



## **Sky Communication in Sweden AB (publ)** **Bokslutskommuniké, 1 januari - 31 december 2005**

- **Resultatet uppgick till 6,0 Mkr (f.å 2,0 Mkr)**
- **Omsättningen under perioden uppgick till 32,6 Mkr (f.å 10,9 Mkr)**
- **SkyCom förvärvar D & W Teknik AB**
- **Resultatet belastas med ca 2,1 Mkr gällande omstruktureringskostnader av D & W Teknik AB**
- **SkyCom tecknar avtal med Telge Bostäder AB, 1:a etappen värd ca 12,2 Mkr**
- **SkyCom genomför riktad emission om 20,4 Mkr**

### **Efter rapportperiodens utgång**

- **SkyCom tecknar avtal med stor nationell operatör om uppgradering av nät till "TriplePlay" för ca 30 000 kunder. Värdet på avtalet uppgår till ca 20 Mkr**
- **SkyCom genomför riktad emission om 53,5 Mkr**
- **SkyCom etablerar sig i Göteborg**

### **VD kommenterar**

Verksamheten har fokuserat på flertalet större upphandlingar avseende leverans av bredbandstjänster, installationer samt byggande av större bredbandsnät i Stockholm och Göteborg. Fokus har även legat på att teckna tjänsteleverantörsavtal med de största stadsnäten i Sverige. Kundtillströmningen har varit fortsatt mycket god och arbetet med att bygga en nationell teknisk plattform går enligt plan. Bolaget fortsätter att hålla en hög expansionstakt i Sverige och finns nu etablerat i Umeå, Stockholm och Göteborg – Malmö står på tur. Detta för att snabbt kunna möta upp den kraftigt ökade efterfrågan på SkyCom's tjänster i Sverige. Vår satsning att bli en ledande bredbandsoperatör i Sverige fortsätter enligt plan. SkyCom fortsätter strategin att vara aktiv i den konsolidering som pågår inom bredbandsmarknaden samt att vara en ledande aktör inom totalentreprenader för bredband och kommunikationsnät. Samtliga etableringar som planeras under våren kommer att ske med bolagets egna medel och endast under förutsättning att kostnadstäckning kan tryggas.

Vår satsning att tillsammans med TeliaSonera och Canal Digital erbjuda Treband® dvs, Bredband, TV och Telefoni via en enda kabel (fiber), är mycket lyckosam och vi fortsätter ta nya marknadsandelar i de regioner vi finns representerade på. Jämfört med våra konkurrenter bedömer vi att våra främsta konkurrensfördelar är flexibilitet, snabbriklighet och kund Anpassning. Förutom att vi tar ett helhetsansvar mot kunden kan vi även snabbt och kostnadseffektivt leverera bredband via vårt trådlösa nät. Där kunden önskar, levererar vi sedan en fast bredbandsanslutning i form av fiberoptisk kabel eller DSL-teknik. Vi försöker alltid att nyttja befintliga nät, vilket innebär att vi hyr, köper eller samtrafikerar nätstrukturer som redan i dag finns utbyggda i Sverige. Detta är mycket mer kostnadseffektivt mot att bygga nytt. Det är med stor tillfredställelse vi fortsätter att leverera positivt resultat enligt våra uppsatta mål, trots den starka tillväxt vi haft under året.

## Verksamheten under fjärde kvartalet

SkyCom fortsätter strategin att vara aktiv i den konsolidering som pågår inom bredbandsmarknaden samt att vara en ledande aktör inom totalentreprenader för bredband och kommunikationsnät. Utöver detta kommer bolaget att fortsätta satsningen på att bli en stark bredbandsoperatör i de största stadsnäten i Sverige. Under oktober slutfördes köpet av Orexis Communication AB. Orexis är en kommunikationsoperatör som inriktat sig på kommunikationslösningar och drift av datanät mot företag, kommuner och stadsnät. Orexis har en stark position i Norrland när det gäller kommunikationslösningar mot företag och kommuner samt som grossist av kommunikationsprodukter. Orexis omsätter ca 7 Mkr och genererar i dag ett positivt rörelseresultat samt visar på en växande försäljningstrend. Orexis Communication AB är från och med fjärde kvartalet 2005 till fullo konsoliderade in i SkyCom koncernen.

Under november tecknades avtal med Telge Bostäder AB om totalentreprenad för installation av fastighetsnät för "Fiber till hemmet" (FTTH) till totalt 2 905 lägenheter. Ordersumman uppgår till ca 12,2 Mkr. Detta är den 1:a av 4:a etapper som totalt omfattar ca 12 000 anslutningar. Alla dessa kommer att anslutas mot stadsnätet i Södertälje. Nätet som installeras ger användaren alla förutsättningar för Triple Play tjänster via stadsnätet. SkyCom kommer att vara en av de aktörer som via stadsnätet erbjuder Triple Play tjänster till alla hushåll kopplade mot Södertälje stadsnät. 1:a etappen påbörjades under november 2005 och beräknas vara klar under juli månad 2006.

## Resultat

SkyCom har för helåret genererat ett positivt resultat för hela koncernen vilket ligger i linje med bolagets egna förväntningar. Omstruktureringen av D & W Teknik har belastat resultatet med ca 2,1 Mkr men beräknas generera positivt resultat under första kvartalet 2006. Hela koncernen beräknas fortsätta generera positivt resultat.

## Investeringar

Under perioden har bolaget gjort investeringar på 11,2 Mkr.

## Likviditet

Bolaget hade vid utgången av perioden likvida med 9,8 Mkr och kortfristiga placeringar på ca 30,8 Mkr. Styrelsen bedömer att likvida medel skall räcka inom överskådlig tid.

## Händelser efter rapportperiodens utgång

- SkyCom har via dotterbolag tecknat avtal med stor nationell operatör om uppgradering av nät till "TriplePlay" för ca 30 000 kunder. Värdet på avtalet uppgår till ca 20 Mkr. Arbetet påbörjas under januari 2006 och beräknas vara färdigställt under fjärde kvartalet 2006.
- SkyCom genomför en riktad nyemission som tillför bolaget 53,5 Mkr i nytt kapital före emissionskostnader. Emissionens syfte är att finansiellt förbereda bolaget inför ett planerat större företagsförvärv. Emissionen har riktats till ett begränsat antal större professionella institutionella investerare. Aktierna placeras till en beräknad aktiekurs om 1.07 kr. Emissionskursen baseras på en snittkurs under perioden 20051228-20060113.
- SkyCom har tecknat avtal med Södertälje stadsnät om att under 2006 leverera bredband till ca 6 000 potentiella hushåll i Södertälje. Första leverans sker under februari 2006.
- SkyCom tecknar avtal med Sundbybergs stadsnätbolag AB, om bredbandsleveranser till ca 10 000 potentiella hushåll och företag i Sundbyberg. Första leverans sker under juni 2006.
- SkyCom har genom dotterbolag tecknat avtal om installation av bredbandsnät (FiberLAN) till ca 1 600 hushåll i Stockholmsregionen. Arbetet påbörjas under februari 2005 och skall färdigställas under andra kvartalet 2006.
- SkyCom etablerar försäljningskontor i Göteborg. SkyCom med kontor i Umeå och Stockholm påbörjar nästa fas i sin nationella satsning och etablerar sig i Göteborg.

## Ledande befattningshavare ökar innehav i SkyCom

Leif Danielsson, styrelseordförande, SkyCom, har förvärvat 12.000.000 aktier i Sky Communication in Sweden AB (publ), noterat på AktieTorget (SKYC). Leif Danielssons totala aktieinnehav uppgår efter köpet till 80 965 963 aktier, motsvarande 28,29 % av röste- och kapitalandelen i bolaget.

Jöns Petter Lidström, verkställande direktör, SkyCom, har förvärvat 2.000.000 aktier i Sky Communication in Sweden AB (publ), noterat på AktieTorget (SKYC). Jöns Petter Lidströms totala aktieinnehav uppgår efter köpet till 7.500.000 aktier, motsvarande 2,62 % av röste- och kapitalandelen i bolaget.

Samuel Hägglund, ekonomichef, SkyCom, har förvärvat 2.500.000 aktier i Sky Communication in Sweden AB (publ), noterat på AktieTorget (SKYC). Samuel Hägglunds totala aktieinnehav uppgår efter köpet till 2.500.000 aktier, motsvarande 0,87 % av röste- och kapitalandelen i bolaget.

Annika Ekeståhl, platschef, dotterbolag, har förvärvat 182.223 aktier i Sky Communication in Sweden AB (publ), noterat på AktieTorget (SKYC). Annika Ekeståhls totala aktieinnehav uppgår efter köpet till 182.223 aktier, motsvarande 0,06 % av röste- och kapitalandelen i bolaget.

## Personal

Koncernen hade per den 31 december 2005, 51 anställda.

## Kommande rapporteringstidpunkter

Delårsrapport januari-mars 2006

12 maj 2006

## Sky Communication in Sweden AB (publ)

Stockholm den 24 februari 2006

På styrelsens uppdrag

Jöns Petter Lidström  
Verkställande direktör

## För ytterligare information kontakta:

Jöns Petter Lidström, Verkställande direktör  
Sky Communication in Sweden AB (publ)  
Mobil: 070-699 75 57

[Jons.petter.lidstrom@skycom.se](mailto:Jons.petter.lidstrom@skycom.se)

Leif Danielsson, Styrelseordförande  
Sky Communication in Sweden AB (publ)  
Mobil: 070-525 62 02

[Leif.danielsson@skycom.se](mailto:Leif.danielsson@skycom.se)

<b>Resultaträkning</b>	Okt - Dec	Okt - Dec	Helår	Helår
<b>Tkr</b>	2005	2004	2005	2004
Nettoomsättning	18 057	1 650	32 579	5 785
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	60
Övriga intäkter	0	1 001	0	5 064
<b>Summa intäkter</b>	<b>18 057</b>	<b>2 651</b>	<b>32 579</b>	<b>10 909</b>
Råvaror och förnödenheter	-5 437	-636	-6 991	-1 366
Övriga externa kostnader	-3 745	-499	-7 266	-3 572
Personalkostnader	-6 832	-641	-11 161	-2 436
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-13	-520	-1 110	-1 338
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2 030</b>	<b>355</b>	<b>6 051</b>	<b>2 197</b>
Finansnetto	-46	-10	-58	-94
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>1 984</b>	<b>345</b>	<b>5 993</b>	<b>2 103</b>
Skatt	0	0	0	0
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>1 984</b>	<b>345</b>	<b>5 993</b>	<b>2 103</b>

<b>Nyckeltal</b>	Okt – Dec	Okt - Dec	Helår	Helår
	2005	2004	2005	2004
Genomsnittligt antal aktier under perioden	255 215 506	228 705 630	239 683 099	136 023 378
Resultat per aktie (SEK)	0,01	0,00	0,03	0,02

Optioner där nuvärdet av teckningskursen markant överstiger aktuell börskurs har ej beaktats.  
Utspädningseffekten har icke beaktats eftersom det medför att resultatet per aktie förbättras.

<b>Balansräkning</b>		Helår	Helår
<b>Tkr</b>		2005	2004
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar		16 367	8 949*
Materiella anläggningstillgångar		5 292	2 630
Finansiella anläggningstillgångar		640	420
Övriga omsättningstillgångar		33 635	7 416
Kassa och bank		9 754	4 549
<b>Summa tillgångar</b>		<b>65 688</b>	<b>23 964</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>			
Eget kapital		51 269	19 347*
Kortfristiga räntebärande skulder		145	944
Övriga kortfristiga skulder		14 274	3 673
<b>Summa skulder och eget kapital</b>		<b>65 688</b>	<b>23 964</b>

\* justering enligt IFRS

<b>Nyckeltal</b>		Helår	Helår
		2005	2004
Soliditet (%)		78	80
Nettoinvesteringar (KSEK)		11 177	3 640
Antal anställda vid periodens utgång		51	7
Antal aktier vid periodens utgång (inkl ej registrerade i genomförda emissioner)		286 227 852	229 005 630
Eget kapital per aktie (SEK)		0,18	0,08

<b>Kassaflöde</b>	Okt – Dec	Okt – Dec	Helår	Helår
<b>Tkr</b>	2005	2004	2005	2004
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 997	873	7 103	3 448
Förändringar av rörelsekapital	-22 475	- 1878	-16 199	-7 125
Kassaflöde från investeringsverksamheten	94	-983	-11 072	-3 640
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	25 373	0	25 373	11 953
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>4 989</b>	<b>-1 988</b>	<b>5 205</b>	<b>4 526</b>
Likvida medel vid periodens början	4 765	6 537	4 549	23
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>9 754</b>	<b>4 549</b>	<b>9 754</b>	<b>4 549</b>

<b>Förändring av eget kapital-koncernen, tkr</b>	Helår 2005	Helår 2004
<b>Eget kapital vid periodens början</b>	<b>19 347</b>	<b>2 167</b>
Periodens resultat	5 993	2 000
Nyemission	20 873	13 323
Apportemission, återköpta och sålda aktier	4 500	0
Apportemission, förvärv dotterbolag	556	1 230
Effekter av omräkning enl IFRS		627
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>51 269</b>	<b>19 347</b>

### **Redovisningsprinciper**

Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standard (IFRS). Reglerna skall oavkortat följas av listade bolag inom den Europeiska Unionen. Tidigare jämförelseperioder har räknats om och redovisats i enlighet med IFRS.

Moderbolaget och koncernen har inte redovisat någon uppskjuten skattefordran hänförlig till underskottsavdrag. IAS 12 anger att redovisning av uppskjuten skattefordran skall ske endast ifall det är sannolikt att det uppkommer skattepliktiga överskott mot vilka de avdragsgilla temporära skillnaderna kan utnyttjas. Vid årsskiftet uppgick ansamlade underskottsavdrag till ca 42,1 mkr. I balansräkningen redovisas värdet av dessa underskott till 0 mkr. Med nuvarande skattesats om 28%, finns en framtida möjlighet att redovisa en uppskjuten skattefordran om ca 11,8 mkr. Utifrån utfallet under 2006 kommer ny bedömning att göras huruvida skattefordran ska redovisas eller ej.

### *Beskrivning av förändringar i koncernens redovisningsprinciper vid införandet av IFRS samt avstämning mellan IFRS och tidigare använda principer*

SkyCom's öppningsbalansräkning den 1 januari 2004 är identisk med utgående balansräkning per 2003-12-31. I och med att ändringar i IFRS kan uppstå under hela 2006 skall öppningsbalansen betraktas som preliminär.

I IFRS 1 återfinns övergångsreglerna som påvisar att alla standarder skall tillämpas retroaktivt. I IFRS 1 finns det dels tvingande bestämmelser, dels frivilliga undantag från huvudregeln. SkyCom tillämpar de frivilliga undantagen som anges nedan.

SkyCom har valt att inte tillämpa IFRS 3 på företagsförvärv som beslutades och genomfördes före tidpunkten för övergången till IFRS.

Enligt IFRS skall inte goodwill skrivas av. I balansräkningen förvärvad och angiven goodwill skall istället omprövas varje år eller oftare ifall det finns omständigheter som tyder på det.

Avskrivningarna gällande goodwill för perioden 2004-01-01 – 2004-12-31 med beloppet 627 tkr har återförts. Bokfört värde per 2005-12-31 motsvarar därför värdet per 2004-01-01 som är tidpunkten för övergången till IFRS.

Delårsrapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

## **SkyCom i sammandrag**

### **Affärsidé**

SkyCom äger, bygger och förvaltar nät för data- och telekommunikation samt distribuerar kundanpassade tjänster i egna och andras nät. SkyCom's nät är huvudsakligen fiberbaserade men där det är möjligt, erbjuds även nät via radiolan eller DSL. För kunder med stora krav på mobilitet erbjuds WLAN-nät, eller s.k. "hotspotzoner". Skycom's tjänsteerbjudande riktar sig huvudsakligen till fastighetsägare, bostadsrättsföreningar, kommuner och stadsnät. Tjänsterna inkluderar: Bredband, TV, Telefoni, e-post med viruskydd, webbhotell, hosting, co-location, redundans, backup, specialanpassade säkerhetslösningar, domän service m.m.

### **Drivkrafter och trender**

De mest tydliga drivkrafterna och trenderna som berör SkyCom bedöms enligt bolaget vara:

- \_ Marknaden för nät avseende data- och telekommunikation med tillhörande tjänster har mognat.
- \_ Ny teknikutveckling skapar möjligheter och förändrar marknadslandskapet.
- \_ Fokus på lönsamhet och kassaflöde.
- \_ Köparna har blivit mer kunniga.
- \_ De kompletterande tjänsterna har blivit allt viktigare.
- \_ De flesta konkurrenterna har trögrörliga organisationer.
- \_ Debiteringsmodellerna är fortfarande statiska.
- \_ Fortfarande starkt fokus på privatpersoner.
- \_ Storstadsregionerna dominerar.

### **Produktportfölj**

SkyCom verkar inom tre områden, Nät, Tjänster och installation. Inom område Nät erbjuds produkterna, SkyCom Fiber, SkyCom DSL, SkyCom Radio, SkyCom WLAN samt SkyCom WLAN Office. Inom område Tjänster erbjuds produkterna Bredband, Bredbands-TV, Bredbandstelefoni, Trygghetspaket, Webbhotell, E-post, Server Hosting, Server Co-location, Domänhantering samt Säkerhetslösningar.

### **Affärsmodell**

SkyComs intäkter härrör inom området Nät från dels fasta abonnemangavgifter som inbetalas i förskott, dels rörliga avgifter beroende på vilken kapacitet som kunden använder. Inom området Tjänster ser intäktsmodellen ut på liknande sätt. För flertalet tjänster debiteras kunderna abonnemangavgifter i förskott samt rörliga avgifter beroende av hur mycket de nyttjar tjänsterna. Således har SkyCom en stor andel intäkter som inkommer i förskott vilket gynnar bolagets kassaflöde.

### **Strategi**

För att expandera sin verksamhet har SkyCom definierat följande strategi:

- \_ Fastighetsägare, bostadsrättsföreningar, kommuner och stadsnät.
- \_ Ökad kundbas genom förvärv.
- \_ Expansion genom breddat produkterbjudande.
- \_ Geografisk expansion.
- \_ Via partnerskap säkra tillgången på kritisk utrustning.
- \_ Starkt fokus på lönsamhet och kassaflöde.

### **Framtidsutsikter**

Marknaden för de områden som SkyCom verkar inom förutspås av de flesta branschanalytiker att konsolideras. För närvarande finns ett fåtal stora aktörer – de traditionella bredbandsleverantörerna – och små aktörer. Detta gäller både tillhandahållandet av nät men framförallt de tjänster som distribueras i dessa nät. Med en idag sund affärsmodell och en notering av bolagets aktie, bedömer SkyCom att det finns goda möjligheter att aktivt delta i den konsolidering som förutspås. De tekniker som krävs för att bedriva verksamheten är i de flesta fallen inga unika tekniker. SkyCom bedömer att bolaget har ett visst teknikförsprång beträffande de kostnads- och teknikfördelar som kan uppnås vid kombinationer av fiberteknik, DSL och RadioLan samt den teknik som används vid uppbyggnaden av WLAN-nät.

Men teknik är – och kommer endast vara – ett verktyg för SkyCom att expandera sin verksamhet. Bolagets styrka ligger i ett stort antal nöjda och regelbundet betalande kunder. SkyCom skall betraktas som ett kund- och säljfokuserat företag, inte ett teknikföretag. SkyCom kommer i sin expansion alltid att sträva efter att driva verksamheten med positivt kassaflöde och under lönsamhet.