

Delårsrapport

januari - mars 2015

“Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation”

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknik och är Sveriges tredje största leverantör av internetaccess baserat på optisk fiberteknik med cirka 140 000 bredbandskunder. Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 3 600 aktieägare med notering på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Certified adviser är Remium.

Delårsrapport, jan-mars 2015

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 86 miljoner kronor för första kvartalet 2015, vilket är en ökning med 20% jämfört med samma period 2014. Rörelseresultatet blev 3,3 miljoner kronor.

Första kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 85,9 (71,4) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 3,3 (3,6) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 3,0 (3,2) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 2,7 (2,5) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,004 (0,004) kr
- Volymtillväxt med c:a 5 000 privatkunder
- Säljorganisationen förstärks med flera nya säljare
- Aktieutdelning om 7 Mkr genomförd

VD:s kommentarer

Allt fokus ligger på ökad organisk tillväxttakt och omsättningsökningen med 20% i första kvartalet följer vår högt uppsatta målsättning. Det känns också positivt att vi trots högre ordinarie priser på konsumentsidan fortfarande visar ett riktigt bra kundintag med c:a 5 000 nya bredbandskunder (netto). Känslan är att varumärket har stärkts på marknaden och bakom det ligger ett gediget arbete som startade med lanseringen av den nya kommunikationsplattformen för drygt 1,5 år sedan. Vi har fortsatt att öka marknadsföringsaktiviteterna för att nå ut bredare och mer riktat till företagsmarknaden.

En viktig del i att upprätthålla långsiktig hög tillväxttakt är den utökade satsningen på företagssidan. Vi har fortsatt att förstärka organisationen med fler säljare och även ökat antalet säljare med längre branschfarenhet. Målet är att snabba på förflyttningen till större affärer med målsättningen att Bredband2 ska vara en självklar leverantör att delta i en upphandling av ett bolags kommunikationslösningar. Allt fler företag ser moderna IT-lösningar som ett starkt konkurrensmedel. Man vill bli snabbare och säkrare och vill ha fler tjänster som bygger på optisk fiberteknik.

Parallellt med att förstärka organisationen fortsätter vi arbetet med att vidareutveckla tjänste- och produktportföljen på företagssidan. Vi fokuserar på tre ben: bredbandsuppkopplingar via fiber, telefonväxlar och datacenter. Fiber är idag vår klart starkaste del och målet är att alla delar på sikt ska vara lika stora. Vi kommer att förflytta oss uppåt i värdekedjan baserat på en kombination av egen utveckling och starka samarbeten med partners.

Vi vet att Bredband2 idag har en hög effektivitet i hela kedjan från försäljning till leverans och drift. Denna viktiga konkurrensfördel har vi uppnått genom ett medvetet starkt fokus på effektiva rutiner och framtagandet av ett modernt affärssystem. Den avgörande faktorn för att vi ska lyckas är dock relationen med kunden och det är här den stora skillnaden ska göras synlig mellan oss och våra konkurrenter. Vi lyssnar på kunden och säkerställer att deras behov är uppfyllda vid varje givet tillfälle.

Bredband2 ska vara snabbare, effektivare, flexiblare och bättre än våra konkurrenter i all kundhantering från första kontakt till leverans och löpande drift. Snabbhet och god lyssnarförmåga leder till kundnära relationer där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag. Vi har installerat ett automatiskt system för att mäta kundupplevelsen. Med den informationen känner vi oss väl rustade för ytterligare ökade marknadssatsningar.

Vi kan konstatera att vi valt rätt strategi med tydligt fokus på fiberbaserade nätverk. Kvaliteten på fiberbaserad Internet-uppkoppling är bättre än med andra äldre tekniska alternativ. En bekräftelse på Bredband2:s kvalitet är att vi för sjunde året i rad har blivit snabbaste bredbandstjänsten på Bredbandskollen. Bolagets finansiella ställning och starka kassaflöden under tillväxt ger oss goda förutsättningar att hålla ett fortsatt högt tempo i våra satsningar framöver

/Daniel Krook, VD

Verksamheten

Bredband2 fokuserar på framtidens teknik och är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner i stadsnät, allmännyttiga och privata bostadsbestånd, bostadsrättsföreningar och företag. Erbjudandet omfattar användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder.

Vår strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur, vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både nationella aktörer som TeliaSonera-bolaget Skanova Access och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell.

Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät. Bredband2 kontrollerar dock den aktiva delen av infrastrukturen, vilket gör att vi har precis samma kontroll på drift och säkerhet av nätet som om vi även ägt den passiva delen.

Nät

Bredband2 har valt att investera i marknadens senaste och bästa aktiva utrustning och har ett enhetligt och renodlat Cisco-nät. Att ha hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten och vi arbetar aktivt med att löpande förbättra redundansen och därmed säkerheten i nätet. Bolaget har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät och som öppnar sina nät så att olika operatörer kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor. Vi uppskattar att cirka hälften av alla fibernät i Sverige på detta sätt är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Bredband2:s system och gedigna erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur.

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. När både öppna och exklusiva (icke öppna) fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster till privatkunder i Sverige efter Telenor och Telia. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Stadsnäten ägs vanligen av kommuner eller kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Vi uppskattar att landets cirka 180 stadsnät svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Av Bredband2:s kunder finns 74 % i c:a 150 av dessa stadsnät, från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Resterade kunder finns främst i allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och i bostadsrätter. Bredband2 avser att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget kommer att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsam-

het, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Kunder

Bredband2 är tredje störst på den svenska marknaden med c:a 140 000 bredbandskunder via fiber. Några av de största och viktigaste aktörerna inom öppna nät är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 295 allmännyttiga bostadsföretag med cirka 730 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB. Bedömningen är att 80% av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN och utbyggnadstakten är enligt SABO hög. Av dessa runt 600 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Resterande har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster. En viktig drivkraft bakom denna utveckling är, enligt SABO, hyresgästkrav om att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

Tjänster

► Privatmarknaden

Bredband2 levererar Internetuppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är både en billigare och en femtio gånger mer kraftfull förbindelse än vad som är en vanlig högsta nivå i ADSL. Därutöver erbjuds telefoni, mobilt bredband, TV samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker.

Se mer information på: www.bredband2.com/privat.

► Företagsmarknaden

På företagsmarknaden erbjuder vi idag telefoni, IP-Centrex, en komplett företagsväxel med mobil integration där man betalar per användare, samt IP-telefoni till företagsväxlar. Bredbandstjänster erbjuds som Internet från prisvärda fiberanslutningar i öppna stadsnät till dedikerade 10 Gbit/s Internet transit till operatörskunder. Vi levererar även dedikerade företagsnät för att knyta ihop olika verksamhetsställen till en digital gemenskap med vår Ethernet-tjänst över fiber.

Vi har genom vår nya satsning på datahallar tagit ett ytterligare steg uppåt i värdekedjan för att kunna lämna ett mer komplett erbjudande till kunderna. Det möjliggör även att vi kan leverera avancerade IT-servicetjänster framförallt via våra partners. Bredband2:s nya toppmoderna datacenter "Marinen" i Malmö invigdes under hösten 2013. Säker co-location gör Bredband2 till en helhetsleverantör av viktiga kommunikationstjänster.

Bredband2 har även utökat partnerprogrammet som erbjuds alla företag vars tjänster kompletteras av Internet- och datakommunikation.

Se mer information på: www.bredband2.com/foretag.

➤ **System och drift**

Bredband2 utvecklar ett nytt CRM-system, BOSS (Broadband Operation Support Suite). Bakgrunden är att Bredband2 under årens lopp skapat en omfattande och värdefull erfarenhet av att hantera komplexiteten hos kunder med en geografiskt spridd och heterogen infrastruktur. Effektiviteten i systemen är avgörande för att vi ska lyckas på marknaden och har alltid varit en av Bredband2:s ledstjärnor. Utvecklingen har fortsatt under 2015 och systemet beräknas bli implementerat efter sommaren.

➤ **Supporttjänster**

Bredband2:s mål är att bli branschledande inom kundservice. Våra kunder har tillgång till avancerade supporttjänster under alla årets dagar; onlinechatt, växel med multipla funktioner, sociala medier, kundportal, nyhetsbrev mm.

➤ **White Label**

Bredband2's tjänst White Label (WL) är affärsområdet där Bredband2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund.

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för första kvartalet uppgick till 85,9 (71,4) Mkr, en ökning med 20,3% jämfört med samma period 2014. Ökningen är organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till

privata kunder i öppna stadsnät. Den ökade satsningen på företagsmarknaden med rekrytering av ny säljpersonal syftar till att ytterligare förstärka företagsförsäljningens andel av den totala omsättningen. Antalet bredbandskunder vid slutet av perioden var 143 138 stycken.

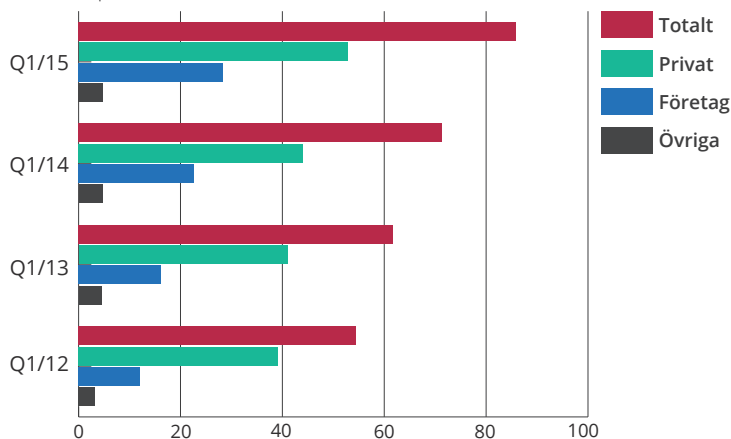
Intäkter per kvartal, procentuell fördelning på intäktsslag.

	Q1/2015	Q4/2014	Q3/2014	Q2/2014	Q1/2014	Q4/2013
INTÄKTER (Mkr)	85 945	80 466	75 007	72 202	71 381	68 378
Fördelas:						
Privata bredbandstjänster	61,4%	62,6%	61,4%	61,4%	61,7%	62,8%
Företagstjänster	33,0%	31,2%	32,1%	31,9%	31,8%	30,7%
Telefoni (privat o företag)	4,9%	5,6%	5,8%	6,1%	6,0%	5,9%
Övrigt	0,7%	0,6%	0,7%	0,6%	0,5%	0,6%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Periodens intäkter (Mkr) jämfört med samma period 2014.

INTÄKTER (Mkr)	Ökning	Q1/2015	Q1/2014
Fördelas:			
Privata bredbandstjänster	20%	52,8	44,0
Företagstjänster	25%	28,3	22,7
Telefoni (privat o företag)		4,2	4,3
Övrigt		0,6	0,4
TOTAL		85,9	71,4

Intäkter per kvartal (Mkr)



Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Koncernens satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personalkostnader.

Periodens rörelseresultat uppgick till 3,3 (3,6) Mkr.

Finansiella kostnader

Koncernens finansiella kostnader består av räntor till leasingbolag.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 4,8 (5,2) Mkr. Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 2,7 (2,7) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 1,5 (2,0) Mkr, övrig utrustning 0,6 (0,5) Mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 10,8 (4,6) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Räntebärande skulder: Restskuld på leasingavtal uppgår till 18,9 (27,0) Mkr. Koncernen har inga banklån. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 7,1 (6,5) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital

uppgick till 15,4 (10,5) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 8,4 (9,6) Mkr jämfört med Q1 2014.

Koncernens eget kapital 2015-03-31 uppgick till 90,5 (83,2) Mkr, och soliditeten till 44 (44) %.

Aktien

Bredband2 har ca 3 600 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2015-03-31 var 0,575 (0,390) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 403 (273) Mkr.

De tio största aktieägarna och deras ägarandel (%) per 2015-03-31:

Lövgren, Anders	14,27
Vildmarksstugor i Norrland AB	12,84
Danielsson, Leif	11,41
DCAP i Sverige AB	7,13
GWD Group AB	5,71
Gustavus Capital	4,90
Östberg, Ulf	3,82
Försäkringsbolaget Avanza Pension	3,11
SEB Life International Assurance	2,59
Försäkringsbolaget Skandia	2,07
ÖVRIGA AKTIEÄGARE	32,15

Registrerat aktiekapital per 2015-03-31 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 85 (79).

Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av vidarefakturer till dotterbolag, uppgår till 4,2 (4,2) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -0,8 (-0,9) Mkr. Moderbolaget har i mars genomfört en aktieutdelning för 2014 om 7,0 Mkr samt även mottagit en (anteciperad) aktieutdelning från dotterbolaget Bredband2 AB för 2014 om 7,0 Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,6 (0,3) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 0,7 (0,2) Mkr. Eget kapital uppgår till 46,4 (48,3) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 7,4 (9,4) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 11.

Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2's verksamhet såsom finansiella risk-

er, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2014 (sid 36 f).

Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.

Framtidsutsikter

Bredband2 ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske både genom organisk tillväxt och genom förvärv. Bredband2 satsar offensivt för att växa organiskt. På förvärvssidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2:s position skapar möjligheter för bolaget att ta aktiv del i denna omvandling.

Revisorns granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i Bredband2:s årsredovisning för 2014. Nya och ändrade standarder 2015 har inte påverkat Bredband2's redovisning.

Kommande ekonomisk information

- **Delårsrapport för Q2/2015:** 29 juli 2015
- **Delårsrapport för Q3/2015:** 27 oktober 2015
- **Bokslutskommuniké för 2015:** 10 februari 2016

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2:s webbplats www.bredband2.com under flikarna Finans och Aktieinformation. Informationen lämnades för offentliggörande den 28 april 2015.

Stockholm den 28 april 2015

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

På styrelsens uppdrag

Daniel Krook

Ledamot, verkställande direktör

070-699 56 60

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2015 jan-mars	2014 jan-mars	2014/15 apr-mars	2014 jan-dec
Nettoomsättning	85 945	71 381	313 620	299 056
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader för nät	-51 426	-40 093	-180 194	-168 861
Övriga externa kostnader	-14 469	-13 349	-55 140	-54 020
Personalkostnader	-12 657	-11 057	-45 684	-44 084
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-4 078	-3 331	-14 775	-14 028
Rörelseresultat (EBIT)	3 315	3 551	17 827	18 063
Finansiella poster	-278	-382	-1 033	-1 137
Resultat före skatt (EBT)	3 037	3 169	16 794	16 926
Skatt	-348	-697	-2 529	-2 878
Periodens resultat	2 689	2 472	14 265	14 048
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
Periodens totalresultat	2 689	2 472	14 265	14 048
Resultat per aktie				
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,004	0,004	0,020	0,020
Inga instrument finns som kan orsaka utspädning				

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	82 071	82 164	81 705
Materiella anläggningstillgångar	37 710	35 633	37 390
Uppskjuten skattefordran	18 718	21 246	19 065
Övriga långfristiga fordringar	2 922	13	2 972
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	53 206	46 799	57 508
Likvida medel *)	10 834	4 567	10 142
Summa tillgångar	205 461	190 422	208 782
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	90 476	83 221	94 797
Långfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	9 499	15 249	11 492
Kortfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	9 431	11 774	10 398
Icke räntebärande	32 254	26 224	33 887
Förskott från kunder	51 220	42 768	46 586
Upplupna kostnader	12 581	11 186	11 622
Summa skulder och eget kapital	205 461	190 422	208 782
*) Tillkommer outnyttjad checkräkningskredit, se Finansiell ställning och kassaflöde, sid 6.			

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2015 jan - mars	2014 jan - mars	2014 jan - dec
Eget kapital vid periodens ingång	94 797	87 759	87 759
Lämnad aktieutdelning	-7 010	-7 010	-7 010
Periodens totalresultat	2 689	2 472	14 048
Eget kapital vid periodens utgång	90 476	83 221	94 797
Inget minoritetsintresse föreligger			

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2015 jan - mars	2014 jan - mars	2014 jan - dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	7 115	6 500	30 954
Förändring av rörelsekapital	8 261	3 976	5 184
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15 376	10 476	36 138
Kassaflöde från investerings-verksamheten (netto)	-4 764	-5 240	-20 189
Kassaflöde från finansierings-verksamheten:			
Förändring av skulder till kreditinstitut	-2 960	-109	-5 242
Lämnad aktieutdelning	-7 010	-7 010	-7 010
Förändring av långfristiga fordringar	50	5	0
Periodens kassaflöde	692	-1 878	3 697
Likvida medel vid periodens början	10 142	6 445	6 445
Likvida medel vid periodens slut	10 834	4 567	10 142

Övriga nyckeltal

	2015 jan-mars	2014 jan-mars	2014 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	85 945	71 381	299 056
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	40	44	44
Medelantalet anställda under perioden	85	79	83
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	205 461	190 422	208 782
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	18 930	27 023	21 890
Soliditet vid periodens slut (%)	44	44	45
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,129	0,119	0,135
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025	0,025

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2015 jan-mars	2014 jan-mars	2014 jan-dec
Nettoomsättning	4 250	4 250	17 000
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-3 601	-3 797	-14 366
Personalkostnader	-1 372	-1 121	-4 249
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-281	-226	-973
Rörelseresultat (EBIT)	-1 004	-894	-2 588
Finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	7 000
Ränta	0	0	
Resultat före skatt (EBT)	-1 004	-894	4 411
Skatt	221	0	567
Resultat	-783	-894	4 978

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 694	2 610	2 433
Materiella anläggningstillgångar	438	452	419
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	26 207	25 418	25 986
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	3 297	2 891	2 881
Likvida medel	686	196	880
Summa tillgångar	68 878	67 123	68 155
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	46 388	48 309	54 181
Kortfristiga skulder			
Räntebärande	0	0	0
Icke räntebärande	22 490	18 814	13 974
Summa skulder och eget kapital	68 878	67 123	68 155

Ordlista för branschen

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefontätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt.

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande

nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

Definitioner

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen vid periodens slut

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade schablonskattekostnad.

Förskott från kunder

Intäkter från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Eget kapital per aktie, kr

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:
Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)
Telefon: 0771 – 51 85 00
E-mail: info@bredband2.com
www.bredband2.se