

Bokslutskommuniké

2016

“Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation”

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är en av Sveriges största leverantörer av Internetaccess baserat på optisk fiberteknik med cirka 200 000 bredbandskunder. Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka femtusen aktieägare med notering på Nasdaq First North Stockholm. Certified adviser är Remium.

Bokslutskommuniké 2016

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 451 Mkr för 2016, vilket är en ökning med 24 % jämfört med 2015. Rörelseresultatet blev 34,1 Mkr. Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om höjd utdelning till 0,03 kr per aktie.

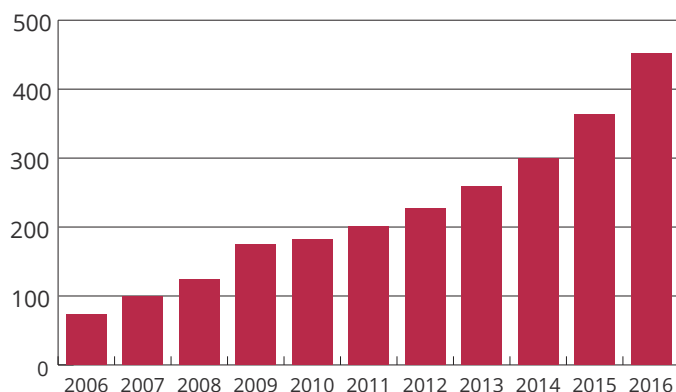
Fjärde kvartalet 2016 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 122,4 (95,7) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 8,0 (5,2) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 8,0 (5,3) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 5,6 (4,1) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,008 (0,006) kr

Helåret 2016 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 451,2 (363,9) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 34,1 (20,5) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 34,1 (19,9) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 25,9 (15,8) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,037 (0,023)
- Kassaflödet före förändring av rörelsekapital uppgick till 54,2 Mkr, jämfört med 37,6 Mkr föregående år, en ökning med 44 %.
- Tillväxten på privatmarknaden har varit fortsatt stark. Under året har antalet bredbandskunder ökat med netto 32 500 st (förra året 23 000 st).
- Styrelsen föreslår höjd utdelning för 2016 till 0,03 (0,02) kr per aktie.

Omsättning (Mkr)



- Året kännetecknades av lönsam volymtillväxt på både privat- och företagsmarknaden.
- Varumärket Bredband2 stärktes under året genom ökade marknadsförings- och kundaktiviteter.
- CRM-systemet BOSS som togs i drift 2015 har utvecklats och ytterligare förbättrat effektiviteten i kundhantering och marknadsföring.
- Ändrad bedömning av periodisering av kampanjrabatter påverkar årets nettoomsättning och resultat före skatt positivt med 10,6 Mkr (se nedan under rubriken Rörelsens intäkter).

*“Vi ska bli Nr.1
i kundupplevelse”*



VD:s kommentarer

Precis som tidigare år kan vi återigen stolt säga att vi lyckats med "det bästa året hittills". En tillväxt på 24 % är mycket starkt och vi fortsätter att växa i snabb takt, särskilt på privatsidan. Under året har vi fått 32 500 nya bredbandskunder.

Det är glädjande att regeringen höjer sin redan höga målsättning till att hela 95 % av Sveriges befolkning ska ha 100 Mbit år 2020. Det skickar en tydlig signal till marknaden och kommer att stimulera utbyggnadstakten av fiber ytterligare. Bredband2s mål är att öka marknadsandelen på fibermarknaden från nuvarande 9 %, där den totala marknadstillväxten är ca 20 %. Vår högsta prioritet är stark organisk tillväxt under fortsatt god lönsamhet.

Det finns många anledningar till vår framgång. En viktig del är marknadsavdelningens fokuserade arbete med att stärka varumärket via smarta marknadsaktiviteter. Vi ser en tydlig ökning av besökare till vår hemsida i kombination med ett ökat antal inkommande förfrågningar efter våra produkter och tjänster till både privat- och företagssidan. Synergieffekterna börjar synas i takt med att omsättningen ökar och kostnaderna minskar i relation till intäkterna, vilket över tid naturligtvis ger en högre rörelsemarginal.

En annan avgörande faktor för vår framgång är vår relation med kunden. Vi lyssnar på kunden och är snabbare, effektivare, flexiblere och bättre än våra konkurrenter från första kontakten till leverans och löpande drift. Det är i mötet med våra kunder som den stora skillnaden mellan oss och våra konkurrenter ska vara tydlig. Vår höga nivå på kvalitet och service är avgörande för möjligheten att bygga en långsiktig relation, och vi ska bli Nr.1 i kundupplevelse. Vår interna uppföljning via systemet Bright fortsätter att visa positiva effekter i våra kunders upplevelse.

En tredje viktig faktor är vårt egenutvecklade affärssystem BOSS, som har möjliggjort att vi enkelt kan följa kunderna på individuell basis utan omfattande manuellt arbete. Vi fortsätter att vidareutveckla systemet främst för att stärka hanteringen på företagssidan. Den ska bli ännu effektivare som en följd av

att fokus där ligger på själva försäljningstillfället. Vår utveckling av BOSS, där vi satsat ett antal miljoner under de senaste åren, ser vi som en avgörande långsiktig framgångsfaktor på en hårt konkurrensutsatt marknad. Jag vågar även säga att vi är långt före våra konkurrenter i denna hantering.

Privatsidan växer som förväntat snabbt och vårt fokus på organisk tillväxt bygger stora värden för Bredband2:s framtid. Vi ser att prisbilden på konsumentmarknaden fortsätter att vara högre än tidigare och marknaden ser ut att etablera en sundare pris-sättning. Vi kommer att fortsätta öka marknadsaktiviteterna med attraktiva kampanjer och intensifiera marknadsföringen under hela det kommande året. En viktig förändring för att ytterligare stärka kundupplevelsen är att vi från årsskiftet har tagit över all support i egen regi, vilket säkerställer att vi kan ha kontroll på kvaliteten.

På företagssidan står vi starkare än någonsin inför det nya året. Säljorganisationen har etablerat sig och har med sig en ökad kunskap och erfarenhet in i 2017. Vi ser en tydligt ökande aktivitetsnivå, vilket skapat många nya affärsmöjligheter som kommer att leda till bra affärer. Min förväntan är att vi kommer att se en tydlig förflyttning på marknaden under året. Målet är att Bredband2 ska vara ett självklart alternativ och en given deltagare i ett bolags upphandling av en komplett kommunikationslösning.

Vi kan konstatera att vi valt rätt strategi med tydligt fokus på fiberbaserade nätverk som kärnan i vår verksamhet. Det pågår en aktiv utbyggnad av ny fiberinfrastruktur i hela Sverige. För varje ny inkopplad fiber i en bostads- eller företagsfastighet ökar vår potentiella marknad. Bolagets finansiella ställning och starka kassaflöden under tillväxt ger oss goda förutsättningar att hålla ett fortsatt högt tempo i våra satsningar framöver.

/Daniel Krook, VD

Verksamheten

Bredband2:s affär

Fundamentet i framtidens kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktivt i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber. Varje år under åren 2008 - 2015 (2016 är inte redovisat ännu) visar Bredbandskollens besökstester att Bredband2:s bredbandstjänst, i konkurrens med Sveriges största operatörer, har varit snabbast när det gäller svarstider för Internetanvändare. Åtta år i rad. Det är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur som är avgörande för det utfallet.

Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bl.a. genom ett renodlat Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan över Internettrafiken sekundsnabbt. Investeringar i Cisco-utrustning för stamnätet, för att ytterligare förbättra effektiviteten, har gjorts med ca 10 Mkr under 2016.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig och flexibel service, vilket ger kvalitet i både produktion, leverans och support. Bredband2 arbetar ständigt med att förbättra relationen till kunderna och har infört ett verktyg som dagligen ger omdömen kring servicen. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är "snabba", "personliga" och "flexibla" vanliga omdömen.

Privatmarknaden

Vid utgången av 2016 svarade privatkunder för ca 70 % av Bredband2:s omsättning. Kundbasen har under knappt 10 år vuxit från ca 10 000 till knappt 200 000 bredbandskunder. Till dessa privatkunder levererar Bredband2 en effektiv Internetuppkoppling och tillhörande tjänster. Utöver det erbjuder Bredband2 telefoni, mobilt bredband, TV samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker.

Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänstleverantörer i öppna stadsnät.

Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Bredband2 expanderar löpande verksamheten på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Exklusiva nät

Många privata hushåll är anslutna till exklusiva nät där en enda operatör levererar en Internettjänst. Vanligtvis är kunderna fastighetsägare eller bostadsrättsföreningar där alla hushåll får en gemensam

bastjänst, en så kallad gruppanslutning. Av Bredband2:s kunder finns ca 22 % i exklusiva nät.

White label

Bredband2:s White Label är ett affärsområde där tjänster och service säljs till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund. Av Bredband2:s kunder finns ca 9 % under White label-tjänsten.

Företagsmarknaden

Vid utgången av 2016 svarade företagskunder för ca 30 % av Bredband2:s omsättning.

Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: datakommunikation, telefoni och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag ca 85 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Fiberuppkoppling finns för alltifrån den mindre butiken med enkelt Internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor och höga krav på drift- och informationssäkerhet. Tre vanliga tilläggstjänster är Redundans (en alternativ uppkoppling som tar över om den första anslutningen fallerar), Internet Transit (som ger en Internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik) och VPN-tjänster (Virtuella Privata Nätverk som gör det möjligt att koppla ihop verksamhet på flera orter i ett gemensamt nätverk) som anpassas efter kundens behov och önskemål.

Telefoni

Bredband2:s telefonlösningar kan skräddarsys efter kundens behov. Under föregående år, 2015, togs en ny telefoniplattform, Telepo, i bruk. Valet av Telepo, som är den största plattformen på marknaden, ger Bredband2 möjlighet att konkurrera med alla de större aktörerna på marknaden.

Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 har ökat satsningarna på detta område efter den lyckade lanseringen av det nya toppmoderna datacentret i Malmö. Utöver hallen i Malmö har Bredband2 även mindre egna hallar i Umeå och Stockholm. Bredband2 utvärderar planerna på att investera i ett nytt datacenter i Stockholm där framför allt möjligheten att ha ett närmare samarbete med någon på marknaden etablerad verksamhet analyseras. Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter. Det innebär bl.a. att det för ett företag som

Bredband2 kan vara bättre att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Man undviker då också projektering och projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker. Mot bl.a. den bakgrunden är planerna på att investera i ytterligare egna datacenter fortfarande i utvärderingsfasen.

Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de effektiva systemen. Det egenutvecklade CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite), som lanserades under 2015, tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar. Det är i mycket stor utsträckning framgången med BOSS som gör att Bredband2 ligger långt före konkurrenterna i fråga om möjligheten att med hög kvalitet i administrationen på ett kostnadseffektivt sätt integrera alla de olika standards som förekommer på nätverksmarknaden.

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för 2016 uppgick till 451,2 (363,9) Mkr, en ökning med 24,0 % jämfört med 2015. Ökningen är organisk. Justerat för ändrad bedömning av kampanjrabatter är ökningen

21,1 %. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongs-mässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät. Den ökade satsningen på företagsmarknaden med rekrytering av ny säljpersonal syftar till att långsiktigt förstärka företagsförsäljningens andel av den totala omsättningen.

Antalet bredbandskunder vid slutet av 2016 var 194 200 stycken.

Ändrad bedömning från och med 2016 av periodisering av kampanjrabatter

Vid nykontraktering av privatkunder lämnas en viss rabatt för de inledande månaderna. I bokföringen intäktsförs de nya kundernas avgifter utan rabatter - varvid ett belopp motsvarande summan av rabatterna förs till Upplupna intäkter, kampanjrabatter i balansräkningen - medan summan av aktiverade rabatter kostnadsförs över en period som motsvarar den förmodade individuella kontraktstiden för kunden. Rabattbeloppen har tidigare, till och med 2015, periodiserats (kostnadsförts) schablonmässigt över 15 månader. Med det nya affärssystemet BOSS har bolaget kunnat förbättra analysen av kundstocken och uppföljningen av kundkontraktens livslängd. Från och med 2016 sker därför periodiseringen av kampanjrabatterna över en period som bättre avspeglar kundavtalens verkliga livslängd, vilket är en betydligt längre period

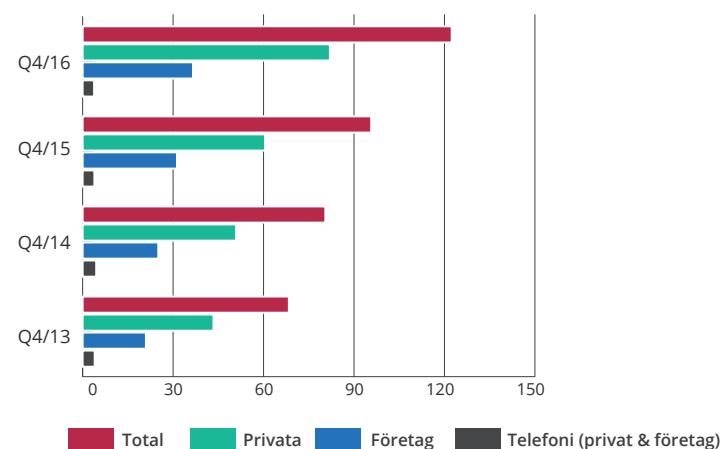
Intäkter per kvartal, procentuell fördelning på intäktslag.

	Q4/2016	Q3/2016	Q2/2016	Q1/2016	Q4/2015	Q3/2015
INTÄKTER	122 377	115 083	109 236	104 521	95 655	92 261
Fördelas (%):						
Privata bredbandstjänster	67,0%	67,0%	65,0%	64,6%	63,2%	63,7%
Företagstjänster	29,9%	29,9%	31,6%	31,8%	32,8%	32,2%
Telefoni (privat o företag)	3,1%	3,1%	3,4%	3,6%	4,0%	4,1%

Periodens intäkter (Mkr) jämfört med samma period 2015.

INTÄKTER (Mkr)	Ökning	Q4/2016	Q4/2015
Fördelas:			
Privata bredbandstjänster	36%	82,0	60,5
Företagstjänster	17%	36,6	31,3
Telefoni (privat o företag)		3,8	3,9
TOTAL		122,4	95,7

Intäkter per kvartal (Mkr)



än 15 månader. I de fall kunden avbryter kontraktet innan hela rabattbeloppet för den kunden kostnadsförts, återförs resterande rabatter omedelbart.

Denna ändrade bedömning - som således bättre återspeglar verkligheten samt motsvarar hanteringen av förvärvade kunder och uppfyller kraven i den nya standard om intäktsredovisning som införs 2018 - påverkar nettoomsättning och resultat före skatt med 10,6 Mkr 2016, jämfört med om bedömningen lämnats oförändrad. I balansräkningen redovisas per 2016-12-31 ett belopp om 29,1 Mkr för *Upplupna intäkter* (jfr 13,0 Mkr per 2015-12-31).

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Koncernens satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personalkostnader.

Kostnaden för VD:s bonus för 2015 som uppgick till 1,2 Mkr, vilket motsvarar maximal bonus enligt gällande avtal, har belastat resultatet för 2016. Vidare har gjorts avsättning med 2,1 Mkr för upplupna kostnader avseende VD:s och ledningens bonus för 2016.

Årets rörelseresultat uppgick till 34,1 (20,5) Mkr. Ändrad periodisering av kampanjrabatter påverkar rörelseresultatet med 10,6 Mkr.

Finansiella kostnader

Koncernens finansiella kostnader består av räntor till leasingbolag.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 23,0 (19,7) Mkr.

Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 19,1 (15,2) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 2,4 (3,4) Mkr, övrig utrustning 1,5 (1,1) Mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid årets utgång uppgick koncernens likvida medel till 71,4 (35,0) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Räntebärande skulder: Restskuld på leasingavtal uppgår till 9,5 (11,3) Mkr. Koncernen har inga banklån. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick

till 54,3 (37,6) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 75,2 (62,0) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 16,1 (9,8) Mkr under 2016.

Koncernens eget kapital 2016-12-31 uppgick till 115,5 (103,6) Mkr, och soliditeten till 41 (45) %.

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

I koncernen finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2016 om 79 (114) Mkr. Hela beloppet 79 Mkr hänförs till moderbolaget. Sedan koncernmässiga justeringar gjorts redovisas ett koncernmässigt värde om 6,9 (15,0) Mkr som uppskjuten skattefordran per 2016-12-31.

Aktien

Bredband2 har ca 5 000 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Stockholm. Aktiens slutkurs 2016-12-31 var 1,02 (0,66) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 715 (463) Mkr.

De tio största aktieägarna och deras ägarandel (%) per 2016-12-31:

Lövgren, Anders	14,27
Vildmarksstugor i Norrland AB	13,34
Danielsson, Leif	10,25
DCAP i Sverige AB	6,13
GWD Group AB	5,16
Östberg, Ulf	3,82
Försäkrings AB Avanza Pension	3,71
SEB Life International Assurance	2,57
Gustavus Capital	2,27
Marand Group AB	1,93
ÖVRIGA	36,55

Registrerat aktiekapital per 2016-12-31 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under 2016 till 91 (85).

Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgår till 23,0 (17,0) Mkr. Resultat efter skatt (sedan moderbolaget erhållit koncernbidrag) uppgick till 24,7 (6,1) Mkr. Moderbolaget har i mars 2016 genomfört en aktieutdelning för

2015 om 14,0 Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,6 (1,8) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid utgången av 2016 till 0,8 (0,8) Mkr. Eget kapital uppgår till 64,0 (53,3) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 25,0 (14,4) Mkr.

Moderbolaget har 79 Mkr i outnyttjade skattemässiga förlustavdrag vilka kan tas i anspråk genom koncernbidrag från dotterbolagen. Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 13.

Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2:s verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2015 (sid 38 f).

Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.

Framtidsutsikter

Bredband2 gör nu de största satsningarna i bolagets historia för att utveckla och expandera både privat- och företagssidan. På privatsidan inledde Bredband2 under 2015 ett intensivt och mycket lyckat kampanjarbete som bolaget framgångsrikt drivit vidare i utökad form under 2016. På företagssidan, som skapar goda förutsättningar för att upprätthålla en hög och uthållig lönsam tillväxt, har Bredband2 förstärkt organisationen för ett mer samlat fokus på mindre och medelstora bolag. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Årsredovisning

Årsredovisning för 2016 finns tillgänglig på bolagets huvudkontor och webbplats från 2017-02-20.

Revisorns granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

Årsstämma

Årsstämma hålls i Stockholm den 14 mars 2017 kl 14.00.

Redovisningsprinciper

Bokslutskommunikén för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna bokslutskommuniké är de som beskrivs i Bredband2:s årsredovisning för 2015. Nya och ändrade standarder 2016 har inte påverkat Bredband2:s redovisning.

Kommande ekonomisk information

- **Årsredovisning för 2016:** 20 februari 2017
- **Delårsrapport för Q1/2017:** 27 april 2017
- **Delårsrapport för Q2/2017:** 1 aug 2017
- **Delårsrapport för Q3/2017:** 26 oktober 2017
- **Bokslutskommuniké för 2017:** 6 februari 2018

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2:s webbplats www.bredband2.com under fliken *Investor relations*. Informationen lämnades för offentliggörande den 7 februari 2017.

Kontaktperson:

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070-699 56 60

Stockholm den 7 februari 2017

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

Anders Lövgren

Ledamot, ordförande

Daniel Krook

Ledamot, verkställande direktör

Robert Burén

Ledamot

Rolf Johansson

Ledamot

Anders Sandberg

Ledamot

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2016 okt-dec	2015 okt-dec	2016 jan-dec	2015 jan-dec
Nettoomsättning	122 377	95 655	451 217	363 870
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader för nät	-77 217	-56 188	-273 506	-215 412
Övriga externa kostnader	-16 704	-16 020	-66 005	-60 316
Personalkostnader	-15 281	-13 456	-57 450	-49 968
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5 220	-4 782	-20 194	-17 724
Rörelseresultat (EBIT)	7 955	5 209	34 062	20 450
Finansiella poster	34	130	-11	-580
Resultat före skatt (EBT)	7 989	5 339	34 051	19 870
Skatt	-2 374	-1 278	-8 108	-4 083
Periodens resultat	5 615	4 061	25 943	15 787
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
Periodens totalresultat	5 615	4 061	25 943	15 787
Resultat per aktie				
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,008	0,006	0,037	0,023

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2016-12-31	2015-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	78 318	80 582
Materiella anläggningstillgångar	45 593	40 550
Uppskjuten skattefordran	6 874	14 982
Övriga långfristiga fordringar	2 635	2 781
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	77 801	56 051
Likvida medel	71 447	35 012
Summa tillgångar	282 668	229 958
Skulder och eget kapital		
Eget kapital	115 498	103 575
Långfristiga skulder och avsättningar		
Räntebärande	3 813	5 132
Kortfristiga skulder och avsättningar		
Räntebärande	5 656	6 179
Icke räntebärande	68 416	43 112
Förskott från kunder	72 474	56 354
Upplupna kostnader	16 811	15 606
Summa skulder och eget kapital	282 668	229 958

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2016 jan-dec	2015 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	103 575	94 798
Lämnad aktieutdelning	-14 020	-7 010
Periodens totalresultat	25 943	15 787
Eget kapital vid periodens utgång	115 498	103 575
Inget minoritetsintresse föreligger		

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2016 jan-dec	2015 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	54 245	37 594
Förändring av rörelsekapital	20 879	24 435
Kassaflöde från den löpande verksamheten	75 124	62 029
Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)	-22 973	-19 761
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:		
Förändring av skulder till kreditinstitut	-1 842	-10 579
Lämnad aktieutdelning	-14 020	-7 010
Förändring av långfristiga fordringar	146	191
Periodens kassaflöde	36 435	24 870
Likvida medel vid periodens början	35 012	10 142
Likvida medel vid periodens slut	71 447	35 012

Övriga nyckeltal

	2016 jan-dec	2015 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	451 217	363 870
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	39	41
Medelantalet anställda under perioden	91	85
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	282 668	229 958
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	9 469	11 311
Soliditet vid periodens slut (%)	41	45
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,165	0,148
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2016 jan-dec	2015 jan-dec
Nettoomsättning	23 000	17 000
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-16 197	-14 828
Personalkostnader	-5 983	-4 856
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 115	-1 183
Rörelseresultat (EBIT)	-295	-3 867
Finansiella poster		
Erhållna koncernbidrag	32 010	11 712
Resultat från andelar i koncernföretag		0
Ränta	6	-8
Resultat före skatt (EBT)	31 721	7 837
Skatt	-6 979	-1 725
Resultat	24 742	6 112

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2016-12-31	2015-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	1 397	2 206
Materiella anläggningstillgångar	779	493
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	17 282	24 261
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	14 837	3 170
Likvida medel	818	831
Summa tillgångar	70 669	66 517
Skulder och eget kapital		
Eget kapital	64 005	53 283
Kortfristiga skulder		
Räntebärande	0	0
Icke räntebärande	6 664	13 234
Summa skulder och eget kapital	70 669	66 517

Ordlista för branschen

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefonnätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över Internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter In-

ternettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt.

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefoni-tjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

Definitioner

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen vid periodens slut

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade förändringar av förlustavdragen.

Förskott från kunder

Inbetalningar från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Eget kapital per aktie

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:
Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)
Telefon: 0771 – 51 85 00
E-mail: info@bredband2.com
www.bredband2.se