

Bokslutskommuniké

2020

Bredband 

“Vi drivs av en passion att bli det bästa och mest uppskattade företaget i vår bransch”

Bredband2 är en etablerad leverantör av datakommunikation och säkerhetslösningar. Med ett av Sveriges största nät levererar vi stabil fiberuppkoppling till en halv miljon kunder i hela landet. Vi erbjuder pålitliga och snabba tjänster till både företag och privatpersoner, med ett engagemang som särskiljer oss från andra aktörer på marknaden. Välkommen till leverantören som lyssnar.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 7 100 aktieägare med notering på Nasdaq First North Growth Market. Certified adviser är Redeye.

Bokslutskommuniké 2020

BREDBAND2 I SKANDINAVIEN AB (PUBL), 556346-9062

Bredband2 förvärvade A3 genom ett rekommenderat offentligt uppköpserbjudande som genomfördes den 30 november 2020. Nyemissionen i samband med förvärvet ökade antalet utestående aktier i Bredband2 med cirka 256 miljoner till cirka 957 miljoner. A3:s resultat- och balansräkning konsolideras i Bredband2-koncernen från och med december 2020.

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 788 Mkr för 2020, vilket är en ökning med 17 % jämfört med 2019. I beloppet ingår nettoomsättning från A3 för december månad med 65 Mkr. Nettoomsättning för Bredband2 och A3 tillsammans för hela 2020 uppgick proforma till 1 486 Mkr.

Resultatet för Q4 och helåret belastas med avsättning för omstruktureringskostnader -14 Mkr och avskrivning av goodwill med -11 Mkr, sammantaget -25 Mkr.

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om oförändrad utdelning med 0,05 kr per aktie.

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.

Fjärde kvartalet 2020 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 249,5 (173,7) Mkr
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 9,6 (19,4) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -9,9 (13,5) Mkr
- Resultatet före skatt uppgick till -10,5 (13,6) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -10,6 (11,4) Mkr
- Resultatet per aktie var -0,013 (0,016) kr

Helåret 2020 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 787,9 (670,6) Mkr
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 79,4 (74,8) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 42,8 (50,9) Mkr
- Resultatet före skatt uppgick till 42,2 (51,0) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 30,9 (40,6) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,043 (0,058) kr

Viktiga händelser 2020

- Den 30 november 2020 förvärvade Bredband2 97,4 procent av aktierna i A3 Allmänna IT- och Telekomaktiebolaget ("A3") genom ett rekommenderat offentligt uppköpserbjudande på Nasdaq Stockholm. I samband därmed nyemitterade Bredband2 cirka 256 miljoner aktier. Tvångsinlösenförfarande pågår avseende återstående aktier.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten är fortsatt mycket starkt. Kassen vid utgången av året uppgick till 119,3 Mkr. Koncernen har (inklusive förvärvslån) 150,5 Mkr i räntebärande banklån.
- Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om oförändrad utdelning med 0,05 kr per aktie, motsvarande totalt 47,9 Mkr.
- Vid utgången av 2020 uppgår antalet bredbandskunder till 455 000 (243 100) st. En stor del av ökningen hänför sig till förvärvet av A3.
- Påverkan av Covid-19: Bredband2 tillhör inte en utsatt sektor och är heller inte tydligt exponerad mot utsatta sektorer. PTS bedömning är att Covid-19 pandemin på kort sikt får begränsad effekt på bredbandsutbyggnaden.

Händelser efter årets utgång

- Ett intensivt arbete pågår med kostnadsbesparingar i och integration av A3:s verksamhet.
- Bredband2 har beslutat att övergå till redovisningsstandard IFRS från och med januari 2021.

Förvärvet av A3, påverkan på koncernen 2020 i sammandrag

- A3 förvärvades 30 november varför A3:s resultat för december månad räknas in i Bredband2-koncernen jämte A3:s balansräkning per 31/12.
- A3 påverkar koncernens omsättning för 2020 med 65,3 Mkr.
- A3 påverkar koncernens resultat före skatt med -13,8 Mkr, vilket inkluderar bokförda omstruktureringskostnader i A3 med 13,7 Mkr.
- Förvärvet av A3 medför att koncernen, enligt redovisningsstandard K3, gör avskrivning på goodwill (-11,0 Mkr) och kundrelationer (-1,5 Mkr) med -12,5 Mkr för december. Under 2021 övergår koncernen till redovisningsstandard IFRS varvid goodwill inte avskrivs planenligt.
- Koncernens räntebärande skulder ökar från noll till 150,5 Mkr, vilket belopp är summan av ett förvärvslån hos SEB om 100 Mkr samt A3:s banklån och utnyttjad checkkredit per den 31/12.
- Koncernens likvida medel som uppgår till 119,3 Mkr påverkas av A3:s kassa med 1,3 Mkr.
- Genom den riktade nyemission som genomfördes i samband med förvärvet ökar koncernens eget kapital med 458,4 Mkr varav 452,0 Mkr är fritt eget kapital.
- En minoritetsandel om 2,6 % av aktierna i A3 för vilken tvångsinlösenförfarande pågår, upptas under eget kapital till ett belopp om 17,3 Mkr.



Förvärvet av A3

Genomförandet

Den 14 september 2020 lämnade Bredband2 ett rekommenderat offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i A3 Allmänna IT- och Telekomaktiebolaget (publ) ("A3"), vars aktier var upptagna till handel på Stockholmsbörsen, att överlåta samtliga sina aktier i A3 till Bredband2.

Erbjudandet, som var villkorat bland annat av att det accepterades i sådan utsträckning att Bredband2 blir ägare till mer än 90 procent av aktierna i A3, innebar att Bredband2 skulle betala åtta nyemitterade aktier i Bredband2 plus sex kronor kontant för varje A3-aktie som lämnades in enligt erbjudandet. Vederlaget, som kunde värderas till cirka 18,90 kronor per aktie i A3 baserat på stängningskursen för Bredband2-aktien på Nasdaq First North Growth Market den 11 september 2020, motsvarade en premie om drygt 35 procent jämfört med A3-aktiens börskurs vid tiden omedelbart före erbjudandet.

Erbjudandet var förankrat hos de stora aktieägarna i A3 och A3:s oberoende budkommitté rekommenderade enhälligt aktieägarna i A3 att acceptera budet. Bredband2 genomförde en extra bolagsstämma den 16 oktober 2020, varvid styrelsen i Bredband2 bemyndigades att fatta beslut om nyemission av de aktier som skulle utgöra del av vederlaget samt gränserna för antalet aktier och aktiekapitalet anpassades till en sådan nyemission. Den 19 oktober 2020 beslutade Konkurrensverket att lämna den förestående transaktionen utan åtgärd. Den 26 oktober 2020 offentliggjorde Bredband2 en erbjudandehandling avseende erbjudandet och den 12 november 2020 offentliggjorde Bredband2 ett tillägg till erbjudandehandlingen där Bredband2:s och A3:s rapporter för tredje kvartalet 2020 inkorporerades i erbjudandehandlingen. När anmälningstiden löpte ut den 19 november 2020 hade drygt 32 miljoner aktier i A3, motsvarande knappt 97,5 procent av aktierna i A3, anmälts för accept av erbjudandet. Den 23 november 2020 förklarade styrelsen i Bredband2 att samtliga uppställda fullföljandevillkor uppfyllts och att Bredband2 skulle komma att fullfölja förvärvet av de aktier för vilka erbjudandet accepterats under acceptperioden. Samma dag fattade styrelsen i Bredband2 beslut om nyemission av 256 093 520 aktier vilka skulle

utgöra del av vederlaget enligt erbjudandet. Emissionen registrerades den 26 november 2020. Förvärvet av de aktier i A3 som lämnats in enligt erbjudandet genomfördes den 30 november 2020, varefter A3 utgör dotterbolag till Bredband2, och utbetalning av vederlaget till de aktieägare i A3 som accepterat erbjudandet genomfördes i samband därmed.

Den 3 december 2020 påkallade Bredband2 hos A3 tvångsinlösen i enlighet med bestämmelserna därom i 22 kap aktiebolagslagen i syfte att förvärva de utestående aktierna i A3 mot kontant betalning. Bolagsverket utsåg den 18 januari 2021 advokat Josefina Norman till god man med uppgift att företräda minoritetsaktieägarna i tvångsinlösenprocessen. En skiljenämnd bestående av justitierådet Johnny Herre (ordförande) samt advokaterna Erik Sjöman (utsedd av moderbolaget) och Magnus Nedström (utsedd av gode mannen) har etablerats för att avgöra tvångsinlösenfrågan och bestämma det pris per aktie som moderbolaget ska betala för de tvångsinlösta aktierna i A3.

A3-aktien handlades sista dagen på börsen Nasdaq Stockholm den 18 december 2020 varefter den avnoterades. Den 23 december 2020 hölls en extra bolagsstämma i A3 varvid dess tidigare styrelseledamöter avgick och de personer som utgör styrelse i Bredband2 valdes till styrelseledamöter i A3. Samma dag hölls extra bolagsstämmor i A3:s dotterbolag varvid deras tidigare respektive styrelseledamot och -suppleant avgick och de personer som utgör styrelseledamot och -suppleant i Bredband2:s dotterbolag valdes till styrelseledamot och -suppleant.



Bakgrund och motiv

Synergierna vid ett samgående mellan Bredband2 och A3 med avseende på försäljning, infrastruktur, drift, system, personal m.m. är uppenbara i en sammanslagen verksamhet och därmed vid en större gemensam omsättning. Det förhållandet utgör en stabil grund för åtgärder som syftar till bättre marginaler och högre lönsamhet. Kortsiktigt ligger mycket fokus på att identifiera och ta vara på de bästa delarna i respektive bolag för att utnyttja dem i den bästa sammanslagna verksamheten i Bredband2 långsiktigt.

Utgångspunkten för den nya organisationen är Bredband2. Det föreligger intressanta möjligheter att bredda produkt- och tjänsteportföljen med inslag från A3:s verksamhet med bland annat telefoniväxlar och mobiltelefoni.

I den sammanslagna verksamheten kan marknadsföringen bli tydligare och mer intensiv. Det skapar möjlighet att få större effekt för varje investerad krona. Stora delar av infrastrukturen i de båda bolagen är överlappande, vilket öppnar för kostnadseffektivisering. En fördel i det hänseendet är att bolagen till stor del har samma leverantörer, vilket innebär att bolagen relativt snabbt kommer att kunna sänka de fasta kostnaderna vid samgåendet. Bredband2 har investerat mycket i systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) för att säkerställa möjligheten att hålla hög effektivitet via automatiserade processer. Bedömningen är att BOSS även kan utnyttjas för att effektivisera integrationen mellan A3:s och Bredband2:s kundstockar men också i den operativa delen av den sammanslagna verksamheten.

Daniel Krook, som kvarstår som VD och koncernchef för den nya koncernen, samlar den ledningsgrupp företaget behöver för att möta den totala verksamhetens behov. På personalsidan finns överlappande kompetenser och resurser och samgåendet bidrar i det hänseendet till en ökad effektivitet. Den sammanslagna organisationen utformas även i detta hänseende med hänsyn taget till den totala verksamhetens behov. Sammanslagningen medför vissa förändringar på personalsidan i syfte att åstadkomma de önskvärda synergierna. Bredband2 ser omständigheten att den nya koncernen får en bättre geografisk närvaro med operativa kontor i Umeå och Malmö samt ett Stockholmskontor som främst fokuserar på företagsförsäljningen som en fördel.

Arbetet med att anpassa personalstyrkan efter den sammanslagna verksamhetens behov utgör en prioriterad åtgärd för styrelsen och ledningen i Bredband2 under vintern/våren 2021.

I det längre perspektivet kommer styrelsen och ledningen i Bredband2 att identifiera och utvärdera ytterligare fördelar som den sammanslagna verksamheten ger upphov till. Det projektet kommer att vara ständigt pågående och leda till förändringar i verksamheten i syfte bland annat att höja kvaliteten på levererade tjänster till privatpersoner och företag, att effektivisera administration och tjänsteproduktion, att skapa ökade möjligheter till utveckling av företagets tjänster och produkter och att finna nya vägar i den ständigt föränderliga verklighet som Bredband2 är verksam i. Den sammanslagna verksamheten, med den gemensamma affärsvolymen, kommer att ha väsentligt större och starkare finansiella och operativa muskler, vilket är en kraftig fördel jämfört med att de båda bolagen fortsätter att driva sina respektive verksamheter separat.

.....





”Det är viktigt för oss att fortsätta vara tydliga i vår produktportfölj och att vi är riktigt vassa på det vi säljer och levererar. ”

VD har ordet

Vi har en mycket spännande och intensiv tid framför oss med nya möjligheter att förstärka vår position som en ledande operatör inom fibertjänster, telefoni och, genom den pågående satsningen, på säkerhet. Efter sammanslagningen med A3 blir vi klar trea i antalet fiberkunder med cirka 455 000 kunder, vilket ger stora fördelar i både marknadsposition och försäljning av tilläggstjänster.

Bredband2 som bolag är redo för detta steg och det finns mycket erfarenhet i A3 kring sammanslagningar som vi kommer ha nytta av i integrationsarbetet. Arbetet med sammanslagningen påbörjades direkt i december 2020 med att få ihop bolagen till en gemensam verksamhet och vi fattade många viktiga beslut som kommer att vara betydelsefulla framöver.

För att kunna rikta all energi i marknadsföring, försäljning, systemutveckling, drift, support och övriga verksamhetsdelar åt samma håll kommer vi ha ett gemensamt varumärke: Bredband2. Det är även viktigt i kulturarbetet att all personal samlas under ett varumärke som vi gemensamt brinner för och arbetar med. Vi vill ha en stimulerande och utvecklande miljö med en bra värdegrund som skapar en naturlig drivkraft för alla medarbetare.

Vi har gått igenom alla befintliga produkter och tjänster i A3 och Bredband2 inom både privat- och företagssidan för att ta ställning till vilka delar vi ska fokusera på framåt. Det ger oss möjlighet att säkerställa att vi alltid väljer den bästa lösningen. Det är viktigt för oss att fortsätta vara tydliga i vår produktportfölj och att vi är riktigt vassa på det vi säljer och levererar. Tydligheten gör att vi kan möta marknaden på ett bättre sätt och vi måste undvika att bli spretiga i utbudet så att vi kan hålla hög effektivitet i verksamheten. BOSS kommer även framöver att vara vårt

viktigaste system för verksamheten. Det ger oss mycket goda förutsättningar att nå en tydligt ökad effektivitet och kvalitet i alla gemensamma processer i den sammanslagna verksamheten. Organisationen kommer ha två starka operativa kontor belägna i Umeå och Malmö samt ett Stockholmskontor som främst fokuserar på företagsförsäljningen.

Under första halvåret 2021 är det starkt fokus på att utvinna synergier. En hel del sådana identifierades och hanterades redan i december. Kostnaderna för dessa ingår i de omstruktureringskostnader som belastar det gångna årets resultat. Vi planerar att flytta alla A3:s privatkunder till varumärket Bredband2 under våren och till hösten påbörjas arbetet med att genomföra motsvarande förflyttning av företagskunderna. Vårt mål är att allt ska vara genomfört före utgången av 2021. Det är också viktigt att vi kan genomföra detta utan att tappa tempo i tillväxten.

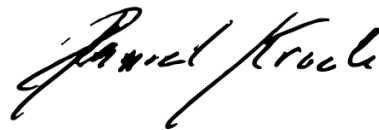
En del i förberedelserna inför sammanslagningen är att vi under hösten 2020 genomfört många viktiga förstärkningar. Marknadsavdelningen, som centraliseras till Malmö, har utökats med ny kompetens. En ny kommunikationsplan med ökat fokus på säkerhetstjänster och en ny hemsida till både privat- och företagsmarknaden är klar. Digitaliseringen och arbetet med att optimera vår hemsida och våra orderflöden går nu in i nästa fas. Vi ska öka förmågan att fånga signaler och kommunicera med hjälp av kundspecifikt material. Vi strävar efter att digitalisera alla moment i kunddialogen, vilket även kommer att ha en positiv inverkan på kundens upplevelse av oss och våra tjänster. Genom att på olika sätt effektivisera blir vi snabbare och får mer tid över till att lyssna.

Breddningen av tjänsteutbudet till säkerhetstjänster på framförallt företagsmarknaden är uppenbarligen rätt strategi för Bredband2 framöver. Fibertjänsterna kommer fortfarande att vara kärnan i verksamheten, men genom att addera fler smarta tilläggstjänster till utbudet skapar vi mervärde i vår produktportfölj och vi gör oss mer anpassningsbara till marknadens utveckling. Vårt sedan länge starka samarbete med Cisco gör att vi tillsammans kan rulla ut välintegrerade säkerhetstjänster genom vilka vår unika position på marknaden förstärks ytterligare. A3, som var större än Bredband2 inom telefoni, bidrar med mycket kunskap och erfarenhet så att vi även kan växa inom detta område.

En annan viktig del för att lyckas är att sälj- och marknadsavdelningarna arbetar tätare tillsammans för att vinna marknadsandelar på både privat- och företagsmarknaden. Med marknadsavdelningens ökade ansvar för att nå potentiella kunder och stärka varumärket kan säljorganisationen fokusera mer på försäljning och kundvård.

Detta, tillsammans med vår finansiella ställning med starka kassaflöden under fortsatt tillväxt, ger oss goda förutsättningar att hålla ett högt tempo i våra satsningar

framöver samtidigt som vi kan bibehålla den höga kvaliteten i arbetet. Vi kommer fortsätta att jobba hårt med att få Bredband2 och A3 att fungera som en enhet. Jag är övertygad om att det kommer att gå bra och bli bra.



Daniel Krook, VD



Verksamheten

Bredband2:s affär

Fundamentet i moderna kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktiv i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber.

Internetstiftelsens senaste rapport (Bredbandskollen Surf hastighet i Sverige 2008-2017) visar att Bredband2:s kunder har tillgång till ett av Sveriges snabbaste fibernät. Bredband2 var den första och är nu en av tre leverantörer i Sverige som levererar en snitthastighet över 100 Mbit/s i fibernät (medelvärde av 365 000 mätningar via Bredbandskollen). Rapporten visar att Bredband2 levererar en genomsnittlig kapacitet på 112 (108) Mbit/s för att ta emot data i fibernätet och har den högsta snitthastigheten för att skicka data. Bredband2 har också haft de snabbaste svarstiderna i nätet under alla år då mätningarna sammanställts. Avgörande för utfallet är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur. Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bland annat genom ett renodlat Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund, året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan kabel över internettrafiken sekundsnabbt. Investeringar har gjorts i Cisco-utrustning för stamnätet för att ytterligare förbättra effektiviteten.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig, pålitlig och flexibel service, vilket ger gedigen kvalitet i både produktion, leverans och support. På en konkurrensintensiv marknad är behovet av att skilja sig från mängden avgörande. Att erbjuda en gedigen produktportfölj med högkvalitativa tjänster till marknadsmässiga priser är inte längre nog. Därför ska Bredband2 även vara "Nr 1 i Kundupplevelse".

För att säkerställa en god kundupplevelse genomför Bredband2 undersökningar där kunder ombeds ge omdömen och feedback kring upplevd service, så kallade NPS-mätningar. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är "snabba", "personliga" och "flexibla" vanliga omdömen.

Privatmarknaden

Under året svarade privatkunder för cirka 70 % av Bredband2:s omsättning. Antalet privata bredbandskunder har nu vuxit till 455 000 i samband med förvärvet av A3. Till dessa privatkunder levererar Bredband2 en effektiv internetuppkoppling och erbjuder utöver det tilläggstjänster som routerabonnemang, säkerhetspaket, telefoni och mobilt bredband.

Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Bredband2:s mål är att finnas på alla orter där verksamheten kan bedrivas lönsamt och fortsätter etablera sig i de stadsnät och fastighetsnät som inför en öppen affärsmodell.

Exklusiva nät

Många hushåll är anslutna till internet via exklusiva nät där en enda operatör levererar en internettjänst till hela fastigheten. Ofta är det fallet när Bredband2:s kund är en fastighetsägare eller en bostadsrättsförening som erbjuder hushållen en gemensam internettjänst i en gruppanslutning. Av Bredband2:s privatkunder finns 26 % i exklusiva nät.

Företagsmarknaden

Under året svarade företagskunder för cirka 30 % av Bredband2:s omsättning. Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: datakommunikation, telefoni och säkerhet. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag cirka 90 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Bredband2 erbjuder trygg uppkoppling via fiberoptik för alltifrån det mindre företaget med enkelt internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor och höga krav på drift- och informationssäkerhet.

Företagets behov, storlek och lokala förutsättningar påverkar utformningen av leveransen. Vanliga tilläggstjänster är Redundans, Internet Transit och VPN-tjänster som anpassas efter kundens behov och önskemål.

Redundans innebär att en alternativ uppkoppling tar över om den första anslutningen av något skäl fallerar. Tjänsten efterfrågas främst av företag där konstant tillgänglighet till kommunikation är kritisk. Både fasta och trådlösa förbindelser används för att säkerställa en ökad och önskad nivå av tillgänglighet för kunden. Den redundanta förbindelsen kan ha samma kapacitet som, eller lägre kapacitet än, den primära förbindelsen, det vill säga mellan 1 Mbit/s och 10 Gbit/s. Eftersom driften till större del är automatiserad och utrustningen ofta kan felsöka och reparera en eventuell skada själv, behövs sällan några fysiska ingrepp.

Internet Transit ger en internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik. Kunden får egen kontroll över sin internettrafik och därmed väsentligt ökad trygghet. Tjänsten är uppbyggd så att kunden kan vara kopplad till flera internetleverantörer samtidigt och kan själv välja vilken trafik och hur mycket från 10 Mbit/s till 10 Gbit/s som används. Internet Transit är en tilläggstjänst speciellt utformad för operatörer och företag vars verksamhet bygger på att sälja kapacitet, som använder den för egna kapacitetskrävande tjänster och applikationer eller som har en koncernverksamhet där flera företag behöver kunna använda samma kommunikationstjänst.

Via *VPN-tjänster (Virtuella Privata Nätverk)* kan kunden centralisera sin teknik, koppla ihop servrar och använda flera applikationer samtidigt utan risk för fördröjning. Tjänsten kopplar samman alla verksamhetsorter och kontor i ett gemensamt nätverk, vilket skapar förutsättningar för att optimera och ytterligare effektivisera den egna verksamheten. Nya kontor kan enkelt läggas till i nätverket.

Telefoni

Bredband2:s telefonlösningar skräddarsys efter kundens behov och efter önskad funktion. Bolagets produktportfölj innehåller en bred tjänsteflora av SIP-trunk, molnväxel, telefoni samt mobiltelefoni. Bredband2:s växellösning är helt molnbaserad. Potentiella och befintliga kunder behöver därför inte investera i dyr hårdvara eller egen telefonikompetens. Produktportföljen omfattar även flertalet tilläggstjänster såsom svarsservice, telefonkonferens, samtalsinspelning och omfattande statistikverktyg. Detta sammantaget innebär att Bredband2 kan erbjuda en komplett lösning inom alla kundsegment och gör bolaget redo för ökande marknadsandelar.

Säkerhetstjänster

Ökad IT-säkerhet blir allt viktigare för företag idag. Dock finns det ingen enskild produkt som kan stoppa alla digitala attacker. Därför är det viktigt att kombinera flera olika skyddslager för att få ett heltäckande skydd. Bredband2 erbjuder väl utvalda säkerhetstjänster som kompletterar varandra och ger både små och stora företag ett fullgott skydd. Bland Bredband2:s säkerhetslösningar hittar vi följande tjänster:

DDoS-skydd skyddar företag mot överbelastningsattacker som används för att slå ut en tjänst eller webbplats. Genom att analysera trafikflödet kan det molnbaserade DDoS-skyddet identifiera avvikande trafikmönster. Den skadliga trafiken filtreras automatiskt bort så att den legitima trafiken kan passera så ostört som möjligt.

Brandvägg skyddar företagsnätverket mot attacker och separerar företagets lokala nätverk från internet samt stoppar angripare som försöker ansluta till eller skanna av verksamhetens datorer.

Distansarbete. Med hjälp av VPN-tunnlar skyddas företagets trafik mot avlyssning. På så sätt kan företagets medarbetare jobba smidigt på distans oavsett var de befinner sig - lika säkert och med åtkomst till samma filer som på jobbet.

Umbrella DNS-skydd blockerar automatiskt kända skadliga servrar och skyddar alla digitala enheter i företagsnätverket från nätfiskeattacker och skadeprogramsspridande sidor.

Med hjälp av artificiell intelligens kan skyddet förebygga och förutspå framtida attacker från nya skadliga domäner.

AMP Antivirus är antivirusprogram som upptäcker och blockerar olika typer av skadeprogram innan de hinner skada företagets datorer.

Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 har ett eget toppmodernt datacenter i Malmö. Vid behov i andra delar av landet använder Bredband2 datacenter i nära samarbete från andra aktörer på marknaden.

Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter av företag som kommer att ha enorma skalfördelar i driften av verksamheten. Det innebär bland annat att det för ett företag som Bredband2 kan vara effektivare att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Bredband2 undviker då också projektering och projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker.

Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de egenutvecklade datasystemen. CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar.

BOSS-modulen ST (Sales Tool) spelar en avgörande roll i försäljningsarbetet. Nästa modul under utveckling är DT (Delivery Tool) som tar vid där säljprocessen slutar. Den kommer att vara utformad enligt projektmetoden. Gemensamt bidrar ST, DT och CRM till en enhetlig, tydlig och resurseffektiv arbetsprocess vilket ökar effektiviteten, säkerheten och enhetligheten i verksamheten. Det möjliggör i sin tur att vi kan dra nytta av synergier och det har en positiv inverkan på kundupplevelsen. Systemen följer kunden från första säljkontakt till levererad tjänst, med löpande drift och underhåll.

En viktig framgångsfaktor i BOSS-projektet är att både applikationskunskap och förståelse för affärslogik och de krav som hela processen från försäljning till leverans och drift ställer, finns internt hos Bredband2. Det är i mycket stor utsträckning framgångsreceptet BOSS som

gör att Bredband2 ligger i framkant på marknaden, långt före konkurrenterna. Det gäller både den högkvalitativa administration systemen erbjuder och förmågan att på ett kostnadseffektivt sätt integrera alla de olika standarder som förekommer på nätverksmarknaden, men också hur systemet processtyr företagsförsäljningen mot en ökande omsättning. Det har hittills satsats och kostnadsförts cirka 35 Mkr i utvecklingen av BOSS-systemen.

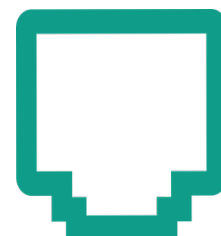
Bredband2:s infrastruktur

För att leverera tjänster använder Bredband2 olika nätoperatörer. Bredband2 har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som dels äger kraftfulla fibernät anslutna till hushåll och företag, dels arbetar efter en öppen affärsmodell. Våra nätoperatörer öppnar således sina nät så att flera leverantörer kan erbjuda sina tjänster och produkter på konkurrensneutrala villkor.

Bredband2:s strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur. Det valet skapar en ökad flexibilitet och lägre risker. I takt med att nationella aktörer som till exempel Telia-bolaget Skanova och IP-Only uppgraderar sin infrastruktur till fiberoptik samtidigt som offentligägda regionala stadsnät i högre grad än någonsin erbjuder öppen affärsmodell ökar tillgängligheten för tjänsteleverantörer som Bredband2 inom de existerande fibernäten.

Bredband2 har valt att investera i de aktiva beståndsdelarna i fibernäten, vilket är den utrustning som skickar och tar emot de optiska signalerna. Det valet säkerställer egen hög driftkontroll.

Bredband2 har valt att investera i den senaste och bästa aktiva utrustning som finns på marknaden, ett renodlat Cisco-nät. Att erbjuda hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten på levererade tjänster. Bredband2 arbetar även aktivt med att ständigt förbättra och utveckla redundansen för att på så vis öka säkerheten, tillgängligheten och pålitligheten i nätet.



Förvaltningen

Förvärvet av A3

I november 2020, efter ett rekommenderat offentligt uppköpserbjudande, förvärvade Bredband2 cirka 97,4 % av aktierna i A3 Allmänna IT- och Telekomaktiebolaget (publ) ("A3"), vars aktier var upptagna till handel på Stockholmsbörsen. Resterande aktier (ca 2,6 %) är föremål för en process om tvångsinlösen. Förvärvsbalansräkning är upprättad per den 30 november 2020 och A3:s intäkter och resultat för december räknas därmed in i koncernen. Se vidare rubriken Förvärvet av A3, sida 5.

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för 2020 uppgick till 787,9 (670,6) Mkr, en ökning med 17,5 % jämfört med 2019. I rörelsens intäkter ingår belopp från förvärvade A3 för en månad (december) med 65,3 Mkr.

Nettoomsättningen proforma för Bredband2 och A3 tillsammans för hela 2020 uppgick till 1 486 Mkr.

Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongs- mässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät.

Antalet bredbandskunder, privata och företag, vid slutet av perioden var 455 000 (243 100) st.

Rörelsens kostnader och resultat

I rörelsens kostnader och resultat ingår påverkan av december månads resultat för förvärvade A3. Avsättningar för omstruktureringskostnader uppgår till -13,7 Mkr och avskrivning av goodwill för december med -11,0 Mkr.

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard.

Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Årets rörelseresultat uppgick till 42,8 (50,9) Mkr. Rörelse- resultatet belastas med -24,7 Mkr, se ovan.

Investeringar, avyttringar

Bredband2 förvärvade 97,4 % av aktierna i A3 med tillträde 2020-11-30, för en köpeskilling om 650 Mkr fördelat på 192 Mkr kontant och 458 Mkr i en riktad nyemission, se sida 5.

Bredband2:s nettoinvesteringar i övriga anläggnings- tillgångar uppgick till 20,0 (18,8) Mkr. Investeringarna avser till största delen nätverksutrustning och infrastruktur jämte avgifter och övriga utgifter för installation av fiber.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid årets utgång uppgick koncernens likvida medel till 119,3 (153,6) Mkr. Koncernen har (inklusive förvärvslån) 150,5 Mkr i räntebärande banklån. Koncernens beviljade checkräkningskrediter med en limit om sammanlagt 62 Mkr utnyttjades med 30 Mkr (inräknat i räntebärande skulder).

Aktieutdelning har skett under första kvartalet med 35,1 (35,1) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 77,1 (74,9) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 115,7 (82,6) Mkr.

Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder.

Koncernens eget kapital 2020-12-31 uppgick till 508,6 (37,3) Mkr, och soliditeten till 44 (13) %. Se nedan, ändring av redovisningsprincip. Av eget kapital är 17,3 Mkr hänförligt till minoritetsintresse

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

De ackumulerade skattemässiga underskotten uppgår till 242 (272) Mkr, varav koncernen aktiverat 44,0 (20,7) Mkr i uppskjuten skattefordran vilket motsvarar ca 214 Mkr av de totala underskotten. Utöver 242 Mkr har bolaget i en överklagan till HFD yrkat att ytterligare 111

Mkr (beskattningsåren 2013-2016 i A3) skall läggas till ackumulerade underskott.

Aktien

Bredband2 har cirka 7 100 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market. Aktiens slutkurs per 2020-12-31 var 2,10 (1,316) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om cirka 2 010 (923) Mkr. Certified Adviser är Redeye AB.

De största aktieägarna och deras ägarandel per 2020-12-31

Mark Hauschildt (inkl bolag)	132 755 985	13,87 %
Anders Lövgren (inkl bolag)	128 000 000	13,37 %
Odin Small Cap	67 635 352	7,07 %
Alcur Select	60 157 114	6,29 %
JP Morgan Luxembourg S.A	43 097 556	4,50 %
Ulf Östberg (inkl försäkring)	26 000 000	2,72 %
State Street Bank & Trust, Boston	21 183 521	2,21 %
Mikael Holmlund AB	16 205 132	1,69 %
On Top Of It AB	16 205 131	1,69 %
Försäkringsbolaget Avanza Pension	16 203 034	1,69 %
IBKR Financial Services AG	15 779 990	1,65 %
SEB Nanocap	14 595 004	1,52 %
Nordnet Pensionsförsäkring AB	14 431 060	1,51 %
Daniel Krook (inkl försäkring)	14 000 000	1,46 %
Övriga	370 846 288	38,75 %
	957 095 167	100,00 %

I slutet av året genomfördes en nyemission som ökade antalet aktier till 957 095 167 st. Registrerat aktiekapital per 2020-12-31 är därmed 23 927 379 kronor. Nyckeltal som anges per aktie beräknas på ett genomsnittligt antal aktier för år 2020 om 725 558 560 st och under fjärde kvartalet 798 428 530 st. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under året till 120 (113).

Bredband2 och A3 har tillsammans haft i medeltal 250 anställda under hela 2020. Under året har de båda bolagen därutöver haft ett fyrtiotal konsulter inhyrda för arbete, främst inom kundtjänst.

Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgick till 10,5 (15,0) Mkr.

Resultat efter skatt uppgick till 0,0 (35,5) Mkr.

Moderbolaget har i mars 2020 genomfört en aktieutdelning för 2019 om 35,1 (35,1) Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,0 (0,1) Mkr.

Moderbolagets likvida medel uppgick vid årets utgång till 4,7 (11,4) Mkr.

Eget kapital uppgick 2020-12-31 till 498,9 (75,6) Mkr varav fritt eget kapital till 475,0 (36,7) Mkr.

Årsstämman beslutade på styrelsens förslag om upplösning av reservfonden med 21,4 Mkr för att omvandla beloppet till fritt eget kapital. Tillståndet från Bolagsverket att genomföra upplösningen erhöles i juni. Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sida 21-22.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Ett intensivt arbete pågår med kostnadsbesparingar i och integration av A3:s verksamhet.

Styrelsen har beslutat att Bredband2-koncernen från och med 2021-01-01 skall redovisa enligt IFRS-standard.

Årsstämma

Årsstämma hålls i Stockholm onsdagen den 24 mars 2021 kl 14:00.

Riskfaktorer

Påverkan av Corona/Covid 19: Bredband2 tillhör inte en utsatt sektor och är heller inte tydligt exponerad mot

utsatta sektorer. De åtgärder som vidtas i det interna arbetet följer de råd och rekommendationer som myndigheterna lämnar. I stor utsträckning arbetar personalen hemifrån. För att garantera driftsäkerhet och minimera risken för smittspridning är personalen på de olika operativa avdelningarna indelad i arbetsgrupper. Grupperna turas om att jobba hemifrån och att befinna sig på kontoret.

Medarbetarnas säkerhet är högt prioriterad i verksamheten. En krisgrupp är etablerad med uppgift att vidta nödvändiga åtgärder på arbetsplatsen i takt med att direktiven förändras. Krisgruppen följer utvecklingen i samhället, har löpande avstämningar, uppdaterar informationen på intranätet och säkerställer att samtliga chefer informerar medarbetarna om läget och om beslutade förändringar.

Risikfaktorerna i Bredband2:s verksamhet såsom finansiella risker, beroende av närägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker med mera, finns redogjort för i årsredovisningen för 2019 (sida 43).

Pågående tvister

Bredband2 AB har överklagat hos Förvaltningsrätten, Post- och telestyrelsens beräkning av avgifter för 2020.

A3 har överklagat Kammarrättens domar angående inkomstbeskattning, 111 MSEK, samt skattetillägg, 11 MSEK, för beskattningsåren 2013-2016 till Högsta förvaltningsdomstolen. HFD har ännu inte meddelat prövningstillstånd.

A3 har en tvist med Boverket angående ett anspråk på ersättning med anledning av brister i fullgörande av avtalad tjänst. Parterna är oense och ärendet skall behandlas vid Blekinge tingsrätt med start i slutet av februari 2021.

Framtidsutsikter

Under hela 2021 kommer företagsledningen att prioritera arbetet med att integrera A3:s och Bredband2:s verksamheter och kundstockar. Syftet med arbetet är att ta tillvara de synergier som utgjort grunden för Bredband2:s förvärv av A3. En stor del av arbetet beräknas vara genomfört vid utgången av 2021, men arbetet med att effektivisera den

sammanslagna verksamheten kommer att pågå under lång tid även därefter.

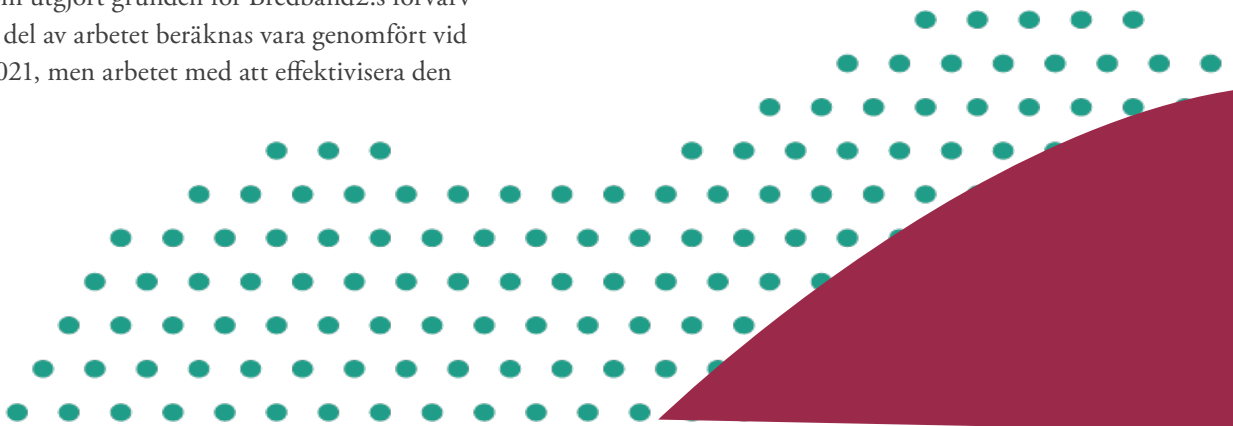
Ett intensivt arbete pågår med att utveckla och expandera privat- och företagssidan i Bredband2. För närvarande ligger bolagets starkaste fokus på att vidareutveckla företagsförsäljningen. Trots att den under senare år ökat nästan lika starkt som privatsidan finns det en klar utvecklingspotential inom företagsförsäljningen. Bredband2 räknar med att tydligt förbättra förutsättningarna inte bara att försäkra sig om bolagets proportionella andel av den ökande fiberanvändningen i näringslivet, en ökning som bedöms fortsätta under lång tid framöver, utan även att erövra en större andel av marknaden på företagssidan. Det ska ske genom att bolaget anpassar affärsmodellen som tillämpas gentemot små och medelstora företag efter det koncept som under många år utgjort grunden för den framgångsrika privatförsäljningen. Men också genom att Bredband2 satsar ytterligare i säkerhetssegmentet gentemot företagen.

En tydlig tendens i marknaden är att främst företagskunderna i ökad utsträckning är medvetna om vikten av att ha en säker IT-miljö och Bredband2 är en naturlig leverantör av säkerhetstjänster som ett tillägg till fibertjänsterna. En fördel med koppling till det marknadssegmentet är att det typiskt sett är korta beslutsvägar inom organisationen och lättare att nå beslutsfattaren. Målsättningen är på sikt att privat- och företagssidan ska väga ungefär lika tungt i intäktshänseende.

Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Detta arbete kommer att fortsätta med oförminskad intensitet. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Revisorns granskning

Bokslutskommunikén har ej varit föremål för revisorns granskning.



Redovisningsprinciper

Bokslutskommunikén för koncernen och moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3) samt de regler som gäller enligt Nasdaq First North Growth Market – Rulebook.

Ändring av redovisningsprinciper i januari 2020

Styrelsen beslutade att för 2020 och framåt ändra principen för intäktsredovisningen kopplat till lämnade kampanjrabatter. Tidigare redovisades lämnade rabatter som upplupna intäkter och skrevs av under det individuella avtalets bedömda löptid. Med hjälp av BOSS har det varit möjligt att hålla reda på de aktiverade kampanjrabatterna i förhållande till de individuella kundavtalen. Från och med 2020 påverkar istället de lämnade rabatterna direkt de redovisade intäkterna under tiden rabatten tillämpas gentemot kunden. Det gör bland annat att redovisningen blir enklare att följa för bolagets intressenter.

Beslutet om att ändra redovisningsprincipen ska tillämpas retroaktivt. Eftersom de upplupna intäkterna avseende kampanjrabatter hade samma värde vid ingången av 2019 som vid utgången av året har beslutet inte haft någon inverkan på 2019 års resultaträkning, varifrån denna rapport hämtar föregående års jämförelsesiffror. Inte heller påverkas kassaflödet. Beslutet innebär att koncernens eget kapital per 2020-01-01 minskade med cirka 41,4 Mkr.

Moderbolagets eget kapital påverkas inte.

Kommande ekonomisk information

- Årsredovisning för 2020: 3 mars 2021
- Delårsrapport för tre månader: 12 maj 2021
- Delårsrapport för sex månader: 3 augusti 2021
- Delårsrapport för nio månader: 9 november 2021
- Bokslutskommuniké för 2021: 10 februari 2022

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2:s webbplats www.bredband2.se under flikarna Investor relations och Rapporter. Information lämnades för offentliggörande 10 februari 2021.

Kontaktperson

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 - 699 56 60



Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2020 okt-dec	2019 okt-dec	2020 jan-dec	2019 jan-dec
Nettoomsättning	249 471	173 689	787 869	670 633
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader för nät	-168 298	-117 181	-529 276	-445 388
Övriga externa kostnader	-39 258	-20 492	-98 505	-84 768
Personalkostnader	-32 359	-16 605	-80 646	-65 712
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-19 491	-5 914	-36 672	-23 894
Rörelseresultat (EBIT)	-9 935	13 497	42 770	50 871
Finansiella poster	-577	83	-521	120
Resultat före skatt (EBT)	-10 512	13 580	42 249	50 991
Skatt	-84	-2 156	-11 374	-10 386
Periodens resultat	-10 596	11 424	30 875	40 605
Resultat per aktie				
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	798 429	701 002	725 559	701 002
Resultat per aktie (kr)	-0,013	0,016	0,043	0,058

Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2020-12-31	2019-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	790 452	16 820
Materiella anläggningstillgångar	32 671	28 029
Uppskjuten skattefordran	44 000	11 278
Övriga långfristiga fordringar	3 161	3 583
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	158 419	63 503
Likvida medel	119 294	153 551
Summa tillgångar	1 147 997	276 764
Eget kapital		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	491 573	37 343
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresse	17 291	0
Skulder		
Långfristiga skulder och avsättningar		
Uppskjuten skatteskuld	32 415	4 774
Räntebärande	102 206	0
Kortfristiga skulder och avsättningar		
Räntebärande	48 333	0
Icke räntebärande	183 899	91 055
Förskott från kunder	165 778	109 632
Upplupna kostnader	106 502	33 960
Summa skulder och eget kapital	1 147 997	276 764

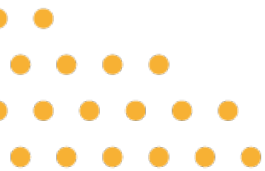
Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen i sammandrag

Belopp i tkr	2020 jan - dec	2019 jan - dec
Eget kapital vid periodens ingång	37 343	31 788
Lämnad aktieutdelning	-35 050	-35 050
Nyemission avseende förvärv av A3	458 407	0
Minoritetsandel i eget kapital	17 291	0
Periodens totalresultat	30 874	40 605
Eget kapital vid periodens utgång	508 865	37 343
Minoritetsandel	17 291	0



Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2020 jan - dec	2019 jan - dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	77 107	74 885
Förändring av rörelsekapital	38 602	7 678
Kassaflöde från den löpande verksamheten	115 709	82 563
Kassaflöde från investeringsverksamheten		
Förvärv av anläggningstillgångar exkl. A3	-20 168	-18 808
Netto kassapåverkan av A3-förvärv	-94 920	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		
Förändring av skulder till kreditinstitut	0	-1 032
Lämnad aktieutdelning	-35 050	-35 050
Förändring av långfristiga fordringar	173	173
Periodens kassaflöde	-34 257	27 846
Likvida medel vid periodens början	153 551	125 705
Likvida medel vid periodens slut	119 294	153 551



Övriga nyckeltal

Belopp i tkr	2020 jan - dec	2019 jan - dec
Nettoomsättning (tkr)	787 869	670 633
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	33	34
Medelantalet anställda under perioden	120	113
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	1 147 997	276 764
Räntebärande skulder vid periodens slut (tkr)	150 539	0
Likvid medel vid periodens slut (tkr)	119 294	153 551
Soliditet vid periodens slut (%)	44	13
Antal aktier vid periodens slut	957 095 167	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,532	0,112
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025

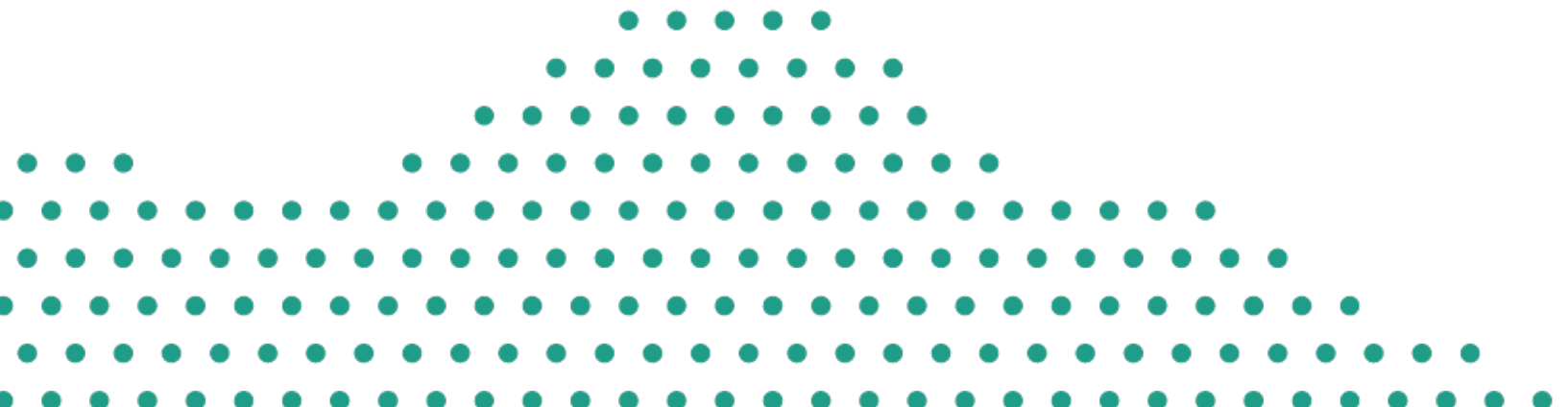
Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2020 jan - dec	2019 jan - dec
Nettoomsättning	10 500	15 000
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-844	-6 864
Personalkostnader	-9 163	-7 089
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-287	-489
Rörelseresultat (EBIT)	206	558
Finansiella poster		
Erhållen utdelning (anteciperad)	0	35 050
Ränta	-235	-2
Resultat före skatt (EBT)	-29	35 606
Skatt	-17	-120
Resultat	-46	35 486



Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2020-12-31	2019-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	135	269
Materiella anläggningstillgångar	175	329
Andelar i koncernföretag	690 012	35 556
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	513	31 760
Likvida medel	758	11 443
Summa tillgångar	691 593	79 357
Skulder och eget kapital		
Eget kapital	498 908	75 598
Långfristiga skulder		
Räntebärande	66 667	0
Kortfristiga skulder		
Räntebärande	33 333	0
Icke räntebärande	92 685	3 759
Summa skulder och eget kapital	691 593	79 357



Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. Genomsnittligt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Eget kapital per aktie

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal anställda

Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade förändringar av förlustavdragen.

Förskott från kunder

Inbetalningar från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Resultat före av- och nedskrivningar

Resultat efter finansnetto plus av- och nedskrivningar. Redovisas i Kassaflödesanalysen som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital mm.

Ordlista för branschen

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefonnätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över Internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:
Årstaängsvägen 11, 8 tr 117 43 Stockholm (post- och besöksadress)
Telefon: 0771 – 51 85 00
E-mail: ekonomi@bredband2.se
www.bredband2.se