



Många snackar.
Vi lyssnar.

Innehållsförteckning

Bredband2 i korthet.....	4
Kalender.....	6
Detta är Bredband2	8
VD har ordet.....	11
Bredband2:s affär	12
Fokus på fiber	12
Privatmarknaden	13
Företagsmarknaden.....	15
Bredband2:s infrastruktur	16
Framtidsutsikter	17
Ordförandens kommentarer	18
Bredband2:s organisation.....	20
Aktien.....	21
Förvaltningsberättelse.....	22
Verksamheten i korthet	22
Omsättning och resultat	22
Redovisningsprinciper.....	37
Noter	44
Revisionsberättelse.....	58
Årsstämma.....	61
Styrelsen.....	62
Definitioner	64
Ordlista för branschen	65

Bredband2 i korthet

**”VI DRIVS AV EN PASSION ATT BLI DET BÄSTA OCH MEST
UPPSKATTADE FÖRETAGET I VÅR BRANSCH.”**

Bredband2 är en etablerad leverantör av datakommunikation och säkerhetslösningar. Med ett av Sveriges största nät levererar vi stabil fiberuppkoppling till en kvarts miljon kunder i hela landet. Vi erbjuder pålitliga och snabba tjänster till både företag och privatpersoner, med ett engagemang som särskiljer oss från andra aktörer på marknaden. Välkommen till leverantören som lyssnar.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 5 200 aktieägare med notering på Nasdaq OMX Stockholm, First North.



Jämförelsetalen i denna årsredovisning har, i och med övergång under 2018 till redovisning enligt K3, i förekommande fall omräknats med avseende på tillkommande kostnader för avskrivning på goodwill.

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.

2018 i korthet

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 600 Mkr för 2018, vilket är en ökning med 14 % jämfört med 2017. Rörelseresultatet blev 41,1 Mkr.

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om oförändrad utdelning med 0,05 kr per aktie.

- Nettoomsättningen uppgick till 600,0 (526,9) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 41,1 (40,9) Mkr
- Resultatet före skatt uppgick till 41,3 (41,2) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 32,0 (31,4) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,046 (0,045) kr
- Kassaflödet före förändring av rörelsekapital uppgick till 65,4 (65,2) Mkr
- Styrelsen föreslår oförändrad utdelning för 2018 med 0,05 (0,05) kr per aktie
- Under 2018 har antalet bredbandskunder ökat med netto c:a 7 000 (29 000) st.
- Under Q4 minskade antalet bredbandskunder med c:a 4 500 st i samband med Lulebos försäljning av ett fastighetsbestånd, dock ökade de totala intäkterna då resterande kunder hos Lulebo uppgraderas till 100 Mbit/s.
- Opus Bilprovning valde Bredband2:s fiberinfrastruktur för att koppla samman sina c:a 100 stationer.
- Bredband2, som 2017 var den första operatören i Sverige att lyckas leverera en snitthastighet över 100 Mbit/s, har enligt rapport från Stiftelsen för Internetinfrastruktur, ytterligare förbättrat snitthastigheten under 2018.

Utblick 2019

Vi fortsätter att öka vår lokala närvaro i de större städerna via ett stärkt samarbete med Skanova, vilket ger tillgång till mer konkurrenskraftig fiberinfrastruktur.

- Satsningen på företagssidan fortsätter under 2019 med ökat fokus på paketerade produkter till mindre bolag.
- Samarbetet med Cisco intensifieras med fokus på enklare paketering av våra tjänster med fler tilläggstjänster inriktade mot säkerhet.
- Fortsatt intern vidareutveckling av affärssystemet BOSS för att skapa ytterligare fördelar genom effektiv kundhantering.
- Ökad satsning på HR, vars uppdrag är att knyta varumärket närmre medarbetarna för att säkerställa att alla alltid drivs av att vilja leverera marknadens bästa kundupplevelse.
- Stärka varumärkes- och marknadsaktiviteterna som stöd för att bibehålla hög långsiktig tillväxttakt.

Kalender

DENNA ÅRSREDOVISNING FÖR VERKSAMHETSÅRET 2018 PUBLICERAS
PÅ BREDBAND2:S HEMSIDA DEN 26 FEBRUARI 2019.

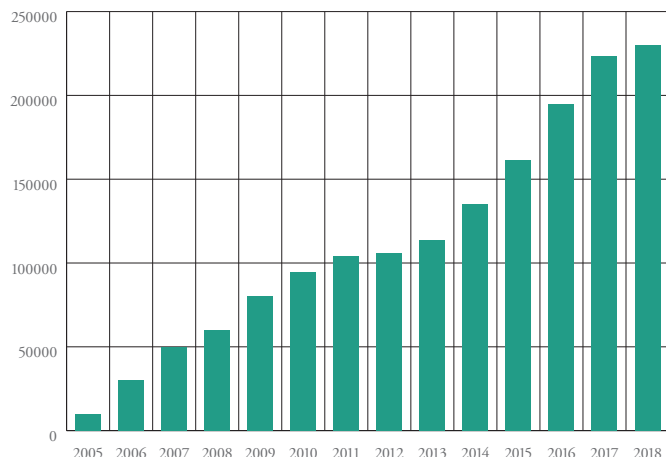
ÅRSSTÄMMA FÖR BREDBAND2 I SKANDINAVIEN AB (PUBL) ÄGER RUM TISDA-
GEN DEN 19 MARS 2019 KL 14.00. SE VIDARE INFORMATION PÅ SIDAN 61.

Kommande ekonomisk information

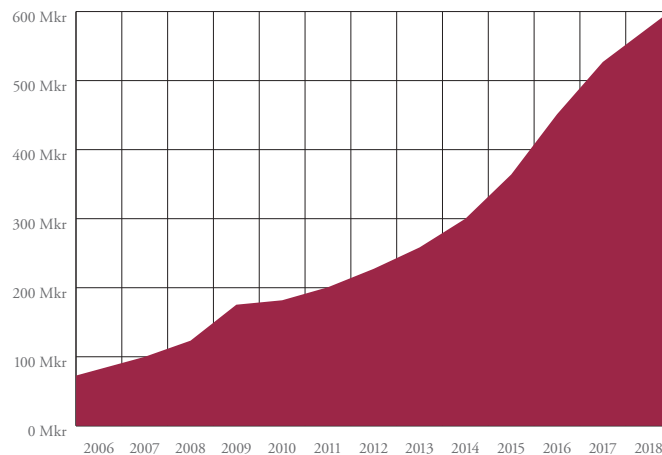
- DELÅRSRAPPORT FÖR TRE MÅNADER: 2 MAJ 2019
- DELÅRSRAPPORT FÖR SEX MÅNADER: 25 JULI 2019
- DELÅRSRAPPORT FÖR NIO MÅNADER: 6 NOVEMBER 2019
- BOKSLUTSKOMMUNIKÉ FÖR 2019: 6 FEBRUARI 2020

RAPPORTER, ÅRSREDOVISNINGAR OCH PRESSRELEASER KAN
LADDAS NED FRÅN WWW.BREDBAND2.COM

Kundutveckling



Omsättning (Mkr)



Nyckeltal	Helår 2018	Helår 2017	okt - dec 2018	okt - dec 2017
Omsättning (Mkr)	600,0	526,9	155,7	139,6
Resultat före av- och nedskrivningar (Mkr)	65,2	64,9	16,7	16,6
Rörelseresultat (Mkr)	41,1	40,9	10,7	10,6
Resultat efter skatt (Mkr)	32,0	31,4	9,5	8,1
Resultat per aktie (kr)	0,046	0,045	0,014	0,012
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital (Mkr)	65,4	65,2	16,4	16,7
Medelantalet anställda	105	107		
Antal sålda tjänster (månatligen) vid årets slut	264 400	254 700		

Detta är Bredband2

Bredband2 är en etablerad leverantör av datakommunikation och säkerhetslösningar. Med ett av Sveriges största nät levererar vi stabil fiberuppkoppling till en kvarts miljon kunder i hela landet. Vi erbjuder pålitliga och snabba tjänster till både företag och privatpersoner, med ett engagemang som särskiljer oss från andra aktörer på marknaden.

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi, optisk fiber. Vi har ett eget nationellt nät där vi äger och kontrollerar den aktiva delen av infrastrukturen. Strategin är att inte äga egen passiv infrastruktur vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Kontrollen över den aktiva delen gör att vi har samma driftförutsättningar och säkerhet i nätet som om vi även ägt den passiva delen. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både privata nationella aktörer och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät.

Vision

”Vi drivs av en passion att bli det bästa och mest uppskattade företaget i vår bransch. Genom att lyssna aktivt förstår vi vad kunden behöver både hemma och på jobbet och kan snabbt leverera pålitliga tjänster med exceptionellt bra service”.

Varumärkesmanifest

Fiber är infrastruktur som knyter människor samman. Vi förser därför våra kunder inte bara med snabb teknik och relevanta tjänster.

Vi levererar möjligheter till människor och företag, möjligheter att kommunicera med och förstå omvärlden, möjligheter att underhålla sig själv och andra, att skaffa sig ny kunskap, utbilda sig, göra affärer och bidra till ett samhälle som fungerar bättre och är enklare att leva i.

Vi brinner för bra lösningar och levererar dem med en

service ingen konkurrent är i närheten av.

Vi lyssnar på våra kunder och på våra egna och omvärldens idéer för att förstå vad framtiden kräver av oss som företag.

Andra kan snacka, vi lyssnar oss till framtiden.

Affärsidé

Bredband2 levererar pålitliga och kraftfulla kommunikationstjänster tryggt till konsumenter och företag i Skandinavien. Vi är en utmanare i branschen med hög kvalitet och kompetenta medarbetare.

Vi ökar vårt fokus på företagssegmentet. Vi har ett komplett och skalbart erbjudande av internetjänster, telefoni, växellösningar, datacenter och andra avancerade tjänster med fokus på kvalitet och säkerhet för alla företag. Till privatsegmentet levererar vi bland annat bredband, telefoni, mobilt bredband och TV via öppna stadsnät, allmännyttiga hyresfastigheter och bostadsrättsföreningar.

Mål

Bredband2 ska bli Nr 1 i Kundupplevelse.

Med bibehållet positivt resultat strävar vi efter att öka tillväxttakten och höja kvaliteten i våra tjänster och kontakter med kunden för att nå en uthållig lönsamhet på allt högre nivå.

Vårt mål är att stärka positionen som den ledande leverantören av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Idag erbjuder vi tjänster i samtliga svenska nät av någon storlek och med öppen affärsmodell och kommer att etablera verksamhet på de orter där det kan ske med lönsamhet i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.





” Passionerade medarbetare med starkt engagemang i bolaget.

VD har ordet

Tillväxten har haft högsta prioritet under 2018. Vår strävan har varit och är inför 2019, att ytterligare öka våra marknadsandelar. Ökad omsättning är nyckeln till en högre rörelsemarginal eftersom verksamheten är skalbar. Vi inledde 2018 med en varumärkeskampanj och vi ser att spridningen av varumärket fungerat bra. Rekrytering av kompetent personal till marknadsavdelningen ger oss förutsättningarna för att synas och agera på marknaden, särskilt via sociala medier och digital marknadsföring.

Satsningen på företagssidan har fortsatt under 2018, nu med ökat fokus på paketerade produkter till mindre bolag. Vi ser stora möjligheter i detta marknadssegment och ökar vår lokala närvaro i de större städerna via ett stärkt samarbete med Skanova. En enklare paketering av våra tjänster med fler tilläggstjänster inriktade mot säkerhet gör att vi kan adressera marknaden på ett effektivt sätt med bra lönsamhetspotential. Vårt sedan länge starka samarbete med Cisco gör att vi tillsammans kan rulla ut välintegrerade säkerhetstjänster där vi får en unik position. Denna satsning är långsiktigt helt rätt och vi investerar mycket tid och pengar i detta. Det tar alltid tid innan man kan skörda frukterna i form av ökade intäkter, men vi förväntar oss att se effekterna av detta arbete under 2019.

Privatförsäljningen har utvecklats fortsatt positivt dock med en viss nedgång under slutet av 2018. Kundantalet visar en större nedgång pga ett nytt avtal med Lulebo som har färre hushåll genom fastighetsförsäljningar. Däremot är den totala intäkten högre i samband med att tjänsten höjts till 100Mbit från 10Mbit. Även prishöjningar från nätägare har haft en negativ påverkan då vi tvingas höja kundpriset.

Vi fortsätter det marknadsföringsarbete vi gjort under 2018, med riktade kampanjer och håller högt fokus på kundtjänstens kvalitet. Där är vi starka i jämförelse med andra aktörer på marknaden.

Vår satsning på HR, vars uppdrag är att knyta varumärket närmre medarbetarna för att säkerställa att alla alltid drivs av att vilja leverera marknads bästa kundupplevelse, har haft positiv effekt. Engagemanget i bolaget har alltid varit fantastiskt men vi ser att det går att ta det till nya höjder, vilket är en konkurrensfördel som blir svårt för konkurrenterna att slå. Det är, som jag tidigare konstaterat, en glädje att se alla passionerade medarbetare utvecklas och ta ett stort ansvar för både den personliga och bolagets utveckling. Den företagskultur vi skapat genom åren är en viktig faktor för att vi ska kunna hålla branschens bästa kundnöjdhet.

En annan avgörande faktor för att lyckas är vårt egenutvecklade affärssystem BOSS som har möjliggjort att vi enkelt kan följa kunderna på individuell basis med ett bra systemstöd. Vi ligger långt fram i automatiseringen av alla komplicerade flöden som finns i den heterogena miljön inom öppna stadsnät. Den ökade kontrollen och effektiviseringen via BOSS är även viktig för vår kundtjänst där vi snabbare kan hantera ärenden och framförallt minska felmarginalen. Varumärket påverkas direkt av hur vi hantear och bemöter våra kunder vid varje tillfälle och målet är att vi i alla situationer ska leva upp till vårt kundlöfte ”Vi lyssnar” som är en del av strategin för att nå vårt mål att bli nr 1 i Kundupplevelse.

Jag vill summera 2018 med att konstatera att vi valt rätt strategi med tydligt fokus på fiberbaserade nätverk som kärnan i vår verksamhet. Vår finansiella ställning med starka kassaflöden under tillväxt ger oss goda förutsättningar att hålla ett fortsatt högt tempo i våra satsningar 2019.

Daniel Krook, VD

Bredband2:s affär

Intäktsfördelning

Intäktsfördelning	Helår 2018	Helår 2017	okt-dec 2018	okt-dec 2017
INTÄKTER	600,0	526,9	155,7	139,6
Fördelas:				
Privata bredbandstjänster	71,4%	70,2%	72,1%	70,5%
Företagstjänster	28,6%	29,8%	27,9%	29,5%

Fundamentet i framtidens kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktiv i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber.

Bredband2 var den första och nu en av tre leverantörer i Sverige som levererar en snitthastighet på över 100 Mbit/s i fibernät (medelvärde av 365 000 mätningar via bredbandskollen). Detta enligt Internetstiftelsen IIS:s rapport för 2017 (Bredbandskollen Surfthastighet i Sverige 2008-2017). Rapporten visade då att Bredband2 levererade en genomsnittlig kapacitet på 112 (108) Mbit/s för att ta emot data i fibernätet och att Bredband2 har den högsta snitthastigheten för att skicka data. Bredband2 har också haft de snabbaste svarstiderna i nätet under alla år då mätningarna sammanställts. Snitthastigheterna har efter det ytterligare förbättrats under 2018.

Avgörande för utfallet är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur. Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bland annat genom ett renodlat Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund, året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan kabel över internettrafiken sekundsnabbt. Investeringar i Cisco-utrustning för stamnätet, för att ytterligare förbättra effektiviteten, gjordes med cirka 10 Mkr under 2016 och efter det har tilläggsinvesteringar gjorts.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig, pålitlig och flexibel service, vilket ger gedigen kvalitet i både produktion, leverans och support. På en konkurrensintensiv marknad är behovet av att skilja sig från mängden avgörande,

men att erbjuda en gedigen produktportfölj med högkvalitativa tjänster till marknadsmässiga priser är inte längre nog. Därför ska Bredband2 vara "Nr 1 i Kundupplevelse".

Våra kunder har redan i undersökningar gett oss kvitto på att vi är goda lyssnare, och den egenskapen växlar vi nu upp ytterligare. Med fokus på interaktion och kommunikation sätter vi kundens upplevelse i centrum för all vår utveckling.

Fokus på fiber

Fiber fortsätter att växa

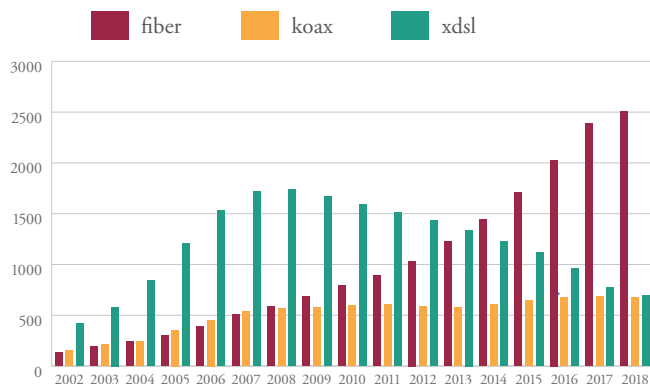
Sverige ligger i täten när det gäller tillgång till och användning av internet. Trots det går den svenska marknaden in i en mättnadsfas. Det totala antalet bredbandsuppkopplingar väntas under 2018 växa endast måttligt. Antalet användare minskar i de två hittills dominerande teknikerna för bredbands-uppkoppling, via telefonnätet (ADSL) och kabel-TV-nätet. Däremot väntas de fiberbaserade uppkopplingarna växa mycket snabbt, enligt Post- och telestyrelsen (PTS). Det gynnar Bredband2.

Enligt PTS svarade fiberuppkopplingar för 64 procent av 3,5 miljoner fasta internetuppkopplingar i svenska hushåll vid halvårsskiftet 2018. Kabel-TV svarade för 17 procent och ADSL för 18 procent. Mycket tyder på att fiberuppkopplingarna fortsätter att växa snabbt på bekostnad av den gamla teknologin som tidigare dominerat. De främsta skälen till teknikskiftet är följande:

- Fibernäten har betydligt snabbare och stabilare förbindelser, vilket krävs för medietjänster som högupplöst TV, video-on-demand och online-spel.

- De fiberanslutna kunderna behöver inte modem som i ADSL- och TV-nät; det räcker med att ansluta datorerna via en vanlig nätverkssladd.
- Fiberanslutningar är generellt sett billigare för kunderna.

Fiberanslutningar vs annan infrastruktur



Regeringens ambitioner

Bredbandsfrågor tar allt större plats och får allt större betydelse för administrationen på den regionala nivån. Länsstyrelsernas arbete med bredbandsfrågor har överlag utvecklats väsentligt sedan år 2011.

Regeringens mål är att 95 % av Sveriges befolkning ska ha tillgång till 100 Mbit/s bandbredd år 2020. För att nå målet krävs en fortsatt omfattande utbyggnad av fiberinfrastrukturen. Det finns bredbandsstödsprojekt som syftar till att påverka regelverk och att stödja utvecklingen av infrastruktur på landsbygden. Med regeringens uttalade ambitioner och stöd från PTS finns det goda förutsättningar att satsa och investera i fibernät. Stadsnäten, Telia (Skanova) och IP-Only är de viktigaste aktörerna i genomförandet av utbyggnaden.

Fiber är basen – mobilt komplement

Efterfrågan på snabb, högkvalitativ mobil uppkoppling som ett komplement till det fasta bredbandet ökar och antalet mobila anslutningar växer snabbt. Bredband2 erbjuder därför mobil bredbandsanslutning, Mobilt bredband. Statistiken från PTS visar att per halvårsskiftet 2017 använder 64 % av alla privata internetanvändare denna uppkopplingsform. Endast 12 % av samma urvalsgrupp använder uppkopplingsformen som primär internetjänst.

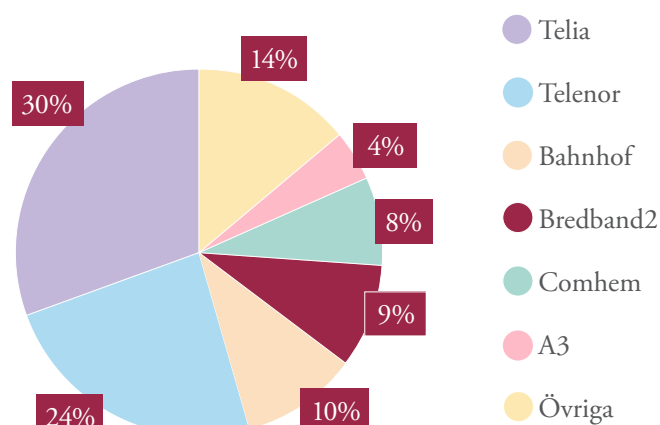
Hushållen har fler och fler enheter som behöver kopplas

upp mot internet: telefoner, flera datorer, TV och annat. En mobil uppkoppling har begränsad möjlighet att försörja flera användare och tillämpningar samtidigt, framför allt om det ställs högre krav på prestanda. PTS har vid flera tillfällen påpekat bristerna med mobil uppkoppling. Att förtäta näten för radiobaserad trafik med fler celler (sändarmaster) är både kostsamt och kräver tillstånd för varje etablering, en process som tar tid och ofta möter motstånd. Därutöver innebär radiobaserad trafik att det frekvensområde som tilldelats bara tillåter en viss informationsmängd i varje enskilt ögonblick.

Privatmarknaden

Vid utgången av 2018 svarade privatkunder för 72 % av Bredband2:s omsättning. Antalet privata bredbandskunder har nu vuxit till 223 000 st. Till dessa privatkunder levererar Bredband2 en effektiv internetuppkoppling och erbjuder utöver det tilläggstjänsterna telefoni, mobilt bredband, TV-tjänster, routerabonnemang samt säkerhetspaket och brandvägg.

Marknadsposition i samtliga nät, 2018 H1



Antalet privatkunder har netto minskat med cirka 5 000 under fjärde kvartalet 2018. Den enskilt viktigaste orsaken är att Lulebo avyttrat en del av sitt fastighetsbestånd. Därigenom upphörde cirka 4 500 hushåll att vara anslutna till Bredband2:s nät. Trots detta har den totala intäkten för bolagets kunder hos Lulebo ökat, eftersom de kvarvarande kunderna uppgraderats till en högre hastighet. I övrigt har tydligt ökade nätkostnader resulterat i höjda priser vilket minskat bruttointaget och ökat kundbortfallet (churn). Baserat på uppfattningen att inga större kostnadsökningar som leder till ökade priser kan förväntas under 2019, ser

Bredband2 nedgången i antalet privatkunder under fjärde kvartalet som en tillfällig företeelse. Nettointaget för januari 2019 är åter positivt.

Öppna nät

Bakgrunden till den öppna affärsmodellen

Bredband2:s tillväxt har främst skett i öppna stadsnät som tillämpar en öppen affärsmodell. Den fortsatta tillväxten väntas i första hand ske i dessa nät. En öppen affärsmodell är inom EU en grundläggande princip för elektronisk kommunikation. I bredbandssegmentet finns inte samma detaljreglering som för fast och mobil telefoni, men det svenska regelverket för bredband förutsätter en öppen affärsmodell om utbyggnaden sker med stöd av offentliga medel. I Sverige övervakas bredbandsaktörerna på marknaden av Post- och telestyrelsen, PTS. I myndighetens strategiska agenda är det särskilt två områden som är prioriterade och förväntas ge stora positiva effekter:

- ”Att skapa förutsättningar för utbyggnad av IT-infrastruktur med hög kapacitet. PTS skriver: ”Den stora utmaningen på bredbandsområdet framöver handlar om att kapacitetskrävande tjänster ställer allt högre krav på näten.”
- Att skapa förutsättningar för ökad konkurrens på bredbandsområdet. PTS skriver: ”Marknadsutvecklingen visar att det fortfarande finns konkurrensproblem på bredbandsområdet. Vissa problem är förknippade med tillträde till det metallbaserade accessnätet. Den teknikutveckling som nu sker med en migrering från koppar- till fiberinfrastruktur kan innebära nya tillträdesproblem.”

Näringsdepartementet har gett PTS i uppdrag att utreda nätmarknaden och regelverket. Bredband2 följer utvecklingen mycket noga och avser lansera tjänster i alla öppna nät där det är möjligt att göra så till konkurrenskraftiga priser med lönsamhet.

SABO förespråkar en öppen affärsmodell

Några av de största och viktigaste aktörerna inom öppna nät är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 300 allmännyttiga

bostadsföretag med drygt 800 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB. Bredband2 är en av flera tjänsteleverantörer i SABO-företagens öppna nät.

Drygt 90 % av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxialkabelnät för sina TV-tjänster. Bedömningen är att över 85 % av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN. Av dessa runt 700 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag som tillämpar en öppen affärsmodell i sitt fiberLAN.

En viktig drivkraft för utvecklingen mot fiber är, enligt SABO, kraven från hyresgästerna att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen att gå över till den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. En uppskattning är att landets cirka 180 stadsnät svarar för ungefär en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Av Bredband2:s kunder finns 70 % i stadsnäten, från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Avsikten är att steg för steg stärka Bredband2:s position som en ledande leverantör av bredbandstjänster via öppna stadsnät på den svenska marknaden. Därför kommer Bredband2 att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsägare inför en öppen affärsmodell.

Exklusiva nät

Många privata hushåll är anslutna till exklusiva nät där endast en operatör levererar en internettjänst. Vanligtvis är kunderna fastighetsägare eller bostadsrättsföreningar där alla hushåll får en gemensam bastjänst, en så kallad gruppanslutning. Utöver den gemensamma bastjänsten kan varje enskilt hushåll ha möjlighet att göra ett personligt val av hastighet som är högre än bastjänsten och upp till 1 Gbit/s. Om det enskilda hushållet väljer samma hastighet som gruppanslutningsavtalet kostar det inget extra. Väljer något hushåll en högre hastighet debiteras det hushållet en extra kostnad separat.

En fördel med gruppanslutning är att priset för respektive hushåll kan bli lägre jämfört med om var och en av de boende tecknar sitt eget avtal. Dessutom kan fastighetsägaren eller bostadsrättsföreningen lägga till kostnaden för TV, bredband och telefoni ovanpå månadshyran till de boende. Av Bredband2:s kunder finns 21 % i exklusiva nät.

White Label

Bredband2:s White Label är ett affärsområde där tjänster och service säljs till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund. Idag kan Bredband2 leverera en helt virtuell operatörlösning för alla delar som behövs på marknaden för fibertjänster. Varumärket bestäms utifrån vad köparen via White Label-tjänsten önskar. Det är en kostnadseffektiv lösning för en köpare av White Label-tjänsten, som får tillgång till en hel marknad utan stora investeringar. Köparen kan istället för att investera i en operativ verksamhet satsa pengarna på marknadsföring och försäljningsaktiviteter. Av Bredband2:s kunder finns 6 % under White Label-tjänsten.

Företagsmarknaden

Vid utgången av 2018 svarade företagskunder för 28 % av Bredband2:s omsättning. Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: datakommunikation, telefoni och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag 90 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Fiberuppkoppling finns för alltifrån det mindre företaget med enkelt internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor och höga krav på drift- och informationssäkerhet. Tre vanliga tilläggstjänster är Redundans, Internet Transit och VPN-tjänster som anpassas efter kundens behov och önskemål.

Redundans innebär att en alternativ uppkoppling tar över om den första anslutningen av något skäl fallerar. Tjänsten efterfrågas främst av företag där konstant tillgänglighet till kommunikation är kritisk. Både fasta och trådlösa förbindelser används för att säkerställa en ökad och önskad nivå av tillgänglighet för kunden. Den redundanta förbindelsen kan ha samma kapacitet som, eller lägre kapacitet än, den

primära förbindelsen, det vill säga mellan 1 Mbit/s och 10 Gbit/s. Eftersom driften till större del är automatiserad och utrustningen ofta kan felsöka och reparera en eventuell skada själv, behövs sällan några fysiska ingrepp.

Internet Transit ger en internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik. Kunden får egen kontroll över sin internettrafik och därmed väsentligt ökad trygghet. Tjänsten är uppbyggd så att kunden kan vara kopplad till flera internetleverantörer samtidigt och kan själv välja vilken trafik och hur mycket från 10 Mbit/s till 10 Gbit/s som används.

Internet Transit är en tilläggstjänst speciellt utformad för operatörer och företag vars verksamhet bygger på att sälja kapacitet, som använder den för egna kapacitetskrävande tjänster och applikationer eller som har en koncernverksamhet där flera företag behöver kunna använda samma kommunikationstjänst.

Via VPN-tjänster (Virtuella Privata Nätverk) kan kunden centralisera sin teknik, koppla ihop servrar och använda flera applikationer samtidigt utan risk för fördröjning. Tjänsten kopplar samman alla verksamhetsorter och kontor i ett gemensamt nätverk, vilket skapar förutsättningar för att optimera och ytterligare effektivisera den egna verksamheten. Nya kontor kan enkelt läggas till i nätverket.

Telefoni

Bredband2:s telefonlösningar skräddarsys efter kundens behov och efter önskad funktion. Bolagets produktportfölj innehåller en bred tjänsteflora av SIP-trunk, Molnväxel, telefoni och mobiltelefoni. Bredband2:s växellösning är helt molnbaserad. Potentiella och befintliga kunder behöver därför inte investera i dyr hårdvara eller egen telefonikompetens. Produktportföljen omfattar även flertalet tilläggstjänster så som Svarsservice, Telefonkonferens, Contact center, Skype for Business- och CRM-integration, samtalsinspelning och omfattande statistikverktyg. Detta sammantaget innebär att Bredband2 kan erbjuda en komplett lösning inom alla kundsegment och gör Bredband2 redo för större marknadsandelar.

Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 har satsat på detta område efter den lyckade lanseringen av det toppmoderna

datacentret i Malmö. Utöver hallen i Malmö har Bredband2 även mindre egna hallar i Umeå och Stockholm. Bredband2 överväger sin position inom verksamhetsområdet där framför allt möjligheten att ha ett närmare samarbete med någon på marknaden etablerad verksamhet analyseras. Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter av företag som kommer att ha enorma skal-fördelar i driften av verksamheten. Det innebär bland annat att det för ett företag som Bredband2 kan vara effektivare att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Man undviker då också projektering och projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker. Mot bland annat den bakgrunden ser Bredband2 inte längre affärsområdet Datacenter som prioriterat.

Bredband2:s infrastruktur

För att leverera tjänster använder Bredband2 nätoperatörer. Bredband2 har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät anslutna till hushåll och företag som arbetar efter en öppen affärsmodell, det vill säga nätoperatörer som öppnar sina nät så att flera leverantörer av tjänster kan erbjuda sina produkter på konkurrensneutrala villkor.

Bredband2:s strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur. Det valet skapar en ökad flexibilitet och lägre risker. I takt med att nationella aktörer som till exempel Telia-bolaget Skanova Access och IP-Only uppgraderar sin infrastruktur till fiberoptik, samtidigt som allt fler av de offentligägda regionala stadsnäten har en öppen affärsmodell, ökar tillgängligheten i rask takt för tjänsteleverantörer inom de existerande fibernäten. Bredband2 har valt att investera i de aktiva beståndsdelarna i fibernäten, vilket är den utrustning som skickar och tar emot de optiska signalerna. Det valet säkerställer hög egen driftkontroll. Bredband2 har valt att investera i den senaste och bästa aktiva utrustning som finns på marknaden, nämligen ett renodlat Cisco-nät. Att erbjuda hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten på levererade tjänster. Bredband2 arbetar även aktivt med att ständigt förbättra och utveckla redundansen för att på så vis öka säkerheten och pålitligheten i nätet.

Bredband2 lanserade under första kvartalet 2017 sitt nya nationella nät som uppgraderats med Ciscos senaste utrustning. Det gör att Bredband2 tekniskt sett positionerat sig i absolut framkant bland alla operatörer i Sverige. Även redundans och DDos-skydd har stärkts avsevärt. Bredband2

har i nära samarbete med Cisco investerat över 20 Mkr under de senaste åren. Det har möjliggjort att Bredband2 har kapacitet för ett stort ökat intag av nya kunder.

Regionala stadsnät - vår viktigaste plattform

Stadsnäten är hittills den viktigaste plattformen för att nå privata hushåll. Nätoperatörer ägs vanligen av kommuner och kommunala bostads- eller energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Stadsnäten bedöms svara för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige.

Ett av flera exempel på utvecklingen av fibernät är Stockholms stads beslut att förse 90 % av samtliga hushåll med fiber. Åtgärden omfattade närmare 400 000 hushåll och är nu genomförd. "Höghastighetsbredband i hemmen för ett IT-Stockholm i världsklass", är visionen. Allmännyttan i Göteborg har genomfört ett liknande projekt som rör cirka 70 000 hushåll.

Enligt PTS fyller stadsnäten "en allt viktigare samhällsfunktion". Därför har myndigheten inlett en tillsyn av operatörerna så att de uppfyller de etablerade kraven på god funktion och teknisk säkerhet. Skillnaderna mellan stadsnäten har varit betydande vad gäller kvalitet, servicenivå, tillgång till infrastruktur och affärsmodell. Det är skillnader som jämnas ut allt mer i takt med att nätägarna inleder samarbete på regionala nivåer.

Enligt Stadsnätföreningen pågår en mycket snabb utveckling med att koppla samman flera kommunala nät i stora strukturer. Skåne, Gävleborg, Västerbotten och Norrbotten är några av de regioner som har bildat gemensamma driftbolag. Stockholms stads driftbolag Stokab har tecknat avtal med ett antal kommuner i Mälardalen. Syftet med dessa och liknande samarbeten är att sänka driftkostnaderna, erbjuda medborgarna bättre service och ett stort, enhetligt utbud av tjänster.

Det finns fortfarande några stadsnät som erbjuder egna tjänster, men de minskar successivt i antal enligt Stadsnätsföreningen. Det finns förslag som går ut på att stadsnäten tvingas upphöra med att erbjuda egna tjänster i nätet.

Skanova ökar utrullningstakten av fiber

Bredband2 utnyttjar vid sidan av stadsnäten även Skanova AB:s rikstäckande nät för att nå nationella kunder på konkurrenskraftiga villkor. Det är ytterligare en plattform för expansion under de närmaste åren.

Skanova är en renodlad nätoperatör som har Sveriges i särklass enskilt största kommunikationsnät. Nätet erbjuds till telekomföretag som Telia och andra tjänsteleverantörer som Bredband2. Skanova disponerar enligt egen utsago över 50 % av all installerad fiberförbindelse i Sverige och siktar på att ta halva marknaden för fiberaccess. Eftersom Skanova äger det som tidigare var Telias nät når de praktiskt taget alla hushåll och företag i hela landet med främst koppartråd. I snabbt tempo rullar dock Skanova ut fiber på både nationell, regional och lokal nivå.

2004 tog PTS beslut om att Telia (i praktiken dotterbolaget Skanova) ska tillhandahålla kopparkablar på "icke diskriminerande villkor". Under våren 2009 klargjorde PTS att detta även gällde fibernät till kunderna.

IP-Only har, sedan EQT investerade i bolaget, på allvar börjat konkurrera med Telia om utbyggnaden av fiber. Båda aktörerna har presenterat satsningar på 10-tals miljarder kronor de närmaste åren. Detta ökar utbyggnadstakten ännu mer vilket särskilt märkts av i villaområden som i allt högre grad idag surfar via fiber. Det öppnar upp en ny intressant marknad för Bredband2.

Colocation i datacenter

Bredband2:s toppmoderna datacenter i Malmö, Marinen, är ett ISPS-klassat datacenter där speciella skyddsrutiner finns för att förebygga terroråd. Datacentret är dessutom byggt och placerat så att det står emot EMP (elektromagnetisk puls). Anslutningarna från fibernäten löper skilda vägar in till datorhallarna och de fortsätter åtskilda även inne i anläggningarna, hela vägen fram till kundens serverskåp. På en 1300 m2 stor yta med plats för över 300 serverrack finns redundant UPS (Uninterruptible Power Supply) strömsystem samt en kraftfull dieselgenerator som säkerställer drift vid strömavbrott i det allmänna elnätet och som stabiliserar strömmen under vanlig drift. Ett detekteringssystem varnar vid eventuella störningar och automatiska släckningssystem utlöses samtidigt som brandförsvaret larmas.

Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de effektiva systemen. Det egenutvecklade affärssystemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar.

BOSS spelar också allt större roll i försäljningsarbetet. Det gäller framför allt på företagssidan där allt fler moduler i BOSS blir klara och tas i bruk. Modulen ST (Sales Tool) är lanserad och efter det planeras DT (Delivery Tool) som tar vid där säljprocessen slutar. Den kommer att vara utformad enligt projektmetoden. Gemensamt bidrar ST, DT och CRM till en enhetlig arbetsprocess i syfte att öka effektiviteten, säkerheten och enhetligheten i verksamheten vilket i sin tur har en positiv inverkan på kundupplevelsen. Systemen följer kunden från första säljkontakt till levererad tjänst, med löpande drift och underhåll.

En viktig framgångsfaktor i BOSS-projektet är att både applikationskunskapen och förståelsen för affärslogiken och de krav som hela processen från försäljning till leverans och drift ställer, finns internt hos Bredband2. Det är i mycket stor utsträckning framgångsreceptet BOSS som gör att Bredband2 ligger långt före konkurrenterna. Det gäller både den högkvalitativa administration BOSS erbjuder och förmågan att på ett kostnadseffektivt sätt integrera alla de olika standarder som förekommer på nätverksmarknaden, men också hur systemet processtyr företagsförsäljningen mot en ökande omsättning. Det har hittills satsats och kostnadsförts cirka 27Mkr i utvecklingen av BOSS, varav cirka 4 Mkr under 2018.

Framtidsutsikter

Ett intensivt arbete pågår med att utveckla och expandera privat- och företagssidan i Bredband2. För närvarande ligger bolagets starkaste fokus på att vidareutveckla företagsförsäljningen. Trots att den under senare år ökat nästan lika starkt som privatsidan finns det en klar utvecklingspotential inom företagsförsäljningen. Genom att anpassa affärsmodellen som tillämpas gentemot små och medelstora företag efter det framgångsrika koncept som under många år utgjort grunden för privatförsäljningen räknar Bredband2 med att tydligt förbättra förutsättningarna att inte bara försäkra sig om bolagets proportionella andel av den ökande fiberanvändningen i näringslivet, en ökning som bedöms fortsätta under lång tid framöver, utan även att erövra en större andel av marknaden på företagssidan. En fördel med koppling till det marknadssegmentet är att det typiskt sett är korta beslutsvägar inom organisationen och lättare att nå beslutsfattaren. Målsättningen är på sikt att privat- och företagssidan ska väga ungefär lika tungt i intäkthänseende. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av

produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Detta arbete kommer att fortsätta med oförminskad intensitet. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Ordförandens kommentarer

Jag ägnade första delen av min ordförandespalt i fjolårets årsredovisning i någon mån åt Bredband2:s egenutvecklade affärssystem BOSS och jag tänkte här utveckla mina tankar något ytterligare kring detta.

För knappt sex år sedan presenterade Daniel Krook förslaget att initiera projektet BOSS för styrelsen. I ärlighetens namn kan det sägas att Daniel och hans entusiastiska ledningsgrupp hade bättre koll på det framtida behovet av ett sofistikerat affärssystem och hur det borde vara utformat än någon av oss i styrelsen. Bredband2 har under de fem år som gått sedan projektet BOSS startade lagt ner (och kostnadsfört) cirka 27 Mkr, varav under 2018 cirka 4 Mkr, i utvecklingskostnader för BOSS. Systemet är i bruk sedan flera år och tjänar oss väl. På den tekniska sidan, där den heterogena tekniska strukturen i de olika nät, främst alla stadsnät, som vi utnyttjar ställer mycket stora krav på flexibilitet kombinerat med precision, är BOSS helt avgörande för att vi ska kunna leverera tjänsterna till våra kunder med hög kvalitet på ett effektivt sätt. I arbetet med marknadsföring och försäljning till privatkunder utgör den kapacitet som BOSS tillhandahåller ett mycket viktigt verktyg både som säljstöd och när det gäller att hålla ordning på varje kunds enskilda förhållanden och förutsättningar. Men vi förväntar oss att BOSS kommer att ha kanske störst betydelse på de nya områden som vi håller på att utveckla.

Vi räknar med att några av de nya moduler i BOSS som vi håller på att utveckla kan tas i bruk redan under 2019. Inriktningen i den pågående utvecklingen är nära kopplad till företagsförsäljningen. Vi håller på att skapa en struktur för försäljningen till små och medelstora företag som delvis bygger på den framgångsrika utveckling vi under många år sett på privatsidan. Med en utveckling av BOSS som förbättrar stödet för försäljning, leverans och teknisk support på företagssidan vill vi effektivisera företagsaffären ytterligare och därmed öka möjligheten att expandera vår verksamhet på ett område som har säkrare och mer långsiktiga intäkter och större marginaler än privatförsäljningen.

Det är med stöd av BOSS som den här utvecklingen är

möjlig att genomföra till rimliga kostnader. Vi ligger långt före våra kollegor i branschen och vi ser inga tecken på att någon motsvarande utveckling pågår hos någon annan eller att någon är på väg att komma ikapp vår satsning. Vårt försprång tenderar snarare att öka. Redan nu har vi klart större omsättning per anställd jämfört med våra kollegor på fibermarknaden. Det är ett tecken på administrativ effektivitet som BOSS ligger bakom. Det kan man jämföra med det förhållandet att kapitalmarknaden värderar vår omsättning lägre än vad som gäller för våra kollegor, en omständighet som kan vara svår att förklara mot nyssnämnda bakgrund. Vi ser dessutom att vår kraftiga ökning av privatkunder under de senare åren skett utan att vår kostnadskostym vuxit mer än begränsat. Det gör att det är billigt för oss att expandera och genom att vi växer organiskt är kostnaden för att ta in en ny kund väsentligt lägre än vad konkurrenterna betalar när de köper kundstockar på marknaden. Det är ett viktigt skäl till att vi hittills inte deltagit i den konsolideringsvåg som svept över branschen.

Vi visar för 2018 ett intakt resultat men en något svagare rörelsemarginal under stigande omsättning jämfört med tidigare år. Vi är klart nöjda med omsättningsökningen och med räntabiliteten på eget kapital (43 %) och det än mer förbättrade kassaflödet. Den lägre rörelsemarginalen beror till stor del på att driftskostnaderna för de fibernät vi använder har ökat, vilket vi inte hunnit ta höjd för framförallt på privatsidan, och på satsningen på att förändra företagsförsäljningen. Och vi är förvissade om att den fortsatta utvecklingen av BOSS kommer att skapa mycket goda förutsättningar för fortsatt organisk expansion under stigande lönsamhet. När vi nu tar med oss BOSS in i företagsförsäljningen ser vi framför oss en klar möjlighet att fortsätta på vår inslagna väg med kvalitet och administrativ och teknisk effektivitet som plattform för fortsatt lönsam expansion.

Sammanfattningsvis menar jag att BOSS är ett sällsynt effektivt verktyg som vi skapat i förhoppning om att den ska fortsätta att, och kanske framöver i än större utsträckning, utgöra en motor för att driva fram en bättre affär där tillväxt och hållbar lönsamhetsutveckling är det viktigaste målet. Och ingen av våra kollegor i branschen har något som ens liknar BOSS.

*Anders Lövgren
Styrelsens ordförande*



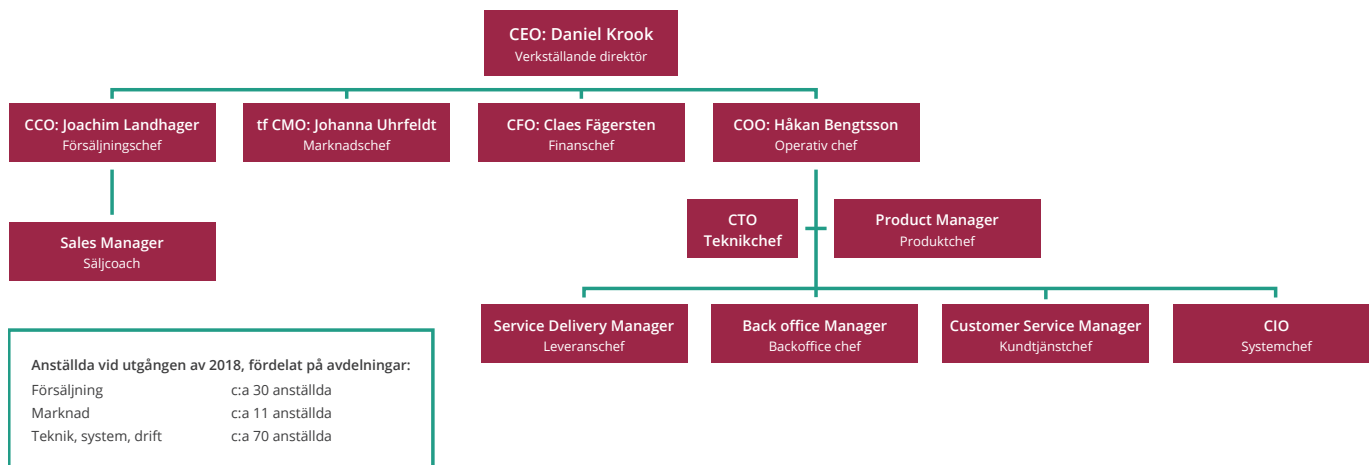
Bredband2:s organisation

Moderbolag är Bredband2 i Skandinavien AB (publ). Koncernen med moderbolag och dotterbolag har tre kontor i Malmö och ett i Stockholm. Under 2018 har antalet anställda varit i genomsnitt 105, inhyrda konsulter (främst kundtjänst) i medeltal 28.

Ledningsgruppen består av VD, försäljningschef, marknadschef, finanschef och operativ chef. Organisationen

är kommersiellt fokuserad och helt inriktad mot en mer aktiv försäljning. Kundtjänst- och driftsavdelningen har genomgått en kraftig effektivitetsförbättring parallellt med att antalet kunder ökat markant. Trots den stora ökningen har antalet sysselsatta på avdelningen ökat måttligt. Anledningen är ökad effektivitet genom fokus på skalbarhet och rutiner. En viktig del av kundtjänstens ansvar är merförsäljning av tjänster till befintliga kunder.

Organisation 2018



Aktien

Bredband2 har ca 5 300 aktieägare per 2018-12-31. Aktien handlas på Nasdaq First North Stockholm. Aktiens slutkurs 2018-12-31 var 1,22 (1,18) kr motsvarande ett marknadsvärde om totalt 855 (827) Mkr.

Aktiekapitalets utveckling

Antalet aktier är 701 001 647 st med ett kvotvärde om 0,25 kr. Aktiekapitalet uppgår således till 17 525 041 kr. Ingen transaktion avseende aktiekapital har ägt rum sedan 2009.

Största aktieägare 31 dec 2018

Största aktieägare 31 dec 2018	Antal aktier	Andel kapital/röster %
Anders Lövgren (inkl bolag)	116 500 000	16,62%
Örjan Berglund (inkl bolag och försäkring)	97 100 000	13,85%
Leif Danielsson (inkl bolag o närstående)	56 100 000	8,00%
JP Morgan Luxembourg S.A	33 270 641	4,75%
Ulf Östberg (inkl försäkring)	32 800 000	4,68%
State Street Bank & Trust, Boston	22 654 899	3,23%
Veralda (SEB Life Intl. Assurance)	16 500 000	2,35%
Daniel Krook (inkl försäkring)	14 000 000	2,00%
Försäkrings AB Avanza Pension	13 882 409	1,98%
Jan Gadd	12 000 000	1,71%
Nordnet Pensionsförsäkring	11 461 159	1,63%
Övriga	274 732 539	39,19%
	701 001 647	100,00%

Aktieägarstatistik (uppdelat på faktiska ägare)

Innehav	Antal aktier	Antal aktieägare	Andel kapital/röster %
1-10 000	9 190 336	3 891	1,3%
10 001 - 100 000	33 882 239	992	4,8%
100 001 - 500 000	37 107 500	161	5,3%
500 001 - 1 000 000	30 737 627	43	4,4%
1 000 001 - 5 000 000	101 869 606	44	14,5%
5 000 001 - 10 000 000	74 492 664	10	10,6%
10 000 000 -	413 721 675	13	64,3%
Total	701 001 647	5 154	100,0%

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse för Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062.

Verksamheten i korthet

Bredband2 är en etablerad leverantör av datakommunikation och säkerhetslösningar. Med ett av Sveriges största nät levererar vi stabil fiberuppkoppling till en kvarts miljon kunder i hela landet. Vi erbjuder pålitliga och snabba tjänster till både företag och privatpersoner, med ett engagemang som särskiljer oss från andra aktörer på marknaden.

Omsättning och resultat

Byte till redovisningsstandard K3

Under 2018 har Bredband2 beslutat ändra redovisningsstandard för moderbolaget och koncernredovisningen, från IFRS till K3. Se vidare Redovisningsprinciper sid 37.

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för året uppgick till 600,0 (526,9) Mkr, en ökning med 14 % jämfört med 2017. Ökningen är organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät. Vid utgången av 2018 svarade försäljning av privata bredbandstjänster för 72 (70) %, och företagstjänster för 28 (30) %.

Vid nykontraktering av privatkunder lämnas en viss rabatt för de inledande månaderna. I bokföringen intäktsförs de nya kundernas avgifter utan rabatter - varvid ett belopp motsvarande summan av rabatterna förs till Upplupna intäkter (kampanjrabatter) i balansräkningen - medan summan av aktiverade rabatter kostnadsförs över en period som motsvarar den förmodade individuella kontraktstiden för kunden. I de fall kunden avbryter kontraktet innan hela rabattbeloppet för den kunden kostnadsförts, återförs resterande rabatter omedelbart.

I balansräkningen redovisas per 2018-12-31 ett belopp om 52,9 (42,4) Mkr för Upplupna intäkter, kampanjrabatter.

Antalet bredbandskunder har ökat under året med 7 000

(29 000) st. och uppgick vid slutet av året till 230 000 st.

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Koncernens satsning på varumärkesbyggande marknadsaktiviteter och rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personal- och övriga externa kostnader.

Årets rörelseresultat uppgick till 41,1 (40,9) Mkr. Bytet av redovisningsstandard medför en avskrivning av goodwill med 2,6 Mkr per år. Jämförelsetalen har omräknats.

Finansiella kostnader

Bolagets finansiella kostnader består av räntor till leasingbolag.

Händelser efter rapportperioden

Inga händelser rapporteras under denna rubrik.

Koncernstruktur

Moderbolag:

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning.

Dotterbolag

- Bredband2 AB står för hela koncernens externa omsättning.
- Bredband2 Datacenter AB (datahallen Marinen, se nedan).

Vilande

- SkyCom Option AB
- Orexis Communication AB

Verksamhet i Bredband2 Datacenter AB

Dotterbolaget har tecknat ett tjugofemårigt hyresavtal med Copenhagen Malmö Port AB om hyra av en komplett utrustad datorhall i Malmö hamn. I detta toppmoderna datacenter, "Marinen", i Malmö erbjuder Bredband2 sina kunder säker colocation för bl.a. webbservrar, mail och övriga driftskritiska system med tillhörande nättjänster som Internet och VPN. Bredband2 är en komplett helhetsleverantör av viktiga kommunikationstjänster.

Personal

Bolaget har kontor i Malmö och Stockholm. Medelantalet anställda uppgick under året till 105 (108). Under året har i medeltal 28 (20) personer hyrts in för arbete, främst inom kundtjänst.

Aktien

Största aktieägare, aktieägarstatistik och aktiekapitalets utveckling redovisas på sidan 21.

Bredband2 har ca 5 200 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Stockholm. Aktiens slutkurs den 31 december 2018 var 1,22 (1,18) kr, motsvarande ett marknadsvärde på bolaget om totalt 855 (827) Mkr.

Med anledning av att Remium upphört med tjänsten Certified Adviser har Bredband2 under året istället ingått avtal med Redeye AB.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 125,7 (100,7) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Aktieutdelning har skett under första kvartalet med 35,1 (21,0) Mkr. Räntebärande skulder: Restskuld på leasingavtal uppgår till 1,0 (3,8) Mkr. Koncernen har inga banklån.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 65,4 (65,2) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 79,1 (73,9) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 19,9 (8,8) Mkr under 2018.

Koncernens eget kapital 2018-12-31 uppgick till 73,2 (77,5) Mkr, och soliditeten till 25 (29) %.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 15,8 (17,3) Mkr. Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 10,3 (10,3) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 4,3 (5,2) Mkr samt övrig utrustning 1,2 (1,8) Mkr.

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

I koncernens bolag fanns vid ingången av verksamhetsåret 2018, outnyttjade skattemässiga förlustavdrag om 35 (79) Mkr. Vidare har skattemässiga överavskrivningar beräknats per 2018-12-31 varvid verklig skatt för 2018 blir noll. Återstående förlustavdrag vid utgången av 2018 är noll.

Goodwill

Efter ändrad redovisningsstandard 2018 från IFRS till K3 gör bolaget årlig avskrivning av goodwill (tidigare årlig nedskrivningsprövning, impairment test) med 2,6 Mkr. Per 2017-01-01 har nedskrivning skett med 59,0 Mkr mot eget kapital, därefter med 2,6 Mkr per år i resultaträkningen. Återstående goodwill per 2018-12-31 uppgår till 5,2 Mkr, att skrivas av under 2019 och 2020.

Risker och osäkerheter

Risikfaktorerna i Bredband2:s verksamhet, såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för på sidan 40 ff i denna årsredovisning.

Framtidsutsikter

Ett intensivt arbete pågår med att utveckla och expandera privat- och företagssidan i Bredband2. För närvarande ligger bolagets starkaste fokus på att vidareutveckla företagsförsäljningen. Trots att den under senare år ökat nästan lika starkt som privatsidan finns det en klar utvecklingspotential inom företagsförsäljningen. Genom att anpassa affärsmodellen som tillämpas gentemot små och medelstora företag efter det framgångsrika koncept som under många år utgjort grunden för privatförsäljningen räknar Bredband2 med att tydligt förbättra förutsättningarna att inte bara försäkra sig om bolagets proportionella andel av den ökande fiberanvändningen i näringslivet, en ökning som bedöms fortsätta under lång tid framöver, utan även att erövra en större andel

av marknaden på företagssidan. En fördel med koppling till det marknadssegmentet är att det typiskt sett är korta beslutsvägar inom organisationen och lättare att nå beslutsfattaren. Målsättningen är på sikt att privat- och företagssidan ska väga ungefär lika tungt i intäktshänseende. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Detta arbete kommer att fortsätta med oförminskad intensitet. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Styrelse

Bolagets styrelse valdes vid årsstämman i mars 2018 och utgjordes vid årets utgång av Anders Lövgren (ordförande), Daniel Krook (VD), Robert Burén, Rolf Johansson och Karin Zingmark. Styrelsen har haft nio protokollförda möten under 2018.

Moderbolagets resultat och ställning

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgår till 25,0 (23,0) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till 31,4 (35,8) Mkr.

Moderbolaget har i mars genomfört en aktieutdelning för 2017 om 35,1 (21,0) Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,4 (0,1) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid årets utgång till 18,4 (20,1) Mkr. Eget kapital uppgår till 75,2 (78,8) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 36,2 (39,8) Mkr.

Moderbolaget hade 34 Mkr i outnyttjade skattemässiga förlustavdrag vid utgången av 2017, vilka har utnyttjats 2018 genom koncernbidrag från dotterbolagen.

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om oförändrad aktieutdelning för 2018 med 0,05 (0,05) kr per aktie, se nedan.

Förutom transaktioner med helägda dotterbolag, har inga väsentliga transaktioner med närstående skett.

Förslag till vinstdisposition

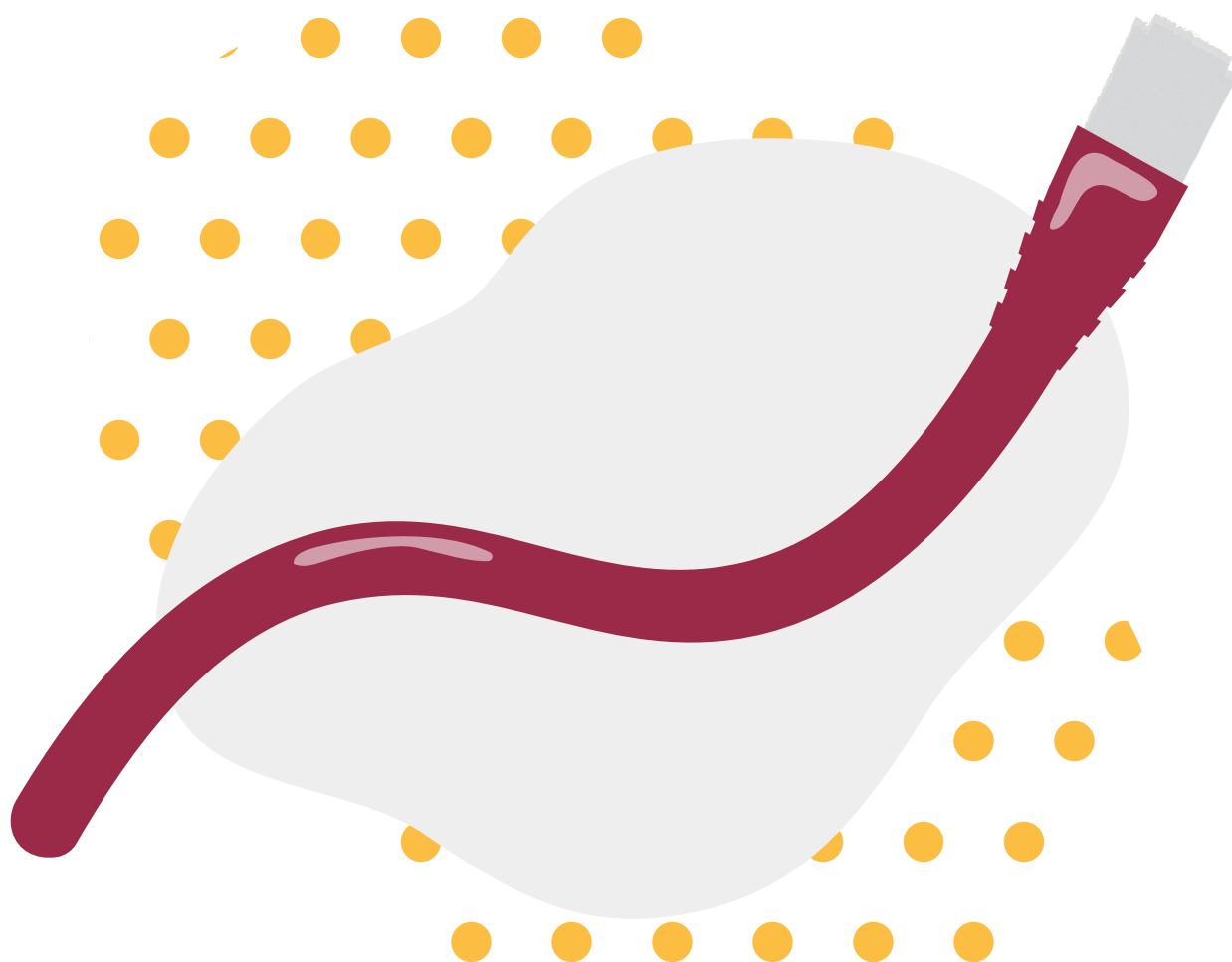
Moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står:	
Balanserat resultat föregående år	4 783 557
Årets resultat	31 444 768
	36 228 325
Styrelsen föreslår att medlen disponeras:	
Utdelning till aktieägarna (0,05 kr per aktie)	35 050 082
Balanseras i ny räkning	1 178 243
	36 228 325

Styrelsens yttrande enligt

18 kap 4 § Aktiebolagslagen;

Efter den av styrelsen föreslagna utdelningen uppgår bolagets soliditet pro forma per 2018-12-31 till 88 % och koncernens soliditet till 15 %. Den föreslagna utdelningen har beaktats i bolagets likviditetsprognos för 2019. Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamheten och koncernverksamhetens art, omfattning och risker samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital.



Femårssammanställning

(Belopp i kkr)	2018	2017	2016	2015	2014
Resultaträkningar					
Totala rörelseintäkter	600 028	526 871	451 217	363 870	299 056
Resultat efter skatt	32 033	31 399	25 943	19 870	16 926
Balansräkningar					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	53 691	69 280	133 420	138 895	141 132
Omsättningstillgångar	242 352	197 931	149 248	91 063	67 650
Summa tillgångar	296 043	267 211	282 668	229 958	208 782
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	73 210	77 483	115 498	103 575	94 797
Avsättningar	0	0	0	0	0
Summa långfristiga skulder	2 806	1 032	3 813	5 132	11 492
Summa kortfristiga skulder	220 027	188 696	163 357	121 251	102 493
Summa eget kapital och skulder	296 043	267 211	282 668	229 958	208 782
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	79 082	73 916	75 124	62 029	36 138
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15 823	-17 279	-22 973	-19 761	-20 189
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-38 211	-27 427	-15 716	-17 589	-12 252
Årets kassaflöde, förändring likvida medel	25 048	29 210	36 435	24 870	3 697
Räntabilitet, kapitalstruktur mm					
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	53%	52%	29%	18%	16%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	43%	43%	24%	16%	15%
Soliditet	25%	29%	41%	45%	45%
Skuldsättningsgrad	0,01	0,05	0,08	0,11	0,23
Räntetäckningsgrad	320	176	70,1	21,3	12,4
Antal aktier vid årets slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Vägt genomsnittligt antal aktier	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, kr	0,104	0,110	0,165	0,15	0,14
Resultat per aktie, kr	0,046	0,045	0,037	0,023	0,02
Genomsnittligt antal anställda	105	108	93	85	83
Jämförelsetalen för 2017 har i och med övergång under 2018 till redovisning enligt K3, i förekommande fall omräknats.					

Resultaträkning koncernen

(Belopp i kkr)	Not	2018	2017
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	600 028	526 871
Summa rörelseintäkter		600 028	526 871
Rörelsens kostnader	1		
Nät- och övriga direkta kostnader		-387 671	-325 899
Övriga externa kostnader	3, 4, 6	-85 091	-74 853
Personalkostnader	5	-62 073	-61 246
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-24 092	-23 980
Rörelsens resultat		41 101	40 893
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		312	537
Räntekostnader och liknade resultatposter	8	-130	-235
Finansnetto		182	302
Resultat efter finansiella poster		41 283	41 195
Skatt på årets resultat	9	-9 250	-9 796
Årets resultat		32 033	31 399
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		32 033	31 399
Antal utestående aktier i genomsnitt, före och efter utspädning*		701 001 647	701 001 647
Resultat per aktie, före och efter utspädning		0,046	0,045
Ingen utspädning har beräknats då bolaget inte har några finansiella instrument som kan leda till utspädning.			

Balansräkning koncernen

Tillgångar (Belopp i kkr)	Not	2018-12-31	2017-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	10	0	0
Goodwill	11	5 200	7 800
Övriga immateriella	12	10 071	9 749
Summa immateriella anläggningstillgångar		15 271	17 549
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	34 664	40 655
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	15	0	7 700
Andra långfristiga fordringar		3 756	3 376
Summa finansiella anläggningstillgångar		3 756	11 076
Summa anläggningstillgångar		53 691	69 280
Omsättningstillgångar	19		
Kundfordringar	16	40 312	30 751
Övriga fordringar		2 430	787
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	73 905	65 736
Summa omsättningstillgångar exkl likvida medel		116 647	97 274
Likvida medel	18	125 705	100 657
Summa omsättningstillgångar		242 352	197 931
Summa tillgångar		296 043	267 211

Balansräkning koncernen forts

Eget kapital och skulder (Belopp i kkr)	Not	2018-12-31	2017-12-31
Eget kapital hänförligt till koncernen			
Aktiekapital		17 525	17 525
Övriga tillskjutna medel		120 210	120 210
Balanserade medel inkl. årets resultat		-64 525	-60 252
Summa Eget kapital		73 210	77 483
Skulder			
Långfristiga skulder			
Skulder för finansiell leasing	20	0	1 032
Checkräkningskredit	21	0	0
Uppskjuten skatteskuld	15	2 806	0
Summa långfristiga skulder		2 806	1 032
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	22	1 032	2 781
Leverantörsskulder		79 482	69 217
Förskott från kunder		101 225	81 294
Övriga skulder	23	11 590	8 695
Upplupna kostnader	24	26 698	26 709
Summa kortfristiga skulder		220 027	188 696
Summa Eget kapital och Skulder		296 043	267 211
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	25	21 500	21 500
Ansvarsförbindelser	25	0	0

Förändringar av eget kapital koncernen

(Belopp i kkr)	Aktiekapital	Övriga tillskjutna medel	Balanserade vinstmedel	Totalt
Ingående eget kapital 2017-01-01	17 525	120 210	-22 237	115 498
Lämnad utdelning			-21 030	-21 030
Totalresultat			31 399	31 399
Restroaktiv nedkrivning av goodwill *)			-59 006	-59 006
Effekt på uppskjuten skatt *)			10 622	10 622
Utgående eget kapital 2017-12-31	17 525	120 210	-60 252	77 483
Ingående eget kapital 2018-01-01	17 525	120 210	-60 252	77 483
Koncernmässig justering, mot uppskjuten skatteskuld			-1 256	-1 256
Lämnad utdelning			-35 050	-35 050
Totalresultat			32 033	32 033
Utgående eget kapital 2018-12-31	17 525	120 210	-64 525	73 210
*) Retroaktiv nedskrivning av goodwill och effekt på uppskjuten skatt. Övergången till K3 har föranlett ändringar avseende redovisningen av goodwill. Till skillnad från vad som gäller enligt IFRS ska goodwill enligt K3 skrivas av över den ekonomiska livslängden, vilket i Bredband2:s fall är 10 år. Detta är den enda förändringen i Bredband2:s redovisning som övergången till K3 föranleder. Vid övergång till K3 sker en omräkning av tidigare perioder där de ackumulerade effekterna redovisas som en korrigering av den ingående balansen 2017-01-01. Effekterna i balansräkningen per 2017-01-01 av övergången till K3 är att goodwill per 2017-01-01 uppgående till 59,0 Mkr har skrivits av och detta har minskat eget kapital. Som en följd av att goodwill har skrivits av med 59,0 Mkr per 2017-01-01 har också uppskjuten skatt kopplat till goodwill korregerats positivt med 10,6 Mkr mot eget kapital, summa förändring av eget kapital per 2017-01-01 är därmed -48,4 Mkr. Bytet av redovisningsstandard påverkade resultat efter skatt för 2017 med -2 028 kkr.				

Kassaflödesanalys koncernen

(Belopp i kkr)	2018	2017
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	41 283	41 195
Av- och nedskrivningar	24 092	23 980
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	65 375	65 175
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-19 373	-19 473
Ökning/minskning av rörelseskulder	33 080	28 214
Kassaflöde från den löpande verksamheten	79 082	73 916
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-4 414	-5 132
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-11 409	-12 147
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15 823	-17 279
Finansieringsverksamheten		
Lämnad aktieutdelning	-35 050	-21 030
Ökning av långfristiga fordringar	-380	-741
<u>Förändring av lån från kreditinstitut:</u>		
Förändring avseende leasade tillgångar	-2 781	-5 656
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-38 211	-27 427
Årets kassaflöde	25 048	29 210
Likvida medel från årets början	100 657	71 447
Likvida medel vid årets slut	125 705	100 657
Betald ränta ingår i resultat efter finansnetto med	-130	-235
Utdelning på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	0	0

Resultaträkning moderbolaget

(Belopp i kkr)	Not	2018	2017
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	25 000	23 000
Summa rörelseintäkter		25 000	23 000
Rörelsens kostnader	1		
Övriga externa kostnader	3, 4, 6	-15 210	-16 211
Personalkostnader	5	-7 388	-7 230
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-717	-937
Rörelsens resultat		1 685	-1 378
Finansiella poster			
Erhållet koncernbidrag		32 227	46 000
Resultat från andelar koncernföretag		5 000	989
Räntekostnader och liknade resultatposter	8	-3	-1
Finansnetto		37 224	46 988
Resultat efter finansiella poster		38 909	45 610
Skatt på årets resultat	9	-7 464	-9 818
Årets resultat		31 445	35 792

Balansräkning moderbolaget

Tillgångar (Belopp i kkr)	Not	2018-12-31	2017-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		455	784
Övriga immateriella tillgångar	12	455	784
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	507	545
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	15	0	7 464
Summa finansiella anläggningstillgångar		35 556	43 020
Summa anläggningstillgångar		36 518	44 349
Omsättningstillgångar	19		
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		23 036	19 288
Övriga fordringar		519	226
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	3 112	3 382
Summa omsättningstillgångar exkl likvida medel		26 667	22 896
Likvida medel	18	18 351	20 134
Summa omsättningstillgångar		45 018	43 030
Summa tillgångar		81 536	87 379

Balansräkning moderbolaget forts

Eget kapital och skulder (belopp i kkr)	Not	2018-12-31	2017-12-31
Eget kapital hänförligt till moderbolaget			
Bundet Eget kapital			
Aktiekapital		17 525	17 525
Reservfond		21 409	21 409
		38 934	38 934
Fritt eget kapital/Ansamlad förlust			
Balanserat resultat		4 783	4 041
Årets resultat		31 445	35 792
		36 228	39 833
Summa Eget kapital		75 162	78 767
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		3 979	4 606
Aktuella skatteskulder		26	359
Övriga skulder	23	953	543
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	1 416	3 104
Summa kortfristiga skulder		6 374	8 612
Summa Eget kapital och skulder		81 536	87 379
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	25	0	0

Förändringar av eget kapital moderbolaget

(Belopp i kkr)	Aktie- kapital	Ej registrerat aktiekapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balan- serat resultat	Total- resultat	Summa
Ingående eget kapital 2017-01-01	17 525	0	21 409	0	329	24 742	64 005
Resultatdisposition enl stämmobeslut (lämnad utdelning)						-21 030	-21 030
Resultatdisposition enl stämmobeslut					3 712	-3 712	0
Totalresultat						35 792	35 792
Utgående eget kapital 2017-12-31	17 525	0	21 409	0	4 041	35 792	78 767
Ingående eget kapital 2018-01-01	17 525	0	21 409	0	4 041	35 792	78 767
Resultatdisposition enl stämmobeslut					35 792	-35 792	
Resultatdisposition enl stämmobeslut (lämnad utdelning)					-35 050		-35 050
Totalresultat						31 445	31 445
Utgående eget kapital 2018-12-31	17 525	0	21 409	0	4 783	31 445	75 162

Aktieförändringar under året	Antal aktier
Antal aktier vid periodens ingång	701 001 647
Förändring under året	0
Antal aktier vid periodens utgång	701 001 647

Kassaflödesanalys moderbolaget

(Belopp i kkr)	2018	2017
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	38 909	45 610
Av- och nedskrivningar	717	937
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	39 626	46 547
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-3 772	-8 058
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-2 238	1 948
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33 616	40 437
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-146	-91
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-203	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-349	-91
Finansieringsverksamheten		
Lämnad aktieutdelning	-35 050	-21 030
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-35 050	-21 030
Årets kassaflöde	-1 783	19 316
Likvida medel från årets början	20 134	818
Likvida medel vid årets slut	18 351	20 134
Betald ränta ingår i resultat efter finansnetto med		
Utdelning (anteciperad) på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	5 000	0
Erhållna koncernbidrag ingår i resultat efter finansnetto med	32 000	46 000

Redovisningsprinciper

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer (belopp i kkr).
Bredband2 i Skandinavien AB (publ) Gävlegatan 22, 113 30 Stockholm.

Grund för de finansiella rapporternas upprättande

Styrelsen har den 22 februari 2019 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande och för fastställelse av årsstämman den 16 mars 2019.

Koncernredovisningen är upprättad enligt Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3) samt de regler som gäller enligt Nasdaq First North Nordic Rulebook.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, utom vad som anges under rubriken Moderbolagets redovisningsprinciper.

Byte till redovisningsstandard K3

Årsredovisning för koncernen och moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3) samt de regler som gäller enligt Nasdaq First North Nordic Rulebook.

De redovisningsprinciper som tillämpas i årsredovisningen är de som gäller enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB (publ) har således, i enlighet med styrelsens beslut därom, för 2018 ändrat redovisningsstandard för moderbolaget och koncernen från IFRS till K3. Beslutet att ändra redovisningsstandard under pågående räkenskapsår har sin bakgrund i att Bredband2:s revisorer under juni 2018 meddelat att de ändrat sin bedömning i fråga om effekterna för Bredband2 vid övergången 2018-01-01 från redovisningsstandard IAS 18 till IFRS 15 och syftar till att så långt möjligt begränsa effekterna därav.

Övergången till K3 har föranlett ändringar avseende redovisningen av goodwill. Till skillnad från vad som gäller enligt IFRS ska goodwill enligt K3 skrivas av över den ekonomiska livslängden, vilket i Bredband2:s fall är 10 år. Detta är den enda förändringen i Bredband2:s redovisning som övergången till K3 föranleder. Vid övergång till K3 sker en omräkning av tidigare perioder där de ackumulerade effekterna redovisas som en korrigering av den ingående

balansen 2017-01-01. Effekterna i balansräkningen per 2017-01-01 av övergången till K3 är att goodwill per 2017-01-01 uppgående till 59,0 Mkr har skrivits av och detta har minskat eget kapital. Som en följd av att goodwill har skrivits av med 59,0 Mkr per 2017-01-01 har också uppskjuten skatt kopplat till goodwill korrigerats positivt med 10,5 Mkr mot eget kapital, summa förändring av eget kapital per 2017-01-01 är därmed -48,5 Mkr.

För att möjliggöra en meningsfull jämförelse med föregående period har samtliga poster som påverkas av övergången till K3 räknats om. De poster som påverkats i resultaträkningen är avskrivning av goodwill som för helåret 2017 uppgår till -2 600 tkr samt uppskjuten skatt med +572 tkr. De poster som påverkats i balansräkningen är eget kapital och uppskjuten skatt.

Ändringar i regelverk 2018 och 2019

Endast ett fåtal ändringar har skett i årsredovisningslagen och i K3-regelverket. Inget av dessa påverkar redovisningen i Bredband2 under 2019.

Allmänna värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Bredband2 i Skandinavien AB (publ) med samtliga dotterbolag, där Bredband2 i Skandinavien AB (publ) direkt eller genom dotterföretag innehar mer än 50 % av röstetalet, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Resultat från företag som förvärvats under året inkluderas i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten. Resultat från under året avyttrade bolag ingår till och med

tidpunkten för avyttringen. Ingen verksamhet har dock förvärvats eller avyttrats under 2018 eller 2017.

Förvärvsmetoden innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet fastställs som skillnad mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, vilket elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill.

Goodwill skrivs av enligt plan och en individuell prövning sker årligen av värdet för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet jämte alla koncerninterna transaktioner och balansposter.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Intäktsredovisning

Största delen, ca 72 %, av koncernens nettoomsättning är hänförlig till bredbandstjänster till privata kunder i öppna stadsnät. Företag och bostadsrättsföreningar står vid slutet av året för ca 32 % av de månatliga intäkterna.

Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongs-mässiga variationer under verksamhetsåret. Kunderna faktureras en månads- eller kvartalsavgift, oftast i förskott, som periodiseras och intäktsförs i den månad de avser. Intäkterna redovisas till verkligt värde dvs vad som erhållits eller kommer att erhållas. Vissa mindre avgifter som t ex startavgifter intäktsförs i den period som anslutningen av den nya kunden skett.

Vid nykontraktering av privatkunder lämnas en viss rabatt för de inledande månaderna. I bokföringen intäktsförs de nya kundernas avgifter utan rabatter - varvid ett belopp motsvarande summan av rabatterna förs till Upplupna intäkter, i balansräkningen - medan summan av aktiverade rabatter kostnadsförs över en period som motsvarar den

förmodade individuella kontraktstiden för kunden. Med affärssystemet BOSS har bolaget kunnat förbättra analysen av kundstocken och uppföljningen av kundkontraktens livslängd. I de fall kunden avbryter kontraktet innan hela rabattbeloppet för den kunden kostnadsförts, återförs resterande rabatter omedelbart.

I balansräkningen redovisas per 2018-12-31 ett belopp om 52,9 (42,4) Mkr för Upplupna intäkter, för kampanjrabatter.

I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Finansiella instrument

Samtliga finansiella tillgångar och skulder redovisas till anskaffningsvärde enligt kapitel 11 i K3.

Leasing

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal har redovisats som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelser att betala framtida leasingavgifter har redovisats som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulder.

Fr.o.m fjärde kvartalet 2014 skall enligt beslut inga nya leasingavtal tecknas eftersom investeringarna istället finansieras med egna bankmedel. Dock gjordes ett undantag 2016 när en investering om 4,7 Mkr leasingfinansierades till noll procents ränta. Inga nya leasingavtal har tecknats under 2018. Bokförda leasingskulder har minskat under 2018 till 1,0 Mkr (kortfristig skuld) från föregående år 3,8 Mkr (varav 2,8 kortfristig skuld).

Operationell leasing innebär att leasingavgifter kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjande, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgifter under året. I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Segmentsredovisning

Rörelsesegment

Bolaget är bara verksamt och gör löpande rapportering till den högsta verkställande beslutsfattaren inom ett segment, nationell bredbandstjänst. Bredband2 är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner och företag.

Balanserade utvecklingskostnader

Balanserade utvecklingskostnader avser direkta utgifter för löner, material och underentreprenörer i direkt anslutning till utveckling av tekniska och administrativa system som används i rörelsen. Inga balanserade utvecklingskostnader finns dock per balansdagen den 31 december 2018. Utgifter för forskning kostnadsförs löpande i de fall de uppstår.

Skatt

Redovisad skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen förutom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt redovisas vid skillnad mellan redovisat och skattemässigt värde (en s.k. temporär skillnad) på tillgångar och skulder. Skattepliktiga temporära skillnader redovisas som uppskjuten skatteskuld. Avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas som uppskjuten skattefordran i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs. Kursdifferenser vid omvärdering av fordringar och skulder av rörelsekaraktär nettoredovisas bland övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader. Eventuella kursdifferenser vid omvärdering av finansiella

fordringar och skulder nettoredovisas i förekommande fall bland finansiella intäkter respektive kostnader.

Avskrivningar på anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden och nedskrivningsprövas vid indikation, se vidare Nedskrivningar. Anläggningstillgångarna redovisas till anskaffningskostnad, med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av under nedan angiven period.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill skrivs av under 10 år och Balanserade utvecklingskostnader, balanserade installationsavgifter för utbyggnad av infrastruktur samt förvärvade kundstockar skrivs av under fem år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. De materiella anläggningstillgångarna skrivs av på fem år. En mindre del skrivs av på tre år. Avskrivningar och nedskrivningar framgår av not för respektive balanspost.

Nedskrivningar

Allmänt

Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller ändrade förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs i så fall med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av å ena sidan tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och å andra sidan tillgångens nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsränta som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den speciella tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som väsentligen är oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet.

Ersättningar till anställda

1) Kortfristiga ersättningar

Hit räknas löner, sociala kostnader, semester- och sjukersättning, tantiem samt förmåner för nuvarande anställda. Beträffande redovisning av kortfristiga ersättningar hänvisas till not 5.

2) Ersättningar efter avslutad anställning.

Förutom verkställande direktörens rätt till sex månaders avgångsvederlag jämte en change of control-klausul som ger VD rätt till totalt (inkl uppsägningslön) 24 månadslöner, förekommer inga liknande avtal. Beträffande redovisning av personalkostnader hänvisas till not 5. Koncernen har endast avgiftsbestämda (inga förmånsbestämda) pensionsplaner och inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna är betalda.

3) Övriga långfristiga ersättningar

Inom koncernen förekommer inte denna typ av ersättningar.

4) Ersättningar vid uppsägning.

Förutom verkställande direktörens rätt enligt punkt 2 ovan, förekommer inga liknande avtal.

Kassaflödesanalys

Bolaget tillämpar indirekt metod vid upprättande av kassaflödesanalyser. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

För att upprätta finansiella rapporter måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar i bokslutet redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. De viktigaste bedömningen är den om upplupna intäkter avseende lämnade kampanjrabatter. Om redovisning av kampanjrabatter, se ovan under stycket Intäktsredovisning.

Avsättningar

Med avsättningar avses skulder som är ovissa avseende

tidpunkten då de kommer att regleras eller avseende beloppet. Koncernen har inga avsättningar per den 31 december 2018 eller 2017.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

Goodwill

I moderbolaget liksom i koncernredovisningen (fr o m 2018), skrivs goodwill från och med 2014 av linjärt under 10 år (tidigare 15 år). Vid utgången av 2018 återstår goodwill om 5,2 Mkr att avskrivas med 2,6 Mkr för vardera åren 2019 och 2020.

Leasing

I moderbolaget klassificeras all leasing som operationell leasing men i koncernen redovisas vissa leasingavtal som finansiella enligt tidigare beskrivning.

Risker

Kortfristiga placeringar - värdepappersförvaltning

Bolaget har ingen värdepappershandel

Finanspolicy

Bredband2:s finanspolicy reglerar koncernens finansiella verksamhet så att den överensstämmer med de finansiella målen. Den ska vidare reglera vilka finansiella risker bolaget eventuellt ska ta och hur dessa ska begränsas.

Finansiell riskanalys

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker: ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Riskhanteringen sköts av koncernledningen enligt riktlinjer från styrelsen.

A. Ränterisk

Eftersom koncernen inte har några väsentliga räntebärande tillgångar är koncernens intäkter oberoende av förändringar i marknadsräntor. Räntan på koncernens räntebärande skulder är rörlig och är därmed utsatt för fluktuationer på räntemarknaden. Det används inga finansiella instrument för att begränsa risken i dessa fluktuationer. Hanteringen av koncernens räntexponering är centraliserad, vilket innebär att centrala funktioner ansvarar för att identifiera och hantera dessa risker. Samtliga räntebärande skulder avser restskuld på leasingavtal, är i SEK och med rörlig ränta. Restskuld på räntebärande leasingavtal uppgår vid årsskiftet till 1,0 (3,8) Mkr.

B. Kreditrisk

Koncernens affärsverksamhet ger upphov till kreditrisk. Risken för att en motpart inte fullgör sin förpliktelse begränsas genom val av kreditvärldiga motparter, begränsningar av engagemang per motpart samt användande av för verksamheten anpassade avtal. Koncernens kreditrisk utgörs till allra största del av risken som finns i kundfordringar. Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker och motparter förpliktelser är i SEK.

C. Likviditetsrisk

Försiktighet i hantering av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckliga likvida medel samt tillgänglig finansiering genom avtalade kreditmöjligheter. Det är styrelsens bedömning att likviditeten är fullt tillräcklig. Vid behov, till exempel inför förvärv, söker bolaget möjligheter till finansiering via banklån. Koncernens likviditet följs noggrant genom upprättande av likviditetsprognoser på så väl kort som lång sikt. Koncernen hade förutom leasingkulder inga räntebärande lån vid årsskiftet. Likvida medel uppgick vid årsskiftet till 125,7 Mkr (100) Mkr.

Bolaget har en beviljad checkkredit om 20,0 Mkr som varit outnyttjad under 2018 och 2017 och gäller till utgången av 2018.

Verksamhetsrelaterade riskfaktorer

Koncernen är exponerad för ett antal verksamhetsrelaterade risker. Nedan beskrivs, utan inbördes rangordning, några av de riskfaktorer och viktiga förhållanden som bedöms ha betydelse för koncernens framtida utveckling.

Beroende av nätägare

Bredband2 erbjuder tjänster i främst öppna nät som ägs av nätoperatörer som stadsnät, bostadsbolag med flera. Tillgång till nät som drivs med en öppen affärsmodell är därför vitalt för Bolaget och dess framtid. Öppenhet innebär att tjänsteleverantörer kan konkurrera på icke diskriminerande villkor i näten. Vad som talar för att dessa nätägare bibehåller en öppen affärsmodell är dels att det gynnar slutkunderna som därigenom får större valfrihet, vilket i sin tur genererar ökad trafik och därmed ökade intäkter för nätägarna, dels att EU och därmed svensk lag och svenska myndigheter ställer allt hårdare krav på öppenhet. Tidigare sågs det som en risk att flera av stadsnäten skulle komma att säljas till operatörer av slutna nät som stänger ute fristående tjänsteleverantörer. Några av näten har också sålts men EU-krav i förening med att de små näten i snabb takt knyts upp i regionala samarbeten minskar denna risk. Ytterligare en betydande nätägare som Bolaget utnyttjar är Telia-ägda Skanova med ett riksomfattande nät för distribution av tjänster. Det är ytterligare en plattform för framtida expansion och Bolaget är i detta nät beroende av att Skanova verkar helt konkurrensneutralt.

Beroende av underleverantörer

Bredband2 erbjuder tjänster som IP-TV, säkerhetslösningar och support via underleverantörer. Inom IP-TV har koncernen avtal med en leverantör och vad gäller andra tjänster finns flera alternativ på marknaden. Detta minimerar riskerna på längre sikt men kan åstadkomma avbräck på kort sikt i form av uppsagda kundavtal om underleverantörernas produkter och tjänster inte fungerar.

Tekniska risker

Verksamheten är beroende av att kunderna kan erbjudas en mycket hög tillgänglighet till Internet och övriga tjänster. Detta ställer krav på koncernens egna system och på nätoperatörernas nät och system. I vissa fall leds trafiken genom två eller flera nät som koncernen inte har en egen kontroll över. Längre perioder av driftsstörningar i koncernens egna system eller operatörers nät kan bidra till uppsagda kundavtal. Bredband2 minskar riskerna i de egna systemen genom en väl genomtänkt säkerhetsstrategi vad gäller redundans, backup och övervakning och minskar riskerna i beroendet av nätoperatörer genom att samarbeta med aktörer med gott renommé och hög teknisk standard. Bredband2 satsar främst på tjänster i höghastighetsförbindelser i fiberbaserade

nät. Även om marknadens aktörer är helt eniga om att dessa krävs för att kunna leverera framtidens tjänster finns risk att nya innovationer presenteras som gör att det gamla telefonnätet (ADSL) eller andra accessformer kan komma att konkurrera med fibernät.

Politiska och legala risker

Marknaden för telekommunikation är i Sverige underställd EU:s direktiv och den nationella lagstiftning som implementerar dessa direktiv. I Sverige regleras marknaden av Post- och telestyrelsen, PTS, som också ansvarar för tillsynen av operatörer och andra aktörer som erbjuder elektronisk kommunikation. Lagar, regler och regeltillämpning kan komma att förändras med påverkan på koncernens verksamhet vad gäller inriktning och omfattning som följd, vilket i sin tur kan påverka intäkter och resultat.

Pågående tvister

Det finns inte någon känd tvist som kan förväntas leda till några väsentliga utbetalningar. Bredband2 är en av flera svarandeparter, bland dem de stora Internetoperatörerna, i en tvist där Elsevier begär att operatörerna blockerar ett antal fildelningssajter. Bredband2 och de övriga operatörerna motsätter sig i tvisten att blockera sajterna. Tvisten innebär en risk för att Bredband2 tillsammans med de övriga operatörerna åläggs att betala Elseviers rättegångskostnader.

Konkurrenter

Bredband2 erbjuder bredbandstjänster i främst öppna nät. Bedömningen är att man i detta segment har en position som ledande leverantör. Effektiva system och gedigen erfarenhet har gjort det möjligt att enkelt hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan därför snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i koncernens infrastruktur. Den heterogena strukturen har medfört att stora aktörer som telekombolag tvekat att ge sig in i detta segment. I takt med att den öppna affärsmodellen vinner mark, samt att stadsnät och bostadsnät inleder tekniska samarbeten, kan intresset för att ge sig in i det heterogena öppna segmentet öka bland de stora aktörerna med större finansiella och industriella resurser än Bredband2 till sitt förfogande. Samtidigt finns ett antal mindre tjänsteoperatörer på lokal och regional nivå som kan komma att försvara sina respektive positioner genom prisjusteringar. Det kan inte uteslutas att en ökad konkurrens kan

leda till minskade marknadsandelar och sämre lönsamhet för koncernen.

Medarbetare

Bredband2:s verksamhet är beroende av förmågan att rekrytera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare. Inom kommunikationsbranschen är efterfrågan på erfarna medarbetare stor över en konjunkturcykel och kan komma att öka ytterligare i framtiden. Om en eller flera nyckelpersoner lämnar Bredband2 skulle det kunna ha negativ inverkan på intäkter och resultat. En strukturerad personalpolitik där medarbetare får utrymme att utvecklas har dock hittills bidragit till en låg personalomsättning och att koncernen kunnat rekrytera och behålla kompetenta medarbetare.



Noter

Not 1. Uppgift om inköp och försäljning inom koncernen

(Belopp i kkr)	Moderbolaget	
	2018	2017
Inköp	0	0
Försäljning	100%	100%

Not 2. Nettoomsättning

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
INTÄKTER	600 028	526 871	25 000	23 000
Fördelas (%)				
Privata bredbandstjänster	71,4	70,2		
Företagstjänster	28,6	29,8		
Övrigt			100,0	100,0
	100,0	100,0	100,0	100,0
Under året har fakturering till ett belopp om 4 120 kkr skett till kunder utanför Sverige.				

Not 3. Leasingavtal

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Finansiell leasing				
Under året har utgifterna avseende finansiell leasing uppgått till	2 807	4 291		
Framtida betalningsåtaganden för finansiella leasingkontrakt:				
Inom ett år	1 084	2 807		
Inom ett till fem år		1 084		
Senare än fem år		0		
	1 084	3 891	0	0
Värdet av anläggningstillgångar hänförliga till finansiell leasing är 8 760 kkr				
Hyror för kontor och datacenter				
Under året har utgifterna avseende hyra för kontor och datacenter uppgått till	8 346	7 678		
Framtida betalningsåtaganden för hyra:				
Inom ett år	7 012	7 219		
Inom ett till fem år	12 864	16 709		
Senare än fem år	24 096	26 802		
	43 972	50 730	0	0
Ett större hyreavtal tecknades under 2012 med Copenhagen Malmö Port AB avseende ett nytt datacenter i Malmö hamnområde. Hyresavtalet löper i tjugo år till 2031-12-31.				

Not 4. Uppgift om ersättning till revisorer

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
EY				
Revisionsuppdrag	618	494	134	389
Revisionverksamhet utöver revisionsuppdrag	0	0	0	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
	618	494	134	389

Not 5. Uppgift om medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Medeltalet anställda	2018		2017	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget	1	1	1	1
Dotterbolag	104	72	107	77
Koncernen totalt	105	73	108	78

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2018		2017	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen				
Styrelseledamöter *)	5	5	5	5
Andra ledande befattningshavare	4	3	4	3
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	5	5	5
Andra ledande befattningshavare	0	0	0	0
*) VD är även styrelseledamot				

Löner, ersättningar mm (Belopp i kkr)	2018		2017	
	Löner & andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner & andra ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	4 551	2 829	4 536	2 682
(varav pensionskostnader)		(1 457)		(1 997)
Dotterbolag	37 620	15 623	38 312	15 597
(varav pensionskostnader)		(3 519)		(3 885)
Koncernen totalt	42 171	18 452	42 848	18 279
(varav pensionskostnader)		(4 976)		(5 882)

Löner och ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter, ledning och övriga anställda (Belopp i kkr)	2018		2017	
	Styrelse, ledning	Övriga	Styrelse, ledning	Övriga
Moderbolaget	4 551	0	4 536	0
Dotterbolag	4 232	33 388	3 844	34 468
Koncernen totalt	8 783	33 388	8 380	34 468

Styrelsens ersättningar och förmåner	2018	2017
(Belopp i kkr)		
Till styrelsemedlemmarna har endast fast arvode för styrelsearbete utgått		
Anders Lövgren, Ordf.	600	500
Robert Burén	300	250
Rolf Johansson	300	250
Karin Zingmark	300	
Anders Sandberg		250
	1 500	1250
Anders Sandberg avled i början av 2018. Karin Zingmark nyvaldes till ledamot vid årsstämman.		
För VD, Daniel Krook har inget extra arvode, utöver lön enligt nedan, utgått för arbete i styrelsen		

Verkställande direktörens ersättningar och förmåner	2018	2017
(Belopp i kkr)		
Lön	2 100	1 800
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	741	644
Rörlig ersättning (tantiem) som pensionsförsäkring	1 050	900
Bilförmån	52	52

Övriga ledande befattningshavares ersättningar och förmåner	2018	2017
(Belopp i kkr)		
Antal övriga ledande befattningshavares	4	4
Lön	4 232	3 844
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	581	787
Bilförmån	0	0

Pensioner

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Inga övriga pensionsutfästelser finns.

Ersättningar till ledande befattningshavares bolag

Se not 6.

Avgångsvederlag

För bolagets VD är uppsägningstiden sex månader från företagets sida och tre månader från VD:s sida. Vid uppsägning från företagets sida har VD rätt till ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner.

Vid väsentlig ägarförändring som leder till väsentligt förändrad verksamhetsinriktning har VD under vissa förutsättningar rätt till avgångsvederlag motsvarande 24 månadslöner

Bonus

VD har rätt till tantiem baserat på koncernens resultat i förhållande till omsättning och är maximerat till ett belopp motsvarande sex månadslöner.

Berednings- och beslutsprocess

Ingen kompensationskommitté har funnits under 2018. Styrelsen har beslutat om ersättningar till verkställande direktören efter att styrelseordförande har förberett frågan. För ersättningar till övriga ledande befattningshavare har VD och styrelseordförande beslutat ersättningsnivåer med stöd av extern arbetsmarknadsdata.

Not 6. Uppllysningar närståenderelationer

Ledande befattningshavares aktieinnehav 2018-12-31	
Anders Lövgren (inkl bolag)	116 500 000
Daniel Krook (inkl försäkring)	14 000 000
Rolf Johansson (via bolag)	3 500 000
Robert Burén	3 000 000
Joachim Landhager (inkl försäkring)	1 695 000
Claes Fägersten	1 000 000
Inga transaktioner med närstående har skett under året förutom de ersättningar som redovisas i not 5. Det finns heller inga fordringar eller skulder mot närstående.	

Not 7. Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Balanserade utvecklingskostnader	0	0	0	-5
Korrigerig	-29		-29	
Goodwill	-2 600	-2 600		
Övriga immateriella anläggningstillgångar tillgångar	-4 092	-4 294	-475	-704
Inventarier	-17 371	-17 086	-212	-233
Summa	-24 092	-23 980	-716	-937

Not 8. Räntekostnader och liknande resultatposter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Räntekostnader, avgifter	-130	-235	-3	-1

Not 9. Skatt

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Resultat före skatt	41 283	41 195	38 909	45 609
Inkomstskatt beräknad enligt för året gällande skattesats	-9 082	-9 063	-8 560	-10 034
Koncernmässiga justeringar		-640		
Ej skattepliktiga intäkter			1 100	
Ej avdragsgilla kostnader	-168	-149	-4	-1
Justeringar av tidigare år		56		
Redovisad skatt enligt resultaträkning	-9 250	-9 796	-7 464	-9 817
	22,4%	23,7%	19,2%	21,5%
Justeringar av tidigare års resultat		56	0	0
Aktuell skatt för året	-9 250	-9 852	-7 464	-9 817
Summa	-9 250	-9 796	-7 464	-9 817
Verklig skatt för 2018 är noll.				

Not 10. Balanserade utvecklingskostnader

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ingående anskaffningsvärden	6 495	6 495	127	127
Företagsförvärv				
Avyttring företag				
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Årets Inköp	0	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 495	6 495	127	127
Ingående avskrivningar	-6 495	-6 495	-127	-122
Företagsförvärv				
Avyttring företag				
Försäljningar/utrangeringar				
Årets avskrivningar	0	0	0	-5
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 495	-6 495	-127	-127
Utgående planenligt värde	0	0	0	0
Balanserade utvecklingskostnader utgörs av egenutvecklade tekniska och administrativa system där nedlagda kostnaderna avser direkta kostnader för löner och anställningsrelaterade kostnader för personal samt av materialkostnader och underentreprenörskostnader i direkt anslutning till utvecklingsprojekten.				

Not 11. Goodwill

(Belopp i kkr)	Koncernen	
	2018	2017
Ingående anskaffningsvärden	88 307	88 307
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	88 307	88 307
Ingående avskrivningar	-62 873	-60 273
Årets avskrivningar	-2 600	-2 600
Utgående ackumulerade avskrivningar	-65 473	-62 873
Ingående nedskrivningar	-17 634	-17 634
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-17 634	-17 634
Utgående värde	5 200	7 800

Avskrivning av goodwill mot eget kapital

Bytet till redovisningsstandard K3 (se sid 37) har medfört att ingående avskrivningar per 2017-01-01 ändrats med 59 006 tkr, från 1 267 tkr till 60 273 tkr. Nedskrivning har skett mot eget kapital.

Not 12. Övriga immateriella tillgångar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ingående anskaffningsvärden	31 699	26 567	5 398	5 307
Årets inköp	4 416	5 132	147	91
Försäljningar/utrangeringar				
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	36 115	31 699	5 545	5 398
Ingående avskrivningar	-21 950	-17 655	-4 614	-3 910
Försäljningar/utrangeringar				
Årets avskrivningar	-4 093	-4 295	-476	-704
Utgående ackumulerade avskrivningar	-26 043	-21 950	-5 090	-4 614
Utgående planenligt värde	10 072	9 749	455	784
Ingående anskaffningsvärde om 31,7 Mkr består av avgifter och övriga utgifter för installation av fiber med 27,6 Mkr och köpta kundstockar med 4,1 Mkr. Årets inköp avser avgifter och övriga utgifter för installation av fiber.				

Not 13. Inventarier

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ingående anskaffningsvärden	115 529	104 207	1 781	1 781
Försäljningar/utrangeringar		-2 056		
Årets inköp	11 370	13 378	174	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	126 899	115 529	1 955	1 781
Ingående avskrivningar	-74 864	-58 614	-1 236	-1 002
Försäljningar/utrangeringar		835		
Årets avskrivningar	-17 371	-17 085	-212	-234
Utgående ackumulerade avskrivningar	-92 235	-74 864	-1 448	-1 236
Utgående planenligt värde	34 664	40 665	507	545
Varav leasade inventarier	3 299	8 760		
Årets inköp avser nätverksutrustning och infrastruktur.				

Not 14. Andelar i dotterbolag

Företagets namn	Kapitalandel	Org.nummer	Säte	Antal aktier	Kvotvärde/aktie	Bokfört värde
Bredband2 AB	100%	556424-8747	Stockholm	400 000	0,25	34 799
Orexis Communication AB	100%	556342-2517	Umeå	1372	100	556
Bredband2 Datacenter AB	100%	556735-9988	Umeå	1000	100	100
SkyCom Option AB	100%	556727-1415	Umeå	1000	100	100
Summa						35 556
						Moderbolaget
					2018	2017
Ingående anskaffningsvärde					35 556	35 556
Aktieägartillskott Bredband2 AB					0	0
Utgående ack. anskaffningsvärde					35 556	35 556
Utgående ack. nedkrivningar					0	0
Bokfört värde					35 556	35 556

Not 15. Uppskjuten skattefordran/Uppskjuten skatteskuld

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Koncernjustering av IB uppskjuten skatt mot eget kapital	-1 256			
Ingående uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskott	7 700	17 469	7 465	17 282
Under året upptagen/återförd uppskjuten skattefordran på skattemässigt underskott	-7 700	-9 793	-7 465	-9 817
Uppskjuten skatteskuld avseende koncernmässigt övervärde	515	-11 167		
Förändring av uppskjuten skatt hänförlig till nedskrivning av goodwill		11 191		
Förändring av uppskjuten skatt hänförlig till överavskrivningar	-2 065			
Summa	-2 806	7 700	0	7 465

Koncernens bolag hade sammantaget skattemässiga underskott om c:a 35 Mkr efter inkomståret 2017. Förlustavdragen är förbrukade under 2018.

Not 16. Kundfordringar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Kundfordringar före justeringar	41 494	31 803	0	0
Reserverade kundfordringar	-1 182	-1 052	0	0
Utgående värdering av kundfordringar	40 312	30 751	0	0
Åldersfördelning förfallna kundfordringar %				
Andel fakturor < 30 dagar efter förfall *)	40%	28%		
Andel fakturor > 30 dagar efter förfall	5%	6%		
Andel fakturor förfallet totalt	45%	33%		
* 12,2 Mkr (motsvarande 29 % av förfallna 40 %) av förfallna kundfordringar reglerades de första fyra dagarna i januari 2019.				

Not 17. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Förutbetalda leasingavgifter	340	489	16	22
Förutbetalda nätavgifter	12 976	11 647	2 893	3 201
Upplupna intäkter avtalskunder m m	1 835	2 810	0	0
Upplupna intäkter, kampanjrabatter	52 700	42 413	0	0
Övriga poster	6 054	8 377	203	159
Summa	73 905	65 736	3 112	3 382
Vid nykontraktering av privatkunder lämnas en viss rabatt för de inledande månaderna. I bokföringen intäktsförs de nya kundernas avgifter utan rabatter - varvid ett belopp motsvarande summan av rabatterna förs till Upplupna intäkter, kampanjrabatter i balansräkningen - medan summan av aktiverade rabatter kostnadsförs över en period som motsvarar den förmodade individuella kontraktstiden för kunden. I de fall kunden avbryter kontraktet innan hela rabattbeloppet för den kunden kostnadsförts, återförs resterande rabatter omedelbart.				

Not 18. Likvida medel

Koncernens likvida medel utgörs av banktillgodohavanden.

Not 20. Långfristiga skulder för finansiell leasing

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Förfallotiden för långfristiga skulder till kreditinstitut förfaller enligt nedan				
Inom ett till två år	0	1 032		
Inom två till tre år		0		
Inom tre till fyra år		0		
Inom fyra till fem år		0		
Senare än fem år		0		
	0	1 032	0	0
Långfristiga skulder till kreditinstitut avser restskuld vid finansiell leasing. Samma belopp (1 032 kkr) är 2018 en kortfristig skuld.				

Not 21. Checkräkningskredit

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Beviljad kredit uppgår till:	20 000	20 000		
Utnyttjad kredit	0	0		
Outnyttjad kredit	20 000	20 000	0	0

Not 22. Kortfristiga skulder till kreditinstitut

Kortfristiga skulder till kreditinstitut avser restskuld vid finansiell leasing.

Not 23. Övriga kortfristiga skulder

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Moms	9 184	5 843	735	420
Lönerelaterade skatter	2 331	2 726	218	123
Övriga skulder	75	126	0	0
Summa övriga kortfristiga skulder	11 590	8 695	953	543

Not 24. Upplupna kostnader

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Upplupna nätkostnader	19 955	18 771	57	40
Upplupna personalrelaterade kostnader	3 646	5 701	1 144	2 723
Övriga poster (största delen är leverantörskostnader som ej avser nät)	3 097	2 237	215	342
Summa	26 698	26 709	1 416	3 105

Not 25. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ställda panter				
Företagsinteckningar för checkräkningskredit	21 500	21 500	0	0
Summa	21 500	21 500	0	0
Eventalförpliktelser				
Bredband2 i Skandinavien AB har generellt borgensåtagande för sitt dotterbolag Bredband2 ABs skulder till kreditinstitut.				

Not 26. Vinstdisposition

Förslag till vinstdisposition	Moderbolaget
Till årsstämman förfogande står	
Balanserat resultat föregående år	4 783 557
Årets resultat	31 444 768
	36 228 325
Styrelsen föreslår att medlen disponeras:	
Utdelning till aktieägarna (0,05 kr per aktie)	35 050 082
Balanseras i ny räkning	1 178 243
	36 228 325

Styrelsens yttrande enligt 18 kap 4 § Aktiebolagslagen;

Efter den av styrelsen föreslagna utdelningen uppgår bolagets soliditet pro forma per 2018-12-31 till 88 % och koncernens soliditet till 15 %. Den föreslagna utdelningen har beaktats i bolagets likviditetsprognos för 2019. Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamheten och koncernverksamhetens art, omfattning och risker samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital.

Stockholm den 22 februari 2019

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

Anders Lövgren

Ledamot, ordförande

Daniel Krook

Ledamot, verkställande direktör

Robert Burén

Ledamot

Rolf Johansson

Ledamot

Karin Zingmark

Ledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 25 februari 2019

Ernst & Young AB

Fredrik Lundgren

Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Bredband2 i Skandinavien AB (publ), org.nr 556346-9062

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Bredband2 i Skandinavien AB (publ) för räkenskapsåret 2018. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 22-57 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av verksamhetsbeskrivningar, VD-ord samt diverse övrig information såsom information om årsstämma, styrelse, definitioner samt ordlista för branschen (men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende dessa).

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och

koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andrainformation.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte

innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. *Dessutom:*

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll. skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och

verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen 2 (2) om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens

och verkställande direktörens förvaltning av Bredband2 i Skandinavien AB (publ) för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Skellefteå den 25 februari 2019
Ernst & Young AB

Fredrik Lundgren
Auktoriserad revisor

Årsstämma

Årsstämma i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) äger rum tisdagen den 19 mars 2019 kl 14.00 på Elite Palace Hotel, S:t Eriksgatan 115, Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall:

- Dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken på avstämningsdagen den 13 mars 2019. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 13 mars 2019 (avstämningsdagen), genom förvaltarens försorg tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn för att erhålla rätt att delta vid årsstämman.
- Göra en anmälan till bolaget senast fredagen den 15 mars 2019, kl 13.00, med post på adress Bredband2 i Skandinavien AB (publ), Gävlegatan 22: 6tr, 113 30 Stockholm, eller med e-post på adress claes.fagersten@bredband2.se. Behörighetshandlingar såsom fullmakter, registreringsbevis mm bör vara Bredband2 i Skandinavien AB (publ) tillhanda senast 15 mars 2019.

Styrelsen

Anders Lövgren

Född 1946

Antal aktier i bolaget: 116 500 000 st (inkl bolag)

Styrelseordförande

Anders är tillsammans med sina bröder ägare av en grupp företag med en samlad omsättning på drygt två miljarder kronor. Gruppen består av Fastec AB, Megabase AB, Megaron AB, Optron AB och Valutec AB. Han är också huvudägare (40%) och styrelseordförande i Autotech Teknik Information AB, ägare (100%) och ordförande i Marand Group AB, delägare (50%) och VD i Temautveckling Norden AB, samt delägare (15%) och ordförande i Digital Poster AB.

Tidigare uppdrag: Ordförande och tf. VD, Realia Fastighets AB (publ) 1992-1995, VD, Columna Fastigheter AB (publ) tidigare Fermenta AB (publ) 1996-2000, Ordförande Daydream Software AB (publ.) 2002-2003.

Robert Burén

Född 1970

Antal aktier i bolaget: 3 000 000 st

Robert är C-level interimskonsult, med tidigare uppdrag som CTO på content marketing koncernen Mediaplanet, CIO på affärsinformationsleverantören Bisnode, CIO på SBAB Bank och CTO på onlinespelbolaget Kindred. Han har även styrelseuppdrag i Cygni AB, Qliro AB, Verkkokauppa.com Oyj, Gaming Innovation Group och Eaton Gate Gaming Ltd. Robert har teknisk utbildning inom systemutveckling från Luleå Tekniska Universitet och Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Rolf Johansson

Född 1952

Antal aktier i bolaget: 3 500 000 st (inkl bolag)

Rolf är advokat med egen verksamhet i Uppsala. Han var tidigare partner i Linklaters Advokatbyrå och har över 30 års erfarenhet inom området affärsjuridik med fokus på företagsförvärv, kapitalmarknaden och större affärstransaktioner. Han har erfarenhet från olika branscher med tungvikt på fastigheter. Rolf är styrelseordförande i Torom Finans & Försäkring AB (Söderberg & Partners, Uppsala) samt styrelseledamot bl.a. i Medley AB. Han är även ordförande i Uppsalajuristernas Alumnistiftelse och Proinspektor i Juridiska föreningen i Uppsala.

Karin Zingmark

Född: 1974

Antal aktier i bolaget: 0

Karin Zingmark har över tjugo års erfarenhet av att driva förändring på temat kommunikation och ledarskap, senast i rollen som marknadschef på Microsoft i Sverige och dessförinnan i roller som kommunikationschef på bland annat Viasat. Idag är hon en efterfrågad föreläsare och strategisk rådgivare på temat.

Daniel Krook

Född 1971

Antal aktier i bolaget: 14 000 000 st (inkl försäkring)

Daniel är sedan 2007 verkställande direktör i Bredband2 i Skandinavien AB. Han har tidigare arbetat som finansdirektör och har en magisterexamen i företagsekonomi från Lunds Universitet och därefter en Executive MBA från EFL.



Från vänster: Daniel Krook, Karin Zingmark, Robert Burén, Anders Lövgren, Rolf Johansson

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. Genomsnittligt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Eget kapital per aktie

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal anställda

Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade förändringar av förlustavdragen.

Förskott från kunder

Inbetalningar från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Resultat före av- och nedskrivningar

Resultat efter finansnetto plus av- och nedskrivningar. Redovisas i Kassaflödesanalysen som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital mm.

Ordlista för branschen

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefonnätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över Internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter

Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PTSN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:
Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)
Telefon: 0771 – 51 85 00
E-mail: info@bredband2.com
www.bredband2.se