



DELÅRSRAPPORT

januari – juni 2014

"Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation"

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknologi och är Sveriges tredje största leverantör av internetaccess baserat på optisk fiberteknik med över 120 000 bredbandskunder. Vår snabbhet och goda lyssnarförmåga leder till kundnära relationer där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka tretusensexhundra aktieägare med notering på Nasdaq OMX Stockholm, First North.

Delårsrapport, jan-juni 2014

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 143,6 miljoner kronor för första halvåret 2014. Rörelseresultatet blev en vinst med 7,9 miljoner kronor.

Andra kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 72,2 (63,2) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 4,4 (3,3) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 4,0 (3,0) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 3,1 (2,3) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,00 (0,00) kr

Första halvåret i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 143,6 (124,9) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 7,9 (6,3) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 7,2 (5,7) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 5,6 (4,5) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,01 (0,01) kr
- Aktieutdelning för 2013 skedde med ett öre per aktie, sammanlagt 7,0 Mkr

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.

VD's kommentar

Företagssidan fortsätter växa och målet är att vi ska öka tillväxttakten ytterligare inom detta segment. En viktig förstärkning för att lyckas med våra högt satta mål är rekryteringen av Joachim Landhager som ny försäljningschef. Joachim har omfattande erfarenhet från branschen och har arbetat i ledande befattningar inom både Tele2 och TDC. Han kommer närmast från TDC där han varit region- och försäljningschef.

Vi har på kort tid fördubblat antalet säljare, vilket ställer höga krav på organisationen kortsiktigt. Med utgångspunkt från vår positiva utveckling inom företagssegmentet hittills och marknadens snabba omställning från "gammal" teknik till framtidens kommunikationstjänster som Bredband2 fokuserar på, så är jag helt övertygad om att det är bättre att satsa snabbt och stort i detta läge. Det gäller för oss att ta vara på det positiva moment vi är inne i och vår målsättning är att förstärka försäljningsorganisationen ytterligare under nästa år. Frågan är inte om vi ska öka tempot, utan hur snabbt vi klarar av att öka organisationen under kontrollerade former med bibehållen hög kvalitet. Målet är att Bredband2 ska ha en stark och kommersiellt fokuserad organisation som ska åstadkomma en långsiktig tillväxt under hög lönsamhet.

En viktig del i satsningen, utöver en starkare försäljningsstyrka, är att vi samtidigt breddar vår produkt- och tjänsteportfölj så att vi kan erbjuda en komplett kommunikationsplattform för alla våra kunder. Enkelt uttryckt står vårt erbjudande till företagsmarknaden på tre ben: fiberinfrastruktur, telefoni och datacenter. Inom varje del sker en ständig vidareutveckling i värdekedjan till alltmer avancerade tjänster. Fiberinfrastruktur tjänster är vårt största ben där vi redan idag har en stark position på den svenska marknaden som den tredje största aktören. Vår nya satsning på datacenter med en ny toppmodern hall i Malmö har varit mycket lyckad och vi arbetar nu aktivt med att bli starkare inom datacenter i framförallt Stockholm där många befintliga och framtida kunder finns. Telefoni har den största marknaden av de tre benen och här finns stora möjligheter att växa eftersom vi fortfarande är små inom detta segment. Det finns två klara fördelar med telefoni-segmentet: För det första kan vi via det på ett naturligt sätt nå nya kunder och så småningom utvidga relationen med dem till andra områden. För det andra kan vi tillgodose en naturlig efterfrågan rörande telefoni hos våra befintliga kunder på bredbandsidan.

Den avgörande faktorn för att vi ska lyckas är dock relationen med kunden och det är här den stora skillnaden ska synliggöras mellan oss och våra konkurrenter. *Vi lyssnar på kunden* och säkerställer att deras behov är uppfyllda vid varje givet tillfälle. Bredband2 ska vara snabbare, effektivare, flexiblare och bättre i all kundhantering från första kontakt till leverans och löpande drift. Vår snabbhet och goda lyssnarförmåga leder till kundnära relationer där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Försäljningen till privatmarknaden har också utvecklats väl med ökad tillväxt av både bredbands- och tilläggstjänster. Under hösten kommer vi att genomföra bolagets hittills största och mest omfattande marknadskampanj över hela Sverige för att öka intaget av nya privatkunder i öppna stadsnät. Vi stärker därmed vår position som en ledande tjänsteleverantör inom öppna nät i Sverige.

Bredband2 har ett tydligt fokus på framtidens teknik. Det innebär att all försäljning bidrar positivt till bolagets resultatutveckling. Flera av våra konkurrenter, som i portföljen också har gammal teknik, som adsl och fast telefoni m.m. där intäkterna och marginalerna minskar i snabb takt, brottas med olönsam försäljning. Bredband2 kan lägga all kraft på att ytterligare utveckla bolaget för framtiden och slipper hamna i försvarsställning för gammal teknik med minskande intäkter.

Bolagets positiva utveckling stärker bolagets finansiella ställning. Bredband2 AB erhöll under 2013 kreditrating AAA av Bisnode Kredit AB. Det ger oss goda förutsättningar att hålla ett högt tempo i våra satsningar framöver.

Daniel Krook, VD

Verksamheten

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi och är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner i stadsnät, allmännyttiga och privata bostadsbestånd, bostadsrättsföreningar och företag. Erbjudandet omfattar användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder.

Vår strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur, vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både nationella aktörer som TeliaSonera-bolaget Skanova Access och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät. Bredband2 kontrollerar dock den aktiva delen av infrastrukturen, vilket gör att vi har precis samma kontroll på drift och säkerhet av nätet som om vi även ägt den passiva delen.

Nät

Bredband2 har valt att investera i marknadens senaste och bästa aktiva utrustning och har ett enhetligt och renodlat Cisco-nät. Att ha hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten och vi arbetar aktivt med att löpande förbättra redundansen och därmed säkerheten i nätet. Bolaget har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät och som öppnar sina nät så att olika operatörer kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor. Vi uppskattar att cirka hälften av alla fibernät i Sverige på detta sätt är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Bredband2's effektiva system och gedigna erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2's infrastruktur.

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. När både öppna och exklusiva (icke öppna) fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster till privatkunder i Sverige efter Telenor och Telia. Stadsnäten är Bredband2's viktigaste plattform för att nå kunder. Stadsnäten ägs vanligen av kommuner eller kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Vi uppskattar att landets cirka 180 stadsnät svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Av Bredband2's kunder finns 74 % i c:a 150 av dessa stadsnät, från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Resterade kunder finns främst i allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och i bostadsrätter. Bredband2 avser att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget kommer att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Kunder

På drygt sex år har Bredband2's kundbas vuxit från ca 10 000 till c:a 110 000 användare. Ett av Bredband2's viktigaste kundsegment är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 295 allmännyttiga bostadsföretag med cirka 730 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätetsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB. Drygt 90 % av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxialkabelnät för TV. Bedömningen är att 70 % av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN och utbyggnadstakten är enligt SABO hög. Av dessa runt 500 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Resterande har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster.

Omkring 2015 väntas de flesta av allmännyttans bostäder vara uppkopplade i fibernät och SABO:s bedömning är att 80 % av bostadsbeståndet då omfattas av den öppna affärsmodellen. En viktig drivkraft bakom denna utveckling är, enligt SABO, hyresgästkrav om att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

Tjänster

Privatmarknaden

Bredband2 levererar Internet-uppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är både en billigare och en femtio gånger mer kraftfull förbindelse än vad som är en vanlig högsta nivå i ADSL. Därutöver erbjuds telefoni, mobilt bredband, TV samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker. Se mer information på: www.bredband2.com/privat.

Företagsmarknaden

På företagsmarknaden erbjuder vi idag telefoni, IP-Centrex, en komplett företagsväxel med mobil integration där man betalar per användare, samt IP-telefoni till företagsväxlar. Bredbandstjänster erbjuds som Internet från prisvärda fiberanslutningar i öppna stadsnät till dedikerade 10 Gbit/s Internet transit till operatörskunder. Vi levererar även dedikerade företagsnät för att knyta ihop olika verksamhetsställen till en digital gemenskap med vår Ethernet-tjänst över fiber.

Vi har genom vår nya satsning på datahallar tagit ett ytterligare steg uppåt i värdekedjan för att kunna lämna ett mer komplett erbjudande till kunderna. Det möjliggör även att vi kan leverera avancerade IT-servicetjänster framförallt via våra partners. Bredband2's nya toppmoderna datacenter "Marinen" i Malmö invigdes under hösten 2013. Säker co-location gör Bredband2 till en helhetsleverantör av viktiga kommunikationstjänster.

Bredband2 har även utökat partnerprogrammet som erbjuds alla företag vars tjänster kompletteras av Internet- och datakommunikation. Se mer information på: www.bredband2.com/foretag.

System och drift

Bredband2 har påbörjat utvecklingen av ett nytt CRM-system, BOSS (Broadband Operation Support Suite). Bakgrunden är att Bredband2 under årens lopp skapat en omfattande och värdefull erfarenhet av att hantera komplexiteten hos kunder med en geografiskt spridd och heterogen infrastruktur. Kunder med olika infrastrukturer har också mycket olika behov baserat på de olika produkter och tekniska lösningar som kunden har. Effektiviteten i systemen är avgörande för att vi ska lyckas på marknaden och har alltid varit en av Bredband2:s ledstjärnor. Under första halvåret har bolaget kostnadsfört cirka två miljoner kronor för utvecklingen av det nya CRM-systemet. Vi kommer att fortsätta utvecklingen under 2014 och 2015.

Bredband2's mål är att bli branschledande inom kundservice. Våra kunder har tillgång till avancerade supporttjänster under alla årets dagar; onlinechatt, växel med multipla funktioner, sociala medier, kundportal, nyhetsbrev mm.

White Label

Bredband2's tjänst *White Label* (WL) är affärsområdet där Bredband2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund.

Tjänster

Nettointäkterna fördelas i tabellen på olika intäktslag, privat och företag. Den ökade andelen intäkter från företagstjänster är en naturlig följd av bolagets ökade satsning på företagsmarknaden.

	Q2/2014	Q1/2014	Q4/2013	Q3/2013	Q2/2013	Q1/2012
INTAKTER	72 202	71 381	68 378	65 098	63 205	61 729
Fördelas (%):						
Privata bredbandstjänster	61,4	61,7	62,8	64,5	66,1	66,4
Företagstjänster	31,9	31,8	30,7	28,9	27,1	26,3
Telefoni (privat o företag)	6,1	6,0	5,9	5,9	6,2	6,6
Övrigt	0,6	0,5	0,6	0,7	0,6	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Antalet bredbandskunder vid slutet av perioden var 122 247 stycken.

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 143,6 (124,9) Mkr, en ökning med 15,0 %. För andra kvartalet uppgick nettoomsättningen till 72,2 (63,2) Mkr, en ökning med 14,2%. Ökningen är organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät, men omsättningen från företagskunder ökar mest. Den ökade satsningen på företagsmarknaden med rekrytering av ny säljpersonal syftar till att ytterligare förstärka företagsförsäljningens andel av den totala omsättningen.

Rörelsens intäkter (forts)

INTÄKTER (Mkr)	ökning (%)	Q2/2014	Q2/2013
Fördelas:			
Privata bredbandstjänster	6,5%	44,4	41,7
Företagstjänster	33,7%	23,0	17,2
Telefoni (privat o företag)	12,8%	4,4	3,9
Övrigt		0,4	0,4
TOTAL	14,2%	72,2	63,2

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som *direkta kostnader för nät*, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med *övriga externa kostnader*. En smärre ändring har gjorts för perioden jämfört med tidigare så att vissa kostnader flyttats från *övriga externa kostnader* till *direkta kostnader för nät*. Jämförelsetalen har justerats.

Bolagets satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personalkostnader. Bolaget har vidare kostnadsfört ca 2 Mkr för utveckling av BOSS.

Periodens rörelseresultat förbättrades till 7,9 (6,3) Mkr.

Finansiella kostnader

Bolagets finansiella kostnader består till största delen av räntor till leasingbolag.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 7,8 (7,2) Mkr.

Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 4,2 (4,6) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 2,7 (2,2) Mkr och övrig utrustning, 0,9 (0,4) Mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 2,5 (13,1) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit (limit 10,0 Mkr) var inte utnyttjad vid periodens utgång.

Räntebärande skulder: Restskuld på leasingavtal uppgår till 25,4 (15,2) Mkr. Koncernen har inga banklån, 0,0 (9,3) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 13,9 (10,5) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 12,6 (21,3) Mkr. Både privat- och företagskunder förskottsfaktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten *förskott från kunder* har ökat till 43,1 (35,6) Mkr.

Koncernens eget kapital 2014-06-30 uppgick till 86,4 (81,0) Mkr, och soliditeten till 44 (44) %.

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

I koncernens bolag finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2013 om sammanlagt ca 139 Mkr. Sedan justering gjorts för återförda avskrivningar i koncernredovisningen och kostnad för schablonskatt har det koncernmässiga värdet av förlustavdragen per 2014-06-30 beräknats till 20,4 Mkr (skattesats 22 %) vilket redovisas i koncernens balansräkning som uppskjuten skattefordran.

Aktien

Bredband2 har ca 3 600 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2014-06-30 var 0,46 (0,40) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 322 (280) Mkr.

De tio största aktieägarna och deras ägarandel (%) per 2014-06-30:

Lövgren, Anders	14,27
Vildmarksstugor i Norrland AB	12,41
Danielsson, Leif	11,41
DCAP i Sverige AB	7,13
GWD Group AB	5,60
Gustavus Capital	5,29
Östberg, Ulf	3,82
Försäkringsbolaget Avanza Pension	2,65
SEB Life International Assurance	2,59
Lindh, Johan	2,43
ÖVRIGA AKTIEÄGARE	32,40

Registrerat aktiekapital per 2014-06-30 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 79 (69).

Moderbolaget

Moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av vidarefakturering till dotterbolag, uppgår till 8,5 (7,6) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -1,5 (-2,0) Mkr. Moderbolaget har i mars genomfört en aktieutdelning för 2013 om 7,0 Mkr samt i april mottagit en aktieutdelning från dotterbolaget Bredband2 AB för 2013 om 7,0 Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,5 (1,1) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 0,8 (0,5) Mkr. Eget kapital uppgår till 47,7 (49,4) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 8,8 (10,4) Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 10.

Risikfaktorer

Risikfaktorerna i Bredband2's verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2013 (sid 36 f).

Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.

Framtidsutsikter

Bredband2 ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske både genom organisk tillväxt och genom förvärv. Bredband2 satsar offensivt för att växa organiskt. På förvärvssidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2's position skapar möjligheter för bolaget att ta aktiv del i denna omvandling.

Revisorns granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i Bredband2's årsredovisning för 2013. Nya och ändrade standarder 2014 har inte påverkat Bredband2's redovisning.

Kommande ekonomisk information

- Delårsrapport för Q3/2014; 24 oktober 2014
- Bokslutskommuniké för 2014; 5 februari 2015

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2's webbplats www.bredband2.com under flikarna *Finans* och *Aktieinformation*. Informationen lämnades för offentliggörande den 31 juli 2014.

Kontaktperson:

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

Stockholm den 31 juli 2014

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

På styrelsens uppdrag

Daniel Krook

Ledamot, verkställande direktör

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån apr-juni 2014	3 mån apr-juni 2013	6 mån jan-juni 2014	6 mån jan-juni 2013	12 mån juli-juni 2013/14	12 mån jan-dec 2013
Nettoomsättning	72 202	63 205	143 583	124 934	277 059	258 410
Rörelsens kostnader						
Direkta kostnader för nät *)	-39 997	-36 646	-80 090	-72 602	-156 934	-149 446
Övriga externa kostnader *)	-13 178	-10 812	-26 527	-21 586	-49 556	-44 615
Personalkostnader	-11 285	-10 030	-22 342	-19 668	-42 003	-39 329
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3 350	-2 432	-6 681	-4 782	-12 345	-10 446
Rörelseresultat (EBIT)	4 392	3 285	7 943	6 296	16 221	14 574
Finansiella poster	-359	-322	-741	-586	-1 206	-1 051
Resultat före skatt (EBT)	4 033	2 963	7 202	5 710	15 015	13 523
Skatt	-887	-652	-1 584	-1 256	-2 659	-2 331
Periodens resultat	3 146	2 311	5 618	4 454	12 356	11 192
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0	0
Periodens totalresultat	3 146	2 311	5 618	4 454	12 356	11 192

Resultat per aktie

Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,00	0,00	0,01	0,01	0,02	0,02

Inga instrument finns som kan orsaka utspädning

*) En smärre ändring har gjorts för perioden jämfört med tidigare så att vissa kostnader flyttats från *Övriga externa kostnader* till *Direkta kostnader för nät*. Jämförelsetalen har justerats.

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	81 929	80 479	81 080
Materiella anläggningstillgångar	35 119	19 928	34 808
Uppskjuten skattefordran	20 359	23 017	21 943
Övriga långfristiga fordringar	10	77	18
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	56 159	48 252	58 112
Likvida medel *)	2 469	13 081	6 445
Summa tillgångar	196 045	184 834	202 406
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	86 367	81 021	87 759
Långfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	13 728	8 248	15 875
Kortfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	11 649	16 242	11 257
Icke räntebärande	28 939	32 646	36 693
Förskott från kunder	43 064	35 609	40 423
Upplupna kostnader	12 298	11 068	10 399
Summa skulder och eget kapital	196 045	184 834	202 406

*) Tillkommer outnyttjad checkräkningskredit, se *Finansiell ställning och kassaflöde*, sid 5.

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2014 jan – juni	2013 jan – juni	2013 jan – dec
Eget kapital vid periodens ingång	87 759	76 567	76 567
Lämnad aktieutdelning	-7 010		
Periodens totalresultat	5 618	4 454	11 192
Eget kapital vid periodens utgång	86 367	81 021	87 759

Inget minoritetsintresse föreligger

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	6 mån jan - juni 2014	6 mån jan - juni 2013	12 mån jan - dec 2013
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	13 883	10 492	23 969
Förändring av rörelsekapital	-1 261	10 823	9 155
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12 622	21 315	33 124
Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)	-7 841	-7 233	-28 197
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:			
Förändring av skulder till kreditinstitut	-1 755	-1 407	1 235
Förändring av långfristiga fordringar	8	123	
Lämnad aktieutdelning	-7 010		
Förändring av räntebärande skulder till andra än kreditinstitut		-766	-766
Periodens kassaflöde	-3 976	12 032	5 396
Likvida medel vid periodens början	6 445	1 049	1 049
Likvida medel vid periodens slut	2 469	13 081	6 445

Övriga nyckeltal

	2014 jan-juni	2013 jan-juni	2013 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	143 583	124 934	258 410
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%) *)	44	44	42
Medelantalet anställda under perioden	79	69	75
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	196 045	184 834	202 406
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	25 377	24 490	27 132
Soliditet vid periodens slut (%)	44	44	43
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,12	0,12	0,13
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025	0,025

*) Jämförelsetalen har justerats

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	6 mån jan-juni 2014	6 mån jan-juni 2013	12 mån jan-dec 2013
Nettoomsättning	8 500	7 598	17 000
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-7 317	-7 074	-14 784
Personalkostnader	-2 207	-2 190	-4 196
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-465	-325	-745
Rörelseresultat (EBIT)	-1 489	-1 991	-2 725
Finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag			7 000
Ränta	-1	-1	-1
Resultat före skatt (EBT)	-1 490	-1 992	4 274
Skatt	0	0	593
Resultat	-1 490	-1 992	4 867

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2014-06-30	2013-06-30	2013-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 638	2 332	2 508
Materiella anläggningstillgångar	424	224	479
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	25 418	24 825	25 418
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	2 924	15 548	2 953
Likvida medel	793	527	760
Summa tillgångar	67 753	79 012	67 674
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	47 713	49 354	56 213
Kortfristiga skulder			
Räntebärande	0	0	0
Icke räntebärande	20 040	29 658	11 461
Summa skulder och eget kapital	67 753	79 012	67 674

ORDLISTA FÖR BRANSCHEN

ADSL; Teknik för att leverera bredband via det publika telefontätet.

ARPU; Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn; Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting; Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP; Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över internet.

IP-telefoni; Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex; Virtuellt telefonväxel med telefoni via en internetanslutning.

ISDN; Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP; Internet Service Provider. Leverantör av internetkapacitet.

Molntjänster; Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Mbps; Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund; Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering; Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större internetknutpunkt.

PTS; Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN; Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefoni-tjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack; En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant; Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU; Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster enligt: antal aktiva fast telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbands- abonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting; Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk; Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN -växel och IP-nätet.

SLA; Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing; TM. Försäljning via telefon.

Terminera; Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

DEFINITIONER

Rörelseresultat (EBIT); Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie; Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt; Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Soliditet; Eget kapital i procent av balansomslutningen vid periodens slut

Uppskjuten skattefordran; Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade schablonskattkostnad.

Förskott från kunder; Intäkter från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital; Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Eget kapital per aktie, kr; Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

org.nr 556346-9062

Huvudkontor:

Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)

Telefon: 0771 – 51 85 00

E-mail: info@bredband2.com

www.bredband2.se