

UNGA KVINNOR OCH TECH

Unga kvinnors syn på it/tech som
bransch och yrke 2024



BAKGRUND

Sedan 2015 har vi på Insight Intelligence genomfört årliga, riksomfattande undersökningar om hur kvinnor i Sverige mellan 16 och 30 år ser på it/tech som bransch och yrke. Tillsammans med Pion group, Handelsbanken, Tietoevry och Bredband2 har vi för tionde året genomfört undersökningen, vars resultat finns sammanfattade i denna rapport.

Det har länge talats om bristen på kvinnor inom it/tech och hur denna brist påverkar techbranschen, bland annat i form av personalförbrist i en växande bransch, vilket tvingat många it/tech-företag att anställa arbetskraft utomlands. De senaste åren har frågan belysts ur ett annat jämställdhetsperspektiv. Med utvecklingen av AI, algoritmiskt beslutsfattande och smarta produkter i hemmet, baseras allt fler rekommendationer och beslut om oss i vår vardag på automatiserad data. Om den data som dessa beslut bygger på, programmeras utan perspektiv från halva befolkningen riskerar det (gender bias data) att få större negativa konsekvenser för jämställdheten i samhället framöver. I årets undersökning kan vi se hur en ojämställd teknikutveckling blir alltmer påtaglig för kvinnor i vardagen. I årets undersökning följer vi också upp på den allmänna synen på it/tech-branschen, vilka it-relaterade yrken man kan tänka sig att jobba med och vad som främst lockar en med ett arbete inom it/tech.

Lukas O Berg
VD, Insight Intelligence

”

I årets undersökning kan vi se hur en ojämställd teknikutveckling blir alltmer påtaglig för kvinnor i vardagen.

```
ending.php
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <body>
4
5 <?php
6
7 $name = $email = $gender =
  $comment = $website = "
  ";
8
9 if ($_SERVER["
  REQUEST_METHOD"] == "
  POST") {
10 $name = test_input($_
  _POST["name"]);
11 $email = test_input($_
  _POST["email"]);
12 $website = test_input($_
  _POST["website"]);
13 $comment = test_input($_
  _POST["comment"]);
14 $gender = test_input($_
  _POST["gender"]);
15 }
16
17 function test_input($data)
  {
18 $data = trim($data);
19 $data = stripslashes($
  data);
20 $data = htmlspecialchars
  ($data);
21 return $data;
22 }
23
24 class Fruit {
25 // Properties
```

INNEHÅLL

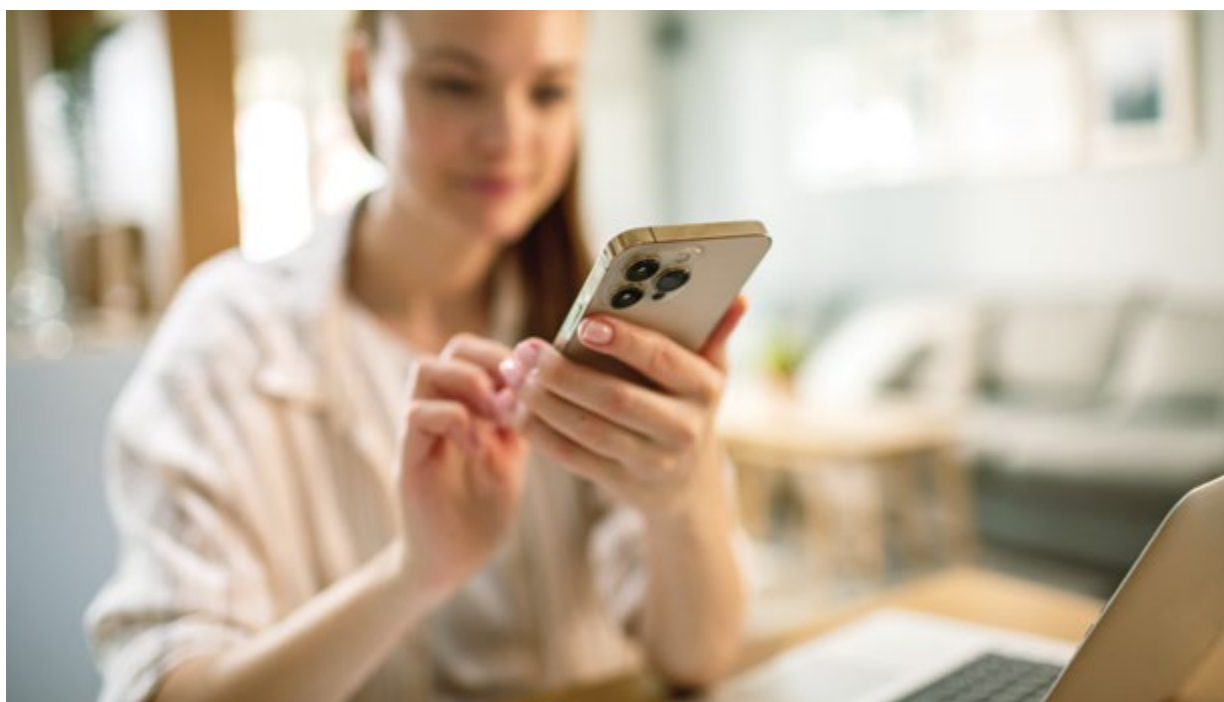
SAMMANFATTNING	6
OM UNDERSÖKNINGEN	8
KUNSKAP OM IT	10
SYSSELSÄTTNING I DAGSLÄGET	12
ATT STUDERA INOM IT/TECH	17
INTRESSET FÖR IT/TECH	20
INTRESSET FÖR ATT ARBETA MED- RESPEKTIVE INOM IT/TECH	22
SYNEN PÅ PERSONLIGA EGENSKAPER INOM IT/TECH	25
FAKTORER SOM PÅVERKAR INTRESSET ATT JOBBA MED IT/TECH	28
INTRESSET FÖR OLIKA TYPER AV YRKEN INOM IT/TECH	30
SYNEN PÅ IT/TECH I SKOLAN	33
BILDEN AV IT/TECH-BRANSCHEN	34
KÄNNEDOM OM IT/TECH-INITIATIV FÖR KVINNOR	36
SYNEN PÅ BRISTEN PÅ KVINNOR INOM IT/TECH	38
SUMMERING AV RESULTAT	43
AVSLUTANDE REFLEKTIONER	46
SAMARBETET	47

SAMMANFATTNING

När vi i år sammanfattar ett decennium av tusentals intervjuer med unga kvinnor om deras relation till it/tech syns vissa ljusglimtar men också stora orosmoln. Om vi börjar med det positiva kan vi se att

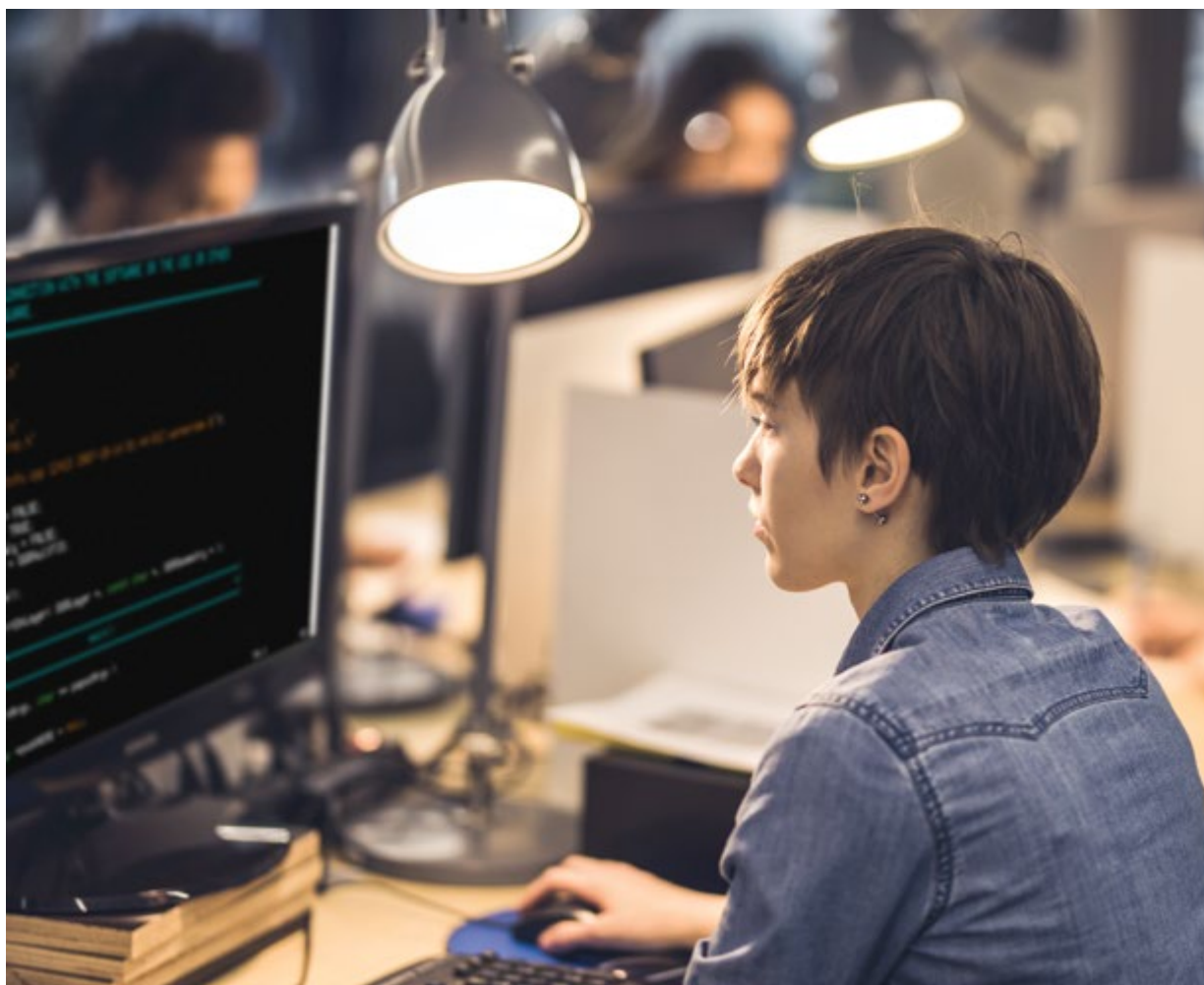
andelen som säger sig känna till vad it som yrke kan innebära har ökat med nio procentenheter sedan 2015. Andelen som svarar att de kan tänka sig att arbeta med it/tech har också ökat med fem procentenheter under

samma period. I år kan vi även se att så många var femte säger sig ha blivit mer intresserad av att arbeta med it/tech som en direkt följd av de senaste årens utveckling av AI (19 %).



”

När vi i år sammanfattar ett decennium av tusentals intervjuer med unga kvinnor om deras relation till it/tech syns vissa ljusglimtar men också stora orosmoln.



Nio av tio håller helt- eller delvis med om att it/tech är en framtidsbransch (91 %). Många håller också med om att det är en bransch som löser samhällsproblem (85 %). Kännedomen om olika it-främjande initiativ har också ökat de senaste fem åren. Kännedomen om *Women in tech* har nästan fördubblats (24 %) sedan 2020 (13 %).

Trots dessa positiva resultat visar årets undersökning på olika oroande trender. Andelen som säger sig arbeta med it/tech har inte förändrats under de senaste tio åren. 2015 svarade fyra procent att de arbetar med det, jämfört med motsvarande sex procent

som svarar det i år. Endast var tionde säger sig ha lärt sig mycket om it i skolan (10 %) vilket är lika liten andel som för tio år sen. Andelen som ser det som lockande att arbeta med it/tech är också oförändrad.

Sedan 2020 har andelen som säger sig ha dålig kännedom om it-yrket ökat med 13 procentenheter. Bland de yngsta respondenterna har andelen som säger sig ha dålig kännedom ökat med tio procentenheter bara under det senaste året.

Vi kan se en fortsatt stor diskrepans mellan unga kvinnors självbild och de egenskaper som de tror är viktiga

inom it/tech. Precis som för tio år sedan kan vi också se att majoriteten av de egenskaper som unga kvinnor tillskriver sig själva främst är kvinnligt kodade, medan de som anses vara viktiga inom it/tech är manligt kodade.

Det är fler som i år är oroade över hur bristen på kvinnor inom it/tech påverkar utvecklingen av samhället negativt (44 %) än som inte är det (40 %). Förra året var den relationen motsatt. Allt färre upplever också att teknik i deras vardag är lika anpassad för kvinnor som för män.

OM UNDERSÖKNINGEN

Undersökningen är gjord i samarbete med Bredband2, Handelsbanken, Tietoenvry och Pion Group. Insight Intelligence har varit övergripande ansvarig för undersökningen, koordinering av samarbetet och sammanfattning av denna rapport.

Undersökningen baseras på svar från 1000 kvinnor mellan 16 och 30 år över hela Sverige, som under januari 2024 intervjuats av Verian genom Sifopanelen vilket är en slumpmässigt rekryterad webbpanel.

Samtliga diagram är uppställda i procentandelar. Vid de diagram där den totala procentsatsen överstiger 100 har flera svarsalternativ varit möjliga.





KUNSKAP OM IT



För att respondenterna skulle svara på frågorna med samma förutsättningar fick samtliga ta del av en definition av it/tech. Innan denna definition har vi dock varje år haft med en inledande fråga om kännedomen om it, för att fånga den ofärgade kunskapsbilden. Sedan ett par år tillbaka har vi i

undersökningen gått från att tala om "it" till att använda ordet "tech". Denna kunskapsfråga togs dock fram när vi enbart använde begreppet "it", varav vi behållit den intakt.

Resultaten visar att kännedomen om vad it som yrke innebär har ökat med nio procentenheter under det

senaste decenniet, men har minskat något sedan 2021. Sedan dess har andelen som säger sig ha dålig kännedom om it-yrket ökat med 13 procentenheter. Trots att det återigen är fler som säger sig ha dålig, än bra kännedom, är denna diskrepans inte lika stor som den var för tio år sen.

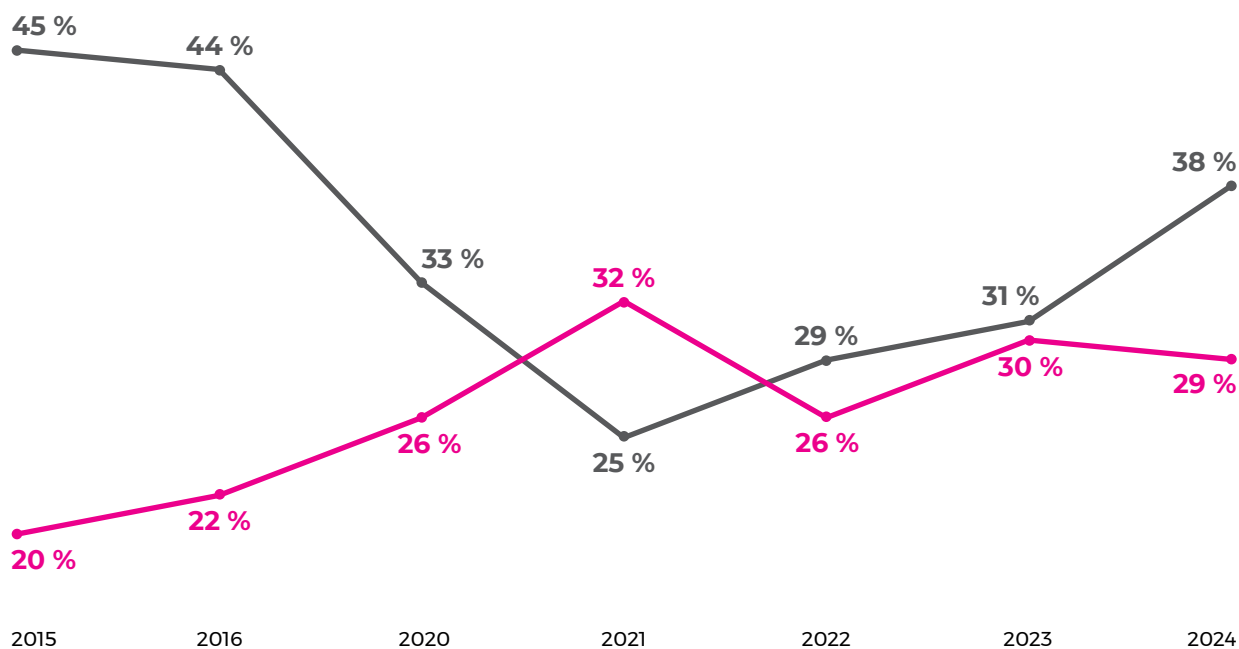
Liksom tidigare år är det framför allt de yngsta (16-19 år) som säger sig ha dålig kunskap om it. Bland dem svarar varannan att de har dålig kännedom om it, jämfört med motsvarande 30 procent bland de

äldsta (27-30 år). De yngsta står också för det största kunskapsstappet. Andelen kvinnor mellan 16 och 19 år som säger sig ha dålig kännedom om it har ökat med tio procentenheter bara det senaste året.

Motsvarande ökning bland de äldsta är fem procentenheter under samma period. I grafen redogörs inte för andelen som svarat *Tveksam, vet ej*.

I VILKEN UTSTRÄCKNING SKULLE DU PÅSTÅ ATT DU KÄNNER TILL VAD IT SOM YRKE KAN INNEBÄRA?

— Jag har god kännedom — Jag har dålig kännedom



”

Andelen kvinnor mellan 16 och 19 år som säger sig ha dålig kännedom om it/tech har ökat med tio procentenheter bara det senaste året.

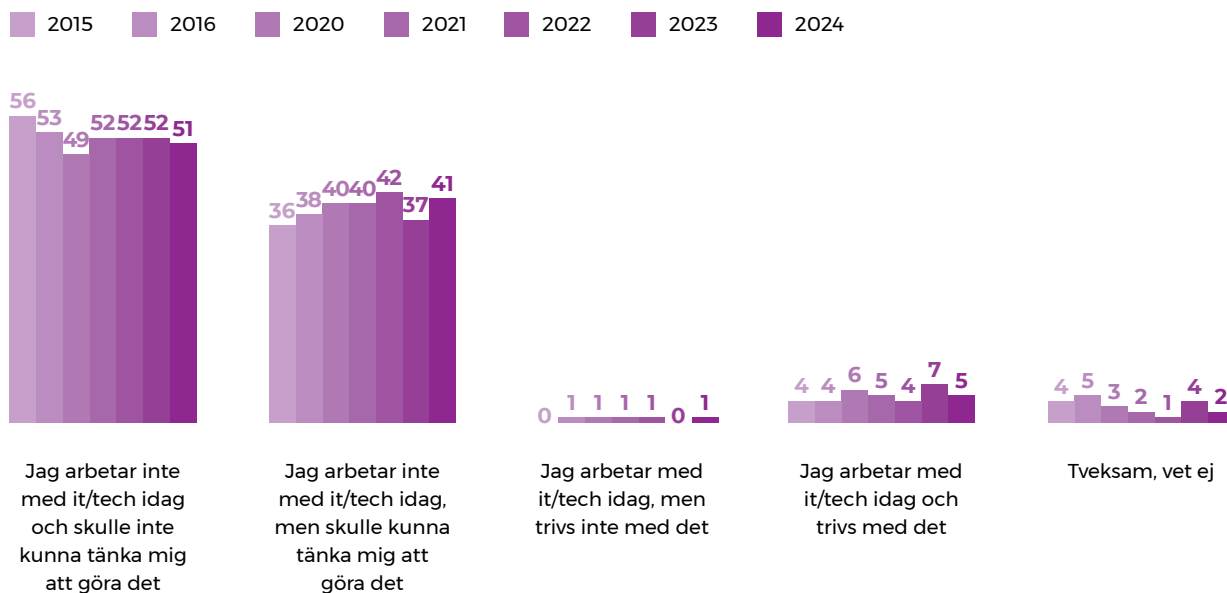
SYSSELSÄTTNING I DAGSLÄGET

Andelen som säger sig arbeta med it/tech har inte förändrats under de senaste tio åren. 2015 svarade fyra procent att de arbetar med det, jämfört med motsvarande sex procent som svarar det i år. Det är en förändring på endast två procentenheter under tio år, en förändring som faller inom felmarginalen och inte kan säkerställas statistiskt. Andelen som svarar att de kan tänka sig att

arbeta med det har däremot ökat med fem procentenheter sedan 2015. Parallellt har andelen som inte kan tänka sig att arbeta med det minskat med fem procentenheter under samma period. Sammanfattningsvis kan vi konstatera att trots att det är lika få som säger sig arbeta med it/tech idag som för tio år sen så är fler intresserade av att göra det idag.

Det är framför allt de mellan 21 och 25 år som svarar att de tänka sig att göra det. Bland dem svarar 47 procent det, vilket kan jämföras med motsvarande 34 procent bland de som är mellan 16 och 19 år.

HUR SER DIN ARBETSSITUATION UT IDAG? (%)



”

Trots att det är lika få som säger sig arbeta med it/tech idag som för tio år sen så är fler intresserade av att göra det idag.





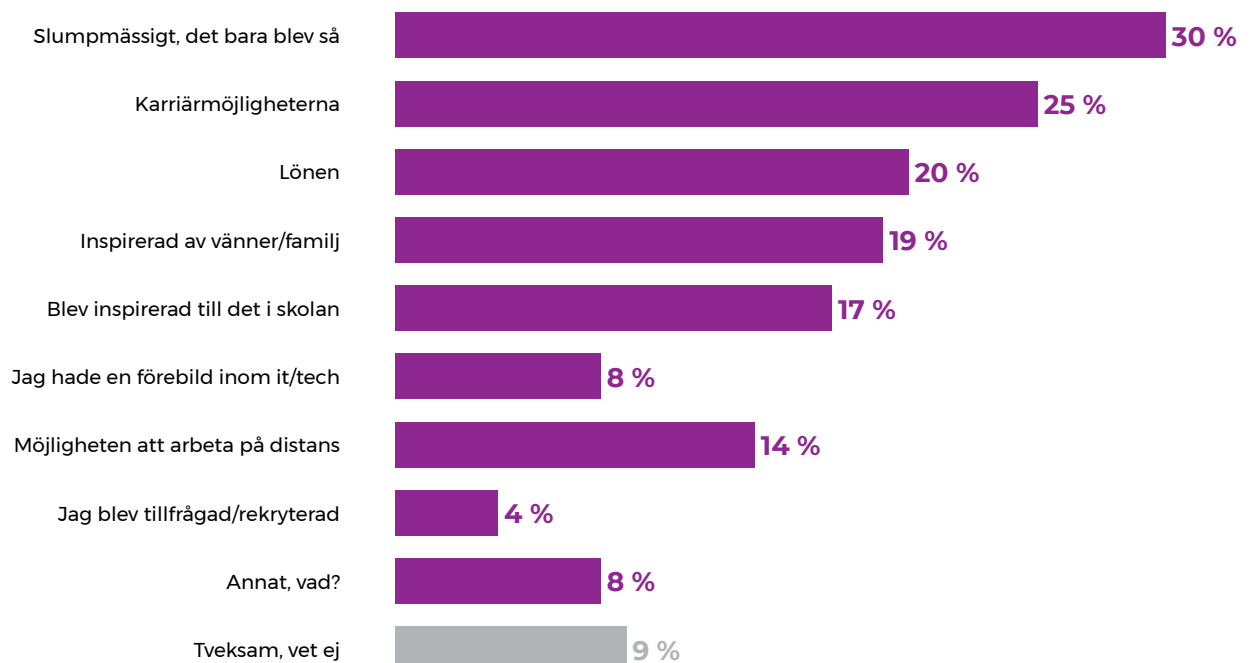
I år ställde vi också en följdfråga till de som svarat att de arbetar med it/tech i dagsläget, om vad som främst fick dem att börja arbeta med det. Då svarsbasen endast är 59 personer bör man inte dra för stora växlar på resultaten. Med det sagt är slumpen

den vanligaste anledningen till att de flesta som arbetar med it/tech gör det idag (30 %). Den näst vanligaste anledningen är karriärmöjligheterna. Var fjärde svarar det (25 %). Var femte svarar att vänner och familj fick dem att jobba med det (19 %).

Det är något som vi kunnat se i tidigare års undersökningar. De som har en förälder, syskon eller vänner som arbetar med it/tech är betydligt mer benägna att själva vilja arbeta med det.

VAD VAR DET SOM FRÄMST FICK DIG ATT BÖRJA ARBETA MED IT/TECH?

Besvarat av de som arbetar med it/tech idag (totalt 59 personer)



Vi ställde också en följdfråga till de som svarat att de inte arbetar med it/tech idag och heller inte kan tänka sig att göra det, vad det främst beror på. Det överlägset vanligaste svaret är ett ointresse för ämnet, åtta av tio svarar det (81 %). Fyra av tio svarar att de saknar tillräckliga kunskaper för det (39 %). Bland de som är

mellan 27 och 30 år svarar 44 procent att otillräckliga kunskaper är det främsta skälet, vilket kan jämföras med motsvarande 33 procent bland de som är mellan 16 och 19 år.

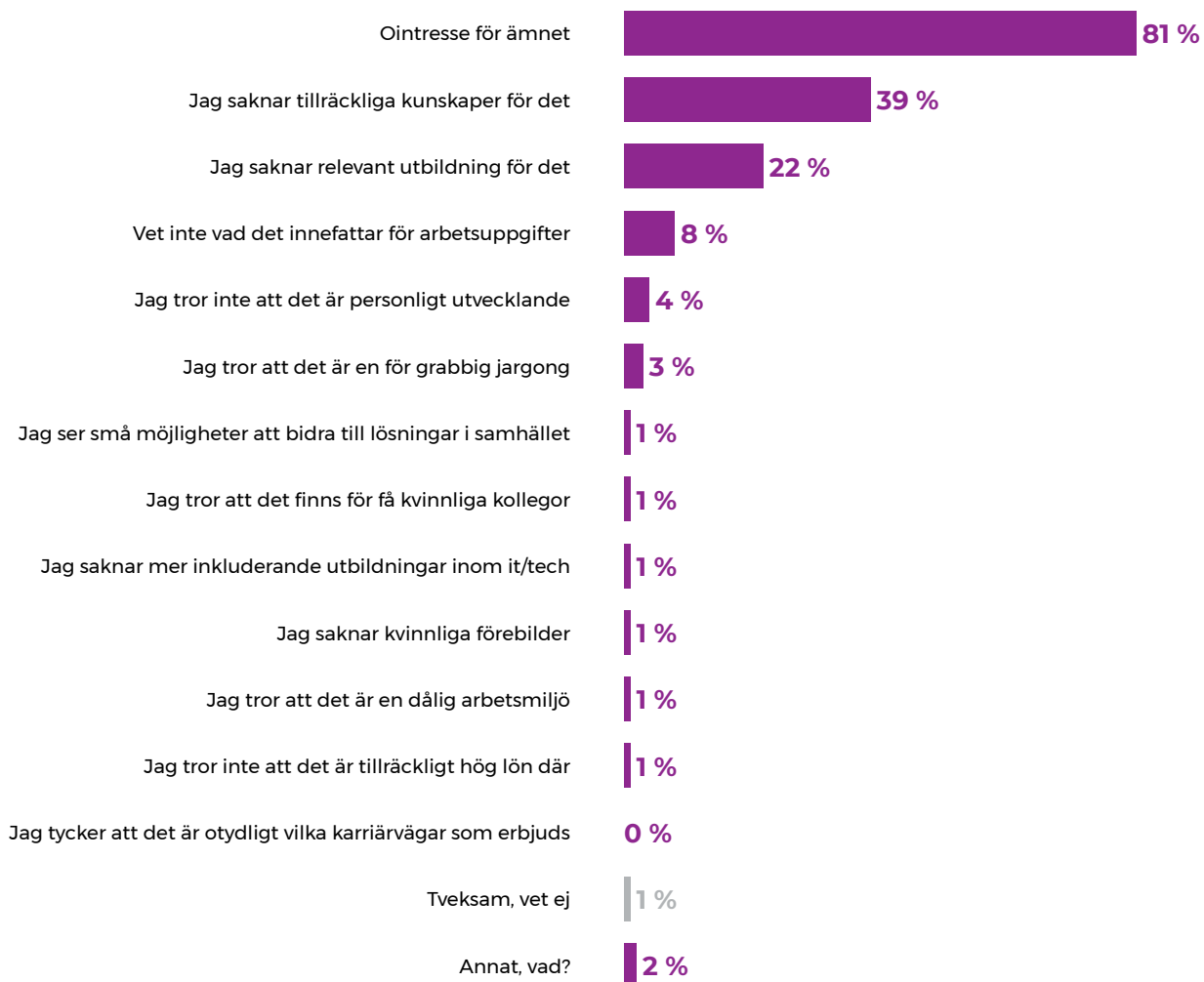
Det finns ingen som svarar att de inte vill arbeta med it/tech på grund av bristande karriärmöjligheter.

”

Fyra av tio svarar att deras bristande kunskap om it/tech är den främsta anledningen till att de inte kan tänka sig att arbeta med det.

VAD ÄR DEN FRÄMSTA ANLEDNINGEN TILL ATT DU INTE KAN TÄNKA DIG ATT ARBETA MED IT/TECH?

Besvarat av de som inte arbetar med it/tech idag och heller inte kan tänka sig att göra det (totalt 512 personer)





ATT STUDERA INOM IT/TECH

Totalt svarar fem procent att de studerar it idag. Det är en ökning med endast tre procentenheter under de senaste nio åren. Det är en ökning som är så liten att den inte går att säkerställa syatistiskt. Det är något färre som i år svarar att de inte kan tänka sig det (-5 %) och att något fler kan tänka sig att göra det (+ 4%).

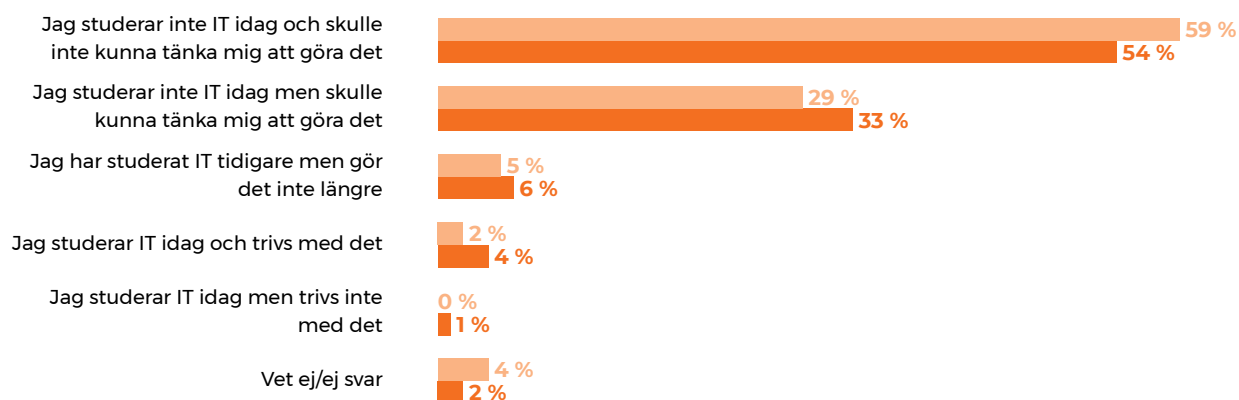


”

Totalt svarar fem procent att de studerar it idag. Det är en ökning med endast tre procentenheter under de senaste nio åren.

HUR SER DIN STUDIESITUATION UT IDAG KOPPLAT TILL IT?

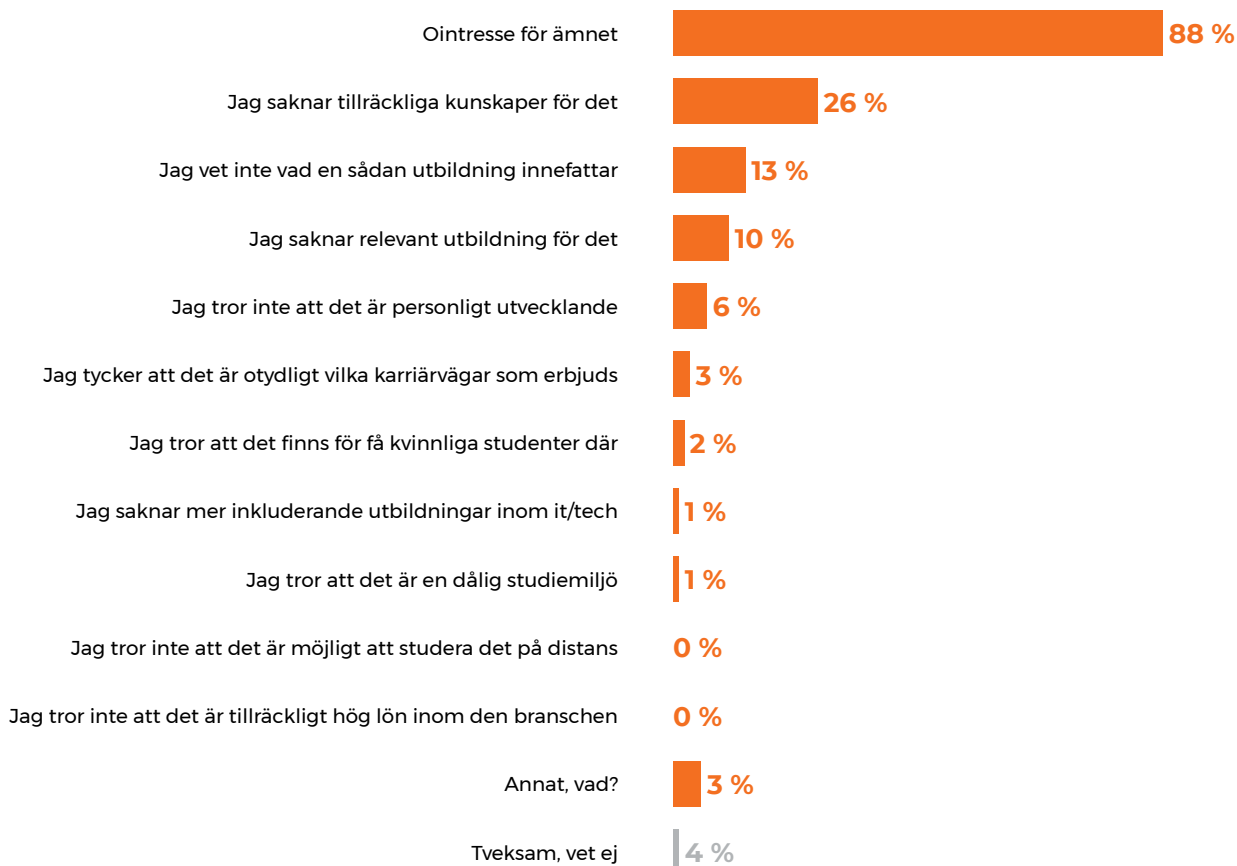
2016 2024



Vi ställde en följdfråga till de som antingen har studerat it, eller som gör det i dagsläget, vad som fick en att börja göra det. Då svarsbasen endast var 90 svar, är det för vanskligt att dra några större slutsatser om resultaten. Det vanligaste svaret är att karriärmöjlighetens, varannan av de 90 respondenterna svarade det (49 %).

Vi ställde också en följdfråga till de som inte kan tänka sig att studera it/tech, vad det främst beror på. Frågan besvarades av 437 personer. Det vanligaste svaret är att man saknar intresse för ämnet, nästan nio av tio svarade det (88 %).

VAD ÄR DEN FRÄMSTA ANLEDNINGEN TILL ATT DU INTE KAN TÄNKA DIG ATT STUDERA IT/TECH?



”

Den vanligaste anledningen till att man inte kan tänka sig att studera it/tech är ett ointresse för ämnet.



INTRESSET FÖR IT/TECH

Andelen som ser det som lockande att arbeta inom it/tech är oförändrad sedan vi adderade frågan för fem år sen. Fyra av tio ser det som lockande (40 %), vilket är exakt lika många som svarade det 2020. Andelen som inte alls ser det som lockande har ökat

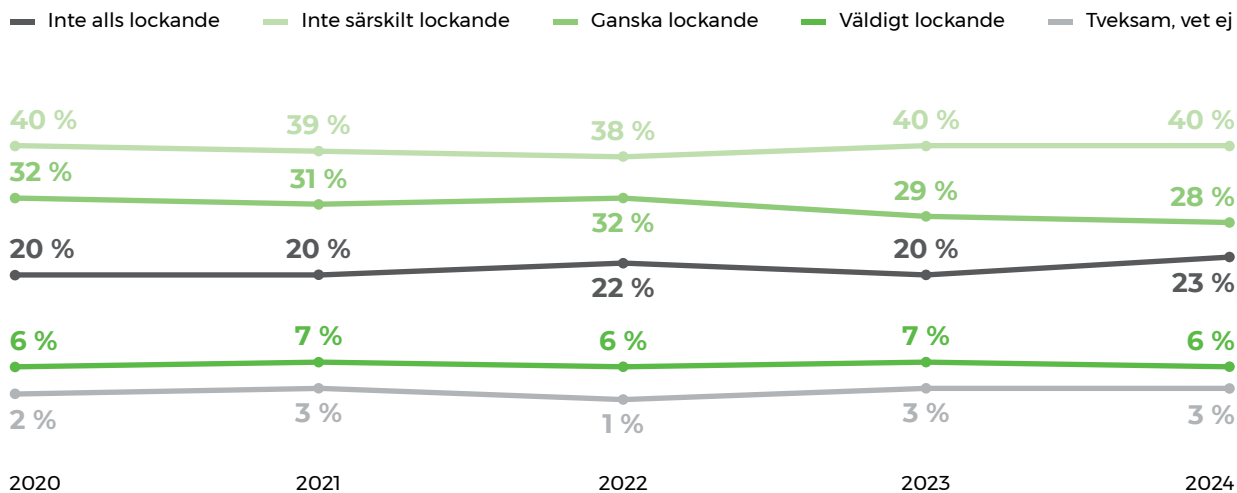
något, från 20 till 23 procent, men skillnaderna är marginella. Kvinnorna i det äldsta åldersspannet svarar i nästan dubbelt så stor utsträckning (42 %) som de yngsta (23 %) att de ser det som lockande att jobba inom it/tech. Även här ser vi att de yngsta står

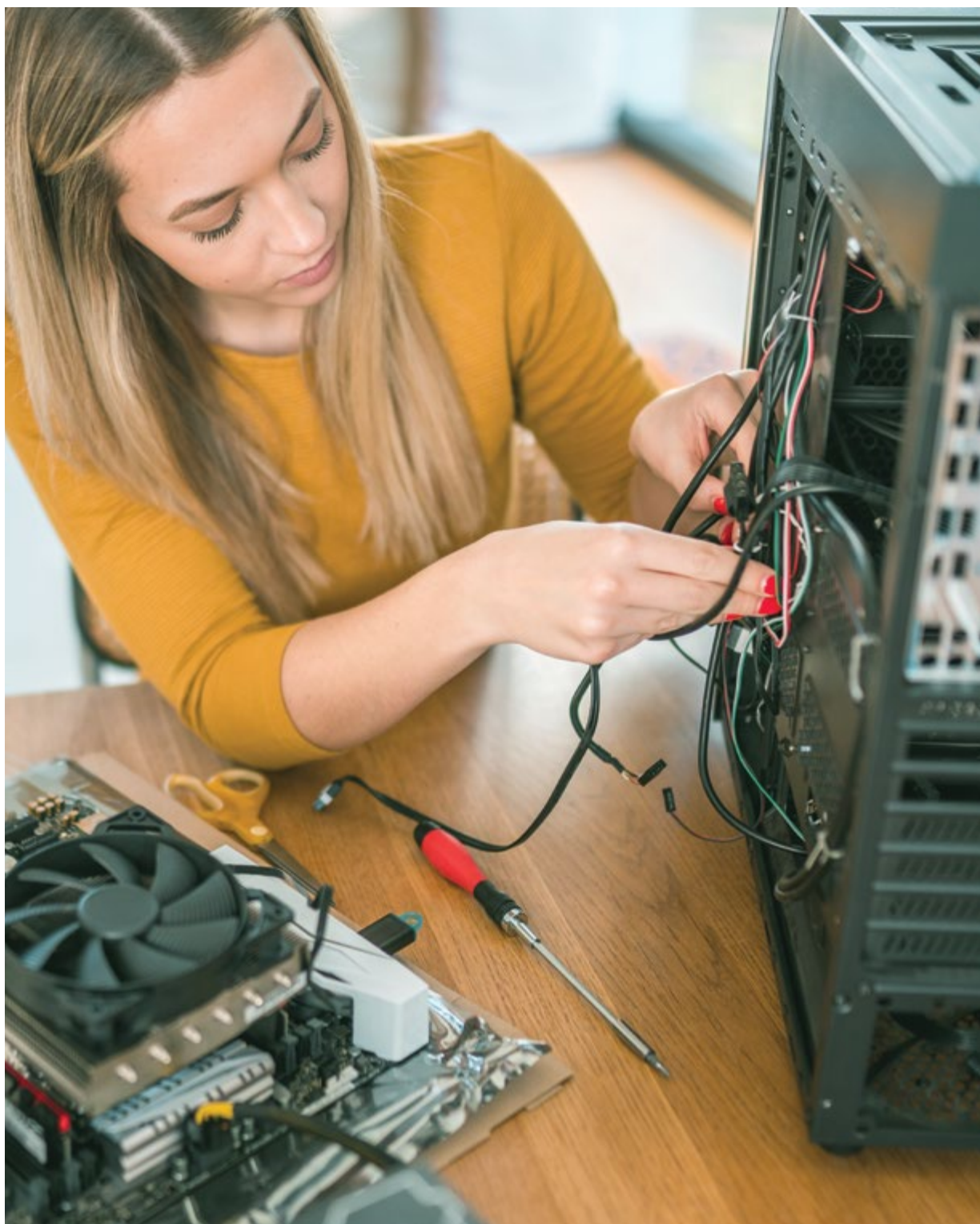
för ett större intressetapp jämfört med förra året (-9 %) än de äldsta (-2%).

Högskoleutbildade kvinnor är i större utsträckning lockade av att jobba inom it/tech (45 %) än de som har en gymnasieutbildning (32 %).



I VILKEN UTSTRÄCKNING SER DU DET SOM LOCKANDE ATT JOBBA INOM IT/TECH?





”

*Andelen som ser det som lockande att arbeta inom it/
tech har inte förändrats under de senaste fem åren.*

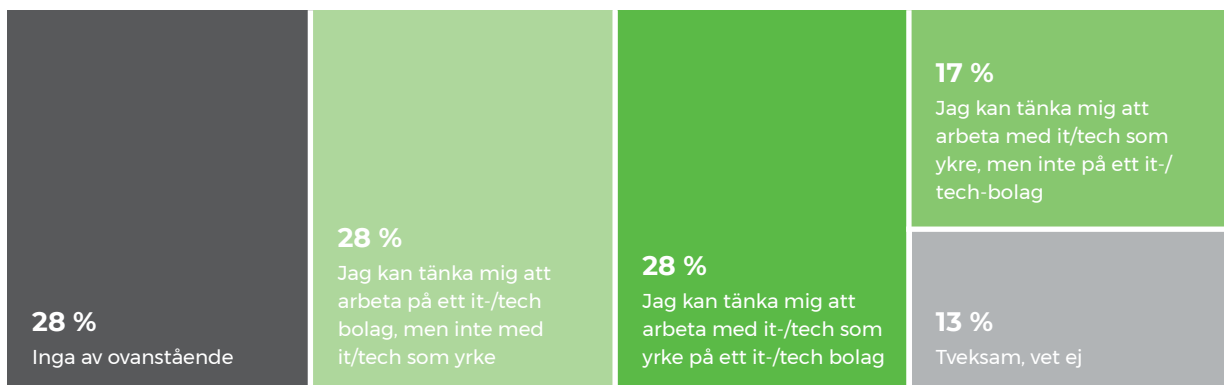
INTRESSET FÖR ATT ARBETA MED- RESPEKTIVE INOM IT/TECH

Det är fler som kan tänka sig att arbeta på ett it/tech-företag med andra uppgifter än it/tech (28 %), än det är som kan tänka sig att arbeta med it/tech på ett icke it/tech-företag (17 %). Det kan delvis

förklara varför företag som Apple, Google och Spotify är så attraktiva som arbetsgivare även bland unga kvinnor, trots att de i grunden är it/tech-företag. Sammanfattningsvis kan vi konstatera att intresset för

att arbeta inom it/tech-branschen är större än intresset att arbeta med it/tech som yrke. Det är också värt att betona att totalt 45 procent svarar att de kan tänka sig att arbeta med it/tech som yrke.

VILKA AV FÖLJANDE PÅSTÅENDEN HÅLLER DU MED OM?



”

Intresset för att arbeta inom it/tech-branschen är större än intresset att arbeta med it/tech som yrke.

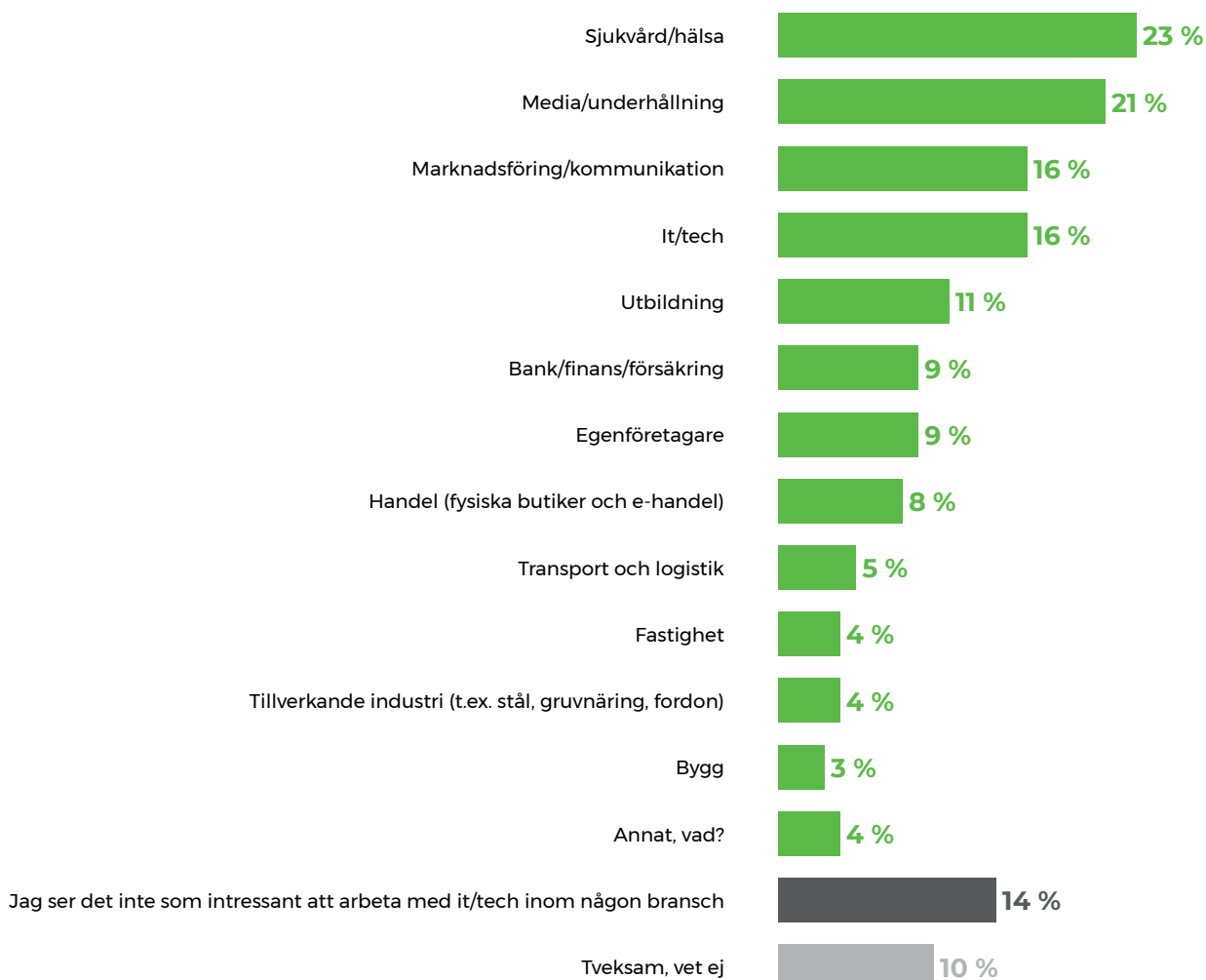


Sjukvård/hälsa är den bransch där flest skulle vilja arbeta med it/tech. Nästan var femte svarar det (23 %). Var fjärde skulle helst vilja arbeta med det inom media/underhållning. Var sjätte kan tänka sig att arbeta med det inom it/tech-branschen. En intressant notering är att endast 14 procent svarar att de inte skulle kunna tänka sig att arbeta med it/tech inom någon bransch. Om man adderar det med andelen som svarar tveksam/vet ej (10 %) och tar bort

det från den totala andelen svar, kan vi se att totalt tre av fyra ser det som intressant att arbeta med it/tech inom minst en bransch (76 %). Det kan jämföras med de 41 procent som tidigare svarat att de inte arbetar med it/tech idag men som skulle kunna tänka sig att göra det. Vi har sett liknande tendenser i svaren tidigare år, att ju mer konkret man blir kring arbetet med it/tech som yrke, desto mer ökar intresset för det.

De äldsta är mer intresserade av att arbeta med it/tech inom sjukvård/hälsa (25 %) än vad de yngsta är (17 %). De yngsta är mer intresserade av att arbeta med det inom media/underhållning (29 %) än vad de äldsta är (17 %). Inom ramen för det öppna alternativet *annat, vad?* (4 %) finns svar som *energi, bibliotek* och *juridik*.

INOM VILKEN/VILKA BRANSCHER SER DU DET SOM MEST INTRESSANT ATT JOBBA MED IT/TECH?



SYNEN PÅ PERSONLIGA EGENSKAPER INOM IT/TECH

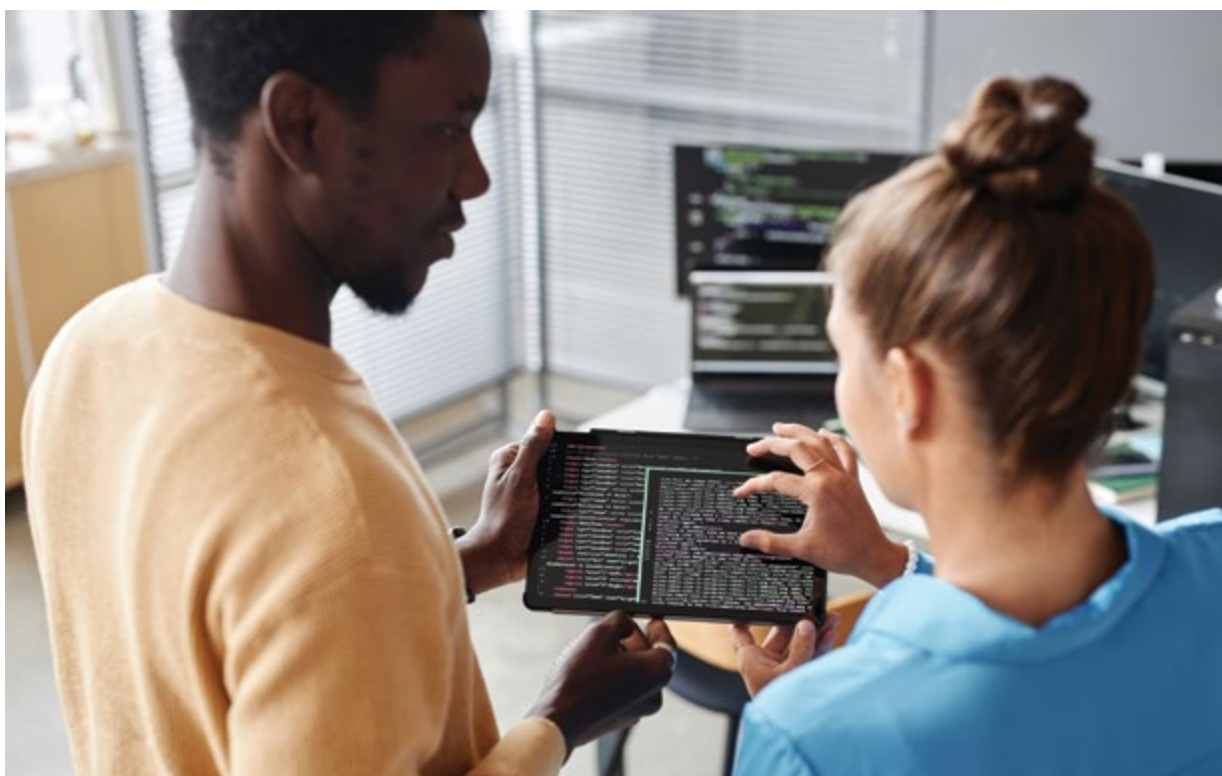
I vår första undersökning för tio år sedan hade vi med en fråga där vi jämförde vilka egenskaper man ser som passande för ett jobb inom it-branschen, med vilka egenskaper man tillskriver sig själv.

Årets resultat visar på samma mönster som vi kunde se för tio år sedan. De egenskaper som man tillskriver sig själv matchar inte

de egenskaper som man tror är viktiga för ett arbete inom it/tech. Undantaget är noggrannhet och kreativitet.

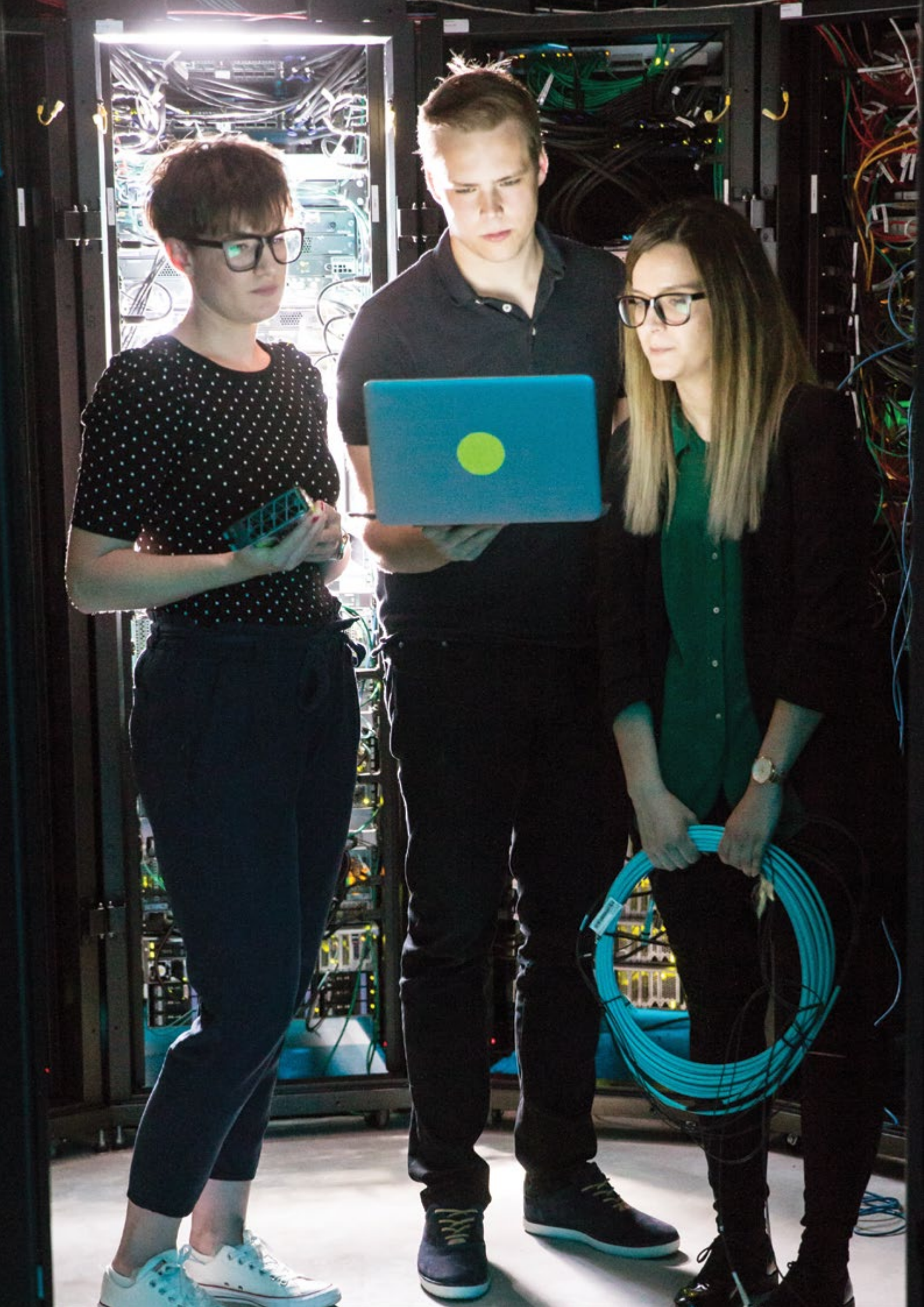
Det framgick inte i själva undersökningen, men egenskaperna i listan är enligt forskning typiskt kvinnligt- respektive manligt kodade egenskaper. Med det sagt kan vi se att av de tio främsta egenskaper som

man tror är viktiga för ett arbete inom it/tech är sex manligt kodade. Bland de tio främsta egenskaper som man tillskriver sig själv är sju kvinnligt kodade. Precis som för tio år sedan, kan vi därmed konstatera att majoriteten av de egenskaper som unga kvinnor tillskriver sig själva främst kvinnligt kodade, medan de som anses vara viktiga inom it/tech är manligt kodade.



”

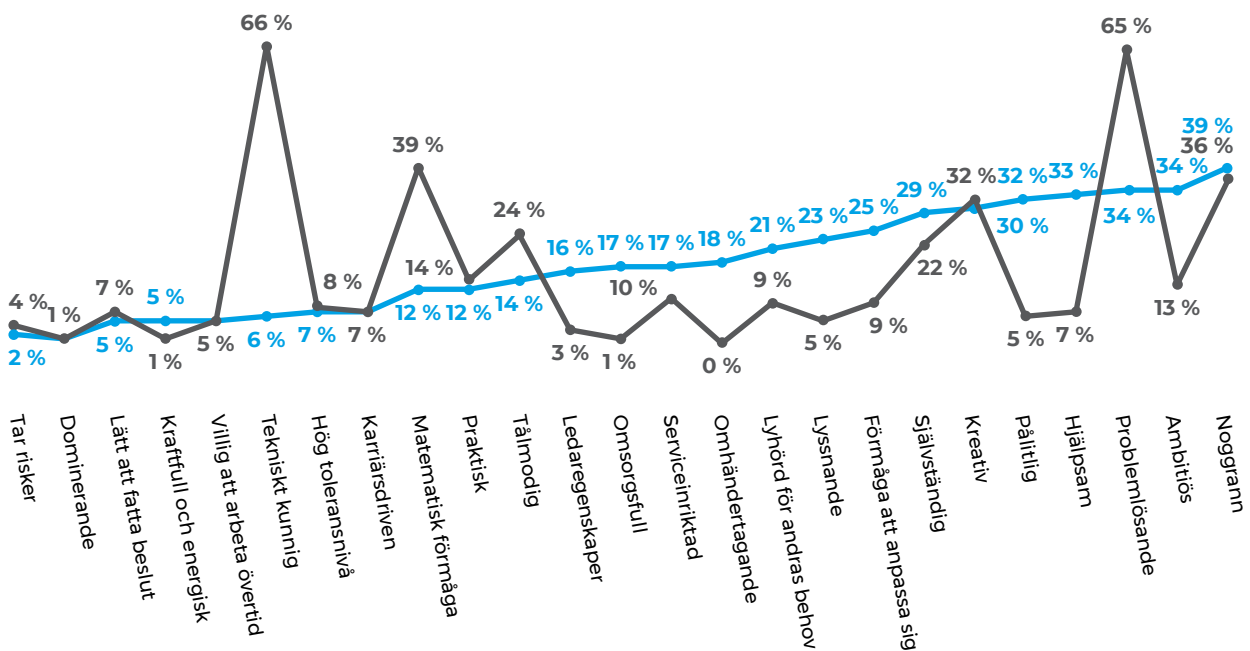
De egenskaper som man tillskriver sig själv matchar inte de egenskaper som man tror är viktiga för ett arbete inom it/tech.



En intressant notering är att andelen som ser sig som problemlösare har ökat med nio procentenheter under de senaste tio åren. Andelen som ser sig själva som självständiga och pålitliga har däremot minskat med respektive sex procent under samma period.

VILKA AV FÖLJANDE EGENSKAPER:

— tror du är viktiga för ett arbete inom it/tech? — skulle du säga passar på dig själv?



”

Majoriteten av de egenskaper som unga kvinnor tillskriver sig själva är främst kvinnligt kodade, medan de som anses vara viktiga inom it/tech är manligt kodade.

FAKTORER SOM PÅVERKAR INTRESSET ATT JOBBA MED IT/TECH

Genom åren har vi kunnat identifiera olika påverkansfaktorer för intresset att arbeta med it/tech. I år adderade vi en matrisfråga där vi kan se hur tre olika faktorer förhåller sig till varandra.

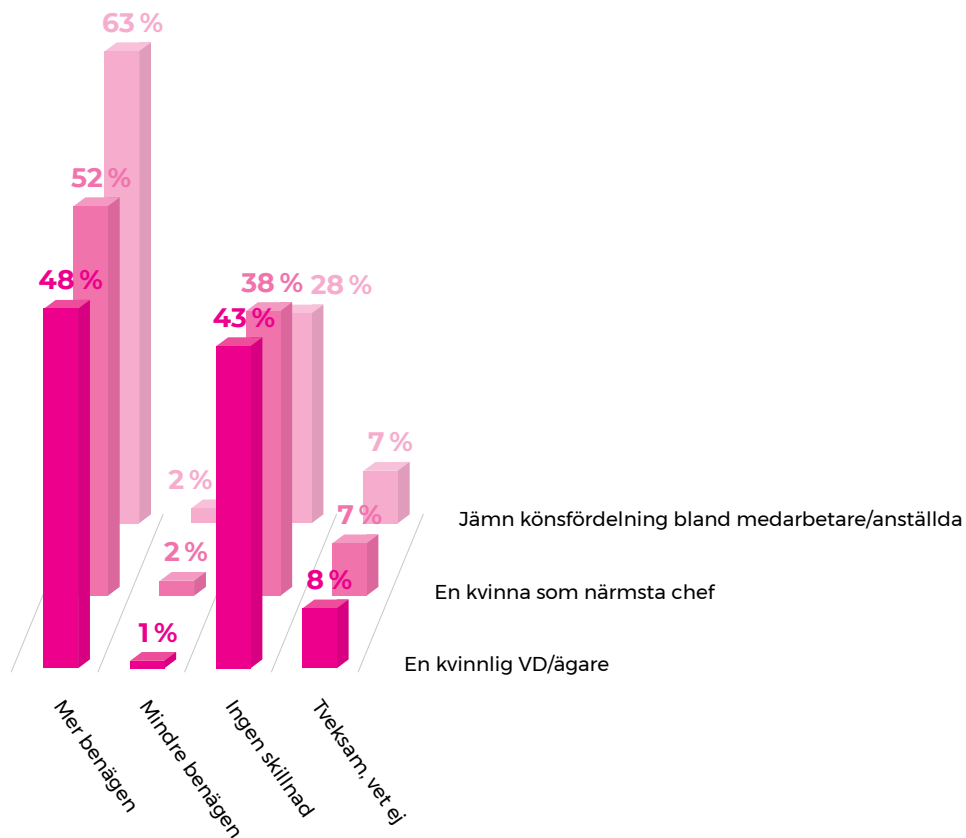
Drygt sex av tio skulle vara mer benägna att arbeta med it/tech på ett företag om det hade en jämn

könsfördelning mellan medarbetare/anställda (63 %). Drygt varannan skulle vara mer benägen att göra det om de hade en kvinna som närmsta chef (52 %). Nästan lika många skulle vara mer benägna att arbeta där om företaget hade en kvinnlig VD eller ägare (48 %). Samtliga tre påverkansfaktorer är viktigare för de yngsta än vad det är för de äldsta.

”

Drygt sex av tio skulle vara mer benägna att arbeta med it/tech på ett företag om det hade en jämn könsfördelning mellan medarbetare/anställda.

SKULLE DU VARA MER ELLER MINDRE BENÄGEN ATT JOBBA MED IT/TECH OM FÖRETAGET HADE FÖLJANDE?



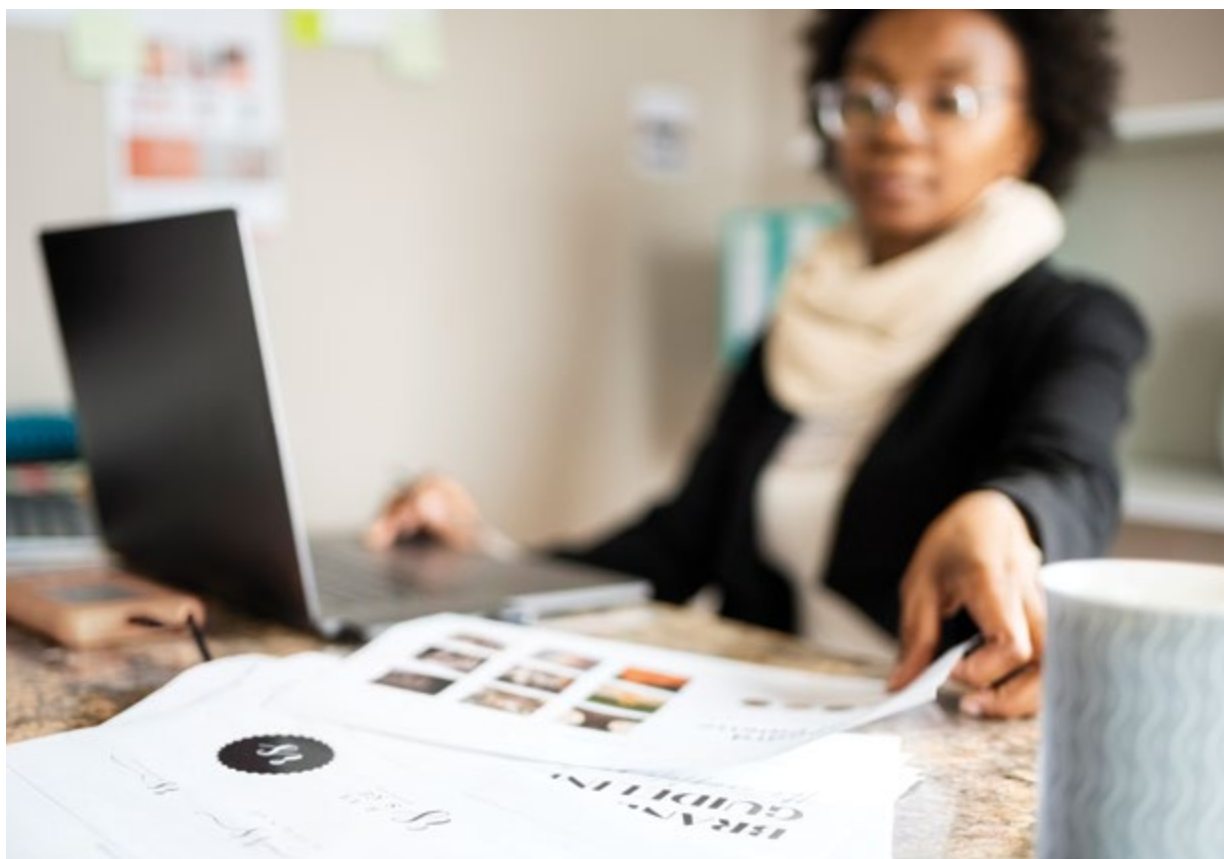


INTRESSET FÖR OLIKA TYPER AV YRKEN INOM IT/TECH

Sedan 2020 har vi haft med en fråga om vilka specifika yrken inom it/tech som man skulle kunna tänka sig att arbeta som. Webbdesigner är fortfarande det yrke som flest kan tänka sig att arbeta som, var tredje svarar det (34 %). Andelen som vill arbeta som testare har

minskat med nio procentenheter sedan 2021. Faktum är att intresset har minskat för alla yrken utom it-arkitekt under de senaste åren. Samtidigt har andelen som inte är intresserade av att arbeta med it/tech överhuvudtaget, ökat med sex procentenheter under det senaste året.

De äldsta är mer benägna att arbeta med de olika yrkena än vad de yngre är. *Egenföretagare och it-arkitekt* är dock undantag, de är mer populära bland de yngsta än bland de äldsta.



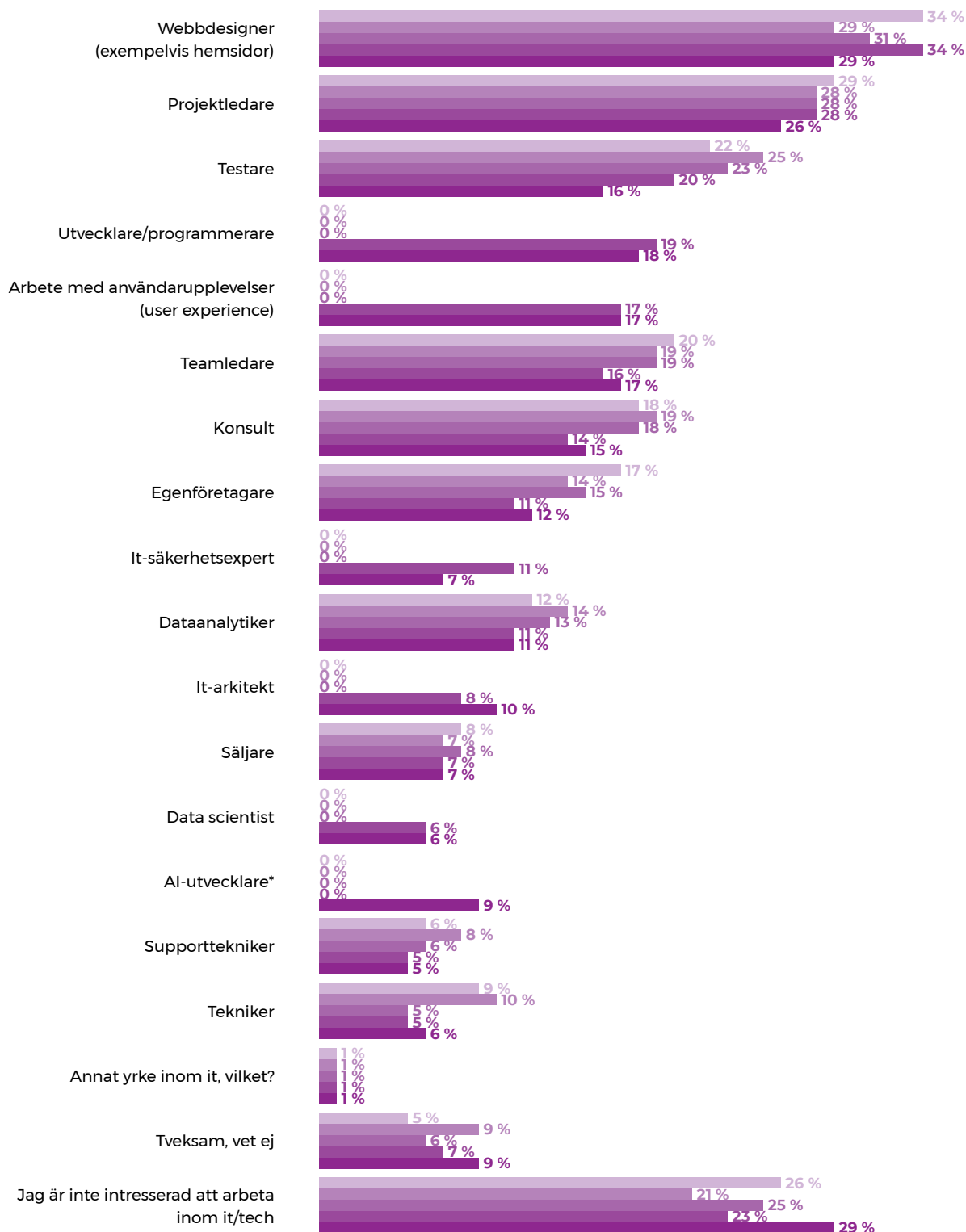
”

Webbdesigner är fortfarande det yrke som flest kan tänka sig att arbeta som, var tredje svarar det.

VILKET/VILKA AV FÖLJANDE YRKEN INOM IT SKULLE DU KUNNA TÄNKA DIG ATT ARBETA SOM?

2020 2021 2022 2023 2024

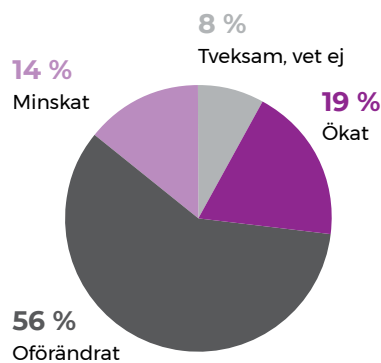
*Nya svarsalternativ för i år





I föregående fråga kunde vi se att var tionde skulle kunna tänka sig att arbeta som AI-utvecklare (9 %). Med tanke på hur mycket det har talats om AI de senaste åren adderade vi i år en specifik fråga om det. Det visar sig att var femte har blivit mer intresserad av att arbeta med it/tech som en direkt följd av de senaste årens utveckling av AI (19 %).

**HAR DE SENASTE ÅRENS
UTVECKLING AV AI (ARTIFICIELL
INTELLIGENS) ÖKAT ELLER
MINSKAT DITT INTRESSE FÖR ATT
ARBETA MED IT/TECH?**



”

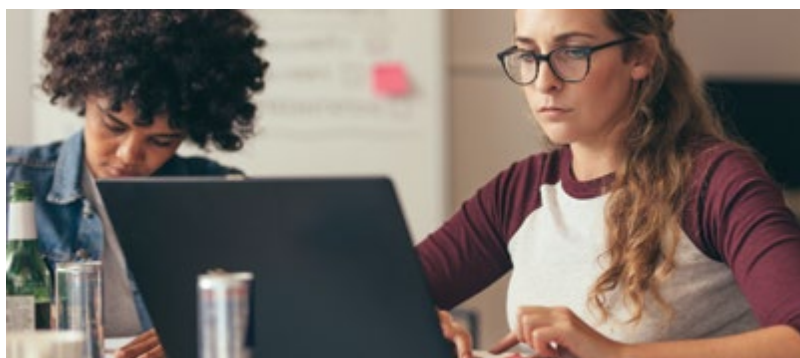
Var femte har blivit mer intresserad av att arbeta med it/tech som en direkt följd av de senaste årens utveckling av AI.

SYNEN PÅ IT/TECH I SKOLAN

I tidigare undersökningar har vi tydligt kunnat se hur viktig skolan är som en påverkansfaktor för målgruppens intresse för it/tech. Många av de tillfrågade har efterfrågat en bättre introduktion till it/tech i grundskolan och menat att deras intresse för att jobba med det sannolikt hade varit större då. Andelen som svarar att de inte har blivit introducerad till it som

ämnesområde i skolan har inte förändrats under de senaste tio åren. Fyra av tio svarar att de inte blivit det (41 %), vilket är exakt lika många som svarade det 2015. Andelen som svarar att de tagit del av information om it i skolan, men att den varit begränsad, har minskat med åtta procentenheter under samma period. Det är fortfarande endast var tionde som säger sig ha lärt sig mycket om

it i skolan (10 %). Det får ses som ett misslyckande för alla satsningar som genomförts under det senaste decenniet, kopplade till it i skolan. Bland de äldsta respondenterna svarar varannan att de inte har blivit introducerade till it i skolan (51 %), vilket är dubbelt så stor andel som bland de yngsta (23 %).

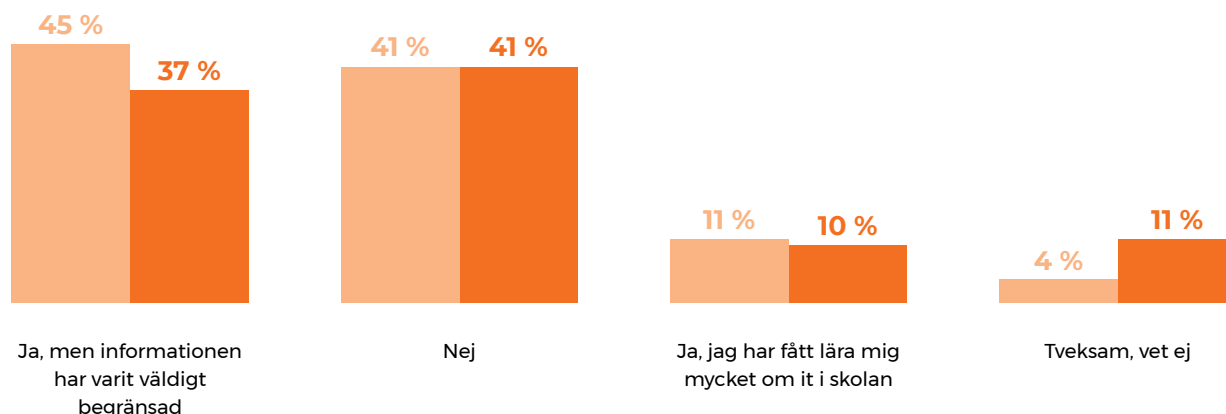


”

Det är fortfarande endast var tionde som säger sig ha lärt sig mycket om it i skolan.

HAR DU BLIVIT INTRODUCERAD TILL IT SOM KUNSKAPSOMRÅDE I SKOLAN?

2015 2024



BILDEN AV IT/TECH-BRANSCHEN

I årets undersökning lät vi respondenterna ta del av olika påståenden om it/tech-branschen som de fick hålla med om eller inte. Nio av tio håller helt- eller delvis med om att det är en framtidsbransch (91 %). 71 procent instämmer helt med det. Det är också många som håller med om att det är en bransch som löser samhällsproblem (85 %). Det är dock

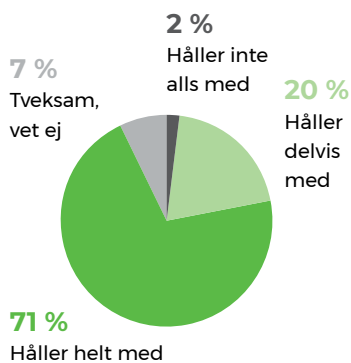
inte lika många som håller med om det helt (39 %).

En majoritet instämmer även med påståendena att Sverige ligger i framkant när det kommer till digital utveckling (63 %) och att it/tech-branschen arbetar aktivt med hållbarhet (59 %).

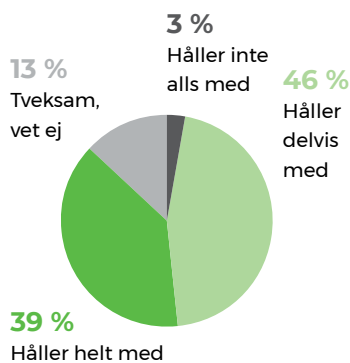
Det enda påståendet som en majoritet av respondenterna inte håller med om, är att it/tech-branschen arbetar aktivt med mångfald, vilket är talande för undersökningen i sig. 38 procent håller med om det, men endast åtta procent håller med om det helt.

VAD AV FÖLJANDE STÄMMER MED DIN BILD AV IT-/TECH-BRANSCHEN?

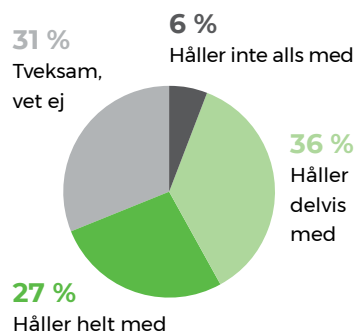
Det är ett framtidsyrke



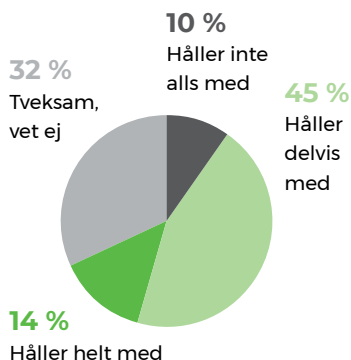
Löser samhällsproblem



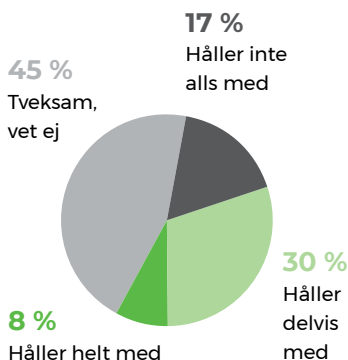
Sverige ligger i framkant när det kommer till digital utveckling



Arbetar aktivt med hållbarhet



Arbetar aktivt med mångfald





”

Nio av tio håller helt- eller delvis med om att it/tech är en framtidsbransch.

KÄNNEDOM OM IT/TECH-INITIATIV FÖR KVINNOR



När vi tittar på hur kännedomen om olika it-främjande initiativ för kvinnor har förändrats under de senaste fem åren kan vi se att *Women in tech* är det som vuxit mest. Andelen unga kvinnor som känner till *Women in tech* har nästan fördubblats (24 %) sedan 2020 (13 %). Även kännedomen om *Tjejer kodar* och *Womengineer* har ökat, om än inte lika mycket. Övriga förändringar är för små för att kunna säkerställas.

Andelen som svarar att de inte känner till något av alternativen i listan har minskat med tolv procentenheter sedan vi adderade frågan 2020. De initiativ som i grafen saknar data för 2020 har lagts till i listan efter det. Det är framför allt de äldre respondenterna med eftergymnasial utbildning som känner till de olika initiativen.

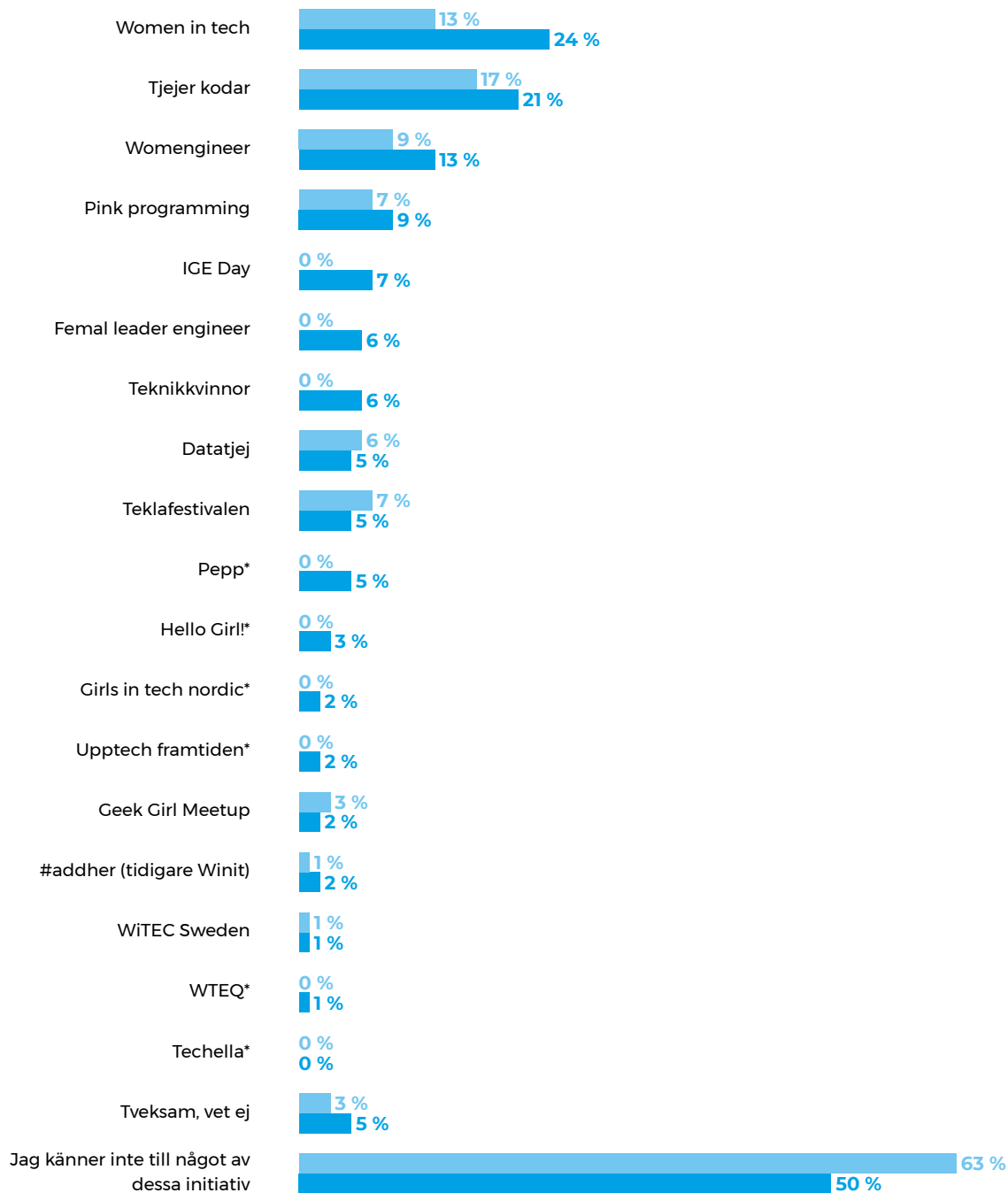
”

Andelen unga kvinnor som känner till Women in tech har nästan fördubblats sedan 2020.

VILKA AV FÖLJANDE INITIATIV FÖR TJEJER INOM IT KÄNNER DU TILL?

2020 2024

*Nya svarsalternativ för i år



SYNEN PÅ BRISTEN PÅ KVINNOR INOM IT/TECH

I undersökningen frågar vi främst om den egna relationen till- och intresset för it/tech. I år adderade vi en fråga om varför man tror att så få kvinnor arbetar med det, vilket ger respondenterna en möjlighet att ändra perspektiv. Avsaknaden av kvinnliga förebilder inom it/tech ses som den främsta anledningen,

var tredje svarar det (34 %). I stort sett lika många ser ointresse som den främsta anledningen (33 %). Så många som var fjärde tror att det främst beror på en grabbig jargong (26 %).

De yngsta tror i större utsträckning (43 %) än de äldsta (26 %) att det

bottnar i ett ointresse för ämnet. De äldsta tror i större utsträckning (20 %) än de yngsta gör (12 %) att de handlar om att man inte förstår vilka arbetsuppgifter som det innefattar.

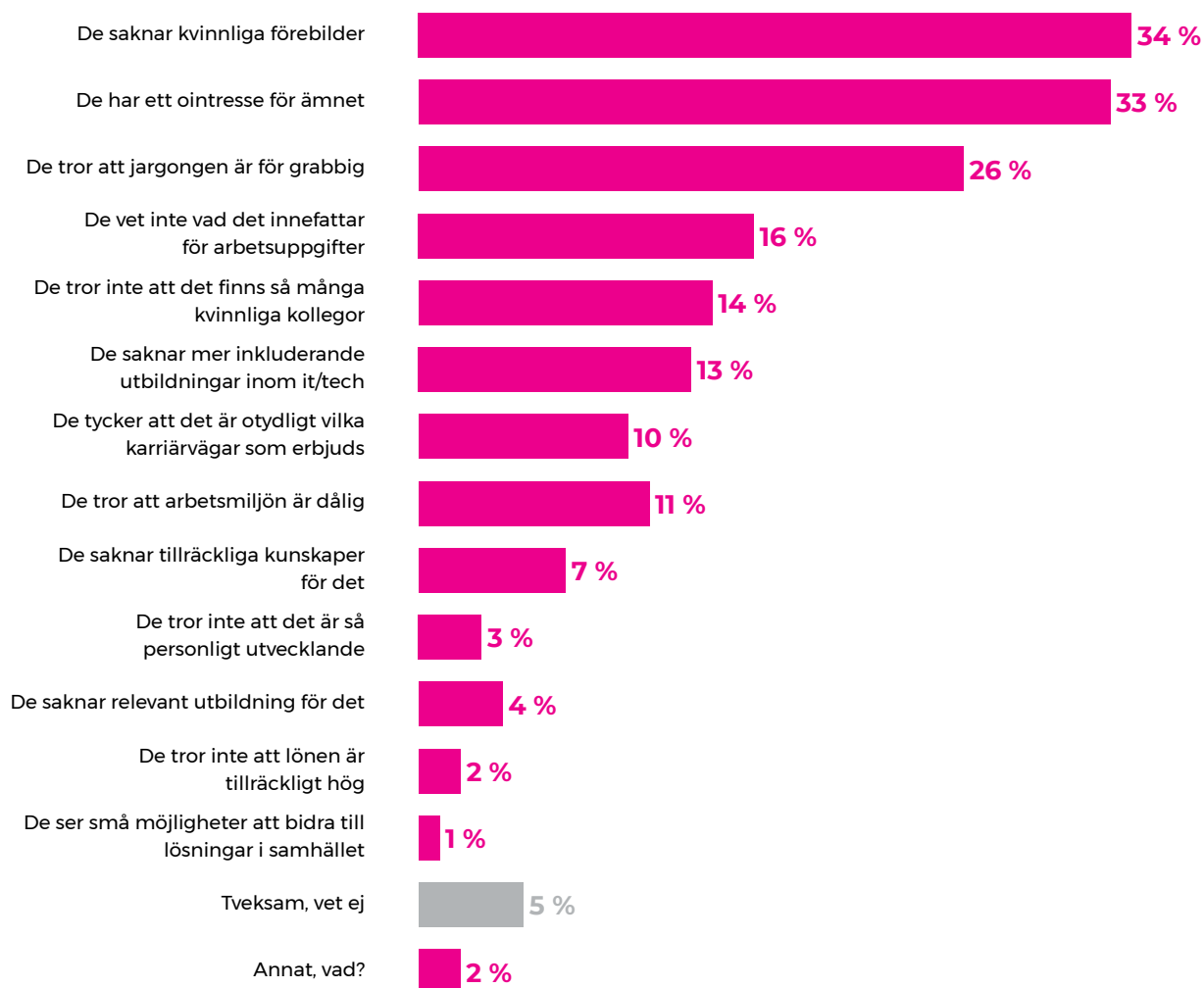




”

Avsaknad av kvinnliga förebilder inom it/tech ses som den främsta anledningen till att så få kvinnor arbetar med det idag.

DET ÄR FORTFARANDE FÅ KVINNOR I SVERIGE IDAG SOM ARBETAR MED IT/TECH. VAD TROR DU ATT DET FRÄMST BEROR PÅ?



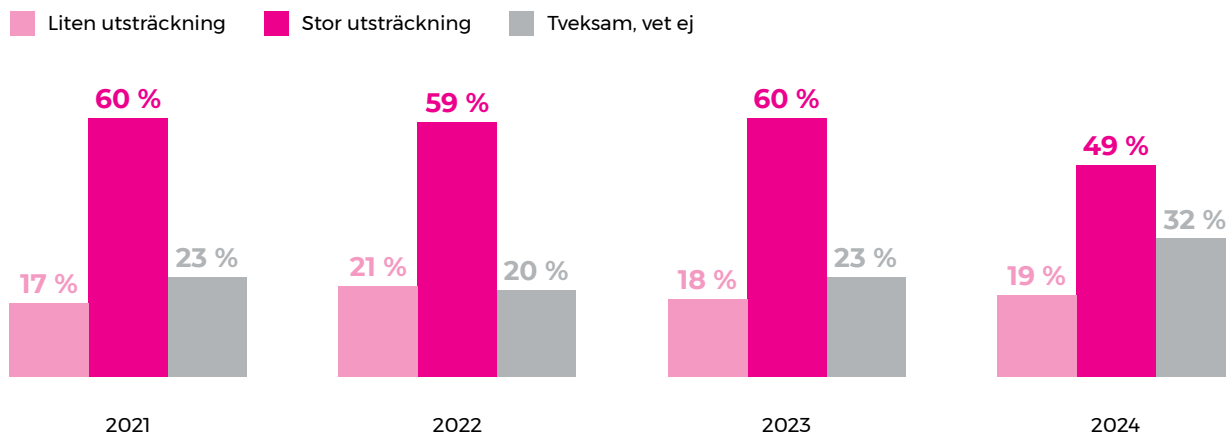
En konsekvens av den bristande jämställdheten inom it/tech-branschen är att den data som i större utsträckning tar beslut om vår vardag programmeras utan representation av halva befolkningen. Detta fenomen kallas "gender bias data".

Årets undersökning visar att allt färre upplever att teknik som de använder i sin vardag är lika anpassad för kvinnor som för män. Andelen som svarar att den i stor utsträckning är lika anpassad har minskat med elva procentenheter under det senaste året.

”

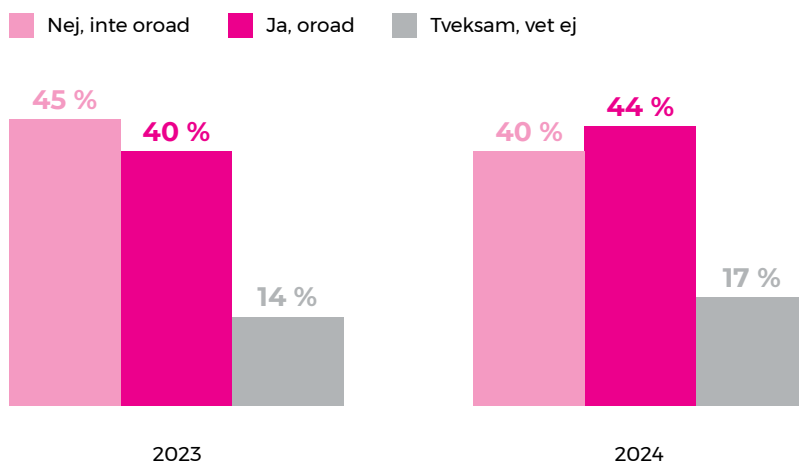
Allt färre upplever att teknik som de använder i sin vardag är lika anpassad för kvinnor som för män.

I VILKEN UTSTRÄCKNING UPPLEVER DU ATT TEKNIK, SOM DU ANVÄNDER I DIN VARDAG, ÄR LIKA ANPASSAD FÖR KVINNOR SOM FÖR MÄN?



Det är fler som är oroad över hur bristen på kvinnor inom it/tech påverkar utvecklingen av samhället negativt (44 %), än som inte är det (40 %). Förra året var den relationen motsatt. Oron är jämnt fördelad över ålder.

ÄR DU OROAD ÖVER HUR BRISTEN PÅ KVINNOR INOM IT/TECH PÅVERKAR UTVECKLINGEN AV SAMHÄLLET NEGATIVT, ELLER ÄR DU INTE DET?



”

Fler är oroad över hur bristen på kvinnor inom it/tech påverkar utvecklingen av samhället negativt än som inte är det.



Vi ställde också en följdfråga till de 44 procent som säger sig vara oroad, hur man tror att bristen på kvinnor inom it/tech kommer att påverka utvecklingen av samhället negativt. Frågan var öppen och respondenterna fick svara fritt. De

totalt 384 svaren domineras av kommentarer kopplat till *gender bias data* och hur samhället blir mindre jämställt när utvecklingen av den digitala infrastrukturen sker utan ett kvinnligt perspektiv.

PÅ VILKET SÄTT TROR DU ATT BRISTEN PÅ KVINNOR INOM IT/TECH PÅVERKAR UTVECKLINGEN AV SAMHÄLLET NEGATIVT?

Exempel på svar (totalt 384 st)

- ” *AI är inte smartare eller bättre än de som skapat AI. Således finns samma partiskhet som samhället i stort, alltså patriarkala värderingar. Om it/tech enbart drivs fram och utvecklas av män så finns det uppenbara fallgropar i deras kunskap.*
- ” *Att den digitala delen av samhället blir mer riktad till mannens behov och tillfredsställelse.*
- ” *Att tech är framtiden och att det blir en jämställdhetsfråga att kvinnor inte får utrymme att vara en del av den framtiden. Män som grupp får ett försprång genom att fler arbetar med det och engagerar sig i det.*
- ” *Det representerar inte samhället.*
- ” *Inte samma mångfald, hjälper oss inte nå ett mer jämställt samhälle.*
- ” *Kvinnors perspektiv och behov tas inte med i beräkningen när nya produkter/tjänster utvecklas.*

SUMMERING AV RESULTAT



STOR DISKREPANS MELLAN SJÄLVBILD OCH DE EGENSKAPER SOM SES SOM VIKTIGA INOM IT/TECH

De egenskaper som respondenterna tillskriver sig själva matchar inte de egenskaper som de tror är viktiga för ett arbete inom it/tech. Undantaget är noggrannhet och kreativitet. Vi kan också se att, precis som för tio år sen, är majoriteten av de egenskaper som unga kvinnor tillskriver sig själva främst kvinnligt kodade, medan de som anses vara viktiga inom it/tech är manligt kodade.



LIKA FÅ ARBETAR MED IT IDAG SOM FÖR TIO ÅR SEN - MEN INTRESSET FÖR ATT GÖRA DET HAR ÖKAT

Andelen som säger sig arbeta med it/tech har inte förändrats under de senaste tio åren. 2015 svarade fyra procent att de arbetar med det, jämfört med motsvarande sex procent som svarar det i år. Det är en förändring på endast två procentenheter under tio år, en förändring som faller inom felmarginalen. Andelen som svarar att de kan tänka sig att arbeta med det har däremot ökat med fem procentenheter under samma period.



EN AV TIO HAR LÄRT SIG MYCKET OM IT I SKOLAN

Andelen som svarar att de inte har blivit introducerade till it som ämnesområde i skolan har inte förändrats under de senaste tio åren. Fyra av tio svarar att de inte blivit det (41 %) vilket är exakt lika stor andel som svarade det 2015. Bland de äldsta respondenterna svarar varannan att de inte har blivit introducerade till it i skolan (51 %), vilket är dubbelt så stor andel som bland de yngsta (23 %). Det är fortfarande endast var tionde som säger sig ha lärt sig mycket om it i skolan (10 %).



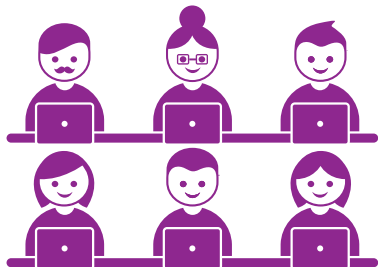
ANDELEN SOM ÄR LOCKADE AV ATT ARBETA INOM IT/TECH HAR INTE FÖRÄNDRATS UNDER DE SENASTE FEM ÅREN

Fyra av tio ser det som lockande (40 %), vilket är exakt lika många som svarade det 2020. Andelen som inte alls ser det som lockande har ökat något, från 20 till 23 procent, men skillnaderna är marginella. Kvinnorna i det äldsta åldersspannet svarar i nästan dubbelt så stor utsträckning (42 %) som de yngsta (23 %) att de ser det som lockande att jobba inom it/tech.



FLEST VILL ARBETA MED IT/TECH INOM SJUKVÅRD/HÄLSA

Sjukvård/hälsa är den bransch där flest skulle vilja arbeta med it/tech. Nästan var femte svarar det (23 %). Var fjärde skulle helst vilja arbeta med det inom media/underhållning. Var sjätte kan tänka sig att arbeta med it/tech inom it/tech-branschen. En intressant notering är att endast 14 procent svarar att de inte skulle kunna tänka sig att arbeta med it/tech inom någon bransch.



63 PROCENT ÄR MER BENÄGNA ATT ARBETA MED IT/TECH OM FÖRETAGET HAR EN JÄMN KÖNSFÖRDELNING

Drygt sex av tio svarar att de skulle vara mer benägna att arbeta med it/tech på ett företag om det hade en jämn könsfördelning mellan medarbetare/anställda (63 %). Drygt varannan skulle vara mer benägen att göra det om de hade en kvinna som närmsta chef (52 %). Nästan lika många skulle vara mer benägna att arbeta där om företaget hade en kvinnlig VD eller ägare (48 %).



ANDELEN MED DÅLIG KÄNNEDOM OM IT-YRKET ÖKAR FÖR TREDJE ÅRET I RAD

Kännedomen om vad it som yrke innebär har ökat med nio procentenheter under det senaste decenniet, men har minskat något sedan 2021. Sedan dess har andelen som säger sig ha dålig kännedom om it-yrket ökat med 13 procentenheter. Andelen kvinnor mellan 16 och 19 år som säger sig ha dålig kännedom har ökat med tio procentenheter bara under det senaste året.



FLER KAN TÄNKA SIG ATT ARBETA INOM IT/TECH-BRANSCHEN ÄN MED IT/TECH SOM YRKE

Det är fler som kan tänka sig att arbeta på ett it/tech-företag med andra uppgifter än it/tech (28 %), än det är som kan tänka sig att arbeta med it/tech som yrke på ett icke it/tech-företag (17 %). Det kan delvis förklara varför företag som Apple, Google och Spotify är så attraktiva som arbetsgivare även bland unga kvinnor, trots att de i grunden är it/tech-företag.



BRIST PÅ KVINNLIGA FÖREBILDER SES SOM DEN FRÄMSTA ANLEDNINGEN TILL ATT FÅ KVINNOR ARBETAR MED DET

Var tredje tror att avsaknaden av kvinnliga förebilder inom it/tech är den främsta anledningen till att så få kvinnor arbetar med det idag (34 %). I stort sett lika många ser ointresse som den främsta anledningen (33 %). Så många som var fjärde tror att det främst beror på en grabbig jargong (26 %).



ALLT FÄRRE UPPLEVER ATT TEKNIK I VARDAGEN ÄR LIKA ANPASSAD FÖR KVINNOR SOM FÖR MÄN

Andelen som svarar att den i stor utsträckning är lika anpassad har minskat med elva procentenheter under det senaste året. I år ser vi också att det är fler som är oroad över hur bristen på kvinnor inom it/tech påverkar utvecklingen av samhället negativt (44 %) än som inte är det (40 %). Förra året var den relationen motsatt. Oron är jämnt fördelad över ålder.

AVSLUTANDE REFLEKTIONER

Under det senaste decenniet har det satsats mycket på att introducera och intressera kvinnor till tech-branschen. En uppsjö av tech-främjande initiativ för kvinnor har lanserats och språkmässigt har branschen i större utsträckning gått från att tala om it till tech. När vi i årets undersökning summerar tio år av unga kvinnors attityder till it/tech, syns inga större förändringar vare sig i andelen som

säger sig jobba med det, studera till det, eller som ser branschen som lockande. För 10 år sen svarade fyra procent att de jobbade inom it/tech, idag är det sex procent som gör det. För tio år sen svarade elva procent att de fått lära sig mycket om it i skolan, i år svarar tio procent det. Andelen som säger sig ha dålig kännedom om vad yrket innebär har till och med minskat de senaste åren, främst bland de yngsta.

Sammanfattningsvis går många av resultaten i årets undersökning åt fel håll. Konsekvenserna av bristen på kvinnor inom tech har samtidigt börjat bli alltmer påtaglig. Färre upplever att den teknik som de använder i sin vardag är lika anpassad för kvinnor som för män, och fler oroas över att hur bristen på kvinnor inom it/tech påverkar utvecklingen av samhället negativt.



”

Vad ska man då göra för att attrahera fler kvinnor till it/tech? Om man analyserar tio år av målgruppens egna svar på den frågan, syns två huvudsakliga påverkansfaktorer: 1 skolan och 2 förebilder.

Vad ska man då göra för att attrahera fler kvinnor till it/tech? Om man analyserar tio år av målgruppens egna svar på den frågan, syns två huvudsakliga påverkansfaktorer: 1 skolan och 2 förebilder. I undersökningen från 2016 ansåg 69 procent att it borde undervisas i grundskolan. I undersökningen från 2015 svarade 46 procent att deras intresse att arbeta med it troligtvis hade varit annorlunda om de

blivit introducerade för det i skolan. Samtidigt är det fortfarande endast var tionde som svarar att de fått lära sig mycket om it/tech i skolan.

Förebilder är också något som återkommit. På frågan om varför man tror att så få kvinnor arbetar inom it/tech idag är det vanligaste svaret *bristen på kvinnliga förebilder*. Majoriteten svarar också att de skulle vara mer benägna att arbeta med

it/tech om företaget hade en jämn könsfördelning eller hade en kvinnlig VD/delägare.

Satsningarna på att få kvinnor intresserade av it/tech borde fortsätta, förslagsvis med ett större fokus på kvinnliga tech-influencers och att lyfta fram kvinnliga medarbetare i företagskommunikation, samt att visa på en inkluderande arbetskultur. Sen har vi det där med skolan...

SAMARBETET



TIETOEVRVY

TietoEVRY skapar meningsfull teknologi som bidrar till att göra världen bättre. Vi är ett ledande techbolag med lång historia och närvaro i Norden men har också global kapacitet. Baserat på våra kärnvärden öppenhet, trovärdighet och mångfald, jobbar vi tillsammans med våra kunder - och utvecklar en digital framtid där företag, samhällen och människor kan växa. TietoEVRY omsätter årligen cirka 3 miljarder euro och företagets aktier är noterade på NASDAQbörsen i Helsingfors och Stockholm samt på Oslo Børs. www.tietoevry.com



QRIO

QRIO är ett ledande konsultföretag inom IT, Life Science, Engineering och HR-Tech, med ett starkt driv att utforska och implementera innovativa lösningar. Vi erbjuder konsulttjänster inom Life Science, IT-utveckling, teknikutveckling, specialist- och chefsrekrytering samt implementering och exekvering av HR-strategier. QRIO är en del av PION Group, noterat på Nasdaq Stockholm, Small Cap



BREDBAND2

Vi har försett svenska folket med uppkoppling både hemma och på jobbet sedan 1989. Som Sveriges tredje största fiberleverantör ser vi till att cirka en halv miljon människor kan surfa, streama och roa sig på ett tryggt sätt i sin egen takt. Det har placerat oss på prispallen över Sveriges nöjdaste kunder enligt Trustpilot. Vi vet att sådan kundnöjdhet bara kan komma från arbetet av lika nöjda medarbetare. Därför jobbar vi aktivt för en inkluderande, varm och givande arbetsmiljö där varje enskild anställd ska trivas och känna stolthet över att vara en del av Bredband2. Ett arbete som lett oss till inte mindre än två Great Place To Work-certifieringar. Och fler ska det bli! Vår vision sträcker sig dock längre än till att ha Sveriges nöjdaste kunder och medarbetare. Vi vill också förhindra ett växande digitalt utanförskap och öka internetanvändares säkerhet på nätet. Med andra ord vill vi skapa en smidig och trygg digital vardag för alla. Bredband2 är en helhetsleverantör av data-, telekommunikation och säkerhetslösningar till både företag och privatpersoner. Besök Bredband2.com för att läsa mer.

Handelsbanken

HANDELSBANKEN

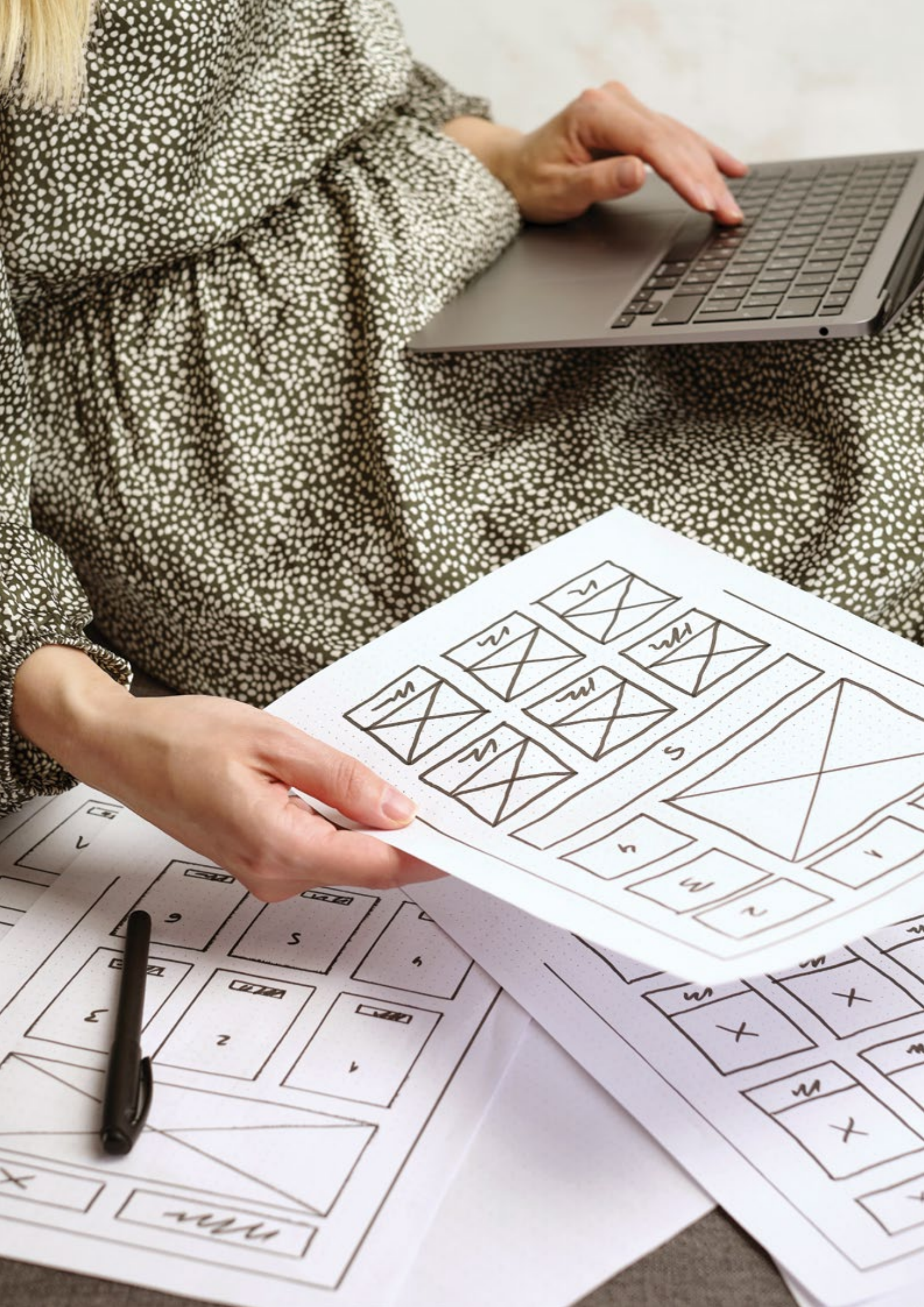
Handelsbanken är en ledande svensk bank med stark närvaro i Sverige, Norge, Nederländerna och Storbritannien. Vi är också en av Sveriges största techarbetsgivare. På Handelsbanken arbetar över 2 000 personer med tech, data och innovation. Vi utvecklar morgondagens banktjänster, bland annat genom insiktsdrivet arbete där vi ständigt testar nya saker och itererar. Våra medarbetare får ett starkt mandat - att kunna arbeta hypotesdrivet och våga utmana. Om du arbetar på Handelsbanken med tech, data och innovation är du en del av ett större syfte: Du får samhället att fungera.

www.handelsbanken.com



INSIGHT INTELLIGENCE

Insight Intelligence är en analys- och kommunikationsbyrå. Vi hjälper företag, myndigheter och organisationer att definiera förändringar och attityder i sin omvärld. Vi arbetar med att analysera, paketera och kommunicera dessa insikter internt och/eller externt. Vårt arbete innefattar allt från kund- och medlemsundersökningar till bredare attityd- och marknadsundersökningar. Insight Intelligence är ett systerföretag till pr-byrån StrandbergHaage.





Insight Intelligence AB

Drottninggatan 92-94
111 36 Stockholm
info@insightintelligence.se

Tel: +46 8 410 129 00