

Delårsrapport

januari - mars 2017

“Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation”

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är en av Sveriges största leverantörer av Internetaccess baserat på optisk fiberteknik med över 200 000 bredbandskunder. Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka femtusen aktieägare med notering på Nasdaq First North Stockholm. Certified adviser är Remium.

Delårsrapport januari - mars 2017

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 126 Mkr för första kvartalet 2017, vilket är en ökning med 20 % jämfört med samma period 2016. Rörelseresultatet blev 10,1 Mkr, vilket är en ökning med 30%.

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.

Första kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 125,8 (104,5) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 10,1 (7,8) Mkr
- Resultatet före skatt uppgick till 10,1 (7,7) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 7,7 (6,0) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,011 (0,009) kr

Viktiga händelser

- Årsstämman beslutade om höjd utdelning till 0,03 (0,02) kr per aktie, vilken genomfördes i mars.
- Tillväxten på privatmarknaden har varit fortsatt stark. Under första kvartalet har antalet bredbandskunder ökat med netto 11 600 (8 000) st.
- Försäljningsavdelningen har tillförts nya verktyg med BOSS och har förstärkts med 10 nyanställda företagssäljare.
- Företagsförsäljningen visar en tydlig ökning.
- Bredband2 är den första operatören i Sverige som lyckas leverera en snitthastighet över 100 Mbit/s, enligt rapport från Stiftelsen för Internetinfrastruktur.



“Vi ska bli Nr 1 i kundupplevelse”

VD:s kommentarer

Året kunde inte ha börjat bättre – vi har tagit in 11 600 nya bredbandskunder under första kvartalet. Privatsidan fortsätter att utvecklas mycket starkt och vi ser nu även en tydlig ökning i företagsförsäljningen.

Tillväxten på 20 % visar att vi fortsätter att ta marknadsandelar på en expanderande fibermarknad och målet är att företags-sidan, där bruttomarginalen är högre än på privatmarknaden, ska öka sin tillväxttakt ytterligare under året för att bli en större del av Bredband2. Vår högsta prioritet är stark organisk tillväxt under fortsatt god lönsamhet.

Vi har starkt fokus på företagsaffären. Lanseringen av den nya telefoniplattformen i kombination med en kraftig förstärkning i säljorganisationen med ett tillskott av mycket erfarna medarbetare gör att vi nu står rustade för en snabbare ökning av företagssegmentet. Till det kommer att den fortsatta utvecklingen av BOSS ger företags säljarna nya och bättre verktyg som ökar aktiviteten med målsättningen att företagssegmentets andel av omsättningen ska öka. Bredband2 ska vara ett självklart alternativ och en given aktör i ett företags upphandling av en komplett kommunikationslösning.

Marknadsavdelningen har också förstärkts. Vi har rekryterat en varumärkesansvarig med ansvar för att skapa ett ännu tydligare fokus på arbetet med att förmedla Bredband2s budskap både internt och externt. Vi lyssnar på våra kunder och deras behov och vi ska genom vår snabbhet och ständiga närvaro säkerställa att vi alltid är bäst i kundnöjdhet. Under året kommer

våra marknadsaktiviteter att bli ännu mer synliga i olika medier.

Vi investerar mycket i vår organiska tillväxt med framförallt mer personal på den kommersiella sidan. Det är viktigt för Bredband2 att öka omsättningen och i en generellt sett stark marknadsutveckling är det rätt att satsa hårt under kontrollerbara former. Synergieffekterna börjar bli synliga. I takt med att omsättningen ökar och kostnaderna minskar i relation till intäkterna, ökar naturligtvis rörelsemarginalen.

Parallellt med den höga marknadsaktiviteten pågår ett stort internt arbete med att förenkla alla flöden i organisationen. Vi gör det för att vi ska kunna fortsätta vara den snabbfotade utmanaren på marknaden även när vi blir ett allt större företag. En viktig faktor i att lyckas med det är vårt egenutvecklade system BOSS som möjliggör en hög grad av automatiserad hantering. Vi har satsat höga utvecklingskostnader för BOSS och kan nu skörda frukterna av det och det hårda arbetet med att utveckla bra säljverktyg och optimera våra processer. Det ser vi som en avgörande långsiktig framgångsfaktor på en hårt konkurrensutsatt marknad.

Det som glädjer mig mest är ändå den starka känslan av att vi är ett aktivt bolag med mycket engagerade och viljestarka medarbetare. Det finns ett starkt positivt driv från alla och det är en avgörande faktor för att vi ska kunna springa snabbare än konkurrenterna på marknaden. Framgång leder till framgång och vi är här för att vinna!

/Daniel

Verksamheten

Bredband2:s affär

Fundamentet i framtidens kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktiv i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber. Internetstiftelsen IIS:s rapport för 2015 visar att Bredband2 är den operatör som visar högst värden vad gäller att skicka och ta emot data i fibernäten. Dessutom visar Bredbands-kollens besökstester varje år mellan 2008-2014 (2015 och 2016 är ej redovisade) att Bredband2:s bredbandstjänst, i konkurrens med Sveriges största operatörer, har varit snabbast när det gäller svarstider för Internetanvändare. Sju år i rad. Det är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur som är avgörande för det utfallet.

Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bl.a. genom ett renodlat Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan över Internettrafiken sekunds snabbt. Investeringar i Cisco-utrustning för stamnätet, för att ytterligare förbättra effektiviteten, har gjorts med ca 10 Mkr under 2016.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig och flexibel service, vilket ger kvalitet i både produktion, leverans och support. Bredband2 arbetar ständigt med att förbättra relationen till kunderna och har infört ett verktyg som dagligen ger omdömen kring servicen. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är "snabba", "personliga" och "flexibla" vanliga omdömen.

Privatmarknaden

Vid utgången av första kvartalet 2017 svarade privatkunder för ca 70 % av Bredband2:s omsättning. Kundbasen har under knappt 10 år vuxit från cirka 10 000 st till över 200 000 st bredbandskunder. Till dessa privatkunder levererar Bredband2 en effektiv Internetuppkoppling och tillhörande tjänster. Utöver det erbjuder Bredband2 telefoni, mobilt bredband, TV samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker.

Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät.

Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Bredband2 expanderar löpande verksamheten på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Exklusiva nät

Många privata hushåll är anslutna till exklusiva nät där en enda operatör levererar en Internettjänst. Vanligtvis är kunderna fastighetsägare eller bostadsrättsföreningar där alla hushåll får en gemensam bastjänst, en så kallad gruppanslutning. Av Bredband2:s privatkunder finns ca 22 % i exklusiva nät.

White label

Bredband2:s White Label är ett affärsområde där tjänster och service säljs till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund. Av Bredband2:s privatkunder finns ca 7 % under White label-tjänsten.

Företagsmarknaden

Vid utgången av första kvartalet 2017 svarade företagskunder för ca 30 % av Bredband2:s omsättning.

Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: datakommunikation, telefoni och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag ca 90 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Fiberuppkoppling finns för alltifrån den mindre butiken med enkelt Internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor och höga krav på drift- och informationssäkerhet. Tre vanliga tilläggstjänster är *Redundans* (en alternativ uppkoppling som tar över om den första anslutningen faller), *Internet Transit* (som ger en Internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik) och *VPN-tjänster* (Virtuella Privata Nätverk som gör det möjligt att koppla ihop verksamhet på flera orter i ett gemensamt nätverk) som anpassas efter kundens behov och önskemål.

Telefoni

Bredband2:s telefonlösningar kan skräddarsys efter kundens behov. En ny telefoniplattform, Telepo, har tagits in i produktportföljen. Valet av Telepo, som är den största plattformen på marknaden, ger Bredband2 möjlighet att konkurrera med alla de större aktörerna på marknaden.

Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 har ökat satsningarna på detta område efter den lyckade lanseringen av det nya toppmoderna datacentret i Malmö. Utöver hallen i Malmö har Bredband2 även mindre egna hallar i Umeå och Stockholm. Bredband2 utvärderar planerna på att investera i ett nytt datacenter i Stockholm där framför allt möjligheten att ha ett närmare samarbete med någon på marknaden etablerad verksamhet analyseras. Det görs

för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter. Det innebär bl.a. att det för ett företag som Bredband2 kan vara bättre att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Man undviker då också projektering och projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker. Mot bl.a. den bakgrunden är planerna på att investera i ytterligare egna datacenter fortfarande i utvärderingsfasen.

Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de effektiva systemen. Det egenutvecklade CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar. BOSS spelar också allt större roll i försäljningsarbetet. Det gäller framför allt på företagsidan där alltför många moduler i BOSS blir klara och tas i bruk. Modulen ST (Sales Tool) lanserades i slutet av förra året och nästa version med ytterligare förbättrade egenskaper lanseras under våren. Därefter påbörjas utvecklingen av DT (Delivery Tool) för att skapa en effektiv och enhetlig hantering av kunden från första säljkontakt till levererad tjänst med löpande drift och underhåll. En viktig framgångsfaktor i BOSS-projektet är att både applikationskunskapen och förståelsen för affärslogiken och de krav som hela processen från försäljning till leverans och drift

ställer, finns internt hos Bredband2. Det är i mycket stor utsträckning framgången med BOSS som gör att Bredband2 ligger långt före konkurrenterna i fråga om möjligheten att med hög kvalitet i administrationen på ett kostnadseffektivt sätt integrera alla de olika standards som förekommer på nätverksmarknaden och dess betydelse i försäljningsarbetet ökar stadigt. Det har hittills satsats och kostnadsförts c:a 16 Mkr i utvecklingen av BOSS, varav c:a 1 Mkr senaste kvartalet.

Rörelsens intäkter

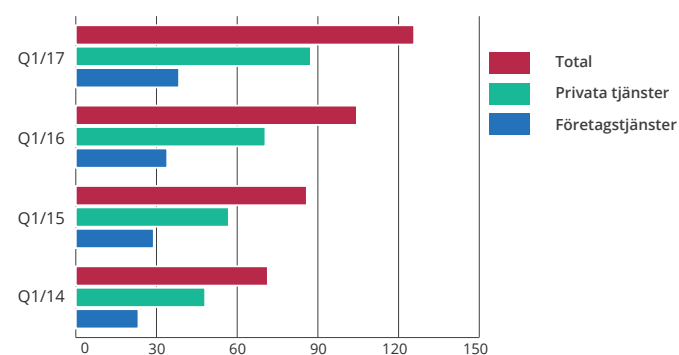
Nettoomsättningen för första kvartalet 2017 uppgick till 125,8 (104,5) Mkr, en ökning med 20,3 % jämfört med första kvartalet 2016. Ökningen är organisk. I nettoomsättningen ingår övriga rörelseintäkter, försäljning av infrastruktur, med 1,2 Mkr. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadnät. Den ökade satsningen på företagsmarknaden med rekrytering av ny säljpersonal syftar till att långsiktigt förstärka företagsförsäljningens andel av den totala omsättningen.

Antalet bredbandskunder, privata och företag, vid slutet av perioden var 205 750 stycken.

Periodens intäkter (Mkr) jämfört med samma period 2016

INTÅKTER (Mkr)	Ökning	Q1/2017	Q1/2016
Fördelas:			
Privata tjänster	24 %	87,5	70,5
Företagstjänster	13 %	38,3	34,0
TOTAL		125,8	104,5

Intäkter per kvartal (Mkr)



Intäkter per kvartal, procentuell fördelning på intäktslag

	Q1/2017	Q4/2016	Q3/2016	Q2/2016	Q1/2016	Q4/2015
INTÅKTER	125 781	122 377	115 083	109 236	104 521	95 655
Fördelas (%):						
Privata bredbandstjänster	69,5%	69,6%	69,6%	67,9%	67,5%	66,5%
Företagstjänster	30,5%	30,4%	30,4%	32,1%	32,5%	33,5%

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Koncernens satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personalkostnader. Under första kvartalet 2017 har 10 st nya företags säljare rekryterats.

Första kvartalets rörelseresultat uppgick till 10,1 (7,8) Mkr, en ökning med 29,6 % jämfört med första kvartalet 2016.

Finansiella kostnader

Koncernens finansiella kostnader består av räntor till leasingbolag.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 4,1 (5,0) Mkr.

Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 3,0 (3,5) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 0,6 (0,9) Mkr, övrig utrustning 0,5 (0,6) Mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid första kvartalets utgång uppgick koncernens likvida medel till 57,0 (26,8) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Räntebärande skulder: Restskuld på leasingavtal uppgår till 7,5 (9,4) Mkr. Koncernen har inga banklån. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 15,6 (12,7) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 12,6 (12,7) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 13,5 (8,2) Mkr sedan 2016-03-31.

Koncernens eget kapital 2017-03-31 uppgick till 102,2 (95,6) Mkr, och soliditeten till 38 (42) %.

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

I koncernens bolag finns utnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2016 om 79 (114) Mkr. Hela beloppet 79 Mkr hänförs till moderbolaget. Sedan koncernmässiga justeringar gjorts redovisas ett koncernmässigt värde om 6,9 (15,0) Mkr som uppskjuten skattefordran per 2016-12-31.

Aktien

Bredband2 har ca 5 000 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Stockholm. Aktiens slutkurs 2017-03-31 var 1,00 (0,69) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 701 (484) Mkr.

De tio största aktieägarna och deras ägarandel (%) per 2017-03-31:

Lövgren, Anders	14,27
Vildmarksstugor i Norrland AB	13,34
Danielsson, Leif	10,20
DCAP i Sverige AB	6,13
GWD Group AB	5,14
Östberg, Ulf	3,82
Försäkringsbolaget Avanza Pension	3,60
SEB Trygg Life Ireland assurance	2,57
Gustavus Capital	2,23
Marand Group AB	1,93
Övriga	36,78

Registrerat aktiekapital per 2017-03-31 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 95 (92). Under första kvartalet har i medeltal 20 personer hyrts in för arbete, främst inom kundtjänst.

Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgår till 5,8 (5,8) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -1,3 (-0,1) Mkr. Moderbolaget har i mars genomfört en aktieutdelning för 2016 om 21,0 Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,0 (0,2) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 20,0 (4,1) Mkr. Eget kapital uppgår till 41,7 (39,2) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 2,8 (0,2) Mkr.

Moderbolaget har 79 Mkr i utnyttjade skattemässiga förlustavdrag vilka kan tas i anspråk genom koncernbidrag från dotterbolagen. Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 12.

Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2:s verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2016 (sid 38 f).

Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.

Framtidsutsikter

Bredband2 gör nu de största satsningarna i bolagets historia för att utveckla och expandera både privat- och företagssidan. På privatsidan inledde Bredband2 under 2015 ett intensivt och mycket lyckat kampanjarbete som bolaget framgångsrikt drivit vidare i utökad form under 2016. På företagssidan, som skapar goda förutsättningar för att upprätthålla en hög och uthållig lönsam tillväxt, har Bredband2 förstärkt organisationen för ett mer samlat fokus på mindre och medelstora bolag. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Revisorns granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas i delårsrapporten är de som beskrivs i Bredband2:s årsredovisning för 2016. Nya och ändrade standarder 2017 har inte påverkat Bredband2:s redovisning.

Kommande ekonomisk information

- Delårsrapport för Q2/2017: 1 augusti 2017
- Delårsrapport för Q3/2017: 26 oktober 2017
- Bokslutskommuniké för 2017: 7 februari 2018

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2:s webbplats www.bredband2.com under flikarna Investor Relations och Rapporter. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 april 2017.

Kontaktperson

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

Stockholm den 27 april 2017
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
På styrelsens uppdrag

Daniel Krook
Ledamot, verkställande direktör

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2017 jan-mars	2016 jan-mars	2016/2017 apr-mars	2016 jan-dec
Nettoomsättning	125 781	104 520	472 478	451 217
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader för nät	-77 785	-61 434	-289 857	-273 506
Övriga externa kostnader	-17 474	-16 094	-67 385	-66 005
Personalkostnader	-14 909	-14 152	-58 207	-57 450
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5 481	-5 021	-20 654	-20 194
Rörelseresultat (EBIT)	10 132	7 819	36 375	34 062
Finansiella poster	-48	-128	69	-11
Resultat före skatt (EBT)	10 084	7 691	36 444	34 051
Skatt	-2 370	-1 691	-8 787	-8 108
Periodens resultat	7 714	6 000	27 657	25 943
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
Periodens totalresultat	7 714	6 000	27 657	25 943
Resultat per aktie				
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,011	0,009	0,039	0,037

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2017-03-31	2016-03-31	2016-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	77 830	80 228	78 318
Materiella anläggningstillgångar	44 687	40 855	45 593
Uppskjuten skattefordran	4 504	13 291	6 874
Övriga långfristiga fordringar	2 587	2 733	2 635
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	81 797	61 309	77 801
Likvida medel	57 022	26 781	71 447
Summa tillgångar	268 427	225 197	282 668
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	102 181	95 554	115 498
Långfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	3 059	3 473	3 813
Kortfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	4 475	5 888	5 656
Icke räntebärande	59 745	44 771	68 416
Förskott från kunder	72 912	59 389	72 474
Upplupna kostnader	26 055	16 122	16 811
Summa skulder och eget kapital	268 427	225 197	282 668

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2017 jan-mars	2016 jan-mars	2016 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	115 497	103 575	103 575
Lämnad aktieutdelning	-21 030	-14 020	-14 020
Periodens totalresultat	7 714	6 000	25 943
Eget kapital vid periodens utgång	102 181	95 555	115 498
Inget minoritetsintresse föreligger			

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2017 jan-mars	2016 jan-mars	2016 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	15 564	12 712	54 245
Förändring av rörelsekapital	-2 985	-48	20 879
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12 579	12 664	75 124
Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)	-4 087	-4 972	-22 973
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:			
Förändring av skulder till kreditinstitut	-1 935	-1 950	-1 842
Lämnad aktieutdelning	-21 030	-14 020	-14 020
Förändring av långfristiga fordringar	48	48	146
Periodens kassaflöde	-14 425	-8 230	36 435
Likvida medel vid periodens början	71 447	35 012	35 012
Likvida medel vid periodens slut	57 022	26 782	71 447

Övriga nyckeltal

	2017 jan-mars	2016 jan-mars	2016 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	125 781	104 520	451 217
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	38	41	39
Medelantalet anställda under perioden	95	92	91
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	268 427	225 197	282 668
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	7 534	9 361	9 469
Soliditet vid periodens slut (%)	38	42	41
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,146	0,136	0,165
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025	0,025

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2017 jan-mars	2016 jan-mars	2016 jan-dec
Nettoomsättning	5 750	5 750	23 000
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-4 076	-4 401	-16 197
Personalkostnader	-2 690	-1 146	-5 983
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-251	-297	-1 115
Rörelseresultat (EBIT)	-1 267	-94	-295
Finansiella poster			
Erhållna koncernbidrag			32 010
Ränta	-1	-4	6
Resultat före skatt (EBT)	-1 268	-98	31 721
Skatt			-6 979
Resultat	-1 268	-98	24 742

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2017-03-31	2016-03-31	2016-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 204	2 043	1 397
Materiella anläggningstillgångar	720	563	779
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	17 282	24 261	17 282
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	3 284	3 337	14 837
Likvida medel	19 950	4 055	818
Summa tillgångar	77 996	69 815	70 669
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	41 707	39 164	64 005
Kortfristiga skulder			
Räntebärande	0	0	0
Icke räntebärande	36 289	30 651	6 664
Summa skulder och eget kapital	77 996	69 815	70 669

Ordlista för branschen

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefontätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt.

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande

nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

Definitioner

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen vid periodens slut

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade schablonskattekostnad.

Förskott från kunder

Intäkter från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Eget kapital per aktie, kr

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:
Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)
Telefon: 0771 – 51 85 00
E-mail: info@bredband2.com
www.bredband2.se