

Delårsrapport

januari - mars 2018

Bredband 

“Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation”

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är en av Sveriges största leverantörer av Internetaccess baserat på optisk fiberteknik med cirka 230 000 bredbandskunder. Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 5 600 aktieägare med notering på Nasdaq First North Stockholm. Certified adviser är Remium.

Delårsrapport, jan-mars 2018

BREDBAND2 I SKANDINAVIEN AB (PUBL), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 146 Mkr för första kvartalet 2018, vilket är en ökning med 16 % jämfört med samma period 2017. Rörelseresultatet blev 11,6 Mkr, vilket är en ökning med 15 %.

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.

Första kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 145,8 (125,8) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 11,6 (10,1) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 11,7 (10,1) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 9,0 (7,7) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,013 (0,011) kr

Viktiga händelser

- Årsstämman beslutade om höjd utdelning till 0,05 (0,03) kr per aktie, vilken genomfördes i mars.
- Under första kvartalet har antalet bredbandskunder ökat med netto 5 500 (11 600) st.
- Intäkterna från företagsförsäljningen ökar med 15 % och från privatförsäljningen med 16 %, jämfört med samma period 2017.



VD har ordet

En bra start på ett nytt spännande år. Vi har gjort stora marknadsföringsinsatser under första kvartalet för att stärka varumärket, vilket vi planerar att fortsätta med under hela året. Tillväxten fortsätter att vara stark och vårt mål framöver är att ytterligare öka våra marknadsandelar. Ökad omsättning ger nästan automatiskt högre marginaler hos oss på grund av de tydliga synergieffekterna som vilar på skalbarheten i vår affärsmodell.

Vi kommer förstärka vår marknadsavdelning under året. De får ett ökat ansvar för att nå potentiella kunder inom både privat- och företagsaffären. Marknadsavdelningen bedriver förarbete åt säljarna så att säljarna främst kan fokusera på dialogen med potentiella och befintliga kunder. Vi förstärker säljaktiviteterna mot småbolagsmarknaden med tydligare paketerade erbjudanden eftersom vi i småbolagen ser en intressant kundgrupp där vi kan agera mer effektivt och utnyttja våra utmärkta relationer med stadsnäten. Även på privatsidan ser vi en stor potential i att bättre involvera marknadsavdelningen genom att arbeta mer aktivt via vårt servicecenter, bland annat genom ökad försäljning av tilläggstjänster och satsningar på att stärka kundförtroendet långsiktigt.

Engagemanget i bolaget driver våra projekt framåt i hög takt och det är kul att se så många passionerade medarbetare som visar stark vilja och tar ett stort ansvar. Den snabba tillväxten öppnar hela tiden upp nya möjligheter

för medarbetarna och organisationen i bolaget har i stor utsträckning vuxit fram genom internrekrytering. I den snabba förändringen är det också viktigt att vi ständigt anpassar oss efter nya möjligheter och utmaningar. Det är därför extra viktigt att vi bevarar och utvecklar kompetensen i organisationen för att medarbetarnas förståelse för vår verksamhet ska vara hög. Vår företagskultur, som bygger på inställningen att alltid vilja leverera marknads bästa kundupplevelse, är avgörande för att vi ska kunna springa snabbare och bättre än våra konkurrenter.

BOSS är en avgörande faktor för att vi som utmanare på marknaden ska kunna fortsätta vara mer effektiva än konkurrenterna med en snabb, säker och pålitlig arbetsprocess för hela bolaget. Fokus är att tillhandahålla nya, bättre och fler verktyg för våra säljare och att ytterligare förbättra leveransen av våra sålda tjänster, vilket även leder till en bättre kundupplevelse.

Vi kan återigen konstatera att vi valt rätt strategi med tydligt fokus på fiberbaserade nätverk som kärnan i vår verksamhet. Vår finansiella ställning med starka kassaflöden under tillväxt ger oss goda förutsättningar att hålla ett fortsatt högt tempo i våra satsningar framöver.

Daniel Krook, VD

Verksamheten

Bredband2:s affär

Fundamentet i framtidens kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktiv i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber.

Internetstiftelsen IIS:s rapport för 2016 (Bredbandskollen Surf hastighet i Sverige 2008-2016) visar att Bredband2:s kunder har tillgång till Sveriges snabbaste fibernät.

Bredband2 är den första och enda leverantören i Sverige som levererar en snitthastighet över 100 Mbit/s i fibernät (medelvärde av 168 000 mätningar via bredbandskollen).

Rapporten visar att Bredband2 levererar en genomsnittlig kapacitet på 108 Mbit/s för att ta emot data i fibernätet och placerar sig i topp även vad gäller skickad data. Bredband2 har också haft de snabbaste svarstiderna i nätet under alla år då mätningarna sammanställts.

Avgörande för utfallet är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur. Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bl.a. genom ett renodlat Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund, året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan kabel över Internettrafiken sekundsnabbt. Investeringar i Cisco-utrustning för stamnätet, för att ytterligare förbättra effektiviteten, gjordes med ca 10 Mkr under 2016 och efter det har tilläggsinvesteringar gjorts.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig, pålitlig och flexibel service, vilket ger gedigen kvalitet i både produktion, leverans och support. På en konkurrensintensiv marknad är behovet av att skilja sig från mängden avgörande. Att erbjuda en gedigen produktportfölj med högkvalitativa tjänster till marknadsmässiga priser är inte längre nog. Därför ska Bredband2 vara ”Nr 1 i Kundupplevelse”.

För att säkerställa en bra kundupplevelse använder Bredband2 ett verktyg där kunderna ombeds ge omdömen och feedback kring den upplevda servicen. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är ”snabba”, ”personliga” och ”flexibla” vanliga omdömen.

Privatmarknaden

Vid utgången av perioden svarade privatkunder för 70 % av Bredband2:s omsättning. Antalet privata bredbandskunder har under knappt 10 år vuxit från 10 000 st till 223 000 st. Till dessa privatkunder levererar Bredband2 en effektiv Internetuppkoppling och erbjuder utöver det tilläggstjänsterna Bredband2 telefoni, mobilt bredband, TV-tjänster, router-abonnemang samt antivirus-skydd och brandvägg.

Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät.

Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Bredband2 expanderar löpande verksamheten på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Exklusiva nät

Många privata hushåll är anslutna till exklusiva nät där en enda operatör levererar en Internettjänst till hela fastigheten. Vanligtvis är kunderna fastighetsägare eller bostadsrättsföreningar där alla hushåll får en gemensam bastjänst, en så kallad gruppanslutning. Av Bredband2:s privatkunder finns 21 % i exklusiva nät.

White Label

Bredband2:s White Label är ett affärsområde där tjänster och service säljs till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund. Av Bredband2:s privatkunder finns 7 % under White Label-tjänsten.

Företagsmarknaden

Vid utgången av perioden svarade företagskunder för 30% av Bredband2:s omsättning.

Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: datakommunikation, telefoni och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag 90 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Fiberuppkoppling finns för alltifrån det mindre företaget med enkelt Internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor och höga krav på drift- och informationssäkerhet. Tre vanliga tilläggstjänster är Redundans (en alternativ uppkoppling som tar över om den första anslutningen fallerar), Internet Transit (som ger en Internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik) och VPN-tjänster (Virtuella Privata Nätverk som gör det möjligt att koppla ihop verksamhet på flera orter i ett gemensamt nätverk) som anpassas efter kundens behov och önskemål.

Telefoni

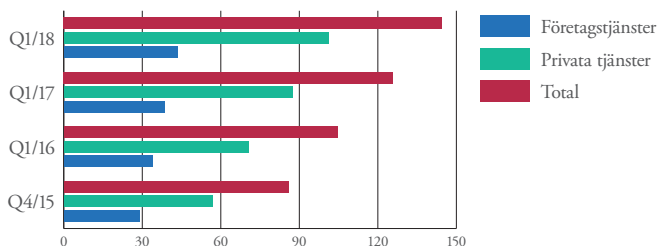
Bredband2:s telefonlösningar skräddarsys efter kundens behov och efter önskad funktion. Bolagets produktportfölj innehåller en bred tjänsteflora av SIP-trunk, Molnväxel, Bredband2telefoni samt mobiltelefoni. Bredband2:s växellösning är helt molnbaserad. Potentiella och befintliga kunder behöver därför inte investera i dyr hårdvara eller egen telefonikompetens. Produktportföljen omfattar även flertalet tilläggstjänster så som Svartservice, Telefonkonferens, Contact center, Skype for Business- och

CRM-integration, samtalsinspelning och omfattande statistikverktyg. Detta sammantaget innebär att Bredband2 kan erbjuda en komplett lösning inom alla kundsegment och gör oss redo för större marknadsandelar.

Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 har satsat på detta område efter den lyckade lanseringen av det toppmoderna datacentret i Malmö. Utöver hallen i Malmö har Bredband2 även mindre egna hallar i Umeå och Stockholm. Bredband2 överväger sin position inom verksamhetsområdet där framför allt möjligheten att ha ett närmare samarbete med någon på marknaden etablerad verksamhet analyseras. Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter av företag som kommer att ha enorma skalfördelar i driften av verksamheten. Det innebär bl.a. att det för ett företag som Bredband2 kan vara effektivare att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Man undviker då också projektering och projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker. Mot bl.a. den bakgrunden ser Bredband2 inte längre affärsområdet Datacenter som prioriterat.

Intäkter per kvartal (Mkr)



Periodens intäkter (Mkr) jämfört med samma period 2017

INTÄKTER (Mkr)	Ökning	Q1/2018	Q1/2017
Fördelas:			
Privata tjänster	16%	101,8	87,5
Företagstjänster	15%	44,0	38,3
TOTAL		145,8	125,8

Intäkter per kvartal, procentuell fördelning på intäktsslag

	Q1/2018	Q1/2017	Q4/2016	Q3/2016	Q2/2016	Q1/2016
INTÄKTER	145 773	125 781	122 377	115 083	109 236	104 521
Fördelas (%):						
Privata bredbandstjänster	69,8%	69,5%	69,6%	69,6%	67,9%	67,5%
Företagstjänster	30,2%	30,5%	30,4%	30,4%	32,1%	32,5%

Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de effektiva systemen. Det egenutvecklade CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar.

BOSS spelar också allt större roll i försäljningsarbetet. Det gäller framför allt på företagssidan där allt fler moduler i BOSS blir klara och tas i bruk. Modulen ST (Sales Tool) lanserades under 2017. Nästa modul under utveckling är DT (Delivery Tool) som tar vid där säljprocessen slutar. Den kommer att vara utformad enligt projektmetoden. Gemensamt bidrar ST, DT och CRM till en enhetlig arbetsprocess i syfte att öka effektiviteten, säkerheten och enhetligheten i verksamheten vilket i sin tur har en positiv inverkan på kundupplevelsen. Systemen följer kunden från första säljkontakt till levererad tjänst, med löpande drift och underhåll.

En viktig framgångsfaktor i BOSS-projektet är att både applikationskunskapen och förståelsen för affärslogiken och de krav som hela processen från försäljning till leverans och drift ställer, finns internt hos Bredband2. Det är i mycket stor utsträckning framgångsreceptet BOSS som gör att Bredband2 ligger långt före konkurrenterna. Det gäller både den högkvalitativa administration BOSS erbjuder och förmågan att på ett kostnadseffektivt sätt integrera alla de olika standarder som förekommer på nätverksmarknaden, men också hur systemet processtyr företagsförsäljningen mot en ökande omsättning. Det har hittills satsats och kostnadsförts ca 24 Mkr i utvecklingen av BOSS, varav ca 1 Mkr under perioden.

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för första kvartalet 2018 uppgick till 145,8 (125,8) Mkr, en ökning med 15,9 % jämfört med första kvartalet 2017. Ökningen är organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät. Den ökade satsningen på företagsmarknaden med rekrytering av ny säljpersonal syftar till att långsiktigt förstärka företagsförsäljningens andel av den totala omsättningen.

Antalet bredbandskunder, privata och företag, vid slutet av perioden var 228 400 (205 750) st.

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Koncernens satsning på varumärkesbyggande marknadsaktiviteter och rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personal- och övriga externa kostnader.

Första kvartalets rörelseresultat uppgick till 11,6 (10,1) Mkr, en ökning med 14,8 % jämfört med första kvartalet 2017.

Finansiella kostnader

Koncernens finansiella kostnader består av räntor till leasingbolag.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 4,1 (4,1) Mkr. Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 2,6 (3,0) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 1,0 (0,6) Mkr, övrig utrustning 0,5 (0,5) Mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid första kvartalets utgång uppgick koncernens likvida medel till 72,4 (57,0) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Aktieutdelning har skett under första kvartalet med 35,1 (21,0) Mkr.

Räntebärande skulder: Restskuld på leasingavtal uppgår till 3,1 (7,5) Mkr. Koncernen har inga banklån. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 17,2 (15,6) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 11,3 (12,6) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 11,4 (13,5) Mkr sedan 2017-03-31.

Koncernens eget kapital 2018-03-31 uppgick till 101,8 (102,2) Mkr, och soliditeten till 34 (38) %.

Uppskjuten skatt och förlustavdrag

I koncernens bolag finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2017 om 35 (79) Mkr. Till moderbolaget hänför sig 34 Mkr. Uppskjuten skatt avser dels förlustavdragen dels koncernmässiga övervärden. Sedan koncernmässiga justeringar gjorts redovisas en uppskjuten skatteskuld per 2017-12-31 om 3,5 (motsvarande belopp per 2016-12-31 var en fordran om 6,9) Mkr. Då uppskjuten skatteskuld på koncernmässiga övervärden på goodwill nu överstiger uppskjuten skattefordran på förlustavdrag, är nettot numera en skatteskuld.

Aktien

Bredband2 har ca 5 600 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Stockholm. Aktiens slutkurs 2018-03-29 var 1,435 (1,00) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 1 006 (701) Mkr.

De tio största aktieägarna och deras ägarandel (%) per 2018-03-29

Anders Lövgren (inkl bolag)	113 500 000	16,19%
Leif Danilesson (inkl bolag och närstående)	101 230 000	14,44%
Örjan Berglund (inkl bolag och försäkring)	97 500 000	13,91%
Ulf Östberg (inkl försäkring)	32 800 000	4,68%
GWD Group AB	29 000 000	4,14%
Veralda (SEB Life Intl Assurance)	16 500 000	2,35%
Daniel Krook (inkl försäkring)	14 000 000	2,00%
Försäkrings AB Avanza Pension	13 733 369	1,96%
JPM Chase NA	11 600 000	1,65%
SEB Life International Assurance	11 461 159	1,63%
Övriga	259 677 119	37,04%
	701 001 647	100,00%

Registrerat aktiekapital per 2018-03-31 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 103 (95).

Under perioden har i medeltal 20 (20) personer hyrts in för arbete, främst inom kundtjänst.

Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgår till 6,2 (5,8) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -0,1 (-1,3) Mkr. Moderbolaget har i mars genomfört en aktieutdelning för 2017 om 35,1 Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,2 (0,0) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid årets utgång till 4,6 (20,0) Mkr. Eget kapital uppgår till 43,6 (41,7) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 4,7 (2,8) Mkr.

Moderbolaget har 34 Mkr i outnyttjade skattemässiga förlustavdrag vilka kan tas i anspråk genom koncernbidrag från dotterbolagen. Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 13.

Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2:s verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2017 (sid 42 f).

Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.

Framtidsutsikter

Ett intensivt arbete pågår med att utveckla och expandera privat- och företagssidan i Bredband2. På privatsidan har under senare år ett genomarbetat, uthålligt och mycket lyckat kampanjarbete legat till grund för en kraftig expansion. Antalet privatkunder har sedan 2015 ökat från ca 134 000 till ca 223 000, en ökning med 66 procent. På företagssidan har de investeringar som gjorts i organisationen och inriktningen mot ett mer samlat fokus på mindre och medelstora bolag börjat visa tydliga positiva resultat. Företagssidan skapar goda förutsättningar för att upprätthålla en hög och uthållig lönsam tillväxt. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system

ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Detta arbete kommer att fortsätta med oförminskad intensitet. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Revisorns granskning

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för revisorns granskning.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas i bokslutskommunikén är de som beskrivs i Bredband2:s årsredovisning för 2017. Nya och ändrade standarder 2018 har inte påverkat Bredband2:s redovisning.

IFRS 9 Finansiella Instrument ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering och tillämpas från 1 januari 2018. Några väsentliga effekter på redovisade belopp har inte framkommit i Bredband2s genomgång av den nya standarden och någon omräkning av ingående balans 2018 har därmed inte gjorts.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder tillämpas från 1 januari 2018 och ersätter IAS 11 Entreprenadavtal och IAS 18 Intäkter samt tillhörande tolkningar. Bredband2 har valt att redovisa övergången enligt den retroaktiva metoden med tillämpning från första tillämpningsdagen 1 januari 2018. Inga väsentliga skillnader mot tidigare intäktsredovisning har framkommit och någon omräkning av ingående balans 2018 har därmed inte gjorts.

Kommande ekonomisk information

- Delårsrapport för Q2/2018: 26 juli 2018
- Delårsrapport för Q3/2018: 25 oktober 2018
- Bokslutskommuniké för 2018: 7 februari 2019

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2:s webbplats www.bredband2.com under flikarna *Investor relations* och *Rapporter*. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 april 2018.

Kontaktperson

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

Stockholm den 26 april 2018
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
På styrelsens uppdrag

Daniel Krook
Ledamot, verkställande direktör

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2018 jan-mars	2017 jan-mars	2017/2018 apr-mars	2017 jan-dec
Nettoomsättning	145 773	125 781	546 863	526 871
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader för nät	-90 660	-77 785	-338 774	-325 899
Övriga externa kostnader	-21 668	-17 474	-79 047	-74 853
Personalkostnader	-16 382	-14 909	-62 719	-61 246
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5 429	-5 481	-21 328	-21 380
Rörelseresultat (EBIT)	11 634	10 132	44 995	43 493
Finansiella poster	101	-48	451	302
Resultat före skatt (EBT)	11 735	10 084	45 446	43 795
Skatt	-2 758	-2 370	-10 756	-10 368
Periodens resultat	8 977	7 714	34 690	33 427
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
Periodens totalresultat	8 977	7 714	34 690	33 427
Resultat per aktie				
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,013	0,011	0,049	0,048
Inga instrument finns som kan orsaka utspädning				

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	78 993	77 830	79 155
Materiella anläggningstillgångar	39 470	44 687	40 655
Uppskjuten skattefordran		4 504	0
Övriga långfristiga fordringar	3 123	2 587	3 376
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	101 224	81 797	97 274
Likvida medel	72 371	57 022	100 657
Summa tillgångar	295 181	268 427	321 117
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	101 822	102 181	127 895
Långfristiga skulder och avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	6 252		3 494
Räntebärande	625	3 059	1 032
Kortfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	2 433	4 475	2 781
Icke räntebärande	75 922	59 745	77 912
Förskott från kunder	84 272	72 912	81 294
Upplupna kostnader	23 855	26 055	26 709
Summa skulder och eget kapital	295 181	268 427	321 117

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen i sammandrag

Belopp i tkr	2018 jan-mars	2017 jan-mars	2017 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	127 895	115 497	115 498
Lämnad aktieutdelning	-35 050	-21 030	-21 030
Periodens totalresultat	8 977	7 714	33 427
Eget kapital vid periodens utgång	101 822	102 181	127 895
Inget minoritetsintresse föreligger			

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2018 jan-mars	2017 jan-mars	2017 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	17 164	15 564	65 175
Förändring av rörelsekapital	-5 816	-2 985	8 741
Kassaflöde från den löpande verksamheten	11 348	12 579	73 916
Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)	-4 082	-4 087	-17 279
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:			
Förändring av skulder till kreditinstitut	-755	-1 935	-5 656
Lämnad aktieutdelning	-35 050	-21 030	-21 030
Förändring av långfristiga fordringar	253	48	-741
Periodens kassaflöde	-28 286	-14 425	29 210
Likvida medel vid periodens början	100 657	71 447	71 447
Likvida medel vid periodens slut	72 371	57 022	100 657

Övriga nyckeltal

	2018 jan-mars	2017 jan-mars	2017 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	145 773	125 781	526 871
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	38	38	38
Medelantalet anställda under perioden	103	95	107
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	295 181	268 427	321 117
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	3 058	7 534	3 813
Soliditet vid periodens slut (%)	34	38	40
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,145	0,146	0,182
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025	0,025

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2018 jan-mars	2017 jan-mars	2017 jan-dec
Nettoomsättning	6 250	5 750	23 000
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-4 013	-4 076	-16 211
Personalkostnader	-2 114	-2 690	-7 230
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-199	-251	-937
Rörelseresultat (EBIT)	-76	-1 267	-1 378
Finansiella poster			
Erhållna koncernbidrag			46 000
Erhållen utdelning			989
Ränta		-1	-1
Resultat före skatt (EBT)	-76	-1 268	45 610
Skatt			-9 818
Resultat	-76	-1 268	35 792

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2018-03-31	2017-03-31	2017-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	678	1 204	784
Materiella anläggningstillgångar	660	720	545
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	7 464	17 282	7 464
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	3 539	3 284	22 896
Likvida medel	4 561	19 950	20 134
Summa tillgångar	52 458	77 996	87 379
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	43 641	41 707	78 767
Kortfristiga skulder			
Räntebärande	0	0	0
Icke räntebärande	8 817	36 289	8 612
Summa skulder och eget kapital	52 458	77 996	87 379

Definitioner

Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. Genomsnittligt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Eget kapital per aktie

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Genomsnittligt antal anställda

Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade förändringar av förlustavdragen.

Förskott från kunder

Inbetalningar från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Resultat före av- och nedskrivningar

Resultat efter finansnetto plus av- och nedskrivningar. Redovisas i Kassaflödesanalysen som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital mm.

Ordlista för branschen

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefonnätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över Internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:
Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)
Telefon: 0771 – 51 85 00
E-mail: info@bredband2.com
www.bredband2.se