

# Bredband 2

## DELÅRSRAPPORT

januari – mars 2011

Bredband2 är en nationell leverantör av användarvänliga och snabba bredbandstjänster i fiberbaserade nät från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Kunderna erbjuds tjänster som kraftfull uppkoppling till Internet (1 Gbit/s), IP-telefoni, TV, lagring med backup, säkerhetslösningar och avancerade företagstjänster. Bolaget är en av Sveriges största leverantörer av fiberaccesser med cirka 95 000 bredbandskunder.

Bredband2 har cirka fyratusenfyrahundra aktieägare och handlas på Nasdaq OMX Stockholm, First North under kortnamnet BRE2. Certified adviser är Remium.

## **Delårsrapport, januari – mars 2011**

---

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

**Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 48 miljoner kronor för första kvartalet 2011. Rörelseresultatet blev en vinst med 1,4 miljoner kronor.**

### **Första kvartalet i sammandrag**

- Nettoomsättningen uppgick till 48,0 (45,0) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1,4 (1,1) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 0,5 (0,6) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,00 (0,00) kr

*Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden föregående år.*

### **Viktiga händelser under perioden**

- Bredband2 har tillsammans med Danske Bank ingått ett avtal kring finansiering av rörelsen och har en gemensam ambition att utvärdera intressanta förvärv framöver.
- Bredband2 och Labs2 har förlänkats. Alla tvister mellan bolagen och koncernbolagen har gjorts upp i ett slag och betalningen genomfördes under perioden.

### **VD's kommentar**

Arbetet med tillväxt under fortsatt lönsamhet har utvecklats positivt. Det innebär samtidigt att vi bygger en större kostym med bl.a. fler säljare, vilket påverkar resultatutvecklingen negativt på kort sikt. Vi avser att fortsätta satsningen på tillväxt under lönsamhet, vilket är det viktigaste för bolaget på lång sikt.

Vår försäljning på företagsmarknaden har slagit rekord i fem av de sex senaste månaderna. Försäljningen till privatmarknaden har också utvecklats väl med en ökad tillväxt av både bredbands- och tilläggstjänster. Leveransen av bredband till 11 000 hushåll i Luleå har genomförts, vilket gör att vi stärker vår position som den största tjänsteleverantören till öppna nät i Sverige.

Arbetet med försäljning till befintliga privatkunder (TM), vars syfte främst är att öka antalet befintliga bredbandskunder som köper tilläggstjänster som IP-telefoni, säkerhets- och lagringstjänster, har fortsatt enligt plan. Målet är också att utveckla supporten ytterligare till att aktivt erbjuda tilläggstjänster i både inkommande och av oss uppringda kundsamtal. En god support är centralt för merförsäljning av tjänster och inte minst för att hålla kundomsättningen på en låg nivå.

Under fjärde kvartalet 2010 genomförde vi en intern kvalitetsundersökning på supporten, vilken ligger till grund för det fortsatta arbetet med att bli ledande i branschen inom supporttjänster. Under hösten 2011 ska vi göra en ny undersökning för att se vilka effekter kvalitetsarbetet åstadkommit.

En avgörande faktor för bolagets framtid är vår möjlighet att vara kostnadseffektiva i produktion och leverans av högkvalitativa tjänster. Ett tydligt bevis på att våra kunder upplever att våra tjänster har högsta kvalitet är att vi blev bäst i test för bredbandstjänsten. Vi slår de stora konkurrenterna TeliaSonera, Tele2, Bredbandsbolaget, ComHem, Bahnhof och AllTele. Testerna genomfördes under 2010 av kunderna själva via Bredbandskollen. Bredband2s bredbandstjänst är bäst vid mätning av de tre primära delarna: skickade Mbit/s, mottagna Mbit/s och svarstider.

En annan viktig faktor är skalbarheten som gör att vi kan hantera en stor kundtillväxt utan att kostnaderna för infrastruktur, drift och support ökar mer än marginellt utöver nätavgifter. Vi är även anpassade till att hantera produktionen för andra operatörer (White Label), så att de kan minska sina kostnader och fokusera mer på försäljning.

Vi fortsätter att överväga lämpliga förvärv av andra tjänsteleverantörer och kan snabbt integrera andra företags kunder i Bredband2. Vårt affärssystem är anpassat för att underlätta nya förvärv. Fördelen med att förvärva kunder är att vi direkt kan nå lönsamhet och ett förbättrat kassaflöde.

Året har börjat enligt plan med rekordtillväxt på företagsmarknaden och ökad tillväxt på privatmarknaden, vilket stärker bolagets ambition att ytterligare öka tempot i arbetet med att skapa en kommersiellt fokuserad organisation med långsiktigt lönsam tillväxt.

## **Verksamheten**

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi och är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner i stadsnät, allmännyttiga hyresfastigheter, bostadsrättsföreningar och företag. Erbjudandet omfattar kraftfulla bredbandstjänster inom Internet-uppkoppling, företagsnät, IP-telefoni, säkerhet och datalagring/backup till företag, föreningar och privatpersoner.

Vår strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur, vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Vi drar fördelar av att tillgängligheten av fiber ökar i rask takt genom att både nationella aktörer som TeliaSonera-bolaget Skanova Access och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät.

### Nät

Bredband2 har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät och som öppnar sina nät så att olika operatörer kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor. Vi uppskattar att cirka hälften av alla fibernät i Sverige på detta sätt är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Bredband2's effektiva system och gedigna erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur.

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. När både öppna och exklusiva (icke öppna) fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster till privatkunder i Sverige efter Bredbandsbolaget och Telia. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Stadsnäten ägs vanligen av kommuner och kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Vi uppskattar att landets cirka 150 stadsnät svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Åttio procent av Bredband2:s kunder finns i drygt 120 av dessa stadsnät, från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Resterade kunder finns i främst allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och bostadsrätter. Bredband2 avser att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget kommer att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

### Kunder

På drygt fyra år har Bredband2's kundbas vuxit från c:a 10 000 till c:a 95 000 användare. Ett av Bredband2:s viktigaste kundsegment är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 295 allmännyttiga bostadsföretag med c:a 725 000 lägenheter där utbyggnadstakten till fiber är hög. Av c:a 370 000 fiberanslutna lägenheter finns hälften i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Den andra hälften har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster. Omkring 2015 väntas de flesta av allmännyttans bostäder vara uppkopplade i fibernät och SABO:s bedömning är att 70 – 80 procent av bostadsbeståndet då omfattas av den öppna affärsmodellen. En viktig drivkraft bakom denna utveckling är hyresgästernas krav på att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster.

### Tjänster

#### *Privatmarknaden*

Privattjänster erbjuds under ett varumärke, Bredband2, och innefattar Internetuppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är både en billigare och en femtio gånger mer kraftfull förbindelse än vad som är en vanlig högsta nivå i ADSL. Därutöver erbjuds IP-telefoni, lagring med backup samt säkerhetspaket med brandvägg mot intrång och virusattacker.

#### *Företagsmarknaden*

Bredband2s utökade satsning på företagsmarknaden går under namnet Bredband2business. Här erbjuder vi idag telefoni i form av enkel telefoni till det mindre företaget, IP-Centrex, en komplett företagsväxel med mobil integration där man betalar per användare till det större företaget samt IP-telefoni till företagsväxlar. Bredbandstjänster erbjuds både som Internet från prisvärda fiberanslutningar i öppna stadsnät till dedikerade 10 Gbit/s internet transit till operatörskunder. Vi levererar även dedikerade företagsnät för att knyta ihop olika verksamhetsställen till en digital gemenskap med vår Ethernet-tjänst över fiber. En del av lanseringen med Bredband2business är ett utökat partnerprogram som erbjuds alla företag, vars tjänster kompletteras av Internet- och datakommunikation. En ny profil kring varumärket Bredband2business har tagits fram och kan ses på vår nya hemsida <https://foretag.bredband2.com>.

#### *Support*

Bredband2 erbjuder support alla dagar. Vi tar ett bredare ansvar för kunden via supporttjänsterna *Bredband2Specialisten*, *Bredband2Hemma* och *GuldSupport*. Kunder har här möjlighet att även få hjälp med tekniska frågor som inte direkt rör bredbandstjänsterna, till exempel programvara, hemmanätverk, datorer och annan hårdvara.

## Tjänster

Antalet bredbands- och IP-telefonitjänster har ökat med 3,6% under första kvartalet.

Bredband2s tjänst *White Label* (WL) är affärsområdet där Bredband2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund.

Cirka tio procent av sålda tjänster säljs till kund som köper mer än en tjänst.

TJÄNSTER	2011-03-31		2010-12-31	
	antal	(varav WL)	antal	(varav WL)
Bredband, öppna nät	78 589	(15 663)	76 564	(15 642)
Bredband, exklusiva nät	16 553		16 205	
Bredband, företag	1 866		1 745	
IP-telefoni	10 274		9 042	
Säkerhetstjänster	4 865		4 747	
<b>SUMMA</b>	<b>112 120</b>		<b>108 303</b>	

## Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 48,0 (45,0) Mkr. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät, med ökande andel från företagskunder.

## Rörelsens kostnader och resultat

Bolagets direkta (rörliga) kostnader ökar som en följd av att antalet kunder i stadsnäten ökar. Övriga externa kostnader har minskat som en följd av besparingsprogram och ökad effektivitet. Bolagets satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat personalkostnaderna jämfört med motsvarande period 2010.

Bolagets finansiella kostnader har belastats under perioden med engångsposter om 0,6 Mkr, av vilket 0,1 Mkr avser lösen av leasingkontrakt, 0,2 Mkr avser en konsultkostnad och 0,3 Mkr avser ersättning till huvudägarna (närståendetransaktion) för borgensåtagande och bryggfinansiering.

Periodens rörelseresultat förbättrades något till 1,4 (1,1) Mkr.

## Investeringar, avyttringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 1,9 (0,2) Mkr. Investeringarna avser bl a köp av nätverksutrustning av Labs2 som ett led i förlikningen av tvisterna.

## Finansiell ställning och kassaflöde

Under perioden har tvisterna med Labs2 förlikats och en skuld om c:a 6 Mkr har betalats via upptagande av banklån. Transaktionen påverkar förändring av rörelsekapital och externa lån.

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 0,8 (9,9) Mkr. Disponibla likvida medel inklusive outnyttjad del av beviljad checkräkningskredit uppgick till 2,6 (11,9) Mkr. Räntebärande skulder uppgick till 18,2 (11,3) Mkr och restskuld på leasingavtal till 0,5 (3,0) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 1,3 (1,2) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till -7,6 (-6,5) Mkr. Koncernens eget kapital 2011-03-31 uppgick till 46,3 (42,0) Mkr, och soliditeten till 40 (32)%.

Koncernen har outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för taxeringsåret 2011 om c:a 144 Mkr upptagna till ett värde av 8,0 Mkr i balansräkningen (uppskjuten skattefordran). Inga förändring av uppskjuten skatt har skett under perioden.

Under perioden har ett tecknats ett finansieringsavtal med Danske Bank.

## Aktien

Bredband2 har c:a 4 400 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2011-03-31 var 0,17 (0,08) kr, motsvarande ett marknadsvärde om 119 (56) Mkr. De tio största aktieägarna och deras ägarandel per 2011-03-31:

Lövgren, Anders	12,84%
Nordisk Specialtextil AB	11,41%
Danielsson, Leif	11,41%
DCAP i Sverige AB	7,13%
Gustavus Capital	7,00%
Handelsbanken Life & Pension Ltd	3,85%
SEB Trygg Life Ireland Assurance	2,30%
FREABS pensionsstiftelse	1,88%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	1,73%
Lidström, Jöns Petter	1,43%
ÖVRIGA AKTIEÄGARE	39,03%

Registrerat aktiekapital per 2011-03-31 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

## Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 51 (47).

## Moderbolaget

Moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen som är vidarefakturering till dotterbolag uppgår till 3,5 (2,1) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -1,3 (-1,3) Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 0,0 (0,0) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 0,6 (1,9) Mkr. Eget kapital uppgår till 42,1 (45,8) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till -12,6 (-8,9) Mkr. Årsstämman har i april fastställt att negativt fritt eget kapital per 2010-12-31 ska täckas genom upplösning av del av reservfonden.

Förutom transaktioner med helägda dotterbolag, har inga väsentliga transaktioner med närstående skett. Övriga närståendetransaktioner i koncernen; se under rubriken *Rörelsens kostnader och resultat*.

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 10.

## Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2's verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2010 (sid 28 f). Tvisterna med Labs2 har förlikts under perioden och någon väsentlig förändring av riskfaktorer i övrigt har inte skett sedan årsredovisningen offentliggjordes.

## Pågående/avslutade tvister

Bredband2 har varit involverat i två tvister med Labs2. Båda tvisterna har förlikts och helt avslutats i samband med att betalning genomfördes den 21 februari 2011. Förlikningen innebär ingen negativ resultatpåverkan för Bredband2. Därmed finns inte någon känd tvist.

## Framtidsutsikter

Bolagets fokus framöver ligger på lönsam volymtillväxt. Bolaget ser fortsatt stora möjligheter att förstärka det positiva resultatet och stärka sin position som en ledande operatör i öppna fibernät, både genom organisk tillväxt och genom förvärv av andra aktörer i branschen. Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Intäkter redovisas i enlighet med IAS 18 och tas upp i takt med färdigställandegrad av levererade nättjänster.

## Revisorns granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

**Kommande ekonomisk information**

- Delårsrapport för sex månader; 23 augusti 2011
- Delårsrapport för nio månader; 1 november 2011
- Bokslutskommuniké för 2011; 21 februari 2012

**Övrig information**

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2's webbplats [www.bredband2.se](http://www.bredband2.se) under flikarna *Finans* och *Aktieinformation*. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 april 2011.

**Kontaktperson:**

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

-----

Stockholm den 26 april 2011

**Bredband2 i Skandinavien AB (publ)**

På styrelsens uppdrag

Daniel Krook  
Verkställande direktör

# Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån jan-mars 2011	3 mån jan-mars 2010	12 mån april-mars 2010/11	12 mån jan-dec 2010
<b>Nettoomsättning</b>	<b>47 955</b>	<b>45 022</b>	<b>184 761</b>	<b>181 828</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Direkta kostnader	-33 347	-31 330	-128 454	-126 437
Övriga externa kostnader	-4 631	-5 928	-19 885	-21 182
Personalkostnader	-7 805	-5 991	-27 169	-25 355
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningsstillgångar	-817	-688	-2 973	-2 844
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>1 355</b>	<b>1 085</b>	<b>6 280</b>	<b>6 010</b>
Finansiella poster	-901	-508	-2 050	-1 657
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>	<b>454</b>	<b>577</b>	<b>4 230</b>	<b>4 353</b>
Skatt	0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>454</b>	<b>577</b>	<b>4 230</b>	<b>4 353</b>
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>454</b>	<b>577</b>	<b>4 230</b>	<b>4 353</b>

## Resultat per aktie

Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,00	0,00	0,01	0,01

Inga instrument finns som kan orsaka utspädning

# Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	72 862	73 893	73 164
Materiella anläggningstillgångar	5 688	4 200	4 274
Övriga anläggningstillgångar	8 318	9 053	8 373
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	28 792	29 764	25 775
Likvida medel	774	9 857	610
Anläggningstillgångar under försäljning *)	0	2 600	0
<b>Summa tillgångar</b>	<b>116 434</b>	<b>129 367</b>	<b>112 196</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>			
Eget kapital	46 256	41 987	45 802
<b>Långfristiga skulder och avsättningar</b>			
Räntebärande	12 411	6 008	1 408
<b>Kortfristiga skulder och avsättningar</b>			
Räntebärande	6 258	8 290	7 601
Icke räntebärande	21 172	47 087	30 945
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30 337	25 995	26 440
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>116 434</b>	<b>129 367</b>	<b>112 196</b>

\*) Nätinventarier som har sålts till bokfört värde i april 2010.

## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2011 jan – mars	2010 jan – mars	2010 jan – dec
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>45 802</b>	<b>41 485</b>	<b>41 485</b>
Periodens totalresultat	454	577	4 353
Nyemission	0	0	0
Tillkommande kostnader för nyemission	0	-75	-36
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>46 256</b>	<b>41 987</b>	<b>45 802</b>

Inget minoritetsintresse föreligger



## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån jan - mars 2011	3 mån jan - mars 2010	12 mån jan - dec 2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	1 271	1 182	7 197
Förändring av rörelsekapital	-8 893	-7 630	-7 248
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-7 622</b>	<b>-6 448</b>	<b>-51</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)</b>	<b>-1 929</b>	<b>-151</b>	<b>1 532</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten:</b>			
Nyemission			-36
Förändring av långfristiga fordringar	55		
Förändring av skulder till kreditinstitut	12 160	1 166	-3 625
Förändring av skulder till andra än kreditinstitut	-2 500		-12 500
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>164</b>	<b>-5 433</b>	<b>-14 680</b>
Likvida medel vid periodens början	610	15 290	15 290
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>774</b>	<b>9 857</b>	<b>610</b>

## Övriga nyckeltal

	2011 jan-mars	2010 jan-mars	2010 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	47 955	45 022	181 828
Medelantalet anställda under perioden	51	47	50
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	116 434	129 367	112 196
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	18 669	14 298	9 009
Soliditet vid periodens slut (%)	40	32	41
Antal aktier vid periodens slut	701 001 617	701 001 617	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,07	0,06	0,07
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025	0,025

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån jan-mars 2011	3 mån jan-mars 2010	12 mån jan-dec 2010
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 457</b>	<b>2 110</b>	<b>9 837</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	-3 457	-2 110	-10 357
Personalkostnader	-1 068	-634	-2 649
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-30	-521	-2 089
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-1 098</b>	<b>-1 155</b>	<b>-5 258</b>
Finansiella poster	-203	-137	-117
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>	<b>-1 301</b>	<b>-1 292</b>	<b>-5 375</b>
Skatt			
<b>Resultat</b>	<b>-1 301</b>	<b>-1 292</b>	<b>-5 375</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	87	27 500	92
Materiella anläggningstillgångar	125	136	150
Övriga anläggningstillgångar	37 587	31 296	37 587
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	12 883	782	12 077
Likvida medel	576	1 925	25
<b>Summa tillgångar</b>	<b>51 258</b>	<b>61 639</b>	<b>49 931</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>			
Eget kapital	42 130	45 787	43 432
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Räntebärande	0	3 000	2 500
Icke räntebärande	9 128	12 852	3 999
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>51 258</b>	<b>61 639</b>	<b>49 931</b>

-----  
**Bredband2 i Skandinavien AB (publ)**

org.nr 556346-9062

Huvudkontor:

Hälsingegatan 47: 6 tr, 113 31 Stockholm (post- och besöksadress)

Telefon: 0771 – 51 85 00

E-mail: [info@bredband2.se](mailto:info@bredband2.se).

[www.bredband2.se](http://www.bredband2.se)