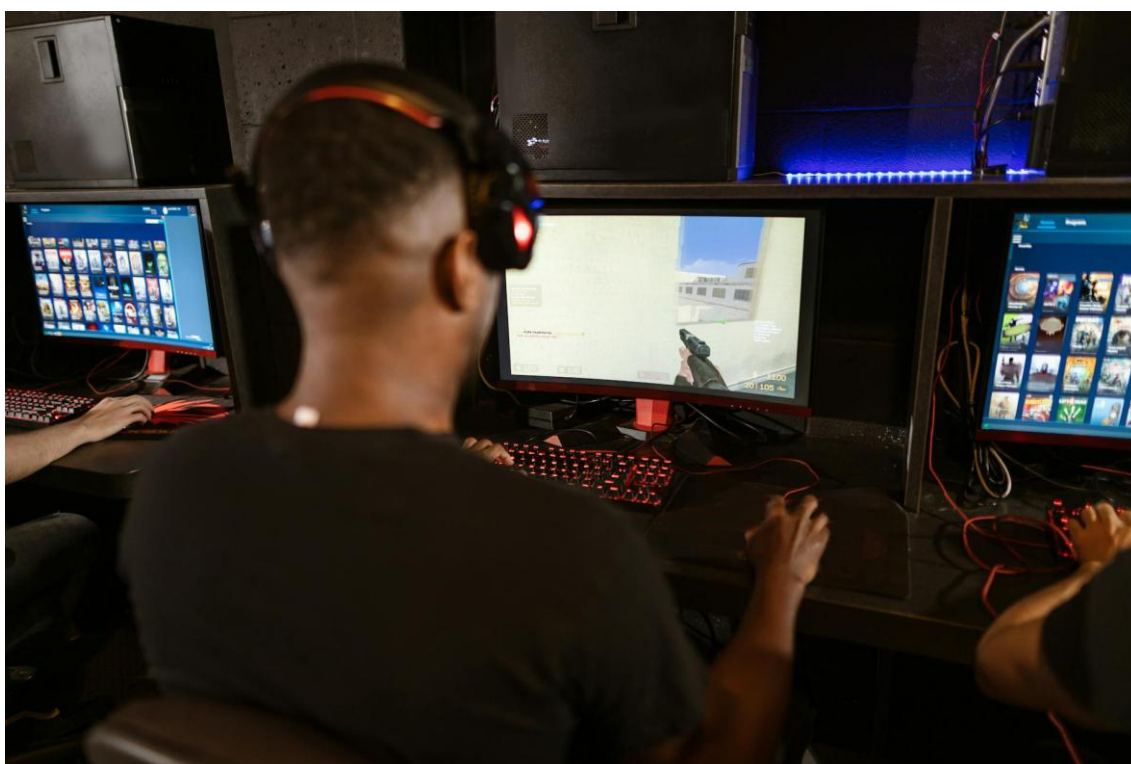


Svenska Counter-Strike-scenen får ny kraft genom Bredband2 och Esplay

Efter samarbeten med både Svenska E-sportförbundet och Kappa Bar tar Bredband2 nästa kliv i sin långsiktiga satsning på gaming. Nu blir bredbandsleverantören officiell plattformspartner till Esplay – Sveriges största matchmaking- och turneringsplattform för Counter-Strike. Tillsammans vill de sätta en ny standard för engagemanget inom e-sport.



Bredband2 fortsätter stärka sin position inom svensk e-sport. Genom ett nytt strategiskt partnerskap med Esplay blir bolaget en tydlig aktör i den växande Counter-Strike-scenen. Esplay siktar på att vara Sveriges nationalarena för Counter-Strike där Elitserien, Nordiska Mästerskapen och ett flertal andra turneringar kommer att äga rum.

Samarbetet innebär bland annat att minst 50 000 matcher i månaden kommer att presenteras i Bredband2:s namn, samt lanseringen av en ny turnering: **Bredband2 Cup**, som livesänds på Twitch under två säsonger och leds av den populära profilen kREATIV. Spelare som deltar i communityt får tillgång till exklusiva kampanjer, giveaways och en egen Bredband2-medalj som kan ge belöningar i form av kläder och upplevelser. Bredband2 kommer dessutom ha ett eget företagslag som tävlar och bidrar till communityt på plattformen.

– Gaming är en självklar del av våra kunders vardag – och vår också. Esplay är en plattform vi verkligen tror på, inte minst tack vare deras krav på BankID, vilket minskar risken för fusk, och deras tydliga fokus på svenska spelare. Det gör det enklare att hitta lagkamrater som talar svenska, vilket skapar en bättre upplevelse och stärker communityt. Genom det här samarbetet vill vi bidra till att utveckla scenen och ge fler människor möjligheten att engagera sig i e-sport på sina egna villkor, säger Marko Rajkovic, marknadsstrateg på Bredband2.

Esplay, som dagligen besöks av tiotusentals svenska spelare, ser samarbetet som en viktig förstärkning av sin plattform.

– Vi är otroligt glada att välkomna Bredband2 som partner till Esplay. Deras engagemang för gaming-communityt kommer att hjälpa oss att skapa ännu bättre upplevelser för Counter-Strike-spelare i Sverige, säger Daniel Aicardi, medgrundare och marknadschef på Esplay.

Partnerskapet sträcker sig över hela 2025 och markerar en gemensam ambition att främja svensk e-sport – inte bara genom synlighet, utan genom konkreta initiativ som engagerar spelare på riktigt.

För mer information, vänligen kontakta:

Marko Rajković

Marknadsstrateg, Bredband2

marko.rajkovic@bredband2.se

+46 40 - 621 97 39

Daniel Aicardi

Medgrundare och marknadschef, Esplay

daniel@esplay.com

+46 76 - 655 13 37

Om Bredband2

Bredband2 är en av Sveriges ledande telekomoperatörer och har länge varit en del av gamingcommunityt. Genom stabila och snabba internetlösningar möjliggör de en sömlös upplevelse för spelare och e-sportare i hela landet.

Om Esplay

Esplay är en ny aktör inom gaming- och esport i Sverige och har snabbt blivit en av de största plattformarna för esportutövare. Med fokus på att skapa engagerande spelupplevelser driver Esplay projekt och event för såväl professionella esportare som casual gamers och huserar redan några av landets största ligor och turneringar.