

Bredband 2

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) • Halvårsrapport jan-juni 2009 • 2009-08-17

Fokus på kassaflödet

- Resultatet var för halvåret positivt.
- Omsättningen under perioden uppgick till 87,1 (55,7) Mkr.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till -0,4 (-3,2) Mkr.
- Resultat efter skatt för perioden uppgick till 1,9 (-3,0) Mkr.
- Resultat per aktie för perioden uppgick till 0,00 (-0,01) kr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till 4,4 (-13,8) Mkr. Likvida medel uppgick vid periodens slut till 7,0 Mkr (9,1) Mkr inklusive outnyttjad checkkredit. Amorteringar på lån har gjorts med 8,8 Mkr (inklusive avbetalning för Adamo-förvärvet).

Viktiga händelser

- Förvärvet av Adamos kundstock med över 17 000 bredbandskunder påverkar rörelsen från den 1 januari 2009.
- Migreringen av Adamos kundstock har momentant under perioden medfört något ökade kostnader p.g.a. intern projekttid, ökade kostnader för support, konsulter, system mm.
- Antalet bredbandskunder uppgick den 30 juni 2009 till 80 105.
- Ett nytt affärssystem för kundhantering och fakturering togs i drift under fjärde kvartalet 2008. Det har bl.a. medfört förbättrade supportfunktioner och faktureringsprocesser och väntas därmed bidra till att ytterligare stärka kundrelationerna.
- Avtalet med Labs² om affärssystemet BRIKKS sades upp 4 februari 2009. Vår inställning till Labs2s krav på Bredband2 har ej förändrats under perioden.
- Styrelsen i Bredband2 föreslår en nyemission med företrädesrätt för aktieägarna som vid fullteckning ger bolaget ett kapitaltillskott på c:a 30 MSEK före emissionskostnader.

Utblick 2009

- Bredband2 ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske både genom förvärv och genom organisk tillväxt.
 - På förvärvssidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2s starka position skapar stora möjligheter för bolaget att ta aktiv del i denna omvandling.
 - Organiskt väntas Bredband2s tillväxt fortsätta. En ökad satsning på försäljning innebär att denna trend kan accelerera under 2009.
- Satsningen på försäljning intensifieras, främst inom segmenten företagstjänster och IP-telefoni samt kringtjänster som säkerhetslösningar. Nya tjänster lanseras under året, bl.a. ett antal avancerade supporttjänster.

Bredband 2

VD har ordet

Efter två års intensivt arbete med att bygga upp Bredband2:s nuvarande position står vi redo att fortsätta expandera, både organiskt och via möjliga förvärv. Under 2009 lanserar vi nya kvalificerade tjänster, fokuserar försäljningen på tjänster med hög marginal och på segment som kräver hög servicenivå och därmed erbjuder högre marginaler, främst företagsmarknaden. Denna satsning sker helt inriktat på resultat och ett positivt kassaflöde.

Vår framgång beror på ett par faktorer. Den centrala är vår långsiktiga strategi att bara satsa på fiberbaserade nätverk, framtidens bredbandsförbindelser. Vi är övertygade om att medietjänster som TV, video och onlinespel fortsätter att driva utvecklingen framöver. Här har vanlig koppartråd eller mobilt bredband svårt att konkurrera. Mobilt bredband är ett utmärkt komplement för alla som befinner sig på resande fot, men kan inte uppnå de hastigheter och den kvalitet som dagens och inte minst morgondagens avancerade medietjänster kräver.

Utvecklingen mot avancerade medietjänster talar alltså för att kunderna väljer och i ökande grad kommer att välja våra lösningar. Dessa är dessutom enkla att uppgradera i framtiden, vilket är en medveten satsning.

Vår strategi har burit frukt. Bredband2 har skaffat sig ett försprång på privatkundsmarknaden i de öppna näten gentemot de större traditionella bredbandsoperatörerna. I de svenska öppna stadsnäten är Bredband2 den klart största operatören. I Sverige finns cirka 150 stadsnät och praktiskt taget alla större orter i landet har ett sådant. Vi finns i 90-talet av dessa. I takt med att allt fler stadsnät öppnar sina nät för konkurrens kommer vi att etablera verksamhet på fler orter.

Vi expanderar också i de allmännyttiga bostadsbolagen i takt med att dessa öppnar sina bredbandsnät för konkurrens. Nu pågår en kraftfull utbyggnad av fibernät bland allmännyttans över 300 medlemsföretag med sammanlagt cirka 750 000 lägenheter.

En annan nog så viktig faktor för framgång är vårt hårda arbete med kassaflöde och resultat. Enbart under det gångna året har vi genomfört en lång rad åtgärder i driften av infrastrukturen, i kundhanteringen och i ekonomistyrningen.

Vad jag särskilt vill lyfta fram är införandet av ett nytt affärssystem under fjärde kvartalet 2008. Det har gett oss en bättre kontroll på likviditeten. Det är dessutom ett viktigt redskap för att stärka kundrelationerna. Samtidigt är systemet anpassat för att underlätta förvärv, då vi snabbt ska ta in hela kundbaser. Förvärvet av kundstockar från Adamo i slutet av 2008 har gett oss ett kvitto på att det fungerar och tillförsikten att vi ska kunna agera när tillfälle bjuds.

Marknaden för bredbandstjänster har mognat under de senaste åren vilket också gynnar oss. Antalet aktörer har minskat och väntas fortsätta minska. Vi har själva bidragit till denna utveckling genom förvärvet av nu senast Adamos kundstock. Vi var och är störst bland aktörerna i öppna stadsnät, Adamo var den tredje största.

Att marknaden mognat har lett till en minskad prispress, alltså rakt motsatt till vad många bedömare trodde skulle ske. Vi har tagit initiativ till en smärre prishöjning under 2008 vilket ledde till att konkurrenterna följde efter. Även under 2009 har prisjusteringar uppåt genomförts för att öka lönsamheten i en bransch med genomsnittligt små marginaler. Trots detta och vår ihärdiga inriktning på resultat och kassaflöde tänker vi behålla våra låga priser som viktig konkurrensfördel.

Bredband 2

Våra planer för 2009 är annars att fortsätta lansera nya tjänster samtidigt som vi satsar extra hårt på företagsmarknaden, dels genom att anställa fler företags säljare, dels genom det nätverk av återförsäljare vi byggt upp de senaste två åren.

Under året kommer vi också att fokusera på befintliga tjänster med högre marginal som IP-telefoni och säkerhetspaket. Vår position inom IP-telefoni är relativt svag men vi har ett mycket konkurrenskraftigt erbjudande inom ett segment som väntas fortsätta växa mycket snabbt de närmaste åren. Det är något som vi nu tänker utnyttja fullt ut.

En spännande utveckling är att fler nätoperatörer än stadsnät och allmännyttan går mot öppna affärsmodeller där flera tjänsteleverantörer bjuds in. Telias Skanova öppnade sitt nationella nät redan 2005 men satsar först i år hårt på att erbjuda andra aktörer tillträde. Teracom knoppar av sin bredbandsverksamhet från första januari i år i ett nytt bolag som också öppnar nätet. Vi välkomnar denna utveckling och kommer inte missa några tillfällen att nå nya kunder med våra tjänster, under förutsättning att det kan ske med bibehållen lönsamhet.

Utöver att skapa möjliga förvärvstillfällen tror vi inte lågkonjunkturen kommer att påverka den operativa verksamheten nämnvärt. Bredbandstjänsten är idag en omistlig del av våra kunders vardag med bank, e-post, nättidningar och allt oftare TV. Snarare kan många kunder göra besparingar genom våra tjänster som IP-telefoni och billigare bredband.

Framgång skapas inte över en natt. Inte heller förtroende, vare sig från kunder eller aktieägare. Därför måste vi hålla fast vid en strategi som är långsiktig. Därför måste vi hålla hårt i kassaflöde och intäkter. Endast så skapas ett företag som kunder och marknad kan lita på. Endast så skapas kapitaltillväxt. Om det är ett mått på framgång, kommer vi vara framgångsrika.

Daniel Krook, VD

Bredband 2

Bredband2 i korthet

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) är bredbandsoperatör i öppna stadsnät, bostadsfastigheter och företag. Bolaget är en av Sveriges största operatörer av internetaccess i fibernät till privatpersoner med närvaro i 90-talet stadsnät från Malmö i söder till Luleå i norr.

Bolaget har en landsomfattande teknisk infrastruktur som gör det möjligt att erbjuda alla kunder ett brett utbud av tjänster, som internetuppkoppling upp till 1 gigabit per sekund, internettelefoni, IPTV, video-on-demand, trygghetspaket, säkerhetslösningar och avancerade företagstjänster. Bredband2 är den enda bredbandsoperatören med support 24 timmar om dygnet.

På drygt två år har bredbandskundbasen vuxit från ca 10 000 till över 80 000 inklusive förvärvet av Adamo som redovisas från 1 januari 2009.

Bredband2 har ca 5 000 aktieägare och handlas på First North under kortnamnet BRE2. Certified adviser är Remium.

Omsättning och resultat

Förvärvet av Adamo påverkar omsättning och resultat från den 1 januari 2009.

Bredband2 har med sin storlek betydande stordriftsfördelar vid en fortsatt expansion. Oavsett om kunderna tillkommer via organisk tillväxt eller förvärv, ökar kostnaderna för infrastruktur, drift och support endast marginellt.

En rad åtgärder har genomförts för att ytterligare stärka kassaflöde och resultat. Det handlar om marginalhöjande åtgärder från produkter, omförhandling av leverantörsavtal samt effektivare rutiner i bland annat kundhantering och ekonomistyrning. Det enskilt viktigaste är införandet av ett nytt affärssystem och fakturering via en extern partner vilket väntas påverka resultatet positivt under innevarande år.

Periodens omsättning uppgick till 87,1 Mkr. Omsättningen föregående år motsvarande period var 55,7 Mkr.

Periodens resultat före finansnetto var -0,4 Mkr (-3,2 Mkr) och resultatet efter skatt var 1,9 Mkr (-3,0 Mkr). Rörelsekostnaderna var under perioden 87,5 Mkr (58,9 Mkr) inklusive avskrivningar om 1,4 Mkr (0,9 Mkr).

NYCKELTAL FÖR PERIODEN

	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Helår 2008
• Omsättning	87,1 Mkr	(55,7 Mkr)	123,3 Mkr
• Resultat före av- och nedskrivningar	0,9 Mkr	-(2,3 Mkr)	-0,3 Mkr
• Rörelseresultat	-0,4 Mkr	-(3,2 Mkr)	-2,0 Mkr
• Resultat efter skatt	1,9 Mkr	-(3,0 Mkr)	-2,2 Mkr
• Resultat per aktie	0,00 kr	-(0,01 kr)	-0,01 kr
• Kassaflöde	4,4 Mkr	-(13,8 Mkr)	-16,6 Mkr
• Anställda vid periodens utgång	48	38	43
• Abonnenter vid periodens slut	80 105	57 692	80 734

Bredband 2

NYCKELTAL FÖR ANDRA KVARTALET

	Apr - Jun 2009	Apr - Jun 2008
• Omsättning	42,4 Mkr	29,1 Mkr
• Resultat före av- och nedskrivningar	-0,3 Mkr	-(0,9 Mkr)
• Rörelseresultat	-1,1 Mkr	-(1,4 Mkr)
• Resultat efter skatt	0,5 Mkr	-(1,0 Mkr)
• Resultat per aktie	0,00 kr	(0,00 kr)
• Kassaflöde	0,6 Mkr	-(6,8 Mkr)

Erbjudande

Affärsidé

Bredband2 erbjuder pålitliga och användarvänliga bredbandstjänster med fokus på Internet, IP-telefoni och TV över snabba digitala förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (FiberLAN). Kunderna är främst privatpersoner i öppna stadsnät och allmännyttiga hyresfastigheter, bostadsrättsföreningar, samt i växande grad även företag.

Mål

Bredband2:s mål är att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via FiberLAN på den svenska marknaden. Bolaget erbjuder idag tjänster på 90-talet orter och kommer i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell att etablera verksamhet på alla orter där det kan ske med lönsamhet.

Störst i öppna nät

Bredband2 är den största operatören i öppna fibernät med närvaro i 90-talet stadsnät och ett växande antal bostadsfastigheter. Bolaget disponerar en omfattande infrastruktur från Köpenhamn och Malmö i söder till Luleå i norr samt högkapacitetsfiber till övriga orter där Bredband2 är aktivt.

Effektiva system och en gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur. Det affärssystem som infördes under fjärde kvartalet 2008 förenklar ytterligare anslutningen av nya kunder och nät.

Tjänster till privatmarknaden

Privattjänster erbjuds under ett varumärke, Bredband2, och innefattar internetuppkoppling upp till 1 Gbit/s, triple play (Internet, TV och telefoni), IP-telefoni, video-on-demand och säkerhetspaket med brandvägg mot intrång och virusattacker.

Över 80 procent av kunderna abonnerar på minst 10 megabit per sekund i bägge riktningarna. Under 2009 fortsätter utrollningen av höghastighetsförbindelser, fler nät ansluts och ytterligare tjänster lanseras.

Bredband 2

Tjänster till företagsmarknaden

Företag erbjuds en av marknadens mest avancerade och kostnadseffektiva kommunikationslösningar. Bredband2:s stamnät har hög kapacitet i både nationella och internationella uppkopplingar. Det är också anslutet till flertalet internetknutpunkter i Norden. För internationell trafik finns avtal med flertalet globala internetoperatörer. Under 2009 intensifieras bearbetningen av företagsmarknaden genom fler egna säljare och fler försäljningspartners.

Support

Bredband2 erbjuder support dygnet runt alla dagar som enda operatör i öppna nät. Under våren 2009 lanserades tillsammans med partners nya supporttjänster benämnda *Bredband2Specialisten*, *Bredband2Hemma* samt *Guld Support*.

Bredband2Specialisten

Kunder har möjlighet att få hjälp med andra tekniska frågor som inte rör bredbandstjänsterna, t e x mjukvara, hemmanätverk, datorer och hårdvara. Gå in på www.bredband2specialisten.se

Bredband2Hemma

Kunder har idag möjlighet att få hjälp i hemmet av en specialutbildad tekniker med t e x trådlösa nätverk, IP-telefoni, IPTV samt Elekröstyling där olika teknikprylar i hemmet integreras.

Guld support

Extra SMS-supporttjänst där kunden garanteras en återkoppling inom 7 minuter.

Marknad och position

Marknadsstruktur

Bredbandsmarknaden har vuxit snabbt de senaste åren. Enligt rapporten World Internet Report från november 2008 har 78 procent av befolkningen i Sverige tillgång till Internet i hemmet. Det är egentligen bara i åldersgruppen 75 år och uppåt där internetpenetrationen är låg.

Sedan en tid pågår ett tekniskifte där allt fler fastighetsägare installerar fiberbaserade nätverk till hushållen. Den dominerande tekniken, ADSL-uppkoppling via telenätet, tappar samtidigt marknadsandelar till förmån för lokala nät baserade på fiber.

Fibernäten möjliggör betydligt snabbare och stabilare förbindelser vilket krävs för medietjänster som högupplöst TV och video-on-demand. Kunderna behöver inte heller modem som i ADSL- och TV-nät, det räcker med att ansluta datorerna via en vanlig nätverkssladd. Dessutom är fiberanslutningar i genomsnitt billigare för kunderna. Det är skäl till att övergången till fibernät nu går snabbt.

Ännu dominerar dock ADSL över telenäten och uppkoppling till Internet över TV-nät. Enligt World Internet Report har 49 procent av internetanvändarna i hemmen uppkoppling via ADSL, 13 procent via TV-näten och 29 procent via fiber. Uppringt Internet har minskat till 7 procent av hushållen.

Bredband 2

Mobilt bredband som huvudsaklig internetuppkoppling i hemmen svarar för endast 2 procent. Under överskådlig tid väntas mobil uppkoppling vara ett komplement. Även när nya mobila teknologier lanseras är gapet fortfarande mycket stort till de kapaciteter som fibernät erbjuder.

Den snabba etableringen av mobilt bredband har i Sverige skett genom en mycket låg prissättning. Post- och Telestyrelsen, PTS, har nyligen i media hävdat att det är en ekonomiskt ohållbar affärsmodell och att de flesta operatörer vill höja priserna på mobilt bredband. När så sker kan det bidra till att ytterligare stärka de fasta fibernätens konkurrenskraft.

En mognande marknad

Marknaden för bredbandstjänster i Sverige har mognat under de senaste åren. Antalet aktörer har minskat och väntas fortsätta minska. Det gäller främst små bolag men även större kan väntas delta i strukturaffärer. Bredband2:s förvärv av Adamos 17 000 kunder i stadsnät och Data Com Networks företagskunder under 2008, samt Spray Telecoms stadsnätskunder under 2007, är exempel på detta.

Att marknaden mognat har lett till en minskad prispress. Bredband2 har tagit initiativ till smärre prishöjningar under 2008 som lett till att konkurrenterna följt efter. Även under 2009 har prisjusteringar uppåt genomförts för att öka lönsamheten i en bransch med genomsnittligt små marginaler.

Stadsnät – en unik svensk tillgång

Stadsnäten, som vanligen ägs av kommuner och kommunala energibolag, växer och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. 150-talet stadsnät svarar sammantaget för en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige.

Skillnaden mellan stadsnäten är ännu betydande vad gäller kvalitet, servicenivå, tillgång till infrastruktur och affärsmodell. Utvecklingen går dock snabbt mot att allt fler nät anammar en öppen affärsmodell. Det innebär att flera aktörer kan erbjuda sina tjänster till alla anslutna hushåll i dessa nät.

Fram till och med 2008 har 18,3 miljarder kronor investerats i stadsnäten enligt Svenska Stadsnätsföreningen. Närmare en miljon svenska hushåll var anslutna vid årets utgång varav drygt hälften via fiber.

80 procent av Bredband2:s kunder finns i över 90 av dessa stadsnät från Malmö i söder till Luleå i norr. Resterade kunder finns i främst allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och bostadsrätter.

Öppen affärsmodell driver på

Successivt går de offentligägda stadsnäten mot en öppen affärsmodell från att tidigare oftast ha varit slutna för konkurrens. Motivet till att öppna näten för många leverantörer är att hushållen ska få tillgång till ett större utbud inom TV, Internet, telefoni och andra tjänster till attraktiva priser.

Samma väg går Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Cirka 300 medlemsföretag har sammanlagt omkring 750 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB.

Bredband 2

Drygt 90 procent av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxnät för TV. Drygt hälften av medlemmarnas lägenheter är anslutna till bredbandsnät och utbyggnadstakten är mycket hög. Omkring 100 000 lägenheter ansluts varje år till bredbandsnät varav de flesta via fiber. Omkring 2012 väntas bredbandsnäten ha lika hög täckning av lägenhetsbeståndet som TV-näten.

Bredband2:s operatörsverksamhet har vuxit till sin nuvarande storlek i den konkurrensutsatta öppna miljön, främst inom ramen för stadsnäten men i ökande utsträckning hos bostadsföretag.

Nya operatörer med öppen affärsmodell

TV-marknätsoperatören Teracom har från 1 januari 2009 knoppat av sin verksamhet inom bredband till ett nytt fristående bolag, Comet Networks AB. Bredband2 är en av tjänsteleverantörerna i detta rikstäckande nät.

Telias nätbolag Skanova har sedan 2005 öppnat näten för konkurrens som svar på krav från Post- och Telestyrelsen. Från början av 2009 paketeras det i en tydligare tjänst benämnd "Skanova fiber 2009".

Bredband2 följer utvecklingen noga och avser att lansera sina tjänster i alla öppna nät där det är möjligt att erbjuda tjänster till konkurrenskraftiga priser med lönsamhet.

Olika teknik en konkurrensfördel

Bolaget har byggt upp gedigen erfarenhet att ansluta nät byggda med olika standarder och med varierande teknik. Det kommer väl till pass i takt med att allt fler stadsnät och bostadsföretag öppnar sina nät för konkurrens. Idag har Bredband2 en infrastruktur och en kompetens som gör det möjligt att i de flesta fall ansluta nya nät och nya abonnenter till mycket låga kostnader, trots att den tekniska miljön kan se mycket olika ut.

Bredband2 avstår från att bearbeta småhusmarknaden där det vanligen krävs stora investeringar i fibernät och annan teknisk infrastruktur.

Lösningar som medger hastigheter upp till 500 Mbit/s över telenätets koppartrådar har presenterats på forskningsstadiet. Om dessa någonsin förverkligas i kommersiell drift till rimliga kostnader kan det öka Bredband2:s marknadspotential.

Position

I de öppna svenska stadsnäten är Bredband2 den klart största operatören. Bland Sveriges alla fibernätsoperatörer har Bredband2 den näst största kundstocken. Om samtliga tekniker, som ADSL och TV-nät, räknas in kommer Bredband2 på femte plats räknat i antal kunder.

Bredband2 har dock medvetet valt bort segmentet ADSL över telefonnätet för att fokusera på framtidens bredband via fiberbaserade nätverk. Detta har gett bolaget ett försprång på privatkundsmarknaden gentemot de större traditionella bredbandsoperatörerna.

Bredband 2

Konkurrenter

I syfte att ge aktiemarknad och analytiker vägledning ska nämnas att den operatör som mest liknar Bredband2 vad gäller utbud och kundstruktur är Bahnhof, näst största operatör i öppna stadsnät. Den tidigare tredje största operatören Adamos kundstockar förvärvades i slutet av året och redovisas från 1 januari 2009 i Bredband2.

I stadsnäten finns ett antal små aktörer med verksamhet på bara en eller några få orter. Bland dessa väntas en konsolidering de närmaste åren. Även Telia är en konkurrent i stadsnäten men har inte tagit någon betydande marknad.

Antal kunder

Kundstocken var per den 30 juni 80 105 bredbandskunder. 85 procent av abonnenterna har bredband via fiberanslutning.

Antalet bredbandskunder i öppna nät har minskat något under andra kvartalet. Den viktigaste anledningen till detta är att vi genomfört en del administrativa förändringar:

- Tydligare hantering av dåliga betalare (1 276 kunder har stängts av)
- Höjda priser på lågmarginaltjänster
- Enhetliga administrativa avgifter – för Adamokunder har avgifterna anpassats till samma nivå som i Bredband2
- Säsongseffekt av studentabonnemang (1 153 kunder avslutade tjänsten)

De sedan tidigare planerade förändringarna genomfördes under andra kvartalet och stärker resultatet samt förbättrar kassaflödet trots att antalet kunder minskar. Effekten av detta kommer att synas först i tredje kvartalet.

Vår satsning på att utöka kundkretsen fortsätter med oförminskad styrka.

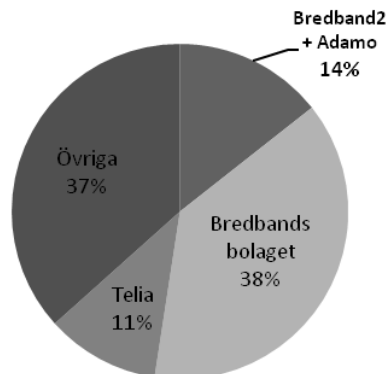
Antalet kunder per tjänst

Bredband: privatkunder i öppna nät 64 208 (-3 346), i exklusiva nät 14 309 (+695), varav orderbok 2 151 och företagskunder 1 588 (+12).

Tilläggstjänster. IP-telefoni 6 196 (+53), IP-TV 585 (+0) och säkerhetstjänster 3 953 (+42). Det finns även ett stort antal betalande kunder för tjänster inom fast IP, e-post, support mm.

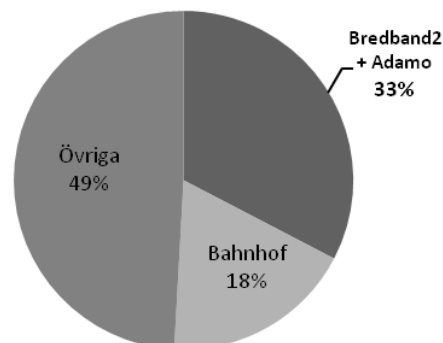
Bredband 2

Andel privatkunder FiberLAN
totalt i Sverige



Källa: PTS NBR:30

Andel privatkunder FiberLAN
öppna nät i Sverige



Källa: Uppskattade per 081231

Händelser efter rapportperioden

2009-08-17. Styrelsen i Bredband2 föreslår en företrädesemission

Styrelsen i Bredband2 föreslår en nyemission med företrädesrätt för aktieägarna som vid fullteckning ger bolaget ett kapitaltillskott på ca 30 MSEK före emissionskostnader.

Bredband2 kommer kalla till en extra bolagsstämma i september för beslut om genomförande av företrädesemissionen. Styrelsens förslag till emission innebär i korthet att aktieägare som innehar en (1) aktie ges rätt att teckna en (1) ny aktie i bolaget till en teckningskurs om SEK 0,08 per aktie. Ytterligare detaljer kring emissionen kommer att presenteras i kallelsen till den extra bolagsstämman.

Syftet med emissionen är att stärka kassan inför den fortsatta expansionen både organiskt och via eventuella förvärv.

Finansiell ställning

Likviditet

Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick till 7,0 Mkr (9,1 Mkr) inklusive en ej utnyttjad checkkredit om 0,8 Mkr (4,4 Mkr) vid utgången av perioden. Kundfordringar uppgick till 25,6 Mkr (8,8 Mkr) och övriga fordringar till 3,3 Mkr (5,3 Mkr).

Balansräkning

Koncernens balansräkning vid utgången av perioden bestod av goodwill 90,0 Mkr, övriga anläggningstillgångar 11,7 Mkr, kassa 6,2 Mkr och kortfristiga fordringar 51,2 Mkr samt anläggningstillgångar till försäljning 4,0 Mkr.

Bredband 2

IAS 12 anger att redovisning av uppskjuten skattefordran skall ske endast om det är sannolikt att det framöver uppkommer skattepliktiga överskott mot vilka underskottsavdrag kan utnyttjas. Vid årsskiftet uppgick ansamlade underskottsavdrag till c:a 115 Mkr. I balansräkningen redovisas värdet av dessa underskott till 6 Mkr. Med nuvarande skattesats om 26,3 procent, finns en framtida möjlighet att ytterligare redovisa en uppskjuten skattefordran om c:a 24 Mkr.

Koncernens egna kapital uppgick vid periodens utgång till 45,1 Mkr. Avsättningar uppgick till 0 Mkr och övriga skulder till 118,0 Mkr varav 24,5 Mkr avser upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Aktien och ägarförhållanden

Största ägarna per 2009-06-30		
	Aktier	Röster (%)
DANIELSSON, LEIF	80 000 000	21,20
Gustavus Capital	35 825 000	9,49
LÖVGREN, BO ANDERS	25 500 000	6,76
NORDISK SPECIALTEXTIL AB	13 350 000	3,54
ROBUR FÖRSÄKRING	12 721 469	3,37
ÖSTBERG, ULF	8 336 977	2,21
VALORLIFE LIFE INSURANCE COMPANY	8 275 000	2,19
DCAP I SVERIGE AB	4 883 963	1,29
FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	4 260 861	1,13
NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB	3 420 015	0,91

Styrelsen beslutade den 16 december 2008, i enlighet med bemyndigande från ordinarie bolagsstämma den 24 april 2008, att emittera 23.965.137 nya aktier envar om kvotvärde 0,025 kronor med betalning genom förvärv av Adamo Europe S.L.:s svenska IP-telefoni- och bredbandskunder med en kundbas om cirka 17 000 FiberLAN bredbandskunder och cirka 3000 IP-telefonikunder jämte tillhörande kunddatabas. Aktierna registrerades av bolagsverket den 7 januari 2009.

På årsstämman den 25 maj 2007 beslöts att införa ett personaloptionsprogram omfattande 14 100 000 personaloptioner att tilldelas anställda i koncernen. Optionsprogrammet, som tillsammans med säkring för framtida sociala avgifter omfattar totalt 18 600 000 optioner, innebär en maximal utspädning av existerande aktieägare med 5,0 procent, varav 3,7 procent till följd av tilldelning till anställda och 1,3 procent för betalning av skatter. Teckningskursen för att nyttja optionerna är 0,75 kr med sista inlösen den 31/12 2011.

Redovisningsprinciper

Koncernens finansiella rapporter upprättas i enlighet med IAS 34 och samma värderingsprinciper har tillämpats som i senaste avgiven årsredovisning. Under 2007 infördes ett personaloptionsprogram där verkligt värde har beräknats med hjälp av Black-Scholes modell vid tilldelningstillfället.

Bredband 2

Personal

Bredband2-koncernen har kontor i Umeå, Stockholm och Malmö. Vid utgången av perioden fanns 48 anställda.

Styrelsens bedömning

Styrelsen ser fortsatt stora möjligheter för bolaget att via organisk tillväxt och förvärv samt genom att öka organisationens marknadsfokus, bland annat genom fler egna säljare och fler försäljningspartners stärka bolagets position som en ledande bredbandsoperatör via FiberLAN. Detta gäller särskilt som bolaget nu opererar med ett positivt driftsresultat.

Styrelsen bedömer att det kommer att ske stora strukturella förändringar på marknaden de kommande åren med konsolidering av mindre aktörer kring både kunder och infrastruktur. Bredband2s starka position på marknaden och årsstämman bemyndigande för styrelsen att förvärva företag och verksamheter genom apportemission öppnar möjligheten för bolaget att vara en ledande aktör i denna omvandling.

Det är styrelsens och ledningens avsikt att även framöver inrikta verksamheten på att vara en renodlad bredbandsoperatör med fokus på lönsam tillväxt.

Kommande rapporttillfällen

- Delårsrapport januari – september 2009 24 november 2009
- Bokslutskommuniké 2009 22 februari 2010

Halvårsrapport januari-juni 2009

Stockholm den 17 augusti 2009

Daniel Krook, Verkställande direktör

på styrelsens uppdrag

För ytterligare information kontakta:

Daniel Krook, Verkställande direktör

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

Mobil: 070-699 56 60

daniel.krook@bredband2.se

Anders Lövgren, Styrelseordförande

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

Mobil: 070-629 05 91

anders.lovgren@bredband2.se

Bredband 2

RESULTATRÄKNING - Koncernen

(Belopp i KSEK)

	Apr – Jun 2009	Apr - Jun 2008	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Helår 2008
Rörelsens intäkter	42 389	29 054	87 064	55 705	123 299
Direkta kostnader	-30 776	-23 058	-63 506	-45 012	-96 913
Övriga externa kostnader	-6 155	-1 943	-10 723	-3 786	-7 536
Personalkostnader	-5 763	-4 953	-11 887	-9 187	-19 189
Resultat före avskrivningar och finansiella poster	-305	-900	948	-2 280	-339
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-833	-511	-1 376	-943	-1 618
Rörelseresultat	-1 138	-1 411	-428	-3 223	-1 957
Finansnetto	-412	432	-712	254	-283
Resultat efter finansiella poster	-1 550	-979	-1 140	-2 969	-2 240
Uppskjuten skattefordran	2 000	0	3000	0	0
Resultat efter skatt	450	-979	1 860	-2 969	-2 240

NYCKELTAL

	Apr - Jun 2009	Apr - Jun 2008	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Helår 2008
Genomsnittligt antal aktier under perioden före utspädning, dvs utan hänsyn taget till optioner	377 412 989	353 447 852	377 412 989	353 447 852	354 432 721
efter utspädning, dvs med hänsyn taget till optioner	396 012 989	372 047 852	396 012 989	372 047 852	373 032 721
Resultat per aktie före utspädning (SEK)*	0,00	0,00	0,00	-0,01	-0,01

* Resultat per aktie efter utspädning redovisas ej eftersom de utställda teckningsoptionerna inte innebär någon utspädning av resultatet per aktie då en konvertering till aktier skulle medföra en förbättring av redovisat resultat per aktie

Bredband 2

BALANSRÄKNING

Koncernen

(Belopp i KSEK)	30 Jun 2009	30 Jun 2008	31 dec 2008
<i>Tillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	89 998	55 052	87 593
Materiella anläggningstillgångar	4 744	7 785	4 152
Finansiella anläggningstillgångar	6 995	4 275	4 053
Övriga omsättningstillgångar	51 156	24 179	47 855
Kassa och bank	6 247	4 713	1 869
Anläggningstillgång under försäljning	3 996	0	5 004
Summa tillgångar	163 136	96 004	150 526
<i>Skulder och eget kapital</i>			
Eget kapital	45 139	37 549	43 278
Avsättningar	0	5 595	622
Långfristiga skulder	13 997	4 279	26 514
Kortfristiga räntebärande skulder	3 551	442	1 677
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24 547	8 363	23 471
Övriga kortfristiga skulder	75 902	39 776	54 964
Summa skulder och eget kapital	163 136	96 004	150 526

NYCKELTAL

Koncernen

	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Helår 2008
Soliditet (%)	28	39	29
Antal anställda vid periodens utgång	48	38	43
Antal aktier vid periodens utgång			
före utspädning, dvs utan hänsyn taget till optioner	353 447 852	353 447 852	353 447 852
efter utspädning, dvs med hänsyn taget till optioner	372 047 852	372 047 852	372 047 852
Eget kapital per aktie (SEK) före utspädning	0,13	0,11	0,12
Eget kapital per aktie (SEK) efter utspädning	0,12	0,10	0,12
Nettoinvesteringar (KSEK)	4 436	4 063	37 762

Bredband 2

KASSAFLÖDE - Koncernen

(Belopp i KSEK)

	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Helår 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten*	-386	-5 756	-9 325
Förändringar av rörelsekapital	10 589	-1 286	9 542
Kassaflöde från			
Investeringsverksamheten, netto	-4 436	-4 063	-37 762
Kassaflöde från			
Finansieringsverksamheten	- 1 389	-2 680	20 917
Periodens kassaflöde	4 378	-13 785	-16 628
Likvida medel vid periodens början	1 869	18 498	18 498
Likvida medel vid periodens slut	6 247	4 713	1 869

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - Koncernen

(Belopp i KSEK)

	Jan - Jun 2009	Jan - Jun 2008	Helår 2008
Eget kapital vid periodens början	43 278	40 518	40 518
Periodens resultat	1 860	-2 969	-2 240
Apportemission, förvärv kundstock			5 000
Eget kapital vid periodens slut	45 139	37 549	43 278

Denna delårsrapport har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Kort om Bredband2:

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) är en bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till främst privatpersoner i stadsnät, allmännyttiga hyresfastigheter och bostadsrättsföreningar, samt i växande grad även till företag.

Kunderna erbjuds ett brett utbud av tjänster, som internetuppkoppling upp till en gigabit per sekund (1 Gbit/s), internettelefoni, TV, video-on-demand, trygghetspaket, säkerhetslösningar och avancerade företagstjänster. Bredband2 är den enda operatören i öppna nät med support 24 timmar om dygnet.

Bredband2 har ca 5 000 aktieägare och handlas på First North under kortnamnet BRE2. Certified adviser är Remium.