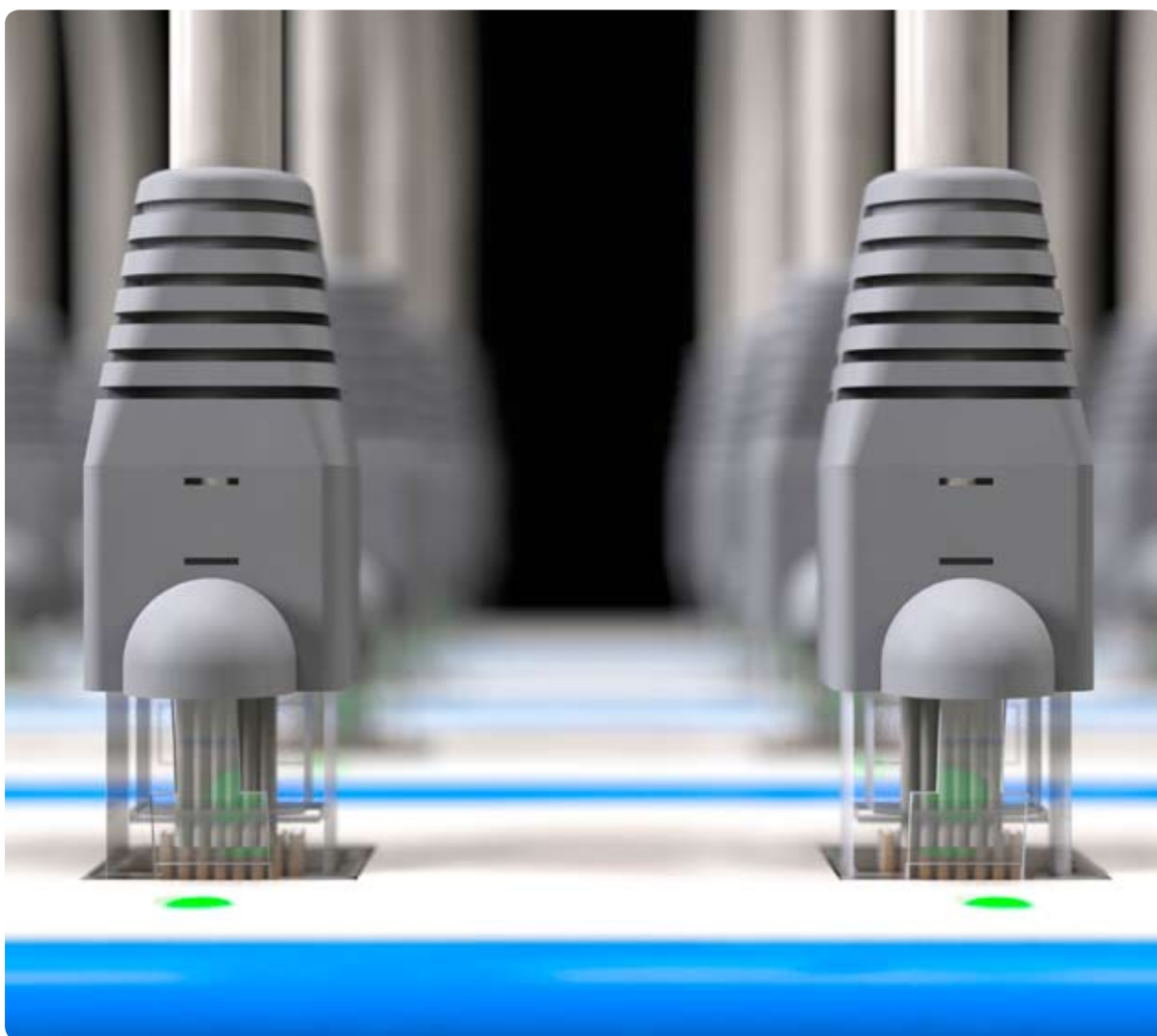


**»Fortsatt tillväxt
intensifieras genom ökad
företagsförsäljning«**



Bredband 2

ÅRSREDOVISNING 2011

Innehåll

Bredband2 i korthet	2	■ Resultaträkning moderbolaget	21
Detta är Bredband2	4	■ Balansräkning moderbolaget	22
VD har ordet	8	■ Förändring av eget kapital moderbolaget	24
Marknad	9	■ Kassaflödesanalys moderbolaget	25
Aktien	13	■ Redovisningsprinciper	26
■ Förvaltningsberättelse	14	■ Noter	30
■ Resultaträkning koncernen	16	■ Revisionsberättelse	37
■ Balansräkning koncernen	17	■ Årsstämma	37
■ Förändring av eget kapital koncernen	19	■ Styrelsen	38
■ Kassaflödesanalys koncernen	20	■ Definitioner	39

Bredband2 i korthet

■ Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi och är en nationell leverantör av användarvänliga och snabba bredbandstjänster i fiberbaserade nät från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Kunderna erbjuds tjänster som kraftfull uppkoppling till Internet (1 Gbit/s), IP-telefoni, TV, lagring med backup, säkerhetslösningar och avancerade företags tjänster.

Bolaget är en av Sveriges största leverantörer av fiberaccesser med över 100 000 bredbandskunder.

Bredband2 har cirka fyratusen aktieägare och handlas på Nasdaq OMX Stockholm, First North under kortnamnet BRE2. Certified adviser är Remium.

2011 i korthet

■ Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 201 miljoner kronor jämfört med 182 Mkr föregående år.

■ Rörelseresultatet blev en vinst med 6,3 Mkr, jämfört med 6,0 Mkr föregående år.

■ Kassaflödet före förändring av rörelsekapital uppgick till 9,1 Mkr, jämfört 7,2 Mkr föregående år.

■ Bolagets satsning på företagmarknaden med en bredare produktportfölj, tydligare profil, ny hemsida, nya produkter och fler säljare har varit framgångsrik med rekordförsäljning under året.

■ Försäljningen till privatmarknaden har utvecklats väl med en ökad tillväxt av framförallt tilläggstjänster.

■ Vissa prishöjningar har kunnat genomföras under slutet av året, vilket medför marginalförbättringar på privatkundsiden.

■ Nettointaget av privatkunder är fortsatt positivt, men har sjunkit under slutet av 2011.

■ Arbetet med kvalitetssäkring (TMI), som stärker kvalitetstänkande och ökar antalet befintliga bredbandskunder som köper tilläggstjänster som IP-telefoni, säkerhets- och lagringstjänster, har fortsatt enligt plan.

Utblick 2012

■ Fokus är ökad lönsam volymtillväxt. Vi har valt rätt strategi och fortsätter vår satsning på fiberbaserade nätverk för leverans av våra tjänster. Fiberbaserade nätverk är framtiden inom fasta bredbandsförbindelser, vilket PTS statistik tydligt visar (se diagram på sidan 6).

■ Bredband2:s mål är att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Det kan ske både genom organisk tillväxt och genom förvärv.

■ Den ökade satsningen på försäljning innebär att vi ser framför oss en fortsatt organisk tillväxt under 2012. Detta kommer att ske främst inom segmenten bredband, företagstjänster, IP-telefoni samt kringtjänster som t ex säkerhetslösningar.

■ Nya tjänster kommer att lanseras där vi bl a överväger att lansera mobilt bredband under året.

■ Under året fortsätter bolaget att öka fokus på företagssegmentet. Lanseringen går under namnet Bredband2business med en ny profil, vilken kan ses på vår nya företags hemsida: <https://foretag.bredband2.com>

■ Ett viktigt inslag i förstärkningen av företagsförsäljningen är ett utökat partnerprogram som erbjuds alla företagskunder vars verksamhet stöds av datakommunikation.

■ Bredband2 ska bli branschledande inom kundservice genom att utmana konkurrenterna inom snabb, pålitlig och trygg datakommunikation.

Kalender

Denna årsredovisning för verksamhetsåret 2011 publiceras på Bredband2:s hemsida senast den **1 mars 2012**.

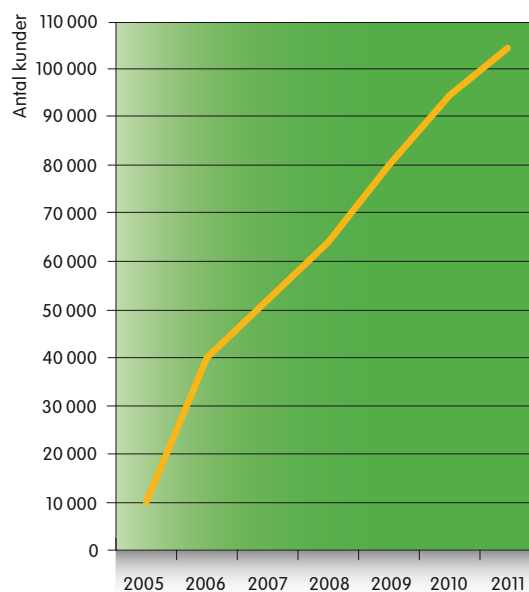
Årsstämma i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) äger rum tisdagen den **22 mars 2012 kl 14.00, se vidare information på sidan 37**.

Kommande ekonomisk information

- Delårsrapport för tre månader: 3 maj 2012
- Delårsrapport för sex månader: 9 augusti 2012
- Delårsrapport för nio månader: 29 oktober 2012
- Bokslutskommuniké för 2012: 7 februari 2013

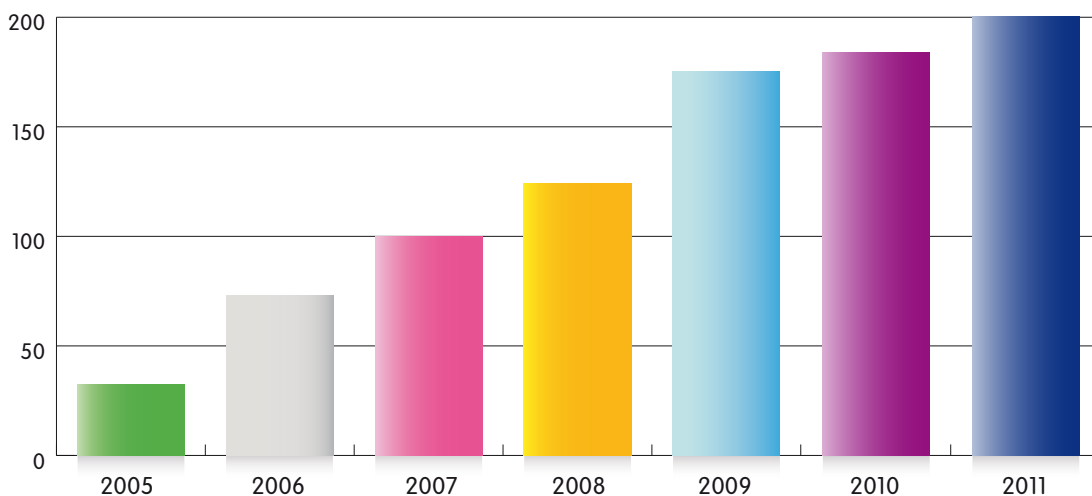
Rapporter, årsredovisningar och pressreleaser kan laddas ned från www.bredband2.com

Kundutveckling



Nyckeltal	Helår 2011	Helår 2010	okt - dec 2011	okt - dec 2010
Omsättning (Mkr)	200,7	181,8	53,5	46,9
Resultat före av- och nedskrivningar (Mkr)	11,1	8,9	3,0	2,5
Rörelseresultat (Mkr)	6,3	6,0	1,5	1,7
Resultat efter skatt (Mkr)	4,4	4,4	1,1	1,3
Resultat per aktie (kr)	0,01	0,01	0,00	0,00
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital (Mkr)	9,1	7,2		
Medelantalet anställda	55	50		
Antal sålda tjänster (månatligen) vid årets slut	123 339	108 303		

Omsättning Mkr



Detta är Bredband2

Bredband2 är en nationell leverantör av användarvänliga bredbandstjänster i fiberbaserade nät från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Bolaget erbjuder tjänster som kraftfull uppkoppling till Internet, IP-telefoni, säkerhetslösningar och avancerade företagstjänster.

Bredband2 är en ledande bredbandsoperatör i fibernät med närvaro i över 130 stadsnät. Bolaget disponerar ett omfattande stamnät från Köpenhamn och Malmö i söder till Oslo i väster och Luleå i norr samt högkapacitetsfiber till övriga orter utmärkta på kartan här intill.

Effektiva system och en gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur och affärssystem.

För att leverera tjänster är Bredband2 beroende av nätoperatörer. Bolaget har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät ut till hushåll och företag och som arbetar efter en öppen affärsmodell, det vill säga nätoperatörer som öppnar sina nät så att flera leverantörer av tjänster över nätet kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor.

Bredband2 har genomgått en förvandling från ett diversifierat bolag till en renodlad nationell bredbandsleverantör i främst öppna fibernät. Bolaget har ökat satsningen på försäljning till företag som är på väg att bli en större del av rörelsen. Privatsatsningen fortsätter i oförminskad takt med marknadsföring och aktiv kontakt med befintliga kunder kring nya tjänster och erbjudanden.

Bolaget har byggt sin marknads- och försäljningsorganisation för fortsatt organisk expansion. Därtill fortsätter vi att överväga lämpliga förvärv.

Vision

Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation.

Affärsidé

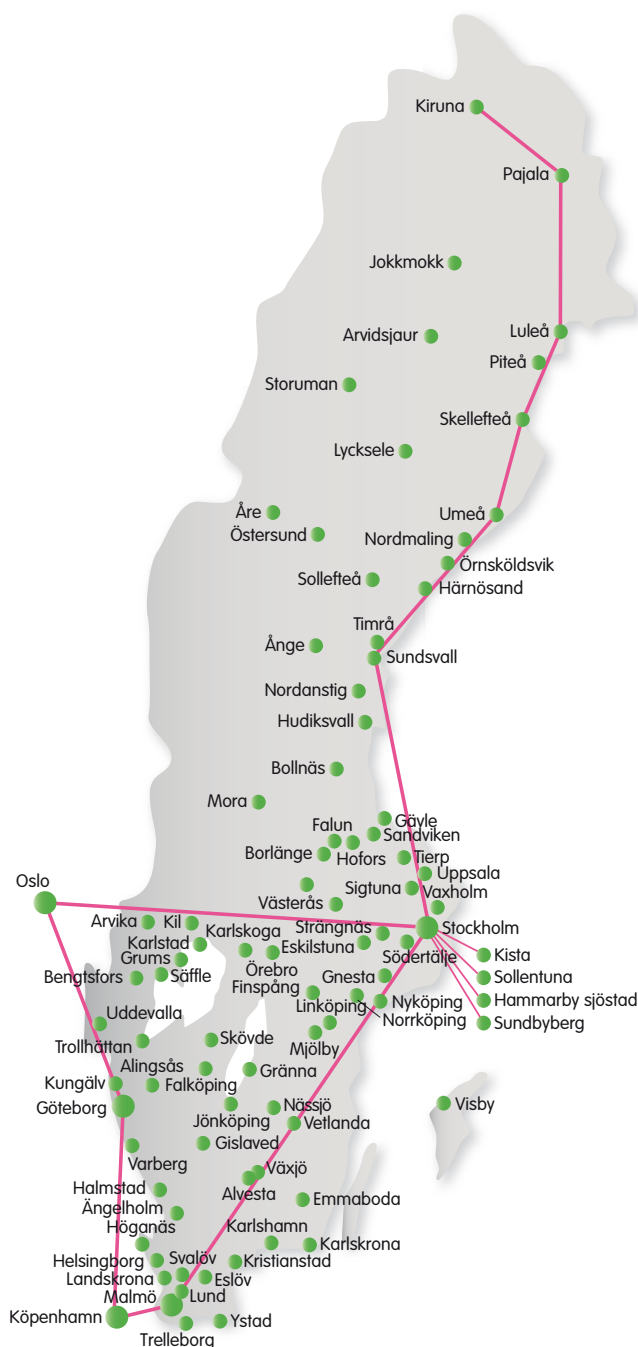
Bredband2 levererar pålitliga och kraftfulla kommunikationstjänster tryggt till konsumenter och företag i Skandinavien. Vi är en utmanare i branschen med hög kvalitet och kompetenta medarbetare.

Fokus har ökat på företagssegmentet där vi har ett komplett erbjudande av avancerade tjänster för alla företag. Till privatsegmentet levererar vi bl a bredband, IP-telefoni och TV via öppna stadsnät, allmännyttiga hyresfastigheter och bostadsrättsföreningar.

Mål

Med löpande positivt resultat ska vi öka tillväxttakten och lyfta kvaliteten i kundrelationen för att uppnå maximal långsiktig lönsamhet.

Bredband2:s mål är att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget erbjuder idag tjänster i över 130



▲ BREDBAND2 ERBJUDER ANVÄNDARVÄNLIGA BREDBANDSTJÄNSTER FRÅN TRELLEBORG I SÖDER TILL KIRUNA I NORR OCH FINNS I ÖVER 130 ÖPPNA STADSNÄT. DÄRUTÖVER DISPONERAR BOLAGET EN OMFATTANDE INFRASTRUKTUR FRÅN KÖPENHAMN OCH MALMÖ, ÖVER OSLO OCH STOCKHOLM TILL KIRUNA SAMT HÖGKAPACITETSFIBER TILL ÖVRIGA ORTER UTMÄRKTA PÅ KARTAN HÄR OVAN.

stadsnät och kommer att etablera verksamhet på alla orter där det kan ske med lönsamhet i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Strategi och affärsmodell

Fokus på kraftfulla fibernät

Bolaget har valt att satsa på segmentet kraftfulla fibernät då denna teknik är nödvändig för möjligheten att fullt ut använda krävande medietjänster. Under de närmaste åren väntas därför en fortsatt utbyggnad av fiberinfrastrukturen i Sverige samt att fastighetsägare och företag i snabb takt ersätter dagens koppartrådar och coaxialkablar med fiber-LAN (lokala nätverk). I avsnittet Marknad på sidan 9 förklaras olika nättyper och varför Bredband2 satsar på segmentet fiber.

Bredband i en öppen affärsmodell

Hittills har de öppna stadsnäten varit den främsta basen för bolagets verksamhet. De är byggda med kraftfull fiberteknik och utifrån dessa nät kan bolaget ansluta både fastighetsbestånd och företag. Öppna nät är en affärsmodell som vuxit fram i de svenska stadsnäten, i de stora bostadsföretagen och på sistone även bland andra nätooperatörer. I snabb takt går allt fler av de 152 stadsnät som är medlemmar av Svenska Stadsnätetsföreningen över till denna öppna affärsmodell. Bredband2 finns i majoriteten av dessa nät från Trelleborg i söder till Kiruna i norr.

Två plattformar för expansion

Bredband2 levererar även sina tjänster via TeliaSoneras infrastrukturbolag Skanova Access AB:s (Skanova) rikstäckande nät. Med utgångspunkt från stadsnäten och Skanovas nät har Bredband2 därmed två omfattande plattformar för fortsatt expansion.

Bostadsbolag viktigt kundsegment

Samma utveckling mot en öppen affärsmodell pågår bland de stora bostadsbolagen vilket är ett viktigt kundsegment för Bredband2. Medlemsföretagen i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag (SABO) går i snabb takt över till den öppna modellen. SABO är branschorganisation för 295 allmännyttiga bostadsföretag över hela Sverige med sammanlagt ca 730 000 lägenheter.

Enkel anslutning

Effektiva system och lång erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar.

Satsning på marknadsföring och försäljning

Den satsning på marknadsföring och försäljning som inletts det senaste året riktas mot de öppna näten, exklusiva nät och

i alltmer ökad utsträckning mot företag. Dessutom har supportorganisationen effektiviserats och svarar för merförsäljning av tjänster till befintliga kunder.

Organisation och personal

Moderbolag är Bredband2 i Skandinavien AB (publ). Koncernen med moderbolag och dotterbolag har kontor i Umeå, Stockholm och Malmö, se vidare not 13. Vid utgången av 2011 fanns 59 anställda. Den kommersiella enheten har tredubblats på drygt 1,5 år.

Ledningsgruppen består av VD, sälj- och marknadsansvarig, finanschef, teknik- och nätansvarig. Organisationen är kommersiellt fokuserad och helt inriktad mot en mer aktiv försäljning. Sälj- och marknadsavdelningarna har under åren ökat från sex till tjugotre personer. Support- och driftsavdelningen har genomgått en stor effektivitetsförbättring både genom övertagandet av NOC (Network Operations Center), alltså ansvaret för övervakningen av Bredband2s' hela nät, samt support på kvällar och helger som tidigare hanterats externt. Trots detta och fler kunder har avdelningen endast ökat från tjugo till tjugotvå personer. Anledningen är ökad effektivitet och att vårt fokus inte längre ligger på förändringsarbete. En viktig del av supportens ansvar är merförsäljning av tjänster till befintliga kunder.

Marknadsposition och konkurrenter

Bredband2 är den ledande tjänsteleverantören i öppna stadsnät till privatpersoner, en position som stärktes genom den vunna upphandlingen i Luleå med 11 000 bredbandskunder, vars införlivande i bolagets verksamhet slutfördes under 2011, se diagram.

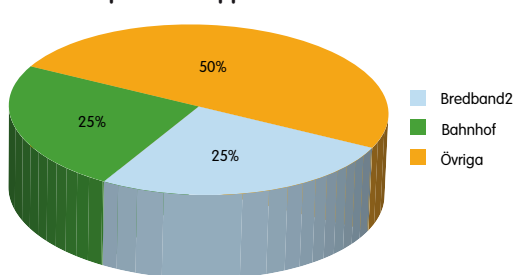
Bolaget uppskattar att över hälften av alla fibernät i Sverige inte är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Dessa benämns exklusiva nät. Vanligtvis är nätooperatörerna i dessa nät även tjänsteleverantörer. När både öppna och exklusiva fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster i Sverige efter Bredbandsbolaget och Telia, se diagram.

Den leverantör som mest liknar Bredband2 vad gäller utbud och kundstruktur är Bahnhof. Därutöver finns en lång rad mindre lokala och regionala operatörer i både stadsnät och i exklusiva nät.

Telenor-ägda Bredbandsbolaget är den största aktören i fibernät när både de öppna och de exklusiva näten räknas samman. Företaget äger ett i det närmaste riksomfattande exklusivt nät som alltså är slutet för konkurrerande leverantörer. Bredbandsbolaget har ingen närvaro i öppna stadsnät.

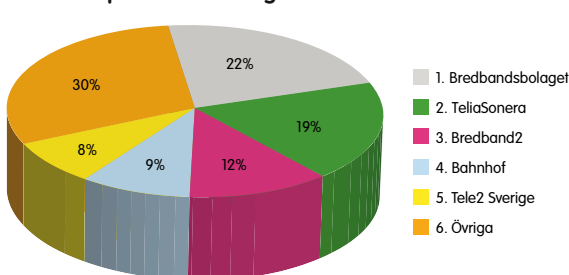
Ett tredje sätt att mäta bredbandsmarknaden är att även inkludera uppkoppling via telefonnätet (ADSL). Då är TeliaSonera den största svenska aktören. TeliaSonera har egna exklusiva bredbandsnät och viss närvaro i öppna stadsnät.

Marknadsposition i öppna nät



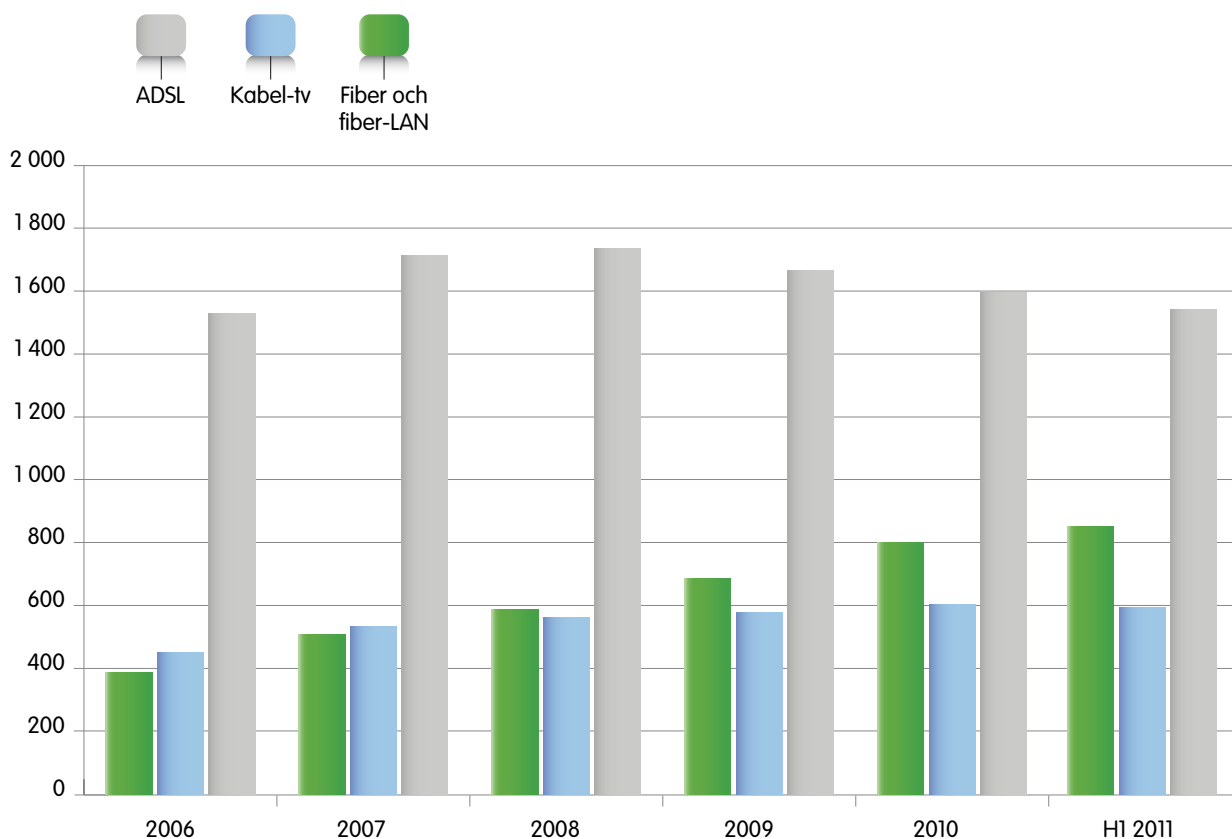
▲ BREDBAND2 OCH BAHNHOF ÄR STÖRSTA TJÄNSTELEVERANTÖRER OCH EN LÅNG RAD AKTÖRER KOMMER DÄREFTER. KÄLLA: UPPSKATTNING AV BREDBAND2 PER DEN 30 JUNI 2011.

Marknadsposition i samtliga fibernät



▲ BREDBAND2 ÄR TREDJE STÖRSTA SVENSKA TJÄNSTELEVERANTÖR TILL PRIVAT-KUNDER I ALLA TYPER AV FIBERNÄT NÄR BÅDE ÖPPNA OCH EXKLUSIVA NÄT RÄKNAS SAMMAN. SIFFRORNA BASERAS PÅ POST- OCH TELESTYRELSENS DEFINITION. KÄLLA: PTS JUNI 2011

Antal aktiva kunder till Internet per accessform (tusental)



▲ DIAGRAMMET VISAR ANTALET AKTIVA KUNDER I TRE SEGMENT FÖR BREDBANDSACCESS, ADSL, KABEL-TV OCH FIBERNÄT. SEDAN 2007 SKER DEN SNABBASTE TILLVÄXTEN I FIBERNÄT, MEDAN TILLVÄXTEN I DE ÖVRIGA STAGNERAR OCH TOM TAPPAR. FIBERNÄT PASSERADE KABEL-TV UNDER SLUTET AV 2008 OCH ÄR NU DEN NÄST STÖRSTA ACCESSFORMEN PTS: JUNI 2011

TJÄNSTER	2011-12-31		2010-12-31	
	Antal	(varav WL)	Antal	(varav WL)
Bredband, öppna nät	84 360	17 331	76 564	(15 642)
Bredband, exklusiva nät	17 155		16 205	
Bredband, företag	2 402		1 745	
IP-telefoni	14 291		9 042	
Säkerhetstjänster	5 131		4 747	
Summa	123 339		108 303	

Tjänster

Antalet sålda bredbandstjänster i öppna nät har ökat under året. Bredband2s tjänst White Label (WL) är affärsområdet där Bredband2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund. Ca 13 procent av sålda tjänster säljs till kunder som köper mer än en tjänst, tex IP-telefoni, säkerhets- och lagringstjänster. Av tabellen ovan framgår nettoförändringarna av tjänster under 2011.

Framtidsutsikter

Bredband2 ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske både genom organisk tillväxt och genom förvärv. På för-

värssidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2s position skapar möjligheter för bolaget att ta aktiv del i denna omvandling.

Organiskt väntas Bredband2 fortsätta att växa. Bolaget har ökat satsningen på försäljning, främst till företagsmarknaden, men även till privatsegmentet, och koncentrerar arbetet helt på att uppnå rejäl tillväxt under 2012. Tillväxten kommer att ske främst inom segmenten bredband, företags-tjänster, IP-telefoni samt kringtjänster som säkerhetslösningar. Även helt nya tjänster kommer att lanseras löpande.

Bolagets uttalade fokus på kassaflöde bedöms leda till att bolaget kan fortsätta att expandera under fortsatt positiv finansiell utveckling.

Nät & infrastruktur

Vår strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur, vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både nationella aktörer som TeliaSonera-bolaget Skanova Access och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten i allt större utsträckning väljer en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät.

Bredband2 har valt att investera i marknadens senaste och bästa aktiva utrustning och har ett renodlat Cisco-nät. Att ha hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten och vi arbetar aktivt med att löpande förbättra redundansen och därmed säkerheten i nätet. Bolaget har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät och som öppnar sina nät så att olika operatörer kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor. Vi uppskattar att cirka hälften av alla fibernät i Sverige på detta sätt är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Bredband2's effektiva system och gedigna erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur.

Produkter & tjänster

Tjänster till företagsmarknaden

Bolaget erbjuder företag en av marknadens mest avancerade och kostnadseffektiva kommunikationslösningar. Bredband2:s stamnät har hög kapacitet i både nationella och internationella uppkopplingar. Nätet är också anslutet till flertalet internetknutpunkter i Norden. För internationell trafik finns avtal med globala internetoperatörer.

Under 2011 intensifierades bearbetningen av företagsmarknaden genom fler egna säljare och fler försäljningspartners. Den inriktningen fortsätter under 2012. Bredband2:s ökade satsning på företagsmarknaden går under namnet Bredband2business. Här erbjuder vi idag telefoni i form av enkel telefoni till det mindre företaget, IP-Centrex, en komplett företagsväxel med mobil integration där man betalar per användare till det större företaget samt IP-telefoni till företagsväxlar. Bredbands-tjänster erbjuds både som Internet från prisvärda fiberanslutningar i öppna stadsnät och som dedikerade 10 Gbit/s internet transit till operatörskunder.

Vi levererar även dedikerade företagsnät för att knyta ihop olika verksamhetsställen till en digital gemenskap med vår Ethernet-tjänst över fiber. En del av lanseringen av Bredband2business är ett utökat partnerprogram som erbjuds alla företag, vars tjänster kompletteras av Internet- och datakommunikation.

En ny profil kring varumärket Bredband2business har tagits fram. Den kan ses på vår nya företagshemsida: <https://foretag.bredband2.com>.

White Label

Bredband2:s tjänst White Label (WL) är affärsområdet där Bredband2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund.

Tjänster till privatmarknaden

Privattjänster erbjuds under ett varumärke, Bredband2, och innefattar internetuppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är en 50 gånger kraftfullare förbindelse än de 20 megabit per sekund (Mbit/s) som är en

vanlig högsta nivå i telefonnätens ADSL. Därutöver erbjuds IP-telefoni, IP-TV, säkerhetspaket med brandvägg mot intrång och virusattacker samt lagrings- och backuptjänster. Över 80 procent av kunderna abonnerar på minst 10 Mbit/s i bägge riktningarna. Under 2012 avser bolaget att fortsätta utrollningen av höghastighetsförbindelser, ansluta fler nät och lansera ytterligare tjänster.

Supporttjänster

Bredband2:s mål är att bli branschledande inom kundservice. Redan idag har våra kunder tillgång till ett antal avancerade supporttjänster. Bredband2:s kunder har tillgång till support under årets alla dagar.

Onlinechatt.

Onlinechatten har funktioner såsom Onsite, Screen Capture och Push URL. Detta innebär att vi på ett snabbt och effektivt sätt kan avhjälpa eventuella problem och att våra kunder får ytterligare en möjlighet att komma i kontakt med oss.

Nöjd Kund Index (NKI)

För att bli ledande inom branschen måste vi förfinas metoden hur vi mäter vår prestation så att vi på bästa sätt kan möta blivande och befintliga kunders behov. NKI mäts med hjälp av ett kort frågeformulär som skickas ut till kunden efter avslutat ärende. Kunden kan där ge sina synpunkter på bemötande och åtgärdsstid samt ge feedback direkt till vår kundtjänst.

Växel med multipla funktioner

Bredband2 använder Aastra Solidus eCare™, som är en flerfaldigt prisbelönt kontaktcenterlösning. Växeln har funktioner som kö-plats, beräknad tid i kö och Callback, som möjliggör konsekvent, effektiv och pålitlig kundservice oberoende av media.

Sociala medier

Man kan även hitta oss på facebook www.facebook.com/bredband2 och twitter www.twitter.com/bredband2.

Kundportal

I kundportalen kan våra kunder få överblick över sina tjänster och fakturor med möjlighet att se sin samtalsspecifikation. Naturligtvis kan man även se aktuella driftstörningar, felanmäla sin tjänst och beställa nya tjänster.

Nyhetsbrev

Genom att prenumerera på Bredband2:s nyhetsbrev kan kunden ta del av nyheter, läsa om aktuella händelser och intressanta fakta samt låta sig roas av underhållande videoklipp. Man registrerar sig enkelt via vår hemsida www.bredband2.com.

VD har ordet

Arbetet med fortsatt tillväxt under ökad lönsamhet har under 2011 intensifierats genom rekrytering av nya säljare till framförallt företagsidan.

Arbetet med fortsatt tillväxt under ökad lönsamhet har under 2011 intensifierats genom rekrytering av nya säljare till framförallt företagsidan. Försäljnings- och marknadsavdelningen har nästan tredubblats på drygt 1,5 år. Målet har varit att snabbt bygga en stark säljorganisation och säljkultur i bolaget. Under 2012 blir fokus att höja produktiviteten i bolaget med ökad försäljning och effektivitet i organisationen. Trenden är tydlig med flera rekordmånader inom företagsförsäljningen under 2011. En av de viktigaste fördelarna med företagsförsäljningen, förutom att marginalerna är högre, är att vi bygger stora ordervärden i bolaget. Avtalen med företag är i snitt c:a 36 månader, vilket ger en stabil löpande intäkt med god lönsamhet under långa perioder framöver. Vi avser att fortsätta satsningen på tillväxt under ökad lönsamhet, vilket är det viktigaste för bolaget på lång sikt.

Försäljningen till privatmarknaden har också utvecklats väl med en ökad tillväxt av både bredbands- och tilläggstjänster. Vi stärker därmed vår position som den ledande tjänstleverantören inom öppna nät i Sverige. Vi genomförde vissa prishöjningar under december 2011, vilket kommer påverka resultatet positivt under 2012. Nettointaget är fortsatt positivt, men sjönk under slutet av 2011 och bedöms även vara lägre i början av 2012. Det är viktigt att vi håller rätt prisnivåer på tjänsterna. Priserna ska återspegla den höga kvaliteten på våra tjänster. Ambitionen är att bruttomarginalen på Bredband2s totala intäkter ska öka över tid.

Arbetet med merförsäljning till befintliga privatkunder (TM) har fortsatt enligt plan. Vi kommer under 2012 att genomföra tester med externa försäljningsbyråer för att snabbare kunna bearbeta den stora volymen av befintliga bredbandskunder. Arbetet med att styra supporten till att mer aktivt sälja tilläggstjänster i både inkommande och av oss uppringda kundsamtal har intensifierats. En god support är

centralt för merförsäljning av tjänster, inte minst för att hålla kundomsättningen på en låg nivå.

Vi fortsätter arbetet med att bli ledande i branschen inom supporttjänster och är redan idag långt fram i många hänseenden. Under 2012 ska fler kundundersökningar genomföras för att vi ska se vilka effekter kvalitetsarbetet åstadkommit och hur vi ska arbeta vidare med det.

Ännu en gång kan vi konstatera att vi valt rätt strategi och kommer fortsätta att satsa på fiberbaserade nätverk för att leverera våra tjänster. Fiberbaserade nätverk är och kommer vara framtiden inom fasta bredbandsförbindelser, vilket bl.a. statistiken från PTS tydligt visar (se diagram sid 6).

För att bibehålla den ledande kvalitetsnivån på tjänsten och säkerställa bästa nät drift har Bredband2 marknaden bästa aktiva utrustning med ett renodlat Cisco-nät. Den valda utrustningen är Ciscos senaste produkter på marknaden. Den ger oss en ökad flexibilitet och möjlighet att leverera mer avancerade tjänster framför allt till våra företagskunder. Nästa steg är att fortsätta kvalitetssäkringen av nätet genom en ytterligare förbättrad redundans (ökad säkerhet via dubblad funktion).

En viktig framgångsfaktor för Bredband2 är skalbarheten som gör att vi kan hantera en stor kundtillväxt utan att kostnaderna för infrastruktur, drift och support ökar mer än marginellt utöver nätavgifter. Vi är även anpassade till att hantera produktionen för andra operatörer (White Label), så att de kan minska sina kostnader och fokusera mer på försäljning.

Den positiva utvecklingen under 2011 gör att vi ökar tempot ytterligare i arbetet med att utveckla den kommersiellt fokuserade organisationen med långsiktig och hög lönsam tillväxt som mål.

Daniel Krook, VD

»Trenden är tydlig med flera rekordmånader inom företagsförsäljningen under 2011.«

Daniel Krook, VD



Marknad

Bredband2 är tjänsteleverantör i främst fiberbaserat bredband till hushåll och företag. Bolagets strategi är att inte äga egna nät. I stället utnyttjar bolaget befintlig infrastruktur som ägs av specialiserade nätoperatörer. Fördelen är att Bolaget undviker framtunga högrisk-investeringar och har flexibilitet i val av infrastrukturleverantör, vilket håller nere kostnaderna. Positivt för bolaget är därför att nätoperatörerna öppnar sina nät för tjänsteleverantörer och att dessa även fortsätter bygga ut sina nät. I detta avsnitt belyses utvecklingen på nätmarknaden i Sverige.

Tjänsteleverantörer – nätoperatörer

I takt med att allt fler nätoperatörer går mot en öppen affärsmodell renodlas rollerna i marknaden. Det innebär att nätoperatörerna endast erbjuder användarna tillgång till nätet («access»). Tjänsteleverantörer, som Bredband2 och andra, får möjlighet att leverera sina tjänster i dessa nät på konkurrensneutrala villkor. Nätoperatörens intäkter består bland annat av de avgifter som tjänsteleverantörerna betalar.

Tjänsteleverantörerna konkurrerar med utbudet av tjänster, den hastighet (bandbredd) med vilken kunden är ansluten (den uttrycks i megabit per sekund – Mbit/s) och pris samt olika kombinationer av dessa.

Internet via fiberuppkoppling växer snabbt

Sverige är ett av de länder i världen med högst andel aktiva internetanvändare och ligger dessutom i täten vad gäller tillgången på bredband. Det visar en rad undersökningar. Samtidigt går marknaden in i en mättnadsfas och antalet bredbandsuppkopplingar väntas under 2012 endast växa måttligt.

Främsta anledningen till detta är att antalet användare i de två hittills dominerande teknikerna för bredbandsuppkoppling, via telefonnätet (ADSL) och kabel-TV-nätet, har minskat. Däremot växer de fiberbaserade uppkopplingarna snabbt enligt siffror från Post- och telestyrelsen (PTS). Den snabba utvecklingen av fibernät är en bakgrund till att Bredband2 främst satsar i detta segment.

Enligt PTS-statistiken svarade fiberuppkopplingar för 30 procent av 2,8 miljoner fasta internetuppkopplingar i svenska hushåll per 30 juni 2011. Kabel-TV svarade för 21 procent och ADSL för 49 procent. Mycket tyder på att fiberuppkopplingarna fortsätter att växa snabbt under 2012 och kan väntas göra det även kommande år. Det bedöms ske på bekostnad av de två tekniker som hittills dominerat.

Sedan en tid pågår ett teknikskifte, vad gäller både anslutningen till fastigheter och i näten inom fastigheterna, där operatörer och fastighetsägare går från koppartråd till fiber. De främsta skälen till detta är följande:

- Fibernäten möjliggör betydligt snabbare och stabilare förbindelser, vilket krävs för medietjänster som högupplöst TV, video-on-demand och online-spel.
- De fiberanslutna kunderna behöver inte modem som i ADSL- och TV-nät; det räcker med att ansluta datorerna via en vanlig nätverkssladd
- Fiberanslutningar är i genomsnitt billigare för kunderna. Ett av många exempel på denna utveckling är att Stock-

holms stad våren 2008 beslutade att förbinda 90 procent av samtliga hushåll med fiber. Åtgärden omfattar närmare 400 000 hushåll och ska vara genomfört under 2012. »Höghastighetsbredband i hemmen för ett IT-Stockholm i världsklass«, är visionen.

Fiber är basen – mobil komplement

Bredband2 har hittills valt att inte erbjuda tjänster via mobil bredbandsanslutning, trots att det är det segment som växer i särklass snabbast, enligt PTS. Statistiken per den 30 juni 2011 visar att denna uppkopplingsform svarade för 48 procent av alla internetuppkopplingar till privata hushåll. Men som huvudsaklig uppkoppling i hemmen svarar mobilt bredband endast för några få procent och fungerar istället som en kompletterande tjänst till den fasta anslutningen. Bredband2 följer utvecklingen för mobila tjänster och överväger att lansera mobilt bredband inom den närmaste framtiden.

Utvecklingen går mot att ett hushåll kräver många anslutningar, ett antal datorer, TV med mera. En mobil uppkoppling har enligt bolagets bedömning inte sådan kapacitet att den kan försörja flera användare och tillämpningar samtidigt. PTS har vid ett flertal tillfällen påpekat kapacitetsbristerna. Så här skriver myndigheten: »De mobila bredbandstjänsterna har i många fall marknadsförts med att de erbjuder upp till 7,2 Mbit per sekund i hastighet, samtidigt som den genomsnittliga faktiska hastigheten för kunderna ligger på drygt 1 Mbit per sekund.«

Snabbare lösningar för mobilt bredband har lanserats och ännu snabbare är under utveckling. Problemet är dock inte i första hand val av teknik utan höga kostnader och kapacitetsfrågor i de mobila näten.

Den snabba etableringen av mobilt bredband har i Sverige skett genom en mycket låg prissättning. PTS har vid flera tillfällen påtalat att dagens prisnivå är en ekonomiskt ohållbar affärsmodell för operatörerna och har även sagt att de flesta av dessa vill höja priserna på mobilt bredband.

Att förtäta näten med fler celler (sändarmaster) är inte bara kostsamt utan kräver dessutom tillstånd för varje etablering, en process som kan ta tid och möta motstånd. Därutöver innebär radiobaserad trafik att det frekvensområde som tilldelats bara tillåter en viss informationsmängd i varje enskilt ögonblick.

Mobil uppkoppling har kommit för att stanna men är för de flesta användare ännu endast ett komplement till fast bredbandsuppkoppling, vilket är en bakgrund till att även de stora teleoperatörerna fortsätter investera tungt i att uppgradera gamla kopparkablar till fiber.



Bambuser.com: Direktströmmad video över Internet

Bambuser erbjuder användaren en tjänst som gör det möjligt att direktströmma video över Internet. Sändningen sker från den egna mobiltelefonen eller en dator med webbkamera. En av styrkorna med Bambusers programvara är att den stöds av en stor mängd mobiltelefoner och inte bara nyare smartphones.

Tjänsten fungerar både över mobilnät och Wi-Fi, även vid dåliga förhållanden med låg bandbredd. Sändningarna kan geotaggas och de som tittar kan interagera via chatt med den som sänder. Delningsfunktionen till Facebook, Twitter, bloggar och andra sociala nätverk är också fullt integrerad.

Bambuser har använt Bredband2:s tjänster sedan starten, då tjänsten var i en uppbyggnadsfas. Idag har programvaran laddats ner över 2 miljoner gånger och Bambuser har fått stor uppmärksamhet i media, bland annat i samband med Pirate Bay-rättegången som delvis sändes live över Bambuser. På senare tid har Bambuser bland annat utsetts till »Media App of the year« 2011 av välansedda teknikbloggen »The Next Web«.

Bambuser fick även stor uppmärksamhet och användning under den Arabiska Våren 2011. Tusentals videoklipp från demonstrationerna i Egypten sändes via Bambuser och många nyhetsbyråer använde materialet i sina reportage. Det var ett nytt sätt att i direktsändning visa världen vad som skedde under revolutionen. Den egyptiska regeringen blockerade sedermera tjänsten.

På frågan hur Bambuser förändrats under åren de varit kund svarar VD Jonas Vig: »Att jämföra Bambuser då och nu är ungefär som att jämföra en Friggebod med Turning Torso. Större, stabilare otroligt många fler komponenter och betydligt mer komplext. Intåget av Smartphones och appar är också något som bidragit.« Han avslutar med att framtiden ser väldigt ljus ut för Bambuser: »Ännu mer fokus på det mobila samt på fortsatt utveckling av premiumprodukter. Vi kommer även intensifiera våra partnerskap med internationella aktörer.«

Bredband2 huserar Bambusers servrar samt tillhandahåller en kraftfull och kostnadseffektiv internetaccess. Tillsammans med Amazon ser Bredband2 till att Bambusers tjänst alltid fungerar, oavsett hur många som tittar på direktsändningarna.

Regeringens ambitioner

Regeringen har satt upp som mål att 90% av Sveriges befolkning ska ha tillgång till 100 Mbit/s år 2020. För att detta ska kunna uppnås, så krävs en omfattande utbyggnad av fiberinfrastruktur. Med regeringens uttalade ambitioner och stöd från PTS finns det goda förutsättningar för marknaden att investera i dessa satsningar. Stadsnäten och Skanova är två viktiga aktörer i genomförandet av utbyggnaden.

Stadsnät hittills viktigaste plattformen

Stadsnäten är hittills Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Dessa nätoperatörer ägs vanligen av kommuner och kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Bolaget uppskattar att 152 stadsnät sammantaget svarar för cirka en fjärdedel av all fiberanslutning i Sverige.

Till och med 2009 hade 19,3 miljarder kronor investerats i stadsnäten, enligt Svenska Stadsnätsföreningen. Över en miljon svenska hushåll är anslutna, mer än hälften via fiber.

Stadsnäten fyller enligt PTS »en allt viktigare samhällsfunktion« och därför har myndigheten inlett en tillsyn av operatörerna så att de uppfyller bestämmelser om god funktion och teknisk säkerhet. Skillnaden mellan stadsnäten har varit betydande vad gäller kvalitet, servicenivå, tillgång till infrastruktur och affärsmodell. Det är skillnader som delvis utjämnas i takt med att nätägarna inleder samarbete på regional nivå.

Enligt Stadsnätsföreningen pågår en mycket snabb utveckling med att koppla samman många kommunala nät i stora strukturer. Skåne, Gävleborg, Västerbotten och Norrbotten är några av de regioner där det bildats gemensamma driftbolag. Stockholms kommuns driftbolag Stokab har tecknat avtal med ett antal kommuner i Mälardalen. Dessa och andra liknande samarbeten kommer till stånd för att sänka driftskostnaderna, erbjuda medborgarna bättre service och ett stort och enhetligt utbud av tjänster.

Fortfarande återstår ett mindre antal stadsnät som erbjuder egna tjänster men dessa minskar successivt i antal enligt Stadsnätsföreningen. I Sverige har under några år diskuterats ett lagförslag som skulle innebära att stadsnäten tvingas upphöra med egen tjänsteverksamhet och endast leverera access till Internet.

Skanova

Bredband2 utnyttjar även TeliaSonera Skanova Access AB:s rikstäckande nät vid sidan av stadsnäten för att nå kunder på nationell basis på konkurrenskraftiga villkor. Därmed har bolaget tillgång till ytterligare en plattform för expansion de närmaste åren.

Skanova är en renodlad nätoperatör med Sveriges i särklass enskilt största kommunikationsnät. Det erbjuds till telekomföretag som TeliaSonera och andra tjänsteleverantörer som Bredband2. Företaget disponerar enligt egen utsago över 50 procent av all installerad fiberförbindelse i Sverige och siktar mot att ta halva marknaden för fiberaccess. Eftersom Skanova äger vad som tidigare var TeliaSoneras nät når det praktiskt taget alla hushåll och företag i hela landet med främst koppartråd. I snabbt tempo rullar dock Skanova ut fiber på både nationell, regional och lokal nivå.

2004 tog PTS beslut om att TeliaSonera, i praktiken dotterbolaget Skanova, skall tillhandahålla kopparkablar på »icke diskriminerande villkor«. Under våren 2009 klargjorde Skanova att detta även gäller fibernät till kunderna.

SABO mot öppen affärsmodell

Ett av Bredband2:s viktigaste kundsegment är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 295 allmännyttiga bostadsföretag med cirka 730 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätetsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB.

Drygt 90 procent av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxialkabelnät för TV. Bedömningen är att 70% av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN och utbyggnadstakten är enligt SABO hög. Av dessa runt 500 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Resterande har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster.

Omkring 2015 väntas de flesta av allmännyttans bostäder vara uppkopplade i fibernät och SABO:s bedömning är att 80 procent av bostadsbeståndet då omfattas av den öppna affärsmodellen.

En viktig drivkraft bakom denna utveckling är, enligt SABO, hyresgästkrav om att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

Bredband2 är en av flera tjänsteleverantörer i SABO-företagens öppna nät. Någon statistik över tjänsteleverantörernas marknadsandelar i dessa nät finns inte. Den statistik (Marknadsposition) som redovisas på sidan 6 visar i det ena diagrammet alla öppna fibernät och i det andra diagrammet samtliga fibernät, alltså även de exklusiva näten som inte är öppna för konkurrens.

Bakgrund till öppen affärsmodell

Bredband2:s framväxt har skett i stadsnät som tillämpar en öppen affärsmodell, d.v.s. när där nätoperatören släpper in många tjänsteleverantörer på icke diskriminerande villkor. Bolagets tillväxt väntas i första hand ske i dessa öppna nät.

En öppen affärsmodell är en grundläggande princip inom EU när det gäller elektronisk kommunikation. Inom bredbandsområdet finns inte samma detaljreglering som inom fast och mobil telefoni men det svenska regelverket förutsätter en öppen affärsmodell om utbyggnaden av bredband sker med stöd av offentliga medel.

I Sverige är PTS den myndighet som övervakar bredbandsoperatörerna. I myndighetens strategiska agenda, som antogs i september 2009, har följande två områden identifierats som prioriterade, vilket förväntas ge stora positiva effekter:

■ Skapa förutsättningar för utbyggnad av IT-infrastruktur med hög kapacitet. PTS skriver: »Den stora utmaningen på bredbandsområdet framöver handlar om att kapacitetskrävande tjänster ställer allt högre krav på näten.



Intinor: Högkvalitativ TV och video över IP-nät

Intinor AB är ett privatägt företag inom video över IP-nät med säte i Umeå. Det startade hösten 2003. Intinor tillhandahåller bland annat flera egenutvecklade produkter som gör det enkelt att sända högkvalitativ TV och Video över IP-nät.

Med produkten »Direkt-länk« komprimeras och sänds bild och ljud i hög kvalitet över datanätverk, samtidigt som man kan vara flexibel och rörlig oavsett var man filmar och spelar in. SVT använde »Direkt-länk« vid sina Webb TV sändningar under OS i Vancouver, då de sökte en smidig lösning för att kunna bevaka fler grenar live samtidigt och vad som hände runtomkring tävlingarna, utan att begränsa sig till de ordinarie sändningarna.

»Just att bevaka flera sporter eller evenemang samtidigt är något som man inte kunnat göra live tidigare till en rimlig kostnad, då den trafiken varit tvungen att gå över satellit. Tack vare video över IP-nät kan idag många fler och nischade sporter få utrymme i media, eftersom det går att direktsända kostnadseffektivt med hög kvalitet över IP-nät. Tittare idag konsumerar mer media och vill se sina evenemang i direktsändning«, säger Roland Axelsson, VD på Intinor.

»Inom Video över IP jobbar vi med tre områden«, säger Roland. »Kontribution, som är direktsändning till kontrollrummet på en TV-kanal, vilket tidigare gått via satellit. Distribution, som handlar om att sända ut en TV-signal till en mängd tittare. Exempelvis kan en lokal TV-kanal skickas ut i olika kabel TV nät. Webb-TV, d.v.s. direktsändad video direkt till webben, vilket kan vara allt från lokal sport till kommunfullmäktigemöten.«

»Vid TV-sändningar är kvaliteten på sändningen mycket viktig, något som vi får med Bredband2:s punkt till punkt förbindelser och Internetaccess. Vad som också är väldigt positivt är att vi enbart har en kontaktyta, oavsett nätägare eller teknisk lösning. Bredband2 fungerar som ett lager mellan oss och tekniken«, avslutar Roland Axelsson.

■ Skapa förutsättningar för ökad konkurrens på bredbandsområdet. PTS skriver: »Marknadsutvecklingen visar att det fortfarande finns konkurrensproblem på bredbandsområdet. Vissa problem är förknippade med tillträde till det metallbaserade accessnätet. Den teknikutveckling som nu sker med en migrering från koppar- till fiberinfrastruktur kan innebära nya tillträdesproblem.»

Näringsdepartementet har gett PTS i uppdrag att utreda nätmarknaden och regelverket. Bredband2 följer utvecklingen noga och avser att lansera tjänster i alla öppna nät där det är möjligt att göra det till konkurrenskraftiga priser med lönsamhet.

Olika nät - olika teknik

Bredband2 har byggt upp bred erfarenhet att ansluta nät byggda med olika standarder och med varierande teknik. Idag har bolaget en infrastruktur och en kompetens som hittills gjort det möjligt att i de flesta fall ansluta nya nät och nya abonnenter till låga kostnader, trots att den tekniska miljön ofta sett mycket olika ut.

Bredband2 avstår från att bearbeta småhusmarknaden där det vanligen krävs stora investeringar i fibernät och annan teknisk infrastruktur.

Lösningar som medger hastigheter upp till 500 Mbit/s över telenätets koppartrådar har presenterats på forskningsstadiet. Om dessa någonsin förverkligas i kommersiell drift till rimliga kostnader kan det öka Bredband2:s marknadspotential.

Aktien

Bredband2 har c:a 4 100 aktieägare per 2011-12-31. Aktien handlas på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Antalet aktier är 701 001 647 st.

Största aktieägare 31 dec 2011

Aktieägare 2011-12-31	Antal aktier (000)	Andel kapital/ röster i %
Lövgren, Anders	100 000	14,27
Vildmarksstugor i Norrland AB	84 150	12,00
Danielsson, Leif	80 000	11,41
DCAP i Sverige AB	50 000	7,13
Gustavus Capital	41 700	5,95
Handelsbanken Life & Pension Ltd	27 000	3,85
SEB Trygg Life Ireland Assurance	18 598	2,65
Försäkrings AB Avanza Pension	17 941	2,56
GWD Group AB	12 000	1,71
Lindh, Johan	11 179	1,59
Övriga	258 433	36,87
Totalt	701 002	100,0

Aktieägarstatistik

Innehav	Antal aktier	Antal aktieägare	Andel kapital/ röster %
1-10 000	7 273	3 883	1,0%
10 001 - 100 000	34 693	893	5,0%
100 001 - 500 000	41 287	179	5,9%
500 001 - 1 000 000	33 199	47	4,7%
1 000 001 - 5 000 000	83 893	33	12,0%
5 000 001 - 10 000 000	36 089	6	5,1%
10 000 000 -	464 568	12	66,3%
Total	701 002	4 053	100,0%

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Förändring aktiekapital SEK	Totalt aktiekapital SEK	Kvotvärde SEK
1989	Bolagsbildning (ackumulerat)	500	0	500	50 000	50 000	100
1995	Omstämpling	325	175	500	-	50 000	100
1995	Nyemission	325	6 675	7 000	650 000	700 000	100
1995	Nyemission	500	11 155	11 655	465 500	1 165 500	100
1997	Split 100:1	50 000	1 115 500	1 165 500	-	1 165 500	1
1997	Nyemission	50 000	1 580 500	1 630 500	465 000	1 630 500	1
1997	Nyemission	50 000	1 710 963	1 760 963	130 463	1 760 963	1
1997	Nyemission	50 000	3 335 963	3 385 963	1 625 000	3 385 963	1
1999	Nyemission	50 000	4 005 963	4 055 963	670 000	4 055 963	1
1999	Nyemission	50 000	5 905 963	5 955 963	1 900 000	5 955 963	1
2000	Omstämpling	-	5 955 963	5 955 963	-	5 955 963	1
2000	Nyemission	-	6 955 963	6 955 963	1 000 000	6 955 963	1
2001	Nyemission	-	23 341 126	23 341 126	16 385 163	23 341 126	1
2003	Nedsättning aktiekapital	-	-	23 341 126	-22 757 598	583 528	0,025
2003	Nyemission (förändring)	-	16 000 000	39 341 126	400 000	983 528	0,025
2003	Nyemission	-	4 000 000	43 341 126	100 000	1 083 528	0,025
2004	Nyemission	-	173 364 504	216 705 630	4 334 113	5 417 641	0,025
2004	Nyemission (registrerad 2005)	-	12 300 000	229 005 630	307 500	5 725 141	0,025
2005	Nyemission	-	15 000 000	244 005 630	375 000	6 100 141	0,025
2005	Nyemission (registrerad 2006)	-	42 222 222	286 227 852	1 055 556	7 155 696	0,025
2006	Nyemission	-	1 500 000	287 727 852	37 500	7 193 196	0,025
2006	Nyemission	-	11 800 000	299 527 852	295 000	7 488 196	0,025
2006	Nyemission	-	50 000 000	349 527 852	1 250 000	8 738 196	0,025
2007	Nyemission	-	3 920 000	353 447 852	98 000	8 836 196	0,025
2008	Apportemission (registrerad 2009)	-	23 965 137	377 412 989	599 128	9 435 325	0,025
2009	Nyemission	-	323 588 658	701 001 647	8 089 716	17 525 041	0,025

Ingen förändring efter 2009.

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse för Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062.

Verksamheten i korthet

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi och är en nationell leverantör av användarvänliga och snabba bredbandstjänster i fiberbaserade nät från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Kunderna erbjuds tjänster som kraftfull uppkoppling till Internet (1 Gbit/s), IP-telefoni, TV, lagring med backup, säkerhetslösningar och avancerade företagstjänster. Bolaget är en av Sveriges största leverantörer av fiberaccesser med över etthundratusen bredbandskunder. Om verksamheten se vidare *Detta är Bredband2*, årsredovisningens sida 4 och framåt.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för året uppgick till 200,7 (181,8) Mkr, en ökning med 10%. Ökningen är till 95% organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av

säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät, med ökande andel från företagskunder. Med lanseringen av Bredband2business (tydligare profil, ny hemsida, nya produkter) och rekrytering av ny säljpersonal, har bolaget kraftigt ökat sin fokus på försäljning till företag. Vid slutet av året stod företag och bostadsföreningar för c:a 25% av de månatliga intäkterna

Rörelsens kostnader och resultat

Bolagets direkta (rörliga) kostnader ökar som en följd av att antalet kunder i stadsnäten ökar. Övriga externa kostnader har minskat som en följd av besparingsprogram och ökad effektivitet. Bolagets satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat personalkostnaderna jämfört med 2010.

Årets rörelseresultat förbättrades till 6,3 (6,0) Mkr.

Femårssammanställning

(Belopp i kkr)	2011	2010	2009	2008	2007
Resultaträkningar					
Totala rörelseintäkter	200 734	181 828	175 364	123 299	99 876
Resultat efter finansnetto	4 410	4 353	-31 072	-2 240	-89 556
Balansräkningar					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	96 140	85 511	87 587	95 798	62 646
Omsättningstillgångar	29 087	26 685	51 483	54 728	38 687
Summa tillgångar	125 227	112 196	139 070	150 526	101 333
Eget kapital och Skulder					
Eget kapital	50 212	45 802	41 485	43 278	40 518
Avsättningar	0	0	0	622	9 325
Summa långfristiga skulder	8 968	1 408	6 475	26 514	3 375
Summa kortfristiga skulder	66 047	64 986	91 110	80 112	48 115
Summa eget kapital och skulder	125 227	112 196	139 070	150 526	101 333
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 879	-51	11 211	217	-12 460
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15 058	1 532	-2 693	-37 762	-15 769
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 837	-16 161	4 903	20 917	29 815
Årets kassaflöde, förändring likvida medel	-342	-14 680	13 421	-16 629	1 585
Räntabilitet, kapitalstruktur mm					
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital	9%	11%	-55%	-5%	-25%
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital	11%	10%	-61%	-5%	-105%
Eget kapital, kkr	50 212	45 802	41 485	43 278	40 518
Soliditet	40%	41%	30%	29%	40%
Skuldsättningsgrad	0,36	0,20	0,24	0,04	0,00
Räntetäckningsgrad	3,1	3,5	-18,9	-1,8	29,9
Antal aktier vid årets slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647	377 412 989	353 447 852
Vägt genomsnittligt antal aktier	701 001 647	701 001 647	406 609 294	354 432 721	353 123 660
Eget kapital per aktie, kr	0,07	0,07	0,06	0,11	0,11
Resultat per aktie, kr	0,01	0,01	-0,06	-0,01	-0,25
Genomsnittligt antal anställda	55	50	50	39	25

Finansiella kostnader

Bolagets finansiella kostnader har belastats med engångsposter om 0,6 Mkr, av vilket 0,1 Mkr avser lösen av leasingkontrakt, 0,2 Mkr avser en konsultkostnad och 0,3 Mkr avser ersättning till huvudägarna (närståendetransaktion) för borgensåtagande och bryggfinansiering.

Händelser efter rapportperioden

Inga händelser rapporteras under denna rubrik.

Koncernstruktur

Koncernen består av följande bolag.

Moderbolag

Bredband 2 AB i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning.

Dotterbolag

- Bredband2 AB som står för 99,5% av koncernens omsättning.
- Oresis Communication AB (kommunikationshårdvaror) som står för mindre än 0,5% av koncernens omsättning. Bolaget kommer att bli vilande under 2012.

Vilande

- SkyCom Option AB
- Bredband2 Datacenter AB (tidigare firma; Uppdragsbolag i Sverige AB)

Personal

Bolaget har kontor i Malmö, Stockholm och Umeå. Medelantalet anställda uppgick under året till 55 (50). Vid utgången av året fanns 59 anställda.

Aktien

Största aktieägare, aktieägarstatistik och aktiekapitalets utveckling redovisas på sidan 12.

Bredband2 har c:a 4 100 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2011-12-30 var 0,16 (0,11) kr, motsvarande ett marknadsvärde om 112 (77) Mkr

Finansiell ställning och kassaflöde

Under året har tvisterna med Labs2 förlikts och en skuld om c:a 6 Mkr har betalats via upptagande av banklån.

Vid årets utgång uppgick koncernens likvida medel till 0,3 (0,6) Mkr. Disponibla likvida medel inklusive outnyttjad del av beviljad checkräkningskredit uppgick till 5,8 (5,6) Mkr. Räntebärande skulder uppgick till 11,3 (6,8) Mkr och restskuld på leasingavtal till 6,6 (2,2) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 9,1 (7,2) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 5,9 (-0,1) Mkr. Koncernens eget kapital 2011-12-31 uppgick till 50,2 (45,8) Mkr, och soliditeten till 40 (41)%.

Koncernen har outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för taxeringsåret 2012 om c:a 147 Mkr motsvarande ett koncernresultatmässigt värde om 34 Mkr. Detta är upptaget till ett värde av 8,0 Mkr i balansräkningen (uppskjuten skattefordran). Inga förändringar av uppskjuten skatt har skett under året.

Under året har det tecknats ett finansieringsavtal med Danske Bank.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 15,2 (-1,7) Mkr. Investeringarna avser köp av nätverksutrustning och infrastruktur 9,1 Mkr, installationsavgifter för fiber 2,9 Mkr, förvärv av kundstock 2,8 Mkr och förvärv av övrig utrustning 0,4 Mkr.

Goodwill

Bolaget har gjort nedskrivningsprövning (impairment test) av goodwill. Efter de nedskrivningar som gjordes 2009 (-15,5 Mkr) har värdena lämnats oförändrade för 2010 och 2011, då inget ytterligare nedskrivningsbehov föreligger. På återstående goodwill som i sin helhet är hänförlig till förvärven av Billiant (Bredband2), Labs2 och Adamo, har således ingen nedskrivning gjorts.

Värdet av framtida kassaflöde har beräknats med 2012 års budget som bas, och en beräknad tillväxt med 7% per år i fem år och därefter nolltillväxt. Vid

beräkningen har använts en relativt hög diskonteringsränta vilket ger en viss försiktighet i värderingen. Verksamheten i Bredband2 har betraktas som en kassagenererande enhet.

Se vidare not 11.

Risker och osäkerheter

Risikfaktorerna i Bredband2's verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för på sidan 28 i denna årsredovisning. Tvisterna med Labs2 har förlikts under 2011 och någon väsentlig förändring av riskfaktorer i övrigt har inte skett under 2011.

Framtidsutsikter

Bolagets fokus framöver ligger på lönsam volymtillväxt. Bolaget ser fortsatt stora möjligheter att förstärka det positiva resultatet och stärka sin position som en ledande operatör i öppna fibernät, både genom organisk tillväxt och genom förvärv av andra aktörer i branschen. Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser.

Styrelse

Bolagets styrelse har varit oförändrad under 2011 och utgjordes vid årets utgång av Anders Lövgren (ordförande), Daniel Krook (VD), Martin Alsén, Rolf Johansson och Anders Sandberg.

Moderbolagets resultat och ställning

Moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen som är vidarefakturerering till dotterbolag uppgår till 10,9 (9,8) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -4,5 (-3,7) Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 1,4 (-0,2) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid årets utgång till 0,0 (0,0) Mkr. Eget kapital uppgår till 38,9 (43,4) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till -4,5 (-11,3) Mkr.

Förutom transaktioner med helägda dotterbolag, har inga väsentliga transaktioner med närstående skett. Övriga närståendetransaktioner i koncernen; se under rubriken Rörelsens kostnader och resultat.

Förslag till resultatdisposition

Moderbolaget

Till årsstämans förfogande står:

Balanserat resultat från föregående år	0
Erhållet koncernbidrag	0
Utdelning under året	0
Årets resultat	- 4 498 458
	- 4 498 458

Styrelsen och den verkställande direktören föreslår att underskottet täcks genom upplösning av reservfonden med

4 498 458

Resultaträkning koncernen

(Belopp i kkr)	Not	Koncernen	
		2011	2010
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	200 734	181 828
S:a rörelseintäkter		200 734	181 828
Rörelsens kostnader	1		
Nät- och övriga direkta kostnader		-138 816	-126 437
Övriga externa kostnader	3, 4, 6	-20 376	-21 181
Personalkostnader	5	-30 487	-25 355
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-4 729	-2 844
Rörelsens resultat		6 326	6 010
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		210	60
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-2 126	-1 717
Finansnetto		-1 916	-1 657
Resultat efter finansiella poster		4 410	4 353
Skatt på årets resultat	9	0	0
Årets resultat		4 410	4 353
Övrigt totalresultat		0	0
Totalresultat		4 410	4 353
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		4 410	4 353
Antal utestående aktier i genomsnitt, före och efter utspädning*		701 001 647	701 001 647
Resultat per aktie, före och efter utspädning		0,01	0,01
* Ingen utspädning har beräknats då bolaget inte har några finansiella instrument som kan leda till utspädning. Personaloptionsprogrammet har terminerats under 2009/2010.			

Balansräkning koncernen

Tillgångar			Koncernen
(Belopp i kkr)	Not	2011-12-31	2010-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	10	2 608	3 758
Goodwill	11	69 406	69 406
Övriga immateriella	12	5 173	0
Immateriella anläggningstillgångar		77 187	73 164
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	10 700	4 274
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	17	8 000	8 000
Andra långfristiga fordringar	16	253	373
		8 253	8 373
Summa anläggningstillgångar		96 140	85 811
Omsättningstillgångar			
Råvaror och förnödenheter	21	29	347
Kundfordringar	18	13 753	11 551
Övriga fordringar		1 026	846
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	14 011	13 031
		28 819	25 775
Likvida medel	20	268	610
Summa omsättningstillgångar		29 087	26 385
Summa tillgångar		125 227	112 196

Balansräkning koncernen forts

Eget kapital och skulder			Koncernen
(Belopp i kkr)	Not	2011-12-31	2010-12-31
Eget kapital hänförligt till koncernen			
Aktiekapital		17 525	17 525
Övriga tillskjutna medel		120 210	120 210
Balanserade medel inkl. årets resultat		-87 523	-91 933
Summa Eget kapital		50 212	45 802
Skulder			
Långfristiga skulder			
Skulder för finansiell leasing	22	4 448	1 408
Checkräkningskredit	23	4 520	0
Långfristiga skulder		8 968	1 408
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	8 878	5 101
Leverantörsskulder		19 387	21 530
Förskott från kunder		26 405	18 461
Övriga skulder	25	3 617	11 916
Upplupna kostnader	26	7 759	7 979
Kortfristiga skulder		66 047	64 986
Summa Eget kapital och Skulder		125 227	112 196
Ställda säkerheter	27	21 500	33 319
Ansvarsförbindelser	27	0	0

Förändringar av eget kapital koncernen

(Belopp i kkr)	Aktie- kapital	Övriga tillskjutna medel	Balanserade vinstmedel	Totalt
Koncernen				
Ingående eget kapital 2010-01-01	17 525	120 246	-96 286	41 485
Totalresultat			4 353	4 353
Emission, tillkommande kostnad		-36		-36
Utgående eget kapital 2010-12-31	17 525	120 210	-91 933	45 802
Ingående eget kapital 2011-01-01	17 525	120 210	-91 933	45 802
Totalresultat			4 410	4 410
Utgående eget kapital 2011-12-31	17 525	120 210	-87 523	50 212

Kassaflödesanalys koncernen

(Belopp i kkr)	Koncernen	
	2011	2010
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	4 410	4 353
Av- och nedskrivningar	4 729	2 844
Upplösning av avsättningar		
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	9 139	7 197
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	318	857
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	-3 362	6 961
Ökning/minskning av rörelseskulder	-217	-15 066
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 878	-51
Minskning av långfristiga fordringar	120	92
Försäljning av aktier	0	500
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-5 705	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-9 473	-1 660
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	2 600
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-15 058	1 532
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	0	-36
Förändring av lån från kreditinstitut:		
Nya lån	6 750	2 677
Amorteringar på gamla lån	-4 344	-2 672
Förändring av checkkredit	4 520	-2 614
Förändring av skulder ej till kreditinstitut	-2 500	-12 500
Förändring avseende leasade tillgångar	4 411	-1 016
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 837	-16 161
Årets kassaflöde	-342	-14 680
Likvida medel från årets början	610	15 290
Likvida medel vid årets slut	268	610
Betald ränta ingår i resultat efter finansnetto med	-1 608	-1 717
Utdelning på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	0	60

Resultaträkning moderbolaget

(Belopp i kkr)	Not	Moderbolaget	
		2011	2010
Rörelsens intäkter	1		
Nettoomsättning	2	10 911	9 837
S:a rörelseintäkter		10 911	9 837
Rörelsens kostnader	1		
Övriga externa kostnader	3, 4, 6	-11 605	-10 357
Personalkostnader	5	-3 361	-2 649
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	7	-208	-2 089
Rörelsens resultat		-4 263	-5 258
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		1	60
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-236	-177
Erhållna koncernbidrag		0	1 688
Finansnetto		-235	1 571
Resultat efter finansiella poster		-4 498	-3 687
Skatt på årets resultat	9	0	0
Årets resultat		-4 498	-3 687

Totalresultat moderbolaget

(Belopp i kkr)	Not	Moderbolaget	
		2011	2010
Årets resultat		-4 498	-3 687
Övrigt totalresultat		-	-
Totalresultat		-4 498	-3 687

Balansräkning moderbolaget

Tillgångar			Moderbolaget
(Belopp i kkr)	Not	2011-12-31	2010-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utveckling	10	106	92
Goodwill	11	0	0
Övriga immateriella tillgångar	12	1 213	0
Immateriella anläggningstillgångar		1 319	92
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	13	103	150
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	35 556	29 537
Uppskjuten skattefordran	17	8 000	8 000
Andra långfristiga fordringar	16	0	50
		43 556	37 587
Summa anläggningstillgångar		44 978	37 829
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		0	8 408
Övriga fordringar		350	907
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	994	2 762
		1 344	12 077
Likvida medel			
	20	43	25
Summa omsättningstillgångar		1 387	12 102
Summa tillgångar		46 365	49 931

Balansräkning moderbolaget forts

Eget kapital och skulder			Moderbolaget
(Belopp i kkr)	Not	2011-12-31	2010-12-31
Eget kapital hänförligt till moderbolaget			
Bundet Eget kapital			
Aktiekapital		17 525	17 525
Reservfond		25 907	37 203
		43 432	54 728
Fritt eget kapital/Ansamlad förlust			
Överkursfond		0	0
Balanserat resultat		0	-7 609
Årets resultat		-4 498	-3 687
			-11 296
Summa Eget kapital		38 934	43 432
Skulder			
Kortfristiga skulder			
Övriga räntebärande skulder		0	2 500
Leverantörsskulder		543	2 656
Skulder till koncernföretag		5 597	102
Aktuella skatteskulder		0	33
Övriga skulder	25	320	80
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	971	1 128
Kortfristiga skulder		7 431	6 499
Summa Eget kapital och Skulder			
		46 365	49 931
Ansvarsförbindelser och ställda säkerheter			
	27		
Ställda säkerheter			
		0	0
Ansvarsförbindelser			
		17 846	1 667

Förändringar av eget kapital moderbolaget

(Belopp i kkr)	Aktie- kapital	Ej registrerat aktiekapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Total resultat	Summa
Moderbolaget							
Ingående eget kapital 2010-01-01	17 525	0	37 203	83 029	-78 473	-12 129	47 155
Resultatdisposition enl stämmobeslut					-12 129	12 129	0
Tillkommande emissionskostnad				-36			-36
Omföring av överkursfond				-82 993	82 993		
Totalresultat						-3 687	-3 687
Utgående eget kapital 2010-12-31	17 525	0	37 203	0	-7 609	-3 687	43 432
Ingående eget kapital 2011-01-01	17 525	0	37 203	0	-7 609	-3 687	43 432
Resultatdisposition enl stämmobeslut			-11 296		7 609	3 687	0
Totalresultat						-4 498	-4 498
Utgående eget kapital 2011-12-31	17 525	0	25 907	0	0	-4 498	38 934
Aktieförändringar under året	Antal aktier						
Antal aktier vid periodens ingång	701 001 647						
Förändring under året	0						
Antal aktier vid periodens utgång	701 001 647						
Kvotvärdet per aktie är 0,025							
Aktiebaserat incitamentsprogram (personaloptioner) har avslutats							
Personaloptionsprogrammet har terminerats under 2009/2010 och har därmed upphört att gälla.							

Kassaflödesanalys moderbolaget

(Belopp i kkr)	Moderbolaget	
	2011	2010
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansnetto	-4 498	-5 375
Av- och nedskrivningar	208	2 089
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital mm	-4 290	-3 286
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av kortfristiga fordringar	10 733	-8 850
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	-3 432	-604
Kassaflöde från den löpande verksamheten	14 165	-12 740
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	0	26 000
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 387	-92
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-82
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	600
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 387	26 426
Finansieringsverksamheten		
Lämnat aktieägartillskott	-6 019	-6 891
Minskning av långfristiga fordringar	50	0
Nyemission	0	-36
Förändring av skulder ej till kreditinstitut	-2 500	-12 500
Erhållet koncernbidrag	0	1 688
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-8 469	-17 739
Årets kassaflöde	18	-4 053
Likvida medel från årets början	25	4 078
Likvida medel vid årets slut	43	25
Betald ränta ingår i resultat efter finansnetto med	-236	-177
Utdelning på aktier ingår i resultatet efter finansnetto med	0	60

Redovisningsprinciper

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer (Belopp i kkr)

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) Gävlegatan 22, 113 30 Stockholm

Grund för de finansiella rapporternas upprättande

Styrelsen har den 7 mars 2012 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande och för fastställelse av årsstämman den 22 mars 2012.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standard (IFRS) utgivna av International Accounting Standard Board (IASB) samt tolkningsuttalande från IFRS Interpretations Committee (IFRIC), sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering rekommenderat RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncern tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, utom vad som anges under rubriken *Moderbolagets redovisningsprinciper*.

Allmänna värderingsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Bredband2 i Skandinavien AB (publ) med samtliga dotterbolag, där Bredband2 i Skandinavien AB (publ) direkt eller genom dotterföretag innehar mer än 50% av röstetalet, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Resultat från företag som förvärvats under året inkluderas i koncernens redovisning från och med förvärvstidpunkten. Resultat från under året avyttrade bolag ingår till och med tidpunkten för avyttringen. Ingen verksamhet har dock förvärvats eller avyttrats under 2011.

Förvärvsmetoden innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet fastställs som skillnad mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, vilket elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet. Om det koncernmässiga anskaffningsvärdet för aktierna överstiger det i förvärvsanalysen upptagna värdet av bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden som koncernmässig goodwill.

Ingen planerlig avskrivning sker av goodwill. Individuell prövning sker årligen av värdet för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet jämte alla koncerninterna transaktioner och balansposter.

Redovisningsprinciper för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft 2011

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2011 nya och ändrade standarder, tolkningar och ändringar vilka dock inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens redovisning.

IAS 1 (ändrad) »Utformning av finansiella rapporter«. Ändringen klargör att ett företag ska presentera en analys för varje post i övrigt totalresultat, för varje komponent i eget kapital, antingen i rapporten över förändringar i eget kapital eller i noterna till årsredovisningen.

IAS 24 (omarbetad) »Upplysningar om närstående«. Den omarbetade standarden förtydligar och förenklar definitionen av en närstående.

IAS 32 (ändrad) »Finansiella instrument«. Ändrad definition av vad som är skuld, vilket bl a innebär att teckningsoptioner som utges av ett företag där teckningsbeloppet är bestämt i annan valuta än bolagets funktionella valuta kommer att vara ett eget kapitalinstrument om det utges pro rata till existerande ägare. Ändringen har inte haft någon påverkan på koncernens redovisning.

IAS 34 (ändrad) »Delårsrapportering«. Ger vägledning om hur principerna för upplysningar i IAS 34 ska tillämpas och tillför ytterligare upplysningskrav beträffande förhållanden som sannolikt kommer att påverka det verkliga värdet på, och klassificeringen av finansiella instrument, överföringen av finansiella instrument mellan olika nivåer i verkligt värdehierarkin, förändringar i klassificeringen av finansiella tillgångar och förändringar av eventalförpliktelse och eventaltillgångar. Ändringen har inte haft någon påverkan på koncernens redovisning.

IFRS 7 (ändrad) »Finansiella instrument – Upplysningar«. Ändringen förtydligar interaktionen mellan kvantitativa och kvalitativa upplysningar vad gäller karaktären och omfattningen av risker som härrör från finansiella instrument. Ändringen har inte haft någon påverkan på koncernens redovisning.

IFRIC 14 (ändrad) »Förskottsbetalning av ett lägsta fonderingskrav«. Ändringen ger vägledning vid bedömning av återvinningsvärdet för en »nettopensionstillgång«. Ändringen tillåter ett företag att redovisa en förskottsbetalning av ett lägsta fonderingskrav som en tillgång. Ändringen har inte haft någon påverkan på koncernens redovisning.

IFRIC 19 »Utsläckning av finansiella skulder med eget kapitalinstrument«. Tolkningen klargör redovisningen vid omförhandling av lånevillkor så att hela eller delar av lånet återbetalas genom emitterade aktier. Aktierna ska värderas till verkligt värde och skillnaden mellan detta värde och det bokförda värdet på lånet ska redovisas över resultaträkningen. Om verkligt värde på aktierna inte kan beräknas på tillförlitligt sätt ska de istället beräknas så att de reflekterar det verkliga värdet på lånet. IFRIC 19 har inte haft någon påverkan på koncernens redovisning.

Framtida ändringar av standarder

Följande standarder och ändringar och tolkningar av befintliga standarder har publicerats och träder i kraft 2013 eller senare, men har ännu inte godkänts av EU. Bredband2 har valt att inte tillämpa några av dessa standarder i förtid och har ej heller utvärderat redovisningsmässiga effekter för koncernen av dessa.

IAS 19 (ändrad) »Ersättningar till anställda«. Ändringar som tydliggör redovisning, presentation och upplysningar förmånsbestämda pensionsplaner. Koncernen kommer att tillämpa standarden från och med räkenskapsåret 2013. Koncernen har inte några förmånsbestämda pensionsplaner.

IFRS 9 »Financial Instruments«. Standarden avser att ersätta IAS 39 »Finansiella instrument; redovisning och värdering«. Standarden är ännu ej godkänd av EU och tidplan för godkännande saknas för närvarande. Standarden introducerar två nya krav för värdering och klassificering av finansiella tillgångar. Standarden är inte tillämplig förrän för räkenskapsår som börjar 1 januari 2015.

Övriga av IASB utgivna standarder, tolkningar eller ändringar som ska tillämpas från och med räkenskapsåret 2013 är IFRS 10 »Consolidated Financial Statements«; IFRS 11 »Joint Arrangements«; IFRS 12 »Disclosures of Interests in Other Entities« och IFRS 13 »Fair value Measurement«.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Intäktsredovisning

Största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till bredbandstjänster till privata kunder i öppna stadsnät. Företag och bostadsrättsföreningar står dock för en ökande andel av nettoomsättningen, vid slutet av året c:a 25% av de månatliga intäkterna.

Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Kunderna faktureras en månads- eller kvartalsavgift, oftast i förskott, som periodiseras och intäktsförs i den månad de avser. Intäkterna redovisas till verkligt värde dvs vad som erhållits eller kommer att erhållas. Vissa mindre avgifter som t ex startavgifter intäktsförs den period som anslutningen av den nya kunden skett.

I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Finansiella instrument

Finansiella instrument klassificeras i fyra kategorier.

A. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori har två underkategorier, finansiella tillgångar som innehas för handel och sådana som från första början hänförs till kategorin värderade

till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärfvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort eller om denna klassificering bestäms av ledningen. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de antingen innehas för handel eller förväntas bli realiserade inom tolv månader från balansdagen. Koncernen har inga tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

B. Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka i sådant fall klassificeras som anläggningstillgångar.

C. Finansiella instrument som hålls till förfall

Finansiella instrument som hålls till förfall är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och en fastställd löptid som koncernens ledning har för avsikt och förmåga att behålla till förfall. Koncernen har inte några instrument tillhörande denna kategori.

D. Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte har klassificerats i någon av de övriga kategorierna. Koncernen har inte (utöver kundfordringar som är pantsatta) några finansiella tillgångar som kan säljas.

Leasing

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och förmånerna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren, om så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal har redovisats som tillgång i koncernens balansräkning. Förpliktelser att betala framtida leasingavgifter har redovisats som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna skrivs av enligt plan medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulder.

Operationell leasing innebär att leasingavgifter kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjande, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgifter under året. I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Segmentsredovisning

Rörelsesegment

Bolaget är bara verksamt och gör löpande rapportering till den högsta verkställande beslutsfattaren, inom ett segment, nationell bredbandstjänst. Bredband2 är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner och företag.

Högsta verkställande beslutsfattare

Bolagets högsta verkställande beslutsfattare är verkställande direktören som på basis av information från enhetscheferna inom försäljning/marknad, teknik/leverans, drift och system, sammanställer beslutsunderlag för sin löpande förvaltning. Verkställande direktören är ledamot av och rapporterar till bolagets styrelse enligt fastställd arbetsordning. I denna arbetsordning regleras bl a att verkställande direktören skall tillse att styrelsens ledamöter löpande erhåller den information som behövs för att följa bolagets ställning, likviditet och utveckling samt i övrigt uppfylla sin rapporteringsskyldighet avseende ekonomiska förhållanden.

Balanserade utvecklingskostnader

Balanserade utvecklingskostnader avser direkta utgifter för löner, material och underentreprenörer i direkt anslutning till utveckling av tekniska och administrativa system som används i rörelsen. Utgifter för forskning kostnadsförs löpande i de fall de uppstår.

Skatt

Redovisad skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen förutom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Bolaget har per 2011-12-31 en bokförd uppskjuten skattefordran om 8,0 Mkr vilket belopp är oförändrat under 2011. Ansamlade underskottsavdrag uppgick 2011-12-31 till ca 147 Mkr.

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas i till balansdagens kurs. Kursdifferenser vid omvärdering av fordringar och skulder av rörelsekaraktär netto redovisas bland övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader. Eventuella kursdifferenser vid omvärdering av finansiella fordringar och skulder skulle i förekommande fall netto redovisas bland finansiella intäkter respektive kostnader.

Avskrivningar på anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden. Anläggningstillgångarna redovisas till anskaffningskostnad, med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av under nedan angiven period.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill skrivs inte av löpande. I stället görs nedskrivningsprövning årligen samt vid indikation, se vidare *Nedskrivningar*. Balanserade utvecklingskostnader, balanserade installationsavgifter för utbyggnad av infrastruktur samt förvärvade kundstockar skrivs av under fem år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. De materiella anläggningstillgångarna skrivs av på tre till fem år. Avskrivningar och nedskrivningar framgår av not för respektive balanspost.

Nedskrivning

Allmänt

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av, utan eventuellt nedskrivningsbehov prövas årligen eller när indikation på värdenedgång uppstår. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller ändrade förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs i så fall med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsränta som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den speciella tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden som är väsentligen oberoende av andra tillgångar beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet

till vilken tillgången hör. Nedskrivningen av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter). Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivningar av goodwill återförs inte.

Nedskrivningsprövning, goodwill

Bolaget har gjort nedskrivningsprövning (impairment test) av goodwill. Efter de nedskrivningar som gjordes 2009 (-15,5 Mkr) har värdena lämnats oförändrade för 2010 och 2011, då inget ytterligare nedskrivningsbehov föreligger. På återstående goodwill som i sin helhet är hänförlig till förvärven av Billiant (Bredband2), Labs2 och Adamo, har således ingen nedskrivning gjorts.

Värdet av framtida kassaflöde har beräknats med 2012 års budget som bas, och en beräknad tillväxt med 7% per år i fem år, plus tio år med nolltillväxt. Vid beräkningen har använts en relativt hög diskonteringsränta vilket ger en viss försiktighet i värderingen. Verksamheten i Bredband2 har betraktats som en kassagenererande enhet.

Se vidare not 11.

Ersättningar till anställda

Löner och andra ersättningar

I rekommendationen IAS 19, ersättningar till anställda, anges fyra olika typer av ersättningar:

- 1) Kortfristiga ersättningar. Hit räknas löner, sociala kostnader, semester- och sjukersättningar, tantiem samt förmåner för nuvarande anställda. Beträffande redovisning av kortfristiga ersättningar hänvisas till not 5.
- 2) Ersättningar efter avslutad anställning. Förutom verkställande direktörens rätt till sex månaders avgångsvederlag, förekommer inga liknande avtal. Beträffande redovisning av personalkostnader hänvisas till not 5.
- 3) Övriga långfristiga ersättningar till anställda. Inom koncernen förekommer inte denna typ av ersättningar.
- 4) Ersättningar vid uppsägning. Förutom verkställande direktörens rätt till sex månaders avgångsvederlag, förekommer inga liknande avtal.

Aktierelaterade ersättningar

Ett tidigare aktierelaterat incitamentsprogram till personalen har terminerats under 2010.

Pensioner

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsförpliktelser och inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna är betalda.

Kassaflödesanalys

Bolaget tillämpar IAS 7 vid upprättande av kassaflödesanalyser. Uppställning är gjord enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Anläggningstillgångar för försäljning

Anläggningstillgångar klassificeras som innehav till försäljning i de fall deras redovisade värde kommer att återvinnas i huvudsak genom försäljning och inte genom fortlöpande användning.

För att uppfylla detta krav måste tillgången vara tillgänglig för omedelbar försäljning i förevarande skick, samt att det är mycket sannolikt att försäljning kommer att ske inom 12 månader.

Anläggningstillgångar för försäljning är värderade till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkliga värdet efter avdrag för försäljningskostnader.

Koncernen redovisar inga anläggningstillgångar för försäljning under 2011.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

För att upprätta finansiella rapporter måste företagsledningen och styrelsen göra vissa bedömningar och antaganden som påverkar i bokslutet redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. De viktigaste bedömningarna är de om verksamhetens framtida genererade kassaflöden vilka påverkar värdering av goodwill jämte likviditetsprognoser.

Avsättningar

Med avsättningar avses skulder som är ovissa avseende tidpunkten då de kommer att regleras eller avseende beloppet. Koncernen har inga avsättningar per 2011-12-31.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för Finansiell Rapporteringens rekommendation RFR 2. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Sammantaget innebär detta skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper inom de områden som anges nedan.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden.

Goodwill

I moderbolaget skrivs goodwill av linjärt under 15 år, men i koncernen prövas goodwillvärdet en gång per år för eventuellt nedskrivningsbehov men skrivs inte av löpande.

Leasing

I moderbolaget klassificeras all leasing som operationell leasing men i koncernen redovisas somlig leasing som finansiell leasing enligt tidigare beskrivning.

Koncernbidrag

Från och med 2011 redovisas erhållna koncernbidrag som finansiell intäkt och lämnade koncernbidrag som finansiell kostnad. Jämförelsetal för 2010 har omräknats.

RISKER

Kortfristiga placeringar - värdepappersförvaltning

Bolaget har ingen värdepappershandel

Finanspolicy

Bredband2s finanspolicy reglerar koncernens finansiella verksamhet överensstämmer med de finansiella målen. Den skall vidare reglera vilka finansiella risker bolaget eventuellt skall ta, och hur dessa skall begränsas.

Finansiell riskanalys

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker: ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Riskhanteringen sköts av koncernledningen enligt riktlinjer från styrelsen.

a. Ränterisk

Eftersom koncernen inte har några väsentliga räntebärande tillgångar är koncernens intäkter oberoende av förändringar i marknadsräntor. Räntan på koncernens räntebärande skulder är rörlig och är därmed utsatt för fluktuationer på räntemarknaden. Det används inga finansiella instrument för att begränsa risken i dessa fluktuationer. Hanteringen av koncernens ränteexponering är

centraliserad, vilket innebär att centrala funktioner ansvarar för att identifiera och hantera dessa risker. Samtliga räntebärande lån är i SEK. Koncernens räntebärande skulder, inklusive restskuld på leasingavtal, med rörlig ränta uppgår vid årsskiftet till 17,9 Mkr. En ökning av det allmänna ränteläget med en procentenhet skulle öka bolagets räntekostnader med 179 tkr på årsbasis.

b. Kreditrisk

Koncernens affärsverksamhet ger upphov till kreditrisker. Risken för att en motpart inte fullgör sin förpliktelse begränsas genom val av kreditvärda motparter, begränsningar av engagemang per motpart samt användande av för verksamheten anpassade avtal. Koncernens kreditrisk utgörs till allra största del av risken som finns i kundfordringar. Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker och motparters förpliktelser är i SEK.

c. Likviditetsrisk

Försiktighet i hantering av likviditetsrisk innebär att inneha tillräckliga likvida medel samt tillgänglig finansiering genom avtalade kreditmöjligheter. Det är styrelsen bedömning att likviditeten är knapp men utifrån framtagna prognoser om framtida kassaflöde, tillräcklig. Vid behov söker bolaget möjligheter att förstärka likviditeten via t ex utökade rörelsekrediter. Koncernens likviditet följs noggrant genom upprättande av likviditetsprognoser på så väl kort som lång sikt. Koncernens räntebärande skulder uppgår vid årsskiftet till 17,8 Mkr, av vilket belopp ingen del är hänförligt till kundfakturalabelning, 11,3 Mkr till banklån, 6,6 Mkr till restskuld på leasingavtal.

Bolaget har en checkkredit om 10,0 Mkr som 2011-12-31 var utnyttjad med 4,5 Mkr (inräknat i banklån ovan). Avtal om checkkredit gäller till 2012-12-31

Verksamhetsrelaterade riskfaktorer

Koncernen är exponerad för ett antal verksamhetsrelaterade risker. Nedan beskrivs, utan inbördes rangordning, några av de riskfaktorer och viktiga förhållanden som bedöms ha betydelse för koncernens framtida utveckling.

Beroende av nätägare

Bredband2 erbjuder tjänster i främst öppna nät som ägs av nätoperatörer som stadsnät, bostadsbolag med flera. Tillgång till nät som drivs med en öppen affärsmodell är därför vitalt för Bolaget och dess framtid. Öppenhet innebär att tjänsteleverantörer kan konkurrera på icke diskriminerande villkor i näten. Vad som talar för att dessa nätägare bibehåller en öppen affärsmodell är dels att det gynnar slutkunderna som därigenom får större valfrihet, vilket i sin tur genererar ökad trafik och därmed ökade intäkter för nätägarna, dels att EU och därmed svensk lag och svenska myndigheter ställer allt hårdare krav på öppenhet. Tidigare sågs det som en risk att flera av stadsnäten skulle komma att säljas till nätoperatörer av slutna nät som stänger ute fristående tjänsteleverantörer. Några av näten har också sålts men EU-krav i förening med att de små näten i snabb takt knyts upp i regionala samarbeten minskar denna risk. Ytterligare en betydande nätägare som Bolaget utnyttjar är TeliaSonera Skanova Access med ett riksomfattande nät för distribution av tjänster. Det är ytterligare en plattform för framtida expansion och Bolaget är i detta nät beroende av att Skanova verkar helt konkurrensneutralt.

Beroende av underleverantörer

Bredband2 erbjuder tjänster som IP-TV, säkerhetslösningar och support via underleverantörer. Inom IP-TV har koncernens avtal med två leverantörer och vad gäller andra tjänster finns flera alternativ på marknaden. Detta minimerar riskerna på längre sikt men kan åstadkomma avbräck på kort sikt i form av uppsagda kundavtal om underleverantörernas produkter och tjänster inte fungerar.

Tekniska risker

Verksamheten är beroende av att kunderna kan erbjudas en mycket hög tillgänglighet till Internet och övriga tjänster. Detta ställer krav på koncernens egna system och på nätoperatörernas nät och system. I vissa fall leds trafiken genom två eller flera nät som koncernen inte har en egen kontroll över. Längre perioder av driftsstörningar i koncernens egna system eller operatörers nät

kan bidra till uppsagda kundavtal. Bredband2 minskar riskerna i de egna systemen genom en väl genomtänkt säkerhetsstrategi vad gäller redundans, backup och övervakning och minskar riskerna i beroendet av nätoperatörer genom att samarbeta med aktörer med gott renommé och hög teknisk standard. Bredband2 satsar främst på tjänster i höghastighetsförbindelser i fiberbaserade nät. Även om marknaden aktörer är helt eniga om att dessa krävs för att kunna leverera framtidens tjänster finns risk att nya innovationer presenteras som gör att det gamla telefonnätet (ADSL) eller andra accessformer kan komma att konkurrera med fibernät.

Politiska och legala risker

Marknaden för telekommunikation är i Sverige underställd EU:s direktiv och den nationella lagstiftning som implementerar dessa direktiv. I Sverige regleras marknaden av Post- och telestyrelsen, PTS, som också ansvarar för tillsynen av operatörer och andra aktörer som erbjuder elektronisk kommunikation. Lagar, regler och regeltillämpning kan komma att förändras med påverkan på koncernens verksamhet vad gäller inriktning och omfattning som följd, vilket i sin tur kan påverka intäkter och resultat.

Kammarättens dom 2011 avseende ändrade kostnadsnivåer för samtrafik i svenska telekomnät, bedöms inte kunna få någon väsentlig påverkan på Bredband2, eftersom telefoni svarat för en så pass liten del av bolagets verksamhet.

Pågående (avslutade) tvister

Bredband2 har varit involverat i två tvister med Labs2. Båda tvisterna har förlitats och helt avslutats i samband med att betalning genomfördes den 21 februari 2011. Förlikningen innebär ingen negativ resultatpåverkan för Bredband2. Därmed finns inte någon känd tvist.

Konkurrenter

Bredband2 erbjuder bredbandstjänster i främst öppna nät. Bedömning är att man i detta segment har en position som ledande leverantör. Effektiva system och gedigen erfarenhet har gjort det möjligt att enkelt hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan därför snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i koncernens infrastruktur. Den heterogena strukturen har medfört att stora aktörer som telekombolag tvekat att ge sig in i detta segment. I takt med att den öppna affärsmodellen vinner mark, samt att stadsnät och bostadsnät inleder tekniska samarbeten, kan intresset för att ge sig in i det heterogena öppna segmentet öka bland de stora aktörerna med större finansiella och industriella resurser till sitt förfogande än Bredband2. Samtidigt finns ett antal mindre tjänsteoperatörer på lokal och regional nivå som kan komma att försvara sina respektive positioner genom prisjusteringar. Det kan inte uteslutas att en ökad konkurrens kan leda till minskade marknadsandelar och sämre lönsamhet för koncernen.

Medarbetare

Bredband2:s verksamhet är beroende av förmågan att rekrytera, utveckla och behålla kvalificerade medarbetare. Inom kommunikationsbranschen är efterfrågan på erfarna medarbetare stor över en konjunkturcykel och kan komma att öka ytterligare i framtiden. Om en eller flera nyckelpersoner lämnar Bredband2 skulle det kunna ha negativ inverkan på intäkter och resultat. En strukturerad personalpolitik där medarbetare får utrymme att utvecklas har dock hittills bidragit till en låg personalomsättning och att koncernen kunnat rekrytera och behålla kompetenta medarbetare.

Noter

Not 1 Uppgift om inköp och försäljning inom koncernen

(Belopp i kkr)	Moderbolaget	
	2011	2010
Inköp	0%	0%
Försäljning	100%	100%

Not 2 Nettoomsättning

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Försäljning internet-/bred-bandstjänster och installationer	200 673	178 490	0	0
Försäljning av varor	61	3 338	0	0
Övrig försäljning	0	0	10 911	9 837
	200 734	181 828	10 911	9 837

Ingen fakturering har skett till kunder utanför Sverige

Not 3 Leasingavtal

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Operationell leasing				
Under året har leasingkostnaderna avseende operationell leasing uppgått till	188	479	0	0
	188	479	0	0
Framtida betalningsåtaganden för operationella leasingkontrakt uppgår till följande belopp				
Inom ett år	63	99		
Inom ett till fem år	19	58		
Senare än fem år	0	0		
	83	157		
Finansiell leasing				
Under året har utgifterna avseende finansiell leasing uppgått till	1 929	1 201		
	1 929	1 201		
Framtida betalningsåtaganden för finansiella leasingkontrakt uppgår till följande belopp				
Inom ett år	2 518	977		
Inom ett till fem år	4 864	1 696		
Senare än fem år	0	0		
	7 382	2 673		
Värdet av anläggningstillgångar hänförliga till finansiell leasing är 6 840 kkr				

Not 4 Uppgift om ersättning till revisorer

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Ernst&Young				
Revisionsuppdrag	387	330	370	226
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0	0	0	0
Skatterådgivning	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	0	0	0
	387	330	370	226

Not 5 Uppgift om medeltalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Medeltalet anställda	2011		2010	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Moderbolaget	1	1	1	1
Dotterbolag	54	51	49	48
Koncernen totalt	55	52	50	49
Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2011		2010	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen				
Styrelseledamöter	5	5	5	5
VD och andra ledande befattningshavare	1	1	5	5
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	5	5	5
VD och andra ledande befattningshavare	1	1	1	1
Löner, ersättningar mm	2011		2010	
(Belopp i kkr)	Löner & andra ers.	Sociala kostn.	Löner & andra ers.	Sociala kostn.
Moderbolaget	2 208	1 268	1 834	881
(varav pensionskostnader)		(642)		(287)
Dotterbolag	19 765	6 914	16 474	6 264
(varav pensionskostnader)		(1 399)		(1363)
Koncernen totalt	21 973	8 182	18 308	7 145
(varav pensionskostnader)		(2 041)		(1 564)
Löner och ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter, ledning och övriga anställda	2011		2010	
(Belopp i kkr)	Styrelse, ledning	Övriga	Styrelse, ledning	Övriga
Moderbolaget	2 208	0	1 834	0
Dotterbolag	2 997	16 768	2 746	13 728
Koncernen totalt	5 205	16 768	4 580	13 728

Styrelsens ersättningar och förmåner	2011	2010
(Belopp i kkr)		
Till styrelsemedlemmarna har endast fast arvode för styrelsearbete utgått		
Anders Lövgren, Ordf.	267	200
Martin Alsén	133	100
Rolf Johansson	133	100
Anders Sandberg	133	100
	666	500
För VD, Daniel Krook, har inget extra arvode, utöver lön enligt nedan, utgått för arbete i styrelsen. Övrigt, se not 6		

Verkställande direktörens ersättningar och förmåner	2011	2010
(Belopp i kkr)		
Lön	1 397	1 334
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	642	287
Bilförmån	91	88

Övriga ledande befattningshavares ersättningar och förmåner	2011	2010
(Belopp i kkr)		
Lön	2 997	2 746
Pensionsförsäkringar och övriga försäkringar	593	330
Bilförmån	7	94

Pensioner Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Inga övriga pensions-utkastelser finns.

Ersättningar till ledande befattningshavares bolag Se not 6.

Avgångsvederlag För bolagets VD är uppsägningstiden 6 månader, från företagets sida, och tre månader från VD:s sida. Vid uppsägning från företagets sida har VD rätt till ett avgångsvederlag motsvarande sex månadslöner. Vid väsentlig ägarförändring som leder till väsentligt förändrad verksamhetsinriktning har VD under vissa förutsättningar rätt till ytterligare avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner.

Bonus VD har rätt till tantiem baserat på resultat i förhållande till omsättning och maximerat till ett belopp motsvarande sex månadslöner. Bonusprogram finns för säljavdelningen. I övrigt förekommer inte bonus.

Berednings- och beslutsprocess Ingen kompensationskommitté har funnits under 2011. Styrelsen har beslutat om ersättningar till verkställande direktören efter att styrelseordförande har förberett frågan. För ersättningar till övriga ledande befattningshavare har VD och styrelseordförande beslutat ersättningsnivåer med stöd av extern arbetsmarknadsdata.

Not 6 Upplysningar närståenderelationer

Inköp av varor eller tjänster från närstående

Bolaget har betalat 286 tkr i ersättning till huvudägarna för borgensåtagande och bryggfinansiering. Halva beloppet har varit ersättning till Anders Lövgren.

Rolf Johansson (bolag) har under 2011 fått ersättning med 120 000 kr för arbete utöver styrelsearbetet.

I övrigt har inga transaktioner med närstående skett under året förutom det som beskrivs i not 5. Det finns heller inga fordringar eller skulder mot närstående.

Ledande befattningshavares aktieinnehav per 31/12	
Anders Lövgren	100 000 000
Daniel Krook	8 088 800
Martin Alsén	235 294
Rolf Johansson	0
Anders Sandberg	0
Tobias Bengtsson	3 000 000
Claes Fägersten	0
Mikael Lunga	0

Not 7 Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Balanserade utvecklingskostnader	-1 211	-1 233	-21	-2
Goodwill	0	0	0	-2 000
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-534	-1 598	-139	-87
Inventarier	-2 984		-48	
	-4 729	-2 831	-208	-2 089

Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Räntekostnader	-1 611	-1 717	-36	-177
Övriga finansiella kostnader	-515	0	-200	0
	-2 126	-1 717	-236	-177

Not 9 Aktuell skatt

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Resultat före skatt	4 410	4 353	-4 498	-5 375
Inkomst skatt beräknad enligt för året gällande skattesats	-1 160	-1 145	1 183	1 414
Koncernmässiga justeringar	2 611	2 749	0	0
Ej skattepliktiga intäkter	0	0	0	0
Ej avdragsgilla kostnader	-639	-503	-2	-10
Skatteeffekt avseende givet koncernbidrag redovisat mot eget kapital			0	-444
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	-812	-1 100	-1 181	-970
Redovisad skatt enligt resultaträkning	0	0	0	0
Uppskjuten skatt	0	0	0	0
Aktuell skatt för året		0		0
Summa	0	0	0	0

Not 10 Balanserade utvecklingskostnader

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Ingående anskaffningsvärden	6 353	6 020	93	0
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Årets aktivering	61	333	34	93
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 414	6 353	127	93
Ingående avskrivningar	-2 594	-1 361	0	0
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Årets avskrivningar	-1 212	-1 233	-21	-2
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 806	-2 594	-21	-2
Utgående planenligt värde	2 608	3 759	106	91

Balanserade utvecklingskostnader utgörs av egenutvecklade tekniska och administrativa system där nedlagda kostnaderna avser direkta kostnader för löner och anställningsrelaterade kostnader för personal samt av materialkostnader och underentreprenörskostnader i direkt anslutning till utvecklingsprojekten.

Not 11 Goodwill

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Ingående anskaffningsvärden	88 307	88 307	7 057	35 057
Årets förändring	0	0	0	-28 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	88 307	88 307	7 057	7 057
Ingående avskrivningar	-1 267	-1 267	-4 911	-2 911
Årets avskrivningar			0	-2 000
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 267	-1 267	-4 911	-4 911
Ingående nedskrivningar	-17 634	-17 634	-2 146	-4 146
Årets förändring				2 000
Årets nedskrivningar*	0	0	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-17 634	-17 634	-2 146	-2 146
Utgående värde	69 406	69 406	0	0

I moderbolaget skrivs goodwill av linjärt men i koncernen provas goodwillvärdet en gång per år för eventuellt nedskrivningsbehov men skrivs inte av löpande.

Nedskrivningsprövningen av goodwill har i koncernen gjorts utifrån nyttjandevärdet baserat på budgets och prognoser för kommande år. Värdet testas mot det beräknade framtida kassaflödet för den kassagenererande enheten där den antagna diskonteringsräntan uppgår till 12% (17%) och en prognos som sträcker sig 5 år med 7 % tillväxt och därefter nolltillväxt. Goodwills bokförda värde uppgår då till c:a 40% (70%) av det diskonterade nuvärdet.

Not 12 Övriga immateriella tillgångar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Ingående anskaffningsvärden	0	0	0	0
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Omklassificering till anläggningstillgång för försäljning	0	0	0	0
Årets Inköp	5 707		1 352	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 707	0	1 352	0
Ingående avskrivningar				
Försäljningar/utrangeringar	0	0	0	0
Omklassificering till anläggningstillgång för försäljning	0	0	0	0
Årets avskrivningar	-534	0	-139	
Utgående ackumulerade avskrivningar	-534	0	-139	0
Utgående planenligt värde	5 173	0	1 213	0

Årets inköp avser förvärvade kundstockar med 2 759 tkr och balanserade installationsavgifter för utbyggnad av infrastruktur med 2 948 tkr.

Not 13 Inventarier

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Ingående anskaffningsvärden	9 721	8 416	545	465
Försäljningar/utrangeringar	0	-24	0	
Omklassificering till anläggningstillgång för försäljning	0	0	0	0
Årets Inköp	9 410	1 329	0	80
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	19 131	9 721	545	545
Ingående avskrivningar	-5 446	-3 859	-395	-308
Försäljningar/utrangeringar	0	11	0	0
Omklassificering till anläggningstillgång för försäljning	0	0	0	0
Årets avskrivningar	-2 985	-1 598	-47	-87
Utgående ackumulerade avskrivningar	-8 431	-5 446	-442	-395
Utgående planenligt värde	10 700	4 275	103	157
Varav leasade inventarier	6 840	2 336		

Årets inköp avser nätverksutrustning och infrastruktur.

Not 14 Andelar i dotterbolag

Företagets namn	Kapital andel	Organisations-nummer	Säte	Antal aktier	Kvotvärde aktie (kr)	Bokfört värde (kk)
Bredband2 AB	100%	556424-8747	Stockholm	400 000	0,25	34 799
Orexis Communication AB	100%	556342-2517	Umeå	1 372	100	556
Bredband2 Datacenter AB	100%	556735-9988	Umeå	1 000	100	100
SkyCom Option AB	100%	556727-1415	Umeå	1 000	100	100
Summa						35 556
Moderbolaget						
					2011	2010
Ingående anskaffningsvärde					29 537	29 537
Aktieägartillskott Bredband2 AB					6 019	
Utgående ack. anskaffningsvärde					35 556	29 537
Utgående ack. nedskrivningar					0	0
Bokfört värde					35 556	29 537

Not 15 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Ingående anskaffningsvärde	0	500	0	500
Årets försäljning	0	-500	0	-500
Bokfört värde	0	0	0	0

Not 16 Andra långfristiga fordringar

Posten utgörs av hos leverantörer deponerade likvida medel.

Not 17 Uppskjuten skattefordran

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskott	8 000	8 000	8 000	8 000
Under året upptagen uppskjuten skattefordran på skattemässigt underskott	0	0	0	0
Summa	8 000	8 000	8 000	8 000

Koncernen har ett sammantaget skattemässigt underskott om ca 147 Mkr.

Not 18 Kundfordringar

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Kundfordringar före justeringar	16 171	14 745	0	0
Reserverade kundfordringar	-2 418	-3 194	0	0
Utgående värdering av kundfordringar	13 753	11 551	0	0
Åldersfördelning förfallna kundfordringar %				
Andel fakturor < 30 dagar efter förfall	38,78%	56,79%		
Andel fakturor > 30 dagar efter förfall	25,17%	13,03%	0,00%	0,00%
Andel fakturor förfallet totalt	63,95%	69,82%	0,00%	0,00%

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Förutbetalda leasingavgifter	535	198	120	160
Förutbetalda nätagifter	4 048	5 511	703	2 490
Upplupna intäkter avtalskunder m m	6 601	5 222	0	0
Övriga poster	2 827	2 100	171	112
Summa	14 011	13 031	994	2 762

Not 20 Likvida medel

Koncernens likvida medel utgörs av banktillgodohavanden.

Not 21 Finansiella instrument

Samtliga finansiella instrument är klassificerade som låne- och kundfordringar. Vilket inkluderar kundfordringar, likvida medel och klientmedelskonto hos kundreskontraadministratör. Värdering har skett till upplupet anskaffningsvärde.

Samtliga finansiella skulder har värderats som övriga finansiella skulder och inga till verkligt värde över resultaträkningen. Vilket inkluderar värderingen av skulder till kreditinstitut, leverantörsskulder och övriga skulder.

Bolaget bedömer att skillnaden mellan bokförda och verkliga värden inte är materiella eftersom kundfordringar och leverantörsskulder är korta och eftersom lånen löper med rörlig ränta.

Not 22 Skulder för finansiell leasing

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Förfallotiden för långfristiga skulder för finansiell leasing				
Inom ett till två år	2 075	1 408	-	-
Inom två till tre år	1 567	-	-	-
Inom tre till fyra år	508	-	-	-
Inom fyra till fem år	298	-	-	-
Senare än fem år	0	0	-	-
	4 448	1 408	0	0

Not 23 Checkräkningskredit

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Beviljad kredit uppgår till:	10 000	5 000	0	0
Utnyttjad kredit	-4 520	0	-	-
Outnuttjad kredit	5 480	5 000	0	0

Not 24 Skulder till kreditinstitut

Av kortfristiga skulder till kreditinstitut avser 2 128 kkr skulder avseende finansiell leasing.

Not 25 Övriga kortfristiga skulder

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Moms	2 168	1 583		
Lönerelaterade skatter	1 449	950	320	80
Övriga skulder	0	9 382		
Övriga kortfristiga skulder	3 617	11 915	320	80

Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Upplupna personalrelaterade kostnader	1 962	2 075	783	780
Förutbetalda avtalsintäkter	0	0	0	0
Övriga poster	5 797	5 904	188	348
Summa	7 759	7 979	971	1 128

Not 27 Poster inom linjen

(Belopp i kkr)	Koncernen		Moderbolaget	
	2011	2010	2011	2010
Ställda panter				
Företagsinteckningar för checkräkningskredit och skulder till kreditinstitut	21 500	20 000	0	0
Kundfordringar som säkerhet för lån hos kreditinstitut	0	11 551	0	0
Summa	21 500	31 551	0	0
Ansvarsförbindelser				
Bredband2 i Skandinavien AB har generellt borgensåtagande för sitt dotterbolag Bredband2 ABs skulder till kreditinstitut.				

Stockholm den 29 februari 2012

Anders Lövgren
Styrelsens ordförande

Daniel Krook
Verkställande direktör

Martin Alsén
Ledamot

Rolf Johansson
Ledamot

Anders Sandberg
Ledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 1 mars 2012
Ernst & Young AB

Stefan Lindahl
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) Org.nr 556346-9062

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen för Bredband2 i Skandinavien AB för år 2011. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 14-36.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2011 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finan-

siella ställning per den 31 december 2011 och av dess finansiella resultat och kassaflöden enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även reviderat förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Bredband2 i Skandinavien AB för år 2011.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Umeå den 1 mars 2012
Ernst & Young AB

Stefan Lindahl
Auktoriserad revisor

Årsstämma

Årsstämma i Bredband2 i Skandinavien AB (publ) äger rum torsdagen den 22 mars 2012 kl 14.00 på Elite Palace Hotel, S:t Eriksgatan 115, Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall

■ dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken på avstämningsdagen den 16 mars 2012,

■ dels göra anmälan till bolaget senast den 19 mars 2012, kl 13.00, med post på adress Bredband2 i Skandinavien AB (publ), Gävlegatan 22: 6tr, 113 30 Stockholm, eller med e-post på adress claes.fagersten@bredband2.se.

Behörighetshandlingar såsom fullmakter, registreringsbevis mm bör vara Bredband2 i Skandinavien AB (publ) tillhanda senast 20 mars 2012.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 16 mars 2012 (avstämningsdagen), genom förvaltarens försorg tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn för att erhålla rätt att delta vid årsstämman.



Rolf Johansson

Född 1952

Antal aktier i bolaget:
0

Advokat med egen verksamhet i Uppsala och lång erfarenhet av styrelseuppdrag i privata och publika bolag. Johansson var tidigare partner i Linklaters Advokatbyrå och har över 20 års erfarenhet inom området affärsjuridik med fokus på företagsförvärv, kapitalmarknaden och större affärstransaktioner. Han har erfarenhet från olika branscher med tungvikt på fastigheter.



Martin Alsén

Född 1956

Antal aktier i bolaget:
235 294 st

Entreprenör inom IT och marknadsföring. Alsén har en ingenjörsbakgrund och har de senaste 15 åren arbetat främst med tekniker för att leverera krävande media via Internet. Han grundade filmtjänsten Voddler år 2005 samt har även grundat två IT-bolag som senare börsintroducerats. Han har innehaft ledande befattningar i ytterligare tiolet bolag.



Anders Sandberg

Född 1954

Antal aktier i bolaget:
0

VD för Lulebo AB sedan 1996 med stark förankring inom SABO. Sandberg innehar även styrelseuppdrag i Entreprenadssystem AB, Lunet AB, NELAB Invest och har tidigare innehaft ett tjugotal styrelseuppdrag i olika branscher.



Anders Lövgren

Född 1946

Antal aktier i bolaget:
100 000 000 st

Styrelseordförande. Lövgren är tillsammans med sina bröder ägare av en grupp företag med en samlad omsättning på drygt 1 miljard kronor. Gruppen består av Fastec AB, Valutec AB, Valutec OY, Optronik AB. Tidigare uppdrag: VD, Realia Fastighets AB 1992-1995, VD, Columna Fastigheter AB, 1996-2000. Lövgren innehar även styrelseuppdrag i Mähler International AB, North Kingdom AB, AB Autotech Teknik Information AB (ordf), Linteum AB (ordf) samt är VD i Temautveckling Norden AB.



Daniel Krook

Född 1971

Antal aktier i bolaget:
8 088 800 st

Verkställande direktör i Bredband2 i Skandinavien AB. Krook har tidigare arbetat som finansdirektör och har en magisterexamen i företagsekonomi från Lunds Universitet och därefter en Executive MBA från EFL.

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultatat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. Genomsnittligt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Eget kapital per aktie, kr

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Resultat per aktie, kr

Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal anställda

Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

Bredband 2

Gävlegatan 22, A:6tr | 113 30 Stockholm | tel 0771-51 85 00 | info@bredband2.se | www.bredband2.com