och eget kapital		
Eget kapital	56 213	51 346
Kortfristiga skulder		
Räntebärande	0	0
Icke räntebärande	11 461	15 114
Summa skulder och eget kapital	67 674	66 460

ORDLISTA FÖR BRANSCHEN

ADSL; Teknik för att leverera bredband via det publika telefontätet.

ARPU; Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn; Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting; Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP; Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över internet.

IP-telefoni; Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex; Virtuellt telefonväxel med telefoni via en internetanslutning.

ISDN; Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP; Internet Service Provider. Leverantör av internetkapacitet.

Molntjänster; Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Mbps; Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund; Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering; Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större internetknutpunkt.

PTS; Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN; Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack; En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant; Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU; Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster enligt: antal aktiva fast telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbands- abonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting; Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk; Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN -växel och IP-nätet.

SLA; Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing; TM. Försäljning via telefon.

Terminera; Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

DEFINITIONER

Rörelseresultat (EBIT); Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie; Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt; Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Soliditet; Eget kapital i procent av balansomslutningen vid periodens slut

Uppskjuten skattefordran; Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade schablonskattkostnad.

Förskott från kunder; Intäkter från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital; Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Eget kapital per aktie, kr; Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

org.nr 556346-9062

Huvudkontor:

Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)

Telefon: 0771 – 51 85 00

E-mail: info@bredband2.com

www.bredband2.se