

Delårsrapport

januari - juni 2015

“Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation”

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknik och är Sveriges tredje största leverantör av internetaccess baserat på optisk fiberteknik med cirka 145 000 bredbandskunder. Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 3 800 aktieägare med notering på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Certified adviser är Remium.

Delårsrapport, jan-juni 2015

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 176 miljoner kronor för första halvåret 2015, vilket är en ökning med 22,5 % jämfört med samma period 2014. Rörelseresultatet blev 8,1 miljoner kronor.

Andra kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 90,0 (72,2) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 4,8 (4,4) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 4,6 (4,0) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 3,6 (3,1) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,005 (0,004) kr
- Omsättningstillväxt med 25% jämfört med Q2 2014

Första halvåret i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 176,0 (143,6) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 8,1 (7,9) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 7,6 (7,2) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 6,3 (5,6) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,009 (0,008) kr
- Omsättningstillväxt med 22,5% jämfört med första halvåret 2014
- Volymtillväxt med 6 500 privatkunder
- Säljorganisationen förstärkt med flera nya säljare
- Aktieutdelning om 7 Mkr genomförd
- Kraftigt förbättrat kassaflöde

VD:s kommentarer

Andra kvartalet uppvisar den högsta tillväxttakten i bolagets historia med en ökning på 25% jämfört med samma period föregående år. Vår främsta prioritet är hög tillväxt och vår ambition är att under fortsatt god lönsamhet fortsätta att växa organiskt, eftersom vi ser att det finns betydande volymfördelar att uppnå vid högre omsättning. Vi höjer alltså vår ambitionsnivå ytterligare och vi kommer att arbeta intensivt med detta för ögonen under kommande höst och nästa år. Efter ett starkt kundintag under hösten 2014 och början av 2015, övergår kunderna efterhand till ordinarie prisbilder efter avslutade kampanjer. Vi ser fortsatt positiva nettointag under denna kritiska övergång samtidigt som vi har höjt marknadspriserna. Vårt bruttointag på privatsidan är klart högre än någonsin, vilket tyder på att vårt varumärke blivit allt starkare på marknaden.

Vi har nyligen lanserat en ny hemsida. Vi har fortsatt arbetet med ökad synlighet i marknadsföring och effektivare beställningsflöden. Vi jobbar även mycket internt med att leva upp till bolagets kommunicerade profil som innebär att "vi lyssnar"

bättre än konkurrenterna, där det är viktigt att vi lever upp till det kunderna kan och ska förvänta sig i all kontakt med Bredband2. Samlat kommer detta arbete stärka oss ytterligare och bidra till den höga och uthålliga tillväxt vi jobbar för.

En viktig del i att upprätthålla uthållig hög tillväxt är den utökade satsningen på företagssidan. Vi genomför en omfattande omstrukturering på företagssidan med framtagande av en bredare produktportfölj, förändrad organisationsstruktur med ett mer samlat fokus på mindre och medelstora bolag och en ökad anställning av seniora säljare med mer omfattande erfarenhet av försäljning till större bolag. Målet är att snabba på förflyttningen till större affärer med målsättningen att Bredband2 ska vara ett självklart alternativ och en självklar deltagare i en upphandling av ett bolags kommunikationslösningar. Allt fler företag ser moderna IT-lösningar som ett starkt konkurrensmedel. Man vill bli snabbare och säkrare och vill ha fler tjänster som bygger på optisk fiberteknik.

Vi vet att Bredband2 idag har en hög effektivitet i hela kedjan

från försäljning till leverans och drift. Denna viktiga konkurrensfördel har vi uppnått genom ett medvetet starkt fokus på effektiva rutiner och moderna affärssystem. Vi har under en längre tid utvecklat ett nytt CRM system, BOSS, som vi planerar att lansera i september. Detta kommer att öka effektiviteten ytterligare i vår hantering av kunder samt ge flexiblare marknadsförings- och försäljningsmöjligheter. Den avgörande faktorn för att vi ska lyckas är dock relationen med kunden och det är här den stora skillnaden ska synliggöras mellan oss och våra konkurrenter. Vi lyssnar på kunden och säkerställer att deras behov är uppfyllda vid varje givet tillfälle.

Bredband2 ska vara snabbare, effektivare, flexiblare och bättre än våra konkurrenter i all kundhantering från första kontakt till leverans och löpande drift. Snabbhet och god lyssnarförmåga leder till kundnära relationer där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag. Vi har installerat ett automatiskt system för att mäta kundupplevelsen. Med denna insikt känner vi oss väl rustade för ytterligare ökade marknadssatsningar.

Vi kan konstatera att vi valt rätt strategi med tydligt fokus på fiberbaserade nätverk. Det sker en aktiv utbyggnad av ny fiberinfrastruktur i hela Sverige. För varje ny inkopplad fiber i en privat- eller företagsfastighet ökar vår tillgängliga marknad. Kvaliteten på fiber är bättre än andra, äldre tekniska alternativ. En bekräftelse på Bredband2:s kvalitet är att vi för sjunde året i rad har blivit snabbaste bredbandstjänsten på Bredbandskollen.

Bolagets finansiella ställning och starka kassaflöden under tillväxt ger oss goda förutsättningar att hålla ett fortsatt högt tempo i våra satsningar framöver.

/Daniel Krook, VD

Verksamheten

Bredband2 fokuserar på framtidens teknik och är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner i stadsnät, allmännyttiga och privata bostadsbestånd, bostadsrättsföreningar och företag. Erbjudandet omfattar användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder.

Vår strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur, vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både nationella aktörer som TeliaSonera-bolaget Skanova Access och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell.

Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät. Bredband2 kontrollerar dock den aktiva delen av infrastrukturen, vilket gör att vi har precis samma kontroll på drift och säkerhet av nätet som om vi även ägt den passiva delen.

Nät

Bredband2 har valt att investera i marknadens senaste och bästa aktiva utrustning och har ett enhetligt och renodlat Cisco-nät. Att ha hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten och vi arbetar aktivt med att löpande förbättra redundansen och därmed säkerheten i nätet. Bolaget har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät och som öppnar sina nät så att olika operatörer kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor. Vi uppskattar att cirka hälften av alla fibernät i Sverige på detta sätt är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Bredband2:s system och gedigna erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2's infrastruktur.

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. När både öppna och exklusiva (icke öppna) fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster till privatkunder i Sverige efter Telenor och Telia. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Stadsnäten ägs vanligen av kommuner eller kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Vi uppskattar att landets cirka 180 stadsnät svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Av Bredband2:s kunder finns 74 % i c:a 150 av dessa stadsnät, från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Resterade kunder finns främst i allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och i bostadsrätter. Bredband2 avser att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget kommer att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Kunder

Bredband2 är tredje störst på den svenska marknaden med c:a 145 000 bredbandskunder via fiber. Några av de största och viktigaste aktörerna inom öppna nät är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 295 allmännyttiga bostadsföretag med cirka 730 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB. Bedömningen är att 80% av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN och utbyggnadstakten är enligt SABO hög. Av dessa runt 600 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Resterande har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster. En viktig drivkraft bakom denna utveckling är, enligt SABO, hyresgästkrav om att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

Tjänster

➤ Privatmarknaden

Bredband2 levererar Internetuppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är både en billigare och en femtio gånger mer kraftfull förbindelse än vad som är en vanlig högsta nivå i ADSL. Därutöver erbjuds telefoni, mobil bredband, TV samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker.

Se mer information på: www.bredband2.com/privat.

➤ Företagsmarknaden

På företagsmarknaden erbjuder vi idag telefoni, IP-Centrex, en komplett företagsväxel med mobil integration där man betalar per användare, samt IP-telefoni till företagsväxlar. Bredbandstjänster erbjuds som Internet från prisvärda fiberanslutningar i öppna stadsnät till dedikerade 10 Gbit/s Internet transit till operatörskunder. Vi levererar även dedikerade företagsnät för att knyta ihop olika verksamhetsställen till en digital gemenskap med vår Ethernet-tjänst över fiber.

Vi har genom vår nya satsning på datahallar tagit ett ytterligare steg uppåt i värdekedjan för att kunna lämna ett mer komplett erbjudande till kunderna. Det möjliggör även att vi kan leverera avancerade IT-servicetjänster framförallt via våra partners. Bredband2's nya toppmoderna datacenter "Marinen" i Malmö invigdes under hösten 2013. Säker co-location gör Bredband2 till en helhetsleverantör av viktiga kommunikationstjänster.

Bredband2 har även utökat partnerprogrammet som erbjuds alla företag vars tjänster kompletteras av Internet- och datakommunikation.

Se mer information på: www.bredband2.com/foretag.

➤ System och drift

Bredband2 utvecklar ett nytt CRM-system, BOSS (Broadband Operation Support Suite). Bakgrunden är att Bredband2 under årens lopp skapat en omfattande och värdefull erfarenhet av att hantera komplexiteten hos kunder med en geografiskt spridd och heterogen infrastruktur. Effektiviteten i systemen är avgörande för att vi ska lyckas på marknaden och har alltid varit en av Bredband2:s ledstjärnor. Utvecklingen har fortsatt under 2015 och systemet planeras bli implementerat i september.

Supporttjänster

Bredband2:s mål är att bli branschledande inom kundservice. Våra kunder har tillgång till avancerade supporttjänster under alla årets dagar; onlinechatt, växel med multipla funktioner, sociala medier, kundportal, nyhetsbrev mm.

➤ White Label

Bredband2's tjänst White Label (WL) är affärsområdet där Bredband2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund.

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för första halvåret uppgick till 176,0 (143,6) Mkr, en ökning med 22,5 % jämfört med samma period 2014. Ökningen är organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig

till privata kunder i öppna stadsnät. Den ökade satsningen på företagsmarknaden med rekrytering av ny säljpersonal syftar till att långsiktigt förstärka företagsförsäljningens andel av den totala omsättningen. Antalet bredbandskunder vid slutet av perioden var 144 863 stycken.

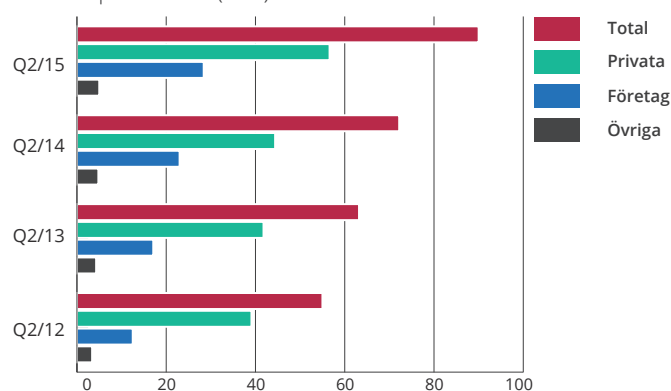
Intäkter per kvartal, procentuell fördelning på intäktslag.

	Q2/2015	Q1/2015	Q4/2014	Q3/2014	Q2/2014	Q1/2014
INTÄKTER	90 009	85 945	80 466	75 007	72 202	71 381
Fördelas (%):						
Privata bredbandstjänster	62,9%	61,4%	62,6%	61,4%	61,4%	61,7%
Företagstjänster	31,6%	33,0%	31,2%	32,1%	31,9%	31,8%
Telefoni (privat o företag)	4,6%	4,9%	5,6%	5,8%	6,1%	6,0%
Övrigt	0,9%	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%	0,5%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Periodens intäkter (Mkr) jämfört med samma period 2014.

INTÄKTER (Mkr)	Ökning	Q2/2015	Q2/2014
Fördelas:			
Privata bredbandstjänster	27%	56,6	44,4
Företagstjänster	23%	28,4	23,0
Telefoni (privat o företag)		4,1	4,4
Övrigt		0,9	0,4
TOTAL		90,0	72,2

Intäkter per kvartal (Mkr)



Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 6,0 (4,2) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 2,4 (2,7) Mkr, övrig utrustning 0,8 (0,9) Mkr.

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Koncernens satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personalkostnader.

Periodens rörelseresultat uppgick till 8,1 (7,9) Mkr.

Finansiella kostnader

Koncernens finansiella kostnader består av räntor till leasingbolag.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 9,2 (7,8) Mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 18,5 (2,5) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Räntebärande skulder: Restskuld på leasingavtal uppgår till 16,0 (25,4) Mkr. Koncernen har inga banklån. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 16,0 (13,9) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 30,4 (12,6) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 11,8 (7,5) Mkr jämfört med 2014-06-30. Koncernens eget kapital 2015-06-30 uppgick till 94,1 (86,4) Mkr, och soliditeten till 42 (44) %.

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

I koncernens bolag finns beräknade outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2014 om sammanlagt 130 Mkr. Sedan koncernmässiga justeringar gjorts redovisas ett koncernmässigt värde om 19,1 Mkr som uppskjuten skattefordran per 2014-12-31.

Kostnad för schablonskatt beräknas till 1,4 Mkr för första halvåret 2015 varvid det koncernmässiga värdet av förlustavdragen per 2015-06-30 uppgår till 17,7 (20,4) Mkr.

Aktien

Bredband2 har ca 3 800 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2015-06-30 var 0,484 (0,460) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 339 (322) Mkr.

De tio största aktieägarna och deras ägarandel (%) per 2015-06-30:

Lövgren, Anders	14,27
Vildmarksstugor i Norrland AB	12,84
Danielsson, Leif	11,41
DCAP i Sverige AB	7,13
GWD Group AB	5,42
Gustavus Capital	4,87
Östberg, Ulf	3,82
Försäkringsbolaget Avanza Pension	3,28
SEB Life International Assurance	2,59
Försäkringsbolaget Skandia	2,07
ÖVRIGA AKTIEÄGARE	32,29

Registrerat aktiekapital per 2015-06-30 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 85 (79).

Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av vidarefakturering till dotterbolag, uppgår till 8,5 (8,5) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -2,3 (-1,5) Mkr. Moderbolaget har i mars genomfört en aktieutdelning för 2014 om 7,0 Mkr samt även mottagit en aktieutdelning från dotterbolaget Bredband2 AB för 2014 om 7,0 Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,8 (0,5) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 0,5 (0,8) Mkr. Eget kapital uppgår till 44,9 (47,7) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 5,9 (8,8) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 11.

Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2's verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2014 (sid 36 f).

Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.

Framtidsutsikter

Bredband2 ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske både genom organisk tillväxt och genom förvärv. Bredband2 satsar offensivt för att växa organiskt. På förvärvssidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2's position skapar möjligheter för bolaget att ta aktiv del i denna omvandling.

Revisorns granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i Bredband2's årsredovisning för 2014. Nya och ändrade standarder 2015 har inte påverkat Bredband2's redovisning.

Kommande ekonomisk information

- ▶ Delårsrapport för Q3/2015: 27 oktober 2015
- ▶ Bokslutskommuniké för 2015: 10 februari 2016

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2's webbplats www.bredband2.com under flikarna Finans och Aktieinformation. Informationen lämnades för offentliggörande den 29 juli 2015.

Stockholm den 29 juli 2015
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

På styrelsens uppdrag

Daniel Krook
Ledamot, verkställande direktör
070-699 56 60

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2015 apr-juni	2014 apr-juni	2015 jan-juni	2014 jan-juni	2014/15 juli-juni	2014 jan-dec
Nettoomsättning	90 009	72 202	175 954	143 583	331 427	299 056
Rörelsens kostnader						
Direkta kostnader för nät	-53 284	-39 997	-104 710	-80 090	-193 481	-168 861
Övriga externa kostnader	-14 660	-13 178	-29 129	-26 527	-56 622	-54 020
Personalkostnader	-12 925	-11 285	-25 582	-22 342	-47 324	-44 084
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-4 324	-3 350	-8 402	-6 681	-15 749	-14 028
Rörelseresultat (EBIT)	4 816	4 392	8 131	7 943	18 251	18 063
Finansiella poster	-236	-359	-514	-741	-910	-1 137
Resultat före skatt (EBT)	4 580	4 033	7 617	7 202	17 341	16 926
Skatt	-1 004	-887	-1 352	-1 584	-2 646	-2 878
Periodens resultat	3 576	3 146	6 265	5 618	14 695	14 048
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0	0
Periodens totalresultat	3 576	3 146	6 265	5 618	14 695	14 048
Resultat per aktie						
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,005	0,004	0,009	0,008	0,021	0,020
Inga instrument finns som kan orsaka utspädning						

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	81 968	81 929	81 705
Materiella anläggningstillgångar	37 930	35 119	37 390
Uppskjuten skattefordran	17 714	20 359	19 065
Övriga långfristiga fordringar	2 875	10	2 972
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	64 534	56 159	57 508
Likvida medel *)	18 502	2 469	10 142
Summa tillgångar	223 523	196 045	208 782
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	94 052	86 367	94 797
Långfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	7 670	13 728	11 492
Kortfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	8 294	11 649	10 398
Icke räntebärande	43 968	28 939	33 887
Förskott från kunder	54 846	43 064	46 586
Upplupna kostnader	14 693	12 298	11 622
Summa skulder och eget kapital	223 523	196 045	208 782
*) Tillkommer outnyttjad checkräkningskredit, se Finansiell ställning och kassaflöde, sid 6.			

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2015 jan-juni	2014 jan-juni	2014 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	94 797	87 759	87 759
Lämnad aktieutdelning	-7 010	-7 010	-7 010
Periodens totalresultat	6 265	5 618	14 048
Eget kapital vid periodens utgång	94 052	86 367	94 797
Inget minoritetsintresse föreligger			

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2015 jan-juni	2014 jan-juni	2014 jan - dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	16 019	13 883	30 954
Förändring av rörelsekapital	14 386	-1 261	5 184
Kassaflöde från den löpande verksamheten	30 405	12 622	36 138
Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)	-9 205	-7 841	-20 189
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:			
Förändring av skulder till kreditinstitut	-5 926	-1 755	-5 242
Lämnad aktieutdelning	-7 010	-7 010	-7 010
Förändring av långfristiga fordringar	97	8	0
Periodens kassaflöde	8 361	-3 976	3 697
Likvida medel vid periodens början	10 142	6 445	6 445
Likvida medel vid periodens slut	18 502	2 469	10 142

Övriga nyckeltal

	2015 jan-juni	2014 jan-juni	2014 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	175 954	143 583	299 056
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	40	44	44
Medelantalet anställda under perioden	85	79	83
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	223 523	196 045	208 782
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	15 964	25 377	21 890
Soliditet vid periodens slut (%)	42	44	45
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,134	0,123	0,135
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025	0,025

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2015 jan-juni	2014 jan-juni	2014 jan-dec
Nettoomsättning	8 500	8 500	17 000
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-7 599	-7 317	-14 366
Personalkostnader	-2 598	-2 207	-4 249
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-575	-465	-973
Rörelseresultat (EBIT)	-2 272	-1 489	-2 588
Finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	7 000
Ränta	-1	-1	-1
Resultat före skatt (EBT)	-2 273	-1 490	4 411
Skatt		0	567
Resultat	-2 273	-1 490	4 978

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2015-06-30	2014-06-30	2014-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 599	2 638	2 433
Materiella anläggningstillgångar	512	424	419
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	25 986	25 418	25 986
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	3 136	2 924	2 881
Likvida medel	476	793	880
Summa tillgångar	68 265	67 753	68 155
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	44 898	47 713	54 181
Kortfristiga skulder			
Räntebärande	0	0	0
Icke räntebärande	23 367	20 040	13 974
Summa skulder och eget kapital	68 265	67 753	68 155

Ordlista för branschen

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefont nätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt.

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande

nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmotagaren ansluten i sitt nät.

Definitioner

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen vid periodens slut

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade tttv fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade schablonskattekostnad.

Förskott från kunder

Intäkter från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Eget kapital per aktie, kr

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:
Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)
Telefon: 0771 – 51 85 00
E-mail: info@bredband2.com
www.bredband2.se