

»Under året stärkte vi ställningen som ledande leverantör av snabba bredbandsförbindelser i öppna nät«



Bredband 2

ÅRSREDOVISNING 2008

Innehåll

Bredband2 i korthet	2
.....
Detta är Bredband2	4
.....
VD har ordet	6
.....
Marknad och position	8
.....
Aktien	12
.....
Femårsöversikt	13
.....
■ Förvaltningsberättelse	15
.....
■ Resultaträkning	17
.....
■ Balansräkning	18
.....
■ Förändring av eget kapital	20
.....
■ Kassaflödesanalys	22
.....
■ Redovisningsprinciper	23
.....
■ Noter	26
.....
■ Revisionsberättelse	33
.....
■ Årsstämma	33
.....
■ Styrelsen	34
.....

Bredband2 i korthet

■ Bredband2 i Skandinavien AB (publ) är en bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till främst privatpersoner i stadsnät, allmännyttiga hyresfastigheter och bostadsrättsföreningar, samt i växande grad även till företag.

■ Kunderna erbjuds ett brett utbud av tjänster, som internetuppkoppling upp till en gigabit per sekund (1 Gbit/s), internettelefoni, TV, video-on-demand, trygghetspaket, säkerhetslösningar och avancerade företagstjänster. Bredband2 är den enda operatören i öppna nät med support 24 timmar om dygnet.

■ Bredband2 har ca 5 000 aktieägare och handlas på First North under kortnamnet BRE2. Certified adviser är Remium.

2008 i korthet

■ Bredband2 i Skandinavien AB är det nya namnet på koncernen från och med juli 2008. Tidigare hette bolaget Sky Communication in Sweden AB.

■ Under året stärkte Bredband2 ställningen som ledande leverantör av snabba bredbandsförbindelser i öppna nät. Inklusive förvärvet av Adamos kundstock uppgick antalet bredbandskunder till 80 734, en ökning med 55 procent. Antalet stadsnät där Bredband2 är leverantör ökade med 41 procent till 82.

■ Omsättningen under året uppgick till 123,3 (99,9) Mkr. Förvärvet av Adamos kundstock påverkar omsättning och resultat från 1 januari 2009.

■ Rörelseresultatet uppgick till -2,0 (-21,2) Mkr. Resultat efter skatt till -2,2 (-89,6) Mkr. Resultat per aktie till -0,01 (-0,25) Kr.

■ Ett nytt affärssystem för kundhantering och fakturering togs i drift under fjärde kvartalet. Det har bland annat medfört förbättrade supportfunktioner och faktureringsprocesser och väntas därmed bidra till att ytterligare stärka kundrelationerna.

Utblick 2009

■ Bredband2 ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske både genom förvärv och genom organisk tillväxt.

– På förvärvssidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2:s starka position skapar stora möjligheter för bolaget att ta aktiv del i denna omvandling.

– Organiskt väntas Bredband2:s tillväxt fortsätta. En ökad satsning på försäljning innebär att tillväxten förväntas accelerera under 2009.

■ Satsningen på försäljning intensifieras, främst inom segmenten företagstjänster och IP-telefoni samt kringtjänster som säkerhetslösningar. Nya tjänster lanseras under året, bland annat ett antal avancerade supporttjänster.

Kalender

Årsredovisningen för verksamhetsåret 2008 publiceras på Bredband2:s hemsida den **15 april 2009**.

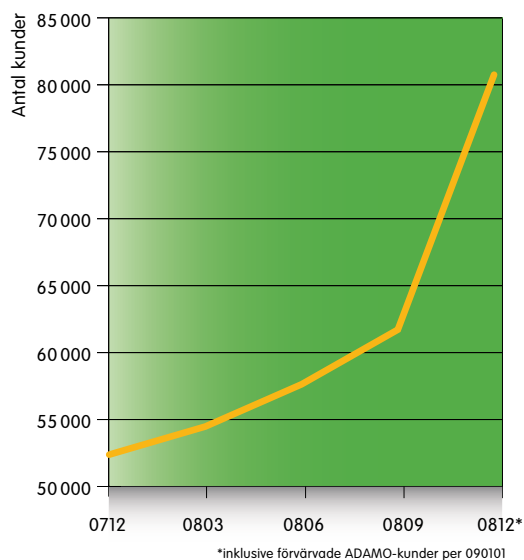
Årsstämma i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) äger rum tisdagen den **28 april 2009** kl 10.00 i bolagets lokal på Drottninggatan 65 1 tr, 111 36 Stockholm. **Se vidare information på sidan 33 (Årsstämma).**

Rapporter verksamhetsåret 2009

- Delårsrapport jan – mar: 27 maj 2009
- Halvårsrapport jan – jun: 17 augusti 2009
- Delårsrapport jan – sep: 24 november 2009
- Bokslutskommuniké 2009: 22 februari 2010

Rapporter, årsredovisningar och pressreleaser kan laddas ned från www.bredband2.se

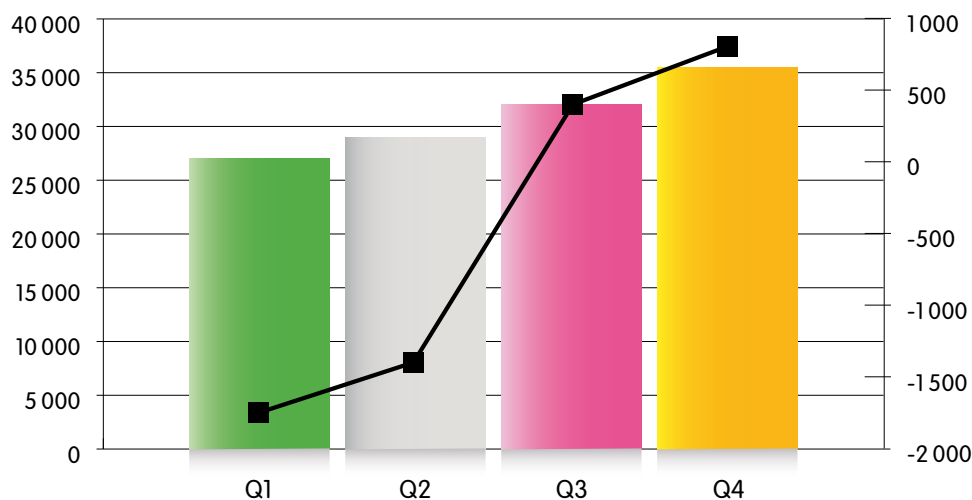
Kundutveckling



Nyckeltal	Helår 2008	Helår 2007	Okt - Dec 2008	Okt - Dec 2007
Omsättning	123,3 Mkr	(99,9 Mkr)	35,8 Mkr	(27,4 Mkr)
Resultat före av- och nedskrivningar	-0,3 Mkr	(-17,0 Mkr)	1,1 Mkr	(-16,3 Mkr)
Rörelseresultat	-2,0 Mkr	(-21,2 Mkr)	0,9 Mkr	(-18,9 Mkr)
Resultat efter skatt	-2,2 Mkr	(-89,6 Mkr)	0,5 Mkr	(-21,7 Mkr)
Resultat per aktie	-0,01 kr	(-0,25 kr)	0,00 kr	(-0,06 kr)
Kassaflöde	-16,6 Mkr	(1,6 Mkr)	-1,5 Mkr	(6,5 Mkr)
Medelantalet anställda	39	25		
Abonnenter vid årets slut	80 734*	52 171	*inklusive Adamo	

Omsättning kkr

Rörelseresultat kkr



Detta är Bredband2

Bredband2 levererar användarvänliga och pålitliga bredbandstjänster i öppna nät. Kontinuerligt ansluts nya stadsnät och bostadsfastigheter. Därigenom befästs bolagets ställning som ledande leverantör av tjänster i dessa nät.

Störst i öppna nät

Bredband2 är den största operatören i öppna fibernät med närvaro i 80-talet stadsnät och ett växande antal bostadsfastigheter. Bolaget disponerar en omfattande infrastruktur från Köpenhamn och Malmö i söder till Luleå i norr samt högkapacitetsfiber till övriga orter utmärkta på kartan här intill.

Effektiva system och en gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur. Det affärssystem som infördes under fjärde kvartalet förenklar ytterligare anslutningen av nya kunder och nät.

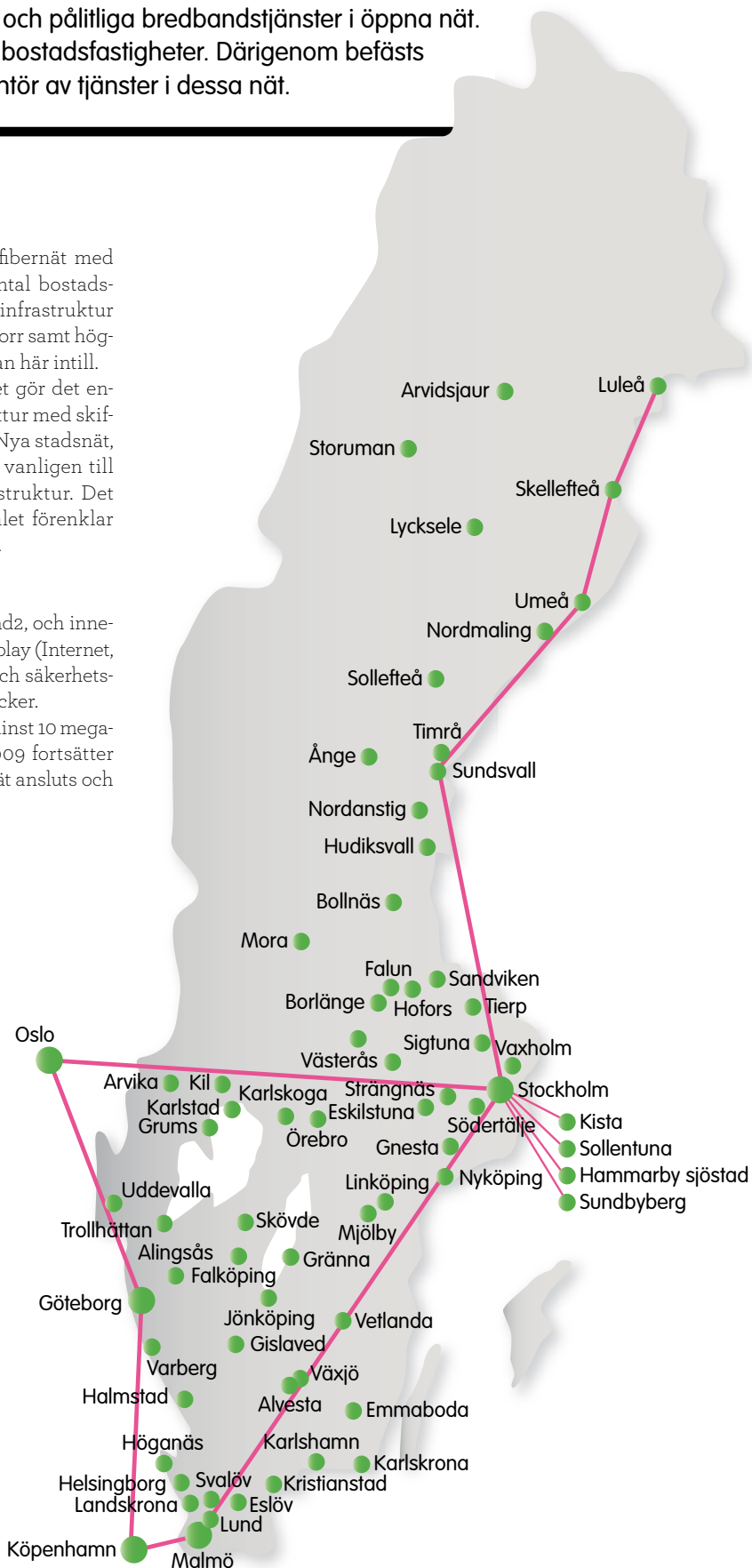
Tjänster till privatmarknaden

Privattjänster erbjuds under varumärket Bredband2, och innefattar internetuppkoppling upp till 1 Gbit/s, triple play (Internet, TV och telefoni), IP-telefoni, video-on-demand och säkerhetspaket med brandvägg mot intrång och virusattacker.

Över 80 procent av kunderna abonnerar på minst 10 megabit per sekund i bägge riktningarna. Under 2009 fortsätter utrollningen av höghastighetsförbindelser, fler nät ansluts och ytterligare tjänster lanseras.

80%

av kunderna abonnerar på minst 10 megabit per sekund i bägge riktningarna.



»Företag erbjuds en av marknadens mest avancerade och kostnadseffektiva kommunikationslösningar«

Tjänster till företagsmarknaden

Företag erbjuds en av marknadens mest avancerade och kostnadseffektiva kommunikationslösningar. Bredband2:s stamnät har hög kapacitet i både nationella och internationella uppkopplingar. Det är också anslutet till flertalet internetknutpunkter i Norden. För internationell trafik finns avtal med flertalet globala internetoperatörer. Under 2009 intensifieras bearbetningen av företagsmarknaden genom fler egna säljare och fler försäljningspartners.

Support

Bredband2 erbjuder support dygnet runt alla dagar, som enda operatör i öppna nät. Under våren 2009 lanseras tillsammans med en partner en ny supporttjänst benämnd Bredband2-Specialisten. Den erbjuds privatpersoner och företag utan egen IT-kompetens. För en låg kostnad kan kunderna få hjälp med både datorer, nätverk, program, säkerhet, spelkonsoler, räddning av raderade datafiler med mera. Under året kommer fler liknande kvalificerade supporttjänster att lanseras.

Affärsidé

Bredband2 erbjuder pålitliga och användarvänliga bredbands-tjänster med fokus på Internet, IP-telefoni och TV över snabba digitala förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (FiberLAN). Kunderna är främst privatpersoner i öppna stadsnät och allmännyttiga hyresfastigheter, bostadsrättsföreningar, samt i växande grad även företag.

Mål

Bredband2:s mål är att successivt befästa positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via FiberLAN på den svenska marknaden. Bolaget erbjuder idag tjänster på 80-talet orter och kommer, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell, att etablera verksamhet på alla orter där det kan ske med ett positivt kassaflöde.

Organisation och personal

Moderbolag är Bredband2 i Skandinavien AB (publ). Hela operatörsverksamheten inordnas i dotterbolaget Bredband2 AB. Koncernen har kontor i Umeå, Stockholm och Malmö.

Vid utgången av året fanns 43 anställda varav merparten arbetar inom Drift och Nät enligt diagrammet här intill. Försäljningen har stärkts under 2008 och kommer ytterligare att förstärkas innevarande år.

Ledningsgruppen består av VD, tillika marknadsansvarig, samt affärsområdesansvariga, driftansvarig och nätansvarig.

Administration 7%

Nät och Teknik 19%

Sälj och marknad 23%

Drift och support 51%

▲ FÖRDELNINGEN MELLAN OLIKA PERSONALKATEGORIER I BOLAGET.

VD har ordet

Efter två års intensivt arbete med att bygga upp Bredband2:s nuvarande position står vi redo att fortsätta expandera, både organiskt och via möjliga förvärv.

Under 2009 lanserar vi nya kvalificerade tjänster, fokuserar försäljningen på tjänster med hög marginal och på segment som kräver hög servicenivå och därmed erbjuder högre marginaler, främst företagsmarknaden. Denna satsning sker helt inriktat på resultat och ett positivt kassaflöde.

Vår framgång beror på ett par faktorer. Den centrala är vår långsiktiga strategi att bara satsa på fiberbaserade nätverk, framtidens bredbandsförbindelser. Vi är övertygade om att medietjänster som TV, video och onlinespel fortsätter att driva utvecklingen framöver. Här kan vanlig koppartråd eller mobilt bredband inte konkurrera. Mobilt bredband är ett utmärkt komplement för alla som befinner sig på resande fot, men kan aldrig uppnå de hastigheter och den kvalitet som dagens och inte minst morgondagens avancerade medietjänster kräver. Vi kan erbjuda TV och video-on-demand med bättre upplösning än vad som är möjligt både via etern och koppartråd i telenäten.

Utvecklingen mot avancerade medietjänster talar alltså för att kunderna väljer och i ökande grad kommer att välja våra lösningar. Dessa är dessutom enkla att uppgradera i framtiden, vilket är en medveten satsning.

Vår strategi har burit frukt. Bredband2 har skaffat sig ett försprång på privatkundsmarknaden i de öppna näten gentemot de större traditionella bredbandsoperatörerna. I de svenska stadsnäten är Bredband2 den klart största operatören. I Sverige finns cirka 150 stadsnät och praktiskt taget alla större orter i landet har ett sådant. Vi finns i 80-talet av dessa. I takt med att allt fler stadsnät öppnar sina nät för konkurrens kommer vi att etablera verksamhet på fler orter.

Vi expanderar också i de allmännyttiga bostadsbolagen i takt med att dessa dessutom öppnar sina bredbandsnät för konkurrens. Nu pågår en kraftfull utbyggnad av fibernät bland allmännyttans över 300 medlemsföretag med sammanlagt cirka 750 000 lägenheter.

En annan nog så viktig faktor för framgång är vårt hårda arbete med kassaflöde och resultat. Enbart under det gångna året har vi genomfört en lång rad åtgärder i driften av infrastrukturen, i kundhanteringen och i ekonomistyrningen.

Vad jag särskilt vill lyfta fram är införandet av ett nytt affärssystem under fjärde kvartalet. Det har gett oss en bättre kontroll på likviditeten. Det är dessutom ett viktigt redskap för att stärka kundrelationerna. Samtidigt är systemet anpassat för att underlätta förvärv, då vi snabbt ska ta in hela kundbaser. Förvärvet av kundstockar från Adamo i slutet av året har gett oss ett kvitto på att det fungerar och tillförsikten att vi ska kunna agera när tillfälle bjuds.

Marknaden för bredbandstjänster har mognat under de senaste åren vilket också gynnar oss. Antalet aktörer har minskat och väntas fortsätta minska. Vi har själva bidragit

till denna utveckling genom förvärvet av nu senast Adamos kundstock. Vi är störst bland aktörerna i stadsnät, Adamo var det tredje största.

Att marknaden mognat har lett till en minskad prispress, alltså rakt motsatt till vad många bedömare trodde skulle ske. Vi har tagit initiativ till en smärre prishöjning under 2008 vilket ledde till att konkurrenterna följde efter. Även under 2009 väntas prisjusteringar uppåt för att öka lönsamheten i en bransch med genomsnittligt små marginaler. Trots detta och vår ihärdiga inriktning på resultat och kassaflöde tänker vi behålla våra låga priser som viktig konkurrensfördel.

Våra planer för 2009 är annars att fortsätta lansera nya tjänster samtidigt som vi satsar extra hårt på företagsmarknaden, dels genom att anställa fler företags säljare, dels genom det nätverk av återförsäljare vi byggt upp de senaste två åren.

Under året kommer vi också att fokusera på befintliga tjänster med högre marginal som IP-telefoni och säkerhetspaket. Vår position inom IP-telefoni är relativt svag men vi har ett mycket konkurrenskraftigt erbjudande inom ett segment som väntas växa mycket snabbt de närmaste åren. Det är något som vi nu tänker utnyttja fullt ut.

En spännande utveckling är att fler nätoperatörer än stadsnät och allmännyttan går mot öppna affärsmodeller där flera tjänsteleverantörer bjuds in. Telias Skanova öppnade sitt nationella nät redan 2005 men satsar först i år hårt på att erbjuda andra aktörer tillträde. Teracom knoppar av sin bredbandsverksamhet från första januari i år i ett nytt bolag som också öppnar nätet. Vi välkomnar denna utveckling och tänker inte missa några tillfällen att nå nya kunder med våra tjänster, under förutsättning att det kan ske med bibehållen lönsamhet.

Utöver att skapa möjliga förvärvstillfällen tror vi inte lågkonjunkturen kommer att påverka den operativa verksamheten nämnvärt. Bredbandstjänsten är idag en omistlig del av våra kunders vardag med bank, e-post, nättidningar och allt oftare TV. Snarare kan många kunder göra besparingar genom våra tjänster som IP-telefoni och billigare bredband.

Framgång skapas inte över en natt. Inte heller förtroende, vare sig från kunder eller aktieägare. Det byggs upp över en lång tid. Därför måste vi hålla fast vid en strategi som är långsiktig. Därför måste vi hålla hårt i kassaflöde och intäkter. Endast så skapas ett företag som kunder och marknad kan lita på. Endast så skapas kapitaltillväxt. Om det är ett mått på framgång, kommer vi vara framgångsrika.

Daniel Krook, VD



»Utöver att skapa möjliga förvärvstillfällen tror vi inte lågkonjunkturen kommer att påverka den operativa verksamheten nämnvärt. Daniel Krook, VD



Marknad och position

Marknaden för bredbandstjänster har mognat.

Konsolideringen väntas fortsätta och Bredband2 är redo för nya strukturaffärer.

Samtidigt tar bolaget initiativ till prisjusteringar för ökad lönsamhet.

Marknadsstruktur

Bredbandsmarknaden har vuxit snabbt de senaste åren. Enligt rapporten World Internet Report från november 2008 har 78 procent av befolkningen i Sverige tillgång till Internet i hemmet. Det är egentligen bara i åldersgruppen 75 år och uppåt där internetpenetrationen är låg.

Sedan en tid pågår ett teknikskifte där allt fler fastighetsägare installerar fiberbaserade nätverk till hushållen. Den dominerande tekniken, ADSL-uppkoppling via telenätet, tappar samtidigt marknadsandelar till förmån för lokala nät baserade på fiber.

Fibernäten möjliggör betydligt snabbare och stabilare förbindelser vilket krävs för medietjänster som högupplöst TV och video-on-demand. Kunderna behöver inte heller modem som i ADSL- och TV-nät, det räcker med att ansluta datorerna via en vanlig nätverkssladd. Dessutom är fiberanslutningar i genomsnitt billigare för kunderna. Det är skäl till att övergången till fibernät nu går snabbt.

Ännu dominerar dock ADSL över telenäten och uppkoppling till Internet över TV-nät. Enligt World Internet Report har 49 procent av internetanvändarna i de svenska hemmen uppkoppling via ADSL, 13 procent via TV-näten och 29 procent via fiber. Uppringt Internet har minskat till 7 procent av hushållen.

Mobilt bredband som huvudsaklig internetuppkoppling i hemmen svarar för endast 2 procent. Under överskådlig tid väntas mobil uppkoppling vara ett komplement. Även när nya mobila teknologier lanseras är gapet fortfarande mycket stort till de kapaciteter som fibernät erbjuder.

Den snabba etableringen av mobilt bredband har i Sverige skett genom en mycket låg prissättning. Post- och Telestyrelsen, PTS, har nyligen i media hävdad att det är en ekonomiskt ohållbar affärsmodell och att de flesta operatörer vill höja priserna på mobilt bredband. När så sker kan det bidra till att ytterligare stärka de fasta fibernätens konkurrenskraft.

En mognande marknad

Marknaden för bredbandstjänster i Sverige har mognat under de senaste åren. Antalet aktörer har minskat och väntas fortsätta minska. Det gäller främst små bolag men även större kan väntas delta i strukturaffärer. Bredband2:s förvärv av Adamos 17 000 kunder i stadsnät och Data Com Networks företagskunder under 2008, samt Spray Telecoms stadsnätsskunder under 2007, är exempel på detta.

Att marknaden mognat har lett till en minskad prispress. Bredband2 har tagit initiativ till smärre prishöjningar under 2008 som lett till att konkurrenterna följt efter. Även under 2009 väntas prisjusteringar uppåt för att öka lönsamheten i en bransch med genomsnittligt små marginaler.

Stadsnät – en unik svensk tillgång

Stadsnäten, som vanligen ägs av kommuner och kommunala energibolag, växer och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. 150-talet stadsnät svarar sammantaget för en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige.

Skillnaden mellan stadsnäten är ännu betydande vad gäller kvalitet, servicenivå, tillgång till infrastruktur och affärsmodell. Utvecklingen går dock snabbt mot att allt fler nät anammar en öppen affärsmodell. Det innebär att flera aktörer kan erbjuda sina tjänster till alla anslutna hushåll i dessa nät.

Fram till och med 2008 har 18,3 miljarder kronor investerats i stadsnäten enligt Svenska Stadsnätetsföreningen. Närmare en miljon svenska hushåll var anslutna vid årets utgång.

80 procent av Bredband2:s kunder finns i över 80 av dessa stadsnät från Malmö i söder till Luleå i norr. Resterade kunder finns i främst allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och bostadsrätter.

Öppen affärsmodell driver på

Successivt går de offentligägda stadsnäten mot en öppen affärsmodell från att tidigare oftast varit slutna för konkurrens. Motivet till att öppna näten för många leverantörer är att hushållen ska få tillgång till ett större utbud inom TV,

Antal kunder

Kundstocken växte per den 31 december till 80 734 bredbandskunder inklusive förvärvet av Adamos som redovisas från 1 januari 2009. 85 procent av abonnenterna har bredband via fiberanslutning.

Antalet kunder per tjänst

Bredband: privatkunder i öppna nät 65 963, i exklusiva nät 13 506, varav orderbok 3 411 och företagskunder 1 265.
Tilläggstjänster: IP-telefoni 6 122 (+2 064), IP-TV 585 (+5) och säkerhetstjänster 3 849 (+989).

Det finns även ett stort antal betalande kunder för tjänster inom fast IP, e-post, support mm.



KEVIN BORG VANN IDOL 2008. DÅREFTER UTRUSTADES HAN MED EN MOBIL SOM TACK VÄRE BAMBUSER FUNGERADE SOM TV-KAMERA I DIREKTSÄNDNING.

»Som Youtube fast live«

Bambuser.com kan bli nästa stora svenska exportframgång på Internet. Det sker i ett inlöst samarbete med Bredband2 som leverantör av en flexibel internetförbindelse. Tjänsten har liknats vid Youtube. I bågge fallen handlar det om video på nätet. Men Bambuser tar ytterligare ett viktigt kliv i utvecklingen mot smarta tjänster.

Användarna laddar nämligen inte ned filmsnuttar utan sänder i realtid från sina mobiltelefoner eller bärbara datorer med webbkamera. Att sedan sändningarna lagras och blir sökbara på sajten är en annan sak.

»Som Youtube fast live«, säger Jonas Vig, VD och en av grundarna.

Ännu är tjänsten i en uppbyggnadsfas. Nyhetens behag gör att somliga användare fångas av att sända i realtid från sin mobil, oavsett innehåll. Men i takt med att privatpersoner och företag får upp ögonen för möjlighe-

terna kommer Bambuser att innebära en revolution.

Under trycket från ett tjockt snötäcke rasade taket på Rimis butik i norska Larvik den 3 mars i år. Den norska dagstidningen Dagbladet hade ingen reporter i närheten men lyckades hitta en privatperson på plats med mobiltelefon. Han laddade ned en Bambuser-klient och började direkt sända från olycksplatsen till Dagbladet.no via Bambuser.

Kevin Borg vann finalen i sångtävlingen Idol den 12 december i fjol. Han utrustades med en mobil och sände till TV4 från bilen mellan Globen och efterfesten. Givetvis via Bambuser. Alla vill inte visa sina sändningar för världen. Bambuser kommer därför också att erbjuda skyddade kanaler som bara kan nås av utvalda personer. Det är en av flera nya tjänster som nu utvecklas.

I ett försök med räddningstjänsten i Mölndal har en räddningsledare på plats vid olyckor sänt bilder till ledningscentralen. Det gör det möjligt att bättre samordna alla resurser. Något som kan spara både lidande och liv.

Ett elddop för Bambuser blev Sony Ericsson lansering av Experia X1 den 30 september i fjol. Det handlar om bolagets första smartphone med Windows. Pryn timer M3 fanns på plats med en mobiltelefon uppkopplad via Bambuser. På kort tid ökade trafiken från hundra megabit per sekund till närmare en gigabit.

Bredband2 tar hand om Bambusers servrar och har dessutom hjälpt till att utveckla en mycket flexibel affärsmodell. Den innebär i stort att Bambuser betalar för den faktiska trafiken och att Bredband2 ser till att tjänsten alltid ska fungera, oavsett hur många som tittar på direktsändningarna.

Internet, telefoni och andra tjänster till attraktiva priser.

Samma väg går Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Cirka 300 medlemsföretag har sammanlagt omkring 750 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell. Delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätets förening och bostadsrättsorganisationen HSB.

Drygt 90 procent av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxialnät för TV. Drygt hälften av medlemmarnas lägenheter är anslutna till bredbandsnät och utbyggnadstakten är mycket hög. Omkring 100 000 lägenheter ansluts varje år till bredbandsnät varav de flesta via fiber. Omkring 2012 väntas bredbandsnäten ha lika hög täckning av lägenhetsbeståndet som TV-näten.

Bredband2:s operatörsverksamhet har vuxit till sin nuvarande storlek i den konkurrensutsatta öppna miljön, främst inom ramen för stadsnäten men i ökande utsträckning hos bostadsföretag.

Nya operatörer med öppen affärsmodell

TV-marknadsoperatören Teracom har från 1 januari knoppat av sin verksamhet inom bredband till ett nytt fristående bolag, Comet Networks AB. Bredband2 är en av tjänsteleverantörerna i detta rikstäckande nät.

Telias nätbolag Skanova har sedan 2005 öppnat näten för konkurrens som svar på krav från Post- och Telestyrelsen. Från början av 2009 paketeras det i en tydligare tjänst benämnd »Skanova fiber 2009«.

Bredband2 följer utvecklingen noga och avser att lansera sina tjänster i alla öppna nät där det är möjligt att erbjuda tjänster till konkurrenskraftiga priser med lönsamhet.

Olika teknik en konkurrensfördel

Bolaget har byggt upp gedigen erfarenhet att ansluta nät byggda med olika standarder och med varierande teknik. Det kommer väl till pass i takt med att allt fler stadsnät och bostadsföretag öppnar sina nät för konkurrens. Idag har Bredband2 en infrastruktur och en kompetens som gör det

möjligt att i de flesta fall ansluta nya nät och nya abonnenter till mycket låga kostnader, trots att den tekniska miljön kan se mycket olika ut.

Bredband2 avstår från att bearbeta småhusmarknaden där det vanligen krävs stora investeringar i fibernät och annan teknisk infrastruktur.

Lösningar som medger hastigheter upp till 500 Mbit/s över telenätets koppartrådar har presenterats på forskningsstadiet. Om dessa någonsin förverkligas i kommersiell drift till rimliga kostnader kan det öka Bredband2:s marknadspotential. Exempelvis på småhusmarknaden.

Position

I de öppna svenska stadsnäten är Bredband2 den klart största operatören. Bland Sveriges alla fibernätsoperatörer har Bredband2 den näst största kundstocken. Om samtliga tekniker, som ADSL och TV-nät, räknas in kommer Bredband2 på femte plats räknat i antal kunder.

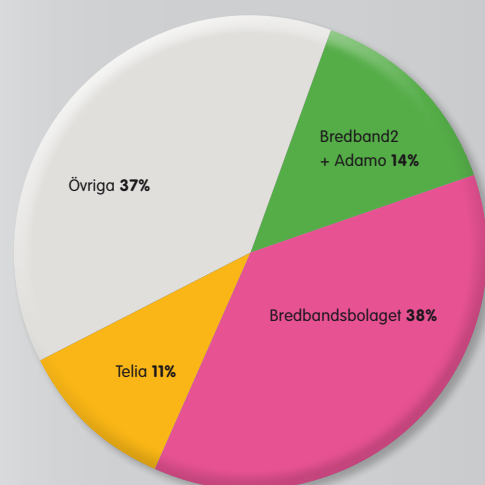
Bredband2 har dock medvetet valt bort segmentet ADSL över telefonnätet för att fokusera på framtidens bredband via fiberbaserade nätverk. Detta har gett bolaget ett försprång på privatkundsmarknaden gentemot de större traditionella bredbandsoperatörerna.

Konkurrenter

I syfte att ge aktiemarknad och analytiker vägledning ska nämnas att den operatör som mest liknar Bredband2 vad gäller utbud och kundstruktur är Bahnhof, näst största operatör i öppna stadsnät. Den tidigare tredje största operatören Adamos kundstockar förvärvades i slutet av året och redovisas från 1 januari 2009 i Bredband2.

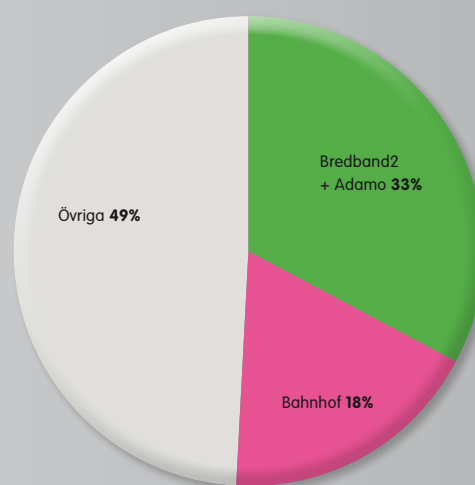
Blixtvik är ytterligare en konkurrent i stadsnät, dock betydligt mindre. I stadsnäten finns också ett antal små aktörer med verksamhet på bara ett eller några få orter. Bland dessa väntas en konsolidering de närmaste åren. Även Telia är en konkurrent i stadsnäten men har dock inte tagit någon betydande marknad, främst på grund av en prisbild som vanligen vida överstiger konkurrenternas.

Andel privatkunder FiberLAN totalt i Sverige



Källa: PTS080630

Andel privatkunder FiberLAN öppna nät i Sverige



Källa: Uppskattade per 081231



En långpanna med bredband

Långpannan är namnet på en bostadsrättsförening i Hägersten söder om Stockholm som bildades så sent som 2004. Namnet kommer från den numera rivna krogen som låg vid gamla Södertäljevägen intill Långbro sjukhus. Om föreningen ännu är ung gäller det inte husen. De byggdes kring 1970 åt stadens hälso- och sjukvårdsnämnd och användes från början som tjänstebostäder. Under åren har några fastighetsbolag ägt de åtta husen med 180 lägenheter innan hyresgästerna fick erbjudande att ta över. Snabbt kom frågan om bredband upp.

»**Den som inte** har en internetanslutning behandlas som en kuf. Vad har du för mailadress, det frågar ju alla nu för tiden«, säger Sonja Berggren, styrelsens ordförande. Hon är pensionär sedan några år och en av flera i

styrelsen med bakgrund i sjukvården. Närmare bestämt som chef för intensiven på Södersjukhuset.

En grupp tillsattes som tog in och utvärderade offerter. Valet föll naturligt på Bredband2. Tidigare kostade kabel-TV 100 kronor i månaden per lägenhet. Bredband2 erbjöd både Internet och ett basutbud av TV-kanaler för 150 kronor. Merkostnaden för ett mycket snabbt bredband på 100 megabit i sekunden blev alltså bara 50 kronor i månaden. Så billigt bredband med den kapaciteten gjorde att föreningen slapp motstridiga viljor och bråk som annars är vanligt i sådana här upphandlingar.

Installationen, som Bredband2 inte ansvarade för, blev en utmaning. Sonja Berggrens råd är att inte dra fiberkabel under sommaren när

många är borta och att dessutom kartlägga lägenheterna ordentligt innan arbetet börjar. Det visade sig att de fyra decennierna gamla lägenheterna var mycket olika vilket krävde många olika lösningar som tog extra tid. Sensommaren 2007 sattes bredbandet i drift. Därefter har det fungerat alldeles utmärkt.

»**För de yngre** är bredband en självklarhet. För många äldre är det science fiction. Själv tyckte jag inte att det var något stort problem att komma igång. Jag har ju arbetat inom intensivvården som datoriserades tidigt«, säger Sonja Berggren. Somliga hade det tuffare i början. Men ingen lämnades utan hjälp. Bredband2:s dygnet-runt-support blev ett mycket viktigt stöd och idag är andelen användare hög.

Aktien

Under 2008 genomfördes en apportemission som dellikvid för förvärvet av Adamos kundstock. Förvärvet konsolideras från 1 januari 2009

Ägarstruktur

Aktieägare 2008-12-31	Antal aktier	Andel kapital/röster i %
Danielsson, Leif	78 370 963	22,2%
Robur Försäkring	42 265 400	12,0%
Gustavia Sverige	33 280 000	9,4%
Lövgren, Bo Anders	19 000 000	5,4%
Dcap I Sverige Ab	11 005 000	3,1%
Lidström, Jöns Petter	10 600 000	3,0%
Östberg, Ulf	3 500 000	1,0%
Lund, Britta	3 300 000	0,9%
Nordisk Specialtextil AB	3 300 000	0,9%
Övriga	148 826 489	42,1%
Totalt	353 447 852	100,0%

Aktieägarstatistik

Innehav	Antal aktier	Antal aktieägare	Andel kapital/röster i %
1-500	362 948	1 536	0,1%
501-1000	468 719	509	0,1%
1001-2000	582 469	340	0,2%
2001-5000	2 603 324	652	0,7%
5001-10000	6 044 735	639	1,7%
10001-20000	6 969 939	395	2,0%
20001-	336 415 718	793	95,2%
Totalt	353 447 852	4 864	100,0%

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Förändring aktiekapital SEK	Totalt aktiekapital SEK	Kvotvärde SEK
1989	Bolagsbildning (ackumulerat)	500	0	500	50 000	50 000	100
1995	Omstämpling	325	175	500	-	50 000	100
1995	Nyemission	325	6 675	7 000	650 000	700 000	100
1995	Nyemission	500	11 155	11 655	465 500	1 165 500	100
1997	Split 100:1	50 000	1 115 500	1 165 500	-	1 165 500	1
1997	Nyemission	50 000	1 580 500	1 630 500	465 000	1 630 500	1
1997	Nyemission	50 000	1 710 963	1 760 963	130 463	1 760 963	1
1997	Nyemission	50 000	3 335 963	3 385 963	1 625 000	3 385 963	1
1999	Nyemission	50 000	4 005 963	4 055 963	670 000	4 055 963	1
1999	Nyemission	50 000	5 905 963	5 955 963	1 900 000	5 955 963	1
2000	Omstämpling	-	5 955 963	5 955 963	-	5 955 963	1
2000	Nyemission	-	6 955 963	6 955 963	1 000 000	6 955 963	1
2001	Nyemission	-	23 341 126	23 341 126	16 385 163	23 341 126	1
2003	Nedsättning aktiekapital	-	-	23 341 126	-22 757 598	583 528	0,025
2003	Nyemission (förändring)	-	16 000 000	39 341 126	400 000	983 528	0,025
2003	Nyemission	-	4 000 000	43 341 126	100 000	1 083 528	0,025
2004	Nyemission	-	173 364 504	216 705 630	4 334 113	5 417 641	0,025
2004	Nyemission (registrerad 2005)	-	12 300 000	229 005 630	307 500	5 725 141	0,025
2005	Nyemission	-	15 000 000	244 005 630	375 000	6 100 141	0,025
2005	Nyemission (registrerad 2006)	-	42 222 222	286 227 852	1 055 556	7 155 696	0,025
2006	Nyemission	-	1 500 000	287 727 852	37 500	7 193 196	0,025
2006	Nyemission	-	11 800 000	299 527 852	295 000	7 488 196	0,025
2006	Nyemission	-	50 000 000	349 527 852	1 250 000	8 738 196	0,025
2007	Nyemission	-	3 920 000	353 447 852	98 000	8 836 196	0,025
2008	Apportemission (registrerad 2009)	-	23 965 137	377 412 989	599 128	9 435 325	0,025

Ekonomiskt femårsammandrag

I det följande avsnittet presenteras en finansiell femårsöversikt för den konsoliderade Bredband2-koncernen

Resultaträkningar - koncernen

(Belopp i kkr)	2008	2007	2006	2005	2004*
Totala rörelseintäkter	123 299	99 876	72 812	32 579	10 909
Totala kostnader	-123 638	-116 856	-76 948	-25 418	-7 455
Resultat före avskrivningar	-339	-16 980	-4 136	7 161	3 454
Avskrivningar och nedskrivningar	-1 618	-4 216	-9 404	-1 118	-711
Resultat efter avskrivningar	-1 957	-21 196	-13 540	6 043	2 743
Finansnetto	-283	-68 360	30 011	-50	-116
Resultat efter finansnetto	-2 240	-89 556	16 471	5 993	2 627

Balansräkningar - koncernen

(Belopp i kkr)	2008-12-31	2007-12-31	2006-12-31	2005-12-31	2004-12-31*
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	95 798	62 646	84 950	22 250	11 999
Omsättningstillgångar	54 728	38 687	83 532	44 253	11 965
Summa tillgångar	150 526	101 333	168 482	66 503	23 964
Eget kapital och Skulder					
Eget kapital	43 278	40 518	130 112	51 269	19 347
Avsättningar	622	9 325	20 500	0	0
Långfristiga skulder					
Räntebärande långfristiga skulder	11 514	0	0	0	135
Icke räntebärande långfristiga skulder	15 000	3 375	0	0	0
Summa långfristiga skulder	26 514	3 375	0	0	135
Kortfristiga skulder					
Räntebärande kortfristiga skulder	1 677	83	143	560	809
Icke räntebärande kortfristiga skulder	78 435	48 032	17 727	14 674	3 673
Summa kortfristiga skulder	80 112	48 115	17 870	15 234	4 482
Summa eget kapital och skulder	150 526	101 333	168 482	66 503	23 964

* Från och med 2005 har koncernen anpassats till International Financial Standard, IFRS, enligt de krav EU kommissionen (EC) fastställt. De nya reglerna innebär för 2005 att goodwill som uppkommit genom förvärv ej längre minskas med årliga avskrivningar. Räkenskapsåret 2004 har därför omräknats enligt IFRS krav.

Kassaflödesanalyser - koncernen

(Belopp i kkr)	2008	2007	2006	2005	2004
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansnetto	-2 240	-89 556	16 471	5 993	2 627
Av- och nedskrivningar	1 618	4 258	9 404	1 118	711
Vinst vid avyttring av anläggningstillgångar	0	-36	-29 906	0	0
Förändring avsättningar	-8 703	-9 884			
Resultat från finansiell placeringar	0	68 556			
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital					
	-9 325	-26 663	-4 031	7 111	3 338
Förändring av rörelsekapital	9 542	14 203	-25 567	-15 675	-7 125
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
	217	-12 460	-29 598	-8 564	-3 787
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-37 762	-15 769	-19 909	-11 039	-3 640
Kassaflöde efter investeringar, före finansiering					
	-37 546	-28 229	-49 507	-19 603	-7 427
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	20 917	29 815	56 236	25 238	11 953
Årets kassaflöde					
	-16 629	1 585	6 729	5 635	4 526
Likvida medel vid årets början					
	18 498	16 913	10 184	4 549	23
Likvida medel vid årets slut					
	1 869	18 498	16 913	10 184	4 549

Nyckeltal - koncernen

	2008	2007	2006	2005	2004
Rörelseintäkter, kkr	123 299	99 876	72 812	32 579	10 909
Rörelseresultat, kkr	-1 957	-21 196	-13 540	6 043	2 743
Resultat efter fin poster, kkr	-2 240	-89 556	16 471	5 993	2 627
Vinstmarginal	-2%	-90%	23%	18%	19%
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	-5%	-25%	18%	17%	17%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	-5%	-105%	21%	17%	19%
Eget kapital, kkr	43 278	40 518	130 112	51 269	19 347
Soliditet	29%	40%	77%	77%	80%
Andel riskbärande kapital	29%	40%	77%	77%	80%
Skuldsättningsgrad	0,04	0,00	0,00	0,01	0,03
Räntetäckningsgrad	-1,8	-6 395,8	127,4	38,4	15,2
Antal aktier vid årets slut	377 412 989	353 447 852	349 527 852	286 227 852	229 005 630
Vägt genomsnittligt antal aktier	354 432 721	353 123 660	344 070 630	239 683 099	136 023 378
Eget kapital per aktie, kr	0,11	0,11	0,37	0,18	0,08
Resultat per aktie, kr	-0,01	-0,25	0,06	0,03	0,01
Genomsnittligt antal anställda	39	25	36	16	7

Definitioner

Jämförelsestörande poster Intäkter och kostnader av engångskaraktär.

Vinstmarginal Årets resultat i procent av omsättningen.

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. Genomsnittligt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Soliditet Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

Andel riskbärande kapital Summan av eget kapital och uppskjutna skatteskulder dividerat med balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

Räntetäckningsgrad Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Eget kapital per aktie, kr Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen

Resultat per aktie, kr Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal anställda Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

Förvaltningsberättelse

Bredband2 i korthet

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) är bredbandsoperatör i öppna stadsnät, bostadsfastigheter och företag. Bolaget är en av Sveriges största operatörer av internetaccess i fibernät till privatpersoner med närvaro i 80-talet stadsnät från Malmö i söder till Luleå i norr.

Bolaget har en landsomfattande teknisk infrastruktur som gör det möjligt att erbjuda alla kunder ett brett utbud av tjänster, som internetuppkoppling upp till 1 gigabit per sekund, internettelefoni, IPTV, video-on-demand, trygghetspaket, säkerhetslösningar och avancerade företagstjänster. Bredband2 är den enda bredbandsoperatören med support 24 timmar om dygnet.

På drygt två år har bredbandskundbasen vuxit från ca 10 000 till över 80 000 inklusive förvärvet av Adamo som redovisas från 1 januari 2009.

Bredband2 har ca 5 000 aktieägare och handlas på First North under kortnamnet BRE2. Certified adviser är Remium.

Omsättning och resultat

Förvärvet av Adamo påverkar omsättning och resultat från den 1 januari 2009. Som tidigare kommunicerats så förväntas förvärvet ge Bredband2 en ökad omsättning med 40 Mkr och en resultatförstärkning med 9 Mkr under 2009. Bredband2 har med sin storlek betydande stordriftsfördelar vid en fortsatt expansion. Oavsett om kunderna tillkommer via organisk tillväxt eller förvärv, ökar kostnaderna för infrastruktur, drift och support endast marginellt.

Under året har en rad åtgärder genomförts för att ytterligare stärka kassaflöde och resultat. Det handlar om marginalhöjande åtgärder från produkter, omförhandling av leverantörsavtal samt effektivare rutiner i bland annat kundhantering och ekonomistyrning. Det enskilt viktigaste är införandet av ett nytt affärssystem och fakturering via en extern partner vilket väntas påverka resultatet positivt under innevarande år.

Årets omsättning uppgick till 123,3 Mkr. Föregående års omsättning för motsvarande period var 99,9 Mkr. Omsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 35,8 Mkr. Föregående års omsättning för motsvarande kvartal var 27,4 Mkr.

Årets resultat före finansnetto var -2,0 Mkr (-21,2 Mkr) och resultatet efter skatt var -2,2 Mkr (-89,6 Mkr). Rörelsekostnaderna var under året 125,3 Mkr (121,1 Mkr) inklusive avskrivningar om 1,6 Mkr (4,2 Mkr). Fjärde kvartalets resultat före finansnetto var 0,9 Mkr (-18,4 Mkr) och resultatet efter skatt var 0,5 Mkr (-21,6 Mkr). Rörelsekostnaderna var under fjärde kvartalet 34,9 Mkr (46,4 Mkr) inklusive avskrivningar om 0,2 Mkr (2,6 Mkr).

Årets händelser i sammandrag

- Två förvärv under året ökade kundstocken med över 17 000 bredbandskunder, där kunderna från Adamo påverkar rörelsen från den 1 januari 2009.
- Antalet bredbandskunder uppgick den 1 januari 2009 till 80 734 inklusive förvärvet av Adamo och har växt i alla segment.
- Bredband2 är nu tjänsteleverantör i 82 stadsnät efter att ha adderat ytterligare tolv nät under senaste halvåret.
- Ett nytt affärssystem för kundhantering och fakturering togs i drift under fjärde kvartalet. Det har bl.a. medfört förbättrade supportfunktioner och faktureringsprocesser och väntas därmed bidra till att ytterligare stärka kundrelationerna.
- Avtalet med Labs² om affärssystemet BRIKKS sades upp 4 februari 2009.

Händelser efter rapportperioden

2009-02-04. Bredband2 säger upp avtalet med Labs² om affärssystemet BRIKKS. Enligt Bredband2 har Labs² brutit mot avtalet om tillhandahållande av BRIKKS. Uppsägningen har resulterat i en tvist mellan parterna med ömsesidiga krav framställda.

Implementeringen av ett nytt affärssystem har fungerat väl. Det erbjuder förbättrade supportfunktioner och faktureringsprocesser och kan därmed bidra till att ytterligare stärka kundrelationerna. Det nya systemet underlättar också en fortsatt expansion under 2009, både organiskt och via eventuella förvärv. Det är skalbart och anpassat för att lönsamt ta in hela kundbasen. Samtidigt ger systemet ökade möjligheter att lansera nya tilläggstjänster.

MARKNAD OCH POSITION

Antal kunder

Kundstocken har vuxit till 80 734 bredbandskunder inklusive förvärvet av

Adamo som redovisas från 1 januari 2009. 85 procent av abonnenterna har bredband via fiberanslutning. Antalet kunder per tjänst uppgick till:

Bredband: privatkunder i öppna nät 65 963 (under Q4: +19 129), i exklusiva nät 13 506, varav orderbok 3 411 (+463) och företagskunder 1 265 (+43).

Tilläggstjänster: IP-telefoni 6 122 (+2 064), IP-TV 585 (+5) och säkerhetstjänster 3 849 (+989).

Det finns även ett stort antal betalande kunder för tjänster inom fast IP, e-post, support mm. Under 2009 fortsätter lanseringen av nya tjänster.

Marknadsstruktur

Bredbandsmarknaden har vuxit snabbt de senaste åren. Sedan en tid pågår ett teknikskifte där allt fler fastighetsägare installerar fiberbaserade nätverk till hushållen samtidigt som den dominerande tekniken, ADSL-uppkoppling via telenätet, tappar marknadsandelar där utbyggnaden av fibernät sker.

Fibernäten möjliggör betydligt snabbare och stabilare förbindelser vilket krävs för medietjänster som högupplöst TV och video-on-demand. Kunderna behöver inte heller modem som i ADSL- och TV-nät. Dessutom är fiberanslutningar i genomsnitt billigare för kunderna.

Ännu dominerar dock den konkurrerande tekniken. Enligt World Internet Report från november 2008 har 49 procent av internetanvändarna i hemmen uppkoppling via ADSL, 13 procent via TV-näten och 29 procent via fiber. Mobil bredband som huvudsaklig internetuppkoppling i hemmen svarar för endast 2 procent och uppringt internet har minskat till 7 procent.

Öppen affärsmodell driver på

Utvecklingen går snabbt mot fiberbaserade nätverk. Exempelvis erbjuder ett växande antal allmännyttiga bostadsbolag sina hyresgäster fibernät. Tre av de största är Svenska Bostäder och Stockholmshem i Stockholm samt Förvaltnings AB Framtiden i Göteborg med sammanlagt cirka 200 000 hushåll.

Successivt öppnar bostadsföretagen sina nät för konkurrens mellan olika leverantörer av Internet och andra tjänster. På samma sätt går de offentligägda stadsnäten mot en öppen affärsmodell från att tidigare oftast varit slutna för konkurrens.

Bredband2:s operatörsverksamhet har vuxit till sin nuvarande storlek i den konkurrensutsatta öppna miljön. Den erfarenhet som bolaget byggt upp kring heterogena miljöer med olika teknik kommer väl till pass i takt med att allt fler stadsnät och bostadsföretag öppnar sina nät för konkurrens.

Position

Bredband2 har medvetet valt bort segmentet ADSL för att fokusera på framtidens bredband via fiberbaserade nätverk. Detta har gett Bredband2 ett försprång på privatkundsmarknaden gentemot de större traditionella bredbandsoperatörerna. I de öppna svenska stadsnäten är Bredband2 den klart största operatören. Bland fibernätsoperatörerna är Bredband2 näst störst. Om samtliga tekniker, som ADSL och TV-nät, räknas in kommer Bredband2 på femte plats räknat i antal kunder.

ORGANISATION

Bredband2 AB

Bredband2 AB är bredbandsoperatör i öppna stadsnät, bostadsfastigheter och företag.

Övriga dotterbolag har endast en liten del av koncernens verksamhet och kommer fortsätta minska.

Bredband2 Stockholm AB

Bolagets verksamhet har avvecklats och bredbandsrelaterad verksamhet har övertagits av Bredband2 AB.

Orexis Communication AB

Bolagets bredbandsrelaterade verksamhet har övertagits av Bredband2 AB. Bolaget utvecklar även hårdvara och är grossist av kommunikationsprodukter. Utveckling och försäljning av hårdvara kvarstår i bolagets regi.

SkyCom Karlstad AB

Bolagets verksamhet har avvecklats och bredbandsrelaterad verksamhet har övertagits av Bredband2 AB. Återstående tillgång i bolaget avser ett bredbandsnät i

Karlstad och Hammarö kommun vilket delvis redan är avyttrat och resterande del kommer att avyttras under 2009. I balansräkningen redovisas tillgången som anläggningstillgångar för försäljning, se not 21.

LIPI Stockholm AB

Bolagets verksamhet har avvecklats och bredbandsrelaterad verksamhet har övertagits av Bredband2 AB.

Billiant AB

Bolaget förvärvades under januari månad 2007 och äger varumärkena Bredband2, ABC Bredband och Digisip.

SkyCom Option AB

Bolaget administrerar ett aktiebaserade incitamentsprogram i form av personaloptioner.

Uppdragsbolag1 i Sverige AB

Ett lagerbolag som saknade verksamhet per 2008-12-31.

Personal

Bredband2-koncernen har kontor i Umeå, Stockholm och Malmö. Vid utgången av året fanns 43 anställda. Se not 6.

Aktien och ägarförhållanden

Aktieägare 2008-12-31	Antal aktier	Andel kapital/röster i %
Danielsson, Leif	78 370 963	22,2%
Robur Försäkring	42 265 400	12,0%
Gustavia Sverige	33 280 000	9,4%
Lövgren, Bo Anders	19 000 000	5,4%
Dcap I Sverige Ab	11 005 000	3,1%
Lidström, Jöns Petter	10 600 000	3,0%
Östberg, Ulf	3 500 000	1,0%
Lund, Britta	3 300 000	0,9%
Nordisk Specialtextil AB	3 300 000	0,9%
Övriga	148 826 489	42,1%
Totalt	353 447 852	100,0%

Styrelsen beslutade den 16 december 2008, i enlighet med bemyndigande från ordinarie bolagsstämma den 24 april 2008, att emittera 23 965 137 nya aktier envar om kvotvärde 0,025 kronor med betalning genom förvärv av Adamo Europe S.L:s svenska IP-telefoni- och bredbandskunder med en kundbas om cirka 17 000 FiberLAN bredbandskunder och cirka 3 000 IP-telefonikunder jämte tillhörande kunddatabas. Aktierna, som utgjorde dellikvid vid förvärvet, registrerades av bolagsverket den 7 januari 2009.

På årsstämman den 25 maj 2007 beslöts att införa ett personaloptionsprogram omfattande 14 100 000 personaloptioner att tilldelas anställda i koncernen. Optionsprogrammet, som tillsammans med säkring för framtida sociala avgifter omfattar totalt 18 600 000 optioner, innebär en maximal utspädning av existerande aktieägare med 5,0 procent, varav 3,7 procent till följd av tilldelning till anställda och 1,3 procent för betalning av skatter. Teckningskursen för att nyttja optionerna är 0,75 kr med sista inlösen den 31/12-2011.

FINANSIELL STÄLLNING

Likviditet

Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick till 2,9 Mkr (18,5 Mkr) inklusive en ej utnyttjad checkkredit om 1,0 Mkr vid utgången av året. Kundfordringar uppgick till 30,6 Mkr (9,6 Mkr) och övriga fordringar till 3,4 Mkr (4,6 Mkr). De stora kundfordringarna vid årsskiftet hänger främst samman med nedan angivna förhållande.

Bredband2 har under året förstärkt likviditeten genom att uppta lån på 7,5 Mkr och en checkkredit på 4,5 Mkr. Delar av den förstärkta likviditeten har använts vid förvärvet av Data Com Scandinavia Networks AB:s företagskunder. Bredband2 har enligt avtal rätt att fakturera privatkunderna en månad i

förskott. Kunderna i exklusiva nät och företagskunder kan enligt avtal faktureras kvartalsvis i förskott. Under 2008 fakturerades samtliga kunder endast för innevarande månad. Bredband2 har i januari 2009 framgångsrikt infört fakturering enligt avtal, vilket har gett cirka 12 Mkr i positiv kassaflödeseffekt.

Balansräkning

Koncernens balansräkning vid utgången av året bestod av goodwill 87,6 Mkr, övriga anläggningstillgångar 8,2 Mkr, kassa 1,9 Mkr och kortfristiga fordringar 47,8 Mkr samt anläggningstillgångar till försäljning 5,0 Mkr.

IAS 12 anger att redovisning av uppskjuten skattefordran skall ske endast om det är sannolikt att det framöver uppkommer skattepliktiga överskott mot vilka underskottsavdrag kan utnyttjas. Vid årsskiftet uppgick ansamlade underskottsavdrag till c:a 115 Mkr. I balansräkningen redovisas värdet av dessa överskott till 3 Mkr. Med nuvarande skattesats om 26,3 procent, finns en framtida möjlighet att redovisa en uppskjuten skattefordran om c:a 30 Mkr.

Koncernens egna kapital uppgick vid årets utgång till 43,3 Mkr. Avsättningar uppgick till 0,6 Mkr och övriga skulder till 106,6 Mkr varav 23,5 Mkr avser upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Förslag om utdelning

Styrelsen föreslår ingen utdelning för verksamhetsåret 2008.

Styrelse

Bolagets styrelse utgjordes vid utgången av 2008 av Anders Lövgren (ordförande), Daniel Krook, Rolf Johansson, Anders Sandberg samt Martin Ahlsén. Daniel Krook är VD i moderbolaget.

Bolagets aktie

Vid utgången av 2008 var bolagets aktie noterad på First North under kortnamnet BRE2. Certified adviser är Remium.

Likviditet

Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick till 2,9 Mkr (18,5 Mkr) inklusive en ej utnyttjad checkkredit om 1,0 Mkr vid utgången av året.

Investeringar

Årets totala investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgår till 37 762 kkr (51 112 kkr).

Moderbolagets resultat och ställning för räkenskapsåret 2008

Årets resultat i moderbolaget uppgår till 5 432 kkr. Totalt eget kapital i bolaget uppgår till 35 005 kkr per 2008-12-31.

Koncernens resultat och ställning för räkenskapsåret 2008

Årets resultat i koncernen uppgår till -2 240 kkr. Totalt eget kapital i koncernen uppgår till 43 278 kkr per 2008-12-31.

Förslag till resultatdisposition

Moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står:

Överkursfond	66 840 000
Balanserat resultat från föregående år	-83 903 861
Utdelning under året	0
Årets resultat	5 430 574
	-11 633 287

Styrelsen och den verkställande direktören föreslår

Till nästkommande år balanseras -11 633 287

Styrelsen och den verkställande direktören föreslår att överkursfonden tas i anspråk för att täcka ansamlad förlust och att till nästkommande år balansera -11 633 287 kkr.

Resultaträkning

(Belopp i kkr)	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2008	2007	2008	2007
Rörelsens intäkter	1				
Nettoomsättning	2	123 299	99 876	2 924	2 648
S:a rörelseintäkter		123 299	99 876	2 924	2 648
Rörelsens kostnader	1				
Råvaror och förnödenheter		-96 913	-99 734		-4 446
Övriga externa kostnader	4, 6	-7 536	-4 336	5 794	8 482
Personalkostnader	5	-19 189	-12 786	-2 182	-2 756
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-1 618	-4 216	-1 002	-594
Rörelsens resultat	3	-1 957	-21 196	5 534	3 334
Finansiella investeringar					
Resultat från aktier i koncernföretag	8	0	0	0	-24 406
Ränteutäkter och liknande resultatposter		689	316	86	167
Räntekostnader och liknade resultatposter	9	-972	-68 676	-188	-68 662
Finansnetto		-283	-68 360	-102	-92 901
Resultat efter finansiella poster		-2 240	-89 556	5 432	-89 567
Skatt på årets resultat	10	0	-52	0	-52
Resultat		-2 240	-89 608	5 432	-89 619
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		-2 240	-89 608		
Antal utestående aktier i genomsnitt, före utspädning*		354 432 721	353 125 660	354 432 721	353 125 660
Resultat per aktie, före utspädning		-0,01	-0,25	0,02	-0,25
Antal utestående aktier i genomsnitt, efter utspädning**		373 032 721	364 118 841	373 032 721	364 118 841
Resultat per aktie, efter utspädning		-0,01	-0,25	0,01	-0,25
Föreslagen utdelning		0	0	0	0

* Resultatet per aktie före utspädning har beräknats genom att dividera förlusten hänförligt till innehavare av stamaktier i moderföretaget med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier under perioden.

** Utspädningen avser utestående personalteckningsoptioner tillsammans med beslutade optioner för att täcka upp för eventuella kostnader för sociala kostnader i samband med inlösen. Totalt finns det 18 600 000 utestående teckningsoptioner.

Balansräkning

Tillgångar (Belopp i kkr)	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
Balanserade utvecklingskostnader	11	2 942	74	395	-
Goodwill	12	84 651	52 465	33 646	4 557
Immateriella anläggningstillgångar		87 593	52 539	34 041	4 557
Materiella anläggningstillgångar					
Inventarier	13	4 152	5 860	311	319
Finansiella anläggningstillgångar					
Aktier i dotterbolag	14	-	-	22 646	22 646
Andra långfristiga värdepappersinnehav	15	500	500	500	500
Uppskjuten skattefordran	16	3 000	3 000	3 000	3 000
Andra långfristiga fordringar		403	375	150	375
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		150	372	-	-
		4 053	4 247	26 296	26 521
Summa anläggningstillgångar		95 798	62 646	60 648	31 397
Omsättningstillgångar					
Varulager mm					
Råvaror och förnödenheter		1 847	179	-	-
		1 847	179	0	0
Kortfristiga fordringar					
Förskott till leverantör		35	35	-	-
Fordringar hos koncernföretag		-	-	3 198	9 195
Kundfordringar	17	30 615	9 578	6	2 302
Övriga fordringar	18	3 362	4 565	203	3 115
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	11 996	5 832	504	603
		46 008	20 010	3 911	15 215
Likvida medel	20	1 869	18 498	149	9 747
Anläggningstillgångar för försäljning	21	5 004	0	0	0
Summa omsättningstillgångar		54 728	38 687	4 060	24 962
Summa tillgångar		150 526	101 333	64 708	56 359

Eget kapital och skulder (Belopp i kkr)	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Eget kapital hänförligt till moderbolaget					
Bundet Eget kapital					
Aktiekapital		-	-	8 836	8 836
Ej registrerad aktiekapital ökning		-	-	599	0
Reservfond		-	-	37 203	37 203
			-	46 638	46 039
Fritt eget kapital/Ansamlad förlust					
Överkursfond				66 840	62 439
Balanserat resultat		-	-	-83 905	20 662
Årets resultat		-	-	5 432	-89 619
		-	-	-11 633	-6 518
Summa Eget kapital		-	-	35 005	39 521
Eget kapital hänförligt till koncernen					
Aktiekapital		8 836	8 836	-	-
Ej registrerat aktiekapital		599	0	-	-
Övriga tillskjutna medel		104 057	99 656	-	-
Balanserade medel inkl. årets resultat		-70 214	-67 974	-	-
Summa Eget kapital		43 278	40 518	-	-
Skulder					
	22				
Långfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut	25	8 011		-	-
Checkräkningskredit	26	3 503		-	-
Övriga skulder	24	15 000	3 375	15 000	-
Långfristiga skulder		26 514	3 375	15 000	0
Kortfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut		1 677	83	-	-
Leverantörsskulder		33 793	20 201	1 421	2 012
Förskott från kunder		-	13	-	-
Skulder till koncernföretag		-	-	3 072	3 329
Skatteskulder		-	-	13	0
Övriga skulder	27	21 171	15 703	8 440	238
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	23 471	12 115	1 135	1 934
Avsättningar	23	622	9 325	622	9 325
Kortfristiga skulder		80 734	57 440	14 703	16 838
Summa Eget kapital och Skulder		150 526	101 333	64 708	56 359
Poster inom linjen					
	29				
Ställda panter		14 400	400	0	0
Ansvarsförbindelser		0	0	14 188	0

Förändringar av eget kapital

(Belopp i kkr)	Aktie- kapital	Övriga tillskjutna medel	Balanserade vinstmedel	Totalt
Koncernen				
Ingående eget kapital 2007-01-01	8 836	99 642	21 634	130 112
Registrering av nyemission				0
Justering		14		14
Årets resultat			-89 608	-89 608
Utgående eget kapital 2007-12-31	8 836	99 656	-67 974	40 518
Ingående eget kapital 2008-01-01	8 836	99 656	-67 974	40 518
Årets resultat			-2 240	-2 240
Apportemission, ännu ej registrerad	599	4 401		5 000
Utgående eget kapital 2008-12-31	9 435	104 057	-70 214	43 278

(Belopp i kkr)	Aktie- kapital	Ej registrerat aktiekapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa
Moderbolaget							
Ingående eget kapital 2007-01-01	8 738	98	37 203	62 439	423	20 239	129 140
Registrering av nyemission	98	-98					0
Resultatdisposition enl stämmobeslut					20 239	-20 239	0
Årets resultat						-89 619	-89 619
Utgående eget kapital 2007-12-31	8 836	0	37 203	62 439	20 662	-89 619	39 521
Ingående eget kapital 2008-01-01	8 836	0	37 203	62 439	20 662	-89 619	39 521
Resultatdisposition enl stämmobeslut					-89 619	89 619	0
Apportemission		599		4401			5 000
Givande av koncernbidrag					-14 948		-14 948
Årets resultat						5 432	5 432
Utgående eget kapital 2008-12-31	8 836	599	37 203	66 840	-83 905	5 432	35 005

Aktieförändringar under året	Antal aktier
Antal aktier vid periodens ingång	353 447 852
Tillkommer genom apportemission, ej reg.	23 965 137
Antal aktier vid periodens utgång	377 412 989

Kvotvärdet per aktie är 0,025

Apportemissionen avser förvärv av kundstock från Adamo som beslutades av styrelsen 2008-12-16 och registrerades av Bolagsverket 2009-01-07

Aktiebaserade incitamentsprogram

Bredband2 i Skandinavien AB införde vid den ordinarie bolagsstämman 2007-05-25 ett aktiebaserat incitaments-program i form av personaloptioner i syfte att dels behålla och rekrytera kompetent personal till koncernen, dels att nuvarande och framtida anställda i koncernen bereds tillfälle att bli delägare i Bredband2. Ursprungligen deltog 14 personer i incitamentsprogrammet varav 6 st avslutat sin anställning och därmed har tilldelade personaloptioner, 1 269 000 st, förverkats.

Äganderätten till teckningsoptioner kommer att överföras till den anställde eller annan deltagare i incitamentsprogrammet direkt genom att de på marknadsmässiga villkor förvärvas, medan personaloptionerna intjänas (så kallad vesting) med en tredjedel av antalet tilldelade optioner per år under en treårsperiod, förutsatt att innehavaren fortfarande antingen är anställd eller styrelseledamot i Bredband2 i Skandinavien AB detta datum. Per den 31 december

2007 fanns utestående optioner berättigande till teckning av totalt 18 600 000 aktier i Bredband2 i Skandinavien AB, varav 4 500 000 optioner är avsedda för att täcka sociala kostnader i samband med nyttjandet av personaloptionerna. 14 100 000 optioner ingår i personaloptionsprogrammet.

Anledning till införande av Bredband2s personaloptionsprogram 2007/2011 är att styrelsen anser det vara av vikt dels att behålla och rekrytera kompetent personal till koncernen, dels att nuvarande och framtida anställda i koncernen bereds tillfälle att bli delägare i Bredband2. Styrelsen bedömer att intresset för Bredband2s verksamhet på så vis torde förstärkas och fortsatt företagslojalitet under kommande år stimuleras. Då personaloptionsprogrammet avses vara ett incitament för anställda inom Bredband2-koncernen, bedöms det kunna påverka koncernens fortsatta utveckling positivt och därmed vara till nytta för aktieägarna och härigenom befrämja bolagets långsiktiga intressen.

Nedanstående tabell visar en sammanfattning av förändringar i antalet utestående optioner under året.

Förändringar i antalet utestående optioner						
Kategori	Utestående 01-jan-08	Tilldelade	Inlösta	Ävregistrerade	Utestående 31 dec 2008	Inlösningsbara
Personaloptioner	14 100 000	14 100 000	0	1 269 000	12 831 000	12 831 000

Tilldelning 2007

Under juni 2007 tilldelades personaloptioner, vilka sammanlagt berättigar till teckning av 14 100 000 nya aktier. Lösenpriset uppgår till 0,75 kronor per aktie och optionerna kan utnyttjas till och med den 31 december 2011. Intjänande sker med en tredjedel av totalt antal tilldelade optioner vid vart och ett av de tre årsdatum som följer närmast efter den 29 juni 2007. Marknadsvärdet beräknat enligt Black & Scholes metod, uppgick vid tilldelningstidpunkten till 0,07 kronor per option för vesting 1, 0,11 kronor per option för vesting 2 och 0,14 kronor per option för vesting 3. Viktiga indata vid beräkning av marknadsvärdet är:

- aktiepris: 0,75 kronor
- löptid: 3 år
- lösenpris vid teckning: 0,75 kronor
- riskfri ränta: 4,21-4,40 procent
- förväntad volatilitet: 45 procent
- beräknad utdelning: 0 kronor

Tilldelning av optioner 2007 - fördelning per kategori av befattningshavare

Total tilldelning inom Bredband2 i Skandinavien ABs personaloptionsprogram 2007 av optioner berättigande till teckning av totalt 14 100 000 aktier, fördelar sig enligt följande:

- Koncernledning: 4 653 000 aktier
- Verkställande direktören: 4 653 000 aktier
- Övriga ledande befattningshavare: 2 115 000 aktier
- Övriga anställda: 2 679 000 aktier

Bolagets kostnader för optionsprogrammen

För helåret 2008 uppgick bolagets kostnader för personaloptionsprogram till 0 kr. IFRS innebär att bolag skall redovisa kostnaden för personaloptionsprogram över intjänandeperioden. IFRS 2 anger vidare att kostnaden skall beräknas utifrån marknadsvärdet vid tilldelningstidpunkten fastställt utifrån en optionsvärderingsmodell. Enligt IFRS2 ska även hänsyn vid kostnadsberäkning tas till personalomsättningen som påverkar antalet optioner som kommer att tjänas in. Bolaget räknar med en personalomsättning om 7,5% per år. Det totala antalet optioner uppgår till 14 100 000, vilka fördelas jämt över de tre intjänandeperioderna (vestingperioderna). Styrelsen för Bredband2 har gjort en beräkning av personaloptionernas teoretiska marknadsvärde. Enligt dessa beräkningar uppskattas de föreslagna personaloptionernas sammanlagda teoretiska värde, med tillämpning av sedvanlig värderingsmodell (Black & Scholes) utifrån aktiekurs och övriga per den 11 juni 2007 rådande marknadsförhållanden, samt utan hänsyn till personalomsättning, till cirka 1,4 miljoner kronor.

Efter uppskattad justering för personalomsättning (motsvarande 7,5 % per år) uppskattas kostnaden för de föreslagna personaloptionerna (enligt IFRS 2) till cirka 1,5 miljoner kronor. Under räkenskapsåret har ingen kostnad för personaloptionerna upptagits vilket är ett avsteg från IFRS krav att redovisa kostnaden över intjänandeperioden.

Personaloptionerna utfärdas vederlagsfritt, vilket för mottagarna innebär att beskattning i regel sker i inkomstslaget tjänst motsvarande skillnaden mellan Bredband2:s akties marknadsvärde vid utnyttjandet av personaloptionen och personaloptionens lösenkurs. De sociala avgifter som kan uppkomma på grund av personaloptionsprogrammen har finansiellt och därmed kassafödsmässigt i huvudsak säkrats genom utgivande av 4 500 000 st teckningsoptioner till ett av Bredband2 i Skandinavien ABs dotterbolag. Denna säkring kvalificerar ej för säkringsredovisning enligt IFRS.

Utspädning av befintliga aktier och röster

För säkring av de personaloptioner som tilldelas inom ramen för det föreslagna personaloptionsprogrammet föreslås även att 18 600 000 teckningsoptioner skall emitteras. Vid fullt utnyttjande av de föreslagna personaloptionerna kan antalet aktier komma att öka med högst 18 600 000. Dessa nya aktier utgör cirka 5 procent av utestående aktier (efter sådant utnyttjande).

Påverkan på nyckeltal

Med utgångspunkt från Bredband2s resultat under räkenskapsåret 2006, skulle föreslagna teckningsoptioner medföra följande effekter för nedan angivna nyckeltal. Bolagets vinst per aktie påverkas ej vid utställandet av optionsprogrammet då teckningsoptionens lösenpris vid förväntad löptid överstiger aktuell börskurs vid tidpunkten för utställandet. Vid full teckning av optionerna och vid en antagen teckningskurs om 0,75¹ kronor, kommer bolaget därutöver att tillföras en emissionslikvid motsvarande 13 950 000 kronor. Omräknat enligt nu återstående inlösningsbara optioner, 12 831 000 st, tillförs bolaget en emissionslikvid motsvarande 12 694 500 kronor.

¹ 120 procent av genomsnittet av den senaste betalkursen under perioden från den 2 maj till den 11 maj 2007.

Kassaflödesanalys

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansnetto	-2 240	-89 556	5 432	-89 567
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Av- och nedskrivningar	1 618	4 259	1 002	637
Vinst vid avyttring av inventarie	-	-36	-	-
Upplösning av avsättningar	-8 703	-11 175	-8 703	-11 175
Resultat från avyttring av finansiella placeringar	-	68 556	-	68 556
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	-9 325	-27 952	-2 269	-31 549
Förändring av rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager	-1 680	423	-	-
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-25 806	2 206	-3 419	-38
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	37 028	11 112	6 567	3 780
Kassaflöde från den löpande verksamheten	217	-14 211	879	-27 807
Finansieringsverksamheten				
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	-14 200
Försäljning av dotterbolag	-	-	-	100
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-35 278	-46 470	-30 395	-5 057
Kassaflöde från värdepapperstransaktioner		37 057	-	36 757
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 484	-4 642	-82	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	36	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-37 762	-14 019	-30 477	17 599
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	5 000	7 306	5 000	7 306
Nya lån från kreditinstitut	11 372	-	-	-
Förändring av skulder ej till kreditinstitut	5 000	22 568	15 000	-
Amortering	-456	-59	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	20 916	29 815	20 000	7 306
Årets kassaflöde	-16 629	1 585	-9 598	-2 902
Likvida medel från årets början	18 498	16 913	9 747	12 649
Likvida medel vid årets slut	1 869	18 498	149	9 747
Betald ränta ingår i resultat efter finansnetto med	-795	-14	-22	-5
Utdelning på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	25	0	25	0

Redovisningsprinciper

Grund för de finansiella rapporternas upprättande

Styrelsen har den 9/4 2009 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande, för fastställelse av årsstämman den 28/4 2009.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, utom i de fall ÄRL begränsar möjligheterna att i moderbolaget tillämpa IFRS med stöd av Rådet för Finansiell Rapporteringens rekommendation RFR 2.

Allmänna värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Bredband2 i Skandinavien AB (publ.) med samtliga dotterbolag, där Bredband2 i Skandinavien AB (publ.) direkt eller genom dotterföretag innehar mer än 50% av röstetalet, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Förvärvsmetoden innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet fastställs som skillnad mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, vilket elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar, redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill. Ingen planerlig avskrivning sker av goodwill. Individuell prövning sker årligen av värdet för att identifiera ev. nedskrivningsbehov.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet samt alla koncerninterna transaktioner och balansposter. Redovisningsprinciper för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Nya standarder som ännu ej trätt i kraft

Koncernen har inte i förtid tillämpat några standarder som träder i kraft 2009 eller senare.

Framtida ändringar av standard

Styrelsen överväger att från och med 2009-01-01 övergå till Sw GAAP. Styrelsen utvärderar fortfarande effekterna av förändringarna av IFRS 8 och IFRS 1 men övriga standarder och tolkningar enligt IFRS tillämpliga från 090101 bedöms inte väsentligen påverka koncernen.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av enbart belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Intäktsredovisning

Intäkter redovisas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Periodisering sker av intäkter hänförliga bredbandstjänster till den period de avser. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Finansiella instrument

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar.

Leasing

IAS 17 tillämpas. Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i

allt väsentligt är överförda till leastagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som förhyrs enligt finansiella leasingavtal har redovisats som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelser att betala framtida leasingavgifter har redovisats som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulder

Operationell leasing innebär att leasingavgifter kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjande, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgifter under året. I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Segmentsredovisning

Koncernens verksamhet omfattar 2008 två rörelsegrenar, Installation av samt tillhandahållande av tjänster för bredband/Internet, samt övrigt som innefattar hårdvaruförsäljningen. Eftersom övriga segmentet understiger 10% av den totala omsättningen och balansslutningen, särredovisas detta inte. Verksamhet bedrivs endast i Sverige så någon geografisk segmentsindelning är inte relevant.

Balanserade utvecklingskostnader

Balanserade utvecklingskostnader utgörs av egenutvecklade tekniska och administrativa system där nedlagda kostnaderna avser direkta kostnader för löner och anställningsrelaterade kostnader för personal samt av materialkostnader och underentreprenörskostnader i direkt anslutning till utvecklingsprojekten.

Kostnader för forskning kostnadsförs löpande i de fall de uppstår.

Skatt

Redovisad skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt: Skatter redovisas i resultaträkningen förutom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden. Bolaget har per 2008-12-31 en bokförd uppskjuten skattefordran om 3 000 kkr. Värdet av fordran motiveras utifrån styrelsens bedömning från 2006 avseende företagens framtida förväntade ställning. Se vidare not 16. Ansamlade underskottsavdrag uppgick 2008-12-31 till ca 115 Mkr.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas i förekommande fall till balansdagens kurs.

Kursdifferenser vid omvärdering av fordringar och skulder netto redovisas bland övriga rörelseintäkter/övriga rörelse kostnader. Kursdifferenser vid omvärdering av finansiella fordringar och skulder netto redovisas bland finansiella intäkter respektive kostnader.

Avskrivningar på anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden. Anläggningstillgångarna redovisas till anskaffningskostnad, med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Tillgångarna skrivs av under nedan angiven period.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill skrivs ej av löpande. Goodwill testas årligen för nedskrivning samt vid indikation, se vidare nedskrivningar. Balanserade utgifter skrivs av under 5 år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar.

De materiella anläggningstillgångarna skrivs av på 5 - 10 år.

Avskrivningar och nedskrivningar framgår av not för respektive balanspost.

Nedskrivning

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan eventuellt nedskrivningsbehov prövas årligen. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller ändrade förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet.

Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsränta som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den speciella tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Nedskrivningen av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivningar av goodwill återförs inte.

Nedskrivningsprövningen av nuvarande koncerngoodwill har gjorts utifrån budgets och prognoser för kommande år. Dels testades värdet via det beräknade framtida kassaflödet för den kassagenererande enheten där den antagna diskonteringsräntan uppgick till 17%. Värdet testades även utifrån en försiktig bedömning av nuvarande kundstocks värde. Båda dessa tester visade att värdet av nuvarande koncerngoodwill kan försvaras.

Varulager och pågående arbeten

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt den s k först-in först-ut principen respektive nettoförsäljningsvärde. Inkuransrisken har därvid beaktats.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen, samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Ersättningar till anställda

Löner och andra ersättningar

I rekommendationen IAS 19, ersättningar till anställda, talar man om fyra olika typer av ersättningar, 1) Kortfristiga ersättningar, 2) Ersättningar vid uppsägningar efter avslutad anställning, 3) Övriga långfristiga ersättningar till anställda, 4) Ersättningar vid uppsägning.

1) Kortfristiga ersättningar

Hit räknas löner, sociala kostnader, semester- och sjukersättningar, tantiem etc. samt förmåner för nuvarande anställda, Beträffande redovisning av kortfristiga ersättningar hänvisas till not 5.

2) Ersättningar efter avslutad anställning

Det förekommer inga avtal om avgångsvederlag inom koncernen. Beträffande redovisning av personalkostnader hänvisas till not 5.

3) Övriga långfristiga ersättningar till anställda

Hit räknas bl.a ersättning vid »sabbatsår«, ersättning vid jubileer och ersättning vid långfristig arbetsoförmåga. Med långfristiga ersättningar avses även ersättningar som utges på grund av lång anställningstid. Inom koncernen förekommer f n ej denna typ av ersättningar.

4) ersättningar vid uppsägning

Det förekommer inga avtal om avgångsvederlag eller dylikt inom koncernen idag.

Aktierelaterade ersättningar

Bolaget har infört ett incitamentsprogram i form av personaloptioner.

Pensioner

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionförpliktelser och inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna är betalda.

Kassaffödesanalys

Bolaget tillämpar IAS 7 vid upprättande av kassaffödesanalyser. Uppställning är gjord enligt indirekt metod. Det redovisade kassaffödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Kortfristiga placeringar - värdepappersförvaltning

Bolaget utökade under 2005 sin verksamhet till att även omfatta värdepappersförvaltning. Per 2007-12-31 hade värdepappershandeln upphört.

Anläggningstillgångar för försäljning

Anläggningstillgångar klassificeras som innehav till försäljning i de fall deras redovisade värde kommer att återvinna i huvudsak genom försäljning och inte genom fortlöpande användning.

För att uppfylla detta krav måste tillgången vara tillgänglig för omedelbar försäljning i förevarande skick, samt att det är mycket sannolikt att försäljning kommer att ske.

Anläggningstillgångar för försäljning är värderade till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

Upplysningar om närstående

IAS 24 anger att det skall upplysas om vilka relationer bolaget har till andra bolag och fysiska personer samt vilka transaktioner som har skett däremellan, se not 6.

Finanspolicy

Bredband2s finanspolicy skall säkerställa att koncernens finansiella verksamhet överensstämmer med de finansiella målen. Den skall vidare reglera vilka finansiella risker bolaget eventuellt skall ta, och hur dessa skall begränsas. Enligt finanspolicy skall Bredband2 ha en betryggande likviditetsreserv. Denna skall bestå av likvida medel, statsskuldväxlar, kortfristiga placeringar och andra likvärdigt omsättningsbara instrument.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

För att upprätta finansiella rapporter måste företagsledningen och styrelsen göra bedömningar och antaganden som påverkar i bokslutet redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. De uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål som behandlas i detta avsnitt är de som bedöms vara de viktigaste för förståelse av de finansiella rapporterna med hänsyn till graden av betydande bedömningar och osäkerhet.

Goodwill

Koncerngoodwill har per 2008-12-31 ett redovisat värde om 18 628 kkr. De budgets och prognoser som finns för verksamheter knutna till goodwillen ger vid handen att värdet f n är korrekt.

Avsättningar

Koncernen har per 2008-12-31 en avsättning om 622 kkr, som förfaller inom ett år, avseende återstående kostnader hänförliga till Bredband2:s övertagande av vissa verksamhetsdelar från Labs² samt uppbyggnaden av den kompletta organisationen för hanteringen av operatörsverksamheten.

Finansiell riskanalys

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk.

Riskhanteringen sköts av koncernledningen enligt riktlinjer från styrelsen.

a. Ränterisk

Eftersom koncernen inte har några väsentliga räntebärande tillgångar eller räntebärande skulder är koncernens intäkter, kostnader och kassaflöde i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor.

b. Kreditrisk

Koncernens finansiella transaktioner ger upphov till kreditrisk. Risken för att en motpart inte fullgör sin förpliktelse begränsas genom val av kreditvärda motparter, begränsningar av engagemang per motpart samt användande av för verksamheten anpassade avtal. Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisk.

c. Likviditetsrisk

Försiktighet i hantering av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckliga likvida medel och säljbara värdepapper samt tillgänglig finansiering genom avtalade kreditmöjligheter. Det är styrelsen bedömning att likviditeten är tillräcklig. Vid behov har bolaget goda möjligheter att förstärka likviditeten via bland annat utökade rörelsekrediter.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för Finansiell Rapportering rekommendation RFR 2. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Sammantaget innebär detta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden.

Goodwill

I moderbolaget skrivs Goodwill av linjärt men i koncernen prövas Goodwillvärdet en gång per år för eventuellt nedskrivningsbehov men skrivs inte av löpande.

Noter

Not 1 Inköp och försäljning inom koncernen

(Belopp i kkr)	Moderbolaget	
	2008	2007
Inköp	0	0
Försäljning	2 906	1 285

Not 2 Nettoomsättning

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Försäljning internet-/bredbands-tjänster och installationer	120 337	93 863	2 924	2 648
Försäljning av varor	2 962	6 013	0	0
	123 299	99 876	2 924	2 648

Not 3 Leasingavtal

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Operationell leasing				
Under året har leasingkostnaderna avseende operationell leasing uppgått till	1 362	1 067	576	72
	1 362	1 067	576	72
Framtida betalningsåtaganden för operationella leasingkontrakt uppgår till följande belopp				
Inom ett år	476	477		
Inom ett till fem år	345	480		
Senare än fem år	0	0		
	821	957		
Finansiell leasing				
Under året har utgifterna avseende finansiell leasing uppgått till	648	0		
	648	0		
Framtida betalningsåtaganden för finansiella leasingkontrakt uppgår till följande belopp				
Inom ett år	846	0		
Inom ett till fem år	2 339	0		
Senare än fem år	0	0		
	3 185	0		
Värdet av anläggningstillgångar hänförliga till finansiell leasing är 2 670 kkr				

Not 4 Uppgift om ersättning till revisorer

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Ernst&Young				
Revision	400	295	290	120
Övrigt	69	140	43	104
Öhrlings Pricewaterhouse Coopers				
Övrigt		62		62
	469	497	333	286

Not 5 Uppgift om medeltalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Medeltalet anställda	2008		2007	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget	1	1	2	2
Dotterbolag	38	37	23	22
Koncernen totalt	39	38	25	24

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2008		2007	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen				
Styrelseledamöter	5	5	4	4
VD och andra ledande befattningshavare	6	6	1	1
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	5	3	3
VD och andra ledande befattningshavare	1	1	1	1

Löner, ersättningar mm (Belopp i kkr)	2008		2007	
	Löner & andra ers.	Sociala kostn.	Löner & andra ers.	Sociala kostn.
Moderbolaget	1 507	643	1 956	768
(varav pensionskostnader)		(102)		(117)
Dotterbolag	11 835	4 759	6 794	2 866
(varav pensionskostnader)		(734)		(608)
Koncernen totalt	13 342	5 402	8 750	3 634
(varav pensionskostnader)		(837)		(725)

Löner och ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter, vd och övriga anställda (Belopp i kkr)	2008		2007	
	Styrelse, vd	Övriga	Styrelse, vd	Övriga
Moderbolaget	1 507	0	1 034	922
Dotterbolag	0	11 835	0	6 794
Koncernen totalt	1 507	11 835	1 034	7 716

Styrelsens ersättningar och förmåner (Belopp i kkr)	2008	2007
Till styrelsemedlemmarna har endast fast arvode för styrelsearbete utgått		
Anders Lövgren, Ordf.	200	100
Jöns Petter Lidström		50
Tomas Nyman		50
Martin Alsén	100	
Rolf Johansson	100	
Anders Sandberg	100	
	500	200
För VD, Daniel Krook, har inget extra arvode, utöver lön, utgått för arbete i styrelsen.		

Verkställande direktörens ersättningar och förmåner (Belopp i kkr)	2008	2007
Lön	825	1034
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	63	61
Bilförmån	73	70

Pensioner Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Inga pensionsutfästelser finns.

Ersättningar till ledande befattningshavares bolag Se not 6.

Avgångsvederlag För bolagets VD är uppsägningstiden 12 månader, från företags sida, samt 6 månader från VD:s sida. Vid uppsägning från företags sida har VD rätt till lön i 12 månader, varav 9 månader är arbetsbefriade.

Bonus Inget bonusprogram finns inom koncernen.

Berednings- och beslutsprocess Ingen kompensationskommitté har funnits under 2008. Styrelsen har beslutat om ersättningar till verkställande direktören efter att styrelseordförande har förberett frågan. För ersättningar till övriga ledande befattningshavare har VD och styrelseordförande beslutat ersättningsnivåer med stöd av extern arbetsmarknadsdata.

Not 6 Upplýsingar närstående relationer

Inköp av varor eller tjänster från närstående

Under året har det i allt väsentligt inte varit några transaktioner med närstående. I övrigt finns inga intäkter, kostnader, tillgångar eller skulder till närstående.

Innehav av finansiella instrument bland personer i styrelse och ledning

		Aktier	Optioner	Totalt
Anders Lövgren	Sty Ordf	19 000 000		19 000 000
Daniel Krook	VD	3 250 000	4 653 000	7 903 000
Samuel Hägglund	CFO	2 500 000	2 115 000	4 615 000
Tobias Bengtsson	CTO		282 000	282 000
Mats Gustavsson			282 000	282 000
Mikael Johansson			282 000	282 000
Paul Berquist			282 000	282 000

Ersättning till samt förpliktelser avseende pensioner och liknande förmåner till styrelseledamöter och VD, se not 5.

Not 7 Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Balanserade utvecklingskostnader	-75	-72		0
Goodwill	-150	-2 239	-911	-500
Inventarier, inklusive anläggningstillgångar för försäljning	-1 393	-1905	-91	-94
	-1 618	-4 216	-1 002	-594

Not 8 Resultat från aktier i koncernföretag

(Belopp i kkr)	Moderbolaget	
	2008	2007
Nedskrivning av aktier i dotterbolag/lämnade koncernbidrag respektive aktieägartillskott	0	-24 505
	0	-24 505

Not 9 Räntekostnader och liknande resultatposter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Räntekostnader	-795	-19	-22	-5
Förlust vid avyttring av aktier	-	-68 556		-68 556
Övriga finansiella kostnader	-178	-101	-166	-101
	-972	-68 676	-188	-68 662

Not 10 Årets skattekostnad

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Resultat före skatt	-2 240	-89 556	5 432	-89 567
Inkomst skatt beräknad enligt gällande skattesats, 28%	627	25 076	-1 521	25 079
I koncernen återlagda kostnader	2 050	98	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	0	56	0	56
Ej avdragsgilla kostnader	-26	-19 273	-1	-19 225
Skatteeffekt avseende givet koncernbidrag redovisat mot eget kapital	-	-	1 522	-
Justering avseende föregående år		-52		-52
Skattemässigt underskott där ingen uppskjuten skattefordran redovisats	-2 651	-5 956	0	-5 909
Skattekostnad	0	-52	0	-52

Not 11 Balanserade utvecklingskostnader

(Belopp i kkr)	Koncernen	
	2008	2007
Ingående anskaffningsvärden	360	360
Årets Inköp	2 942	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 302	360
Ingående avskrivningar	-286	-213
Årets avskrivningar	-74	-72
Utgående ackumulerade avskrivningar	-360	-286
Utgående planenligt värde	2 942	74

Not 12 Goodwill

(Belopp i kkr)	Koncernen	
	2008	2007
Ingående anskaffningsvärden	55 971	9 500
Företagsförvärv		10 845
Årets Inköp	32 336	35 626
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	88 307	55 971
Ingående nedskrivningar	-3 506	-1 267
Årets nedskrivningar*	-150	-2 239
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-3 656	-3 506
Utgående värde	84 651	52 465

*samtliga av årets nedskrivningar är skattemässigt avdragsgilla

Not 13 Inventarier

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Ingående anskaffningsvärden	8 522	5 179	455	514
Företagsförvärv		0	0	0
Ingående anskaffningsvärden via verksamhetsförvärv		0	0	0
Försäljningar/utrangeringar	0	-1 060	0	-59
Omklassificering till anläggningstillgång för försäljning	-5 464	0	0	0
Årets Inköp	3 412	4 403	82	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 470	8 522	537	455
Ingående avskrivningar	-2 662	-1 679	-136	-58
Företagsförvärv		0		0
Avyttring företag		0		0
Försäljningar/utrangeringar	0	922	0	16
Omklassificering till anläggningstillgång för försäljning	1 445	0	0	0
Årets avskrivningar	-1 101	-1 905	-90	-94
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 318	-2 662	-226	-136
Utgående planenligt värde	4 152	5 860	311	319

Not 14 Andelar i dotterbolag

	Kapital andel	Organisations-nummer	Styrelsens säte	Antal	Kvotvärde	Bokfört
Bredband2 AB	100%	556424-8747	Umeå	400 000	0,25	4 000
Bredband2 Stockholm AB	100%	556674-6110	Stockholm	1 000	100	100
Orexis Communication AB	100%	556342-2517	Umeå	1 372	100	556
SkyCom Karlstad AB	100%	556619-4501	Karlstad	1 000	100	37
Billiant AB	100%	556581-0586	Umeå	20 673 332	0,01	14 000
Uppdragsbolag1 i Sverige AB	100%	556735-9988	Umeå	1 000	100	100
SkyCom Option AB	100%	556727-1415	Umeå	1 000	100	100
LIPI Stockholm AB	100%	556702-9771	Sollentuna	1 000	100	3 752
Summa						22 646
						Moderbolaget
					2008	2007
Ingående anskaffningsvärde					22 646	8 545
Försäljning Itention AB					0	-100
Förvärv av Billiant AB					0	14 000
Förvärv av SkyCom Option AB					0	100
Förvärv av Uppdragsbolag1 i Sverige AB					0	100
Bokfört värde					22 646	22 646

Not 15 Andra långfristiga värdepappersinnehav

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	500	69 915	500	69 915
Försäljning av Labs2 Group AB	0	-69 415	0	-69 415
Utgående ack. anskaffningsvärde	500	500	500	500
Bokfört värde	500	500	500	500

Not 16 Uppskjuten skattefordran

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskott	3 000	3 000	3 000	3 000
Summa	3 000	3 000	3 000	3 000

Koncernen och moderbolaget har skattemässiga underskott om ca 115 mkr. Detta innebär en total uppskjuten skattefordran på ca 30 mkr. Fordran har bokats upp under 2006 med 3 mkr, utifrån en bedömning av framtida resultat.

Not 17 Kundfordringar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Kundfordringar innan justeringar	32 194	10 722	6	2 302
Reserverade kundfordringar (exkl moms)*	-1 579	-1 012	0	
Konstaterade kreditförluster	0	-132	0	0
Utgående värdering av kundfordringar	30 615	9 578	6	2 302
*Under året har 979 kkr belastat resultatet avseende reserveringar för kundförluster och 305 kkr av tidigare reserverade kundfordringar återvunnits och påverkat resultatet positivt.				
Åldersfördelning förfallna kundfordringar %				
Andel fakturor < 30 dagar efter förfall	7,24%			
Andel fakturor > 30 dagar efter förfall	14,15%		100,00%	
Andel fakturor förfallet totalt	21,39%	22,47%	100,00%	1,17%

Not 18 Övriga fordringar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Klientmedelskonto hos kundreskontraadministratör	2 546	0	0	0
Övriga poster	816	4 565	203	3 115
Summa	3 362	4 565	203	3 115

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Förutbetalda marknadsföring	225	225	225	0
Förutbetalda leasingavgifter	269	260	110	0
Förutbetalda nätavgifter	4 518	1 008	0	0
Upplupna intäkter avtalskunder m m	3 159	2 544	0	0
Övriga poster	3 825	2 167	1 633	603
Summa	11 996	6 204	1 968	603

Not 20 Likvida medel

Koncernens likvida medel utgörs av banktillgodohavanden.

Not 21 Anläggningstillgångar för försäljning

Samtliga anläggningstillgångar för försäljning avser nätinventarier som avses säljas under 2009

Not 22 Finansiella instrument

Samtliga finansiella instrument har värderats som låne- och kundfordringar. Vilket inkluderar kundfordringar, likvida medel och klientmedelskonto hos kundreskontraadministratör, se not 18.

Samtliga finansiella skulder har värderats som övriga finansiella skulder och inga till verkligt värde över resultaträkningen. Vilket inkluderar värderingen av skulder till kreditinstitut, leverantörsskulder och övriga skulder.

Not 23 Avsättningar

Avsättning för omstruktureringsskostnader samt åtaganden i samband med flytt av drift från dotterbolag SkyCom Drift AB samt kostnader och åtaganden relaterade till övertagandet av vissa verksamhetsdelar från Labs².

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Långfristig del, 1 - 2 år	0	1 865	0	1 865
Kortfristig del, inom 1 år	622	7 460	622	7 460
Summa	622	9 325	622	9 325

Den avsättning som ursprungligen gjordes i samband med försäljningen av SkyCom Drift AB till Labs² Group AB uppgick vid ingången av 2008 till 9,3 mkr. Under 2008 har avsättningen nyttjats med 8,7 mkr för att dels möta åtaganden gentemot SkyCom Drift AB men även kostnader och åtaganden relaterade till övertagandet av vissa verksamhetsdelar från Labs² samt uppbyggnaden av av den kompletta organisationen för hanteringen av opertörsverksamheten.

Not 24 Övriga långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder förfaller till sin helhet under 2010.

Not 25 Långfristiga skulder till kreditinstitut

Förfallotiden för långfristiga skulder till kreditinstitut förfaller enligt nedan

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Inom ett till fem år	8 011	-	-	-
Senare än fem år	0	-	-	-
	8 011	0	0	0

Not 26 Checkräkningskredit

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Beviljad kredit uppgår till:	4 800	300	0	0
Utnyttjad kredit	-3 503	-	-	-
Outnuttjad kredit	1 297	300	0	0

Not 27 Övriga kortfristiga skulder

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Kortfristig del av lån från Labs ² Group AB för förvärv av inkräm	6 375	13 000	-	-
Lån	8 388	-	8 388	-
Moms och personalrelaterade skulder	4 525	931	52	190
Övriga kortfristiga skulder	1 883	1 772	0	48
Summa	21 171	15 703	8 440	238

Not 28 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Upplupna personalrelaterade kostnader	1 695	1 265	807	764
Upplupna kostnader installationer	0	0	0	0
Förutbetalda avtalsintäkter	13 829	968	0	0
Övriga poster	7 947	9 882	328	1170
Summa	23 471	12 115	1 135	1 934

Not 29 Poster inom linjen

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Ställda panter				
Företagsinteckningar för checkräkningskredit och skulder till kreditinstitut	14 400	400	0	0
Summa	14 400	400	0	0
Ansvarsförbindelser				
	-	-	14 188*	0
Summa	-	-	14 188	0

*Bredband2 i Skandinavien AB har generellt borgensåtagande för sitt dotterbolag Bredband2 AB:s skulder till kreditinstitut.

Stockholm 2009-04-09

Anders Lövgren
Styrelsens ordförande

Daniel Krook
Verkställande direktör

Martin Alsén

Rolf Johansson

Anders Sandberg

Vår revisionsberättelse har lämnats den 14/4 2009

Ernst & Young
Wilhelm Sande
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) Org.nr 556346-9062

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) för räkenskapsåret 2008-01-01 - 2008-12-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören

på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Umeå den 14 april 2009

Ernst & Young AB

Wilhelm Sande
Auktoriserad revisor

Årsstämma

Årsstämma i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) äger rum tisdagen den 28 april 2009 kl 10.00 i bolagets lokal på Drottninggatan 65 1 tr, 111 36 Stockholm. Parkeringsmöjligheterna är begränsade varför vi rekommenderar tunnelbana till Hötorget.

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall

- dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken på avstämningsdagen den 22 april 2009,
- dels göra anmälan till bolaget senast den 24 april 2009, kl 15.00, under adress Bredband2 i Skandinavien AB (publ), Drottninggatan 65, SE-111 36 Stockholm, e-post samuel.hagglund@bredband2.se, telefon 0705-820 921 eller fax 0771-518 501.

Behörighetshandlingar såsom fullmakter, registreringsbevis etc. bör vara Bredband2 i Skandinavien AB (publ) tillhanda senast 22 april 2009. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före 22 april 2009, genom förvaltarens försorg tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn för att erhålla rätt att delta vid stämman

Styrelsen



Rolf Johansson

Advokat med egen verksamhet i Uppsala och lång erfarenhet av styrelseuppdrag i privata och publika bolag. Född 1952. Johansson var tidigare advokat och partner i Linklaters Advokatbyrå och har över 20 års erfarenhet inom området affärsjuridik med fokus på företagsförvärv, kapitalmarknaden och större affärstransaktioner. Han har erfarenhet från olika branscher men tungvikten ligger på fastigheter.

Martin Alsén

Entreprenör inom IT och marknadsföring. Född 1956. Alsén har en ingenjörsbakgrund och har de senaste 10 åren arbetat främst med tekniker för att leverera krävande media via Internet. Han har grundat två IT-bolag som senare börsintroducerats samt även innehavt ledande befattningar i ytterligare tiolet bolag.

Anders Sandberg

VD för Lulebo AB sedan 1996 med stark förankring inom SABO. Född 1954. Sandberg innehar även styrelseuppdrag i Kallax Cargo AB, HBV, Entreprenadsystem AB, Lunet AB, NELAB Invest och har tidigare innehaft ca 17st styrelseuppdrag i olika branscher.

Anders Lövgren

Styrelseordförande. Född 1946. Lövgren är tillsammans med sina bröder ägare av en grupp företag med en samlad omsättning på drygt 1 miljard kronor. Gruppen består av Fastec AB, Valutec AB, Valutec OY, Optronic AB. Tidigare uppdrag: VD, Realia Fastighets AB 1992-1995, VD, Columna Fastigheter AB, 1996-2000. Lövgren innehar även styrelseuppdrag i Autotech Teknik Information AB (ordf) samt VD i Temautveckling Norden AB.

Daniel Krook

Verkställande Direktör i Bredband2 i Skandinavien AB. Född 1971. Krook har tidigare arbetat som Finansdirektör och har en magisterexamen i företagsekonomi från Lunds Universitet och därefter en Executive MBA från EFL.

Bredband 2

Drottninggatan 65 | 113 36 Stockholm | tel. 0771-51 85 00 | fax 040-125 890 | info@bredband2.se | www.bredband2.se