

# Delårsrapport

januari - juni 2018

Bredband 

# “Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation”

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är en av Sveriges största leverantörer av Internetaccess baserat på optisk fiberteknik med cirka 232 000 bredbandskunder. Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 5 600 aktieägare med notering på Nasdaq First North Stockholm. Certified adviser är Redeye.

# Delårsrapport, jan-juni 2018

BREDBAND2 I SKANDINAVIEN AB (PUBL), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 293 Mkr för första halvåret 2018, vilket är en ökning med 15 % jämfört med samma period 2017. Rörelseresultatet blev 18,1 Mkr.

Jämförelsetalen i denna delårsrapport har i och med övergång till redovisning enligt K3, i förekommande fall omräknats med avseende på tillkommande kostnader för avskrivning på goodwill. Se vidare sid 7, Byte av redovisningsstandard och sid 9 Redovisningsprinciper.

*Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.*

## Andra kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 146,9 (128,9) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 7,1 (8,5) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 7,1 (8,4) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 5,6 (6,4) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,008 (0,009) kr
- Byte av redovisningsstandard till K3
- Byte av Certified Adviser till Redeye AB

## Viktiga händelser under första halvåret

- Årsstämman beslutade om höjd utdelning till 0,05 (0,03) kr per aktie, vilken genomfördes i mars.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten är fortsatt mycket starkt.
- Under första halvåret har antalet bredbandskunder ökat med netto 9 500 (16 000) st.
- Intäkterna från företagsförsäljningen ökade med 10 % och från privatförsäljningen med 17 % jämfört med samma period 2017.

## Första halvåret i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 292,6 (254,7) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 18,1 (18,0) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 18,2 (17,9) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 14,2 (13,6) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,020 (0,019) kr



## VD har ordet

Vi har ökat försäljningsstyrkan med fokus på mindre bolag och privatmarknaden med 15 personer. Under den första tiden hos oss hyrs de in som konsulter för att sedan övergå till att bli anställda om de presterar bra. Vi ser stora möjligheter i detta marknadssegment och känner att vi med en ny, stark och enkel paketering av våra tjänster har hittat en form för att adressera marknaden på ett effektivt sätt. En del av satsningen är att vi starkt samarbetet med Skanova hos vilka vi nu utökar den infrastruktur som ger oss ökad närvaro i många städer till avsevärt mycket lägre kostnader än tidigare, vilket initialt har en påverkan på direkta kostnader och bruttomarginalen. Som alltid vid denna typ av satsningar kommer kostnaderna först innan vi kan skörda frukterna i form av ökade intäkter. Stora marknads-satsningar med marknadsförings- och företagsförsäljningsaktiviteter ökar kostnaderna vilket har påverkat resultatet under perioden.

Tillväxten har högsta fokus och vårt mål framöver är att ytterligare öka våra marknadsandelar. Ökad omsättning ger nästan automatiskt högre rörelsemarginal hos oss på grund av de tydliga synergieffekterna som vilar på skalbarheten i vår affärsmodell.

Företagsförsäljningen har totalt sett haft ett bra kvartal med hög försäljning där avtalet med Opus var ett av våra största avtal hittills.

Privatförsäljningen för andra kvartalet, som ofta är perioden på året med lägst intag, är i linje med förväntan och i nivå med föregående år.

Den helt avgörande faktorn för långsiktig framgång är att alla våra medarbetare presterar på hög nivå. Engagemanget i bolaget driver våra projekt framåt i hög takt och det är kul att se så många passionerade medarbetare som visar stark vilja och tar ett stort ansvar. För att ytterligare stärka arbetet med alla talanger på Bredband2, så förstärker vi arbetet kring HR och knyter det närmre varumärket för att säkerställa att alla medarbetare alltid drivs av att vilja leverera marknads bästa kundupplevelse. Det är avgörande för att vi ska kunna springa snabbare och bättre än våra konkurrenter. Varumärket påverkas direkt av hur vi hanterar och bemöter våra kunder vid varje tillfälle och målet är att vi i alla situationer ska leva upp till vårt kundlöfte: "Vi lyssnar".

Vi kan återigen konstatera att vi valt rätt strategi med tydligt fokus på fiberbaserade nätverk som kärnan i vår verksamhet. Vår finansiella ställning med starka kassaflöden under tillväxt ger oss goda förutsättningar att hålla ett fortsatt högt tempo i våra satsningar framöver.

*Daniel Krook, VD*

# Verksamheten

## Bredband2:s affär

Fundamentet i framtidens kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktiv i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber.

Internetstiftelsen IIS:s rapport för 2017 (Bredbandskollen Surf hastighet i Sverige 2008-2017) visar att Bredband2:s kunder har tillgång till ett av Sveriges snabbaste fibernät.

Bredband2 var den första och nu en av tre leverantörer i Sverige som levererar en snitthastighet på över 100 Mbit/s i fibernät (medelvärde av 365 000 mätningar via bredbandskollen).

Rapporten visar att Bredband2 levererar en genomsnittlig kapacitet på 112 (108) Mbit/s för att ta emot data i fibernätet och att Bredband2 har den högsta snitthastigheten för att skicka data. Bredband2 har också haft de snabbaste svarstiderna i nätet under alla år då mätningarna sammanställts.

Avgörande för utfallet är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur. Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bl.a. genom ett renodlat Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund, året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan kabel över Internettrafiken sekundsnabbt. Investeringar i Cisco-utrustning för stamnätet, för att ytterligare förbättra effektiviteten, gjordes med ca 10 Mkr under 2016 och efter det har tilläggsinvesteringar gjorts.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig, pålitlig och flexibel service, vilket ger gedigen kvalitet i både produktion, leverans och support. På en konkurrensintensiv marknad är behovet av att skilja sig från mängden avgörande. Att erbjuda en gedigen produktportfölj med högkvalitativa tjänster till marknadsmässiga priser är inte längre nog. Därför ska Bredband2 vara ”Nr 1 i Kundupplevelse”.

För att säkerställa en bra kundupplevelse använder Bredband2 ett verktyg där kunderna ombeds ge omdömen och feedback kring den upplevda servicen. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är ”snabba”, ”personliga” och ”flexibla” vanliga omdömen.

## Privatmarknaden

Vid utgången av perioden svarade privatkunder för 71 % av Bredband2:s omsättning. Antalet privata bredbandskunder har under knappt 10 år vuxit från 10 000 st till 226 000 st. Till dessa privatkunder levererar Bredband2 en effektiv Internetuppkoppling och erbjuder utöver det tilläggstjänsterna Bredband2 telefoni, mobilt bredband, TV-tjänster, router-abonnemang samt antivirus-skydd och brandvägg.

## Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät.

Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Bredband2 expanderar löpande verksamheten på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

## Exklusiva nät

Många privata hushåll är anslutna till exklusiva nät där en enda operatör levererar en Internettjänst till hela fastigheten. Vanligtvis är kunderna fastighetsägare eller bostadsrättsföreningar där alla hushåll får en gemensam bastjänst, en så kallad gruppanslutning. Av Bredband2:s privatkunder finns 21 % i exklusiva nät.

## White Label

Bredband2:s White Label är ett affärsområde där tjänster och service säljs till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund. Av Bredband2:s privatkunder finns 7 % under White Label-tjänsten.

## Företagsmarknaden

Vid utgången av perioden svarade företagskunder för 29 % av Bredband2:s omsättning.

Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: datakommunikation, telefoni och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

## Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag 90 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Fiberuppkoppling finns för alltifrån det mindre företaget med enkelt Internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor och höga krav på drift- och informationssäkerhet. Tre vanliga tilläggstjänster är Redundans (en alternativ uppkoppling som tar över om den första anslutningen fallerar), Internet Transit (som ger en Internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik) och VPN-tjänster (Virtuella Privata Nätverk som gör det möjligt att koppla ihop verksamhet på flera orter i ett gemensamt nätverk) som anpassas efter kundens behov och önskemål.

## Telefoni

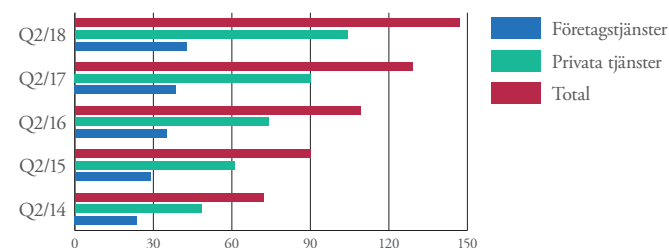
Bredband2:s telefonlösningar skräddarsys efter kundens behov och efter önskad funktion. Bolagets produktportfölj innehåller en bred tjänsteflora av SIP-trunk, Molnväxel, Bredband2telefoni samt mobiltelefoni. Bredband2:s växellösning är helt molnbaserad. Potentiella och befintliga kunder behöver därför inte investera i dyr hårdvara eller egen telefonikompetens. Produktportföljen omfattar även flertalet tilläggstjänster så som Svartservice, Telefonkonferens, Contact center, Skype for Business- och

CRM-integration, samtalsinspelning och omfattande statistikverktyg. Detta sammantaget innebär att Bredband2 kan erbjuda en komplett lösning inom alla kundsegment och gör oss redo för större marknadsandelar.

## Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 har satsat på detta område efter den lyckade lanseringen av det toppmoderna datacentret i Malmö. Utöver hallen i Malmö har Bredband2 även mindre egna hallar i Umeå och Stockholm. Bredband2 överväger sin position inom verksamhetsområdet där framför allt möjligheten att ha ett närmare samarbete med någon på marknaden etablerad verksamhet analyseras. Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter av företag som kommer att ha enorma skalfördelar i driften av verksamheten. Det innebär bl.a. att det för ett företag som Bredband2 kan vara effektivare att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Man undviker då också projektering och projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker. Mot bl.a. den bakgrunden ser Bredband2 inte längre affärsområdet Datacenter som prioriterat.

Intäkter per kvartal (Mkr)



Kvartalets intäkter (Mkr) jämfört med samma kvartal 2017

INTÄKTER (Mkr)	Ökning	Q2/2018	Q2/2017
Fördelas:			
Privata tjänster	16%	104,3	90,2
Företagstjänster	10%	42,6	38,7
<b>TOTAL</b>		<b>146,9</b>	<b>128,9</b>

Intäkter per kvartal, procentuell fördelning på intäktsslag

	Q2/2018	Q1/2018	Q4/2017	Q3/2017	Q2/2017	Q1/2017	Q4/2016
<b>INTÄKTER</b>	<b>146 855</b>	<b>145 773</b>	<b>139 625</b>	<b>132 529</b>	<b>128 936</b>	<b>125 781</b>	<b>122 377</b>
Fördelas (%):							
Privata bredbandstjänster	71,0	70,9	70,5	70,7	69,9	69,5	69,6
Företagstjänster	29,0	29,1	29,5	29,3	30,1	30,5	30,4

## Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de effektiva systemen. Det egenutvecklade CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar.

BOSS spelar också allt större roll i försäljningsarbetet. Det gäller framför allt på företagssidan där allt fler moduler i BOSS blir klara och tas i bruk. Modulen ST (Sales Tool) lanserades under 2017. Nästa modul under utveckling är DT (Delivery Tool) som tar vid där säljprocessen slutar. Den kommer att vara utformad enligt projektmetoden. Gemensamt bidrar ST, DT och CRM till en enhetlig arbetsprocess i syfte att öka effektiviteten, säkerheten och enhetligheten i verksamheten vilket i sin tur har en positiv inverkan på kundupplevelsen. Systemen följer kunden från första säljkontakt till levererad tjänst, med löpande drift och underhåll.

En viktig framgångsfaktor i BOSS-projektet är att både applikationskunskapen och förståelsen för affärslogiken och de krav som hela processen från försäljning till leverans och drift ställer, finns internt hos Bredband2. Det är i mycket stor utsträckning framgångsreceptet BOSS som gör att Bredband2 ligger långt före konkurrenterna. Det gäller både den högkvalitativa administration BOSS erbjuder och förmågan att på ett kostnadseffektivt sätt integrera alla de olika standarder som förekommer på nätverksmarknaden, men också hur systemet processtyr företagsförsäljningen mot en ökande omsättning. Det har hittills satsats och kostnadsförts c:a 25 Mkr i utvecklingen av BOSS, varav c:a 2 Mkr under perioden.

## Byte av redovisningsstandard

Under juni 2018 har Bredband2:s revisorer förändrat sin bedömning i fråga om effekterna för Bredband2 vid övergången 2018-01-01 från redovisningsstandard IAS 18 till IFRS 15. I syfte att förändringarna i bolagets redovisning ska bli så små som möjligt har styrelsen därför beslutat att ändra redovisningsstandard från IFRS till K3 för moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB och koncernredovisningen. Detta offentliggjordes i pressmeddelande den 29 juni 2018. Standarden K3 tillämpas sedan tidigare i koncernens dotterbolag. Med den förändringen blir de enda effekterna i redovisningen att moderbolaget skrivit ner mot eget kapital en stor del av den goodwillpost som fanns

i balansräkningen vid ingången av året och att koncernen kommer att göra avskrivningar på resterande goodwillpost med 2,6 Mkr per år under tre år 2018-2020. Beräkning av uppskjuten skatt ändras i motsvarande mån positivt. Bolagets och koncernens kassaflöde och dess övriga ekonomiska och finansiella förhållanden påverkas inte av förändringen. Se vidare Redovisningsprinciper sid 9.

## Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för första halvåret 2018 uppgick till 292,6 (254,7) Mkr, en ökning med 15 % jämfört med första halvåret 2017. Ökningen är organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät.

Antalet bredbandskunder, privata och företag, vid slutet av perioden var 232 000 (210 000) st.

## Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Koncernens satsning på varumärkesbyggande marknadsaktiviteter och rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personal- och övriga externa kostnader.

Första halvårets rörelseresultat uppgick till 18,1 (18,0) Mkr.

## Finansiella kostnader

Koncernens finansiella kostnader består av räntor till leasingbolag.

## Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 8,5 (5,3) Mkr. Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 5,8 (3,3) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 1,8 (1,3) Mkr, övrig utrustning 0,9 (0,7) Mkr.



## Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 86,3 (75,0) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Aktieutdelning har skett under första kvartalet med 35,1 (21,0) Mkr.

Räntebärande skulder: Restskuld på leasingavtal uppgår till 2,3 (6,0) Mkr. Koncernen har inga banklån. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 30,4 (29,9) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 30,5 (33,3) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 11,6 (13,8) Mkr sedan 2017-06-30.

Koncernens eget kapital 2018-06-30 uppgick till 56,6 (59,7) Mkr, och soliditeten till 23 (25) %.

## Uppskjuten skatt och förlustavdrag

I koncernens bolag finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2017 om 35 (79) Mkr. Till moderbolaget hänför sig 34 Mkr. Uppskjuten skatt per 2017-12-31 avser 22 % av förlustavdragen dvs 7,7 Mkr.

## Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 101 (100). Under första halvåret har i medeltal 28 (22) personer hyrts in för arbete, främst inom kundtjänst.

## Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgår till 12,5 (11,5) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till 0,1 (-0,3) Mkr. Moderbolaget har i mars genomfört en aktieutdelning för 2017 om 35,1 Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,3 (0,0) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid årets utgång till 18,5 (20,1) Mkr. Eget kapital uppgår till 43,9 (42,7) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 4,9 (3,7) Mkr.

Moderbolaget har 34 Mkr i outnyttjade skattemässiga förlustavdrag vilka kan tas i anspråk genom koncernbidrag från dotterbolagen Moderbolagets resultat- och

balansräkning i sammandrag redovisas på sid 13.

## Aktien

Bredband2 har ca 5 600 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Stockholm. Aktiens slutkurs 2018-06-29 var 1,46 (1,03) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 1 023 (722) Mkr.

Med anledning av att Remium upphört med tjänsten Certified Adviser har Bredband2 ingått avtal med Redeye AB. Avtalsstart med Redeye AB som Certified Adviser är den 1 juli 2018.

### De tio största aktieägarna och deras ägarandel (%) per 2018-06-30

Anders Lövgen (inkl bolag)	113 500 000	16,19%
Örjan Berglund (inkl bolag och försäkring)	97 500 000	13,91%
Leif Danilesson (inkl bolag och närstående)	90 930 000	12,97%
Ulf Östberg (inkl försäkring)	32 800 000	4,68%
State Street Bank & Trust, Boston	16 535 965	2,36%
Veralda (SEB Life Intl Assurance)	16 500 000	2,35%
Försäkrings AB Avanza Pension	16 434 761	2,34%
Daniel Krook (inkl försäkring)	14 000 000	2,00%
Jan Gadd (via bolag)	12 000 000	1,71%
JPM Chase NA	11 461 159	1,63%
Övriga	279 339 762	39,85%
	<b>701 001 647</b>	<b>100%</b>

Registrerat aktiekapital per 2018-06-30 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

## Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2:s verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2017 (sid 42 f).

## Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.



## Framtidsutsikter

Ett intensivt arbete pågår med att utveckla och expandera privat- och företagssidan i Bredband2. På privatsidan har under senare år ett genomarbetat, uthålligt och mycket lyckat kampanjarbete legat till grund för en kraftig expansion. Antalet privatkunder har sedan 2015 ökat från ca 134 000 till ca 226 000, en ökning med 69 procent. På företagssidan har de investeringar som gjorts i organisationen och inriktningen mot ett mer samlat fokus på mindre och medelstora bolag börjat visa tydliga positiva resultat. Företagssidan skapar goda förutsättningar för att upprätthålla en hög och uthållig lönsam tillväxt. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Detta arbete kommer att fortsätta med oförminskad intensitet. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

## Revisorns granskning

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för revisorns granskning.

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen och moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3) samt de regler som gäller enligt Nasdaq First North Nordic Rulebook.

### Byte till redovisningsstandard K3

De redovisningsprinciper som tillämpas i kvartalsrapporten är de som gäller enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB (publ) har således, i enlighet med styrelsens beslut därom, för 2018 ändrat redovisningsstandard för moderbolaget och koncernen från IFRS till K3. Beslutet att ändra redovisningsstandard under pågående räkenskapsår har sin bakgrund i att Bredband2:s revisorer under juni 2018 meddelat att de ändrat sin bedömning i fråga om effekterna för Bredband2 vid övergången 2018-01-01 från redovisningsstandard IAS 18 till IFRS 15 och syftar till att så långt möjligt begränsa effekterna därav.

Övergången till K3 har föranlett ändringar avseende

redovisningen av goodwill. Till skillnad från vad som gäller enligt IFRS ska goodwill enligt K3 skrivas av över den ekonomiska livslängden, vilket i Bredband2:s fall är 10 år. Detta är den enda förändringen i Bredband2:s redovisning som övergången till K3 föranleder.

Vid övergång till K3 sker en omräkning av tidigare perioder där de ackumulerade effekterna redovisas som en korrigering av den ingående balansen 2017-01-01. Effekterna i balansräkningen per 2017-01-01 av övergången till K3 är att goodwill per 2017-01-01 uppgående till 59,0 Mkr har skrivits av och detta har minskat eget kapital. Som en följd av att goodwill har skrivits av med 59,0 Mkr per 2017-01-01 har också uppskjuten skatt kopplat till goodwill korrigerats positivt med 10,5 Mkr mot eget kapital, summa förändring av eget kapital per 2017-01-01 är därmed -48,5 Mkr.

För att möjliggöra en meningsfull jämförelse med föregående period har samtliga poster som påverkas av övergången till K3 räknats om. De poster som påverkats i resultaträkningen är avskrivning av goodwill som för helåret 2017 uppgår till -2 600 tkr samt uppskjuten skatt med +572 tkr. De poster som påverkats i balansräkningen är eget kapital och uppskjuten skatt (se ovan).

## Kommande ekonomisk information

- ▶ Delårsrapport för Q3/2018: 25 oktober 2018
- ▶ Bokslutskommuniké för 2018: 7 februari 2019

## Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2:s webbplats [www.bredband2.com](http://www.bredband2.com) under flikarna Investor relations och Rapporter. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 juli 2018.

### Kontaktperson

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070-699 56 60

Stockholm den 26 juli 2018  
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)  
På styrelsens uppdrag

Daniel Krook  
Ledamot, verkställande direktör

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2018 apr-juni	2017 apr-juni	2018 jan-juni	2017 jan-juni	2017/2018 juli-juni	2017 jan-dec
Nettoomsättning	146 855	128 936	292 628	254 717	564 782	526 871
Rörelsens kostnader						
Direkta kostnader för nät	-95 991	-80 495	-186 651	-158 280	-354 270	-325 899
Övriga externa kostnader	-22 052	-18 277	-43 720	-35 751	-82 822	-74 853
Personalkostnader	-15 615	-15 757	-31 997	-30 666	-62 577	-61 246
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-6 098	-5 939	-12 176	-12 070	-24 086	-23 980
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>7 099</b>	<b>8 468</b>	<b>18 084</b>	<b>17 950</b>	<b>41 027</b>	<b>40 893</b>
Finansiella poster	21	-41	122	-89	513	302
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>	<b>7 120</b>	<b>8 427</b>	<b>18 206</b>	<b>17 861</b>	<b>41 540</b>	<b>41 195</b>
Skatt	-1 566	-2 000	-4 005	-4 227	-9 574	-9 796
<b>Periodens resultat</b>	<b>5 554</b>	<b>6 427</b>	<b>14 201</b>	<b>13 634</b>	<b>31 966</b>	<b>31 399</b>
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0	0
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>5 554</b>	<b>6 427</b>	<b>14 201</b>	<b>13 634</b>	<b>31 966</b>	<b>31 399</b>
<b>Resultat per aktie</b>						
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,008	0,009	0,020	0,019	0,046	0,045
Jämförelsetalen har ändrats m a p avskrivning av goodwill, 2,6 Mkr (jämte effekt på uppskjuten skatt) för helåret 2017, se sid 7 och 9. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.						

## Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31	2017-01-01
<b>Tillgångar</b>				
Immateriella anläggningstillgångar	15 919	17 068	17 549	19 312
Materiella anläggningstillgångar	38 551	41 084	40 655	45 593
Uppskjuten skattefordran	3 695	13 270	7 700	17 496
Övriga långfristiga fordringar	3 273	2 538	3 376	2 635
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	103 851	90 587	97 274	77 801
Likvida medel	86 261	75 003	100 657	71 447
<b>Summa tillgångar</b>	<b>251 550</b>	<b>239 550</b>	<b>267 211</b>	<b>234 284</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>				
Eget kapital	56 634	59 719	77 483	67 114
<b>Långfristiga skulder och avsättningar</b>				
Uppskjuten skatteskuld				
Räntebärande	219	2 300	1 032	3 813
<b>Kortfristiga skulder och avsättningar</b>				
Räntebärande	2 081	3 698	2 781	5 656
Icke räntebärande	78 509	68 585	77 912	68 416
Förskott från kunder	88 479	76 912	81 294	72 474
Upplupna kostnader	25 628	28 336	26 709	16 811
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>251 550</b>	<b>239 550</b>	<b>267 211</b>	<b>234 284</b>
Jämförelsetalen har ändrats m a p avskrivning av goodwill (jämte effekt på uppskjuten skatt) mot eget kapital, se sid 7 och 9.				

## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen i sammandrag

Belopp i tkr	2018 jan-juni	2017 jan-juni	2017 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	77 483	67 114	67 114
Lämnad aktieutdelning	-35 050	-21 030	-21 030
Periodens totalresultat	14 201	13 634	31 399
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>56 634</b>	<b>59 718</b>	<b>77 483</b>
Jämförelsetalen har ändrats m a p avskrivning av goodwill (jämte effekt på uppskjuten skatt) mot eget kapital, se sid 7 och 9. Inget minoritetsintresse föreligger.			

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2018 jan-juni	2017 jan-juni	2017 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	30 382	29 931	65 175
Förändring av rörelsekapital	124	3 346	8 741
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>30 506</b>	<b>33 277</b>	<b>73 916</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)	-8 442	-5 317	-17 279
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten:</b>			
Förändring av skulder till kreditinstitut	-1 513	-3 471	-5 656
Lämnad aktieutdelning	-35 050	-21 030	-21 030
Förändring av långfristiga fordringar	103	97	-741
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-14 396</b>	<b>3 556</b>	<b>29 210</b>
Likvida medel vid periodens början	100 657	71 447	71 447
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>86 261</b>	<b>75 003</b>	<b>100 657</b>

## Övriga nyckeltal

	2018 jan-juni	2017 jan-juni	2017 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	292 628	254 717	526 871
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	36	38	38
Medelantalet anställda under perioden	101	100	107
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	251 550	239 550	267 211
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	2 300	5 998	3 813
Soliditet vid periodens slut (%)	23	25	29
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,080	0,085	0,110
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025	0,025

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2018 jan-juni	2017 jan-juni	2017 jan-dec
Nettoomsättning	12 500	11 500	23 000
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-8 123	-8 101	-16 211
Personalkostnader	-3 843	-4 206	-7 230
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-386	-489	-937
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>148</b>	<b>-1 296</b>	<b>-1 378</b>
Finansiella poster			
Erhållna koncernbidrag			46 000
Erhållen utdelning		989	989
Ränta	-3		-1
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>	<b>145</b>	<b>-307</b>	<b>45 610</b>
Skatt			-9 818
<b>Resultat</b>	<b>145</b>	<b>-307</b>	<b>35 792</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2018-06-30	2017-06-30	2017-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	637	1 025	784
Materiella anläggningstillgångar	600	662	545
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	7 464	17 282	7 464
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	3 401	3 288	22 896
Likvida medel	18 528	20 091	20 134
<b>Summa tillgångar</b>	<b>66 186</b>	<b>77 904</b>	<b>87 379</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>			
Eget kapital	43 862	42 668	78 767
Kortfristiga skulder			
Räntebärande	0	0	0
Icke räntebärande	22 324	35 236	8 612
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>66 186</b>	<b>77 904</b>	<b>87 379</b>

# Definitioner

## Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

## Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. Genomsnittligt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

## Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

## Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

## Eget kapital per aktie

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

## Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

## Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

## Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

## Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

## Genomsnittligt antal anställda

Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

## Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

## Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

## Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

## Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade förändringar av förlustavdragen.

## Förskott från kunder

Inbetalningar från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

## Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

## Resultat före av- och nedskrivningar

Resultat efter finansnetto plus av- och nedskrivningar. Redovisas i Kassaflödesanalysen som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital mm.

# Ordlista för branschen

## ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefonnätet.

## ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

## Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

## Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

## IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över Internet.

## IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

## IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

## ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

## ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

## Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

## Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

## Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

## OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

## Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt

## PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

## PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

## Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

## Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

## RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

## Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

## SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

## SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

## Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

## Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.



Bredband2 i Skandinavien AB (publ)  
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:  
Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)  
Telefon: 0771 – 51 85 00  
E-mail: [info@bredband2.com](mailto:info@bredband2.com)  
[www.bredband2.se](http://www.bredband2.se)