

SkyCom renodlad bredbandsoperatör efter genomgripande omstrukturering 2007

- Under 2007 har SkyCom renodlats till en bredbandsoperatör i öppna stadsnät, kommunala och privata hyresfastigheter, bostadsrättsföreningar samt företag.
- Omsättningen fjärde kvartalet uppgick till 27,4 (14,0) Mkr och för helåret till 99,9 (72,8) Mkr.
- Extraordinära kostnader om sammanlagt 82,0 Mkr har tagits under året vilket påverkar resultatet. Det omfattar nedskrivning av finansiella innehav som avyttrats, nedskrivning av tillgångar och kostnader för omstrukturering.
- Rörelseresultatet fjärde kvartalet uppgick till -18,2 (-4,7) Mkr och för helåret till -20,5 (-13,5) Mkr.
- Resultat efter skatt fjärde kvartalet uppgick till -21,0 (-26,8) Mkr och för helåret till -88,9 (19,5) Mkr.
- Resultat per aktie fjärde kvartalet uppgick till -0,06 (-0,08) Mkr och för helåret till -0,25 (0,06) Mkr.
- Kassaflödet fjärde kvartalet uppgick till 6,5 (2,9) Mkr och för helåret till 1,6 (6,7) Mkr.
- Likvida medel uppgick vid årets slut till 18,5 Mkr (16,9 Mkr).

Viktiga händelser under året

- SkyCom stärkte ställningen som Sveriges näst största operatör till privatkunder över FiberLAN-nät. Antalet bredbandskunder uppgick vid årets slut till 52 171 och har växt i alla segment.
- Hela innehavet i Xtracom, FastTV och Labs2 har sålts.
- Spray Telecoms samtliga stadsnätskunder förvärvades. Operatörsverksamheten i Labs2 förvärvades.
- Huvudkontoret flyttades till Stockholm och verksamheten i Stockholm, Göteborg och Malmö har stärkts. En ny VD tillträdde i augusti.
- Kapaciteten har fyrdubblats till 10 gigabit/sekund i SkyComs stamnät mellan Stockholm-Malmö-Köpenhamn-Göteborg-Oslo-Stockholm.
- Rekrytering har inletts för att förstärka säljstyrkan under 2008.

VD har ordet

Efter ett år av omstrukturering är SkyCom idag en renodlad bredbandsoperatör i FiberLAN-nät till främst privatkunder. Det är ett intressant segment i snabb tillväxt. Allt fler hushåll vill ha en kraftfull internetuppkoppling för att titta på TV, telefonera, spela, arbeta på distans och mycket annat.

Operatörsverksamheten har utvecklats väl under året. Idag är vi störst på fibernätuppkopplingar till privatkunder i öppna nät som stadsnät och fortsätter utveckla verksamheten organiskt från den positionen.

Samtidigt har vi tagit mycket stora extraordinära kostnader under 2007 om sammanlagt 82 Mkr. Det mesta hänförs till försäljningen av posterna i Xtracom, FastTV och Labs2, innehav som inte stödde operatörsverksamheten.

Detta lägger vi nu bakom oss. Idag fokuserar vi på att slutföra uppbyggnaden av den nya organisationen och öka tempot. Framöver ska vi växa betydligt snabbare under lönsamhet och satsar även på företagsmarknaden.

Vårt mål är att bli en av Sveriges största och mest konkurrenskraftiga bredbandsoperatörer i FiberLAN-nät. SkyCom har idag en stark infrastruktur som gör det möjligt att expandera utan stora investeringar. Geografiskt täcker vi stora delar av Sverige med kunder i 60-talet öppna stadsnät, hyresfastigheter och bostadsrättsföreningar. Vårt kraftfulla stomnät förenklar expansionen och vi är ensamma i vårt segment att erbjuda dygnet-runt-support till kunderna.

Under 2008 offentliggör vi ett bredare utbud av intressanta tjänster samtidigt som vi arbetar med en förändring av varumärkesstrategin för att bli ännu tydligare mot marknaden. Det är delar i en långsiktig tillväxtstrategi som även innefattar notering på OMX Nordic Exchange. Notering kommer tidigast att ske 2008.

Daniel Krook, VD

Koncernens verksamhet i sammandrag

NYCKELTAL FÖR PERIODEN

	Faktiskt utfall		Proforma	
	2007	2006	2007	2006
• Omsättning	99,9 Mkr	(72,8 Mkr)	100,0 Mkr	(28,0 Mkr)
• Resultat före av- och nedskrivningar	-16,2 Mkr	-(4,1 Mkr)	-4,8 Mkr	-(24,5 Mkr)
• Rörelseresultat	-20,5 Mkr	-(13,5 Mkr)	-7,1 Mkr	-(25,7 Mkr)
• Resultat efter skatt	-88,9 Mkr	(19,5 Mkr)	-6,9 Mkr	-(22,5 Mkr)
• Resultat per aktie	-0,25 kr	(0,06 kr)	-0,02 kr	-(0,07 kr)
• Kassaflöde	1,6 Mkr	(6,7 Mkr)	1,6 Mkr	

NYCKELTAL FÖR FJÄRDE KVARTALET

	Faktiskt utfall		Proforma	
	2007	2006	2007	2006
• Omsättning	27,4 Mkr	(14,0 Mkr)	27,6 Mkr	(10,8 Mkr)
• Resultat före av- och nedskrivningar	-15,6 Mkr	-(4,7 Mkr)	-4,2 Mkr	-(7,9 Mkr)
• Rörelseresultat	-18,2 Mkr	-(4,7 Mkr)	-4,8 Mkr	-(7,9 Mkr)
• Resultat efter skatt	-21,0 Mkr	-(26,8 Mkr)	-4,7 Mkr	-(7,7 Mkr)
• Resultat per aktie	-0,06 kr	-(0,08 kr)	-0,01 kr	-(0,02 kr)
• Kassaflöde	6,5 Mkr	(2,9 Mkr)	6,5 Mkr	

Proforma: beskriver jämförelsen av den faktiska operatörsverksamheten mellan föregående års period med nuvarande där icke verksamhetsrelaterade poster tagits bort. Se nedan:

** Perioden och kvartalet exklusive påverkan från finansnetto hänförligt till innehav av noterade aktier som Xtracom, FastTV och Labs2, omstrukturingskostnader och avskrivningar.*

*** Föregående års period och kvartal exklusive påverkan från dåvarande dotterbolaget D & W Teknik AB samt påverkan från poster av finansiell karaktär som Xtracom, FastTV och Labs2.*

Väsentliga händelser

Under 2007 har arbetet fokuserats på att omstrukturera SkyCom till en renodlad bredbandsoperatör. Som ett led i detta har extraordinära kostnader om sammanlagt 82,0 Mkr tagits under året. Det omfattar nedskrivning av finansiella innehav som avyttrats, nedskrivning av tillgångar och kostnader för omstrukturering. Detta förklaras närmare på sidan 6.

Viktiga förändringar i organisationen under året har varit att en ny VD tillträdde i augusti, att huvudkontoret flyttades till Stockholm och att verksamheten stärkts i Göteborg och Malmö. Samtidigt inleddes en rekrytering under hösten för att förstärka säljstyrkan under 2008.

En ökad satsning på företagsmarknaden har gett positiv utdelning även om det sker från en låg nivå. Säljpersonal rekryterades under året för att stärka bolaget inom detta segment de närmaste åren.

Tekniska och administrativa förstärkningar underlättar en snabbare expansion under 2008. Inkrämsförvärvet från Labs2 innebär att SkyCom idag har en stark infrastruktur med affärssystem, support, nätadministration med mera. Förvärvet innebär även att den befintliga verksamheten kunnat rationaliseras och effektiviserats.

Dessutom har kapaciteten fyrdubblats till 10 gigabit/sekund i SkyComs stamnät mellan Stockholm-Malmö-Köpenhamn-Göteborg-Oslo-Stockholm. Detta medför att nya lokala och regionala nät kan kopplas upp och nya krävande tjänster lanseras utan att det krävs dyra investeringar i stamnätet.

SkyComs erbjudande

SkyCom är idag en renodlad bredbandsoperatör av snabba fiberförbindelser till främst privatpersoner men i växande grad även till företag.

Tjänster till privatmarknaden

Tjänsterna innefattar internetuppkoppling upp till 1 Gbit/s, triple play (Internet, TV och telefoni), video-on-demand, trygghetspaket, säkerhetslösningar, virussydd med mera. Dessa erbjuds under varumärkena **SkyCom**, **Bredband²** och **ABC Bredband**.

Dubbelriktade förbindelser med hög kapacitet är en viktig del av utbudet. Detta efterfrågas allt mer i takt med att medietjänster blir allt vanligare och idag abonnerar 80 procent av våra kunder på minst 10 Mbit/s i bägge riktningarna. Att hög kapacitet är en viktig konkurrens fördel visar sig tydligt eftersom SkyCom idag är Sveriges tredje största operatör av trafikutbyte via Netnod, detta trots en mindre kundstock än många ADSL-operatörer.

Under 2008 kommer ytterligare tilläggstjänster att lanseras. I takt med att allt fler får en kraftfull förbindelse ökar också intresset bland bredbandskunder för bland annat olika medietjänster. Marginalen per kund kommer därigenom att öka.

Företagstjänster

Produktportföljen har utökats med fler avancerade företagstjänster vilket gör det möjligt att nå segmentet större företagskunder. Exempel på nya kunder är Svenska Volkswagen där SkyCom levererar det svenska huvudkontorets huvudförbindelse, Björn Borg AB och lokala kontor för Skanska och Sandvik.

Konkurrensfördelar

Cirka 80 procent av kunderna finns i 60-talet öppna stadsnät, medan cirka 20 procent finns i allmännyttans och privata ägares hyresbostäder samt i bostadsrätter. Kunderna finns från Malmö i söder till Umeå i norr. Geografiskt har SkyCom en omfattande infrastruktur med ett stamnät mellan Stockholm-Malmö-Köpenhamn-Göteborg-Oslo-Stockholm som sedan breder ut sig med högkapacitets fiber till 60-talet orter. SkyCom har från början investerat i marknadens bästa tillgängliga utrustning för att klara marknadens framtida krav på nya tjänster inom framförallt media.

Bolaget har byggt upp en gedigen erfarenhet och system för att enkelt hantera en heterogen och geografiskt utspridd kundstruktur. SkyCom har därför en stor fördel vid fortsatt utrollning i fler nya öppna stadsnät med god lönsamhet. Denna kompetens är en viktig förklaring till varför SkyCom är större än både TeliaSonera och Tele2 i öppna stadsnät.

SkyCom satsar på kundnöjdhet. Dygnet-runt-support till samtliga kunder är därför en annan viktig konkurrensfördel. SkyCom är ensam i öppna stadsnät att erbjuda denna höga servicenivå.

Marknad och position

Antal kunder

Kundstocken hade vid årets slut vuxit till 52 171 bredbandskunder där 90 procent har bredband via FiberLAN. Under året har alla segment vuxit. Antalet kunder per tjänst uppgick vid årets slut till:

Bredband i öppna nät 39 756, exklusiva nät 11 459 (varav orderbok 3 204) och företag 956.

Tilläggstjänster. IP-telefoni 3 553, IP-TV 315 och säkerhetstjänster 1 984.

Det finns även ett stort antal betalande kunder för tjänster inom fast IP, e-post, support mm. Under 2008 kommer ett antal nya tjänster att lanseras.

Marknadsstruktur

Bredbandsmarknaden har vuxit snabbt de senaste åren. Främst med ADSL, alltså uppkoppling via telenätet. Sedan en tid pågår ett tekniskifte där allt fler fastighetsägare installerar fiberbaserade nätverk till hushållen i sina fastigheter.

Drivkrafterna bakom denna utveckling är främst att FiberLAN-näten möjliggör betydligt snabbare och stabilare förbindelser, vilket krävs för framtidens medietjänster. Kunderna behöver inte heller modem som i ADSL- och TV-nät. Dessutom är LAN-anslutningar i genomsnitt billigare för kunderna. I det fall kunderna har valmöjlighet mellan olika tekniker väljer de nästan uteslutande bredband via FiberLAN.

Ännu dominerar den konkurrerande tekniken. Av Sveriges 4,8 miljoner hushåll var 1,4 miljoner anslutna via ADSL, cirka 500 000 via TV-nätet och cirka 425 000 via FiberLAN-anslutning första halvåret 2007. Trenden är dock tydlig att antalet FiberLAN-anslutningar ökar kraftigt och till stor del är det i de öppna stadsnäten som tillväxten är snabbast.

Öppen affärsmodell driver på

Utvecklingen väntas gå snabbt mot fiberbaserade nätverk. Exempelvis har ett snabbt växande antal allmännyttiga bostadsbolag beslutat att ansluta sina hyresgäster med fibernät. Tre av de största är

Svenska Bostäder och Stockholmshem i Stockholm samt Förvaltnings AB Framtiden i Göteborg med sammanlagt cirka 200 000 hushåll. Många av dessa har redan möjlighet till bredbandsanslutning via ADSL och TV-nätet men fastighetsägarna vill erbjuda sina hyresgäster ett bättre alternativ.

Ytterligare en drivkraft i marknaden är en öppen affärsmodell som snabbt antas av allt fler stadsnät och stora fastighetsnät som ovan. Näten är öppna för flera konkurrerande leverantörer och kunderna kan fritt välja leverantör och tjänsteutbud. Även denna utveckling gynnar SkyCom. Bolagets operatörsverksamhet har vuxit till sin nuvarande storlek i den konkurrensutsatta öppna miljön, en erfarenhet som SkyCom kan använda när verksamhet etableras i fler nät under 2008 och framåt.

Totalt finns cirka 150 stadsnät och i takt med att dessa öppnar sina nät för konkurrens kommer SkyCom att erbjuda tjänster på fler orter där lönsam verksamhet kan etableras.

Position

SkyCom har medvetet valt bort segment ADSL för att fokusera på framtidens bredband via fiberbaserad LAN (local area networks). Detta har visat sig vara lyckat och gett SkyCom ett försprång gentemot de större traditionella bredbandsoperatörerna vid försäljning av bredband till privatkunder. I de öppna svenska stadsnäten är SkyCom den klart största operatören. Bland fibernätsoperatörerna är SkyCom näst störst. Endast Bredbandsbolaget har fler kunder. Om samtliga tekniker som ADSL- och TV-nät räknas in kommer SkyCom på femte plats.

Resultat och omsättning

Omsättning

Periodens omsättning uppgick till 99,9 Mkr (28,0 Mkr, proforma). Föregående års omsättning för perioden var 72,8 Mkr varav 44,8 Mkr utgjordes av poster av finansiell karaktär samt installationsverksamheten som ingick i det numera avyttrade dotterbolaget D&W Teknik AB, varför jämförelsesiffran är 28,0 Mkr jämfört med nuvarande verksamhet.

Resultat

Periodens resultat före finansnetto är -20,5 Mkr (-13,5 Mkr) och resultatet efter skatt är -88,9 Mkr (19,5 Mkr). Rörelsekostnaderna var under perioden 120,4 Mkr (86,4 Mkr) inklusive avskrivningar om 4,3 Mkr (9,4 Mkr). Resultatet efter skatt för fjärde kvartalet är -21,0 Mkr (-26,8 Mkr). Rörelsekostnaderna var fjärde kvartalet 45,6 Mkr (18,7 Mkr) inklusive avskrivningar om 2,6 Mkr (0,0 Mkr).

Extraordinära kostnader

Året har tyngts av extraordinära kostnader om sammanlagt 82,0 Mkr. Det omfattar nedskrivning av finansiella innehav som avyttrats, nedskrivning av tillgångar och kostnader för omstrukturering enligt nedan.

Realisationsförluster och nedskrivning av finansiella innehav har försämrat resultatet med 68,5 Mkr under året, varav 2,8 Mkr under det fjärde kvartalet. Nedskrivning per innehav har varit: Xtracom 3,0, Labs2 46,9, FastTV 18,6. Finansnettot för fjärde kvartalet har belastat resultatet med 2,7 Mkr.

Kostnader för omstrukturering som relateras till övertagandet av vissa verksamhetsdelar från Labs2 samt uppbyggandet av den kompletta organisationen för hanteringen av operatörsverksamheten har under året kostnadsförts direkt och belastar fjärde kvartalets rörelsekostnader med 11,5 Mkr, avskrivningar med 2,0 Mkr samt finansnettot med 2,8 Mkr. Tidigare gjord avsättning har nyttjats med 11,2 Mkr för helåret.

Finansiell ställning

Likviditet

Koncernens likvida medel uppgick till 18,5 Mkr (16,9 Mkr) vid utgången av perioden, kundfordringar till 9,6 Mkr (8,1 Mkr) och övriga fordringar till 10,5 Mkr (58,5 Mkr).

Kassaflödet belastas med 1,0 Mkr per månad som betalas av till Labs2 för övertagande av inkråm i form av verksamhetsdelar. Avbetalningen löper tom 30/3-2009.

Balansräkning

Koncernens balansräkning består av goodwill 52,5 Mkr, övriga anläggningstillgångar 7,1 Mkr, kassa 18,5 Mkr, kortfristiga fordringar 20,1 Mkr.

IAS 12 anger att redovisning av uppskjuten skattefordran skall ske endast ifall det är sannolikt att det uppkommer skattepliktiga överskott mot vilka underskottsavdrag kan utnyttjas. Vid årsskiftet uppgick ansamlade underskottsavdrag till c:a 50 Mkr. I balansräkningen redovisas värdet av dessa underskott till 3 Mkr. Med nuvarande skattesats om 28 procent, finns en framtida möjlighet att ytterligare redovisa en uppskjuten skattefordran om c:a 11 Mkr.

Koncernens egna kapital uppgår till 41,2 Mkr, avsättningar 9,3 Mkr samt övriga skulder 50,7 Mkr.

Händelser under rapportperioden

- 2007-11-21 Flagningsmeddelande i Labs2 Group AB (publ) att SkyCom per den 21/12-2007 har sålt hela sitt innehav i Labs2 Group AB (publ).
- 2007-12-18 Förändringar i SkyComs styrelse
- 2007-11-21 SkyCom har ökat närvaron i stadsnät till 54 stycken
- 2007-11-19 SkyCom har ingått ett femårsavtal för leverans av bredbandstjänster till c:a 2000 hushåll
- 2007-11-13 Flagningsmeddelande i Sky Communication in Sweden AB (publ) att man per den 12/11-2007 har minskat sitt innehav i Labs2 Group AB (publ) till 32 165 000 aktier.
- 2007-11-13 SkyCom har nått en överenskommelse om försäljning av hela sitt innehav i FastTV
- 2007-11-12 SkyCom ökar fokus på företagsmarknaden
- 2007-10-29 SkyCom tilldelas pris för snabbast växande teknologiföretag

Redovisningsprinciper

Koncernens finansiella rapporter upprättas enligt med IAS 34 och samma värderingsprinciper har tillämpats som i senaste avgiven årsredovisning. Det under 2007 införda personaloptionsprogrammet redovisas i enlighet med IFRS 2, Aktierelaterade ersättningar. Verkligt värde har beräknats med hjälp av Black-Scholes vid tilldelningstillfället.

Personal

SkyCom-koncernen har kontor i Umeå, Stockholm och Malmö där det vid årets slut fanns 34 anställda.

På årsstämman den 25 maj 2007 beslöts att införa ett personaloptionsprogram omfattande 14 100 000 personaloptioner att tilldelas anställda i koncernen. Optionsprogrammet, som tillsammans med säkring för framtida sociala avgifter omfattar totalt 18 600 000 optioner, innebär en maximal utspädning av existerande aktieägare med 5,3 procent, varav 4,0 procent till följd av tilldelning till anställda och 1,3 procent för betalning av skatter. Teckningskursen för att nyttja optionerna är 0,75 kr.

Styrelsens bedömning

Styrelsen ser stora möjligheter för bolaget att via organisk tillväxt fortsätta stärka positionen som en ledande bredbandsoperatör över FiberLAN genom en starkare organisation med ökat marknadsfokus.

Styrelsen bedömer att det kommer att ske stora strukturella förändringar på marknaden de kommande åren med konsolidering av mindre aktörer både kring kunder samt infrastruktur. SkyComs starka position på marknaden öppnar möjligheten att vara en drivande aktör i denna omvandling.

Det är ledningen och styrelsens absoluta målsättning att fortsätta koncentrationen av verksamheten som en renodlad bredbandsoperatör.

Kommande rapporttillfällen

- | | |
|---------------------------------|------------------|
| • Årsredovisning 2007 | 26 mars 2008 |
| • Ordinarie bolagsstämma | 24 april 2008 |
| • Delårsrapport januari – mars | 19 maj 2008 |
| • Delårsrapport april – juni | 18 augusti 2008 |
| • Delårsrapport juli- september | 17 november 2008 |
| • Bokslutskommuniké | 23 februari 2009 |

Bokslutskommuniké 2007

Stockholm den 25 februari 2008

Daniel Krook, Verkställande direktör
på styrelsens uppdrag

För ytterligare information kontakta:

Daniel Krook, Verkställande direktör
Sky Communication in Sweden AB (publ)
Mobil: 070-699 56 60

daniel.krook@skycom.se

Anders Lövgren, Styrelseordförande
Sky Communication in Sweden AB (publ)
Mobil: 070-629 05 91

anders.lovgren@skycom.se

RESULTATRÄKNING

	Koncernen				Moderbolaget			
	Okt - Dec 2007	Okt - Dec 2006	Jan - Dec 2007	Jan - Dec 2006	Okt - Dec 2007	Okt - Dec 2006	Jan - Dec 2007	Jan - Dec 2006
<i>(Belopp i KSEK)</i>								
Rörelsens intäkter	27 407	13 984	99 876	72 812	1 643	4 111	2 648	36 227
	0	0	0	0	0	0	0	0
Övriga externa kostnader	-38 044	-16 285	-103 316	-57 923	-3 660	-4 859	4 036	-30 860
Personalkostnader	-4 983	-2 398	-12 786	-19 025	-1 565	-475	-3 189	-1 405
Resultat före avskrivningar och finansiella poster	-15 620	-4 699	-16 225	-4 137	-3 583	-1 223	3 494	3 962
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 598	-42	-4 258	-9 403	-521	-24	-594	-58
Rörelseresultat	-18 219	-4 741	-20 483	-13 540	-4 104	-1 247	2 900	3 904
Resultat från aktier i koncernföretag					-5391	-30786	-5391	13000
Finansnetto	-2 744	-22 101	-68 407	30 011	-2 727	356	-68 394	335
Resultat efter finansiella poster	-20 962	-26 842	-88 890	16 471	-12 221	-31 678	-70 885	17 239
Skatt	0	0	0	3 000	-52	0	-52	3 000
Resultat efter skatt	-20 962	-26 842	-88 890	19 471	-12 273	-31 678	-70 937	20 239

NYCKELTAL

	Koncernen				Moderbolaget			
	Okt – Dec 2007	Okt – Dec 2006	Jan – Dec 2007	Jan – Dec 2006	Okt – Dec 2007	Okt – Dec 2006	Jan – Dec 2007	Jan – Dec 2006
Genomsnittligt antal aktier under perioden före utspädning, dvs utan hänsyn taget till optioner	353 447 852	349 527 852	352 877 083	342 251 556	353 447 852	349 527 852	352 877 083	342 251 556
efter utspädning, dvs med hänsyn taget till optioner	372 047 852		364 118 841		372 047 852		364 118 841	
Resultat per aktie före utspädning (SEK)*	-0,06	-0,08	-0,25	0,06	-0,03	-0,09	-0,20	0,06

* Resultat per aktie efter utspädning redovisas ej eftersom de utställda teckningsoptionerna inte innebär någon utspädning av resultatet per aktie då en konvertering till aktier skulle medföra en förbättring av redovisat resultat per aktie.

BALANSRÄKNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	Helår 2007	Helår 2006	Helår 2007	Helår 2006
<i>(Belopp i KSEK)</i>				
<i>Tillgångar</i>				
Immateriella anläggningstillgångar	52 540	10 240	4 557	0
Materiella anläggningstillgångar	5 860	1 640	319	456
Aktier i dotterbolag	-	-	22 646	8 545
Finansiella anläggningstillgångar	4 247	73 070	3 875	73 070
Övriga omsättningstillgångar	20 143	47 316	34 374	39 298
Kassa och bank	18 498	16 913	9 747	12 649
Anläggningstillg till försäljning	-	19 303	-	19 303
Summa tillgångar	101 287	168 482	75 518	153 321
<i>Skulder och eget kapital</i>				
Eget kapital	41 236	130 112	58 204	129 140
Avsättningar	9 325	20 500	9 325	20 500
Långfristiga skulder	3 375	0	-	0
Kortfristiga räntebärande skulder	83	143	-	0
Övriga kortfristiga skulder	47 268	17 727	7 989	3 681
Summa skulder och eget kapital	101 287	168 482	75 518	153 321

NYCKELTAL

	Koncernen		Moderbolaget	
	Helår 2007	Helår 2006	Helår 2007	Helår 2006
Soliditet (%)	41	77	77	84
Antal anställda vid periodens utgång	34	11	2	1
Antal aktier vid periodens utgång				
före utspädning, dvs utan hänsyn taget till optioner	353 447 852	349 527 852	353 447 852	349 527 852
efter utspädning, dvs med hänsyn taget till optioner	372 047 852	349 527 852	372 047 852	349 527 852
Eget kapital per aktie (SEK) före utspädning	0,12	0,37	0,16	0,37
Eget kapital per aktie (SEK) efter utspädning	0,12	0,37	0,16	0,37
Nettoinvesteringar (KSEK)	15 769	19 909		

KASSAFLÖDE - Koncernen
(Belopp i KSEK)

	Okt - Dec 2007	Okt - Dec 2006	Helår 2007	Helår 2006
Kassaflöde från den löpande Verksamheten	-14 500	-10 402	-26 202	-4 031
Förändringar av rörelsekapital	-3 310	-3 443	13 741	-25 567
Kassaflöde från				
Investeringsverksamheten, netto	12 528	19 234	-15 769	-19 909
Kassaflöde från				
Finansieringsverksamheten	11 755	-2 498	29 815	56 236
Periodens kassaflöde	6 473	2 891	1 585	6 729
Likvida medel vid periodens början	12 025	14 022	16 913	10 184
Likvida medel vid periodens slut	18 498	16 913	18 498	16 913

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL - Koncernen
(Belopp i KSEK)

	Helår 2007	Helår 2006
Eget kapital vid periodens början	130 112	51 269
Periodens resultat	-88 890	19 471
Nyemission		60 983
Utdelning av dotterbolagsaktier		-4 747
Apportemission, förvärv dotterbolag		3 136
Justering ingående balans	14	
Eget kapital vid periodens slut	41 236	130 112

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisorer.

Kort om SkyCom:

*Bredbandsoperatören, Sky Communication in Sweden AB (publ), grundades 1989 och äger varumärkena **SkyCom, Bredband2 och ABC Bredband**. I dag finns ca 6 000 aktieägare till bolaget och aktierna handlas på First North, www.omxgroup.com/firstnorth/, under kortnamnet SKYC. Certified adviser för Sky Communication in Sweden AB (publ) är Remium AB, www.remium.se*

SkyCom är bredbandsoperatör i öppna stadsnät, bostadsfastigheter och företag med verksamhet i Stockholm, Malmö, Göteborg och Umeå. Bolaget är Sveriges näst största operatör av internetaccess i fibernät till privatpersoner med närvaro i 60-talet stadsnät från Malmö i söder till Umeå i norr. Ett brett utbud av tjänster och dygnet-runt-support erbjuds till alla kunder.