

Välkommen till ett av Sveriges snabbast växande IT-företag



Bredband 2

ÅRSREDOVISNING 2010

Innehåll

Bredband2 i korthet	2	■ Resultaträkning moderbolaget	21
Detta är Bredband2	4	■ Balansräkning moderbolaget	22
VD har ordet	8	■ Förändring av eget kapital moderbolaget	24
Marknad	9	■ Kassaflödesanalys moderbolaget	25
Aktien	13	■ Redovisningsprinciper	26
■ Förvaltningsberättelse	14	■ Noter	30
■ Resultaträkning koncernen	16	■ Revisionsberättelse	37
■ Balansräkning koncernen	17	■ Årsstämma	37
■ Förändring av eget kapital koncernen	19	■ Styrelsen	38
■ Kassaflödesanalys koncernen	20	■ Definitioner	39

Bredband2 i korthet

■ Bredband2 är en nationell leverantör av användarvänliga och snabba bredbandstjänster i fiberbaserade nät från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Kunderna erbjuds tjänster som kraftfull uppkoppling till Internet (1 Gbit/s), IP-telefoni, TV, lagring med backup, säkerhetslösningar och avancerade företags

tjänster. Bolaget är en av Sveriges största leverantörer av fiber-accesser med cirka 95 000 bredbandskunder.

Bredband2 har cirka fyratusenfyrhundra aktieägare och handlas på Nasdaq OMX Stockholm, First North under kortnamnet BRE2. Certified adviser är Remium.

2010 i korthet

■ Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 182 miljoner kronor för 2010.
■ Rörelseresultatet blev en vinst med 6 mkr, jämfört med en förlust om -29 miljoner kronor föregående år.
■ Kassaflödet före förändring av rörelsekapital uppgick till 7 mkr, jämfört med -12 mkr under 2009.
■ Bolagets satsning på företagmarknaden med en bredare produktportfölj, tydligare profil, ny hemsida, nya produkter och fler säljare har gått över förväntan med rekordförsäljning under hösten.

■ Försäljningen till privatmarknaden har utvecklats väl med en ökad tillväxt av framförallt tilläggsstjänster.

■ I oktober vann Bredband2 upphandlingen för leverans till 11 000 hushåll i Luleå, vilket stärker positionen som den största tjänsteleverantören för privatpersoner till öppna nät i Sverige.

■ Arbetet med kvalitetssäkring (TMI), som stärker kvalitetstänkande och ökar antalet befintliga bredbandskunder som köper tilläggsstjänster som IP-telefoni, säkerhets- och lagringstjänster, har fortsatt enligt plan.

Utblick 2011

■ Fokus är ökad volymtillväxt. Vi har valt rätt strategi och fortsätter vår satsning på fiberbaserade nätverk för leverans av våra tjänster. Fiberbaserade nätverk är framtiden inom fasta bredbandsförbindelser.

■ Vi ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske både genom organisk tillväxt och genom förvärv. På förvärvssidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2s position skapar möjligheter att ta aktiv del i denna omvandling.

■ Den ökade satsningen på försäljning innebär att vi ser framför oss en fortsatt organisk tillväxt, under 2011. Detta kommer att ske främst inom segmenten bredband, företagstjänster, IP-telefoni samt kringtjänster som t ex säkerhetslösningar. Nya tjänster kommer att lanseras.

■ Bolaget ökar under året satsningen på företagssegmentet. Lanseringen går under namnet Bredband2business med en ny profil vilken kan ses på vår nya företagshemsida: <https://foretag.bredband2.com>

Kalender

Denna årsredovisning för verksamhetsåret 2010 publiceras på Bredband2:s hemsida senast den **22 mars 2011**.

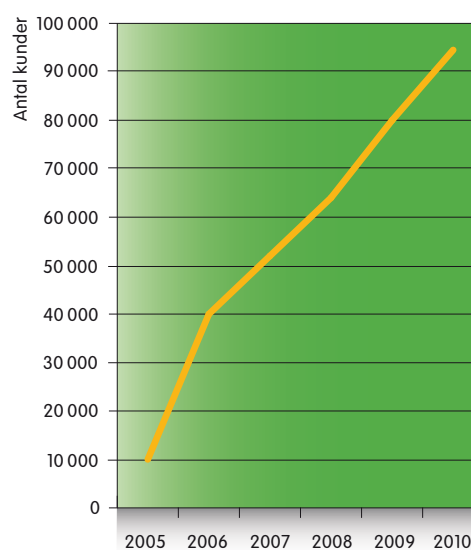
Årsstämma i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) äger rum tisdagen den **5 april 2011 kl 14.00, se vidare information på sidan 37**.

Kommande ekonomisk information

- Delårsrapport för tre månader: 26 april 2011
- Delårsrapport för sex månader: 23 augusti 2011
- Delårsrapport för nio månader: 1 november 2011
- Bokslutskommuniké för 2010: 21 februari 2012

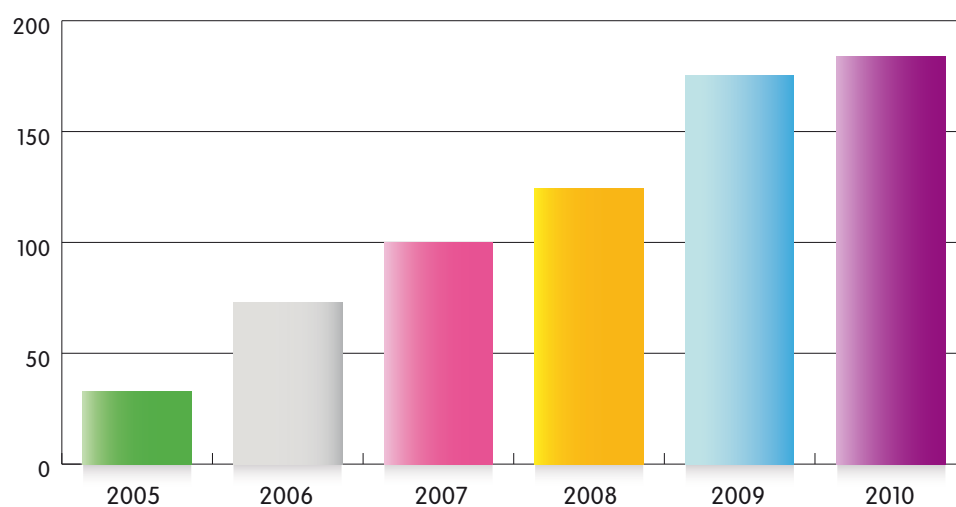
Rapporter, årsredovisningar och pressreleaser kan laddas ned från www.bredband2.com

Kundutveckling



Nyckeltal	Helår 2010	Helår 2009	okt - dec 2010	okt - dec 2009
Omsättning	181,8 mkr	175,4 mkr	46,9 mkr	43,4 mkr
Resultat före av- och nedskrivningar	8,9 mkr	-10,0 mkr	2,5 mkr	-11,6 mkr
Rörelseresultat	6,0 mkr	-29,5 mkr	1,7 mkr	-29,3 mkr
Resultat efter skatt	4,4 mkr	-26,1 mkr	1,3 mkr	-29,8 mkr
Resultat per aktie	0,01 kr	-0,06 kr	0,00 kr	-0,06 kr
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	7,2	-12,2 mkr		
Medelantalet anställda	50	50		
Antal sålda tjänster (månatligen) vid årets slut	108 303	89 000		

Omsättning mkr



Detta är Bredband2

Bredband2 är en nationell leverantör av användarvänliga bredbandstjänster i fiberbaserade nät från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Bolaget erbjuder tjänster som kraftfull uppkoppling till Internet, IP-telefoni, säkerhetslösningar och avancerade företagstjänster.

Bredband2 är en ledande bredbandsoperatör i fibernät med närvaro i över 120 stadsnät. Bolaget disponerar ett omfattande stamnät från Köpenhamn och Malmö i söder till Oslo i väster och Luleå i norr samt högkapacitetsfiber till övriga orter utmärkta på kartan här intill.

Effektiva system och en gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur och affärssystem.

För att leverera tjänster är Bredband2 beroende av nätoperatörer. Bolaget har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät ut till hushåll och företag och som arbetar efter en öppen affärsmodell, det vill säga nätoperatörer som öppnar sina nät så att flera leverantörer av tjänster över nätet kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor.

Bredband2 har på fyra år genomgått en förvandling från ett diversifierat bolag till en renodlad nationell bredbandsleverantör i främst öppna fibernät. Bolaget har ökat satsningen på försäljning till företag som väntas bli en större del av rörelsen framöver. Privatsatsningen fortsätter i oförminskad takt med marknadsföring och aktiv kontakt med befintliga kunder kring nya tjänster och erbjudanden.

Bolaget har byggt sin marknads- och försäljningsorganisation för fortsatt organisk expansion. Därtill fortsätter vi att överväga lämpliga förvärv.

Affärsidé

Bredband2 erbjuder pålitliga och användarvänliga bredbandstjänster med huvudinriktning på Internet över snabba digitala förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (fiber-LAN). Fokus har ökat på företagssegmentet där vi har ett komplett erbjudande av avancerade tjänster för alla företag. Till privatsegmentet levererar vi bl a bredband, IP-telefoni och TV via öppna stadsnät, allmännyttiga hyresfastigheter och bostadsrättsföreningar.

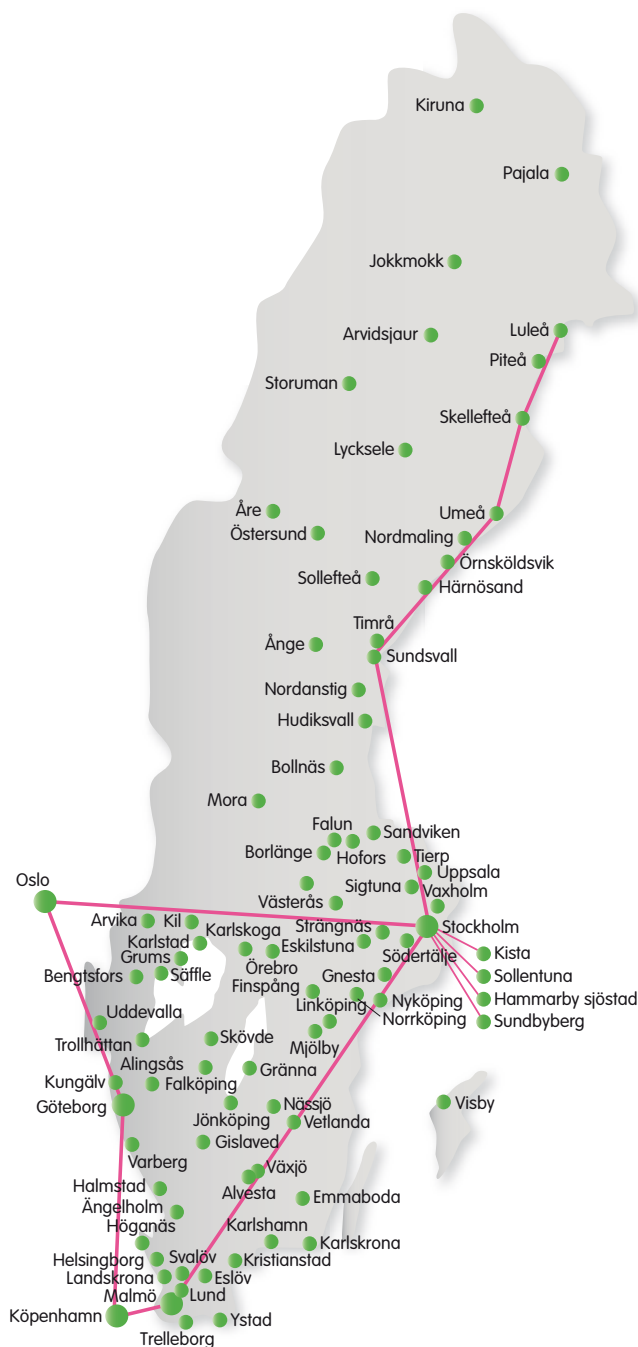
Mål

Bredband2:s mål är att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget erbjuder idag tjänster i över 120 stadsnät och kommer att etablera verksamhet på alla orter där det kan ske med lönsamhet i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Strategi och affärsmodell

Fokus på kraftfulla fibernät

Bolaget har valt att satsa på segmentet kraftfulla fibernät då denna teknik är nödvändig för möjligheten att fullt ut använda



▲ BREDBAND2 ERBJUDER ANVÄNDARVÄNLIGA BREDBANDSTJÄNSTER FRÅN TRELLEBORG I SÖDER TILL LULEÅ I NORR OCH FINNS I ÖVER 120 ÖPPNA STADSNÄT. DÄRUTÖVER DISPONERAR BOLAGET EN OMFATTANDE INFRASTRUKTUR FRÅN KÖPENHAMN OCH MALMÖ, ÖVER OSLO OCH STOCKHOLM TILL KIRUNA SAMT HÖGKAPACITETS FIBER TILL ÖVRIGA ORTER UTMÄRKTA PÅ KARTAN HÄR INTILL.

krävande medietjänster. Under de närmaste åren väntas därför en fortsatt utbyggnad av fiberinfrastrukturen i Sverige samt att fastighetsägare och företag i snabb takt ersätter dagens koppartrådar och koaxialkablar med fiber-LAN (lokala nätverk). I avsnittet Marknad på sidan 9 förklaras olika nättyper och varför Bredband2 satsar på segmentet fiber.

Bredband i en öppen affärsmodell

Hittills har de öppna stadsnäten varit den främsta basen för bolagets verksamhet. De är byggda med kraftfull fiberteknik och utifrån dessa nät kan bolaget ansluta både fastighetsbestånd och företag. Öppna nät är en affärsmodell som vuxit fram i de svenska stadsnäten, i de stora bostadsföretagen och på sistone även bland andra nätoperatörer. I snabb takt går allt fler av de 152 stadsnät som är medlemmar av Svenska Stadsnätets förening över till denna öppna affärsmodell. Bredband2 finns i majoriteten av dessa nät från Trelleborg i söder till Kiruna i norr, varav bolaget anslutits till ytterligare drygt 20 stadsnät under 2010.

Två plattformar för expansion

Bredband2 levererar även sina tjänster via TeliaSoneras infrastrukturbolag Skanova Access AB:s (Skanova) rikstäckande nät. Med utgångspunkt från stadsnäten och Skanovas nät har Bredband2 därmed två omfattande plattformar för fortsatt expansion.

Bostadsbolag viktigt kundsegment

Samma utveckling mot en öppen affärsmodell pågår bland de stora bostadsbolagen vilket är ett viktigt kundsegment för Bredband2. Medlemsföretagen i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag (SABO) går i snabb takt över till den öppna modellen. SABO är branschorganisation för 295 allmännyttiga bostadsföretag över hela Sverige med sammanlagt ca 726 800 lägenheter.

Enkel anslutning

Effektiva system och lång erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar.

Satsning på marknadsföring och försäljning

Den satsning på marknadsföring och försäljning som inletts det senaste året riktas mot de öppna näten, exklusiva nät och i ökad grad mot företag. Dessutom har supportorganisationen effektiviserats och svarar för merförsäljning av tjänster till befintliga kunder.

Organisation och personal

Moderbolag är Bredband2 i Skandinavien AB (publ). Koncernen med moderbolag och dotterbolag har kontor i Umeå,

Stockholm och Malmö, se vidare not 13. Vid utgången av 2010 fanns 50 anställda varav merparten arbetade inom verksamhetsområdet Drift och Nät.

Ledningsgruppen består av VD, sälj- och marknadsansvarig, finanschef, driftsansvarig och nätansvarig.

Efter några år av omstrukturering i bolaget är organisationen nu helt inriktad mot en mer aktiv försäljning. Sälj- och marknadsavdelningarna har under åren ökat från sex till sexton personer med fortsatta rekryteringar att genomföra under 2011. Supportavdelningen har trots fler kunder endast ökat från 18 till 20 personer. Anledningen är ökad effektivitet och att fokus inte längre är på förändringsarbete. Supporten svarar även för merförsäljning av tjänster till befintliga kunder.

Marknadsposition och konkurrenter

Bredband2 är den största tjänsteleverantören i öppna stadsnät till privatpersoner, en position som stärktes genom den vunna upphandlingen i Luleå med 11 000 bredbandskunder som införlivades i bolagets verksamhet från december 2010, se diagram.

Bolaget uppskattar att över hälften av alla fibernät i Sverige inte är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Dessa benämns exklusiva nät. Vanligtvis är nätoperatörerna i dessa nät även tjänsteleverantörer. När både öppna och exklusiva fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster i Sverige efter Bredbandsbolaget och Telia, se diagram.

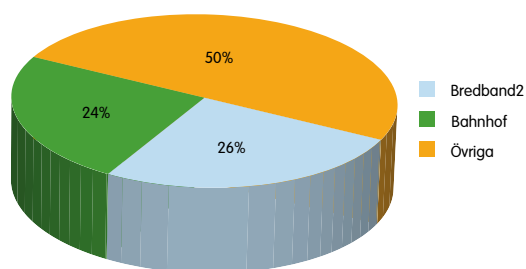
Den leverantör som mest liknar Bredband2 vad gäller utbud och kundstruktur är Bahnhof. Därutöver finns en lång rad mindre lokala och regionala operatörer i både stadsnät och i exklusiva nät.

Telenor-ägda Bredbandsbolaget är den största aktören i fibernät när både de öppna och de exklusiva näten räknas samman. Företaget äger ett i det närmaste riksomfattande exklusivt nät som alltså är slutet för konkurrerande leverantörer. Bredbandsbolaget har ingen närvaro i öppna stadsnät.

Ett tredje sätt att mäta bredbandsmarknaden är att även inkludera uppkoppling via telefonnätet (ADSL). Då är TeliaSonera den största svenska aktören. TeliaSonera har egna exklusiva bredbandsnät och viss närvaro i öppna stadsnät.

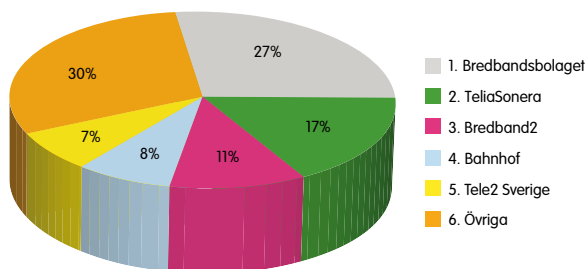
Se diagram nästa sida.

Marknadsposition i öppna nät



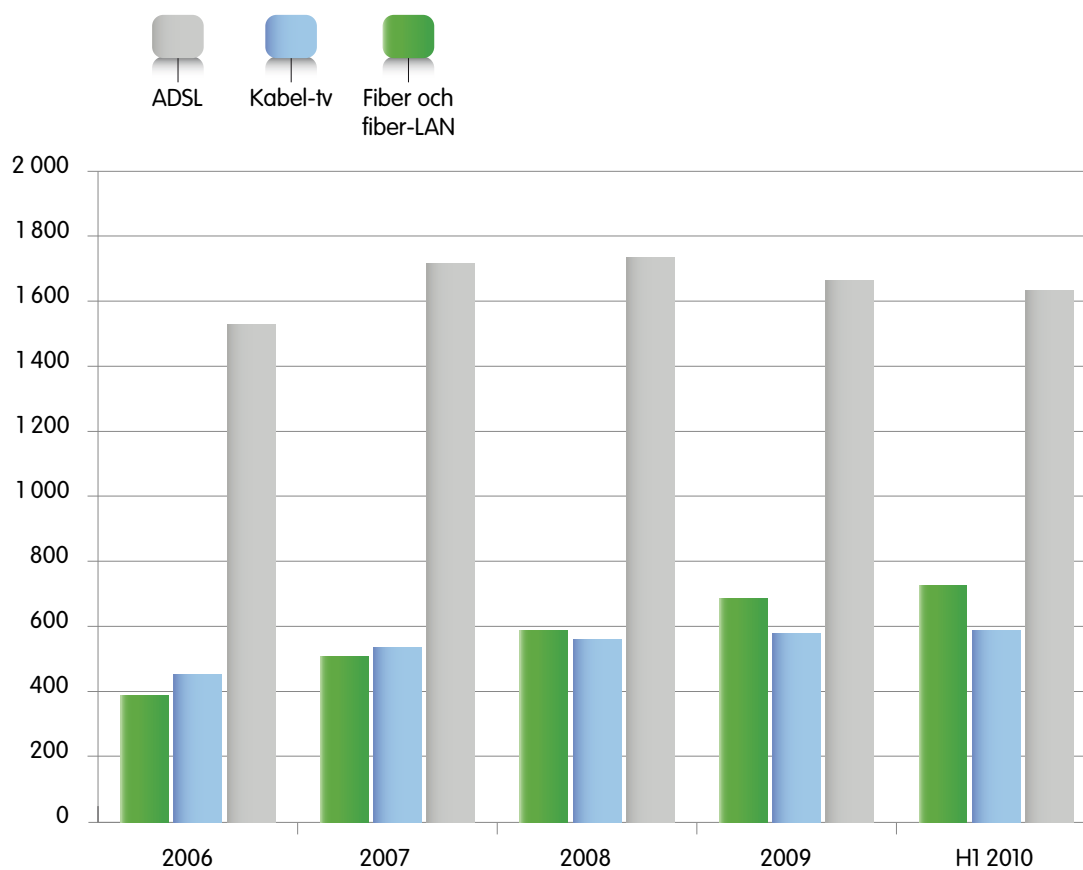
▲ BREDBAND2 OCH BAHNHOF ÄR STÖRSTA TJÄNSTELEVERANTÖRER OCH EN LÅNG RAD AKTÖRER KOMMER DÄREFTER. KÄLLA: UPPSKATTNING AV BREDBAND2 PER DEN 30 JUNI 2010.

Marknadsposition i samtliga fibernät



▲ BREDBAND2 ÄR TREDJE STÖRSTA SVENSKA TJÄNSTELEVERANTÖR TILL PRIVAT-KUNDER I ALLA TYPER AV FIBERNÄT NÄR BÅDE ÖPPNA OCH EXKLUSIVA NÄT RÄKNAS SAMMAN. SIFFRORNA BASERAS PÅ POST- OCH TELESTYRELSENS DEFINITION. KÄLLA: PTS JUNI 2010

Antal aktiva kunder till Internet per accessform (tusental)



▲ DIAGRAMMET VISAR ANTALET AKTIVA KUNDER I TRE SEGMENT FÖR BREDBANDSACCESS, ADSL, KABEL-TV OCH FIBERNÄT. SEDAN 2007 SKER DEN SNABBASTE TILLVÄXTEN I FIBERNÄT, MEDAN TILLVÄXTEN I DE ÖVRIGA STAGNERAR OCH TOM TAPPAR. FIBERNÄT PASSERADE KABEL-TV UNDER SLUTET AV 2008 OCH ÄR NU DEN NÄST STÖRSTA ACCESSFORMEN PTS: JUNI 2010

TJÄNSTER	2010-12-31		2009-12-31	
	Antal	(varav WL)	Antal	(varav WL)
Bredband, öppna nät	76 564	(15 642)	62 268	(3 723)
Bredband, exklusiva nät	16 205		15 291	
Bredband, företag	1 745		1 609	
IP-telefoni	9 042		6 315	
Säkerhetstjänster	4 747		3 517	
Summa	108 303		89 000	

Tjänster

Antalet sålda bredbandstjänster i öppna nät har ökat under året. Bredband2s tjänst White Label (WL) är affärsområdet där Bredband2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund. Drygt tio procent av sålda tjänster säljs till kunder som köper mer än en tjänst, tex IP-telefoni, säkerhets- och lagringstjänster. Av tabblän ovan framgår nettoförändringarna av tjänster under 2010.

Framtidsutsikter

Bredband2 ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske både genom organisk tillväxt och genom förvärv. På förvärvssidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2s position skapar möjligheter för bolaget att ta aktiv del i denna omvandling.

Organiskt väntas Bredband2 fortsätta att växa. Sedan tvisterna med Labs2 nu förlikts kan bolaget öka satsningen på försäljning till företags- och privatsegment och helt koncentrera arbetet på att uppnå rejäl tillväxt under 2011. Tillväxten kommer att ske främst inom segmenten bredband, företags-tjänster, IP-telefoni samt kringtjänster som säkerhetslösningar. Även helt nya tjänster kommer att lanseras löpande.

Bolagets uttalade fokus på kassaflöde bedöms leda till att bolaget kan fortsätta att expandera under fortsatt positiv finansiell utveckling.

Produkter & tjänster

Tjänster till företagsmarknaden

Bolaget erbjuder företag en av marknadens mest avancerade och kostnadseffektiva kommunikationslösningar. Bredband2:s stamnät har hög kapacitet i både nationella och internationella uppkopplingar. Nätet är också anslutet till flertalet internet-knutpunkter i Norden. För internationell trafik finns avtal med globala internetoperatörer.

Under 2011 intensifieras bearbetningen av företagsmarknaden genom fler egna säljare och fler försäljningspartners. Bredband2s ökade satsning på företagsmarknaden går under namnet Bredband2business. Här erbjuder vi idag telefoni i form av enkel telefoni till det mindre företaget, IP-Centrex, en komplett företagsväxel med mobil integration där man betalar per användare till det större företaget samt IP-telefoni till företagsväxlar. Bredband2tjänster erbjuds både som Internet från prisvärda fiberanslutningar i öppna stadsnät till dedikerade 10 Gbit/s internet transit till operatörskunder.

Vi levererar även dedikerade företagsnät för att knyta ihop olika verksamhetsställen till en digital gemenskap med vår Ethernet-tjänst över fiber. En del av lanseringen av Bredband2business är ett utökat partnerprogram som erbjuds alla företag, vars tjänster kompletteras av Internet- och data-kommunikation.

En ny profil kring varumärket Bredband2business har tagits fram. Den kan ses på vår nya företagshemsida:

<https://foretag.bredband2.com>.

Tjänster till privatmarknaden

Privattjänster erbjuds under ett varumärke, Bredband2, och innefattar internetuppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är en 50 gånger kraftfullare förbindelse än de 20 megabit per sekund (Mbit/s) som är en vanlig högsta nivå i telefontätens ADSL. Därutöver erbjuds IP-telefoni, IP-TV, säkerhetspaket med brandvägg mot in-trång och virusattacker samt lagrings- och backuptjänster. Över 80 procent av kunderna abonnerar på minst 10 Mbit/s i bägge riktningarna. Under 2011 avser bolaget att fortsätta utrullningen av höghastighetsförbindelser, ansluta fler nät och lansera ytterligare tjänster.

Supporttjänster

Bredband2 erbjuder support alla årets dagar samt avancerade supporttjänster benämnda Bredband2Specialisten, Bredband2 Hemma samt Guld Support.

■ Bredband2Specialisten.

Kunder har möjlighet att även få hjälp med tekniska frågor som inte rör bredbandstjänsterna, till exempel programvara, hem-nätverk, datorer och hårdvara. Tjänsterna erbjuds under en egen webbadress: www.bredband2specialisten.se

■ Bredband2Hemma

Kunder har idag möjlighet att få hjälp i hemmet av en specialutbildad tekniker med exempelvis trådlösa nätverk, IP-telefoni, IP-TV samt Elektrostyling där teknik i hemmet som TV och datorer integreras med varandra.

■ Guld Support

SMS-supporttjänst där kunden garanteras en återkoppling inom 7 minuter

Bredband2 är även aktivt inom sociala medier via Facebook, Twitter och en egen Blogg

Visste du att...

»Fotoner går 10 000 ggr snabbare än elektroner.
På den tiden det tar för en elektron att gå en mil,
går fotonen 10 000 mil ca. 2,5 ggr runt jorden«.

»2 stycken optiska fibrer kan transportera samma
informationsmängd som hela Sveriges kopparnät
för tele- och datakommunikation gör idag.«

Skanova, november -10.

VD har ordet

Bolagets ökade satsning på företagsmarknaden har gått över förväntan, vilket gör att vi kommer att förstärka resurserna inom detta segment ytterligare under 2011.

Året visar att vi har nått en stabil ekonomisk grund för att fortsätta arbetet med ökad tillväxt och lönsamhet.

Bolagets ökade satsning på företagsmarknaden med en bredare produktportfölj, tydligare profil, ny hemsida, nya produkter och fler säljare har gått över förväntan. Den positiva utvecklingen med rekordförsäljning fyra månader i rad gör att vi kommer att förstärka resurserna inom detta segment ytterligare under 2011.

Försäljningen till privatmarknaden har också utvecklats väl med en ökad tillväxt av framförallt tilläggstjänster. I oktober vann Bredband2 upphandlingen för leverans till 11 000 hushåll i Luleå, vilket gör att vi därmed stärker vår position som den största tjänsteleverantören till öppna nät i Sverige.

Arbetet med kvalitetssäkring (TM), vars uppgift är att stärka vårt kvalitetstänkande och därigenom öka antalet befintliga bredbandskunder som köper tilläggstjänster som IP-telefoni, säkerhets- och lagringstjänster, har fortsatt enligt plan. Vi har rimligen bättre förutsättningar än våra konkurrenter på det här området. Målet är att utveckla supporten till att aktivt erbjuda tilläggstjänster i både inkommande och av oss uppringda kundsamtal. En god support är centralt både för merförsäljning av tjänster och inte minst för att hålla kundomsättningen på en låg nivå.

Under fjärde kvartalet har vi genomfört en intern kvalitetsundersökning på supporten, vilken kommer ligga till grund för det fortsatta arbetet med att bli ledande i branschen inom supporttjänster. Många förbättringar har redan genomförts under det gångna året, som tex. en ny kundportal och en ny växel som möjliggör konsekvent, effektiv och pålitlig kundservice oberoende av media. Växeln har funktioner som köplats, beräknad tid i kö, callback, chatt-funktion med

mera. Vi har även lanserat aktiviteter inom sociala medier via Twitter, Facebook och en egen Blogg.

En avgörande faktor för bolagets framtid är att vara kostnadseffektiv för produktion och leverans av högkvalitativa tjänster. Ett tydligt bevis på att våra tjänster har högsta kvalitet är att vi blev bäst i test för bredbandstjänsten. Vi slår de stora konkurrenterna TeliaSonera, Tele2, Bredbandsbolaget, ComHem, Bahnhof och AllTele. Testerna har genomförts under 2010 av kunderna själva via Bredbandskollen. Bredband2s bredbandstjänst är bäst vid mätning av de tre primära delarna: skickade Mbit/s, mottagna Mbit/s och svarstider.

En annan viktig faktor är skalbarheten som gör att vi kan hantera en stor kundtillväxt utan att kostnaderna för infrastruktur, drift och support ökar mer än marginellt utöver nätavgifter. Vi är även anpassade till att hantera produktionen för andra operatörer (White Label), så att de kan minska sina kostnader och fokusera mer på försäljning.

Vi fortsätter att överväga lämpliga förvärv av andra tjänsteleverantörer och kan snabbt integrera andra företagskunder i Bredband2. Vårt affärssystem är anpassat för att underlätta nya förvärv. Fördelen med att förvärva kunder är att vi direkt kan nå lönsamhet och ett förbättrat kassaflöde.

Med rekord från företagsförsäljningen och ökad tillväxt på privatmarknaden ser jag med spänning fram emot Bredband2s framtida utveckling. Vi har en kommersiellt fokuserad organisation med marknadens bästa bredbandstjänster och support, vilket ger oss rätt förutsättningar att generera bra tillväxt och resultat både organiskt och via förvärv.

Daniel Krook, VD

»Vår satsning på företagsmarknaden har gått över förväntan. Vi har stora förhoppningar om ytterligare framgångar inom detta segment under 2011.«



Daniel Krook, VD

Marknad

Bredband2 är tjänsteleverantör i främst fiberbaserat bredband till hushåll och företag. Bolagets strategi är att inte äga egna nät. I stället utnyttjar bolaget befintlig infrastruktur som ägs av specialiserade nätoperatörer. Fördelen är att Bolaget undviker framtunga högrisk-investeringar och har flexibilitet i val av infrastrukturleverantör, vilket håller nere kostnaderna. Positivt för bolaget är därför att nätoperatörerna öppnar sina nät för tjänsteleverantörer och att dessa även fortsätter bygga ut sina nät. I detta avsnitt belyses utvecklingen på nätmarknaden i Sverige.

Tjänsteleverantörer - nätoperatörer

I takt med att allt fler nätoperatörer går mot en öppen affärsmodell renodlas rollerna i marknaden. Det innebär att nätoperatörerna endast erbjuder användarna tillgång till nätet («access»). Tjänsteleverantörer, som Bredband2 och andra, får möjlighet att leverera sina tjänster i dessa nät på konkurrensneutrala villkor. Nätoperatörens intäkter består bland annat av de avgifter som tjänsteleverantörerna betalar.

Tjänsteleverantörerna konkurrerar med utbudet av tjänster, den hastighet (bandbredd) med vilken kunden är ansluten (den uttrycks i megabit per sekund - Mbit/s) och pris samt olika kombinationer av dessa.

Internet via fiberuppkoppling växer snabbt

Antalet internetanvändare uppkopplade via bredband har vuxit snabbt de senaste åren. Enligt World Internet Institute, WII, har hela 78 procent av befolkningen mellan 16 och 74 år tillgång till bredband i hemmet, vilket motsvarar 94 procent av samtliga Internetanvändare.

Sverige är ett av de länder i världen med högst andel aktiva internetanvändare och ligger dessutom i täten vad gäller tillgången på bredband. Det visar en rad undersökningar. Samtidigt går marknaden in i en mättnadsfas och antalet bredbandsuppkopplingar väntas under 2011 endast växa måttligt.

Främsta anledningen till detta är att tillväxten för de två hittills dominerande teknikerna för bredbandsuppkoppling, via telefonnätet (ADSL) och kabel-TV-nätet, har stagnerat. Däremot växer de fiberbaserade uppkopplingarna snabbt enligt siffror från Post- och telestyrelsen (PTS). Den snabba utvecklingen av fibernät är en bakgrund till att Bredband2 främst satsar i detta segment.

Enligt PTS-statistiken svarade fiberuppkopplingar för 17 procent av 4,1 miljoner internetuppkopplingar i svenska hushåll per 30 juni 2010. Kabel-TV svarade för 14 procent och ADSL för 36 procent. Mycket tyder på att fiberuppkopplingarna fortsätter växa snabbt under 2011 och kan väntas göra det även kommande år. Det väntas ske på bekostnad av de två tekniker som hittills dominerat.

Sedan en tid pågår ett teknikskifte, både vad gäller anslutningen till fastigheter och i näten inom fastigheterna, där operatörer och fastighetsägare går från koppartråd till fiber. De främsta skälen till detta är följande:

■ Fibernäten möjliggör betydligt snabbare och stabilare förbindelser, vilket krävs för medietjänster som högupplöst TV, video-on-demand och online-spel.

■ De fiberanslutna kunderna behöver inte modem som i ADSL- och TV-nät; det räcker med att ansluta datorerna via en vanlig nätverkssladd.

■ Fiberanslutningar är i genomsnitt billigare för kunderna. Ett av många exempel på denna utveckling är att Stockholms stad våren 2008 beslutade att förbinda 90 procent av samtliga hushåll med fiber. Åtgärden omfattar närmare 400 000 hushåll och ska vara genomfört till 2012. »Höghastighetsbredband i hemmen för ett IT-Stockholm i världsklass«, är visionen.

Fiber är basen – mobil komplement

Bredband2 har hittills valt att inte erbjuda tjänster via mobil bredbandsanslutning, trots att det är det segment som växer i särklass snabbast, enligt PTS. Statistiken per den 30 juni 2010 visar att denna uppkopplingsform svarade för 26 procent. Men som huvudsaklig uppkoppling i hemmen svarar mobilt bredband endast för några få procent.

Utvecklingen går mot att ett hushåll kräver många anslutningar, ett antal datorer, TV med mera. En mobil uppkoppling har enligt bolagets bedömning inte sådan kapacitet att den kan försörja flera användare och tillämpningar samtidigt. PTS har vid ett flertal tillfällen påpekat kapacitetsbristerna. Så här skriver myndigheten: »De mobila bredbandstjänsterna har i många fall marknadsförts med att de erbjuder upp till 7,2 Mbit per sekund i hastighet, samtidigt som den genomsnittliga faktiska hastigheten för kunderna ligger på drygt 1 Mbit per sekund.«

Snabbare lösningar för mobilt bredband har lanserats och ännu snabbare är under utveckling. Problemet är dock inte i första hand val av teknik utan höga kostnader och kapacitetsfrågor i de mobila näten.

Den snabba etableringen av mobilt bredband har i Sverige skett genom en mycket låg prissättning. PTS har vid flera tillfällen påtalat att dagens prisnivå är en ekonomiskt ohållbar affärsmodell för operatörerna och har även sagt att de flesta av dessa vill höja priserna på mobilt bredband.

Att förtäta näten med fler celler (sändarmaster) är inte bara kostsamt utan kräver dessutom tillstånd för varje etablering, en process som kan ta tid och möta motstånd. Därutöver innebär radiobaserad trafik att det frekvensområde som tilldelats bara tillåter en viss informationsmängd i varje enskilt ögonblick.

Mobil uppkoppling har kommit för att stanna men är för de flesta användare ännu endast ett komplement till fast bredbandsuppkoppling, vilket är en bakgrund till att även de stora teleoperatörerna fortsätter investera tungt i att uppgradera gamla kopparkablar till fiber.



Skype väljer data-kommunikationstjänster från Bredband2

Kommunikationstjänsten Skype grundades 2003 av den svenske entreprenören Niklas Zennström och dansken Janus Friis och tillhandahåller röst- och videosamtal över Internet via egen programvara. Skype finns idag till i stort sett alla operativsystem och smartphones på marknaden och till och med inbyggt i vissa TV-apparater. Nyligen lanserades även videosamtal för mobila enheter, något som tidigare varit förbehållet datorer. Tekniskt använder sig Skype av peer-to-peer-teknik, utöver sina egna servrar för att fördela trafiken.

Den enkla och mångsidiga programvaran och det faktum att det är gratis att ringa Skype-till-Skype har gett företaget en imponerande kundkrets på över 520 miljoner användarkonton.

Med mer än 23 miljoner användare online samtidigt, när det »skypas» som mest, är företaget en av de absolut största aktörerna på video-/röstmarknaden över Internet. Skype tillhandahåller även fler tjänster, såsom Instant messaging och SMS till sina användare. Förutom gratis-tjänsterna kan användarna köpa samtalskredit och ringa till vanliga telefoner och mobiltelefoner över hela världen till mycket förmånliga priser. Enligt en rapport från 2010, av TeleGeography Research (<http://www.telegeography.com>), stod Skype-till-Skype samtal för hela 13 % av den totala internationella samtalstrafiken i världen år 2009.

I det helt nya kontoret i Münchenbryggeriet på Södermalm i Stockholm valde Skype att anläta Bredband2 för sitt behov av kraftfulla kommunikationstjänster. Skype kommer att använda tjänsterna i sin kontorsverksamhet, men även för den test- och utvecklingsmiljö för framtidens nya kommunikationstjänster som kommer att förläggas dit.

»Hela affären började med en fastighetsägare i Stockholm som behövde leverans av en 100 Mbit/s lina via fiber till en av sina lokaler, där en hyresgäst skulle flytta in, i avsakta på att deras nya permanenta lokaler skulle färdigställas. Leverans var satt inom en vecka, vilket är ganska kort tid. Vi levererade före utsatt tid, till fastighetsägarens förtjusning. Hans kund blev imponerad och frågade vem som levererat och på denna väg fick vi kontakt med hans hyresgäst, Skype. Efter flera månaders förhandling med inköpsavdelningen i London, om kontraktet på kommunikationen till det nya kontoret, stod vi som vinnare i den stenhårda konkurrensen. Vi var inte billigast», avslutar Johannes Valle Hultberg, säljare Bredband2Business.

Regeringens ambitioner

Regeringen har satt upp som mål att 90% av Sveriges befolkning ska ha tillgång till 100 Mbit/s år 2020. För att detta ska kunna uppnås, så krävs en omfattande utbyggnad av fiberinfrastruktur. Med regeringens uttalade ambitioner och stöd från PTS finns det goda förutsättningar för marknaden att investera i dessa satsningar. Stadsnäten och Skanova är två viktiga aktörer i genomförandet av utbyggnaden.

Stadsnät hittills viktigaste plattformen

Stadsnäten är hittills Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Dessa nätoperatörer ägs vanligen av kommuner och kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Bolaget uppskattar att 152 stadsnät sammantaget svarar för cirka en fjärdedel av all fiberanslutning i Sverige.

Till och med 2009 hade 19,3 miljarder kronor investerats i stadsnäten, enligt Svenska Stadsnätsföreningen. Över en miljon svenska hushåll är anslutna, mer än hälften via fiber.

Stadsnäten fyller enligt PTS »en allt viktigare samhällsfunktion» och därför har myndigheten inlett en tillsyn av operatörerna så att de uppfyller bestämmelser om god funktion och teknisk säkerhet. Skillnaden mellan stadsnäten har varit betydande vad gäller kvalitet, servicenivå, tillgång till infrastruktur och affärsmodell. Det är skillnader som delvis utjämnas i takt med att nätägarna inleder samarbete på regional nivå.

Enligt Stadsnätsföreningen pågår en mycket snabb utveckling med att koppla samman många kommunala nät i stora strukturer. Skåne, Gävleborg, Västerbotten och Norrbotten är några av de regioner där det bildats gemensamma driftbolag. Stockholms kommuns driftbolag Stokab har tecknat avtal med ett antal kommuner i Mälardalen. Dessa och andra liknande samarbeten kommer till stånd för att sänka driftkostnaderna, erbjuda medborgarna bättre service och ett stort och enhetligt utbud av tjänster.

Fortfarande återstår ett mindre antal stadsnät som erbjuder egna tjänster men dessa minskar successivt i antal enligt Stadsnätsföreningen. I Sverige har under några år diskuterats ett lagförslag som skulle innebära att stadsnäten tvingas upphöra med egen tjänsteverksamhet och endast leverera access till Internet.

Skanova

Bredband2 utnyttjar även TeliaSonera Skanova Access AB:s rikstäckande nät vid sidan av stadsnäten för att nå kunder på nationell basis på konkurrenskraftiga villkor. Därmed har bolaget tillgång till ytterligare en plattform för expansion de närmaste åren.

Skanova är en renodlad nätoperatör med Sveriges i särklass enskilt största kommunikationsnät. Det erbjuds till telekomföretag som TeliaSonera och andra tjänsteleverantörer som Bredband2. Företaget disponerar enligt egen utsago över 50 procent av all installerad fiberförbindelse i Sverige och siktar mot att ta halva marknaden för fiberaccess. Efter som Skanova äger vad som tidigare var TeliaSoneras nät när det praktiskt taget alla hushåll och företag i hela landet med främst koppartråd. I snabbt tempo rullar dock Skanova ut fiber på både nationell, regional och lokal nivå.

2004 tog PTS beslut om att TeliaSonera, i praktiken dotterbolaget Skanova, skall tillhandahålla kopparkablar på »icke diskriminerande villkor«. Under våren 2009 klargjorde Skanova att detta även gäller fibernät till kunderna.

SABO mot öppen affärsmodell

Ett av Bredband2:s viktigaste kundsegment är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 295 allmännyttiga bostadsföretag med cirka 730 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätetsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB.

Drygt 90 procent av SABO:s medlemsföretag har traditionella coaxialkabelnät för TV. Cirka hälften av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN och utbyggnadstakten är enligt SABO hög. Av dessa runt 370 000 fiberanslutna lägenheter finns hälften i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Hälften har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster.

Omkring 2015 väntas de flesta av allmännyttans bostäder vara uppkopplade i fibernät och SABO:s bedömning är att 80 procent av bostadsbeståndet då omfattas av den öppna affärsmodellen.

En viktig drivkraft bakom denna utveckling är, enligt SABO, hyresgästkrav om att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

Bredband2 är en av flera tjänsteleverantörer i SABO-företagens öppna nät. Någon statistik över tjänsteleverantörernas marknadsandelar i dessa nät finns inte. Den statistik (Marknadsposition) som redovisas på sidan 6 visar i det ena diagrammet alla öppna fibernät och i det andra diagrammet samtliga fibernät, alltså även de exklusiva näten som inte är öppna för konkurrens.

Bakgrund till öppen affärsmodell

Bredband2:s framväxt har skett i stadsnät som tillämpar en öppen affärsmodell, d.v.s. när där nätoperatören släpper in många tjänsteleverantörer på icke diskriminerande villkor. Bolagets tillväxt väntas i första hand ske i dessa öppna nät.

En öppen affärsmodell är en grundläggande princip inom EU när det gäller elektronisk kommunikation. Inom bredbandsområdet finns inte samma detaljreglering som inom fast och mobil telefoni men det svenska regelverket förutsätter en öppen affärsmodell om utbyggnaden av bredband sker med stöd av offentliga medel.

I Sverige är PTS den myndighet som övervakar bredbandsoperatörerna. I myndighetens strategiska agenda, som antogs i september 2009, är det två områden som identifierats som prioriterade och som förväntas ge stora positiva effekter:

- Skapa förutsättningar för utbyggnad av IT-infrastruktur med hög kapacitet. PTS skriver: »Den stora utmaningen på bredbandsområdet framöver handlar om att kapacitetskrävande tjänster ställer allt högre krav på näten.
- Skapa förutsättningar för ökad konkurrens på bredbands-



Makalös fiber knyter ihop kontoren

Makalös AB är ett företag specialiserat på telemarketing, försäljning av prenumerationer, medlemsvärvning, marknadsundersökningar samt kund- och servicesamtal. Bolaget har funnits sedan 1997, arbetar tillsammans med Sveriges största morgontidningar och förlag och säljer tusentals prenumerationer varje vecka. Makalös AB är medlem i Sveriges Callcenterförening och har över 220 säljare fördelade på tre kontor, varav ett i Karlstad och två i Stockholm. Med tre olika kontor ställs det höga krav på kommunikation och driftsäkerhet mellan kontoren och ut på Internet.

– »Vi hade nått ett prestandabehov som inte uppfylldes av vår dåvarande kommunikationslösning. Det var då Bredband2 kom in i bilden«, säger IT-ansvarige Jacob Lundberg.

»Vi har en centraliserad server för våra kontor och kommunikationen till denna blev lidande. Det kunde ta lång tid att komma åt och spara data på servern. Nu går det blixtnabbt, vilket gör att vi sparar både tid och resurser, och det känns som vi sitter i samma kontorsnätverk trots det geografiska avståndet. Vi ligger även i startgrupperna för att installera IP-telefoni på kontoren, något som inte var möjligt med den kommunikationslösning vi hade tidigare«, avslutar han.

Företagstjänsterna Makalös AB köper av Bredband2 är Ethernet Port och Internet Business, vilka båda är avancerade datakommunikationslösningar via optisk fiber. I tjänsterna ingår även tillgång till överkapacitet på upp till 1000 Mbit/s per kontor utöver avtalad kapacitet, något som sker helt per automatik vid behov. Genom att koppla samman kontoren i Stockholm och Karlstad med fiber kan Makalös AB kommunicera såväl internt, över ett gemensamt LAN, och externt, över en gemensam Internetanslutning, på ett snabbt, effektivt och säkert sätt. Genom den centraliserade servern har nu alla kontor direkt åtkomst till samma data och tillräcklig kapacitet för att ytterligare effektivisera och optimera verksamheten, till exempel genom framtida IP-telefoni- och molntjänster.

området. PTS skriver: »Marknadsutvecklingen visar att det fortfarande finns konkurrensproblem på bredbandsområdet. Vissa problem är förknippade med tillträde till det metallbaserade accessnätet. Den teknikutveckling som nu sker med en migrering från koppar- till fiberinfrastruktur kan innebära nya tillträdesproblem.»

Näringsdepartementet har gett PTS i uppdrag att utreda nätmarknaden och regelverket. Bredband2 följer utvecklingen noga och avser att lansera tjänster i alla öppna nät där det är möjligt att göra det till konkurrenskraftiga priser med lönsamhet.

Olika nät - olika teknik

Bredband2 har byggt upp bred erfarenhet att ansluta nät byggda med olika standarder och med varierande teknik. Idag har bola-

get en infrastruktur och en kompetens som hittills gjort det möjligt att i de flesta fall ansluta nya nät och nya abonnenter till låga kostnader, trots att den tekniska miljön ofta sett mycket olika ut.

Bredband2 avstår från att bearbeta småhusmarknaden där det vanligen krävs stora investeringar i fibernät och annan teknisk infrastruktur.

Lösningar som medger hastigheter upp till 500 Mbit/s över telenätets koppartrådar har presenterats på forskningsstadiet. Om dessa någonsin förverkligas i kommersiell drift till rimliga kostnader kan det öka Bredband2:s marknadspotential.

Aktien

Bredband2 hade 4 383 aktieägare per 2010-12-31 och aktien handlas på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Antalet aktier är 701 001 647 st

Största aktieägare 31 dec 2010

Aktieägare 2010-12-31	Antal aktier (000)	Andel kapital/ röster i %
Lövgren, Anders	85 000	12,13
Danielsson, Leif	80 000	11,41
Nordisk Specialtextil	75 000	10,70
Gustavus Capital	50 595	7,22
DCAP i Sverige AB	44 645	6,37
Handelsbanken Life & Pension Ltd	24 000	3,42
FREAB's Pensionsstiftelse	13 000	1,85
Försäkrings AB Avanza Pension	12 380	1,77
Lidström, Jöns Petter	11 300	1,61
SEB Trygg Life Ireland Assurance	10 952	1,56
Övriga	294 130	41,96
Totalt	701 002	100,0

Aktieägarstatistik

Innehav	Antal aktier	Antal aktieägare	Andel kapital/ röster %
1-10 000	7 886 350	3 027	1,1%
10 001 - 100 000	39 525 047	1 006	5,6%
100 001 - 500 000	55 812 215	234	8,0%
500 001 - 1 000 000	42 108 649	57	6,0%
1 000 001 - 5 000 000	93 631 599	41	13,4%
5 000 001 - 10 000 000	55 166 381	8	7,9%
10 000 000 -	406 871 406	10	58,0%
Total	701 001 647	4 383	100,0%

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Förändring aktiekapital SEK	Totalt aktiekapital SEK	Kvotvärde SEK
1989	Bolagsbildning (ackumulerat)	500	0	500	50 000	50 000	100
1995	Omstämpling	325	175	500	-	50 000	100
1995	Nyemission	325	6 675	7 000	650 000	700 000	100
1995	Nyemission	500	11 155	11 655	465 500	1 165 500	100
1997	Split 100:1	50 000	1 115 500	1 165 500	-	1 165 500	1
1997	Nyemission	50 000	1 580 500	1 630 500	465 000	1 630 500	1
1997	Nyemission	50 000	1 710 963	1 760 963	130 463	1 760 963	1
1997	Nyemission	50 000	3 335 963	3 385 963	1 625 000	3 385 963	1
1999	Nyemission	50 000	4 005 963	4 055 963	670 000	4 055 963	1
1999	Nyemission	50 000	5 905 963	5 955 963	1 900 000	5 955 963	1
2000	Omstämpling	-	5 955 963	5 955 963	-	5 955 963	1
2000	Nyemission	-	6 955 963	6 955 963	1 000 000	6 955 963	1
2001	Nyemission	-	23 341 126	23 341 126	16 385 163	23 341 126	1
2003	Nedsättning aktiekapital	-	-	23 341 126	-22 757 598	583 528	0,025
2003	Nyemission (förändring)	-	16 000 000	39 341 126	400 000	983 528	0,025
2003	Nyemission	-	4 000 000	43 341 126	100 000	1 083 528	0,025
2004	Nyemission	-	173 364 504	216 705 630	4 334 113	5 417 641	0,025
2004	Nyemission (registrerad 2005)	-	12 300 000	229 005 630	307 500	5 725 141	0,025
2005	Nyemission	-	15 000 000	244 005 630	375 000	6 100 141	0,025
2005	Nyemission (registrerad 2006)	-	42 222 222	286 227 852	1 055 556	7 155 696	0,025
2006	Nyemission	-	1 500 000	287 727 852	37 500	7 193 196	0,025
2006	Nyemission	-	11 800 000	299 527 852	295 000	7 488 196	0,025
2006	Nyemission	-	50 000 000	349 527 852	1 250 000	8 738 196	0,025
2007	Nyemission	-	3 920 000	353 447 852	98 000	8 836 196	0,025
2008	Apportemission (registrerad 2009)	-	23 965 137	377 412 989	599 128	9 435 325	0,025
2009	Nyemission	-	323 588 658	701 001 647	8 089 716	17 525 041	0,025

Ingen förändring 2010.

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse för Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062.

Verksamheten i korthet

Bredband2 är en nationell leverantör av användarvänliga och snabba bredbandstjänster i fiberbaserade nät från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Kunderna erbjuds tjänster som kraftfull uppkoppling till Internet (1 Gbit/s), IP-telefoni, TV, lagring med backup, säkerhetslösningar och avancerade företagstjänster. Om verksamheten se vidare *Detta är Bredband2*, årsredovisningens sida 4 och framåt.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen uppgick under året till 181,8 (175,4) Mkr. Koncernens net-

toomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät, med ökande andel från företagskunder. Under hösten har bolaget lanserat Bredband2business med en tydligare profil, ny hemsida, nya produkter och fler säljare, vilket är en start på en kraftigt ökad satsning på försäljning till företag.

Rörelsens kostnader och resultat

Bolagets övriga externa kostnader har minskat som en följd av besparingsprogram och ökad effektivitet. Bolagets satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom nyrekrytering av professionella medarbetare, har ökat personalkostnaderna under 2010.

Årets rörelseresultat förbättrades till 6,0 (-29,5) Mkr.

Femårssammanställning

(Belopp i kkr)	2010	2009	2008	2007	2006
Resultaträkningar					
Totala rörelseintäkter	181 828	175 364	123 299	99 876	72 812
Resultat efter finansnetto	4 353	-31 072	-2 240	-89 556	16 471
Balansräkningar					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	85 511	87 587	95 798	62 646	84 950
Omsättningstillgångar	26 698	51 483	54 728	38 687	83 532
Summa tillgångar	112 509	139 070	150 526	101 333	168 482
Eget kapital och Skulder					
Eget kapital	45 802	41 485	43 278	40 518	130 112
Avsättningar	0	0	622	9 325	20 500
Summa långfristiga skulder	1 408	6 475	26 514	3 375	0
Summa kortfristiga skulder	65 299	91 110	80 112	48 115	17 870
Summa eget kapital och skulder	112 509	139 070	150 526	101 333	168 482
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-51	11 211	217	-12 460	-29 598
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 532	-2 693	-37 762	-15 769	-19 909
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-16 161	4 903	20 917	29 815	56 236
Årets kassaflöde, förändring likvida medel	-14 680	13 421	-16 629	1 585	6 729
Räntabilitet, kapitalstruktur mm					
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	11%	-55%	-5%	-25%	18%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	10%	-61%	-5%	-105%	21%
Eget kapital, kkr	45 802	41 485	43 278	40 518	130 112
Soliditet	41%	30%	29%	40%	77%
Skuldsättningsgrad	0,20	0,24	0,04	0,00	0,00
Räntetäckningsgrad	3,5	-18,9	-1,8	29,9	127,4
Antal aktier vid årets slut	701 001 647	701 001 647	377 412 989	353 447 852	349 527 852
Vägt genomsnittligt antal aktier	701 001 647	406 609 294	354 432 721	353 123 660	344 070 630
Eget kapital per aktie, kr	0,07	0,06	0,11	0,11	0,37
Resultat per aktie, kr	0,01	-0,06	-0,01	-0,25	0,06
Genomsnittligt antal anställda	50	50	39	25	36

Förvärv av verksamheter

I en inköpsaffär i slutet av 2008 förvärvades Adamos kundstock med drygt 17 000 bredbandskunder. Tillträdet skedde den 1 januari 2009. Inga andra verksamheter har förvärvats under 2010.

Händelser efter rapportperioden

Bredband2 har träffat förlikning avseende alla tvister med Labs2. Genom förlikningen regleras slutligt alla krav och mellanhavanden mellan bolagen. Mot bakgrund av gjorda reserveringar innebär förlikningen ingen negativ resultatpåverkan för Bredband2.

Bredband2 har träffat avtal med Danske Bank om finansiering av rörelse.

Koncernstruktur

Koncernen består av följande bolag.

Moderbolag

Bredband 2 AB i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning.

Dotterbolag

- Bredband2 AB som står för c:a 98% av koncernens omsättning.
- Oresis Communication AB (kommunikationshårdvaror) som står för c:a 2% av koncernens omsättning.

Vilande

- SkyCom Option AB
- Uppdragsbolag1 i Sverige AB

Ett antal koncernbolag fusionerades under 2009 in i Bredband2 AB.

Personal

Bredband2-koncernen har kontor i Malmö, Stockholm och Umeå. Vid utgången av året fanns 50 anställda.

Aktien

Största aktieägare, aktieägarstatistik och aktiekapitalets utveckling redovisas på sidan 12.

Personaloptionsprogrammet har terminerats och upphört att gälla. Teckningsoptionerna avregistrerades hos Bolagsverket 2010-03-31.

Bredband2 hade 4 383 aktieägare per 2010-12-31. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2010-12-31 var 0,11 (0,08) kr, motsvarande ett marknadsvärde om 77 (56) Mkr.

Registrerat aktiekapital per 2010-12-31 uppgår till 17 525 042 kronor fördelat på 701 001 647 st aktier.

Finansiell ställning

Vid årets utgång uppgick koncernens likvida medel till 0,6 (15,3) Mkr. Disponibla likvida medel inklusive outnyttjad del av beviljad checkräkningskredit uppgick till 5,6 (17,7) Mkr. Räntebärande skulder uppgick till 6,8 (7,0) Mkr och restskuld på leasingavtal till 2,2 (3,1) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, var positivt under perioden; 7,2 (-12,1) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till -0,1 (11,2) Mkr. Amorteringar på lån har netto skett med -16,1 Mkr under året. Koncernens eget kapital 2010-12-31 uppgick till 45,8 (41,5) Mkr, och soliditeten till 41 (30)%.

Koncernen har skattemässiga outnyttjade förlustavdrag för taxeringsåret 2011 om c:a 144 mkr, upptagna till ett värde av 8,0 mkr i balansräkningen (uppskjuten skattefordran). Ingen förändring av uppskjuten skatt har skett under 2010.

Investeringar, avyttringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till -1,7 Mkr. Nätet i Hammarö har avyttrats till Hammarö kommun för 2,6 Mkr och en aktiepost i ett IT-bolag har avyttrats för 0,5 Mkr. Nettoinvesteringarna föregående år var -2,7 Mkr.

Goodwill

Bolaget har gjort nedskrivningsprövning (impairment test) av goodwill. Efter de nedskrivningar som gjordes 2009 (-15,5 mkr) har värdena lämnats oförändrade för 2010, då inget ytterligare nedskrivningsbehov föreligger. På återstående goodwill som i sin helhet är hänförlig till förvärven av Billiant (Bredband2), Labs2 och Adamo, har således ingen nedskrivning gjorts.

Värdet av framtida kassaflöde har beräknats med 2011 års budget som bas, och en beräknad tillväxt med 7% per år i fem år, plus tio år med nolltillväxt. Vid beräkningen har använts en relativt hög kalkylränta vilket ger en viss försiktighet i värderingen. Verksamheten i Bredband2 har betraktas som en kassagenererande enhet.

Se vidare not 11.

Risker och osäkerheter

Bolaget är exponerat för ett antal verksamhetsrelaterade risker. Riskfaktorer är till exempel finansiella risker, beroendet av nätägare och underleverantörer samt tekniska, politiska och legala risker. Tvisterna med Labs2 har förlikts under 2011. Riskfaktorer finns närmare beskrivna på sidan 28.

Framtidsutsikter

Bolagets fokus framöver ligger på ökad volymtillväxt. Bolaget ser fortsatt stora möjligheter att förstärka det positiva resultatet och stärka sin position som en ledande operatör i öppna fibernät, både genom organisk tillväxt och genom förvärv av andra aktörer i branschen. Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Förslag om utdelning

Styrelsen föreslår ingen utdelning för verksamhetsåret 2010.

Styrelse

Bolagets styrelse har varit oförändrad under 2010 och utgjordes vid årets utgång av Anders Lövgren (ordförande), Daniel Krook (VD), Martin Alsén, Rolf Johansson och Anders Sandberg.

Moderbolagets resultat och ställning

Moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Netto-omsättningen som är vidarefakturerering till dotterbolag uppgår till 9,8 (5,6) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -5,4 (-3,8) Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till -0,2 (-0,1) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 0,0 (4,1) Mkr. Eget kapital uppgår till 43,4 (47,2) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till -11,3 (-7,6) Mkr.

Förutom transaktioner med helägda dotterbolag, har inga väsentliga transaktioner med närstående skett.

Förslag till resultatdisposition

Moderbolaget

Till årsstämman förfogande står:

Balanserat resultat från föregående år	-7 573 028
Tillkommande kostnader, emission	-37 471
Erhållet koncernbidrag	1 688 195
Utdelning under året	0
Årets resultat	-5 374 122
	-11 296 426

Styrelsen och den verkställande direktören föreslår att underskottet täcks genom upplösning av reservfonden med

11 296 426

Resultaträkning koncernen

(Belopp i kkr)	Not	Koncernen	
		2010	2009
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	181 828	175 364
S:a rörelseintäkter		181 828	175 364
Rörelsens kostnader	1		
Nät- och övriga direkta kostnader		-126 437	-130 769
Övriga externa kostnader	3, 4, 6	-21 181	-30 625
Personalkostnader	5	-25 355	-23 941
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-2 844	-19 539
Rörelsens resultat		6 010	-29 510
Finansiella investeringar			
Ränteutgifter och liknande resultatposter		60	198
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-1 717	-1 760
Finansnetto		-1 657	-1 562
Resultat efter finansiella poster		4 353	-31 072
Skatt på årets resultat	9	0	5 000
Årets resultat		4 353	-26 072
Övrigt totalresultat		0	0
Totalresultat		4 353	-26 072
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		4 353	-26 072
Antal utestående aktier i genomsnitt, före utspädning*		701 001 647	406 609 294
Resultat per aktie, före utspädning		0,01	-0,06
Antal utestående aktier i genomsnitt, efter utspädning*		701 001 647	406 609 294
Resultat per aktie, efter utspädning		0,01	-0,06
Föreslagen utdelning		0	0
* Ingen utspädning har beräknats då bolaget för närvarande inte har några finansiella instrument som kan leda till utspädning. Personaloptionsprogrammet har terminerats under 2009/2010.			

Balansräkning koncernen

Tillgångar			Koncernen
(Belopp i kkr)	Not	2010-12-31	2009-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	10	3 758	4 659
Goodwill	11	69 406	69 406
Immateriella anläggningstillgångar		73 164	74 065
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	12	4 274	4 557
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	14	0	500
Uppskjuten skattefordran	16	8 000	8 000
Andra långfristiga fordringar	15	373	418
Övriga		0	47
		8 373	8 965
Summa anläggningstillgångar		85 811	87 587
Omsättningstillgångar			
Varulager mm			
Råvaror och förnödenheter		347	1 204
		347	1 204
Kortfristiga fordringar			
Förskott till leverantör	21	0	35
Kundfordringar	17	11 551	15 857
Övriga fordringar	18	846	3 544
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	13 031	12 953
		25 428	32 389
Likvida medel			
	20	610	15 290
Anläggningstillgångar för försäljning*		0	2 600
Summa omsättningstillgångar		26 385	51 483
Summa tillgångar		112 196	139 070
* Sålida till bokfört värde i april 2010			

Balansräkning koncernen forts

Eget kapital och skulder			Koncernen
(Belopp i kkr)	Not	2010-12-31	2009-12-31
Eget kapital hänförligt till koncernen			
Aktiekapital		17 525	17 525
Övriga tillskjutna medel		120 210	120 246
Balanserade medel inkl. årets resultat		-91 933	-96 286
Summa Eget kapital		45 802	41 485
Skulder			
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	22	1 408	3 861
Checkräkningskredit	23	0	2 614
Långfristiga skulder		1 408	6 475
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	5 101	3 659
Leverantörsskulder		21 530	38 151
Förskott från kunder	26	18 461	15 745
Övriga skulder	25	11 916	23 108
Upplupna kostnader	26	7 979	10 447
Kortfristiga skulder		64 986	91 110
Summa Eget kapital och Skulder		112 196	139 070
Ansvarsförbindelser och ställda säkerheter	27		
Ställda säkerheter		33 319	35 857
Ansvarsförbindelser		0	0

Förändringar av eget kapital koncernen

(Belopp i kkr)	Aktie- kapital	Övriga tillskjutna medel	Balanserade vinstmedel	Totalt
Koncernen				
Ingående eget kapital 2009-01-01	9 435	104 057	-70 214	43 278
Totalresultat			-26 072	-26 072
Emission	8 090	16 189		24 279
Utgående eget kapital 2009-12-31	17 525	120 246	-96 286	41 485
Ingående eget kapital 2010-01-01	17 525	120 246	-96 286	41 485
Totalresultat			4 353	4 353
Emission, tillkommande kostnad		-36		-36
Utgående eget kapital 2010-12-31	17 525	120 210	-91 933	45 802

Kassaflödesanalys koncernen

(Belopp i kkr)	Koncernen	
	2010	2009
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	4 353	-31 072
Av- och nedskrivningar	2 844	19 539
Upplösning av avsättningar		-622
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	7 197	-12 155
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	857	643
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	6 961	18 707
Ökning/minskning av rörelseskulder	-15 066	4 016
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-51	11 211
Minskning av långfristiga fordringar	92	-
Försäljning av aktier	500	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-3 047
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 660	-718
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	2 600	1 072
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 532	-2 693
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	-36	24 279
Förändring av lån från kreditinstitut:		
Nya lån	2 677	
Amorteringar på gamla lån	-2 672	-2 690
Förändring av checkkredit	-2 614	-889
Förändring av skulder ej till kreditinstitut	-12 500	-15 000
Amortering av lån avseende leasade tillgångar	-1 016	-797
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-16 161	4 903
Årets kassaflöde	-14 680	13 421
Likvida medel från årets början	15 290	1 869
Likvida medel vid årets slut	610	15 290
Betald ränta ingår i resultat efter finansnetto med	-1 717	-1 760
Utdelning på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	60	60

Resultaträkning moderbolaget

(Belopp i kkr)	Not	Moderbolaget	
		2010	2009
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	9 837	5 562
S:a rörelseintäkter		9 837	5 562
Rörelsens kostnader	1		
Råvaror och förnödenheter		0	0
Övriga externa kostnader	3, 4, 6	-10 357	-5 748
Personalkostnader	5	-2 649	-2 516
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-2 089	-6 118
Rörelsens resultat		-5 258	-8 820
Finansiella investeringar			
Resultat från aktier i koncernföretag		0	0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		60	60
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-177	-56
Finansnetto		-117	4
Resultat efter finansiella poster		-5 375	-8 816
Skatt på årets resultat	9	0	5 000
Årets resultat		-5 375	-3 816

Totalresultat moderbolaget

(Belopp i kkr)	Not	Moderbolaget	
		2010	2009
Årets resultat		-5 375	-3 816
Koncernbidrag		1 688	-8 313
Skatteeffekt av koncernbidrag		0	0
Totalresultat		-3 687	-12 129

Balansräkning moderbolaget

Tillgångar			Moderbolaget
(Belopp i kkr)	Not	2010-12-31	2009-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	10	92	0
Goodwill	11	0	28 000
Immateriella anläggningstillgångar		92	28 000
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	12	150	157
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	13	29 537	22 646
Andra långfristiga värdepappersinnehav	15	0	500
Uppskjuten skattefordran	16	8 000	8 000
Andra långfristiga fordringar	15	50	150
		37 587	31 296
Summa anläggningstillgångar		37 829	59 453
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	21		
Fordringar hos koncernföretag		8 408	57
Övriga fordringar	18	907	1 594
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	2 762	1 576
		12 077	3 227
Likvida medel	20	25	4 078
Summa omsättningstillgångar		12 102	7 305
Summa tillgångar		49 931	66 758

Balansräkning moderbolaget forts

Eget kapital och skulder			Moderbolaget
(Belopp i kkr)	Not	2010-12-31	2009-12-31
Eget kapital hänförligt till moderbolaget			
Bundet Eget kapital			
Aktiekapital		17 525	17 525
Reservfond		37 203	37 203
		54 728	54 728
Fritt eget kapital/Ansamlad förlust			
Överkursfond		0	83 029
Balanserat resultat		-7 609	-78 473
Totalresultat		-3 687	-12 129
		-11 296	-7 573
Summa Eget kapital		43 432	47 155
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	0	0
Övriga räntebärande skulder		2 500	
Leverantörsskulder		2 656	2 384
Skulder till koncernföretag		102	858
Aktuella skatteskulder		33	8
Övriga skulder	25	80	15 063
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	1 128	1 290
Kortfristiga skulder		6 499	19 603
Summa Eget kapital och Skulder			
		49 931	66 758
Ansvarsförbindelser och ställda säkerheter			
Ställda säkerheter			
		0	0
Ansvarsförbindelser			
		1 667	0

Förändringar av eget kapital moderbolaget

(Belopp i kkr)	Aktie- kapital	Ej registrerat aktiekapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Total resultat	Summa
Moderbolaget							
Ingående eget kapital 2009-01-01	8 836	599	37 203	66 840	-83 905	5 432	35 005
Resultatdisposition enl stämmobeslut					5 432	-5432	0
Registrering av nyemission	599	-599					0
Emission	8 090			16 189			24 279
Totalresultat						-12 129	-12 129
Utgående eget kapital 2009-12-31	17 525	0	37 203	83 029	-78 473	-12 129	47 155
Ingående eget kapital 2010-01-01	17 525	0	37 203	83 029	-78 473	-12 129	47 155
Resultatdisposition enl stämmobeslut					-12 129	12 129	0
Tillkommande emissionskostnad				-36			-36
Omföring av överkursfond				82 993	82 993		
Totalresultat						-3 687	-3 687
Utgående eget kapital 2010-12-31	17 525	0	37 203	0	-7 609	-3 687	43 432
Aktieförändringar under året	Antal aktier						
Antal aktier vid periodens ingång	701 001 647						
Förändring under året	0						
Antal aktier vid periodens utgång	701 001 647						
Kvotvärdet per aktie är 0,025							
Aktiebaserat incitamentsprogram (personaloptioner) har avslutats							
Personaloptionsprogrammet har terminerats under 2009/2010 och har därmed upphört att gälla.							

Kassaflödesanalys moderbolaget

(Belopp i kkr)	Moderbolaget	
	2010	2009
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	-5 375	-8816
Av- och nedskrivningar	2 089	6118
Upplösning av avsättningar		-622
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	-3 286	-3 320
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-8 850	684
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-604	-7 791
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-12 740	-10 427
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	26 000	
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-92	-292
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	-0	316
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-82	0
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	600	53
Kassaflöde från investeringsverksamheten	26 426	77
Finansieringsverksamheten		
Lämnat aktieägartillskott	-6 891	
Nyemission	-36	24 279
Förändring av skulder ej till kreditinstitut	-12 500	-10 000
Erhållet koncernbidrag	1 688	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-17 739	14 279
Årets kassaflöde	-4 053	3 929
Likvida medel från årets början	4 078	149
Likvida medel vid årets slut	25	4 078
Betald ränta ingår i resultat efter finansnetto med	-177	-56
Utdelning på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	60	60

Redovisningsprinciper

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer (Belopp i Kkr)

Grund för de finansiella rapporternas upprättande

Styrelsen har den 21 mars 2011 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande och för fastställelse av årsstämman den 5 april 2011.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standard (IFRS) utgivna av International Accounting Standard Board (IASB) samt tolkningsuttalande från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC), sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering rekommenderat RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncern tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, utom vad som anges under rubriken *Moderbolagets redovisningsprinciper*.

Allmänna värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Bredband2 i Skandinavien AB (publ) med samtliga dotterbolag, där Bredband2 i Skandinavien AB (publ) direkt eller genom dotterföretag innehar mer än 50% av röstetalet, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Resultat från företag som förvärvats under året skulle ha inkluderas i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten. Resultat från under året avyttrade bolag ingår till och med tidpunkten för avyttringen. Ingen verksamhet har dock förvärvats eller avyttrats under 2010.

Förvärvsmetoden innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet fastställs som skillnad mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, vilket elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill.

Ingen planlig avskrivning sker av goodwill. Individuell prövning sker årligen av värdet för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet jämte alla koncerninterna transaktioner och balansposter.

Redovisningsprinciper för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft 2010

IFRS 3 (omarbetad). »Rörelseförvärv«. Den omarbetade standarden fortsätter att föreskriva att förvärvsmetoden tillämpas för rörelseförvärv men med några väsentliga ändringar. Exempelvis redovisas alla betalningar för att köpa en verksamhet till verkligt värde på förvärvsdagen, medan efterföljande villkorade betalningar klassificeras som skulder som skulder till därefter omvärderas via resultaträkningen. Innehav utan bestämmande inflytande i den förvärvade rörelsen kan valfritt för varje förvärv värderas antingen till verkligt värde eller till den proportionella andel av den förvärvade rörelsens nettotillgångar, som innehas av innehavare utan bestämmande inflytande. Alla transaktionskostnader avseende förvärv ska kostnadsföras. Koncernen tillämpar IFRS 3 (omarbetad) framåttriktat för alla förvärv från den 1 januari 2010, dock att inga förvärv skett under 2010.

IAS 27 (ändring). »Koncernredovisning och separata finansiella rapporter«. Den omarbetade standarden kräver att effekterna av alla transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande redovisas i eget kapital om de inte medför någon ändring i det bestämmande inflytandet och dessa transaktioner ger inte längre upphov till goodwill eller vinster och förluster. Standarden anger också att när ett moderbolag mister det bestämmande inflytandet ska eventuell kvarvarande andel omvärderas till verkligt värde och en vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen. Koncernen tillämpar IAS 27 (ändring) från den 1 januari 2010, men den har inte någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Framtida ändringar av standarder

2011 eller senare kommer ett antal nya standarder och tolkningar att träda i kraft. Bolaget bedömer att dessa förändringar inte kommer att ha någon väsentlig påverkan på framtida finansiella rapporter.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Intäktsredovisning

Största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till bredbandstjänster till privata kunder i öppna stadsnät. Cirka femton procent av nettoomsättningen utgörs av fakturering till företag eller bostadsföreningar.

Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Kunderna faktureras en månads- eller kvartalsavgift, oftast i förskott, som periodiseras och intäktsförs i den månad de avser. Intäkterna redovisas till verkligt värde dvs vad som erhållits eller kommer att erhållas. Vissa mindre avgifter som t ex startavgifter intäktsförs den period som anslutningen av den nya kunden skett.

I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Finansiella instrument

Finansiella instrument klassificeras i fyra kategorier.

A. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori har två underkategorier, finansiella tillgångar som innehas för handel och sådana som från första början hänförs till kategorin värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort eller om denna klassificering bestäms av ledningen. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de antingen innehas för handel eller förväntas bli realiserade inom tolv månader från balansdagen. Koncernen har inga tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

B. Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar.

C. Finansiella instrument som hålls till förfall

Finansiella instrument som hålls till förfall är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och en fastställd löptid som koncernens ledning har för avsikt och förmåga att behålla till förfall. Under räkenskapsåret har koncernen inte haft några instrument tillhörande denna kategori.

D. Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte har klassificerats i någon av de övriga kategorierna. Utöver kundfordringar (som är pantsatta) finns inga finansiella tillgångar som kan säljas.

Leasing

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda

till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal har redovisats som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelser att betala framtida leasingavgifter har redovisats som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulder.

Operationell leasing innebär att leasingavgifter kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjande, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgifter under året. I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Segmentsredovisning

Högsta verkställande beslutsfattare

Bolagets högsta verkställande beslutsfattare är verkställande direktören som på basis av information från enhetscheferna inom försäljning, teknik och support, sammanställer beslutsunderlag för sin löpande förvaltning. Verkställande direktören är ledamot av och rapporterar till bolagets styrelse enligt fastställd arbetsordning. I denna arbetsordning regleras bl a att verkställande direktören skall tillse att styrelsens ledamöter löpande erhåller den information som behövs för att följa bolagets ställning, likviditet och utveckling samt i övrigt uppfylla sin rapporteringsskyldighet avseende ekonomiska förhållanden.

Rörelsesegment

Bolaget är bara verksamt och gör löpande rapportering till den högsta verkställande beslutsfattaren, inom ett segment, nationell bredbandstjänst. Bredband2 är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner och företag.

Balanserade utvecklingskostnader

Balanserade utvecklingskostnader avser direkta utgifter för löner, material och underentreprenörer i direkt anslutning till utveckling av tekniska och administrativa system som används i rörelsen. Utgifter för forskning kostnadsförs löpande i de fall de uppstår.

Skatt

Redovisad skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen förutom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Bolaget har per 2010-12-31 en bokförd uppskjuten skattefordran om 8 000 tkr vilket belopp är oförändrat under 2010. Ansamlade underskottsavdrag uppgick 2010-12-31 till ca 144 Mkr.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas i till balansdagens kurs. Kursdifferenser vid omvärdering av fordringar och skulder av rörelsekaraktär netto redovisas bland övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader. Kursdifferenser vid omvärdering av finansiella fordringar och skulder netto redovisas bland finansiella intäkter respektive kostnader.

Avskrivningar på anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden. Anläggningstillgångarna redovisas till anskaffningskostnad, med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av under nedan angiven period.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill skrivs ej av löpande. Goodwill testas årligen för nedskrivning samt vid indikation, se vidare *Nedskrivningar*. Balanserade utvecklingskostnader skrivs av under 5 år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. De materiella anläggningstillgångarna skrivs av på 3-5 år. Avskrivningar och nedskrivningar framgår av not för respektive balanspost.

Nedskrivning

Allmänt

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av, utan eventuellt nedskrivningsbehov prövas årligen. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller ändrade förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsränta som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den speciella tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Nedskrivningen av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivningar av goodwill återförs inte.

Nedskrivningsprövning, goodwill

Bolaget har gjort nedskrivningsprövning (impairment test) av goodwill. Framtida kassaflöde har beräknats med 2011 års budget som bas, och värderats genom diskontering till nuvärde. Efter de nedskrivningar som gjordes 2009 har värdena lämnats oförändrade för 2010, då inget nedskrivningsbehov föreligger. På återstående goodwill som i sin helhet är hänförlig till förvärven av Billiant (Bredband2), Labs2 och Adamo, har således ingen nedskrivning gjorts under 2010.

Verksamheten i Bredband2 har betraktats som en kassagenererande enhet.

Ersättningar till anställda

Löner och andra ersättningar

I rekommendationen IAS 19, ersättningar till anställda, anges fyra olika typer av ersättningar:

- 1) Kortfristiga ersättningar. Hit räknas löner, sociala kostnader, semester- och sjukersättningar, tantiem samt förmåner för nuvarande anställda. Beträffande redovisning av kortfristiga ersättningar hänvisas till not 5.
- 2) Ersättningar efter avslutad anställning. Förutom verkställande direktörens rätt till sex månaders avgångsvederlag, förekommer inga liknande avtal. Beträffande redovisning av personalkostnader hänvisas till not 5.
- 3) Övriga långfristiga ersättningar till anställda. Inom koncernen förekommer ej denna typ av ersättningar.
- 4) Ersättningar vid uppsägning. Förutom verkställande direktörens rätt till sex månaders avgångsvederlag, förekommer inga liknande avtal.

Aktierelaterade ersättningar

Det aktierelaterade incitamentsprogrammet till personalen har terminerats.

Pensioner

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsförpliktelser och inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna är betalda.

Kassaflödesanalys

Bolaget tillämpar IAS 7 vid upprättande av kassaflödesanalyser. Uppställning är gjord enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Anläggningstillgångar för försäljning

Anläggningstillgångar klassificeras som innehav till försäljning i de fall deras redovisade värde kommer att återvinnas i huvudsak genom försäljning och inte genom fortlöpande användning.

För att uppfylla detta krav måste tillgången vara tillgänglig för omedelbar försäljning i förevarande skick, samt att det är mycket sannolikt att försäljning kommer att ske.

Anläggningstillgångar för försäljning är värderade till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

Upplysningar om närstående

IAS 24 anger att det skall upplysas om vilka relationer bolaget har till andra bolag och fysiska personer samt vilka transaktioner som har skett däremellan, se not 6.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

För att upprätta finansiella rapporter måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar i bokslutet redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkt- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. De viktigaste bedömningarna är de om verksamhetens framtida genererade kassaflöden vilka påverkar värdering av goodwill jämte likviditetsprognoser.

Avsättningar

Koncernen har inga avsättningar per 2010-12-31. Med avsättningar avses skulder som är ovissa avseende tidpunkten då de kommer att regleras eller avseende beloppet.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för Finansiell Rapporteringens rekommendation RFR 2. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Sammantaget innebär detta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

Goodwill

I moderbolaget skrivs goodwill av linjärt under 15 år, men i koncernen provas goodwillvärdet en gång per år för eventuellt nedskrivningsbehov men skrivs inte av löpande.

Leasing

I moderbolaget klassificeras all leasing som operationell leasing men i koncernen redovisas somlig leasing som finansiell leasing enligt tidigare beskrivning.

RISKER

Kortfristiga placeringar - värdepappersförvaltning

Bolaget har ingen värdepappershandel

Finanspolicy

Bredband2s finanspolicy reglerar koncernens finansiella verksamhet överensstämmer med de finansiella målen. Den skall vidare reglera vilka finansiella risker bolaget eventuellt skall ta, och hur dessa skall begränsas.

Finansiell riskanalys

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker: ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Riskhanteringen sköts av koncernledningen enligt riktlinjer från styrelsen.

a. Ränterisk

Eftersom koncernen inte har några väsentliga räntebärande tillgångar är koncernens intäkter oberoende av förändringar i marknadsräntor. Räntan på koncernens räntebärande skulder är rörlig (förutom på leasingavtal) och är därmed utsatt för fluktuationer på räntemarknaden. Det används inga finansiella instrument för att begränsa risken i dessa fluktuationer. Hanteringen av koncernens ränteexponering är centraliserad, vilket innebär att centrala funktioner ansvarar för att identifiera och hantera dessa risker. Samtliga räntebärande lån är i SEK. Koncernens räntebärande skulder med rörlig ränta uppgår vid årsskiftet till 4,3 mkr. En ökning av det allmänna ränteläget med en procentenhet skulle öka bolagets räntekostnader med 43 tkr på årsbasis.

b. Kreditrisk

Koncernens affärsverksamhet ger upphov till kreditrisk. Risken för att en motpart inte fullgör sin förpliktelse begränsas genom val av kreditvärldiga motparter, begränsningar av engagemang per motpart samt användande av för verksamheten anpassade avtal. Koncernens kreditrisk utgörs till allra största del av risken som finns i kundfordringar. Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker och motparter förpliktelser är i SEK.

c. Likviditetsrisk

Försiktighet i hantering av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckliga likvida medel samt tillgänglig finansiering genom avtalade kreditmöjligheter. Det är styrelsen bedömning att likviditeten är knapp men utifrån framtagna prognoser om framtida kassaflöde, tillräcklig. Vid behov söker bolaget möjligheter att förstärka likviditeten via t ex utökade rörelsekrediter. Koncernens likviditet följs noggrant genom upprättande av likviditetsprognoser på så väl kort som lång sikt. Koncernens räntebärande skulder uppgår vid årsskiftet till 9,0 mkr, av vilket belopp 2,7 mkr är hänförligt till kundfakturabelåning, 1,7 mkr till banklån, 2,2 mkr till leasingavtal och 2,5 mkr till övriga lån. Bolaget har en checkkredit om 5,0 mkr som inte var utnyttjad 2010-12-31.

Verksamhetsrelaterade riskfaktorer

Koncernen är exponerad för ett antal verksamhetsrelaterade risker. Nedan beskrivs, utan inbördes rangordning, några av de riskfaktorer och viktiga förhållanden som bedöms ha betydelse för koncernens framtida utveckling.

Beroende av nätägare

Bredband2 erbjuder tjänster i främst öppna nät som ägs av nätoperatörer som stadsnät, bostadsbolag med flera. Tillgång till nät som drivs med en öppen affärsmodell är därför vitalt för Bolaget och dess framtid. Öppenhet innebär att tjänsteleverantörer kan konkurrera på icke diskriminerande villkor i näten. Vad som talar för att dessa nätägare bibehåller en öppen affärsmodell är dels att det gynnar slutkunderna som därigenom får större valfrihet, vilket i sin tur genererar ökad trafik och därmed ökade intäkter för nätägarna, dels att EU och därmed svensk lag och svenska myndigheter ställer allt hårdare krav på öppenhet. Tidigare sågs det som en stor risk att flera av stadsnäten skulle komma att säljas till nätoperatörer av slutna nät som stänger ute fristående tjänsteleverantörer. Några av näten har också sålts men EU-krav i förening med att de små näten i snabb takt knyts upp i regionala samarbeten minskar denna risk. Ytterligare en betydande nätägare som Bolaget utnyttjar är TeliaSonera Skanova Access med ett riksomfattande nät för distribution av tjänster. Det är ytterligare en plattform för framtida expansion och Bolaget är

i detta nät beroende av att Skanova verkar helt konkurrensneutralt.

Beroende av underleverantörer

Bredband2 erbjuder tjänster som IP-TV, säkerhetslösningar och support via underleverantörer. Inom IP-TV har koncernens avtal med två leverantörer och vad gäller andra tjänster finns flera alternativ på marknaden. Detta minimerar riskerna på längre sikt men kan åstadkomma avbräck på kort sikt i form av uppsagda kundavtal om underleverantörernas produkter och tjänster inte fungerar.

Tekniska risker

Verksamheten är beroende av att kunderna kan erbjudas en mycket hög tillgänglighet till Internet och övriga tjänster. Detta ställer krav på koncernens egna system och på nätoperatörernas nät och system. I vissa fall leds trafiken genom två eller flera nät som koncernen inte har en egen kontroll över. Längre perioder av driftsstörningar i koncernens egna system eller operatörers nät kan bidra till uppsagda kundavtal. Bredband2 minskar riskerna i de egna systemen genom en väl genomtänkt säkerhetsstrategi vad gäller redundans, backup och övervakning och minskar riskerna i beroendet av nätoperatörer genom att samarbeta med aktörer med god renommé och hög teknisk standard. Bredband2 satsar främst på tjänster i höghastighetsförbindelser i fiberbaserade nät. Även om marknads aktörer är helt eniga om att dessa krävs för att kunna leverera framtidens tjänster finns risk att nya innovationer presenteras som gör att det gamla telefonnätet (ADSL) eller andra accessformer kan komma att konkurrera med fibernät.

Politiska och legala risker

Marknaden för telekommunikation är i Sverige underställd EU:s direktiv och den nationella lagstiftning som implementerar dessa direktiv. I Sverige regleras marknaden av Post- och telestyrelsen, PTS, som också ansvarar för tillsynen av operatörer och andra aktörer som erbjuder elektronisk kommunikation. Det finns inga garantier att lagar, regler och regeltillämpning inte kan komma att förändras med påverkan på koncernens verksamhet vad gäller inriktning och omfattning som följd, vilket i sin tur kan påverka intäkter och resultat.

Pågående tvister

En skiljeprocess mot Bredband2 AB samt en domstolsprocess mot Bredband2 i Skandinavien AB (publ), benämnda Labs2-tvisterna, har förlikats efter räkenskapsårets utgång. Genom förlikningen regleras slutligt alla krav och mellanhanden mellan bolagen. Förlikningen innebär ingen negativ resultatpåverkan för Bredband2.

Konkurrenter

Bredband2 erbjuder bredbandstjänster i främst öppna nät. Bedömning är att man i detta segment har en position som ledande leverantör. Effektiva system och gedigen erfarenhet har gjort det möjligt att enkelt hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan därför snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i koncernens infrastruktur. Den heterogena strukturen har medfört att stora aktörer som telekombolag tvekat att ge sig in i detta segment. I takt med att den öppna affärsmodellen vinner mark, samt att stadsnät och bostadsnät inleder tekniska samarbeten, kan intresset för att ge sig in i det heterogena öppna segmentet öka bland de stora aktörerna med större finansiella och industriella resurser till sitt förfogande än Bredband2. Samtidigt finns ett antal mindre tjänsteoperatörer på lokal och regional nivå som kan komma att försvara sina respektive positioner genom prisjusteringar. Det kan inte uteslutas att en ökad konkurrens kan leda till minskade marknadsandelar och sämre lönsamhet för koncernen.

Medarbetare

Bredband2:s verksamhet är beroende av förmågan att rekrytera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare. Inom kommunikationsbranschen är efterfrågan på erfarna medarbetare stor över en konjunkturcykel och kan komma att öka ytterligare i framtiden. Om en eller flera nyckelpersoner lämnar Bredband2

skulle det kunna ha negativ inverkan på intäkter och resultat. En strukturerad personalpolitik där medarbetare får utrymme att utvecklas har dock hittills bidragit till en låg personalomsättning och att koncernen kunnat rekrytera och behålla kompetenta medarbetare.

Noter

Not 1 Uppgift om inköp och försäljning inom koncernen

(Belopp i kkr)	Moderbolaget	
	2010	2009
Inköp	0%	0%
Försäljning	100%	100%

Not 2 Nettoomsättning

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Försäljning internet-/bredbands-tjänster och installationer	178 490	172 442	0	
Försäljning av varor	3 338	2 922	0	0
Övrig försäljning	0	0	9 837	5 592
	181 828	175 364	9 837	5 592

Ingen fakturering har skett till kunder utanför Sverige

Not 3 Leasingavtal

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Operationell leasing				
Under året har leasingkostnaderna avseende operationell leasing uppgått till	479	811	0	488
	479	811	0	488
Framtida betalningsåtaganden för operationella leasingkontrakt uppgår till följande belopp				
Inom ett år	99	285		
Inom ett till fem år	58	89		
Senare än fem år	0	0		
	157	374		
Finansiell leasing				
Under året har utgifterna avseende finansiell leasing uppgått till	1 201	1 048		
	1 201	1 048		
Framtida betalningsåtaganden för finansiella leasingkontrakt uppgår till följande belopp				
Inom ett år	977	1 165		
Inom ett till fem år	1 696	2 376		
Senare än fem år	0	0		
	2 673	3 541		
Värdet av anläggningstillgångar hänförliga till finansiell leasing är 2 670 kkr				

Not 4 Uppgift om ersättning till revisorer

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Ernst&Young				
Revisionsuppdrag	330	360	226	216
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0	0	0	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
	330	360	226	216

Not 5 Uppgift om medeltalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Medeltalet anställda	2010		2009	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget	1	1	1	1
Dotterbolag	49	48	49	48
Koncernen totalt	50	49	50	49

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2010		2009	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen				
Styrelseledamöter	5	5	5	5
VD och andra ledande befattningshavare	5	5	6	6
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	5	5	5
VD och andra ledande befattningshavare	1	1	1	1

Löner, ersättningar mm	2010		2009	
(Belopp i kkr)	Löner & andra ers.	Sociala kostn.	Löner & andra ers.	Sociala kostn.
Moderbolaget	1 834	881	1 837	710
(varav pensionskostnader)		(287)		(140)
Dotterbolag	16 474	6 264	15 886	5 447
(varav pensionskostnader)		(1363)		(1 091)
Koncernen totalt	18 308	7 145	17 723	6 157
(varav pensionskostnader)		(1 564)		(1 231)

Löner och ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter, ledning och övriga anställda	2010		2009	
(Belopp i kkr)	Styrelse, ledning	Övriga	Styrelse, vd	Övriga
Moderbolaget	1 834	0	1 837	0
Dotterbolag	2 746	13 728	3 413	12 473
Koncernen totalt	4 580	13 728	5 250	12 473

Styrelsens ersättningar och förmåner	2010	2009
(Belopp i kkr)		
Till styrelsemedlemmarna har endast fast arvode för styrelsearbete utgått		
Anders Lövgren, Ordf.	200	200
Martin Alsén	100	100
Rolf Johansson	100	100
Anders Sandberg	100	100
	500	500
För VD, Daniel Krook, har inget extra arvode, utöver lön enligt nedan, utgått för arbete i styrelsen. Övrigt, se not 6		

Verkställande direktörens ersättningar och förmåner	2010	2009
(Belopp i kkr)		
Lön	1 334	1 268
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	287	140
Bilförmån	88	69

Övriga ledande befattningshavares ersättningar och förmåner	2010	2009
(Belopp i Kkr)		
Lön	2 746	3 413
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	330	260
Bilförmån	94	239

Pensioner Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Inga övriga pensionsutfästelser finns.

Ersättningar till ledande befattningshavares bolag Se not 6.

Avgångsvederlag För bolagets VD är uppsägningstiden 6 månader, från företagets sida, samt 3 månader från VD:s sida. Vid uppsägning från företagets sida har VD rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 6 månaderslöner.

Bonus Bonusprogram finns för säljavdelningen, i övrigt finns inget.

Berednings- och beslutsprocess Ingen kompensationskommitté har funnits under 2010. Styrelsen har beslutat om ersättningar till verkställande direktören efter att styrelseordförande har förberett frågan. För ersättningar till övriga ledande befattningshavare har VD och styrelseordförande beslutat ersättningsnivåer med stöd av extern arbetsmarknadsdata.

Not 6 Upplysningar närståenderelationer

Inköp av varor eller tjänster från närstående

Förutom ett advokatarvode till Rolf Johansson (bolag) om 127 tkr avseende främst arbete med tvisterna mot Labs2, har inga transaktioner med närstående skett under året. Det finns heller inga fordringar eller skulder mot närstående.

Styrelse och VD's aktieinnehav per 31/12:	
Anders Lövgren	85 000 000 st
Daniel Krook	6 500 000 st
Anders Sandberg	2 352 942 st
Martin Alsén	235 294 st
Rolf Johansson	0 st

Ingen av övriga ledande befattningshavare äger aktier i bolaget.

Not 7 Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Balanserade utgifter för utveckling	-1 233	-1 001	-2	-78
Goodwill	0	-15 574	-2 000	-5 940
Inventarier, inklusive anläggningstillgångar för försäljning	-1 598	-2 964	-87	-100
	-2 831	-19 539	-2 089	-6 118

Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Räntekostnader	-1 717	-1 760	-177	0
Övriga finansiella kostnader	0	0	0	-56
	-1 717	-1 760	-177	-56

Not 9 Aktuell skatt

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Resultat före skatt	4 353	-31 072	-5 375	-8 816
Inkomst skatt beräknad enligt för året gällande skattesats	-1 145	8 172	1 414	2 319
Koncernmässiga justeringar	2 749	723		0
Ej skattepliktiga intäkter	0	0	0	0
Ej avdragsgilla kostnader	-503	-961	-10	0
Skatteeffekt avseende givet koncernbidrag redovisat mot eget kapital	-	-	-444	2 186
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	-1 100	-2 934	-970	495
Redovisad skatt enligt resultaträkning	0	5 000	0	5 000
Uppskjuten skatt	0	5 000	0	5 000
Aktuell skatt för året		0		0
Summa	0	5 000	0	5 000

Not 10 Balanserade utgifter för utveckling

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Ingående anskaffningsvärden	6 020	3 302	0	395
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	-395
Årets aktivering	333	2 718	93	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 353	6 020	93	0
Ingående avskrivningar	-1 361	-360	0	0
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Årets avskrivningar	-1 233	-1 001	-2	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 594	-1 361	-2	0
Utgående planenligt värde	3 759	4 659	91	0

Balanserade utvecklingskostnader utgörs av egenutvecklade tekniska och administrativa system där nedlagda kostnaderna avser direkta kostnader för löner och anställningsrelaterade kostnader för personal samt av materialkostnader och underentreprenörskostnader i direkt anslutning till utvecklingsprojekten.

Not 11 Goodwill

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Ingående anskaffningsvärden	88 307	88 307	35 057	35 057
Årets förändring	0	0	-28 000	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	88 307	88 307	7 057	35 057
Ingående avskrivningar	-1 267	-1 267	-2 911	-911
Årets avskrivningar			-2 000	-2 000
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 267	-1 267	-4 911	-2 911
Ingående nedskrivningar	-17 634	-2 389	-4 146	-500
Årets förändring			2 000	
Årets nedskrivningar*	0	-15 245	0	-3 646
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-17 634	-17 634	-2 146	-4 146
Utgående värde	69 406	69 406	0	28 000

I moderbolaget skrivs goodwill av linjärt (Adamo, ekonomisk livslängd 15 år) men i koncernen prövas goodwillvärdet en gång per år för eventuellt nedskrivningsbehov men skrivs inte av löpande.

Adamo-verksamheten bedrivs och redovisas i dotterbolaget Bredband2 AB. Den goodwillpost som hänförs till förvärvet av Adamo har därför (till bokfört värde) överförs från moderbolaget till Bredband2 AB.

Värdet av framtida kassaflöde har beräknats med 2011 års budget som bas, och en beräknad tillväxt med 7% per år i fem år, plus tio år med nolltillväxt. Vid beräkning har en kalkylränta om 17% använts. Framräknat nuvärde överstiger goodwills bokförda värde med ca 40%.

Not 12 Inventarier

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Ingående anskaffningsvärden	8 416	6 470	465	537
Försäljningar/utrangeringar	-24	0		-72
Omklassificering till anläggningstillgång för försäljning	0	0	0	0
Årets Inköp	1 329	1 946	80	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 721	8 416	545	465
Ingående avskrivningar	-3 859	-2 318	-308	-226
Försäljningar/utrangeringar	11	0	0	5
Omklassificering till anläggningstillgång för försäljning	0	0	0	0
Årets avskrivningar	-1 598	-1 541	-87	-86
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 446	-3 859	-395	-308
Utgående planenligt värde	4 275	4 557	150	157
Varav leasade inventarier	2 336	3 219		

Not 13 Andelar i koncernföretag

Företagets namn	Kapital andel	Organisations-nummer	Säte	Antal aktier	Kvotvärde aktie	Bokfört värde
Bredband2 AB	100%	556424-8747	Stockholm	400 000	0,25	28 780
Orexis Communication AB	100%	556342-2517	Umeå	1 372	100	556
Uppdragsbolag1 i Sverige AB	100%	556735-9988	Umeå	1 000	100	100
SkyCom Option AB	100%	556727-1415	Umeå	1 000	100	100
Summa						29 537
						Moderbolaget
					2010	2009
Utgående ack. anskaffningsvärde					29 537	22 646
Utgående ack. nedskrivningar					0	0
Bokfört värde					29 537	22 646

Under 2010 har moderbolaget lämnat ett aktieägartillskott till Bredband2 AB om 6 891.

Not 14 Andra långfristiga värdepappersinnehav

		Koncernen		Moderbolaget
	2010	2009	2010	2009
Ingående anskaffningsvärde	500	500	500	500
Årets försäljning	-500		-500	
Bokfört värde	0	500	0	500

Not 15 Andra långfristiga fordringar

Posten utgörs av hos leverantörer deponerade likvida medel.

Not 16 Uppskjuten skattefordran

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskott	8 000	3 000	8 000	3 000
Under året upptagen uppskjuten skattefordran på skattemässigt underskott	0	5 000	0	5 000
Summa	8 000	8 000	8 000	8 000

Koncernen har ett sammantaget skattemässiga underskott om ca 144 mkr.

Not 17 Kundfordringar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Kundfordringar före justeringar	14 745	18 177	0	0
Reserverade kundfordringar	-3 194	-2 320	0	0
Utgående värdering av kundfordringar	11 551	15 857	0	0
Åldersfördelning förfallna kundfordringar %				
Andel fakturor < 30 dagar efter förfall	56,79%	37,97%		
Andel fakturor > 30 dagar efter förfall	13,03%	8,39%	0,00%	0,00%
Andel fakturor förfallet totalt	69,82%	46,36%	0,00%	0,00%

Not 18 Övriga kortfristiga fordringar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Klientmedelskonto hos kundreskontraadministratör	0	1 948	0	0
Övriga poster	846	1 596	572	1 594
Summa	846	3 544	572	1 594

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Förutbetalda bonus	0	0	0	0
Förutbetalda marknadsföring	0	0	0	0
Förutbetalda leasingavgifter	198	355	160	140
Förutbetalda nätavgifter	5 511	5 194	2 490	1 358
Upplupna intäkter avtalskunder m m	5 222	1 159	0	0
Övriga poster	2 100	6 245	112	78
Summa	13 031	12 953	2 762	1 576

Not 20 Likvida medel

Koncernens likvida medel utgörs av banktillgodohavanden.

Not 21 Finansiella instrument

Samtliga finansiella instrument är klassificerade som låne- och kundfordringar. Vilket inkluderar kundfordringar, likvida medel och klientmedelskonto hos kundreskontraadministratör, se not 18. Värdering har skett till upplupet anskaffningsvärde.

Samtliga finansiella skulder har värderats som övriga finansiella skulder och inga till verkligt värde över resultaträkningen. Vilket inkluderar värderingen av skulder till kreditinstitut, leverantörsskulder och övriga skulder.

Bolaget bedömer att skillnaden mellan bokförda och verkliga värden inte är materiella eftersom kundfordringar och leverantörsskulder är korta och eftersom lånen löper med rörlig ränta.

Not 22 Långfristiga skulder till kreditinstitut

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Förfallotiden för långfristiga skulder till kreditinstitut förfaller enligt nedan				
Inom ett till fem år	1 408	3 861	-	-
Senare än fem år	0		-	-
	1 408	3 861	0	0

Av långfristiga skulder till kreditinstitut avser 1 408 kkr skulder vid finansiell leasing.

Not 23 Checkräkningskredit

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Beviljad kredit uppgår till:	5 000	5 000	0	0
Utnyttjad kredit	0	-2 614	-	-
Outnuttjad kredit	5 000	2 386	0	0

Not 24 Skulder till kreditinstitut

Av kortfristiga skulder till kreditinstitut avser 757 kkr skulder avseende finansiell leasing.

Not 25 Övriga kortfristiga skulder

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Moms	1583	340		
Lönerelaterade skatter	950	718	80	69
Övriga skulder	9 382	22 050		14 994
Övriga kortfristiga skulder	11 915	23 108	80	15 063

I koncernen består posten till övervägande del av skuld till Adamo (2,5 mkr) samt avsättning för tvist med Labs2 (6,0 mkr).

Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Upplupna personalrelaterade kostnader	2 075	1 754	780	768
Upplupna kostnader installationer	0	0	0	0
Övriga poster	5 904	8 693	348	522
Summa	7 979	10 447	1 128	1 290

Not 27 Ansvarsförbindelser och ställda säkerheter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2010	2009	2010	2009
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar för checkräkningskredit och skulder till kreditinstitut	20 000	20 000	0	0
Kundfordringar som säkerhet för lån hos kreditinstitut	11 551	15 857	0	0
Summa	33 319	35 857	0	0
Ansvarsförbindelser				
Bredband2 i Skandinavien AB har generellt borgensåtagande för sitt dotterbolag Bredband2 ABs skulder till Nordea Bank.			1 667	5 282

Stockholm den 21 mars 2011

Anders Lövgren
Styrelsens ordförande

Daniel Krook
Verkställande direktör

Martin Alsén
Ledamot

Rolf Johansson
Ledamot

Anders Sandberg
Ledamot

Min revisionsberättelse har avgivits den 22 mars 2011

Wilhelm Sande
Auktoriserad revisor
Ernst & Young

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) Org.nr 556346-9062

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Bredband2 i Skandinavien AB för räkenskapsåret 2010-01-01 - 2010-12-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget.

Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt resultaträkningen och balansräkningen för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Umeå den 22 mars 2011

Ernst & Young AB

Årsstämma

Årsstämma i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) äger rum tisdagen den 5 april 2011 kl 14.00 på Elite Palace Hotel, S:t Eriksgatan 115, Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken på avstämningsdagen den 30 mars 2011,
- dels göra anmälan till bolaget senast den 1 april 2011, kl 13.00, med post på adress Bredband2 i Skandinavien AB (publ), Hälsingegatan 47: 6tr, 113 31 Stockholm, eller med e-post på adress claes.fagersten@bredband2.se.

Behörighetshandlingar såsom fullmakter, registreringsbevis mm bör vara Bredband2 i Skandinavien AB (publ) tillhanda senast 1 april 2011.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före 30 mars 2011, genom förvaltarens försorg tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn för att erhålla rätt att delta vid årsstämman



Rolf Johansson

Född 1952

Antal aktier i bolaget:
0

Advokat med egen verksamhet i Uppsala och lång erfarenhet av styrelseuppdrag i privata och publika bolag. Johansson var tidigare partner i Linklaters Advokatbyrå och har över 20 års erfarenhet inom området affärsjuridik med fokus på företagsförvärv, kapitalmarknaden och större affärstransaktioner. Han har erfarenhet från olika branscher men tungvikten ligger på fastigheter.



Martin Alsén

Född 1956

Antal aktier i bolaget:
235 294 st

Entreprenör inom IT och marknadsföring. Alsén har en ingenjörsbakgrund och har de senaste 15 åren arbetat främst med tekniker för att leverera krävande media via Internet. Han grundade filmtjänsten Voddler år 2005 samt har även grundat två IT-bolag som senare börsintroducerats. Han har även innehaft ledande befattningar i ytterligare tio-tiolet bolag.



Anders Sandberg

Född 1954

Antal aktier i bolaget:
2 352 942 st

VD för Lulebo AB sedan 1996 med stark förankring inom SABO. Sandberg innehar även styrelseuppdrag i HBV, Entreprenadssystem AB, Lunet AB, NELAB Invest och har tidigare innehaft cirka tjugo styrelseuppdrag i olika branscher.



Anders Lövgren

Född 1946

Antal aktier i bolaget:
85 000 000 st

Styrelseordförande. Lövgren är tillsammans med sina bröder ägare av en grupp företag med en samlad omsättning på drygt 1 miljard kronor. Gruppen består av Fastec AB, Valutec AB, Valutec OY, Optronic AB. Tidigare uppdrag: VD, Realia Fastighets AB 1992-1995, VD, Columna Fastigheter AB, 1996-2000. Lövgren innehar även styrelseuppdrag i Mähler International AB, North Kingdom AB, AB Autotech Teknik Information AB (ordf), Linteum AB (ordf) samt är VD i Temautveckling Norden AB.



Daniel Krook

Född 1971

Antal aktier i bolaget:
6 500 000 st

Verkställande Direktör i Bredband2 i Skandinavien AB. Krook har tidigare arbetat som Finansdirektör och har en magisterexamen i företagsekonomi från Lunds Universitet och därefter en Executive MBA från EFL.

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultatat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. Genomsnittligt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Eget kapital per aktie, kr

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Resultat per aktie, kr

Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal anställda

Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

Bredband 2

Hälsingegatan 47, 6 tr | 113 31 Stockholm | tel 0771-51 85 00 | info@bredband2.se | www.bredband2.com