

Bredband2

ÅRSREDOVISNING 2016



än den här.

Innehåll

03	Bredband2 i korthet
05	Detta är Bredband2
06	VD har ordet
08	Bredband2:s affär
18	Aktien
20	Förvaltningsberättelse
24	Femårssammanställning
25	Resultaträkning koncernen
26	Balansräkning koncernen
28	Förändring av eget kapital koncernen
29	Kassaflödesanalys koncernen
30	Resultaträkning moderbolaget
31	Balansräkning moderbolaget
33	Förändring av eget kapital moderbolaget
34	Kassaflödesanalys moderbolaget
35	Redovisningsprinciper
41	Noter
56	Revisionsberättelse
58	Årsstämma
60	Styrelsen
61	Definitioner
62	Ordlista för branschen

Många snackar.
Vi lyssnar.



Bredband2 i korthet

“Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation”

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni och datacenter till privat- och företagskunder i hela Sverige. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är en av Sveriges största leverantörer av Internetaccess baserat på optisk fiberteknik med ca 200 000 bredbandskunder.

Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 5 000 aktieägare med notering på Nasdaq First North Stockholm. Certified adviser är Remium.

2016 i korthet

- Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 451 Mkr jämfört med 364 Mkr föregående år, en ökning med 24 %.
- Rörelseresultatet blev 34,1 Mkr, jämfört med 20,5 Mkr föregående år, en ökning med 67 %.
- Kassaflödet före förändring av rörelsekapital uppgick till 54,3 Mkr, jämfört med 37,6 Mkr föregående år, en ökning med 44 %.
- Tillväxten på privatmarknaden har varit fortsatt stark. Under året har antalet bredbandskunder ökat med netto 32 500 st (förra året 23 000 st).
- Styrelsen föreslår höjd utdelning till 0,03 kr per aktie.
- Året kännetecknades av lönsam volymtillväxt på både privat- och företagsmarknaden.
- Varumärket Bredband2 stärktes under året genom ökade marknadsförings- och kundaktiviteter.
- CRM-systemet BOSS som togs i drift 2015 har utvecklats och ytterligare förbättrat effektiviteten i kundhantering och marknadsföring.
- Ändrad bedömning av periodisering av kampanjrabatter påverkar årets nettoomsättning och resultat före skatt positivt med 10,6 Mkr (se sid 20 under rubriken Rörelsens intäkter).

Utblick 2017

- Fortsatt satsning på lönsam tillväxt.
- Under första kvartalet lanseras Bredband2s nya nationella nät med Cisco-teknik och kraftigt utbyggt kapacitet.
- Efterfrågan på fast fiberbaserad kommunikation bedöms fortsätta att öka.
- Den nya kommunikationsprofilen ska förstärkas ytterligare med utökade marknadsföringsaktiviteter.
- Privatmarknaden kommer att erbjudas attraktiva kampanjer under hela året.
- Rekryteringen av fler företagssäljare är genomförd och bedöms ge en fortsatt positiv utveckling.
- Den nya telefoniväxeltjänsten Telepo ger ökade affärsmöjligheter på marknaden och vi satsar ytterligare med specialistsäljare.
- CRM-systemet BOSS vidareutvecklas med fokus på företagsförsäljningen och därefter leverans och drift. Vi ser viktiga konkurrensfördelar långsiktigt via ökad automatisering och effektivisering.

Kalender

Denna årsredovisning för verksamhetsåret 2016 publiceras på Bredband2:s hemsida den 20 februari 2017.

Årsstämma i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) äger rum tisdagen den 14 mars 2017 kl 14.00, se vidare information på sidan 58.

Kommande ekonomisk information

Delårsrapport för tre månader: 27 april 2017

Delårsrapport för sex månader: 1 augusti 2017

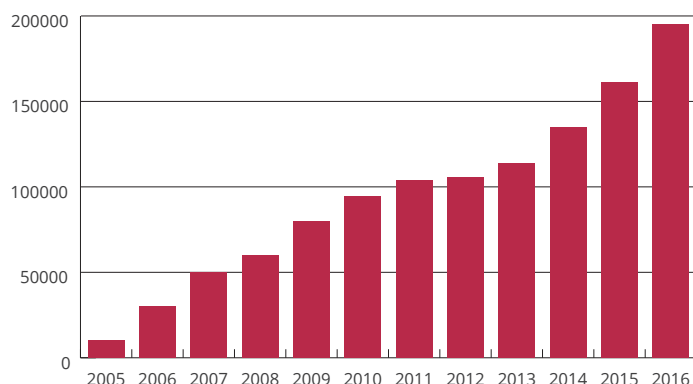
Delårsrapport för nio månader: 26 oktober 2017

Bokslutskommuniké för 2017: 7 februari 2018

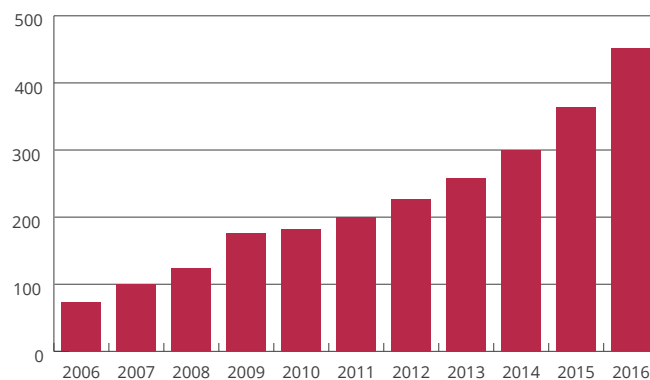
Rapporter, årsredovisningar och pressreleaser kan laddas ned från www.bredband2.com

2016

Kundutveckling



Omsättning (Mkr)



Nyckeltal	2016	2015	okt - dec 2016	okt - dec 2015
Omsättning (Mkr)	451,2	363,9	122,4	95,7
Resultat före av- och nedskrivningar (Mkr)	54,3	38,2	13,2	10,0
Rörelseresultat (Mkr)	34,1	20,5	7,8	5,2
Resultat efter skatt (Mkr)	24,9	15,8	5,6	4,1
Resultat per aktie (kr)	0,037	0,023	0,008	0,006
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital (Mkr)	54,2	37,6	13,2	10,1
Medelantalet anställda	91	85		
Antal sålda tjänster (månatligen) vid årets slut	225 100	193 100		
Definitioner av vissa nyckeltal, se sid 61				

Detta är Bredband2

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni och datacenter till privat- och företagskunder i hela Sverige. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är en av Sveriges största leverantörer av Internetaccess baserat på optisk fiberteknik med ca 200 000 bredbandskunder.

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi, optisk fiber. Bredband2 har ett eget nationellt nät där vi äger och kontrollerar den aktiva delen av infrastrukturen. Strategin är att inte äga egen passiv infrastruktur vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Kontrollen över den aktiva delen gör att vi har samma driftförutsättningar och säkerhet av nätet som om vi även ägt

den passiva delen. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både privata nationella aktörer och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät.

Vision:

”Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation.”

Affärsidé

”Bredband2 levererar pålitliga och kraftfulla kommunikationstjänster tryggt till konsumenter och företag i Skandinavien. Vi är en utmanare i branschen med hög kvalitet och kompetenta medarbetare.”

Vi ökar vårt fokus på företagssegmentet. Vi har ett komplett erbjudande av Internettjänster, telefoni, växellösningar, datacenter och andra avancerade tjänster för alla företag. Till privatsegmentet levererar vi bland annat bredband, telefoni, mobilt bredband och TV via öppna stadsnät, allmännyttiga hyresfastigheter och bostadsrättsföreningar.

Mål

”Bredband2 ska bli Nr 1 i Kundupplevelse”

Med bibehållet positivt resultat strävar vi efter att öka tillväxttakten och höja kvaliteten i våra tjänster och kontakter med kunden för att nå en uthållig lönsamhet på allt högre nivå.

Vårt mål är att stärka positionen som den ledande leverantören av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Idag erbjuder vi tjänster i samtliga svenska nät av någon storlek och med öppen affärsmodell och kommer att etablera verksamhet på de orter där det kan ske med lönsamhet i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Vi lyssnar

Respekt – ”Grunden i en lyckad relation är respekt. Genom ditt agerande visar du dina medmänniskor att du värdesätter deras egenskaper, deras tid, deras upplevelse av situationen och deras synpunkter.”

Uppmärksam – ”När du är uppmärksam fokuserar du på det du gör just nu och märker därigenom lättare behoven hos motparten. Du upptäcker även oftare det som andra missar”.

Lösningsorienterad – ”Istället för att bara se problem så tänker du kreativt på hur man kan lösa problemen. Sedan jobbar du systematiskt och metodiskt för att lösa nuvarande utmaningar och förebygga framtida problem.”

VD har ordet

“Vi ska bli Nr.1 i kundupplevelse”



Precis som tidigare år kan vi återigen stolt säga att vi lyckats med "det bästa året hittills". En tillväxt på 24 % är mycket starkt och vi fortsätter att växa i snabb takt, särskilt på privatsidan. Under året har vi fått 32 500 nya bredbandskunder.

Det är glädjande att regeringen höjer sin redan höga målsättning till att hela 95 % av Sveriges befolkning ska ha 100 Mbit år 2020. Det skickar en tydlig signal till marknaden och kommer att stimulera utbyggnadstakten av fiber ytterligare. Bredband2:s mål är att öka marknadsandelen på fibermarknaden från nuvarande 9 %, där den totala marknadstillväxten är c:a 20 %. Vår högsta prioritet är stark organisk tillväxt under fortsatt god lönsamhet.

Det finns många anledningar till vår framgång. En viktig del är marknadsavdelningens fokuserade arbete med att stärka varumärket via smarta marknadsaktiviteter. Vi ser en tydlig ökning av besökare till vår hemsida i kombination med ett ökat antal inkommande förfrågningar efter våra produkter och tjänster till både

privat- och företagssidan. Synergieffekterna börjar synas i takt med att omsättningen ökar och kostnaderna minskar i relation till intäkterna, vilket över tid naturligtvis ger en högre rörelsemarginal.

En annan avgörande faktor för vår framgång är vår relation med kunden. Vi lyssnar på kunden och är snabbare, effektivare, flexiblare och bättre än våra konkurrenter från första kontakten till leverans och löpande drift. Det är i mötet med våra kunder som den stora skillnaden mellan oss och våra konkurrenter ska vara tydlig. Vår höga nivå på kvalitet och service är avgörande för möjligheten att bygga en långsiktig relation, och vi ska bli Nr.1 i kundupplevelse. Vår interna uppföljning via systemet Bright förstärker att visa positiva effekter i våra kunders upplevelse.

En tredje viktig faktor är vårt egenutvecklade affärssystem BOSS, som har möjliggjort att vi enkelt kan följa kunderna på individuell basis utan omfattande manuellt arbete. Vi fortsätter att vidareutveckla systemet främst för att stärka hanteringen på företagssidan. Den ska bli



ännu effektivare som en följd av att fokus där ligger på själva försäljningstillfället. Vår utveckling av BOSS, där vi satsat ett antal miljoner under de senaste åren, ser vi som en avgörande långsiktig framgångsfaktor på en hårt konkurrensutsatt marknad. Jag vågar även säga att vi är långt före våra konkurrenter i denna hantering.

Privatsidan växer som förväntat snabbt och vårt fokus på organisk tillväxt bygger stora värden för Bredband2:s framtid. Vi ser att prisbilden på konsumentmarknaden fortsätter att vara högre än tidigare och marknaden ser ut att etablera en sundare prissättning. Vi kommer att fortsätta öka marknadsaktiviteterna med attraktiva kampanjer och intensifiera marknadsföringen under hela det kommande året. En viktig förändring för att ytterligare stärka kundupplevelsen är att vi från årsskiftet har tagit över all support i egen regi, vilket säkerställer att vi kan ha kontroll på kvaliteten.

På företagssidan står vi starkare än någonsin inför det nya året. Säljorganisationen har etablerat sig och

har med sig en ökad kunskap och erfarenhet in i 2017. Vi ser en tydligt ökande aktivitetsnivå, vilket skapat många nya affärsmöjligheter som kommer att leda till bra affärer. Min förväntan är att vi kommer att se en tydlig förflyttning på marknaden under året. Målet är att Bredband2 ska vara ett självklart alternativ och en given deltagare i ett bolags upphandling av en komplett kommunikationslösning.

Vi kan konstatera att vi valt rätt strategi med tydligt fokus på fiberbaserade nätverk som kärnan i vår verksamhet. Det pågår en aktiv utbyggnad av ny fiberinfrastruktur i hela Sverige. För varje ny inkopplad fiber i en bostads- eller företagsfastighet ökar vår potentiella marknad. Bolagets finansiella ställning och starka kassaflöden under tillväxt ger oss goda förutsättningar att hålla ett fortsatt högt tempo i våra satsningar framöver.

/Daniel Krook, VD

Bredband2:s affär

Intäktsfördelning

Intäktsfördelning	Helår 2016	Helår 2015	okt-dec 2016	okt-dec 2015
INTÄKTER	451,2	363,9	122,4	95,7
Fördelas (%)				
Privata bredbandstjänster	65,9	63,2	67,0	63,2
Företagstjänster	30,8	32,4	29,9	32,8
Telefoni (privat o företag)	3,3	4,4	3,1	4,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

Fundamentet i framtidens kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktiv i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber. Internetsiftelsen IIS:s rapport för 2015 visar att Bredband2 är den operatör som visar högst värden vad gäller att skicka och ta emot data i fibernäten. Dessutom visar Bredbandskollens besökstester varje år mellan 2008-2014 (2015 och 2016 är ej redovisade) att Bredband2:s bredbandstjänst, i konkurrens med Sveriges största operatörer, har varit snabbast när det gäller svarstider för Internetanvändare. Sju år i rad. Det är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur som är avgörande för det utfallet.



Det optiska fibernätet byggs ut kontinuerligt. Det har en kapacitet som bedöms räcka i decennier framöver. Fiberoptik ger kostnads-effektiva, säkra och snabba kommunikationslösningar till företag, fastighetsägare, bostadsrättsföreningar och privatpersoner.

Bredband2 är en av de största leverantörerna av fiberkommunikation i Sverige och erbjuder tjänster till både privat- och företagsmarknaden. Via högkapacitetsnätet har Bredband2 ett av marknadens bredaste utbud: från enklare bastjänster till avancerade tjänster för kvalificerade behov. Bredband2 levererar telefoni, tv, mobilt bredband och andra tilläggstjänster till privatmarknaden. Till företag erbjuder Bredband2 helhetslösningar med datakommunikation, telefoni- och datacentertjänster via fiber, vilket gör Bredband2 och dess kunder väl rustade inför framtiden.

Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bl.a. genom ett renodlat Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan över Internettrafiken sekundschnabbt.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig och flexibel service, vilket ger kvalitet i både produktion, leverans och support. Bredband2 arbetar ständigt med att förbättra relationen till kunderna och har infört ett verktyg som dagligen

ger omdömen kring servicen. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är "snabba", "personliga" och "flexibla" vanliga omdömen.

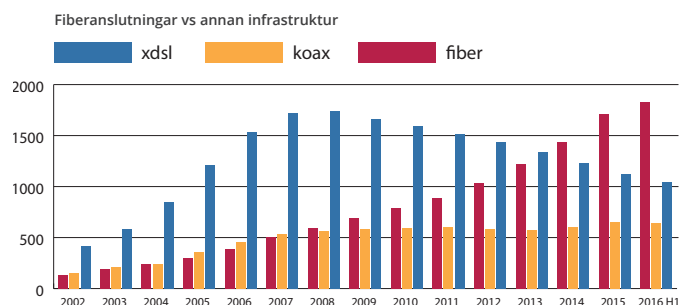
Fokus på fiber

Fiber fortsätter att växa

Sverige ligger i täten när det gäller tillgång till och användning av bredband. Samtidigt går den svenska marknaden in i en mättnadsfas och antalet bredbandsuppkopplingar väntas under 2017 växa måttligt. Antalet användare minskar i de två hittills dominerande teknikerna för bredbandsuppkoppling, via telefonnätet (ADSL) och kabel-TV-nätet medan de fiberbaserade uppkopplingar som Bredband2 levererar växer mycket snabbt enligt Post- och telestyrelsen (PTS).

Enligt PTS svarade fiberuppkopplingar för 53 procent av 3,3 miljoner fasta Internetuppkopplingar i svenska hushåll vid halvåret 2016. Kabel-TV svarade för 19 procent och ADSL för 28 procent. Mycket tyder på att fiberuppkopplingarna fortsätter att växa snabbt på bekostnad av de två gamla tekniker som tidigare dominerat.

Teknikskiftet betyder i praktiken att många operatörer går över från koppartråd till fiber som i allt högre grad efterfrågas av marknaden. De främsta skälen till detta är följande:



- Fibernäten har betydligt snabbare och stabilare förbindelser, vilket krävs för medietjänster som högupplöst TV, video-on-demand och online-spel.
- De fiberanslutna kunderna behöver inte modem som i ADSL- och TV-nät; det räcker med att ansluta datorerna via en vanlig nätverkssladd.
- Fiberanslutningar är generellt sett billigare för kunderna.

Regeringens ambitioner

Regeringens nya mål är att 95 % av Sveriges befolkning ska ha tillgång till 100 Mbit/s år 2020. För att nå målet krävs en fortsatt omfattande utbyggnad av fiberinfrastrukturen. Med regeringens uttalade ambitioner och stöd från PTS finns det goda förutsättningar att satsa och investera i fibernät. Stadsnäten, Telia (Skanova) och IP-Only är de viktigaste aktörerna i genomförandet av utbyggnaden.

Fiber är basen – mobil komplement

Allt fler kunder vill komplettera sitt fasta bredband via fibernät med snabb och högkvalitativ mobil uppkoppling. Bredband2 erbjuder även en mobil bredbandsanslutning som komplement till bredband via fibernät.

Anslutning till bredband via mobil växer snabbt. Statistiken från PTS visar att per halvåret 2016 svarade denna uppkopplingsform för 67 % av alla Internetuppkopplingar från privata hushåll. Men som huvudsaklig uppkoppling i hemmen står mobilt bredband endast för 14 %. Det fungerar istället som en kompletterande tjänst till den fasta anslutningen.

Utvecklingen går mot att ett hushåll kräver flera anslutningar, ett antal datorer, TV, med mera. En mobil uppkoppling har inte kapaciteten att försörja flera användare och tillämpningar samtidigt. PTS har vid flera tillfällen påpekat dessa brister med mobil uppkoppling.

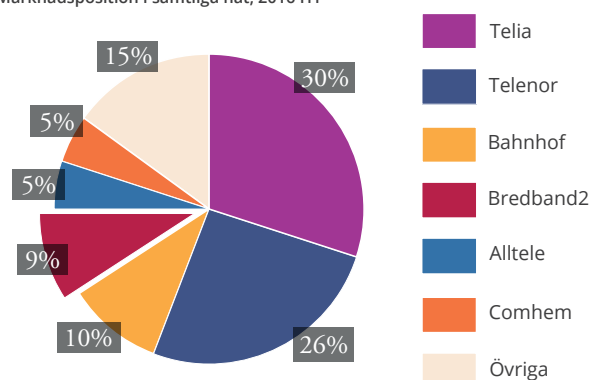
Att förtäta näten för radiobaserad trafik med fler celler (sändarmaster) är kostsamt och kräver tillstånd för varje etablering, en process som tar tid och ofta möter motstånd. Därutöver innebär radiobaserad trafik att det frekvensområde som tilldelats bara tillåter en viss informationsmängd i varje enskilt ögonblick.

Privatmarknaden

Vid utgången av 2016 svarade privatkunder för ca 70 % av Bredband2:s omsättning. Kundbasen har under knappt 10 år vuxit från cirka 10 000 till ca 200 000 bredbandskunder. Till dessa privatkunder levererar Bredband2 en effektiv Internetuppkoppling och tillhörande tjänster.

Bredband2 levererar Internetuppkoppling till privatkunder med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s). Fibertjänsterna är både en billigare och mer kraftfull förbindelse än ADSL:s vanliga högsta nivå. Utöver det erbjuder Bredband2 telefoni, mobilt bredband, TV samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker.

Marknadsposition i samtliga nät, 2016 H1



Se mer information på: www.bredband2.com/privat.

Kommersiella fibernät är endera öppna (flera leverantörer av tjänster konkurrerar i nätet på neutrala villkor) eller exklusiva (endast en leverantör av tjänster tillåts i nätet).

Öppna nät

Bakgrunden till den öppna affärsmodellen

Bredband2:s tillväxt har främst skett i öppna stadsnät som tillämpar en öppen affärsmodell. Den fortsatta tillväxten väntas i första hand ske i sådana öppna nät.

En öppen affärsmodell är inom EU en grundläggande princip som gäller för elektronisk kommunikation. Inom bredbandsområdet finns inte samma detaljreglering som för fast och mobil telefoni, men det svenska regelverket för bredband förutsätter en öppen affärsmodell om utbyggnaden sker med stöd av offentliga medel.

I Sverige övervakas bredbandsoperatörerna av Post- och telestyrelsen, PTS. I myndighetens strategiska agenda är det särskilt två områden som är prioriterade och förväntas ge stora positiva effekter:

- Skapa förutsättningar för utbyggnad av IT-infrastruktur med hög kapacitet. PTS skriver: "Den stora utmaningen på bredbandsområdet framöver handlar om att kapacitetskrävande tjänster ställer allt högre krav på näten."

- Skapa förutsättningar för ökad konkurrens på bredbandsområdet. PTS skriver: "Marknadsutvecklingen visar att det fortfarande finns konkurrensproblem på bredbandsområdet. Vissa problem är förknippade med tillträde till det metallbaserade accessnätet. Den teknikutveckling som nu sker med en migrering från koppar- till fiberinfrastruktur kan innebära nya tillträdesproblem."

Näringsdepartementet har gett PTS i uppdrag att utreda nätmarknaden och regelverket. Bredband2 följer utvecklingen mycket noga och avser att lansera tjänster i alla öppna nät där det är möjligt att göra det till konkurrenskraftiga priser med lönsamhet.

SABO förespråkar en öppen affärsmodell

Några av de största och viktigaste aktörerna inom öppna nät är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 300 allmännyttiga bostadsföretag med drygt 800 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB.

Drygt 90 % av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxialkabelnät för TV. Bedömningen är att över 85 % av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN. Av dessa runt 700 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag som tillämpar en öppen affärsmodell i sitt fiberLAN. Bredband2 är en av flera tjänsteleverantörer i SABO-företagens öppna nät.

En viktig drivkraft för utveckling är, enligt SABO, krav från hyresgästerna om att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. En uppskattning är att landets cirka 180 stadsnät svarar för ungefär en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Av Bredband2:s kunder finns 70 % i stadsnäten, från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Avsikten är att steg för steg stärka Bredband2:s position som en ledande leverantör av bredbandstjänster via öppna stadsnät på den svenska marknaden. Därför kommer Bredband2 att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Exklusiva nät

Många privata hushåll är anslutna till exklusiva nät där en operatör ensamt levererar en Internettjänst. Vanligtvis är kunderna

fastighetsägare eller bostadsrättsföreningar där alla hushåll får en gemensam bastjänst, en så kallad gruppanslutning. Utöver den gemensamma bastjänsten kan varje enskilt hushåll ha möjlighet att göra ett personligt val av hastighet som är högre upp till 1 Gbit/s. Om hushållet väljer samma hastighet som gruppanslutningsavtalet kostar det inget extra. Väljer de boende en högre hastighet debiteras en extra kostnad till hushållet.

En fördel med gruppanslutning för hushållen är att priset kan bli lägre jämfört med om var och en tecknar sitt eget avtal. Dessutom kan fastighetsägaren eller bostadsrättsföreningen ofta lägga kostnaden för TV, bredband och telefoni på månadsavgiften till de boende.

Av Bredband2:s kunder finns 20 % i exklusiva nät.

White label

Bredband2:s White Label är ett affärsområde där tjänster och service säljs till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund. Idag kan Bredband2 leverera en helt virtuell operatörlösning för alla delar som behövs på marknaden för fibertjänster. Varumärket bestäms av det köparen via White label-tjänsten önskar. Det är en kostnadseffektiv lösning där marknaden blir tillgänglig utan stora investeringar. Pengarna kan istället satsas på marknadsföring och försäljningsaktiviteter.

Av Bredband2:s kunder finns 8 % under White label-tjänsten.

Företagsmarknaden

Vid utgången av 2016 svarade företagskunder för ca 30 % av Bredband2:s omsättning.

Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: datakommunikation, telefoni och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag cirka 85 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Fiberuppkoppling finns för alltifrån den mindre butiken med enkelt Internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor och höga krav på drift- och informationssäkerhet. Bredband2 har ett tydligt fokus på att analysera kundens behov av datakommunikation. Tre vanliga tilläggs-tjänster är Redundans, Internet Transit och VPN-tjänster som anpassas efter kundens behov och önskemål.

Redundans innebär att en alternativ uppkoppling tar över om den första anslutningen av något skäl slutar fungera. Denna tjänst efterfrågas främst av företag där konstant tillgänglighet till kommunikation är kritisk. Både fasta förbindelser och trådlösa lösningar används för att säkerställa en ökad tillgänglighet för kunden. Bredband2 erbjuder både redundanta förbindelser och redundant hårdvara. Den redundanta förbindelsen kan ha samma kapacitet som eller lägre kapacitet än den primära, d.v.s. mellan 1 Mbit/s och 10 Gbit/s. Eftersom driften till större delen

är automatiserad och utrustningen ofta kan felsöka och reparera en skada själv, behövs det sällan några fysiska ingrepp.

Internet Transit ger en Internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik. Kunden får egen kontroll över sin Internettrafik och därmed väsentligt ökad trygghet. Tjänsten är uppbyggd så att kunden kan vara kopplad till flera Internetleverantörer samtidigt och kan själv välja vilken trafik och hur mycket från 10 Mbit/s till 10 Gbit/s som används.

Via VPN (Virtuella Privata Nätverk)-tjänster kan kunden centralisera sin IT och koppla ihop alla verksamhetsorter/kontor i ett gemensamt nätverk. Kommunikationen blir effektivare och kunden slipper ha separata Internetuppkopplingar till varje kontor. Nya kontor kan enkelt läggas till i nätverket där man sedan säkerställer att det finns tillräckligt med kapacitet.

Telefoni

Bredband2:s telefonilösningar kan skräddarsys efter kundens behov. Valet av Telepo, som är den största plattformen på marknaden, ger Bredband2 möjlighet att konkurrera med alla de större aktörerna på marknaden.

Till ett mindre företag som bara behöver en pålitlig och kostnadseffektiv telefonilösning erbjuder Bredband2 en enkel fast anknytning. För större organisationer med mer komplexa behov finns ett flertal olika tjänster och tillval. Bredband2 tillhandahåller lösningar som effektivt kopplar samman flera olika kontor och telefoniväxlar för både större och mindre behov. Det finns två olika upplägg för telefoniväxlar: molnbaserad eller anslutning via ISDN-växel, som kan uppgraderas till SIP (Session Initiation Protocol), vilket innebär att samtalstrafiken kan överföras via Internet.

Molnväxeln är en flexibel tjänst som anpassas till verksamheten och medarbetarna. Prismodellen är uppbyggd efter "pay-as-you-grow", där kunden betalar för det som används. Molnväxeln är flexibel och kunden kan enkelt ändra funktionerna i realtid.

Bredband2:s växelanslutning passar företag med en ISDN-växel som har stöd för eller kan uppgraderas till SIP. Tjänsten ger tillgång till alla de basfunktioner och tjänster som traditionell telefoni erbjuder. Kunden behåller telefoner och telefonnummer. Tjänsten är dessutom skalbar, vilket gör det enkelt att öka eller minska antalet anknytningar efter behov. De flesta tilläggstjänster för traditionell telefoni kan också erhållas via växelanslutningen.

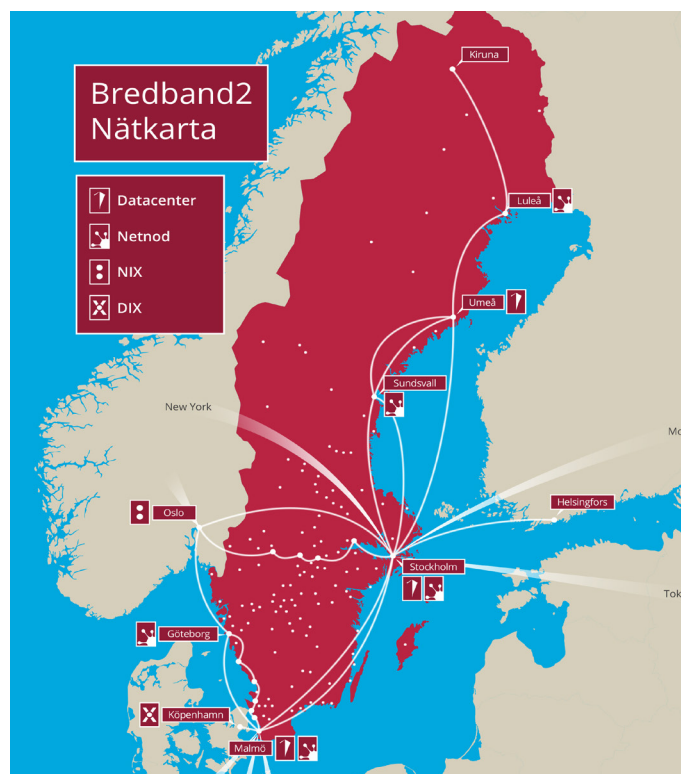
Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 har ökat satsningarna på detta område efter den lyckade lanseringen av det nya toppmoderna datacentret i Malmö. Utöver hallen i Malmö har Bredband2 även mindre egna hallar i Umeå och Stockholm. Bredband2 utvärderar planerna på att investera i ett nytt datacenter i Stockholm

där framför allt möjligheten att ha ett närmare samarbete med någon på marknaden etablerad verksamhet analyseras. Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter. Det innebär bl.a. att det för ett företag som Bredband2 kan vara bättre att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Man undviker då också projektering och projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker. Mot bl.a. den bakgrunden är planerna på att investera i ytterligare egna datacenter fortfarande i utvärderingsfasen.

Bredband2:s infrastruktur

För att leverera tjänster använder Bredband2 nätoperatörer. Bredband2 har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät anslutna till hushåll och företag som arbetar efter en öppen affärsmodell, d.v.s. nätoperatörer som öppnar sina nät så att flera leverantörer av tjänster kan erbjuda sina produkter på konkurrensneutrala villkor.



Bredband2:s strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur. Det valet skapar en ökad flexibilitet och lägre risk. Dessutom ökar tillgängligheten inom de existerande fibernäten. Det sker i rask takt genom att nationella aktörer som till exempel TeliaSonera-bolaget Skanova Access och IP Only uppgraderar till fiber och att allt fler av de offentligägda regionala stadsnäten har en öppen affärsmodell. Däremot har Bredband2 valt att investera i de aktiva beståndsdelarna i fibernätet, vilket är den utrustning som skickar och tar emot de optiska signalerna i nätet. Det valet säkerställer hög egen driftkontroll. Bredband2 har valt att investera i den senaste och bästa aktiva utrustning som finns på marknaden,

nämligen ett renodlat Cisco-nät. Att erbjuda hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten på levererade tjänster. Bredband2 arbetar även aktivt med att förbättra redundansen och därmed säkerheten i nätet.

Bredband2 planerar att under första kvartalet 2017 lansera sitt nya nationella nät som uppgraderats med Ciscos senaste utrustning, vilket gör att Bredband2 teknikmässigt är i absolut framkant bland alla operatörer i Sverige. Även redundans och Ddos skydd har stärkts avsevärt. Bredband2 har i nära samarbete med Cisco investerat över 20 Mkr under de senaste tre åren och bolaget är nu rustat för ett stort ökat intag av nya kunder.

Regionala stadsnät är vår viktigaste plattform

Stadsnäten är hittills den viktigaste plattformen för att nå privata hushåll. Nätoperatörer ägs vanligen av kommuner och kommunala bostads- eller energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Stadsnäten bedöms svara för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige.

Ett av flera exempel på utvecklingen av fibernät är Stockholms stads beslut att förse 90 % av samtliga hushåll med fiber. Åtgärden omfattar närmare 400 000 hushåll och är nu genomförd. "Höghastighetsbredband i hemmen för ett IT-Stockholm i världsklass", är visionen. Allmännyttan i Göteborg har genomfört ett liknande projekt som rör cirka 70 000 hushåll.

Enligt PTS fyller stadsnäten "en allt viktigare samhällsfunktion". Därför har myndigheten inlett en tillsyn av operatörerna så att de uppfyller kraven på god funktion och teknisk säkerhet. Skillnaderna mellan stadsnäten har varit betydande när gäller kvalitet, servicenivå, tillgång till infrastruktur och affärsmodell. Det är skillnader som jämnas ut allt mer i takt med att nätägarna inleder samarbete på regional nivå.

Enligt Stadsnätförbundet pågår en mycket snabb utveckling med att koppla samman flera kommunala nät i stora strukturer. Skåne, Gävleborg, Västerbotten och Norrbotten är några av de regioner som har bildat gemensamma driftbolag. Stockholms kommuns driftbolag Stokab har tecknat avtal med ett antal kommuner i Mälardalen. Syftet med dessa och liknande samarbeten är att sänka driftskostnaderna, erbjuda medborgarna bättre service och ett stort, enhetligt utbud av tjänster.

Det finns fortfarande några stadsnät som erbjuder egna tjänster, men de minskar successivt i antal enligt Stadsnätförbundet. Det finns förslag som går ut på att stadsnäten tvingas upphöra med att erbjuda egna tjänster i nätet.

Skanova ökar utrullningstakten av fiber

Bredband2 utnyttjar vid sidan av stadsnäten även TeliaSonera Skanova Access AB:s rikstäckande nät för att nå nationella kunder på konkurrenskraftiga villkor. Det är ytterligare en plattform för expansion under de närmaste åren.

Skanova är en renodlad nätoperatör som har Sveriges i särklass enskilt största kommunikationsnät. Det erbjuds till telekomföretag som TeliaSonera och andra tjänsteleverantörer som

Bredband2. Skanova disponerar enligt egen utsago över 50 % av all installerad fiberförbindelse i Sverige och siktar på att ta halva marknaden för fiberaccess. Eftersom Skanova äger det som tidigare var TeliaSoneras nät når de praktiskt taget alla hushåll och företag i hela landet med främst koppartråd. I snabbt tempo rullar dock Skanova ut fiber på både nationell, regional och lokal nivå.

2004 tog PTS beslut om att TeliaSonera (i praktiken dotterbolaget Skanova) ska tillhandahålla kopparkablar på "icke diskriminerande villkor". Under våren 2009 klargjorde Skanova att detta även gäller fibernät till kunderna.

IP-Only har, sedan EQT investerat i bolaget, på allvar börjat konkurrera med Telia om utbyggnaden av fiber. Båda aktörerna har presenterat satsningar på 10-tals miljarder kronor de närmaste åren. Detta ökar takten ännu mer och särskilt villaområden har i allt högre grad fått tillgång till fiber. Det öppnar upp en ny intressant marknad för Bredband2.

Colocation i datacenter

Colocation (samlokalisering) innebär att flera kunder använder samma lokal för placering av sina servrar. Bredband2 tillhandahåller colocation i olika versioner med olika kapacitet för att tillgodose behov hos företag av olika slag och storlek. I Bredband2:s erbjudande finns databurar och serverskåp av olika utformning och med olika servicenivåer.

Anläggningarna är byggda med fokus på högsta säkerhet. De kameraövervakas, är larmade och bevakas dygnet runt.

Den fysiska miljön är kritisk. Det är mycket viktigt att temperatur och luftfuktighet hålls på rätt nivå. Bredband2:s datacenter är utrustade med senaste generationens precisionskylare. Reservkraftssystemet innehåller bland annat UPS (Uninterruptible Power Supply) och en stor dieselgenerator som säkerställer drift vid strömavbrott i det allmänna elnätet och stabiliserar strömmen under vanlig drift. Detekteringssystem varnar vid eventuella störningar och automatiska släckningssystem utlöses samtidigt som brandförsvaret larmas.

Bredband2:s största datacenter Marinen ligger i Malmö hamn. Det är ett ISPS-klassat område, där speciella skyddsrutiner finns för att förebygga terroråd. Datacentret är dessutom byggt och placerat så att det står emot EMP (elektromagnetisk puls). Anslutningarna från fibernäten löper skilda vägar in till datorhallarna och de fortsätter åtskilda även inne i anläggningarna, hela vägen fram till kundens serverskåp.

I varje anläggning finns även fiberanslutningar till andra operatörers tjänster i datorhallen.

Förutom redundanta UPS strömsystem, stora dieselaggregat och en praktisk godsmottagning, har Bredband2:s datacenter Marinen en 1300 m² stor yta med plats för över 300 serverrack.

Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de effektiva systemen. Det nyligen lanserade CRM-systemet BOSS (Broadband

Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar. Effektiviteten i systemen är avgörande för att lyckas på marknaden och har alltid varit en av Bredband2:s viktigaste prioriteringar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och ofta till låga kostnader integreras i vår infrastruktur.

Bredband2 fortsätter nu sin systemutvecklingssatsning på företagsmarknaden med målet att även där ta en ledande position genom effektiva system. Det kommer vara en viktig konkurrensfördel långsiktigt.

Framtidsutsikter

Bredband2 genomför nu de största satsningarna i bolagets historia för att utveckla och expandera både privat- och företagssidan.

Vid årsskiftet 2014/2015 ändrades momsreglerna så att några av marknadens större aktörer hindrades att utnyttja en tveksam lucka i skattelagstiftningen, som innebar att de före lagändringen kunde undvika att betala mervärdesskatt i Sverige. Det ledde till att de flesta av konkurrenterna på marknaden, som tidigare utnyttjat luckan i lagen och därmed kunnat hålla lägre priser, i ett slag fick höja sina priser ganska ordentligt. I samband med att de tvingades höja sina priser inledde Bredband2 ett intensivt kampanjarbete på privatmarknaden, vilket under de gångna två åren varit mycket framgångsrikt. Antalet privatkunder har under den tvåårsperioden ökat med 55 000 st. De numera likvärdiga förhållandena på marknaden är en klar fördel för Bredband2, som fortsätter att öka antalet privatkunder i rask takt. Med dessa lyckade kampanjer i ryggen har Bredband2 beslutat att både förlänga och utöka kampanjinsatserna framöver.

Företagssidan är naturligtvis en viktig del i Bredband2:s verksamhet, inte minst för att upprätthålla en hög och uthållig lönsam tillväxt. Organisationen har förändrats under året i och med att Bredband2 skapat ett mer samlat fokus på mindre och medelstora bolag. Det har konkretiserats genom flera nyanställningar av seniora säljare med mer omfattande erfarenhet av försäljning till större företagskunder. Under 2016 har den planerade nivån av antalet säljare nåtts. Bredband2 attraherar i allt större utsträckning duktiga medarbetare från branschen. Den feedback som kommer från de nyanställda är att de söker en energirik och snabbfotad utmanare som erbjuder en värdefull möjlighet till både individens och bolagets utveckling. Den omfattande omstruktureringen i kombination med framtagandet av en bredare produktportfölj med en ny telefoniplattform har gett Bredband2 rätt förutsättningar att växa inom företagsområdet, en utveckling som man kunnat se tydliga tecken på framför allt under senare delen av 2016.

I samband med att bolaget växer så utvecklas Bredband2:s infrastruktur. Fibernätet når en allt bredare marknad via sin utbredning och säkerheten i nätet förbättras löpande med

utökad redundans som säkerställer att nätet inte påverkas vid lokala avbrott. Bredband2 utvärderar även olika möjligheter att öka utbudet av kapacitet i datacenter i Stockholm efter att ha analyserat den lyckade satsningen i Malmö. För närvarande är tankarna kring att samarbeta om detta med andra aktörer det mest aktuella spåret.

Det nya CRM-systemet, BOSS, som togs i drift under 2015, har bidragit starkt till förbättrade marknadsföringsaktiviteter, ökad effektivitet och höjd kvalitet i kundhanteringen, vilket kan utläsas i mätningar av bl.a. kundnöjdhet. Bredband2 kommer att fortsätta arbetet med att vidareutveckla effektiva systemlösningar som ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna, som i många fall sitter låsta i gamla systemlösningar som är svåra att förändra.

Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten.

Ordförandens kommentarer

I styrelsen har vi under lång tid medvetet valt att inte lämna finansiella prognoser eller publicera våra preciserade finansiella mål. En av flera anledningar till det är att Bredband2 agerar i en snabbväxande bransch där det är avgörande för fortsatt framgång att vi kan agera efter de marknadsförutsättningar som råder vid varje given tidpunkt och snabbt anpassa oss till nya förutsättningar när marknaderna förändras.

Ett exempel på det nämnda är frågor om organisk tillväxt kontra förvärv av verksamheter. Även om vi aktivt deltar i diskussioner om förvärv och står väl rustade för att delta i den konsolidering inom branschen som pågår, visar våra återkommande analyser att det är svårt att räkna hem externa förvärv av kunder på nuvarande prisnivåer om man jämför anskaffningskostnaden per kund med de framgångsrika kampanjer vi genomfört under de senaste åren. Vi har därför för närvarande valt att ännu intensivare satsa på organisk tillväxt. Att växa organiskt kräver investeringar som på kort sikt påverkar vinstmarginalen, men långsiktigt är det den ökade volymen som ger förutsättningar att nå stora skalfördelar och i samband därmed ökande resultatnivåer. Dessutom är en kund som aktivt valt Bredband2 som leverantör en lojalare och därmed en kommersiellt mycket mera värdefull kund än en som ofrivilligt bytt leverantör.

Det betyder dock inte att vårt intresse för förvärv av verksamheter har slocknat. Möjligheter kan uppstå som leder till andra analysresultat och vi har en god beredskap för att agera om och när tillfället uppstår. Aktiva investeringar i organisk tillväxt och/eller via förvärv ger olika effekter finansiellt och vi måste kunna agera med det långsiktigt bästa för Bredband2 och dess aktieägare som tydlig ledstjärna.

Ett annat exempel på att vi är lyhörda för förändringar är styrelsens förhållningssätt till frågan om att lämna utdelning till aktieägarna. Vår grundinställning är att Bredband2:s behov av kapital för driften av den egna verksamheten och för planerade och potentiella investeringar och förvärv av verksamheter

naturligtvis kommer i första rummet. I den mån det sedan dessa behov tillgodosetts i planeringen finns utrymme för att lämna utdelning har vi en klart positiv inställning till det. Vi menar att det är rätt att lämna direktavkastning på aktieägarnas investering med det kapital som vi inte behöver för verksamheten i bolaget. Det ger aktieägarna möjlighet att efter eget huvud använda en del av det resultat som bolagets verksamhet genererar. Konsekvensen av detta är dels att det ibland kan synas som om den utdelning vi i styrelsen föreslår för aktieägarna är överdrivet generös jämfört med branschen i övrigt, dels att styrelsens förslag till utdelning är en anpassning till bolagets vid tiden rådande behov och inte nödvändigtvis följer en långsiktigt sakta stegrande plan.

Bredband2, som finns i alla viktiga öppna stads- och fastighetsnät runtom i Sverige, har genom åren utvecklat ett svårslaget kunnande inom fiber och hantering av öppna fibernät, kanske särskilt mot bakgrund av de mycket olika tekniska och andra förutsättningar som de olika lokala näten innehåller. Med den kunskapen i bagaget räknar vi med att både som konsulter och med våra egna systemlösningar vara en del av det omfattande projekt för utrullning av fiber som pågår i Norden och Europa, där förutsättningarna också är mycket olika. Dessutom har den här kunskapen, utöver att den gett oss ett omfattande tidsmässigt försprång gentemot konkurrenterna på marknaden, skapat goda förutsättningar för oss att, bl.a. med stöd av vårt egenutvecklade CRM-system BOSS, integrera våra olika system och de olika lokala nätverken, vilket i sin tur innebär att vi kan öka effektiviteten i driften inom de lokala näten.

Det känns dessutom särskilt bra att vara en del av en

infrastrukturell utveckling som skapar stora mervärden och att samtidigt bidra till ett ökat miljömedvetande. Driften av ett fibernät är avgjort billigare och mindre energiförbrukande än driften av metallbaserade nät (koppar och koax). Sett till fiberoptikens hela livscykel är det ett bra miljöval då fibern har lång livslängd. Dessutom behöver inte dyrbar koppar, som är en sinande naturresurs, utvinnas. I ett hållbarhetsperspektiv har fiber allt det som trådlös teknik, kopparkablar, ADSL/xDSL och kabel-TV saknar. Inom styrelsen menar vi att den tillväxt och den resultatförbättring vi åstadkommit sedan vi för sju/åtta år sedan vände bolagets utveckling talar ett ganska tydligt språk i fråga om våra ambitioner och hur vi lyckats med dem. Vi lämnar som sagt inga prognoser, men vi menar att den utvecklingen säger en del om våra ambitioner inför framtiden. Ytterst handlar det om förtroende, vilket vi i styrelsen varit måna om att under dessa år bygga upp och förstärka.

Vi står väl rustade för att möta de utmaningar som vi vet ligger framför oss. Vi i styrelsen kan se att vårt sätt att förvalta verksamheten och det vi åstadkommit hittills har lett till ett ökat förtroende för oss. Vi har för avsikt att hålla fast vid den linjen.

Anders Lövgren
Styrelsens ordförande



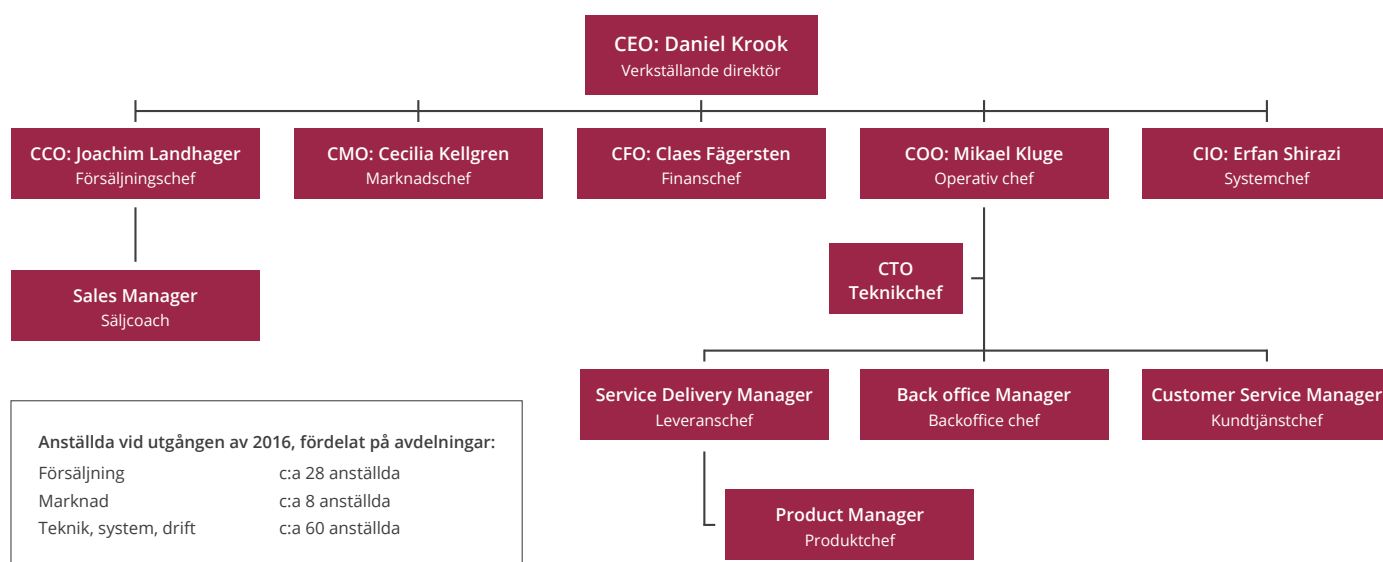
Bredband2:s organisation

Moderbolag är Bredband2 i Skandinavien AB (publ). Koncernen med moderbolag och dotterbolag har två kontor i Malmö och ett i Stockholm. Under 2016 har antalet anställda varit i genomsnitt 91. Försäljningsavdelningen har stärkts avsevärt under det gångna året för den fortsatta satsningen på företagssidan.

Ledningsgruppen består av VD, försäljningschef, marknadschef, finanschef och operativ chef. Organisationen är kommersiellt

fokuserad och helt inriktad mot en mer aktiv försäljning. Support- och driftsavdelningen har genomgått en kraftig effektivitetsförbättring parallellt med antalet kunder ökat markant. Trots det stora antalet nya kunder har antalet sysselsatta på avdelningen ökat måttligt. Anledningen är ökad effektivitet genom fokus på skalbarhet och rutiner. En viktig del av supportens ansvar är merförsäljning av tjänster till befintliga kunder.

Organisation 2016



Vi tränar inte
säljsnacket.

Vi tränar
lyssnarförmågan.

Preiss-Daimler valde Bredband2

Preiss-Daimler Fibreglass använder Bredband2:s helhetslösningar innehållandes bl.a. molnväxel samt datakommunikation via fiber.

"Vi hade som mål att hitta en partner som uppfyller alla våra önskemål och som bygger lösningar som håller även i framtiden. Bredband2:s kommunikationslösning täckte alla våra behov och deras expertis gav oss stöd i våra beslutsprocesser. Samarbetet har fungerat smidigt från första samtalet ända till leverans. Vi kände oss verkligen i fokus, något som är ovanligt i branschen."



**Preiss-Daimler
FibreGlass AB**

Mersed Grbic, Preiss-Daimler Fibreglass AB

Skandikon gick från en outsourcad IT-miljö till att drifta själva

En skräddarsydd lösning med stor flexibilitet var avgörande när Skandikon ville plocka hem sin IT-drift. Den personliga servicen fällde avgörandet.

När han tillträdde sin tjänst var IT-miljön outsourcad, men det skulle visa sig vara både smartare och säkrare att drifta själva, konstaterar Skandikons CTO Michel Zetterros. På det viset skulle man nämligen kunna lägga krutet på att bygga bättre och säkrare tjänster för sina kunder.

Men att plocka hem driften kräver förstås att man har en leverantör som klarar skivan.

I Skandikons fall handlade det förutom två datacenter även om IT-infrastruktur för att knyta samman företagets kontor i Malmö, Sundsvall, Stockholm och Vilnius.

– Vi har haft unika krav. Dels skulle det vara redundant, men vi ville inte ha en passiv-aktiv lösning, utan en aktiv-aktiv, förklarar Michael Zetterros.

Hög tillgänglighet, god säkerhet, stor flexibilitet med möjlighet att skala upp och ned och en snabb respons på önskemål var de egenskaper hos leverantören som toppade önskelistan.

Det blev till slut Bredband2 som fick uppdraget, och Skandikon är enormt nöjda med valet.

– Det där med tillgängligheten kan man ju i och för sig inte säga något om, eftersom vi inte haft någon disaster hittills, skrattar Michael Zetterros.

Snabbt och flexibelt

Möjligheten att få snabb och personlig hjälp återkommer ofta när Michael Zetterros beskriver vilka behov som just Skandikon har när det gäller den dagliga driften.

– Här har jag fått en personlig nättekniker och dessutom en personlig lösning till ett mycket bra pris. Faktum är att det här är mer kostnadseffektivt än avtal jag sett som löpt på tio års tid, konstaterar han.

Flexibiliteten var en annan avgörande faktor i valet av leverantör.

– Jag vill ha snabb respons och en leverantör som visar att de har attention på önskemålet. Där har Bredband2 varit helt outstanding.

SKANDIKON

Aktien

Bredband2 har c:a 5 000 aktieägare per 2016-12-31.

Aktien handlas på Nasdaq First North Stockholm.

Antalet aktier är 701 001 647 st.

Aktiens slutkurs 2016-12-31 var 1,02 (0,66) kr motsvarande ett marknadsvärde om totalt 715 (463) Mkr.

Största aktieägare 31 dec 2016

Största aktieägare 31 dec 2016	Antal aktier	Andel kapital/röster %
Lövgren, Anders	100 000 000	14,27%
Vildmarksstugor i Norrland AB	93 500 000	13,34%
Danielsson, Leif	71 872 431	10,25%
DCAP I Sverige AB	43 000 000	6,13%
GWD Group AB	36 155 000	5,16%
Östberg, Ulf	26 800 000	3,82%
Försäkrings AB Avanza Pension	25 999 212	3,71%
SEB Life International Assurance	18 000 000	2,57%
Gustavus Capital	15 940 600	2,27%
Marand Group AB	13 500 000	1,93%
Övriga	256 234 404	36,55%
Totalt	701 001 647	100,00%

Aktieägarstatistik

Innehav	Antal aktier	Antal aktieägare	Andel kapital/röster %
1-10 000	9 391 432	3 614	1,3%
10 001 - 100000	38 976 420	1091	5,6%
100 001 - 500 000	33 868 621	158	4,8%
500 001 - 1000000	24 855 489	33	3,5%
1 000 001 - 5000000	110 629 674	47	15,8%
5 000 001 - 10 000 000	25 898 668	4	3,7%
10 000 000 -	457 381 343	11	65,2%
Total	701 001 647	4 958	100,0%

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Förändring aktiekapital SEK	Totalt aktiekapital SEK	Kvotvärde SEK
1989	Bolagsbildning	500	0	500	50 000	50 000	100
1995	Omstämpling	325	175	500	-	50 000	100
1995	Nyemission	325	6 675	7 000	650 000	700 000	100
1995	Nyemission	500	11 155	11 655	465 500	1 165 500	100
1997	Split 100:1	50 000	1 115 500	1 165 500	-	1 165 500	1
1997	Nyemission	50 000	1 580 500	1 630 500	465 000	1 630 500	1
1997	Nyemission	50 000	1 710 963	1 760 963	130 463	1 760 963	1
1997	Nyemission	50 000	3 335 963	3 385 963	1 625 000	3 385 963	1
1999	Nyemission	50 000	4 005 963	4 055 963	670 000	4 055 963	1
1999	Nyemission	50 000	5 905 963	5 955 963	1 900 000	5 955 963	1
2000	Omstämpling	-	5 955 963	5 955 963	-	5 955 963	1
2000	Nyemission	-	6 955 963	6 955 963	1 000 000	6 955 963	1
2001	Nyemission	-	23 341 126	23 341 126	16 385 163	23 341 126	1
2003	Nedsättning aktiekapital	-	-	23 341 126	-22 757 598	583 528	0,025
2003	Nyemission (förändring)	-	16 000 000	39 341 126	400 000	983 528	0,025
2003	Nyemission	-	4 000 000	43 341 126	100 000	1 083 528	0,025
2004	Nyemission	-	173 364 504	216 705 630	4 334 113	5 417 641	0,025
2004	Nyemission (registrerad 2005)	-	12 300 000	229 005 630	307 500	5 725 141	0,025
2005	Nyemission	-	15 000 000	244 005 630	375 000	6 100 141	0,025
2005	Nyemission (registrerad 2006)	-	42 222 222	286 227 852	1 055 556	7 155 696	0,025
2006	Nyemission	-	1 500 000	287 727 852	37 500	7 193 196	0,025
2006	Nyemission	-	11 800 000	299 527 852	295 000	7 488 196	0,025
2006	Nyemission	-	50 000 000	349 527 852	1 250 000	8 738 196	0,025
2007	Nyemission	-	3 920 000	353 447 852	98 000	8 836 196	0,025
2008	Apportemission (registrerad 2009)	-	23 965 137	377 412 989	599 128	9 435 325	0,025
2009	Nyemission	-	323 588 658	701 001 647	8 089 716	17 525 041	0,025

Ingen förändring efter 2009

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse för Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062.

Verksamheten i korthet

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni och datacenter till privat- och företagskunder i hela Sverige. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är en av Sveriges största leverantörer av Internetaccess baserat på optisk fiberteknik med ca 200 000 bredbandskunder.

Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Omsättning och resultat

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för året uppgick till 451,2 (363,9) Mkr, en ökning med 24 %. Ökningen är organiskt genererad. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät. Under fjärde kvartalet 2016 stod försäljning av privata bredbandstjänster för 67,0 (63,2) %, företagstjänster för 29,9 (32,8) %, och telefonitjänster (privat och företag) för 3,1 (4,0) %.

Vid nykontraktering av privatkunder lämnas en viss rabatt för de inledande månaderna. I bokföringen intäktas de nya kundernas avgifter utan rabatter - varvid ett belopp motsvarande summan av rabatterna förs till Upplupna intäkter, kampanjrabatter i balansräkningen - medan summan av aktiverade rabatter kostnadsförs över en period som motsvarar den förmodade individuella kontraktstiden för kunden. Rabattbeloppen har tidigare, till och med 2015, periodiserats (kostnadsförts) schablonmässigt över 15 månader. Med det nya affärssystemet BOSS har bolaget kunnat förbättra analysen av kundstocken och uppföljningen av kundkontraktens livslängd. Från och med 2016 sker därför periodiseringen av kampanjrabatterna över en period som bättre avspeglar kundavtalens verkliga livslängd, vilket är en betydligt längre period än 15 månader. I de fall kunden avbryter kontraktet innan hela rabattbeloppet för den kunden kostnadsförts, återförs resterande rabatter omedelbart.

Denna ändrade bedömning - som således bättre återspeglar verkligheten samt motsvarar hanteringen av förvärvade kunder och uppfyller kraven i den nya standard om intäktsredovisning som införs 2018 - påverkar nettoomsättning och resultat före skatt med 10,6 Mkr 2016, jämfört med om bedömningen lämnats oförändrad. I balansräkningen redovisas per 2016-12-31 ett belopp om 29,1 Mkr för Upplupna intäkter, kampanjrabatter (jfr 13,0 Mkr per 2015-12-31).

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Koncernens satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personalkostnader.

Kostnaden för VD:s bonus för 2015 som uppgick till 1,2 Mkr, vilket motsvarar maximal bonus enligt gällande avtal, har belastat resultatet för 2016. Vidare har gjorts avsättning med 2,1 Mkr för upplupna kostnader avseende VD:s och ledningens bonus för 2016.

Årets rörelseresultat uppgick till 34,1 (20,5) Mkr. Antalet bredbandskunder har ökat under året med 32 500 st.

Ändrad periodisering av kampanjrabatter påverkar rörelseresultatet med 10,6 Mkr.

Finansiella kostnader

Bolagets finansiella kostnader består av räntor till leasingbolag.

Händelser efter rapportperioden

Inga händelser rapporteras under denna rubrik.

Koncernstruktur

Moderbolag:

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning.

Dotterbolag

- Bredband2 AB står för hela koncernens externa omsättning.
- Bredband2 Datacenter AB (datahallen Marinen, se nedan).

Vilande

- SkyCom Option AB
- Orexis Communication AB

Verksamhet i Bredband2 Datacenter AB

Dotterbolaget har tecknat ett tjugoförårigt hyresavtal med Copenhagen Malmö Port AB om hyra av en komplett utrustad datorhall i Malmö hamn. I detta toppmoderna datacenter, "Marinen", i Malmö erbjuder Bredband2 sina kunder säker colocation för bl.a. webbservrar, mail och övriga driftskritiska system med tillhörande nättjänster som Internet och

VPN. Bredband2 är en komplett helhetsleverantör av viktiga kommunikationstjänster.

Personal

Bolaget har kontor i Malmö och Stockholm. Medelantalet anställda uppgick under året till 91 (85).

Aktien

Största aktieägare, aktieägarstatistik och aktiekapitalets utveckling redovisas på sidorna 18-19.

Bredband2 har ca 5 000 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Stockholm. Aktiens slutkurs den 31 december 2016 var 1,02 (0,66) kr, motsvarande ett marknadsvärde på bolaget om totalt 715 (463) Mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid årets utgång uppgick koncernens likvida medel till 71,4 (35,0) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Räntebärande skulder: Restskuld på leasingavtal uppgår till 9,5 (11,3) Mkr. Koncernen har inga banklån. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 54,3 (37,6) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 75,2 (62,0) Mkr. Både privat- och företagsskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 16,1 (9,8) Mkr under 2016.

Koncernens eget kapital 2016-12-31 uppgick till 115,5 (103,6) Mkr, och soliditeten till 41 (45) %.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 23,0 (19,7) Mkr.

Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 19,1 (15,2) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 2,4 (3,4) Mkr, övrig utrustning 1,5 (1,1) Mkr.

Uppskjuten skatt och förlustavdrag

Koncernen

I koncernens bolag finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2016 om sammanlagt 79 (114) Mkr. Sedan koncernmässiga justeringar gjorts redovisas ett koncernmässigt värde om 6,9 (15,0) Mkr som uppskjuten skattefordran per 2016-12-31.

Moderbolaget

I moderbolaget finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2016 om 79 (110) Mkr. Värde av förlustavdraget för 2016 beräknas till 17,3 (24,3) Mkr vilket redovisas i moderbolagets balansräkning per balansdagen som uppskjuten skattefordran.

Goodwill

Bolaget har gjort nedskrivningsprövning (impairment test) av goodwill. Efter de nedskrivningar som gjordes 2009 (-15,5 Mkr) har värdena lämnats oförändrade, då inget ytterligare nedskrivningsbehov har förelegat. På återstående goodwill som i sin helhet är hänförlig till förvärven av Billiant (Bredband2), Labs2 och Adamo, har således ingen nedskrivning gjorts.

Nuvärdet av framtida kassaflöde har beräknats med 2017 års budget som bas, varvid det inte har framkommit något nedskrivningsbehov. Verksamheten i Bredband2 har betraktas som en kassagenererande enhet. Se vidare not 11.

Risker och osäkerheter

Risikfaktorerna i Bredband2:s verksamhet, såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för på sidan 38-40 i denna årsredovisning.

Framtidsutsikter

Bredband2 gör nu de största satsningarna i bolagets historia för att utveckla och expandera både privat- och företagssidan. På privatsidan inledde Bredband2 under 2015 ett intensivt och mycket lyckat kampanjarbete som bolaget framgångsrikt drivit vidare i utökad form under 2016. På företagssidan, som skapar goda förutsättningar för att upprätthålla en hög och uthållig lönsam tillväxt, har Bredband2 förstärkt organisationen för ett mer samlat fokus på mindre och medelstora bolag. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Styrelse

Bolagets styrelse omvaldes 2016 och utgjordes vid årets utgång av Anders Lövgren (ordförande), Daniel Krook (VD), Robert Burén, Rolf Johansson och Anders Sandberg.

Moderbolagets resultat och ställning

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgår till 23,0 (17,0) Mkr. Resultat efter skatt (sedan moderbolaget erhållit koncernbidrag) uppgick till 24,7 (6,1) Mkr. Moderbolaget har i mars 2016 genomfört en aktieutdelning för 2015 om 14,0 Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,6 (1,8) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid utgången av 2016 till 0,8 (0,8) Mkr. Eget kapital uppgår till 64,0 (53,3) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 25,0 (14,4) Mkr.

Moderbolaget har 79 Mkr i outnyttjade skattemässiga förlustavdrag vilka kan tas i anspråk genom koncernbidrag från dotterbolagen.

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om höjd aktieutdelning till 0,03 (0,02) kr per aktie, se nedan.

Förutom transaktioner med helägda dotterbolag, har inga väsentliga transaktioner med närstående skett.

Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat från föregående år	329 978
Årets resultat	24 741 689
	25 071 667

Styrelsen föreslår att medlen disponeras:

Utdelning till aktieägarna (0,03 kr per aktie)	21 030 050
Balanseras i ny räkning	4 041 617
	25 071 667

Styrelsens yttrande enligt 18 kap 4 § Aktiebolagslagen;

Efter den av styrelsen föreslagna utdelningen uppgår bolagets soliditet till 86 % och koncernens soliditet till 36 %. Den föreslagna utdelningen har beaktats i bolagets likviditetsprognos för 2017. Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens och koncernverksamhetens art, omfattning och risker samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital.

Tala är silver.
Lyssna är guld.



Femårssammanställning

(Belopp i kkr)	2016	2015	2014	2013	2012
Resultaträkningar					
Totala rörelseintäkter	451 217	363 870	299 056	258 410	227 387
Resultat efter finansnetto	34 051	19 870	16 926	13 523	10 082
Balansräkningar					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	133 420	138 895	141 132	137 849	122 428
Omsättningstillgångar	149 248	91 063	67 650	64 557	48 025
Summa tillgångar	282 668	229 958	208 782	202 406	170 453
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	115 498	103 575	94 797	87 759	76 567
Avsättningar	0	0	0	0	0
Summa långfristiga skulder	3 813	5 132	11 492	15 875	11 297
Summa kortfristiga skulder	163 357	121 251	102 493	98 772	82 589
Summa eget kapital och skulder	282 668	229 958	208 782	202 406	170 453
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	75 124	62 029	36 138	33 125	9 625
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-22 973	-19 761	-20 189	-28 197	-17 661
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-15 716	-17 589	-12 252	469	8 817
Årets kassaflöde, förändring likvida medel	36 435	24 870	3 697	5 396	781
Räntabilitet, kapitalstruktur mm					
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	29%	18%	16%	14%	17%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	24%	16%	15%	14%	41%
Soliditet	41%	45%	45%	43%	45%
Skuldsättningsgrad	0,08	0,11	0,23	0,31	0,35
Räntetäckningsgrad	70,1	21,3	12,4	12,6	7,5
Antal aktier vid årets slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Vägt genomsnittligt antal aktier	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, kr	0,16	0,15	0,14	0,13	0,11
Resultat per aktie, kr	0,037	0,023	0,02	0,02	0,04
Genomsnittligt antal anställda	91	85	83	75	67
Definitioner av vissa nyckeltal, se sid 61					

Resultaträkning koncernen

(Belopp i kkr)	Not	2016	2015
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	451 217	363 870
S:a rörelseintäkter		451 217	363 870
Rörelsens kostnader	1		
Nät- och övriga direkta kostnader		-273 506	-215 412
Övriga externa kostnader	3, 4, 6	-66 005	-60 316
Personalkostnader	5	-57 450	-49 968
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-20 194	-17 724
Rörelsens resultat		34 062	20 450
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		482	397
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-493	-977
Finansnetto		-11	-580
Resultat efter finansiella poster		34 051	19 870
Skatt på årets resultat	9	-8 108	-4 083
Årets resultat		25 943	15 787
Övrigt totalresultat		0	0
Totalresultat		25 943	15 787
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		25 943	15 787
Antal utestående aktier i genomsnitt, före och efter utspädning*		701 001 647	701 001 647
Resultat per aktie, före och efter utspädning		0,037	0,023
* Ingen utspädning har beräknats då bolaget inte har några finansiella instrument som kan leda till utspädning.			

Balansräkning koncernen

Tillgångar (Belopp i kkr)	Not	2016-12-31	2015-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	10	0	0
Goodwill	11	69 406	69 406
Övriga immateriella	12	8 912	11 176
Immateriella anläggningstillgångar		78 318	80 582
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	45 593	40 550
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	15	6 874	14 982
Andra långfristiga fordringar		2 635	2 781
Summa finansiella anläggningstillgångar		9 509	17 763
Summa anläggningstillgångar		133 420	138 895
Omsättningstillgångar	19		
Kundfordringar	16	26 769	24 859
Övriga fordringar		78	6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	50 954	31 186
Summa omsättningstillgångar exkl likvida medel		77 801	56 051
Likvida medel	18	71 447	35 012
Summa omsättningstillgångar		149 248	91 063
Summa tillgångar		282 668	229 958

Balansräkning koncernen forts

Eget kapital och skulder (Belopp i kkr)	Not	2016-12-31	2015-12-31
Eget kapital hänförligt till koncernen			
Aktiekapital		17 525	17 525
Övriga tillskjutna medel		120 210	120 210
Balanserade medel inkl. årets resultat	26	-22 237	-34 160
Summa Eget kapital		115 498	103 575
Skulder			
Långfristiga skulder			
Skulder för finansiell leasing	20	3 813	5 132
Checkräkningskredit	21	0	0
Övriga långfristiga skulder		0	0
Långfristiga skulder		3 813	5 132
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	22	5 656	6 179
Leverantörsskulder		62 384	36 899
Förskott från kunder		72 474	56 355
Övriga skulder	23	6 032	6 213
Upplupna kostnader	24	16 811	15 605
Kortfristiga skulder		163 357	121 251
Summa Eget kapital och Skulder		282 668	229 958
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser			
	25		

Förändringar av eget kapital koncernen

(Belopp i kkr)	Aktiekapital	Övriga tillskjutna medel	Balanserade vinstmedel	Totalt
Koncernen				
Ingående eget kapital 2015-01-01	17 525	120 210	-42 938	94 797
Lämnad utdelning			-7 010	-7 010
Totalresultat			15 787	15 787
Utgående eget kapital 2015-12-31	17 525	120 210	-34 161	103 574
Ingående eget kapital 2016-01-01	17 525	120 210	-34 161	103 574
Lämnad utdelning			-14 020	-14 020
Totalresultat			25 944	25 944
Utgående eget kapital 2016-12-31	17 525	120 210	-22 237	115 498

Kassaflödesanalys koncernen

(Belopp i kkr)	2016	2015
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	34 051	19 870
Av- och nedskrivningar	20 194	17 724
Upplösning av avsättningar		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	54 245	37 594
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	0	0
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-21 750	1 458
Ökning/minskning av rörelseskulder	42 629	22 977
Kassaflöde från den löpande verksamheten	75 124	62 029
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 390	-3 340
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-20 583	-16 421
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-22 973	-19 761
Finansieringsverksamheten		
Lämnad aktieutdelning	-14 020	-7 010
Minskning av långfristiga fordringar	146	191
Ökning av långfristiga fordringar	0	0
Förändring av lån från kreditinstitut:		
Nya lån	4 877	0
Amorteringar på gamla lån	0	0
Förändring av checkkredit	0	0
Förändring av skulder ej till kreditinstitut	0	0
Förändring avseende leasade tillgångar	-6 719	-10 579
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-15 716	-17 398
Årets kassaflöde	36 435	24 870
Likvida medel från årets början	35 012	10 142
Likvida medel vid årets slut	71 447	35 012
Betald ränta	-493	-977
Utdelning på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	0	0

Resultaträkning moderbolaget

(Belopp i kkr)	Not	2016	2015
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	23 000	17 000
S:a rörelseintäkter		23 000	17 000
Rörelsens kostnader	1		
Övriga externa kostnader	3, 4, 6	-16 197	-14 828
Personalkostnader	5	-5 983	-4 856
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-1 115	-1183
Rörelsens resultat		-295	-3 867
Finansiella poster			
Erhållet koncernbidrag		32 010	11 712
Resultat från andelar koncernföretag		0	0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		6	0
Räntekostnader och liknade resultatposter	8	0	-8
Finansnetto		32 016	11 704
Resultat efter finansiella poster		31 721	7 837
Skatt på årets resultat	9	-6 979	-1 725
Årets resultat		24 742	6 112

Totalresultat moderbolaget

(Belopp i kkr)	Not	2016	2015
Årets resultat		24 742	6 112
Övrigt totalresultat		0	0
Totalresultat		24 742	6 112

Balansräkning moderbolaget

Tillgångar (Belopp i kkr)	Not	2016-12-31	2015-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	10	0	5
Goodwill	11	0	0
Övriga immateriella tillgångar	12	1 397	2 201
Summa immateriella anläggningstillgångar		1 397	2 206
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	779	493
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	15	17 282	24 261
Andra långfristiga fordringar		0	0
Summa finansiella anläggningstillgångar		52 838	59 817
Summa anläggningstillgångar		55 014	62 516
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	19		
Fordringar hos koncernföretag		11 677	0
Övriga fordringar		98	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	3 062	3 170
Summa omsättningstillgångar exkl likvida medel		14 837	3 170
Likvida medel			
Summa omsättningstillgångar		15 655	4 001
Summa tillgångar		70 669	66 517

Balansräkning moderbolaget forts

Eget kapital och skulder (belopp i kkr)	Not	2016-12-31	2015-12-31
Eget kapital hänförligt till moderbolaget			
Bundet Eget kapital			
Aktiekapital		17 525	17 525
Reservfond		21 409	21 409
		38 934	38 934
Fritt eget kapital/Ansamlad förlust			
Överkursfond		0	0
Balanserat resultat		329	8 237
Årets resultat		24 742	6 112
Summa Eget kapital		64 005	53 283
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Övriga räntebärande skulder			0
Leverantörsskulder		4 048	3 896
Skulder till koncernföretag			7 797
Aktuella skatteskulder		281	73
Övriga skulder	23	652	234
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	1 683	1 234
Kortfristiga skulder		6 664	13 234
Summa Eget kapital och Skulder		70 669	66 517
Ställda säkerheter och eventalförbindelser	25		

Förändringar av eget kapital moderbolaget

(Belopp i kkr)	Aktie- kapital	Ej registrerat aktiekapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Total- resultat	Summa
Moderbolaget							
Ingående eget kapital 2015-01-01	17 525	0	21 409	0	10 269	4 978	54 181
Resultatdisposition enl stämmobeslut (lämnad utdelning)						-7 010	-7 010
Resultatdisposition enl stämmobeslut					-2 032	2 032	0
Totalresultat						6 112	6 112
Utgående eget kapital 2015-12-31	17 525	0	21 409	0	8 237	6 112	53 283
Ingående eget kapital 2016-01-01	17 525	0	21 409	0	8 237	6 112	53 283
Resultatdisposition enl stämmobeslut (lämnad utdelning)						-14 020	-14 020
Resultatdisposition enl stämmobeslut					-7 908	7 908	0
Totalresultat						24 742	24 742
Utgående eget kapital 2016-12-31	17 525	0	21 409	0	329	24 742	64 005
Aktieförändringar under året	Antal aktier						
Antal aktier vid periodens ingång	701 001 647						
Förändring under året	0						
Antal aktier vid periodens utgång	701 001 647						

Kassaflödesanalys moderbolaget

(Belopp i kkr)	2016	2015
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	31 721	7 837
Av- och nedskrivningar	1 115	1183
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	32 836	9 020
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-11 667	-289
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-6 570	-740
Kassaflöde från den löpande verksamheten	14 599	7 991
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-95	-1 030
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-497	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-592	-1 030
Finansieringsverksamheten		
Lämnad aktieutdelning	-14 020	-7 010
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-14 020	-7 010
Årets kassaflöde	-13	-49
Likvida medel från årets början	831	880
Likvida medel vid årets slut	818	831
Betald ränta ingår i resultat efter finansnetto med		-8
Utdelning (anteciperad) på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	0	0
Erhållna koncernbidrag ingår i resultat efter finansnetto med	32 010	11 712

Redovisningsprinciper

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer (belopp i kkr).

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) Gävlegatan 22, 113 30 Stockholm.

Grund för de finansiella rapporternas upprättande

Styrelsen har den 19 februari 2017 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande och för fastställelse av årsstämman den 14 mars 2017.

Koncernredovisningen är upprättad enligt, av EU antagna, International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee (IFRIC). Dessutom tillämpas RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner utgiven av Rådet för finansiell rapportering.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, utom vad som anges under rubriken **Moderbolagets redovisningsprinciper**.

Allmänna värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Bredband2 i Skandinavien AB (publ) med samtliga dotterbolag, där Bredband2 i Skandinavien AB (publ) direkt eller genom dotterföretag innehar mer än 50 % av röstetalet, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Resultat från företag som förvärvats under året inkluderas i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten. Resultat från under året avyttrade bolag ingår till och med tidpunkten för avyttringen. Ingen verksamhet har dock förvärvats eller avyttrats under 2016 eller 2015.

Förvärvsmetoden innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet fastställs som skillnad mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, vilket elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill.

Ingen planerlig avskrivning sker av goodwill. Individuell prövning sker årligen av värdet för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet jämte alla koncerninterna transaktioner och balansposter.

Redovisningsprinciper för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft 2016

Endast ett fåtal förändringar i standarder från IASB och tolkningar från IFRS Interpretation Committee har trätt i kraft 2016. Ingen av dessa har haft någon påverkan på Bredband2:s redovisning.

Framtida ändringar av standarder

► IFRS 9 *Financial Instruments*.

Standarden kommer att ersätta IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Den innehåller regler för klassificering och värdering av finansiella tillgångar och skulder, nedskrivning av finansiella instrument och säkringsredovisning. Standarden ska tillämpas från 2018. Bredband2 har inga finansiella instrument som ska redovisas på annat sätt än IAS 39 och kundförluster är av begränsad omfattning då en stor del av intäkterna faktureras i förskott. Bredband2 bedömer därför att standarden kommer att ha begränsad påverkan på redovisningen.

► IFRS 15 *IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder*.

Standarden behandlar redovisningen av intäkter från kontrakt med kunder och från försäljning av vissa icke-finansiella tillgångar. Den kommer att ersätta IAS 11 Entreprenadavtal och IAS 18 Intäkter samt tillhörande tolkningar. Standarden ska tillämpas från 2018. Bredband2 bedömer att den kommer att ha begränsad påverkan på redovisningen men leda till utökade upplysningar.

► IFRS 16 *Leases*

Standarden kommer att ersätta IAS 17 Leasing samt tillhörande tolkningar. Den kräver att leasetagare redovisar tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för avtal som är kortare än 12 månader och/eller avser små belopp. Redovisningen för leasegivare kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Standarden ska tillämpas från 2019 men är ännu inte godkänd av EU.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Intäktsredovisning

Största delen, ca 70 %, av koncernens nettoomsättning är hänförlig till bredbands- och telefonitjänster till privata kunder i öppna stadsnät. Företag och bostadsrättsföreningar står vid slutet av året för ca 30 % av de månatliga intäkterna.

Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Kunderna faktureras en månads- eller kvartalsavgift, oftast i förskott, som periodiseras och intäktsförs i den månad de avser. Intäkterna redovisas till verkligt värde dvs vad som erhållits eller kommer att erhållas. Vissa mindre avgifter som t ex startavgifter intäktsförs i den period som anslutningen av den nya kunden skett.

Vid nykontraktering av privatkunder lämnas en viss rabatt för de inledande månaderna. I bokföringen intäktsförs de nya kundernas avgifter utan rabatter - varvid ett belopp motsvarande summan av rabatterna förs till Upplupna intäkter, kampanjrabatter i balansräkningen - medan summan av aktiverade rabatter kostnadsförs över en period som motsvarar den förmodade individuella kontraktstiden för kunden. Rabattbeloppen har tidigare, till och med 2015, periodiserats (kostnadsförts) schablonmässigt över 15 månader. Med det nya affärssystemet BOSS har bolaget kunnat förbättra analysen av kundstocken och uppföljningen av kundkontraktens livslängd. Från och med 2016 sker därför periodiseringen av kampanjrabatterna över en period som bättre avspeglar kundavtalens verkliga livslängd, vilket är en betydligt längre period än 15 månader. I de fall kunden avbryter kontraktet innan hela rabattbeloppet för den kunden kostnadsförts, återförs resterande rabatter omedelbart.

Denna ändrade bedömning - som således bättre återspeglar verkligheten samt motsvarar hanteringen av förvärvade kunder och uppfyller kraven i den nya standard om intäktsredovisning som infördes 2018 - påverkar nettoomsättning och resultat före skatt med 10,6 Mkr 2016, jämfört med om bedömningen lämnats oförändrad. I balansräkningen redovisas per 2016-12-31 ett belopp om 29,1 Mkr för Upplupna intäkter, kampanjrabatter (jfr 13,0 Mkr per 2015-12-31).

I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Finansiella instrument

Samtliga finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella tillgångar klassificeras i fyra kategorier.

► A. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori har två underkategorier, finansiella tillgångar som innehas för handel och sådana som från första början hänförs till kategorin värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärfvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort eller om denna klassificering bestäms av ledningen.

Koncernen har inga tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

► B. Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. Koncernens kundfordringar och likvida medel tillhör denna kategori.

► C. Finansiella instrument som hålls till förfall

Finansiella instrument som hålls till förfall är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och en fastställd löptid som koncernens ledning har för avsikt och förmåga att behålla till förfall.

Koncernen har inte några instrument tillhörande denna kategori.

► D. Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte har klassificerats i någon av de övriga kategorierna.

Koncernen har inte några instrument tillhörande denna kategori.

Leasing

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal har redovisats som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelser att betala framtida leasingavgifter har redovisats som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulder.

För om fjärde kvartalet 2014 skall enligt beslut inga nya leasingavtal tecknats eftersom investeringarna istället finansieras med egna bankmedel. Dock gjordes ett undantag 2016 när en investering om 4,7 Mkr leasingfinansierades till noll procents ränta. Bokförda leasingkulder har minskat under 2016 från 11,3 Mkr till 9,5 Mkr.

Operationell leasing innebär att leasingavgifter kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjande, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgifter under året. I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Segmentsredovisning

Rörelsesegment

Bolaget är bara verksamt och gör löpande rapportering till den högsta verkställande beslutsfattaren inom ett segment, nationell bredbandstjänst. Bredband2 är en rikstäckande bredbandso-peratör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner och företag.

Högsta verkställande beslutsfattare

Bolagets högsta verkställande beslutsfattare är verkställande direktören som på basis av information från enhetscheferna inom försäljning, marknad, drift/teknik/leverans och system sammanställer beslutsunderlag för sin löpande förvaltning.

Verkställande direktören är ledamot av och rapporterar till bolagets styrelse enligt fastställd arbetsordning. I denna arbetsordning regleras bl.a. att verkställande direktören ska tillse att styrelsens ledamöter löpande erhåller den information som behövs för att följa bolagets ställning, likviditet och utveckling samt i övrigt uppfylla sin rapporteringsskyldighet avseende ekonomiska förhållanden.

Balanserade utvecklingskostnader

Balanserade utvecklingskostnader avser direkta utgifter för löner, material och underentreprenörer i direkt anslutning till utveckling av tekniska och administrativa system som används i rörelsen. Inga balanserade utvecklingskostnader finns dock per balansdagen den 31 december 2016.

Utgifter för forskning kostnadsförs löpande i de fall de uppstår.

Skatt

Redovisad skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen förutom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt redovisas vid skillnad mellan redovisat och skattemässigt värde (en s.k. temporär skillnad) på tillgångar och skulder. Skattepliktiga temporära skillnader redovisas som uppskjuten skatteskuld. Avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas som uppskjuten skattefordran i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs. Kursdifferenser vid omvärdering av fordringar och skulder av rörelsekaraktär nettoredovisas bland övriga rörelse-intäkter/övriga rörelsekostnader. Eventuella kursdifferenser vid

omvärdering av finansiella fordringar och skulder nettoredovisas i förekommande fall bland finansiella intäkter respektive kostnader.

Avskrivningar på anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden. Anläggningstillgångarna redovisas till anskaffningskostnad, med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av under nedan angiven period.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill skrivs inte av löpande. I stället görs nedskrivningsprövning årligen samt vid indikation, se vidare Nedskrivningar. Balanserade utvecklingskostnader, balanserade installationsavgifter för utbyggnad av infrastruktur samt förvärvade kundstockar skrivs av under fem år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. De materiella anläggningstillgångarna skrivs av på fem år. En mindre del skrivs av på tre år. Avskrivningar och nedskrivningar framgår av not för respektive balanspost.

Nedskrivningar

Allmänt

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av, utan eventuellt nedskrivningsbehov prövas årligen eller när indikation på värdenedgång uppstår. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller ändrade förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs i så fall med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av å ena sidan tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och å andra sidan tillgångens nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsränta som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den speciella tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som väsentligen är oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. Nedskrivningen av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivningar av goodwill återförs inte.

Nedskrivningsprövning, goodwill

Se not 11, sid 49.

Ersättningar till anställda

Löner och andra ersättningar

I standarden IAS 19, ersättningar till anställda, anges fyra olika typer av ersättningar:

- 1) Kortfristiga ersättningar. Hit räknas löner, sociala kostnader, semester- och sjukersättningar, tantiem samt förmåner för nuvarande anställda. Beträffande redovisning av kortfristiga ersättningar hänvisas till not 5.
- 2) Ersättningar efter avslutad anställning. Förutom verkställande direktörens rätt till sex månaders avgångsvederlag jämte en change of control-klausul som ger VD rätt till totalt (inkl uppsägningslön) 24 månadslöner, förekommer inga liknande avtal. Beträffande redovisning av personalkostnader hänvisas till not 5. Koncernen har endast avgiftsbestämda (inga förmånsbestämda) pensionsplaner och inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna är betalda.
- 3) Övriga långfristiga ersättningar till anställda. Inom koncernen förekommer inte denna typ av ersättningar.
- 4) Ersättningar vid uppsägning. Förutom verkställande direktörens rätt enligt punkt 2 ovan, förekommer inga liknande avtal.

Kassaflödesanalys

Bolaget tillämpar indirekt metod vid upprättande av kassaflödesanalyser. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

För att upprätta finansiella rapporter måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar i bokslutet redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. De viktigaste bedömningarna är de om verksamhetens framtida genererade kassaflöden vilka påverkar värdering av goodwill, beräkning av upplupna intäkter avseende lämnade kampanjrabatter, beräkning av uppskjuten skatt samt likviditetsprognoser. Om redovisning av kampanjrabatter, se ovan under stycket Intäktsredovisning.

Avsättningar

Med avsättningar avses skulder som är ovissa avseende tidpunkten då de kommer att regleras eller avseende beloppet. Koncernen har inga avsättningar per den 31 december 2016 eller 2015.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Rådet för Finansiell Rapportering rekommendation RFR 2. Den senare innebär att moderbolaget

i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Sammantaget innebär detta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

Goodwill

I moderbolaget skrivs goodwill från och med 2014 av linjärt under 10 år (tidigare 15 år). I koncernen provas goodwillvärdet en gång per år för eventuellt nedskrivningsbehov men skrivs inte av löpande.

Leasing

I moderbolaget klassificeras all leasing som operationell leasing men i koncernen redovisas vissa leasingavtal som finansiella enligt tidigare beskrivning.

Koncernbidrag

Mottagna koncernbidrag redovisas som finansiell intäkt medan lämnade koncernbidrag redovisas som en ökning av andelar i koncernföretag.

Risker

Kortfristiga placeringar - värdepappersförvaltning

Bolaget har ingen värdepappershandel

Finanspolicy

Bredband2:s finanspolicy reglerar koncernens finansiella verksamhet så att den överensstämmer med de finansiella målen. Den ska vidare reglera vilka finansiella risker bolaget eventuellt ska ta och hur dessa ska begränsas.

Finansiell riskanalys

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker: ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Riskhanteringen sköts av koncernledningen enligt riktlinjer från styrelsen.

A. Ränterisk

Eftersom koncernen inte har några väsentliga räntebärande tillgångar är koncernens intäkter oberoende av förändringar i marknadsräntor. Räntan på koncernens räntebärande skulder är rörlig och är därmed utsatt för fluktuationer på räntemarknaden. Det används inga finansiella instrument för att begränsa risken i dessa fluktuationer. Hanteringen av koncernens räntee exponering är centraliserad, vilket innebär att centrala funktioner ansvarar för att identifiera och hantera dessa risker. Samtliga

räntebärande skulder avser restskuld på leasingavtal, är i SEK och med rörlig ränta. Restskuld på leasingavtal uppgår vid årsskiftet till 9,5 (11,3) Mkr. En ökning av det allmänna ränteläget med en procentenhet skulle öka bolagets räntekostnader med ca 0,1 Mkr på årsbasis.

B. Kreditrisk

Koncernens affärsverksamhet ger upphov till kreditrisker. Risken för att en motpart inte fullgör sin förpliktelse begränsas genom val av kreditvärda motparter, begränsningar av engagemang per motpart samt användande av för verksamheten anpassade avtal. Koncernens kreditrisk utgörs till allra största del av risken som finns i förskottsfakturerade kundfordringar. Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker och motparter förpliktelser är i SEK.

C. Likviditetsrisk

Försiktighet i hantering av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckliga likvida medel samt tillgänglig finansiering genom avtalade kreditmöjligheter. Det är styrelsens bedömning att likviditeten är fullt tillräcklig. Vid behov, till exempel inför förvärv, söker bolaget möjligheter till finansiering via banklån. Koncernens likviditet följs noggrant genom upprättande av likviditetsprognoser på så väl kort som lång sikt. Koncernen hade förutom leasingkulder inga räntebärande lån vid årsskiftet. Likvida medel uppgick vid årsskiftet till 71,4 (35,0) Mkr.

Bolaget har en beviljad checkkredit om 20,0 Mkr som varit utnyttjad under 2015 och 2016 och gäller till utgången av 2017.

Verksamhetsrelaterade riskfaktorer

Koncernen är exponerad för ett antal verksamhetsrelaterade risker. Nedan beskrivs, utan inbördes rangordning, några av de riskfaktorer och viktiga förhållanden som bedöms ha betydelse för koncernens framtida utveckling.

Beroende av nätägare

Bredband2 erbjuder tjänster i främst öppna nät som ägs av nätoperatörer som stadsnät, bostadsbolag med flera. Tillgång till nät som drivs med en öppen affärsmodell är därför vitalt för Bolaget och dess framtid. Öppenhet innebär att tjänsteleverantörer kan konkurrera på icke diskriminerande villkor i näten. Vad som talar för att dessa nätägare bibehåller en öppen affärsmodell är dels att det gynnar slutkunderna som därigenom får större valfrihet, vilket i sin tur genererar ökad trafik och därmed ökade intäkter för nätägarna, dels att EU och därmed svensk lag och svenska myndigheter ställer allt hårdare krav på öppenhet. Tidigare sågs det som en risk att flera av stadsnäten skulle komma att säljas till operatörer av slutna nät som stänger ute fristående tjänsteleverantörer. Några av näten har också sålts men EU-krav i förening med att de små näten i snabb takt knyts upp i regionala samarbeten minskar denna risk. Ytterligare en betydande nätägare som Bolaget utnyttjar är TeliaSonera Skanova Access med ett riksomfattande nät för

distribution av tjänster. Det är ytterligare en plattform för framtida expansion och Bolaget är i detta nät beroende av att Skanova verkar helt konkurrensneutralt.

Beroende av underleverantörer

Bredband2 erbjuder tjänster som IP-TV, säkerhetslösningar och support via underleverantörer. Inom IP-TV har koncernen avtal med en leverantör och vad gäller andra tjänster finns flera alternativ på marknaden. Detta minimerar riskerna på längre sikt men kan åstadkomma avbräck på kort sikt i form av uppsagda kundavtal om underleverantörernas produkter och tjänster inte fungerar.

Tekniska risker

Verksamheten är beroende av att kunderna kan erbjudas en mycket hög tillgänglighet till Internet och övriga tjänster. Detta ställer krav på koncernens egna system och på nätoperatörernas nät och system. I vissa fall leds trafiken genom två eller flera nät som koncernen inte har en egen kontroll över. Längre perioder av driftsstörningar i koncernens egna system eller operatörers nät kan bidra till uppsagda kundavtal. Bredband2 minskar riskerna i de egna systemen genom en väl genomtänkt säkerhetsstrategi vad gäller redundans, backup och övervakning och minskar riskerna i beroendet av nätoperatörer genom att samarbeta med aktörer med gott renommé och hög teknisk standard. Bredband2 satsar främst på tjänster i höghastighetsförbindelser i fiberbaserade nät. Även om marknadsaktörer är helt eniga om att dessa krävs för att kunna leverera framtidens tjänster finns risk att nya innovationer presenteras som gör att det gamla telefonnätet (ADSL) eller andra accessformer kan komma att konkurrera med fibernät.

Politiska och legala risker

Marknaden för telekommunikation är i Sverige underställd EU:s direktiv och den nationella lagstiftning som implementerar dessa direktiv. I Sverige regleras marknaden av Post- och telestyrelsen, PTS, som också ansvarar för tillsynen av operatörer och andra aktörer som erbjuder elektronisk kommunikation. Lagar, regler och regeltillämpning kan komma att förändras med påverkan på koncernens verksamhet vad gäller inriktning och omfattning som följd, vilket i sin tur kan påverka intäkter och resultat.

Pågående tvister

Det finns inte någon känd tvist som kan förväntas leda till några väsentliga utbetalningar.

Konkurrenser

Bredband2 erbjuder bredbandstjänster i främst öppna nät. Bedömningen är att man i detta segment har en position som ledande leverantör. Effektiva system och gedigen erfarenhet har gjort det möjligt att enkelt hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan därför snabbt

och vanligen till låga kostnader integreras i koncernens infrastruktur. Den heterogena strukturen har medfört att stora aktörer som telekombolag tvekat att ge sig in i detta segment. I takt med att den öppna affärsmodellen vinner mark, samt att stadsnät och bostadsnät inleder tekniska samarbeten, kan intresset för att ge sig in i det heterogena öppna segmentet öka bland de stora aktörerna med större finansiella och industriella resurser än Bredband2 till sitt förfogande. Samtidigt finns ett antal mindre tjänsteoperatörer på lokal och regional nivå som kan komma att försvara sina respektive positioner genom prisjusteringar. Det kan inte uteslutas att en ökad konkurrens kan leda till minskade marknadsandelar och sämre lönsamhet för koncernen.

Medarbetare

Bredband2:s verksamhet är beroende av förmågan att rekrytera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare. Inom kommunikationsbranschen är efterfrågan på erfarna medarbetare stor över en konjunkturcykel och kan komma att öka ytterligare i framtiden. Om en eller flera nyckelpersoner lämnar Bredband2 skulle det kunna ha negativ inverkan på intäkter och resultat. En strukturerad personalpolitik där medarbetare får utrymme att utvecklas har dock hittills bidragit till en låg personalomsättning och att koncernen kunnat rekrytera och behålla kompetenta medarbetare.

Noter

Not 1 Uppgift om inköp och försäljning inom koncernen

(Belopp i kkr)	Moderbolaget	
	2016	2015
Inköp	0	0
Försäljning	100%	100%

Not 2 Nettoomsättning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
INTÄKTER	451 217	363 870	23 000	17 000
Fördelas (%)				
Privata bredbandstjänster	65,9	63,2		
Företagstjänster	30,8	32,4		
Telefoni (privat o företag)	3,3	4,4		
Övrigt			100,0	100,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
Under året har fakturering till ett belopp om 1 748 kkr skett till kunder utanför Sverige.				

Not 3 Leasingavtal

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Finansiell leasing				
Under året har utgifterna avseende finansiell leasing uppgått till	6 819	11 925	697	2 523
Framtida betalningsåtaganden för finansiella leasingkontrakt uppgår till följande belopp				
Inom ett år	2 807	6 277	0	697
Inom ett till fem år	1 084	3 667	0	0
Senare än fem år	0	0	0	0
	3 891	9 944	0	697
Värdet av anläggningstillgångar hänförliga till finansiell leasing är 30 852 kkr				
Hyror för kontor och datacenter				
Under året har utgifterna avseende hyra för kontor och datacenter uppgått till	6 877	6 342		
Framtida betalningsåtaganden för hyra uppgår till följande belopp				
Inom ett år	6 360	5 511		
Inom ett till fem år	18 663	13 344		
Senare än fem år	29 780	32 852		
	54 803	51 707		
Ett större hyreavtal tecknades under 2012 med Copenhagen Malmö Port AB avseende ett nytt datacenter i Malmö hamnområde. Hyresavtalet löper i tjugo år till 2031-12-31.				

Not 4 Uppgift om ersättning till revisorer

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
EY				
Revisionsuppdrag	322	323	169	173
Revisionverksamhet utöver revisionsuppdrag		0	0	0
Skatterådgivning		0	0	0
Övriga tjänster		0	0	0
	322	323	169	173

Not 5 Uppgift om medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Medeltalet anställda	2016		2015	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget	1	1	1	1
Dotterbolag	92	71	84	65
Koncernen totalt	93	72	85	66

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2016		2015	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen				
Styrelseledamöter *)	5	5	5	5
Andra ledande befattningshavare	4	3	4	3
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	5	5	5
Andra ledande befattningshavare	0	0	0	0

*) VD är även styrelseledamot

Löner, ersättningar mm	2016		2015	
	Löner & andra ers.	Sociala kostn.	Löner & andra ers.	Sociala kostn.
(Belopp i kkr)				
Moderbolaget	3 390	2 648	2 965	1 904
(varav pensionskostnader)		(1 971)		(1 206)
Dotterbolag	33 734	14 058	31 709	11 941
(varav pensionskostnader)		(3 515)		(2 575)
Koncernen totalt	37 124	16 706	34 674	13 845
(varav pensionskostnader)		(5 486)		(3 781)

Löner och ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter, ledning och övriga anställda	2016		2015	
	Styrelse, ledning	Övriga	Styrelse, ledning	Övriga
(Belopp i kkr)				
Moderbolaget	3 390	0	2 965	0
Dotterbolag	3 362	30 372	3 120	28 589
Koncernen totalt	6 752	30 372	6 085	28 589

Styrelsens ersättningar och förmåner	2016	2015
(Belopp i kkr)		
Till styrelsemedlemmarna har endast fast arvode för styrelsearbete utgått		
Anders Lövgren, Ordf.	400	400
Robert Burén	200	200
Rolf Johansson	200	200
Anders Sandberg	200	200
	1 000	1 000
Årsstämman 2016 beslutade om höjt arvode, till sammanlagt 1 250 tkr, att utbetalas 2017		
För VD, Daniel Krook har inget extra arvode, utöver lön enligt nedan, utgått för arbete i styrelsen		

Verkställande direktörens ersättningar och förmåner	2016	2015
(Belopp i kkr)		
Lön	1 832	2 234
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	1 971	972
Bilförmån	56	58
En pensionsavsättning om 1 183 kkr har gjorts under 2016 vilken avser tantiem för 2015		

Övriga ledande befattningshavares ersättningar och förmåner	2016	2015
(Belopp i kkr)		
Antal övriga ledande befattningshavare	4	4
Lön	3 362	3 120
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	577	433
Bilförmån	0	0

Pensioner: Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Inga övriga pensionsutfästelser finns.

Ersättningar till ledande befattningshavares bolag: Se not 6.

Avgångsvederlag: För bolagets VD är uppsägningstiden sex månader från företagets sida och tre månader från VD:s sida. Vid uppsägning från företagets sida har VD rätt till ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner.

Vid väsentlig ägarförändring som leder till väsentligt förändrad verksamhetsinriktning har VD under vissa förutsättningar rätt till avgångsvederlag motsvarande 24 månadslöner.

Bonus: VD har rätt till tantiem baserat på koncernens resultat i förhållande till omsättning och är maximerat till ett belopp motsvarande sex månadslöner. Bonusprogram finns för säljavdelningen.

Berednings- och beslutsprocess: Ingen kompensationskommitté har funnits under 2016. Styrelsen har beslutat om ersättningar till verkställande direktören efter att styrelseordförande har förberett frågan. För ersättningar till övriga ledande befattningshavare har VD och styrelseordförande beslutat ersättningsnivåer med stöd av extern arbetsmarknadsdata.

Not 6 Upplysningar närstående relationer

Ledande befattningshavares aktieinnehav 2016-12-31

Anders Lövgren (m bolag)	113 500 000
Daniel Krook	12 000 000
Robert Burén	1 300 000
Rolf Johansson	1 000 000
Anders Sandberg (m bolag)	8 000 000
Claes Fägersten	1 000 000
Mikael Kluge	160 000
Joachim Landhager	1 000 000
Cecilia Kellgren	0
Inga transaktioner med närstående har skett under året förutom de ersättningar som redovisas i not 5. Det finns heller inga fordringar eller skulder mot närstående.	

Not 7 Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Balanserade utvecklingskostnader	0	-59	-5	-23
Övriga immateriella anläggningstillgångar tillgångar	-4 655	-4 529	-899	-1 024
Inventarier	-15 538	-13 136	-211	-136
	-20 194	-17 724	-1 115	-1 183

Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter

(Belopp i Kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Räntekostnader	-492	-977	0	-8
	-492	-977	0	-8

Not 9 Skatt

(Belopp i Kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Resultat före skatt	34 051	19 872	31 721	7 837
Inkomstskatt beräknad enligt för året gällande skattesats	-7 491	-4 372	-6 979	-1 724
Koncernmässiga justeringar	-488	359		0
Ej skattepliktiga intäkter	0	0	0	0
Ej avdragsgilla kostnader	-52	-52	-1	0
Justeringar av tidigare år	-77	-20		0
Redovisad skatt enligt resultaträkning	-8 108	-4 085	-6 979	-1 724
	23,8%	20,6%	22,0%	22,0%
Justeringar av tidigare års resultat	-77	-20	0	0
Aktuell skatt för året	-8 031	-4 064	-6 979	-1 725
Summa	-8 108	-4 084	-6 979	-1 725

Not 10 Balanserade utvecklingskostnader

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Ingående anskaffningsvärden	6 495	6 495	127	127
Företagsförvärv				
Avyttring företag				
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Årets Inköp	0	0	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 495	6 495	127	127
Ingående avskrivningar	-6 495	-6 495	-122	-99
Företagsförvärv				
Avyttring företag				
Försäljningar/utrangeringar				
Årets avskrivningar	0	0	-5	-23
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 495	-6 495	-127	-122
Utgående planenligt värde	0	0	0	5
Balanserade utvecklingskostnader utgörs av egenutvecklade tekniska och administrativa system där nedlagda kostnaderna avser direkta kostnader för löner och anställningsrelaterade kostnader för personal samt av materialkostnader och underentreprenörskostnader i direkt anslutning till utvecklingsprojekten.				

Not 11 Goodwill

(Belopp i kkr)	Koncernen	
	2016	2015
Ingående anskaffningsvärden	88 307	88 307
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	88 307	88 307
Ingående avskrivningar	-1 267	-1 267
Årets avskrivningar		
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 267	-1 267
Ingående nedskrivningar	-17 634	-17 634
Årets förändring		
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-17 634	-17 634
Utgående värde	69 406	69 406

Nedskrivningsprövning

I koncernen prövas goodwillvärdet en gång per år för eventuellt nedskrivningsbehov, men skrivs inte av löpande. Nedskrivningsprövningen av goodwill har gjorts utifrån nyttjandevärdet baserat på budgets och prognoser för kommande år. Värdet testas mot det beräknade framtida kassaflödet för den kassagenererande enheten. Efter de nedskrivningar som gjordes 2009 (-15,5 Mkr) har värdena lämnats oförändrade, då inget ytterligare nedskrivningsbehov har förelegat. På återstående goodwill som i sin helhet är hänförlig till förvärven av Billiant (Bredband2), Labs2 och Adamo, har således ingen nedskrivning gjorts.

Per 2016-12-31 har värdet av framtida kassaflöde beräknats med budget för 2017 som bas och en antagen tillväxt med 20 % per år i fem år och därefter nolltillväxt. Bolagets genomsnittliga tillväxt de senaste tre åren har varit 20 %. Vid beräkningen har använts en hög diskonteringsränta, 12 % vilket också ger en försiktighet i värderingen. Det diskonterade nuvärdet blir därmed beräknat till 930 Mkr.

Verksamheten i Bredband2 har betraktats som en kassagenererande enhet.

Not 12 Övriga immateriella tillgångar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Ingående anskaffningsvärden	24 177	20 837	5 212	4 397
Årets inköp	2 390	3 587	95	861
Försäljningar/utrangeringar		-247		-46
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	26 567	24 177	5 307	5 212
Ingående avskrivningar	-13 000	-8 489	-3 011	-1 992
Försäljningar/utrangeringar		18		5
Årets avskrivningar	-4 655	-4 529	-899	-1 024
Utgående ackumulerade avskrivningar	-17 655	-13 000	-3 910	-3 011
Utgående planenligt värde	8 912	11 177	1 397	2 201
Ingående anskaffningsvärde om 24,2 Mkr består av avgifter och övriga utgifter för installation av fiber med 20,1 Mkr och köpta kundstockar med 4,1 Mkr. Årets inköp avser avgifter och övriga utgifter för installation av fiber.				

Not 13 Inventarier

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Ingående anskaffningsvärden	83 627	67 223	1 284	1 074
Försäljningar/utrangeringar		-114		0
Omklassificering till anläggningstillgång för försäljning		0		0
Årets Inköp	20 580	16 518	497	210
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	104 207	83 627	1 781	1 284
Ingående avskrivningar	-43 077	-29 882	-791	-655
Försäljningar/utrangeringar		0		0
Omklassificering till anläggningstillgång för försäljning		0		0
Årets avskrivningar	-15 537	-13 195	-211	-136
Utgående ackumulerade avskrivningar	-58 614	-43 077	-1 002	-791
Utgående planenligt värde	45 593	40 550	779	493
Varav leasade inventarier	16 266	20 179		
Leasade inventarier avser nätverksutrustning och infrastruktur.				

Not 14 Andelar i dotterbolag

Företagets namn	Kapitalandel	Org.nummer	Säte	Antal aktier	Kvotvärde/ aktie	Bokfört värde
Bredband2 AB	100%	556424-8747	Stockholm	400000	0,25	34 799
Orexis Communication AB	100%	556342-2517	Umeå	1372	100	556
Bredband2 Datacenter AB	100%	556735-9988	Umeå	1000	100	100
SkyCom Option AB	100%	556727-1415	Umeå	1000	100	100
Summa						35 556
Moderbolaget						
					2016	2015
Ingående anskaffningsvärde					35 556	35 556
Aktieägartillskott Bredband2 AB					0	0
Utgående ack. anskaffningsvärde					35 556	35 556
Utgående ack. nedkrivningar					0	0
Bokfört värde					35 556	35 556

Not 15 Uppskjuten skattefordran

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Ingående uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskott	25 006	28 517	24 261	25 986
Under året upptagen/återförd uppskjuten skattefordran på skattemässigt underskott	-7 537	-3 511	-6 979	-1 725
Uppskjuten Skatteskuld avseende koncernmässigt övervärde	-10 595	-10 023		
Summa	6 874	14 983	17 282	24 261

Koncernens bolag har sammantaget skattemässiga underskott om c:a 79 Mkr per inkomståret 2016.
Se förvaltningsberättelsen under rubriken Uppskjuten skatt och förlustavdrag.

Not 16 Kundfordringar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Kundfordringar före justeringar	27 878	26 572	0	0
Reserverade kundfordringar	-1 109	-1 713	0	0
Utgående värdering av kundfordringar	26 769	24 859	0	0
Åldersfördelning förfallna kundfordringar %				
Andel fakturor < 30 dagar efter förfall *)	28,81%	31,12%		
Andel fakturor > 30 dagar efter förfall	7,71%	10,49%		
Andel fakturor förfallet totalt	36,52%	41,61%		
*) 5,7 Mkr av förfallna kundfordringar reglerades de första fyra dagarna i januari 2017.				

Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Förutbetalda leasingavgifter	1 028	1 749	21	316
Förutbetalda nätavgifter	11 151	9 194	2 889	2 703
Upplupna intäkter avtalskunder m m	32 088	16 199		
Övriga poster	6 687	4 044	152	151
Summa	50 954	31 186	3 062	3 170

Not 18 Likvida medel

Koncernens likvida medel utgörs av banktillgodohavanden.

Not 19 Finansiella instrument

Samtliga finansiella instrument är klassificerade som låne- och kundfordringar. Detta inkluderar kundfordringar, likvida medel och klientmedelskonto hos kundreskontraadministratör. Värdering har skett till upplupet anskaffningsvärde.

Samtliga finansiella skulder har värderats som övriga finansiella skulder och inga till verkligt värde över resultaträkningen. Vilket inkluderar värderingen av skulder till kreditinstitut, leverantörsskulder och övriga skulder.

Bolaget bedömer att skillnaden mellan bokförda och verkliga värden inte är materiella eftersom kundfordringar och leverantörsskulder är korta.

Not 20 Långfristiga skulder för finansiell leasing

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Förfallotiden för långfristiga skulder till kreditinstitut förfaller enligt nedan				
Inom ett till två år	2 728	3 977		
Inom två till tre år	1 085	1 155		
Inom tre till fyra år		0		
Inom fyra till fem år				
Senare än fem år				
	3 813	5 132	0	0
Långfristiga skulder till kreditinstitut avser restskuld vid finansiell leasing				

Not 21 Checkräkningskredit

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Beviljad kredit uppgår till:	20 000	20 000	0	0
Outnyttjad kredit	20 000	20 000		

Not 22 Kortfristiga skulder till kreditinstitut

Kortfristiga skulder till kreditinstitut avser restskuld vid finansiell leasing.

Not 23 Övriga kortfristiga skulder

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Moms	3 252	4 206	529	113
Lönerelaterade skatter	2 685	1 860	123	121
Övriga skulder	95	147		
Summa övriga kortfristiga skulder	6 032	6 213	652	234

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Upplupna personalrelaterade kostnader	5 755	2 749	1 508	1 142
Övriga poster	11 056	12 856	175	93
Summa	16 811	15 605	1 683	1 235

Not 25 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Ställda panter				
Företagsinteckningar för checkräkningskredit och skulder till kreditinstitut	21 500	21 500	0	0
Summa	21 500	21 500	0	0
Eventalförpliktelser				
Bredband2 i Skandinavien AB har generellt borgensåtagande för sitt dotterbolag Bredband2 AB:s skulder till kreditinstitut.				

Not 26 Vinstdisposition

Förslag till vinstdisposition	Moderbolaget
Till årsstämman förfogande står	
Balanserat resultat från föregående år	329 978
Årets resultat	24 741 689
	25 071 667
Styrelsen föreslår att medlen disponeras	
Utdelning till aktieägarna (0,03 kr per aktie)	21 030 050
Balanseras i ny räkning	4 041 617
	25 071 697

Styrelsens yttrande enligt 18 kap 4 § Aktiebolagslagen;

Efter den av styrelsen föreslagna utdelningen uppgår bolagets soliditet till 86 % och koncernens soliditet till 36 %. Den föreslagna utdelningen har beaktats i bolagets likviditetsprognos för 2017. Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens och koncernverksamhetens art, omfattning och risker samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital.

Stockholm den 19 februari 2017

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

Anders Lövgren

Ledamot, ordförande

Daniel Krook

Ledamot, verkställande direktör

Robert Burén

Ledamot

Rolf Johansson

Ledamot

Anders Sandberg

Ledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 20 februari 2017

Ernst & Young AB

Fredrik Lundgren

Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Bredband2 i Skandinavien AB (publ), org.nr 556346-9062

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Bredband2 i Skandinavien AB (publ) för år 2016. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 20–55 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av verksamhetsbeskrivning, VD-ord samt diverse övrig information såsom information om årsstämma, styrelse, definitioner samt ordlista för branschen. Den andra informationen återfinns på sidan 3-19 samt 58-62 (men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende dessa).

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt

omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen

och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Bredband2 i Skandinavien AB (publ) för år 2016 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti

för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Skellefteå 2016-02-20

Ernst & Young AB

Fredrik Lundgren
Auktoriserad revisor



Årsstämma

Årsstämma i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) äger rum tisdagen den 14 mars 2017 kl 14.00 på Elite Palace Hotel, S:t Eriksgatan 115, Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall:

- Dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken på avstämningsdagen den 8 mars 2017. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 8 mars 2017 (avstämningsdagen), genom förvaltarens försorg tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn för att erhålla rätt att delta vid årsstämman.
- Dels göra anmälan till bolaget senast fredagen den 10 mars 2017, kl 13.00, med post på adress Bredband2 i Skandinavien AB (publ), Gävlegatan 22: 6tr, 113 30 Stockholm, eller med e-post på adress claes.fagersten@bredband2.se. Behörighetshandlingar såsom fullmakter, registreringsbevis mm bör vara Bredband2 i Skandinavien AB (publ) tillhanda senast 10 mars 2017.

Många snackar.
Vi lyssnar.



Styrelsen



Robert Burén

Född 1970
Antal aktier i bolaget:
1 300 000 st

Robert är Chief Information Officer på affärsinformationsleverantören Bisnode där han är medlem av ledningsgruppen och ansvarig för all utveckling och drift av koncernens tekniska plattform. Dessförinnan har han haft motsvarande roll på SBAB Bank och online-spelbolaget Unibet. Han har även styrelseuppdrag i Cygni AB och London-baserade Eaton Gate Gaming Ltd. Robert har teknisk utbildning inom systemutveckling från Luleå Tekniska Universitet och Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Anders Sandberg

Född 1954
Antal aktier i bolaget:
8 000 000 st (inkl bolag)

Efter att ha varit kommunchef i Boden 2014-2016 arbetar Anders idag med eget bolag. Han var tidigare VD för Lulebo AB. Anders har djup erfarenhet och kunskap från arbete inom SABO (Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag). Han har även styrelseuppdrag i Entreprenadsystem AB, NELAB Invest AB med dotterbolag, ISÖ AB samt är styrelseledamot i Stiftelsen Bodenbo. Han har tidigare innehaft ett trettiotal styrelseuppdrag i olika branscher.

Anders Lövgren

Född 1946
Antal aktier i bolaget:
113 500 000 st (inkl bolag)
Styrelseordförande.

Anders är tillsammans med sina bröder ägare av en grupp företag med en samlad omsättning på en och en halv miljard kronor. Gruppen består av Fastec AB, Fotonic AB, Megabase AB, Megaron AB, Optronic AB och Valutec AB. Han är också delägare och styrelseordförande i Autotech Teknik Information AB, Linteum AB, samt delägare och VD i Temautveckling Norden AB. Tidigare uppdrag: Ordf. och tf. VD, Realia Fastighets AB (publ) 1992-1995, VD, Columna Fastigheter AB (publ), 1996-2000.

Rolf Johansson

Född 1952
Antal aktier i bolaget:
1 000 000 st

Rolf är advokat med egen verksamhet i Uppsala. Han var tidigare partner i Linklaters Advokatbyrå och har över 30 års erfarenhet inom området affärsjuridik med fokus på företagsförvärv, kapitalmarknaden och större affärstransaktioner. Han har erfarenhet från olika branscher med tungvikt på fastigheter. Rolf är styrelseordförande i Torom Finans & Försäkring AB (Söderberg & Partners, Uppsala) samt styrelseledamot bl.a. i Tagehus Bad & Fritid AB. Han är även ordförande i Uppsalajuristernas Alumnistiftelse och Proinspektör i Juridiska föreningen i Uppsala.

Daniel Krook

Född 1971
Antal aktier i bolaget:
12 000 000 st

Daniel är verkställande direktör i Bredband2 i Skandinavien AB. Han har tidigare arbetat som finansdirektör och har en magisterexamen i företagsekonomi från Lunds Universitet och därefter en Executive MBA från EFL.

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. Genomsnittligt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Eget kapital per aktie

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal anställda

Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade förändringar av förlustavdragen.

Förskott från kunder

Inbetalningar från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Resultat före av- och nedskrivningar

Resultat efter finansnetto plus av- och nedskrivningar. Redovisas i Kassaflödesanalysen som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital mm.

Ordlista för branschen

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefonnätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över Internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt.

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefoni-tjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.