

A young man and woman are looking at a laptop screen. The woman is in the foreground, wearing glasses and a beige cardigan over a white shirt. The man is behind her, also looking at the screen. They are both wearing lanyards. The background is dark and out of focus.

UNGA KVINNOR OCH TECH

Unga kvinnors syn på it/tech som
bransch och yrke 2023



BAKGRUND

Sedan 2015 har vi på Insight Intelligence årligen undersökt intresset för it bland unga kvinnor i Sverige. Något som vi tydligt kunnat se över tid är hur begreppet "it" i stor utsträckning upplevs som otydligt för målgruppen och står i vägen för intresset att arbeta med det. I årets undersökning och rapport, som vi tagit fram tillsammans med Tietoevry, Bredband2 och Foxway har vi därför valt att göra en uppdatering för att inkludera begreppet "tech". I vissa återkommande frågor använder vi fortsatt endast "it" för att inte påverka jämförbarheten med tidigare års resultat. När vi jämför associationerna till de olika begreppen "it" respektive "tech" kan vi se hur ordet "tech" generellt förknippas med mer positiva egenskaper än vad begreppet "it" gör, som exempelvis "kul", "entreprenörskap" och "coolt".

I årets undersökning följer vi upp på frågor som exempelvis intresset för att utbilda sig inom it, och vilka it/tech-relaterade yrken man tänka sig att arbeta med. Vi följer också upp med frågor om hur man ser på betydelsen av kvinnor inom den tekniska utvecklingen i samhället. Resultaten är intressanta för alla som arbetar med- och/eller har anställda inom it/tech.

”

I årets undersökning har vi valt att göra en uppdatering för att inkludera begreppet "tech".



Lukas O Berg
VD, Insight Intelligence



INNEHÅLL

SAMMANFATTNING	6
OM UNDERSÖKNINGEN	8
SYSSELSÄTTNING I DAGSLÄGET	10
KÄNNEDOM OM IT	11
INTRESSET FÖR ATT ARBETA INOM IT/TECH	14
SYNEN PÅ ATT BYTA BRANSCH TILL IT/TECH	21
JOBBPREFERENSER INOM IT/TECH	22
SYNEN PÅ BEGREPPEN "IT" RESPEKTIVE "TECH"	26
ATT UTBILDA SIG INOM IT/TECH	29
KÄNNEDOM OM OLIKA IT-FRÄMJANDE INITIATIV	30
KVINNLIGA FÖREBILDER IN IT/TECH	32
ATT ANPASSA IT/TECH FÖR ATT LOCKA KVINNOR	35
SYNEN PÅ VIKTEN AV KVINNOR INOM IT/TECH	36
SUMMERING AV RESULTAT	39
AVSLUTANDE REFLEKTIONER	42
SAMARBETET	43

SAMMANFATTNING



I årets undersökning finns en del resultat som vid en första anblick kan ses som paradoxala. Drygt varannan av samtliga respondenter svarar att de inte arbetar med it och heller inte skulle kunna tänka sig att

göra det (52 %). Majoriteten (60 %) ser det heller inte som lockande att arbeta inom it. Parallellt svarar 70 procent att de kan tänka sig att arbeta med något it/tech-yrke när vi listar olika yrken. Vi har sett detta i tidigare

undersökningar, att när vi specificerar vad it/tech-baserade yrken innefattar är det betydligt många fler som kan tänka sig att arbeta med det, än när vi frågar om intresset för att arbeta med it/tech generellt utan någon kontext.

”

Tech ses som coolt i betydligt större utsträckning än vad it gör.

Vi kan också se samma typ av motsägelsefulla resultat när det kommer till hur intresset för it/tech har förändrats. Andelen som ser det som lockande att arbeta inom it är i stort sett oförändrat under de senaste fyra åren. 36 procent säger sig vara ganska eller väldigt lockad av att jobba inom it vilket är en knapp förändring från förra året (38 %) eller från 2020 (38 %). När vi däremot frågar om hur deras intresse för it/tech har förändrats, svarar en av fyra att det har ökat (26 %). Bland boende i Stockholmsområdet svarar så många som var tredje att deras intresse för att arbeta med it/tech har ökat (32 %). Endast sju procent svarar att det har minskat medan sex av tio svarar att det är oförändrat (62 %).

När vi jämför synen på begreppen "it" respektive "tech" ser vi en del intressanta skillnader. It associeras främst med ord som nördigt (72 %) men också samhällsnytta/hållbarhet (70 %). Det är fler som förknippar it (72 %) med samhällsnytta än som förknippar tech med samhällsnytta (61 %). Tech associeras däremot i större utsträckning med entreprenörskap (65 %) än vad it gör (54 %). Tech ses som coolt i betydligt större utsträckning (60 %) än vad it gör (42 %). Över lag associeras begreppet tech med fler positivt laddade egenskaper än vad begreppet it gör.

Vi avslutar även årets undersökning med olika frågor om hur man ser på betydelsen av kvinnor inom it/tech.

Drygt åtta av tio tycker att det är ganska- eller mycket viktigt att fler kvinnor än idag arbetar inom it (82 %). Nästan var femte kvinna anser inte att den teknik som de använder i sin vardag är lika anpassad för kvinnor som för män (18 %). Fyra av tio är oroade över hur bristen på kvinnor inom it/tech påverkar utvecklingen av samhället negativt (40 %). Det är endast en av tio som inte alls är oroade över det (9 %).



OM UNDERSÖKNINGEN

Undersökningen är gjord i samarbete med Bredband2, Tietoevry och Foxway. Insight Intelligence har varit övergripande ansvarig för undersökningen, koordinering av samarbetet och sammanfattning av denna rapport.

Undersökningen baseras på svar från 1000 kvinnor mellan 16 och 30 år över hela Sverige som under januari 2023 intervjuats genom Sifos slumpmässigt rekryterade och riksrepresentativa webbpanel. Svarsfrekvensen var 20 procent, vilket inte påverkar antalet svar (1000).

Samtliga diagram är uppställda i procentandelar. Vid de diagram där den totala procentsatsen överstiger 100 har flera svarsalternativ varit möjliga.





SYSSELSÄTTNING I DAGSLÄGET

Innan vi ställer frågor om synen på it/tech vill vi liksom tidigare år få en bild av hur många som arbetar med det idag. Sju procent säger sig arbeta med it idag och trivs med det, det är en marginell förändring från tidigare år men ändå den högsta siffran sedan vi började genomföra undersökningen 2015. Det är fortfarande drygt

varannan som svarar att de inte arbetar med it idag och som inte heller kan tänka sig att göra det (52 %). Det är oförändrat under de senaste åren men något färre än för nio år sen (56 %). Andelen som svarar att de inte arbetar med it idag men kan tänka sig att göra det minskar för första året, med fem procentenheter sedan 2022.

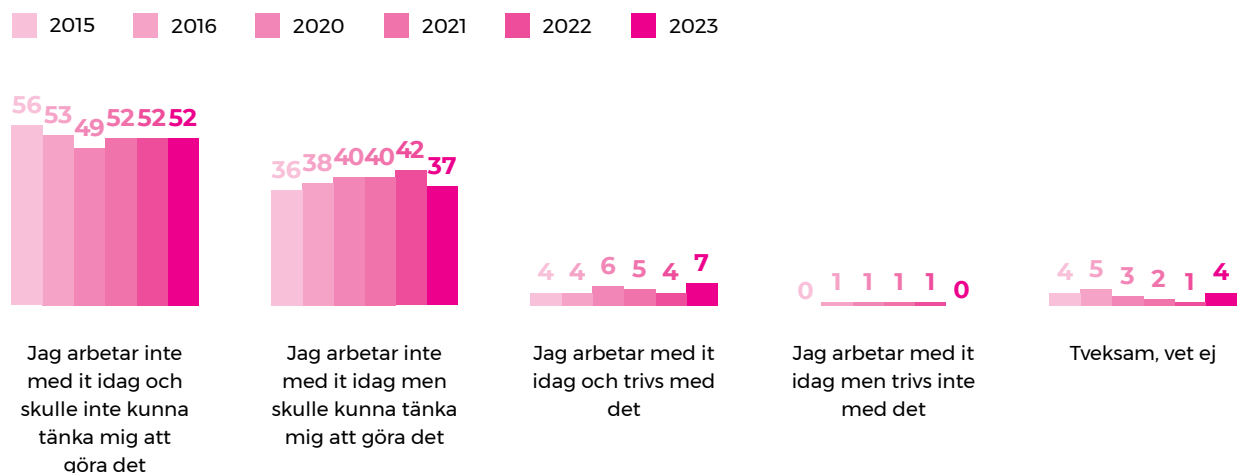
Bland de äldsta (26 till 30 år) svarar 44 procent att de kan tänka sig att arbeta med it jämfört med motsvarande 35 procent av de yngsta (16 till 20 år). Bland boende i norra Sverige (52 %) och i Sydsverige (57 %) svarar fler än varannan att de inte arbetar med det idag men skulle kunna tänka sig att göra det.



”

Bland de äldsta svarar 44 procent att de kan tänka sig att arbeta med it jämfört med motsvarande 35 procent av de yngsta.

HUR SER DIN ARBETSSITUATION UT IDAG? (%)



KÄNNEDOM OM IT



30 procent svarar att de har god kännedom om vad it som yrke kan innebära. Det är en liten återhämtning från förra årets dipp på 26 procent, och en ökning med tio procentenheter sedan 2015 (20 %). I grafen redogörs för de som svarat att de har dålig kännedom (1-2 på en femgradig skala) respektive god kännedom (4-5 på en femgradig skala). 39 procent har svarat varken eller (tre på en femgradig skala),

vilket är i linje med tidigare år. Andelen som säger sig ha dålig kännedom har ökat under de senaste två åren (31 %) och är nu i stort sett lika stor som andelen som säger sig ha god kännedom (30 %). Det är dock betydligt färre som säger sig ha dålig kännedom om det i år än som svarade det för nio år sedan (45 %). Sammantaget kan vi alltså se att kännedomen om it som yrke har ökat under åren.

”

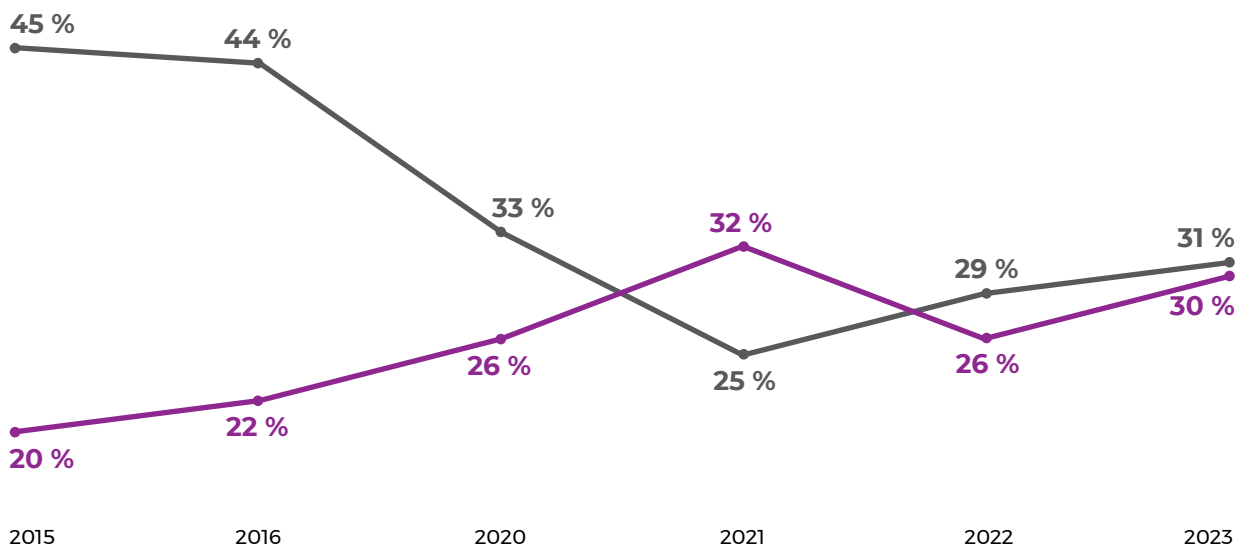
Samtantaget kan vi se att kännedomen om it som yrke har ökat under åren.

De som är mellan 21 och 25 år säger sig ha större kännedom om it som yrke (33 %) än de som är mellan 16 och 20 år (23 %). Bland de yngsta respondenterna svarar 40 procent att de har dålig kännedom

jämfört med 25 procent bland de äldsta. Kännedomen är också betydligt större bland de som har en högskole- eller universitetsutbildning (34 %) än bland de som har en gymnasieutbildning (20 %).

I VILKEN UTSTRÄCKNING SKULLE DU PÅSTÅ ATT DU KÄNNER TILL VAD IT SOM YRKE KAN INNEBÄRA?

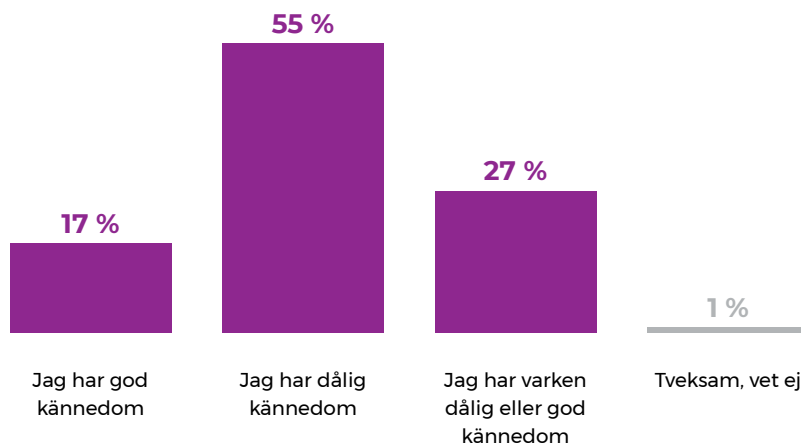
— Jag har god kännedom — Jag har dålig kännedom



I årets undersökning kompletterade vi också med en motsvarande fråga kopplat till tech. Det är betydligt färre som säger sig ha kunskap om vad tech som yrke innebär (17 %) än som har kunskap om it (30 %).

Fler än varannan säger sig ha dålig kännedom om tech (55 %). Även här ser vi att det främst är de mellan 21 och 25 år som i störst utsträckning har god kännedom (22 %). De som har en högskole- eller universitetsutbildning svarar i dubbelt så stor utsträckning att de har god kännedom om tech (23 %) än de som har en gymnasieutbildning (11 %).

I VILKEN UTSTRÄCKNING SKULLE DU PÅSTÅ ATT DU KÄNNER TILL VAD TECH SOM YRKE KAN INNEBÄRA?





”

Det är betydligt färre som säger sig ha kunskap om vad tech som yrke innebära än som har kunskap om it.

INTRESSET FÖR ATT ARBETA INOM IT/TECH

Andelen som ser det som lockande att arbeta inom it är i stort sett oförändrat under de senaste fyra åren. 36 procent säger sig vara ganska eller väldigt lockad av att jobba inom it vilket

är en knapp förändring från förra året (38 %) eller från 2020 (38 %). De äldsta (26-30 år) är mer lockade av att arbeta inom it (40 %) än vad de yngsta (16-20 år) är (32 %).

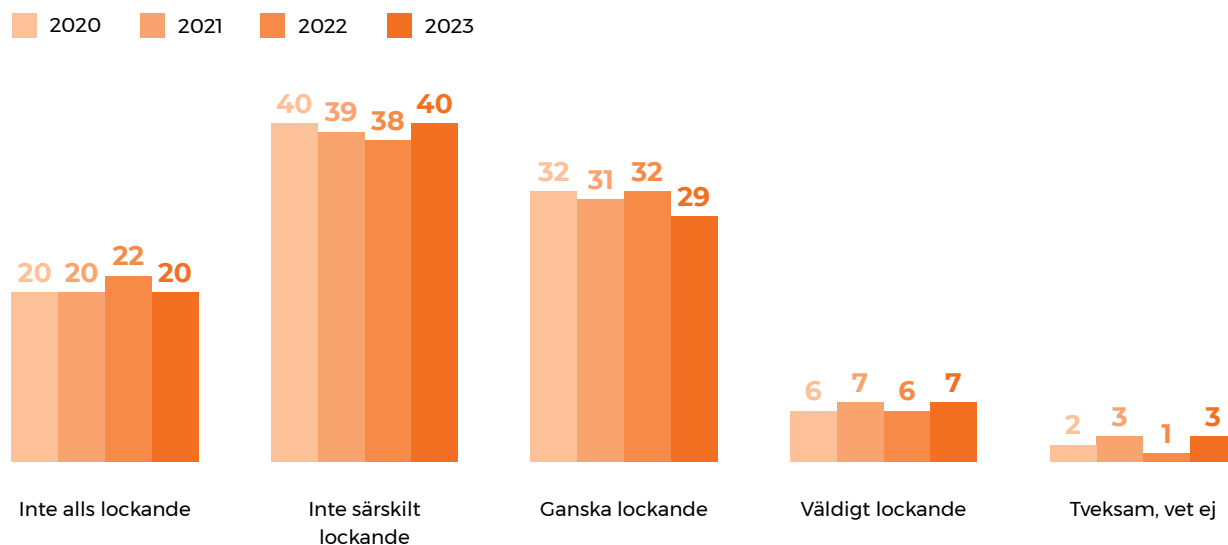
Återigen ser vi att boende i norra Sverige sticker ut. Bland dem svarar nästan varannan att de ser ett jobb inom it som ganska- eller väldigt lockande (46 %).



”

De äldsta är mer lockade av att arbeta inom it än vad de yngsta är.

I VILKEN UTSTRÄCKNING SER DU DET SOM LOCKANDE ATT JOBBA INOM IT? (%)







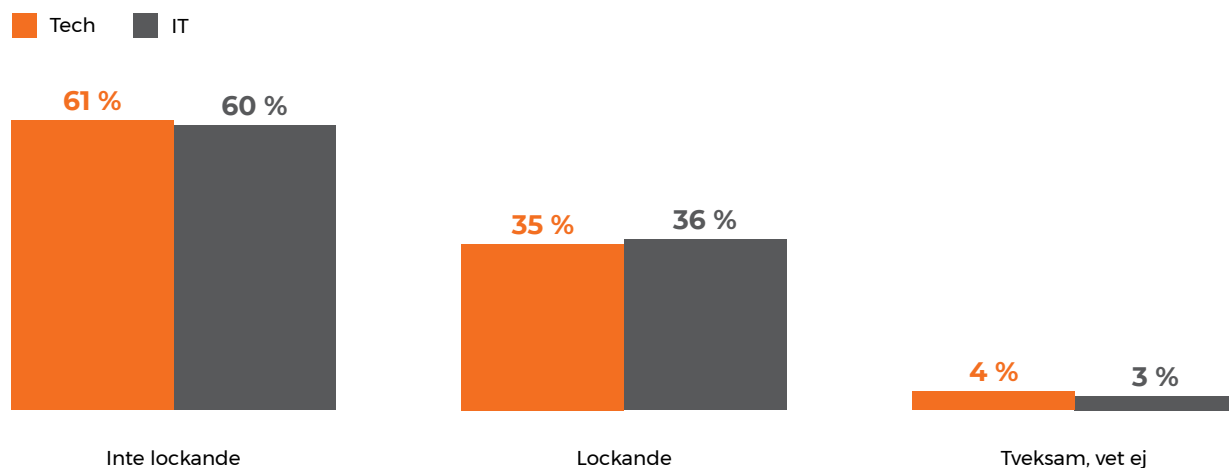
I årets undersökning frågade vi också om intresset för att arbeta med tech. I grafen har vi slagit samman svarsalternativen inte alls och inte särskilt lockande till "inte lockande" samt ganska lockande och väldigt lockande till "lockande". Resultaten visar ingen (statistiskt säkerställd) skillnad i intresset att arbeta med it respektive tech. Även här kan vi se

samma demografiska skillnader där de äldsta är mer lockade av att arbeta inom tech (37 %) än vad de yngsta är (29 %) samt att de med eftergymnasial utbildning är mer lockade av att göra det (39 %) än de som har en grundskoleutbildning (29 %). Kvinnor i Stockholmsområdet är de som är mest lockade av ett jobb inom tech, fyra av tio i Stockholm svarar det (39 %).

”

Resultaten visar ingen skillnad i intresset att arbeta med it respektive tech.

I VILKEN UTSTRÄCKNING SER DU DET SOM LOCKANDE ATT JOBBA INOM IT/TECH?



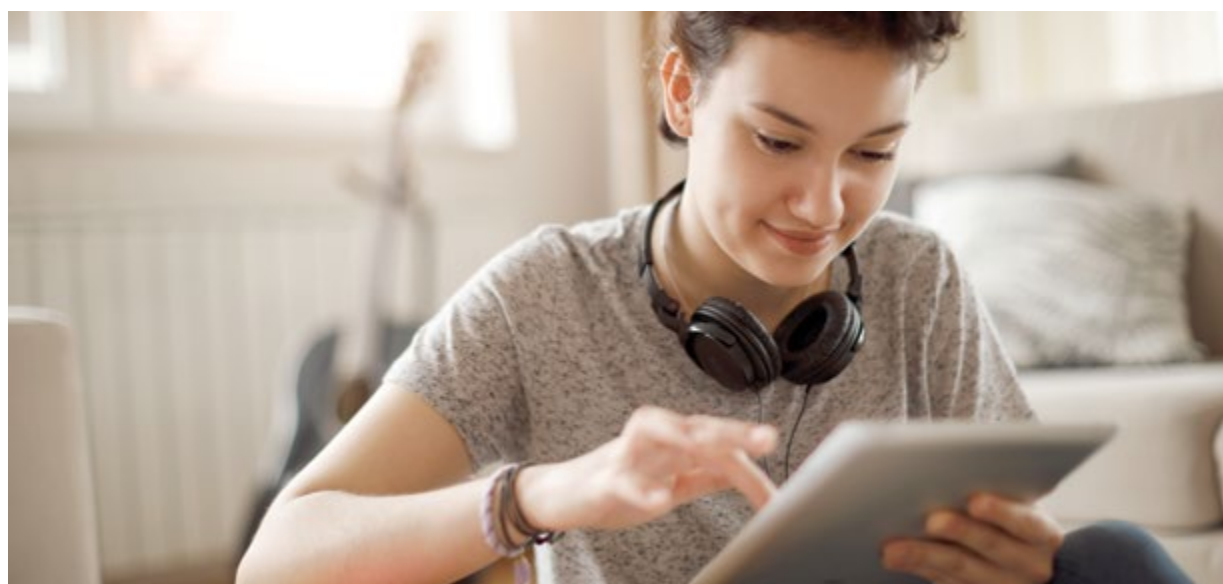
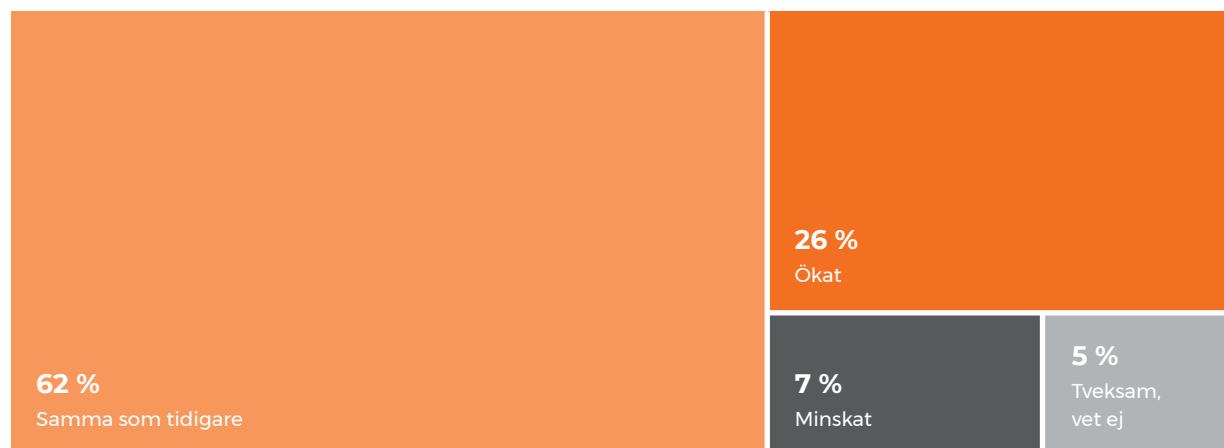
I föregående fråga kunde vi se att andelen som är lockade av att arbeta med it i stort sett är oförändrat under de senaste åren, men när vi frågar hur intresset för att arbeta med it/tech har förändrats svarar en av fyra att det har ökat (26 %). Bland boende i Stockholmsområdet svarar så många som var tredje att deras intresse har ökat (32 %). Endast sju procent svarar

att det har minskat medan sex av tio svarar att det är oförändrat (62 %). En intressant notering här är att andelen som svarar att de kan tänka sig att utbilda sig inom it/tech minskar samtidigt som intresset för att arbeta med det ökar. Här syns inga större ålderskillnader. De yngsta svarar att intresset har ökat (24 %) i nästan lika stor utsträckning som de äldsta (27 %).

”

En av fyra svarar att deras intresse för it/tech har ökat de senaste åren.

HAR DITT INTRESSE FÖR ATT ARBETA MED IT/TECH ÖKAT ELLER MINSKAT DE SENASTE TRE ÅREN?





”

Andelen som svarar att de kan tänka sig att utbilda sig inom it/tech minskar samtidigt som intresset för att arbeta med det ökar.

Vi ställde också följdfrågor om varför man tror att ens intresse har ökat respektive minskat. Frågorna ställdes endast till de som svarat att det minskat eller ökat och var öppen, det vill säga utan svarsalternativ. På

frågan som ställdes till de sju procent vars intresse för it/tech minskat handlar de flesta svaren antingen om att man insett att det är för svårt eller att man inte är intresserad av det.

VARFÖR HAR DITT INTRESSE FÖR IT/TECH MINSKAT UNDER DE SENASTE TRE ÅREN?

Exempel på svar (totalt 38 st)

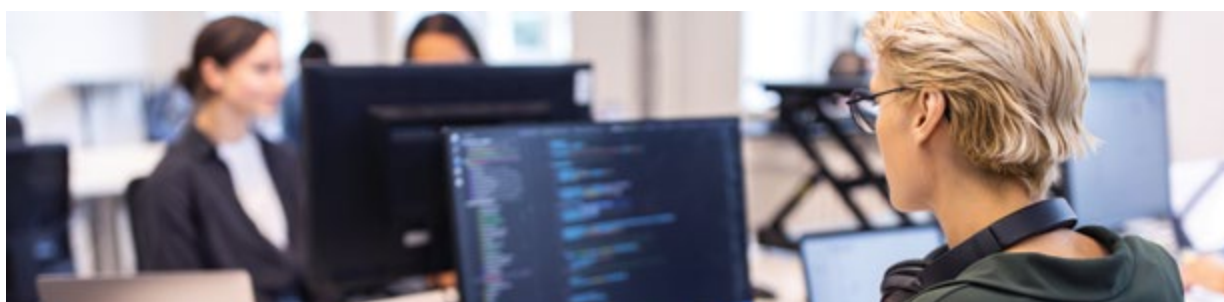
- ” *Utbildat mig inom annat område.*
- ” *Testade en utbildning inom det och kände inte att det var för mig.*
- ” *Känner att jag vill bort från stillasittande datorarbete.*
- ” *Jag går tekniska programmet på gymnasiet och det jag har förstått om hur det är att jobba inom it/tech är inte vad jag förväntade mig när jag valde linje till gymnasiet även om jag till en viss del fortfarande tycker att det är intressant.*
- ” *Inget intresse och tekniken har blivit svårare.*

Bland de 26 procent vars intresse för it/tech har ökat, handlar en del svar om att man insett karriärmöjligheterna, men också att man har sett fler kvinnor inom it. Vissa pekar på möjligheten att arbeta på distans medan andra har inspirerats av vänner, familj eller sambo som arbetar med det.

VARFÖR HAR DITT INTRESSE FÖR IT/TECH ÖKAT UNDER DE SENASTE TRE ÅREN?

Exempel på svar (totalt 186 st)

- ” Har vänner som håller på med detta. Verkar roligare än tidigare trott.
- ” Verkar intressant och finnas goda arbetsmöjligheter. Stor efterfrågan på personal inom it/tech.
- ” Studerar till Civilingenjör inom industriell ekonomi och har fått upp ögonen för möjligheterna.
- ” Sett mer tjejer inom yrkena och vad mer man kan göra, produktutveckling tex. analyt-yrken etc. och att fler roller finns inom kommunikationsdelen.
- ” Pratas mer om det. Mer fokus på kodning till exempel.
- ” Möjligheten att jobba hemifrån.



”

Bland de 26 procent vars intresse för it/tech har ökat, handlar en del svar om att man insett karriärmöjligheterna, men också att man har sett fler kvinnor inom it.



SYNEN PÅ ATT BYTA BRANSCH TILL IT/TECH

Vi ställde också en fråga till de personer som har ett arbete idag men som inte arbetar inom it/tech, vad som främst skulle få dem att byta från sitt nuvarande jobb till it/tech. Drygt varannan svarar att lön är det som främst skulle få

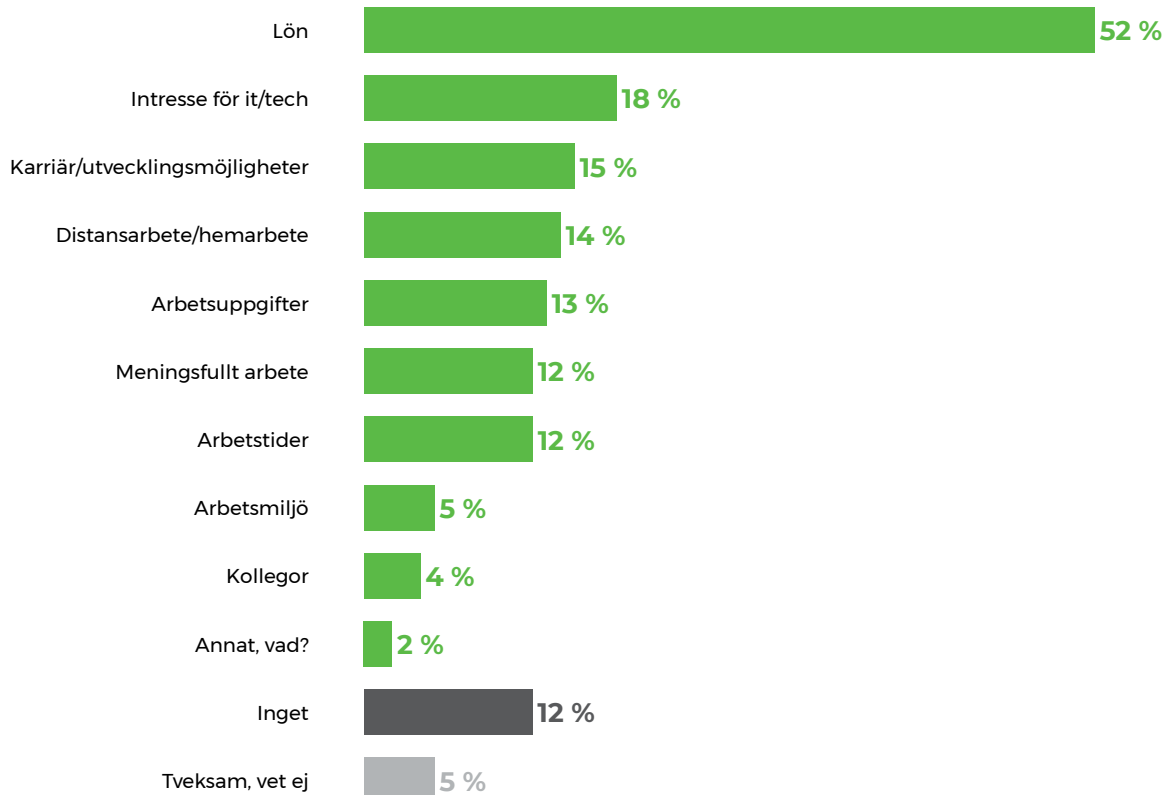
dem att byta till ett jobb inom it/tech (52 %). Det är framför allt de äldre (27 till 30 år) som svarar det (56 %). Nästan var femte svarar att ett större intresse för it/tech skulle vara avgörande (18 %) för dem att byta bransch.

”

Drygt varannan svarar att lön är det som främst skulle få dem att byta till ett jobb inom it/tech.

VILKA AV FÖLJANDE ANLEDNINGAR SKULLE FRÄMST FÅ DIG ATT BYTA FRÅN DITT NUVARANDE JOBB TILL ETT JOBB INOM IT/TECH?

Besvarat av de som har ett jobb idag men som inte arbetar inom it/tech (totalt 896 svar)



JOBBPREFERENSER INOM IT/TECH

När vi frågar om vilka yrken inom it/tech som man skulle kunna tänka sig att arbeta som kan vi börja med att konstatera att det endast är 23 procent som svarar att de inte är intresserade av att arbeta inom it/tech. Om vi adderar dessa med andelen som svarar "tveksam, vet ej" (7 %) kan vi se att hela 70 procent säger sig kunna tänka sig att arbeta med något it/tech-yrke. De kan jämföras med 60 procent som svarar att de

inte ser det som lockande att arbeta med it. Slutsatsen av dessa till synes motsägelsefulla resultat är att när vi specificerar vad it/tech-baserade yrken innefattar är det betydligt många fler som kan tänka sig att arbeta med det, än när vi frågar om intresset för att arbeta med it/tech utan någon kontext.

Webbdesigner är fortfarande det yrke inom it/tech som flest är

intresserade av att arbeta med, var tredje svarar det (34 %). Det är något fler än förra året men lika många som svarade det för fyra år sedan. Näst vanligast är projektledare (28 %) som legat oförändrat de senaste åren. På tredjeplats kommer testare. Var femte svarar det (20 %). Andelen som skulle kunna tänka sig att arbeta som testare har dock minskat med fem procentenheter under de senaste två åren.



När vi specificerar vad it/tech-baserade yrken innefattar är det betydligt många fler som kan tänka sig att arbeta med det, än när vi frågar om intresset för att arbeta med it/tech utan någon kontext.

I år adderade vi också ett par nya svarsalternativ; user experience (17 %), it-säkerhetsexpert (11 %), it-arkitekt (8 %) och data scientist (6 %). Vi har även uppdaterat svarsalternativet utvecklare/programmerare, som var femte kan tänka sig att arbeta

som (19 %). Tidigare år har det varit två separata svarsalternativ, varav vi inte kan jämföra de resultaten i år.

De yngsta respondenterna kan i större utsträckning än de äldsta tänka

sig att arbeta som webbdesigner och egenföretagare, medan de äldsta i större utsträckning än de yngsta kan tänka sig att arbeta med användarupplevelser och som teamledare.

Boende i Stockholm (37 %) och Göteborg (36 %) är mest intresserade av projektledaryrket. Nästan fyra av tio stockholmare och göteborgare kan tänka sig att arbeta som projektledare jämfört med var tionde bland de

som bor i norra Sverige (11 %). De som bor i norra Sverige är däremot mer intresserade av att arbeta med användarupplevelser (23 %) än vad övriga är (17 %).

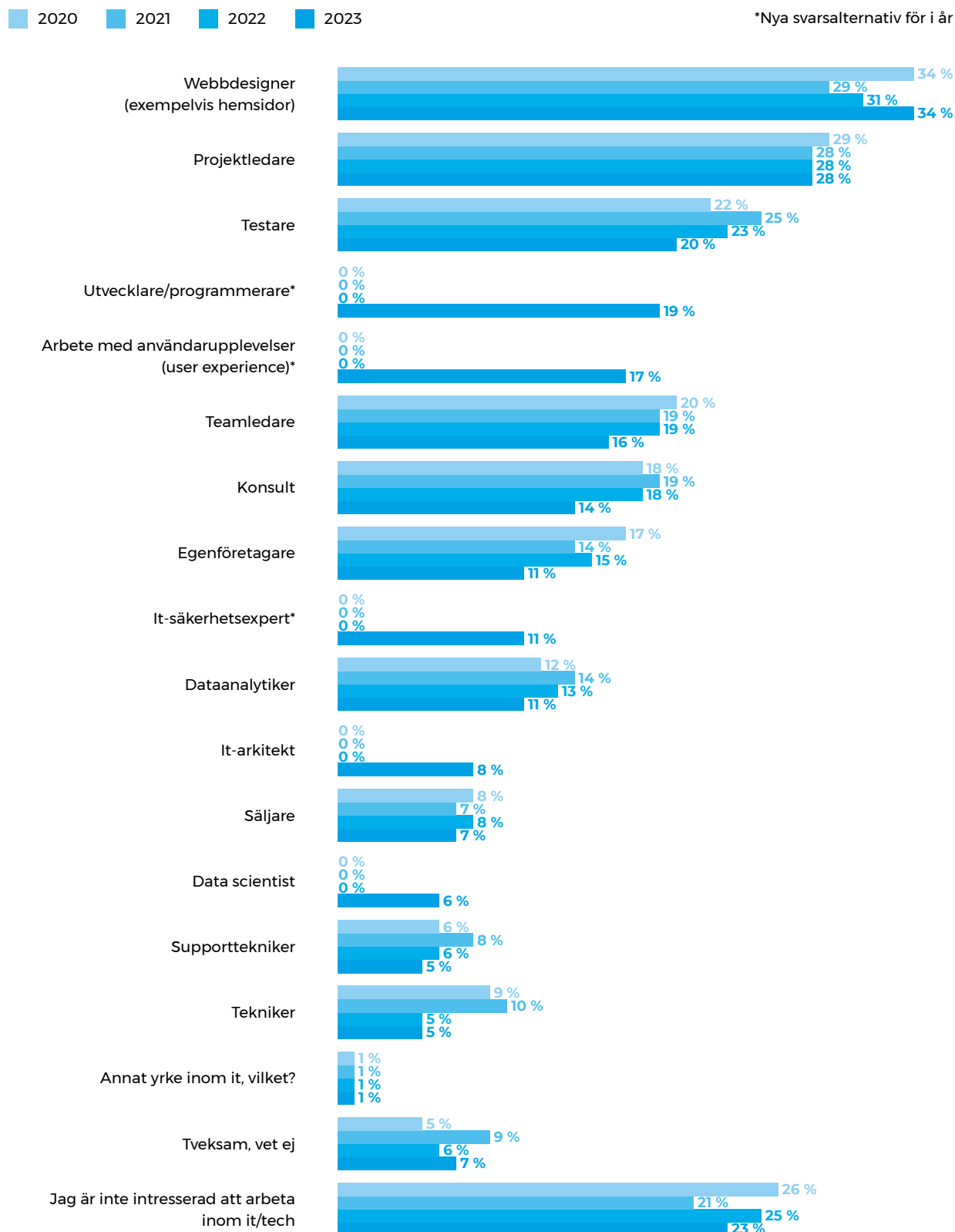


”

Nästan fyra av tio stockholmare och göteborgare kan tänka sig att arbeta som projektledare jämfört med var tionde bland de som bor i norra Sverige.



VILKET/VILKA AV FÖLJANDE YRKEN INOM IT SKULLE DU KUNNA TÄNKA DIG ATT ARBETA SOM?



SYNEN PÅ BEGREPPEN "IT" RESPEKTIVE "TECH"

För att få en bättre bild av hur man uppfattar orden "it" respektive "tech" hade vi förra året med en fråga om vilka ord man associerar med de olika begreppen. I grafen finns inte svarsalternativet "både it och tech" redovisat då vi adderat det till de båda respektive orden. Därför ser det i diagrammet ut som om flera

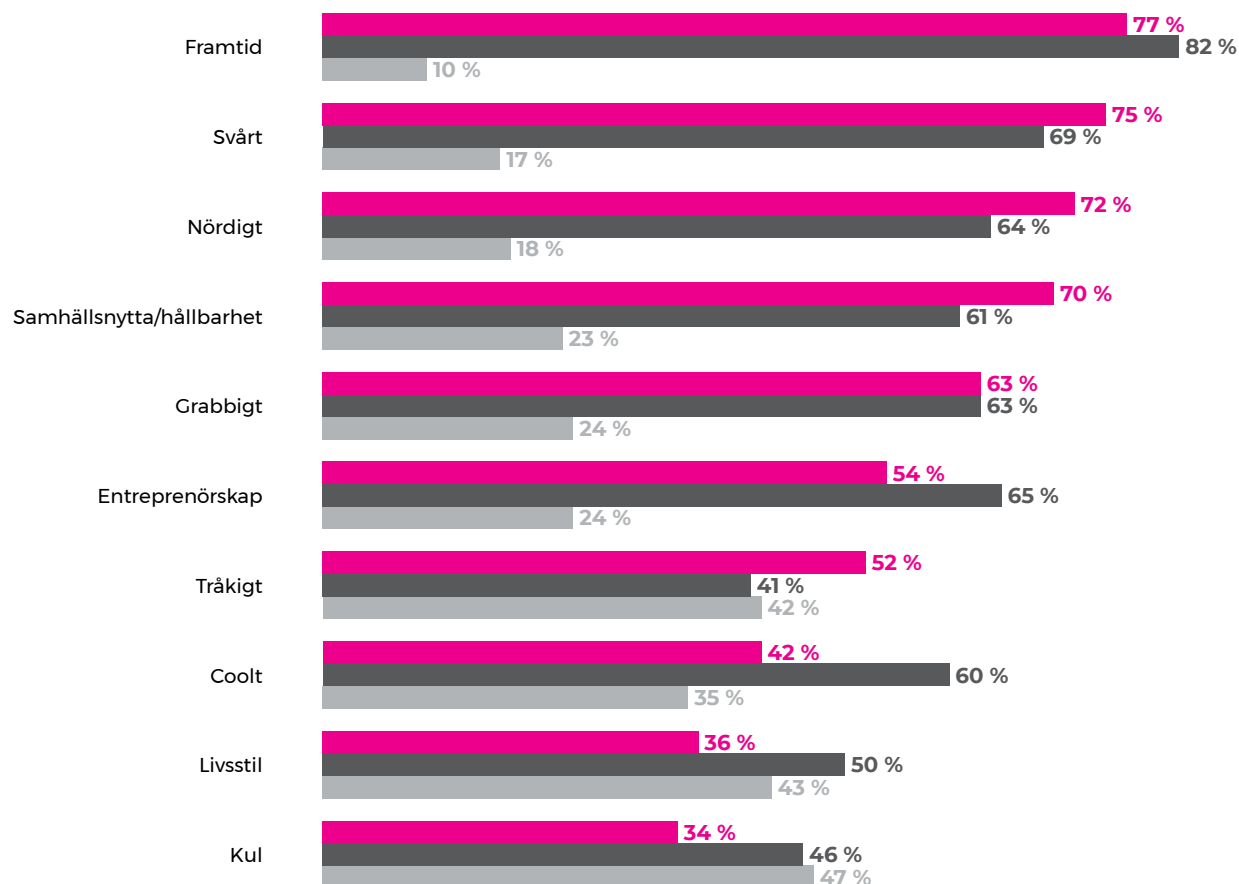
svarsalternativ har varit möjliga trots att det endast gick att välja ett svarsalternativ per begrepp.

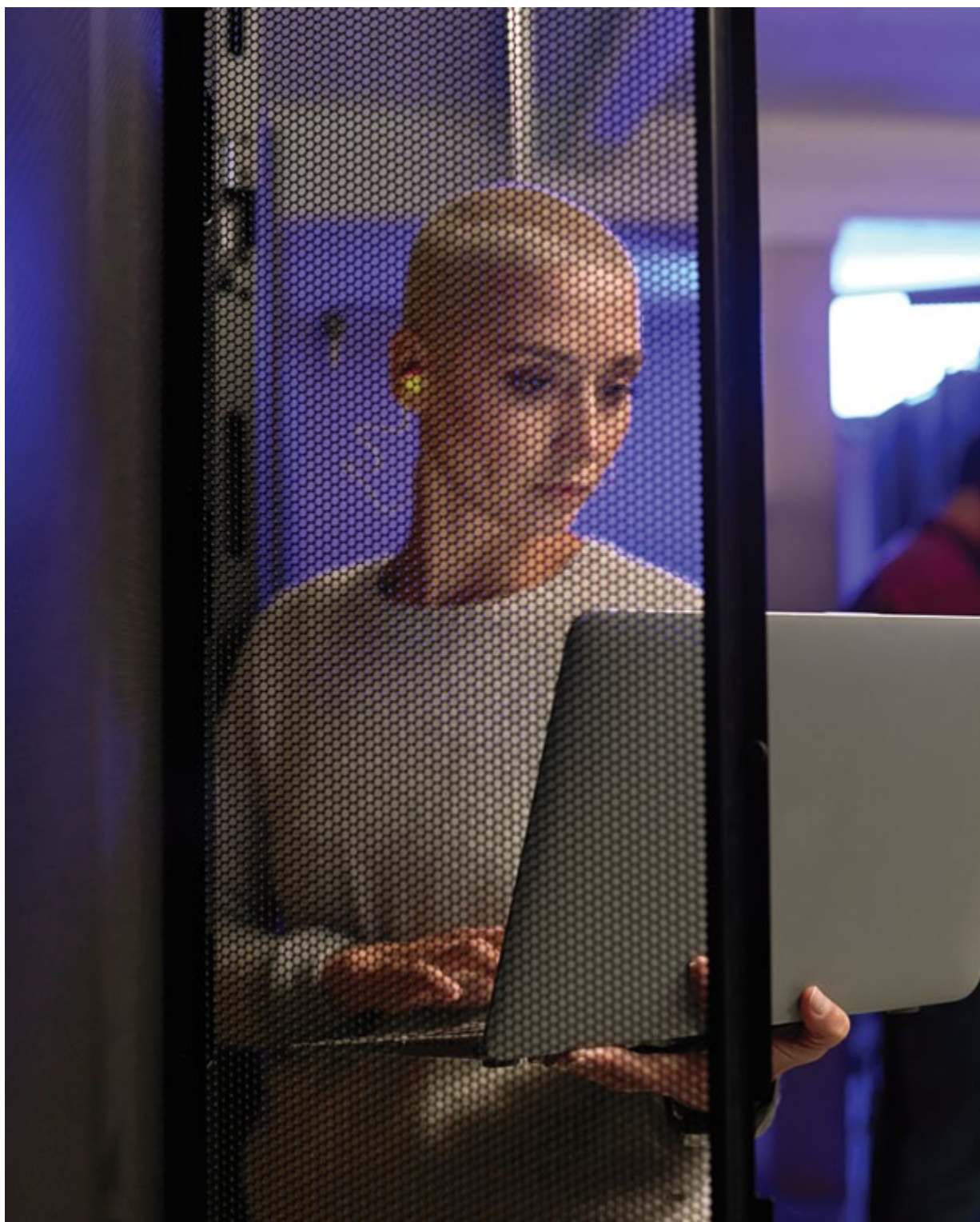
It associeras främst med ord som nördigt (72 %) men också samhällsnytta/hållbarhet (70 %). Det är fler som förknippar it (72 %) med samhällsnytta än som förknippar

tech med samhällsnytta (61 %). Tech associeras däremot i större utsträckning med entreprenörskap (65 %) än vad it gör (54 %). Betydligt fler ser också tech som coolt (60 %) än som ser it som coolt (42 %). Över lag associeras begreppet tech med fler positivt laddade egenskaper än vad begreppet it gör.

FÖRKNIPPAR DU FÖLJANDE ORD FRÄMST MED TECH- ELLER IT-BRANSCHEN?

■ It ■ Tech ■ Tveksam, vet ej





”

Över lag associeras begreppet tech med fler positivt laddade egenskaper än vad begreppet it gör.



ATT UTBILDA SIG INOM IT/TECH

Allt färre kan tänka sig att utbilda sig inom it/tech. Fler än varannan svarar i år att de inte kan tänka sig det (52 %) vilket är en ökning med elva procentenheter under de senaste två åren. Det är främst de mellan 21

och 25 år som inte kan tänka sig en it/tech-utbildning. Bland de äldsta (26 till 30 år) svarar 36 procent att de kan tänka sig det, vilket kan jämföras med motsvarande 24 procent bland de yngsta (16-20 år).

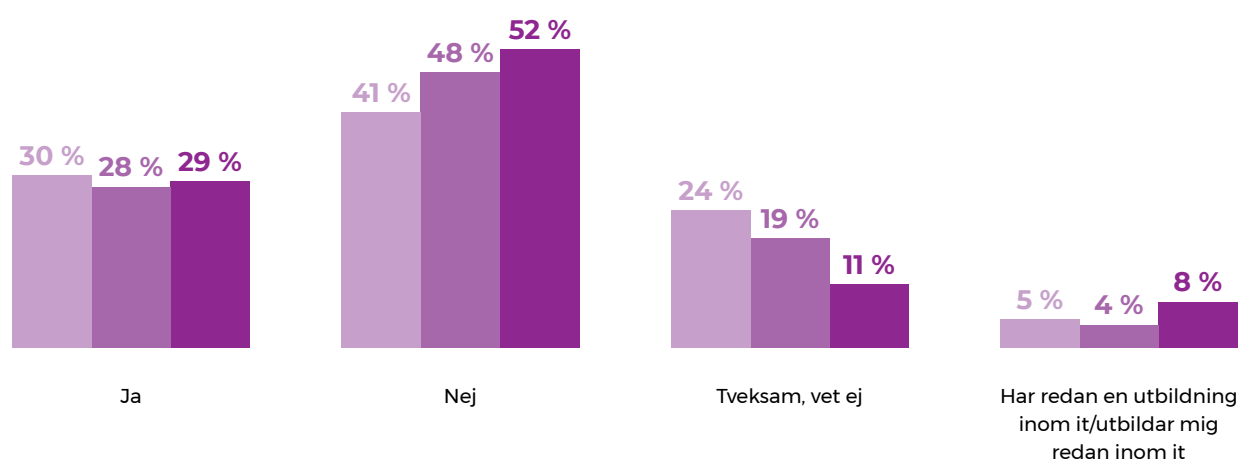


”

Allt färre kan tänka sig att utbilda sig inom it/tech.

SKULLE DU KUNNA TÄNKA DIG ATT UTBILDA DIG INOM IT/TECH?

2021 2022 2023



KÄNNEDOM OM OLIKA IT-FRÄMJANDE INITIATIV



Kännedomen om olika it/tech-främjande initiativ har ökat de senaste åren. Andelen som svarar att de inte känner till något av de listade initiativen har minskat med 13 procentenheter sedan 2020. Tjejer kodar är fortfarande det som flest

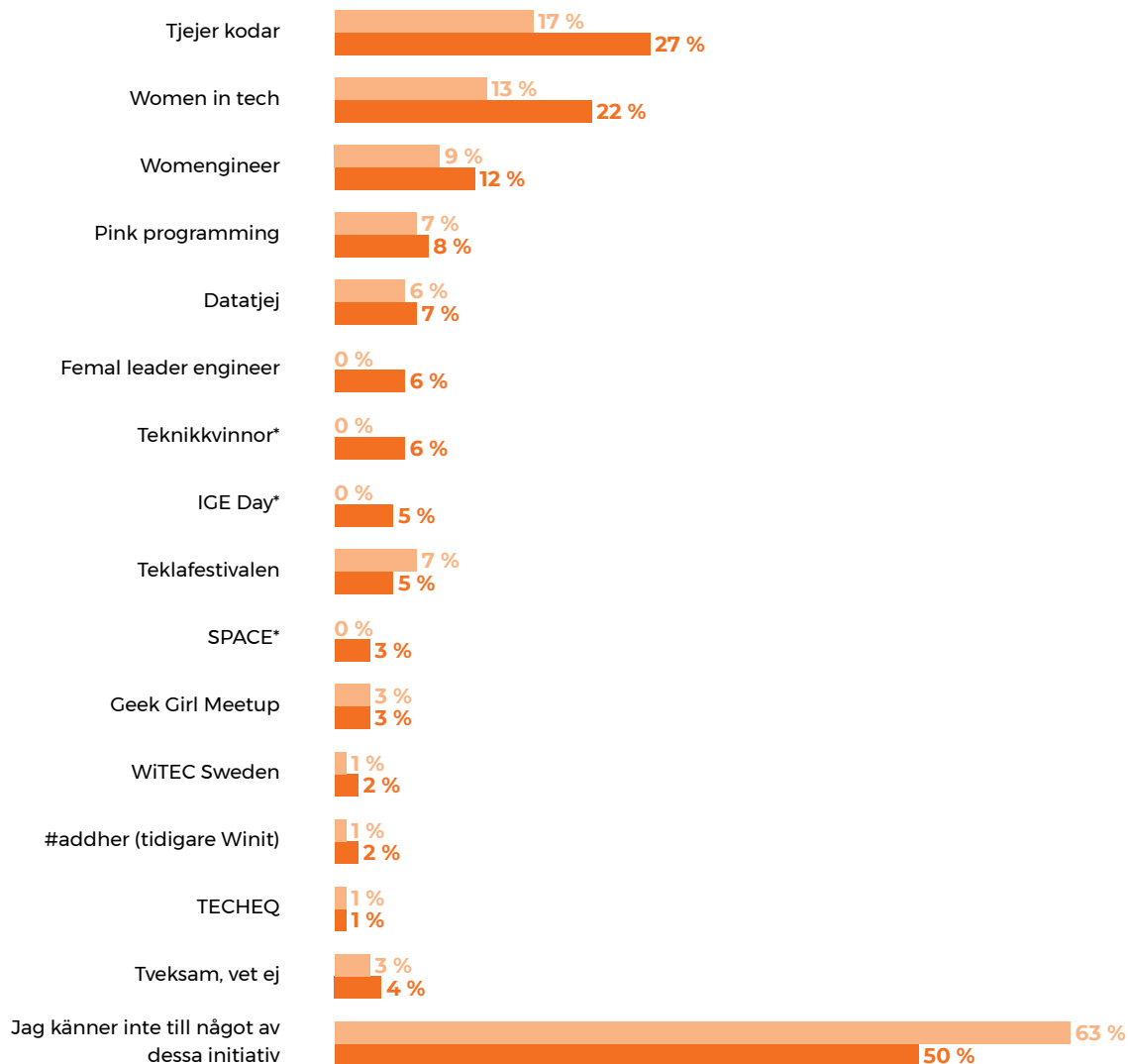
säger sig känna till. 27 procent säger sig känna till Tjejer kodar, vilket är en ökning med tio procentenheter under de senaste tre åren. Bland de mellan 26 och 30 år svarar var tredje att de känner till Tjejer kodar (32 %). Det kan jämföras med knappt var femte

bland de som är mellan 16 och 20 år (18 %). Kännedomen om Women in tech har också ökat med nästan lika stor andel, från 13 procent 2020 till 22 procent i år.

VILKA AV FÖLJANDE INITIATIV FÖR TJEJER INOM IT KÄNNER DU TILL?

2020 2023

*Nya svarsalternativ sedan 2020



”

Kännedomen om olika it/tech-främjande initiativ har ökat de senaste åren.

KVINNLIGA FÖREBILDER IN IT/TECH



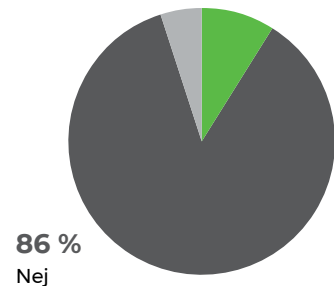
Endast en av tio unga kvinnor i Sverige har en kvinnlig förebild inom it/tech (9 %). I förra årets undersökning hade vi med en fråga om vad man i störst utsträckning tror skulle få fler kvinnor att söka jobb inom it. Då var det vanligaste svaret att "lyfta fram fler kvinnliga förebilder inom it" (38 %). Bristen på kvinnliga förebilder inom it/tech kan med andra ord ses som en avgörande faktor för att få unga kvinnor vill arbeta med det. I svaren syns inga ålderskillnader. Även de som idag arbetar med it/tech svarar

i låg utsträckning att de har någon kvinnlig it/tech-förebild (20 %). Boende i Stockholmsområdet uppger i större utsträckning (14 %) än övriga (9 %) att de har en kvinnlig förebild.

Vi ställde också en följdfråga till de totalt 90 personer som svarat att de har en kvinnlig förebild, vem det är. Frågan var öppen och de fick svara fritt, utan svarsalternativ. Det vanligaste svaret är en vän eller kollega. Det vanligast förekommande namnen är Ada Lovelace och Eleonora Svanberg.

HAR DU NÅGON KVINNIG FÖREBILD INOM IT/TECH?

5 % Tveksam, vet ej
9 % Ja



”

Endast en av tio unga kvinnor i Sverige har en kvinnlig förebild inom it/tech (9 %).



”

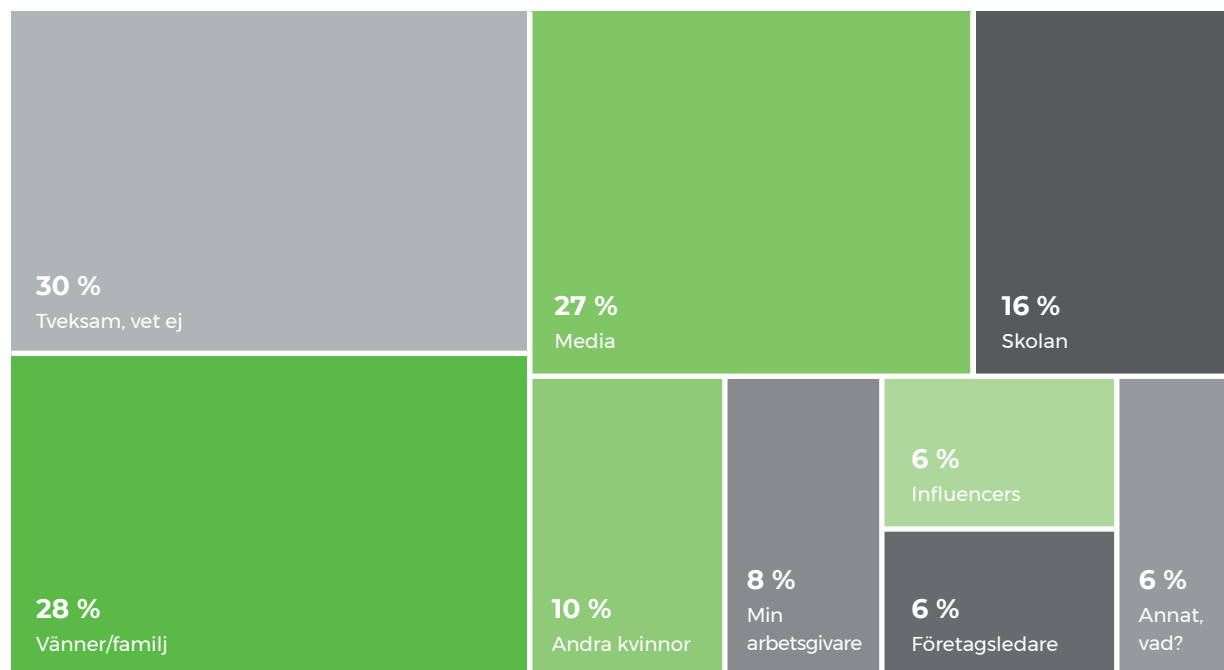
Bland de yngsta respondenterna svarar var fjärde att skolan främst påverkar deras intresse för it/tech.

På frågan om vem eller vad man tror främst påverkar ens intresse för it/tech är det vanligaste svaret vänner och familj (28 %). Det är något som vi också kunnat se i alla tidigare års undersökningar. De som har en förälder, syskon eller vän som arbetar med it har större kunskap om it och är i betydligt större utsträckning

intresserade av att arbeta med det. Nästan lika många svarar att media främst påverkar dem (27 %). Var sjätte svarar att de främst påverkas av skolan (16 %). Just skolan har vi tidigare kunnat se som en stor påverkansfaktor för it-intresset. I vår motsvarande undersökning från 2016 ansåg 69 procent av kvinnorna att

it borde undervisas i grundskolan. I undersökningen från 2015 svarade 46 procent att deras intresse att arbeta med it troligtvis hade varit annorlunda om de blivit introducerade för det i skolan. Bland de yngsta respondenterna svarar var fjärde att skolan främst påverkar deras intresse för it/tech (24 %).

VAD/DEM TROR DU FRÄMST PÅVERKAR DITT INTRESSE FÖR IT/TECH?





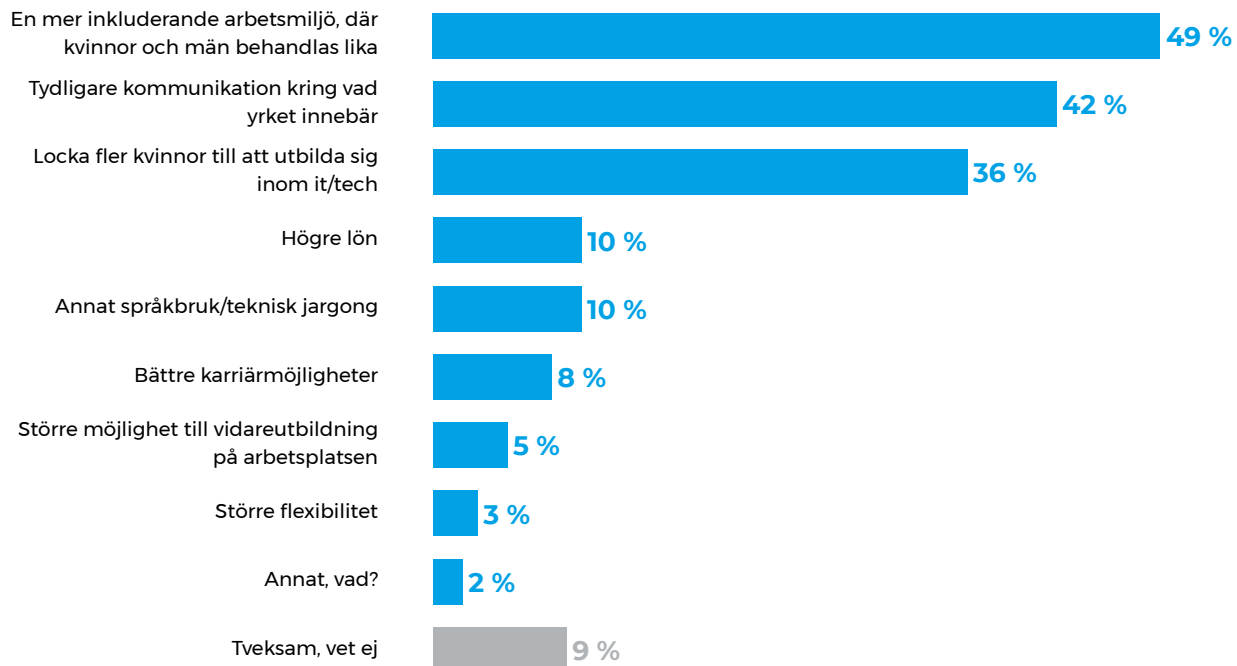
ATT ANPASSA IT/TECH FÖR ATT LOCKA KVINNOR

I vår tidigare fråga kunde vi se att 63 procent förknippar såväl it som tech med "grabbighet". När vi frågar om vad man främst tror hade behövts för att anpassa yrkesområdet it/tech för att locka fler kvinnor är det vanligaste svaret att skapa en mer inkluderande arbetsmiljö där kvinnor och män

behandlas lika. Varannan svarar det (49 %). Det finns med andra ord en tydlig bild av it och techbranschen som exkluderande för kvinnor. Det är något som vi kunnat se i tidigare års undersökningar, men som blir ännu tydligare i resultatet på denna fråga. Drygt fyra av tio efterfrågar

en tydligare kommunikation kring vad yrket innebär. Det är också något som vi kan se i andra resultat, inte minst i årets undersökning då andelen som säger sig kunna tänka sig att arbeta med it ökar så fort it-yrkena specificeras.

VAD TROR DU FRÄMST HADE BEHÖVTS FÖR ATT ANPASSA YRKESOMRÅDET IT/TECH SÅ ATT DET PASSAR/LOCKAR FLER KVINNOR?



”

Det finns en tydlig bild av it och techbranschen som exkluderande för kvinnor.

SYNEN PÅ VIKTEN AV KVINNOR INOM IT/TECH

Nästan var femte kvinna anser inte att den teknik som de använder i sin vardag är lika anpassad för kvinnor som för män (18 %). Det går i linje med tidigare års resultat och pekar på problematiken med vad som benämns som "gender bias data", det vill säga hur en skev representation i den data som formar samhällstjänster påverkar jämställdheten i samhället. Vi har i våra tidigare motsvarande

rapporter resonerat kring hur detta kommer att få en allt större betydelse framöver, i takt med utvecklingen av AI, uppkopplade produkter för hemmet (IoT) och automatiserat beslutsfattande.

En intressant notering är att bland de som idag arbetar med it svarar så många som var tredje att de inte upplever att tekniken är lika

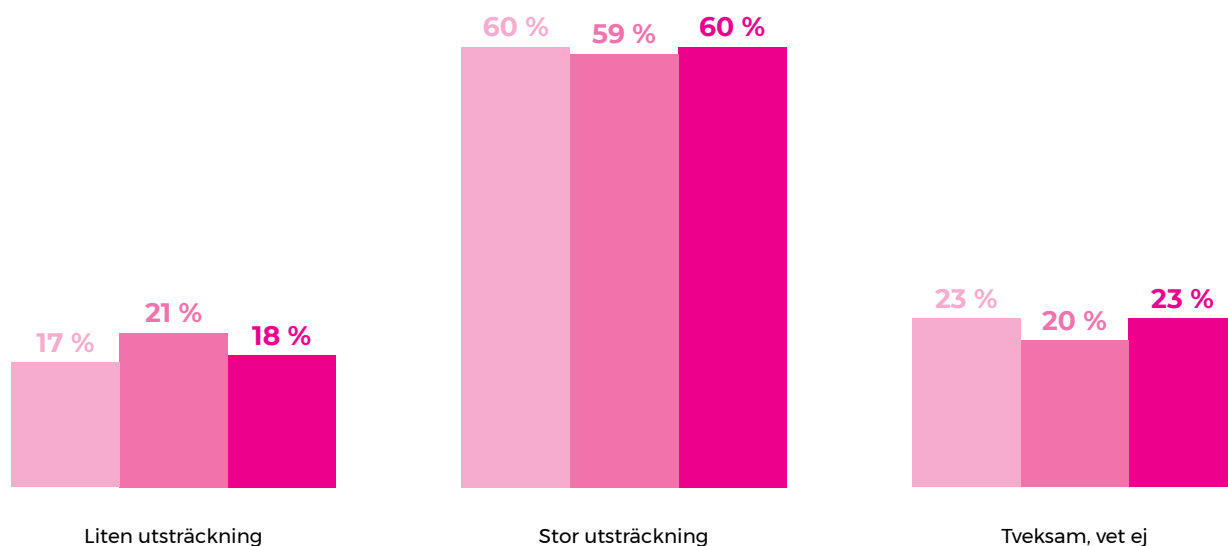
anpassad. Det kan bero på att de i större utsträckning är medvetna om i vilken omfattning tekniken appliceras i olika tjänster och hur det påverkar vårt dagliga liv. I diagrammet har vi slagit samman svarsalternativen väldigt liten och liten utsträckning till "liten utsträckning" samt ganska stor och i mycket stor utsträckning till "stor utsträckning".

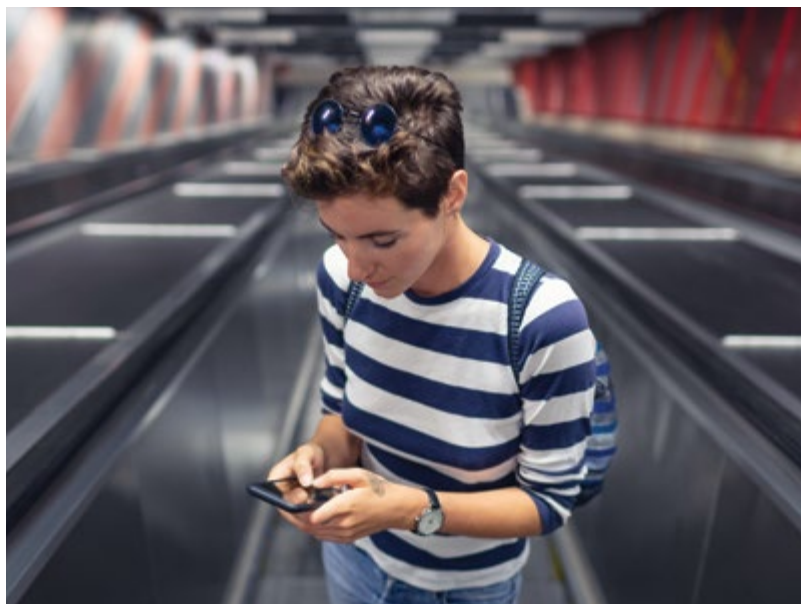
”

Nästan var femte kvinna anser inte att den teknik som de använder i sin vardag är lika anpassad för kvinnor som för män.

I VILKEN UTSTRÄCKNING UPPLEVER DU ATT TEKNIK, SOM DU ANVÄNDER I DIN VARDAG, ÄR LIKA ANPASSAD FÖR KVINNOR SOM FÖR MÄN?

■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



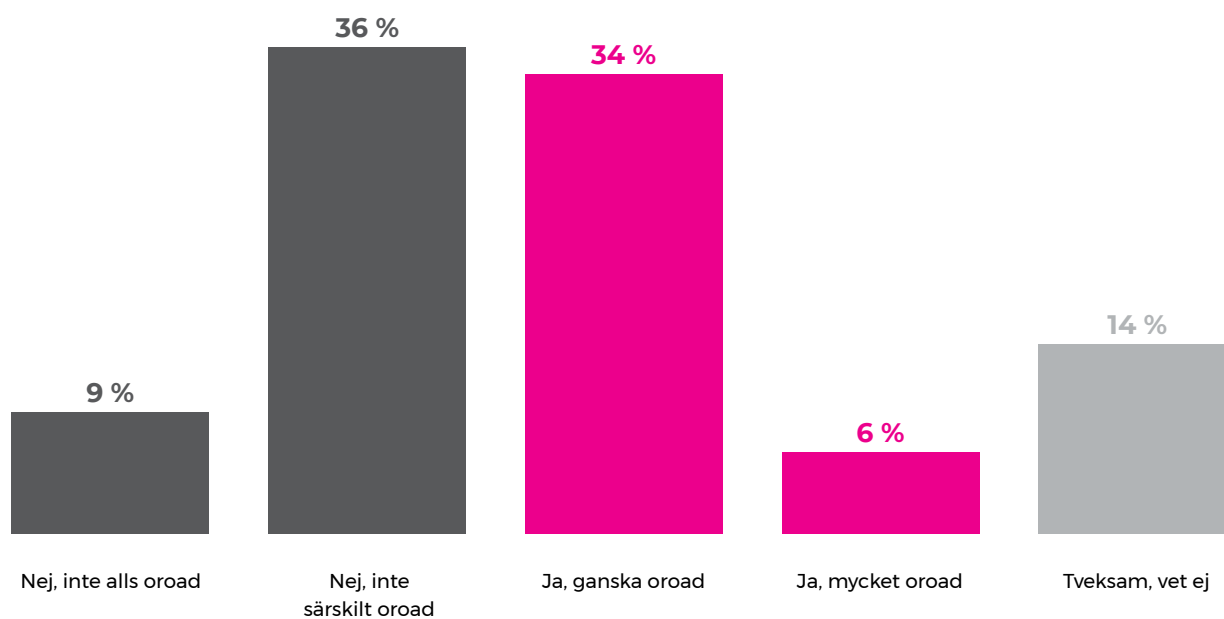


”

Så många som fyra av tio är oroade över hur bristen på kvinnor inom it/tech påverkar utvecklingen av samhället negativt.

Så många som fyra av tio är oroade över hur bristen på kvinnor inom it/tech påverkar utvecklingen av samhället negativt (40 %). Det är endast en av tio som inte alls är oroad över det (9 %). Det är främst de mellan 21 och 25 år som är oroade för det (44 %).

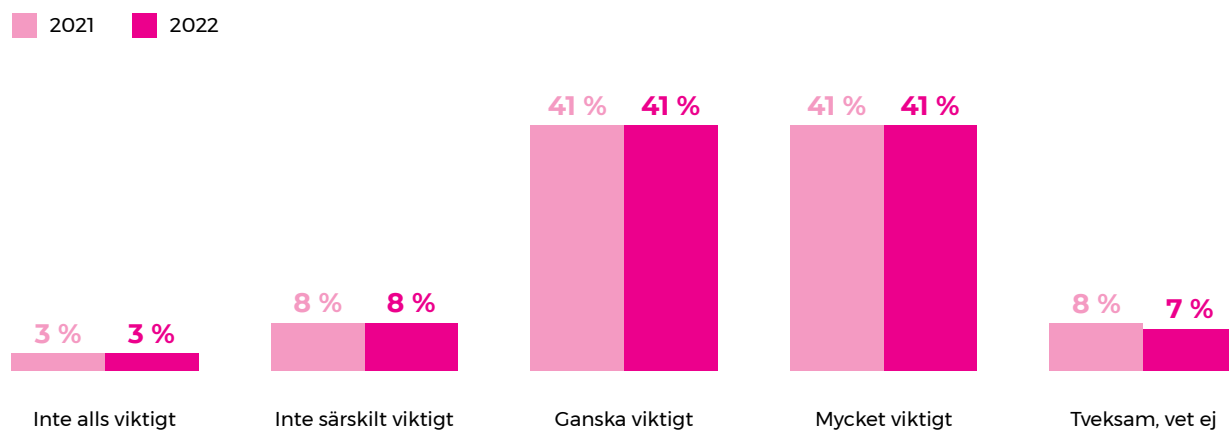
ÄR DU OROAD ÖVER HUR BRISTEN PÅ KVINNOR INOM IT/ TECH PÅVERKAR UTVECKLINGEN AV SAMHÄLLET NEGATIVT, ELLER ÄR DU INTE DET?





Drygt åtta av tio tycker att det är ganska- eller mycket viktigt att fler kvinnor än idag arbetar inom it (82 %). Det är endast elva procent som inte tycker det. Här syns ingen förändring från förra året. De äldsta upplever det som viktigt i större utsträckning (82 %) än vad de yngsta gör (77 %).

HUR VIKTIGT ANSER DU ATT DET ÄR ATT FLER KVINNOR, ÄN IDAG, ARBETAR INOM IT?



SUMMERING AV RESULTAT



KUNSKAP OM IT SOM YRKE ÖKAR SAKTA

30 procent svarar att de har god kännedom om vad it som yrke kan innebära. Det är en liten återhämtning från förra årets dipp på 26 procent, och en ökning med tio procentenheter sedan 2015 (20 %). Sammantaget kan vi se att kännedomen om it som yrke har ökat under åren. Det är betydligt färre som säger sig ha kunskap om vad tech som yrke innebära (17 %) än som har kunskap om it (30 %).



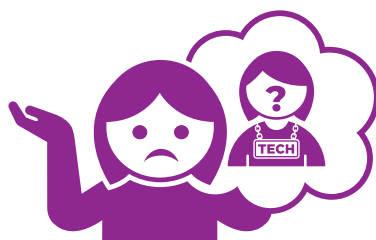
36 PROCENT ÄR LOCKADE AV ATT ARBETA INOM IT

Andelen som ser det som lockande att arbeta inom it är i stort sett oförändrat under de senaste fyra åren. 36 procent säger sig vara ganska eller väldigt lockad av att jobba inom it vilket är en knapp förändring från förra året (38 %) eller från 2020 (38 %). Andelen som säger sig vara lockad av att arbeta inom tech (35 %) är i stort sett lika stor som andelen som är lockade av ett jobb inom it (36 %).



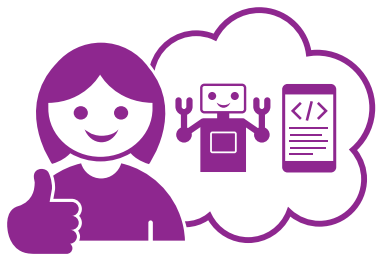
ÖKAD KÄNNEDOM OM OLIKA IT/TECH-FRÄMJANDE INITIATIV

Andelen som svarar att de inte känner till något av de listade initiativen har minskat med 13 procentenheter sedan 2020. Tjejer kodar är fortfarande det som flest säger sig känna till. 27 procent säger sig känna till Tjejer kodar, vilket är en ökning med tio procentenheter under de senaste tre åren.



ENDAST EN AV TIO UNGA KVINNOR I SVERIGE HAR EN KVINNLIG FÖREBILD INOM IT/TECH

I svaren syns inga ålderskillnader. Även de som idag arbetar med it/tech svarar i låg utsträckning att de har någon kvinnlig it/tech-förebild (20 %). Boende i Stockholmsområdet uppgår i större utsträckning (14 %) än övriga (9 %) att de har en kvinnlig förebild. På frågan om vem eller vad man tror främst påverkar ens intresse för it/tech är det vanligaste svaret vänner och familj (28 %).



EN AV FYRA SVARAR ATT DERAS INTRESSE FÖR IT/TECH HAR ÖKAT

En av fyra svarar att deras intresse för att arbeta med it/tech har ökat de senaste åren (26 %). Bland boende i Stockholmsområdet svarar så många som var tredje att det har ökat (32 %). Endast sju procent svarar att det har minskat medan sex av tio svarar att det är oförändrat (62 %). En intressant notering här är att andelen som svarar att de kan tänka sig att utbilda sig inom it/tech minskar samtidigt som intresset för att arbeta med det ökar. Här syns inga större ålderskillnader. De yngsta svarar att intresset har ökat (24 %) i nästan lika stor utsträckning som de äldsta (27 %).



VARANNAN EFTERFRÅGAR EN MER INKLUDERANDE ARBETSMILJÖ INOM IT/TECH

När vi frågar om vad man främst tror hade behövts för att anpassa yrkesområdet it/tech för att locka fler kvinnor är det vanligaste svaret att skapa en mer inkluderande arbetsmiljö där kvinnor och män behandlas lika. Varannan svarar det (49 %). Det finns med andra ord en tydlig bild av it och techbranschen som exkluderande för kvinnor.



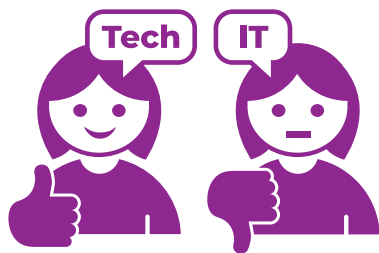
ALLT FÄRRE KAN TÄNKA SIG ATT UTBILDA SIG INOM IT/TECH

Fler än varannan svarar i år att de inte kan tänka sig att arbeta inom it/tech (52 %) vilket är en ökning med elva procentenheter under de senaste två åren. Det är främst de mellan 21 och 25 år som inte kan tänka sig en it/tech-utbildning. Bland de äldsta (26 till 30 år) svarar 36 procent att de kan tänka sig det, vilket kan jämföras med motsvarande 24 procent bland de yngsta (16-20 år).



SJU AV TIO KAN TÄNKA SIG NÅGOT SORTS IT/TECH-RELATERAT YRKE

Hela 70 procent kan tänka sig att arbeta med något it/tech-yrke. De kan jämföras med 60 procent som svarar att de inte ser det som lockande att arbeta med it eller 52 procent som svarar att de inte skulle kunna tänka sig att arbeta med it. Slutsatsen av dessa till synes motsägelsefulla resultat är att när vi specificerar vad it/tech-baserade yrken innefattar är det betydligt många fler som kan tänka sig att arbeta med det, än när vi frågar om intresset för att arbeta med it/tech generellt utan någon kontext.



BEGREPPET "TECH" HAR FLER POSITIVA ASSOCIATIONER ÄN BEGREPPET "IT"

It associeras främst med ord som nördigt (72 %) men också samhällsnytta/hållbarhet (70 %). Det är fler som förknippar it (72 %) med samhällsnytta än som förknippar tech med samhällsnytta (61 %). Tech associeras däremot i större utsträckning med entreprenörskap (65 %) än vad it gör (54 %). Betydligt fler ser också tech som coolt (60 %) än som ser it som coolt (42 %). Över lag associeras begreppet tech med fler positivt laddade egenskaper än vad begreppet it gör.



LÖNEN ÄR AVGÖRANDE FÖR ATT BYTA BRANSCH TILL IT/TECH

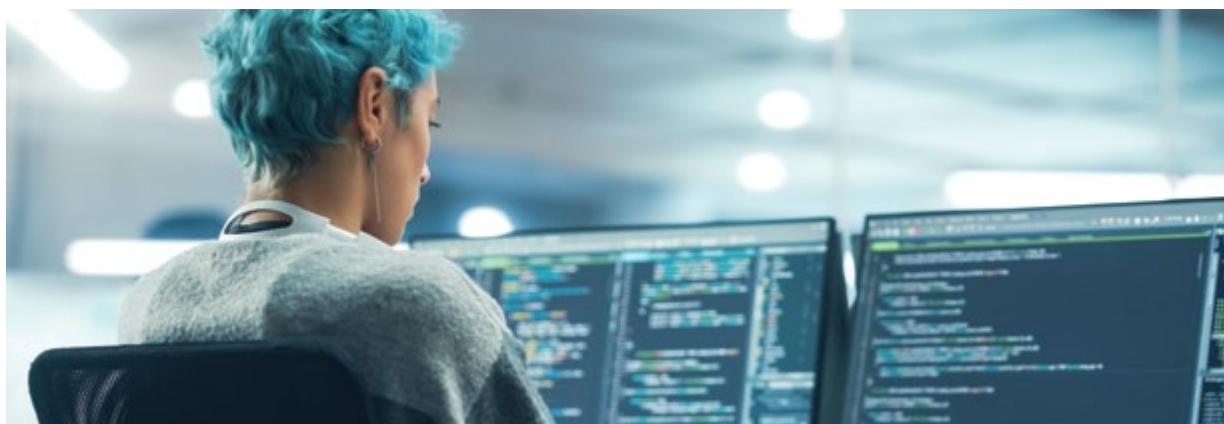
Drygt varannan svarar att lön är det som främst skulle få dem att byta till ett jobb inom it/tech (52 %). Det är framför allt de äldre (27 till 30 år) som svarar det (56 %). Nästan var femte svarar att ett större intresse för it/tech skulle vara avgörande (18 %) för dem att byta bransch.

AVSLUTANDE REFLEKTIONER

De senaste årens undersökningar om unga kvinnor och it/tech har gett oss olika insikter. Exempelvis har vi kunnat se hur intresset för att arbeta med it-relaterade yrken ökar ju mer man specificerar vad de innefattar. Vi har också kunnat se hur stor roll skolan spelar att forma ett intresse för it.

I årets undersökning finns ett resultat som pekar på en annan avgörande faktor för intresset att arbeta med it/tech. Förra året frågade vi vad man i störst utsträckning tror skulle få fler kvinnor att söka jobb inom it. Då var det vanligaste svaret att "lyfta fram fler kvinnliga förebilder inom it". Bristen på kvinnliga förebilder

inom it/tech ses med andra ord, av målgruppen själva, som avgörande för att få unga kvinnor vill arbeta med det. När vi i år frågar om förebilder inom it/tech är det endast nio procent av som säger sig ha det. Även de som idag arbetar med it/tech svarar i låg utsträckning att de har någon kvinnlig it/tech-förebild (20 %).



Parallellt har vi frågat om hur intresset för it/tech förändrats under de senaste tre åren. En av fyra svarar att deras intresse för it/tech har ökat. När vi ställer en öppen följdfråga till de som upplever ett ökat intresse för it/tech, varför intresset har ökat, får vi svar som exempelvis;

"Sett mer tjejer inom yrkena och vad mer man kan göra, produktutveckling tex".

"Har ett flertal vänner som jobbar med det".

"Känner folk som jobbar med det. Verkar kul"

"Sett mer av tech och kvinnor i tech"

Här syns tydligt att många av de som fått ett ökat intresse för tech under de senaste åren har påverkats av närstående som arbetar med det, men också av att kvinnor lyfts fram mer inom it/tech.

Sammanfattningsvis kan vi se vilken stor betydelse förebilder inom tech har för intresset att arbeta med det, samtidigt som nio av tio säger sig sakna en kvinnlig förebild inom it/tech. Arbetet med att lyfta fram kvinnliga förebilder inom it/tech i företagskommunikation och media har med andra ord stor potential att öka intresset för unga kvinnor att vilja arbeta med det.

”

Arbetet med att lyfta fram kvinnliga förebilder inom it/tech i företagskommunikation och media har stor potential att öka intresset för unga kvinnor att vilja arbeta med det.

SAMARBETET



TIETOEVRY

TietoEVRY skapar meningsfull teknologi som bidrar till att göra världen bättre. Vi är ett ledande techbolag med lång historia och närvaro i Norden men har också global kapacitet. Baserat på våra kärnvärden öppenhet, trovärdighet och mångfald, jobbar vi tillsammans med våra kunder - och utvecklar en digital framtid där företag, samhällen och människor kan växa. TietoEVRY omsätter årligen cirka 3 miljarder euro och företagets aktier är noterade på NASDAQ-börsen i Helsingfors och Stockholm samt på Oslo Børs.

www.tietoenvry.com



BREDBAND2

Vi har försett svenska folket med uppkoppling både hemma och på jobbet sedan 1989. Som Sveriges tredje största fiberleverantör ser vi till att cirka en halv miljon människor kan surfa, streama och roa sig på ett tryggt sätt i sin egen takt. Det har placerat oss på prispallen över Sveriges nöjdaste kunder enligt Svenskt kvalitets index.

Vi vet att sådan kundnöjdhet bara kan komma från arbetet av lika nöjda medarbetare. Därför jobbar vi aktivt för en inkluderande, varm och givande arbetsmiljö där varje enskild anställd ska trivas och känna stolthet över att vara en del av Bredband2. Ett arbete som lett oss till inte mindre än två Great Place To Work-certifieringar. Och fler ska det bli!

Vår vision sträcker sig dock längre än till att ha Sveriges nöjdaste kunder och medarbetare. Vi vill också förhindra ett växande digitalt utanförskap och öka internetanvändares säkerhet på nätet. Med andra ord vill vi skapa en smidig och trygg digital vardag för alla.

Bredband2 är en helhetsleverantör av data-, telekommunikation och säkerhetslösningar till både företag och privatpersoner. Besök Bredband2.com för att läsa mer.



FOXWAY

Vi hjälper företag, offentlig sektor och återförsäljare av elektronik att bli mer cirkulära i sitt sätt att tänka och agera. För att vara specifik, förser vi våra partners och kunder med olika cirkulära tjänster som hjälper dem att hantera mobiler, datorer och annan teknisk utrustning på ett sätt som är både kostnadseffektivt och hållbart.

Vi kallar det Cirkulär IT.



INSIGHT INTELLIGENCE

Insight Intelligence är en analys- och kommunikationsbyrå. Vi hjälper företag, myndigheter och organisationer att definiera förändringar och attityder i sin omvärld. Vi arbetar med att analysera, paketera och kommunicera dessa insikter internt och/eller externt. Vårt arbete innefattar allt från kund- och medlemsundersökningar till bredare attityd- och marknadsundersökningar. Insight Intelligence är ett systerföretag till pr-byrån StrandbergHaage.





Insight Intelligence AB

Drottninggatan 92-94
111 36 Stockholm
info@insightintelligence.se

Tel: +46 8 410 129 00