

Bredband 2

DELÅRSRAPPORT

januari – juni 2013

"Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation."

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi och är en ledande leverantör av användarvänliga och kraftfulla bredbandstjänster i fiberbaserade nät till privat- och företagskunder. Kunderna erbjuds avancerade kommunikationstjänster som Internet, telefoni, TV, datacenter och mobilt bredband. Bolaget är Sveriges tredje största leverantör av internetaccess baserat på optisk fiberteknik med över 100 000 bredbandskunder.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka fyratusen aktieägare med notering på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Certified adviser är Remium.

Delårsrapport, januari – juni 2013

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 125 miljoner kronor för första halvåret 2013. Rörelse-resultatet blev en vinst med 6,3 miljoner kronor.

Andra kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 63,2 (55,0) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 3,3 (2,6) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 3,0 (2,3) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 2,3 (2,3) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,00 (0,00) kr

Första halvåret i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 124,9 (109,5) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 6,3 (4,7) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 5,7 (4,0) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 4,5 (4,0) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,01 (0,01) kr

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.

VD's kommentar

Allt fler företag ser moderna IT-lösningar som ett starkt konkurrensmedel. Man vill bli snabbare, säkrare och vill ha fler tjänster som bygger på optisk fiberteknik. För att möta den ökande efterfrågan anställer Bredband2 tio nya säljare. Vi räknar med att satsningen, som på kort sikt ökar vår kostnadskostym, ska ge god avkastning från nästa år och framöver. Vi vet att Bredband2 idag har en hög effektivitet i hela kedjan från försäljning till leverans och drift. Denna viktiga konkurrensfördel har vi uppnått genom ett medvetet starkt fokus på effektiva rutiner och framtagandet av ett modernt affärssystem. Den feedback vi får visar tydligt att vi vinner fördelar genom vår snabbhet och kvalitet i hanteringen av våra kunder. Med denna insikt känner vi oss väl rustade för den ökade marknadsutsatsningen.

En annan viktig fördel vi har gentemot många av våra konkurrenter är ett tydligt fokus på framtidens teknik. Det innebär att all vår försäljning bidrar positivt till bolagets resultatutveckling, till skillnad från flera konkurrenter som i portföljen också har gammal teknik – som ADSL, fast telefoni m.m. – där intäkterna och marginalerna minskar i snabb takt. Bredband2 kan därmed lägga all kraft på att ytterligare utveckla bolaget för framtiden och slipper hamna i försvarsställning av gammal teknik med minskande intäkter.

Bredband2's starka position på marknaden, med en rikstäckande fiberinfrastruktur och tidigare nämnda fördelar, gör oss mycket konkurrenskraftiga. Vi har redan vunnit flera affärer där den tidigare leverantören inte kunnat matcha vårt erbjudande och vår höga kvalitet. Dessutom är Bredband2, till skillnad från vissa konkurrenter på marknaden, ett svenskt företag som är skattskyldigt i Sverige och betalar svensk moms. För oss är det en viktig utgångspunkt.

Eftersom företagsförsäljningen fortsätter att utvecklas positivt, så blir det en allt större del av bolagets totala omsättning. En särskilt viktig fördel med detta, förutom att marginalerna är högre än på privatmarknaden, är att vi bygger ökade ordervärden i bolaget. Avtalen med företag är i snitt ca 36 månader, vilket skapar en stabil löpande intäkt med god lönsamhet.

Bredband2 har tagit fram en bredare produktportfölj till både företags- och privatmarknaden. På företagssidan har vi gjort en stor satsning på datacenter som är strategiskt viktigt för framtiden och ett naturligt steg för bolaget. Tillgången till datacenter ger oss nya möjligheter att leverera högre upp i värdekedjan och vi kan lämna ett mer komplett erbjudande till våra kunder och potentiella kunder. Vi har även stärkt våra kärnprodukter kring fibertjänster och telefonilösningar. På privatsidan har vi lanserat mobilt bredband som komplement till den fasta

uppkopplingen. Detta gör att vi nu kan paketera fast och mobilt bredband med IP-telefoni, vilket i kombination med vår strävan att öka effektiviteten i bolaget avses bidra till vår långsiktiga framgång.

Försäljningen till privatmarknaden har också utvecklats väl med en ökad tillväxt av både bredbands- och tilläggstjänster. Bredband2 vann bl.a. en viktig upphandling för leverans av bredband till 9 500 studenter i Lund. AF Bostäder valde Bredband2 som leverantör av bredbandstjänst till alla deras studenter på Lunds Universitet. Nätet blir unikt i världen där AF Bostäder ger alla studenter fri tillgång till en Internettjänst på 1 Gbit/s. Vi stärker därmed vår position som en ledande tjänsteleverantör via fiber i Sverige.

Arbetet med merförsäljning till befintliga privatkunder via telemarketing har fortsatt enligt plan. Vi har under året ökat försäljningsaktiviteterna via externa försäljningsbyråer för att snabbare kunna bearbeta den stora volymen av befintliga bredbandskunder. Arbetet med att styra kundsupporten till att mer aktivt sälja tilläggstjänster i både inkommande och av oss uppringda kundsamtal har fortsatt hög prioritet. En bra kundsupport är centralt för merförsäljning av tjänster, inte minst för att hålla kundomsättningen på en låg nivå.

För att bli tydligare och starkare på marknaden har vi under våren arbetat fram en ny kommunikationsplattform som innebär vissa förbättringar av varumärkesprofilen. Den kommer att lanseras under hösten via ett antal marknadsaktiviteter. Vi har valt rätt strategi och kommer att fortsätta att satsa på fiberbaserade nätverk för att leverera våra tjänster i kombination med andra viktiga kommunikationslösningar.

Daniel Krook, VD

Verksamheten

Bredband2 fokuserar på framtidens teknologi och är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner i stadsnät, allmännyttiga och privata bostadsbestånd, bostadsrättsföreningar och företag. Erbjudandet omfattar kraftfulla bredbandstjänster inom Internet-uppkoppling, företagsnät, IP-telefoni, säkerhet och datalagring/backup.

Vår strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur, vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både nationella aktörer som TeliaSonera-bolaget Skanova Access och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell. Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät.

Bredband2 kontrollerar dock den aktiva delen av infrastrukturen, vilket gör att vi har precis samma kontroll på drift och säkerhet av nätet som om vi även ägt den passiva delen.

Nät

Bredband2 har valt att investera i marknadens senaste och bästa aktiva utrustning och har ett enhetligt och renodlat Cisco-nät. Att ha hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten och vi arbetar aktivt med att löpande förbättra redundansen och därmed säkerheten i nätet. Bolaget har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät och som öppnar sina nät så att olika operatörer kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor. Vi uppskattar att cirka hälften av alla fibernät i Sverige på detta sätt är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Bredband2's effektiva system och gedigna erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2:s infrastruktur.

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. När både öppna och exklusiva (icke öppna) fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster till privatkunder i Sverige efter Telenor och Telia. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Stadsnäten ägs vanligen av kommuner eller kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Vi uppskattar att landets cirka 180 stadsnät svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Av Bredband2:s kunder finns 74% i c:a 150 av dessa stadsnät, från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Resterade kunder finns främst i allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och i bostadsrätter. Bredband2 avser att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget kommer att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Kunder

På drygt sex år har Bredband2:s kundbas vuxit från ca 10 000 till c:a 110 000 användare. Ett av Bredband2:s viktigaste kundsegment är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 295 allmännyttiga bostadsföretag med cirka 730 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnättsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB. Drygt 90% av SABO:s medlemsföretag har traditionella koaxialkabelnät för TV. Bedömningen är att 70% av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN och utbyggnadstakten är enligt SABO hög. Av dessa runt 500 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Resterande har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster.

Omkring 2015 väntas de flesta av allmännyttans bostäder vara uppkopplade i fibernät och SABO:s bedömning är att 80% av bostadsbeståndet då omfattas av den öppna affärsmodellen. En viktig drivkraft bakom denna utveckling är, enligt SABO, hyresgästkrav om att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

Tjänster

Privatmarknaden

Bredband2 levererar Internet-uppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är både en billigare och en femtio gånger mer kraftfull förbindelse än vad som är en vanlig högsta nivå i ADSL. Därutöver erbjuds IP-telefoni, mobilt bredband samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker. Se mer information på: www.bredband2.com/privat.

Företagsmarknaden

På företagsmarknaden erbjuder vi idag telefoni, IP-Centrex, en komplett företagsväxel med mobil integration där man betalar per användare, samt IP-telefoni till företagsväxlar. Bredbandstjänster erbjuds som Internet från prisvärda fiberanslutningar i öppna stadsnät till dedikerade 10 Gbit/s Internet transit till operatörskunder. Vi levererar även dedikerade företagsnät för att knyta ihop olika verksamhetsställen till en digital gemenskap med vår Ethernet-tjänst över fiber.

Vi har genom vår nya satsning på datahallar tagit ett ytterligare steg uppåt i värdekedjan för att kunna lämna ett mer komplett erbjudande till kunderna. Det möjliggör även att vi kan leverera avancerade IT-servicetjänster framförallt via våra partners.

Bredband2 har även utökat partnerprogrammet som erbjuds alla företag vars tjänster kompletteras av Internet- och datakommunikation. Se mer information på: www.bredband2.com/foretag.

System och drift

Effektiva system och lång erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Bredband2's mål är att bli branschledande inom kundservice. Kunderna har tillgång till avancerade supporttjänster under alla årets dagar; onlinechatt, växel med multipla funktioner, sociala medier, kundportal, nyhetsbrev mm.

White Label

Bredband2:s tjänst *White Label* (WL) är affärsområdet där Bredband2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund.

Tjänster

Nettointäkterna fördelas i tabellen på olika intäktsslag, privat och företag. Den ökade andelen intäkter från företagstjänster är en naturlig följd av bolagets ökade satsning på företagsmarknaden.

	Q2/2013	Q1/2013	Q4/2012	Q3/2012	Q2/2012	Q1/2012
INTÄKTER	63 205	61 729	60 363	57 554	55 027	54 443
Fördelas (%):						
Privata bredbandstjänster	66,1	66,4	67,3	69,0	71,1	72,0
Företagstjänster	27,1	26,3	25,5	24,5	22,7	22,0
Telefoni (privat o företag)	6,2	6,6	6,6	5,8	5,3	5,3
Övrigt	0,6	0,7	0,6	0,7	0,9	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Antalet bredbandskunder vid slutet av perioden var 108 950 stycken.

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 124,9 (109,5) Mkr, en ökning med 14%. Ökningen är till största delen organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät, men omsättningen från företagskunder ökar mest. Den ökade satsningen på företagsmarknaden med rekrytering av ny säljpersonal avses leda till en ytterligare förstärkning av detta segments andel av den totala omsättningen.

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som *direkta kostnader för nät*, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med *övriga externa kostnader*.

Bolagets satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat personalkostnaderna jämfört med motsvarande period 2012.

Periodens rörelseresultat förbättrades till 6,3 (4,7) Mkr.

Finansiella kostnader

Bolagets finansiella kostnader består till största delen av räntor till bank och leasingbolag.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 7,2 (6,8) Mkr. Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur, 4,6 Mkr, installationsavgifter för fiber, 2,2 Mkr, och övrig utrustning, 0,4 Mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 13,1 (3,2) Mkr. Disponibla likvida medel inklusive utnyttjad del av beviljad checkräkningskredit uppgick till 19,1 (13,2) Mkr. Räntebärande skulder består av banklån med 9,3 (4,0) Mkr och restskuld på leasingavtal med 15,2 (10,2) Mkr.

Av banklån är 9,3 (0,0) Mkr hänförligt till kundfakturabelåning och 0,0 (4,0) Mkr till övriga banklån. Utnyttjad checkkredit med limit 6,0 Mkr: 0,0 (0,0) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 10,5 (7,4) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 21,3 (13,4) Mkr.

Förändringen i rörelsekapital påverkas bl.a. av att autogiroet för december månads privatkundfakturer bokfördes på bankkontot först 2013-01-02. Kundinbetalningar om 10,9 Mkr detta datum fördelades med 6,6 Mkr till bank och 4,3 Mkr till amortering av fakturabelåning.

Koncernens eget kapital 2013-06-30 uppgick till 81,0 (54,2) Mkr, och soliditeten till 44 (40) %.

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

I koncernens bolag finns outnyttjade skattemässiga förlustavdrag för taxeringsåret 2013 om sammanlagt ca 147 Mkr. Sedan justering gjorts för återförda avskrivningar i koncernredovisningen, har det koncernmässiga värdet av förlustavdragen beräknats till 24,3 Mkr (skattesats 22%) vilket redovisades i koncernens balansräkning per 2012-12-31 som uppskjuten skattefordran. Under första halvåret 2013 har koncernens kostnad för schablonskatt beräknats till 1,3 Mkr.

Aktien

Bredband2 har ca 3 700 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2013-06-30 var 0,40 (0,19) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 280 (133) Mkr. De tio största aktieägarna och deras ägarandel per 2013-06-30:

Lövgren, Anders	14,3%
Vildmarksstugor i Norrland AB	12,3%
Danielsson, Leif	11,4%
DCAP i Sverige AB	7,1%
GWD Group AB	6,8%
Gustavus Capital	5,1%
Handelsbanken Life & Pension Ltd	3,8%
SEB Life International Assurance	2,6%
Lindh, Johan	2,3%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	2,2%
ÖVRIGA AKTIEÄGARE	32,1%

Registrerat aktiekapital per 2013-06-30 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 69 (62).

Moderbolaget

Moderbolaget Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av vidarefakturerering till dotterbolag, uppgår till 7,6 (5,9) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -2,0 (-1,9) Mkr. Nettoinvesteringarna uppgick till 1,1 (0,6) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 0,5 (0,0) Mkr. Eget kapital uppgår till 49,4 (37,0) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 10,4 (-1,9) Mkr.

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 10.

Risikfaktorer

Risikfaktorerna i Bredband2's verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2012 (sid 28 f).

Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.

Framtidsutsikter

Bredband2 ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske både genom organisk tillväxt och genom förvärv. På förvärvssidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2s position skapar möjligheter för bolaget att ta aktiv del i denna omvandling.

Revisorns granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i Bredband2s årsredovisning för 2012. Nya och ändrade standarder 2013 har inte påverkat Bredband2s redovisning.

Kommande ekonomisk information

- Delårsrapport för Q3/2013 29 oktober 2013
- Bokslutskommuniké för 2013; 6 februari 2014

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2's webbplats www.bredband2.se under flikarna *Finans* och *Aktieinformation*. Informationen lämnades för offentliggörande den 1 augusti 2013.

Kontaktperson:

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

Stockholm den 1 augusti 2013

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

På styrelsens uppdrag

Daniel Krook

Ledamot, Verkställande direktör

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån apr-juni 2013	3 mån apr-juni 2012	6 mån jan-juni 2013	6 mån jan-juni 2012	12 mån juli-juni 2012/13	12 mån jan-dec 2012
Nettoomsättning	63 205	55 027	124 934	109 470	242 851	227 387
Rörelsens kostnader						
Direkta kostnader för nät	-34 446	-30 673	-68 402	-61 011	-133 304	-125 913
Övriga externa kostnader	-13 012	-11 454	-25 786	-23 206	-51 072	-48 492
Personalkostnader	-10 030	-8 551	-19 668	-17 239	-36 379	-33 950
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 432	-1 739	-4 782	-3 347	-9 081	-7 646
Rörelseresultat (EBIT)	3 285	2 610	6 296	4 667	13 015	11 386
Finansiella poster	-322	-309	-586	-662	-1 228	-1 304
Resultat före skatt (EBT)	2 963	2 301	5 710	4 005	11 787	10 082
Skatt	-652	0	-1 256	0	15 017	16 273
Periodens resultat	2 311	2 301	4 454	4 005	26 804	26 355
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0	0
Periodens totalresultat	2 311	2 301	4 454	4 005	26 804	26 355

Resultat per aktie

Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,00	0,00	0,01	0,01	0,04	0,04

Inga instrument finns som kan orsaka utspädning

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2013-06-30	2012-06-30	2012-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	80 479	77 571	80 064
Materiella anläggningstillgångar	19 928	13 781	17 891
Uppskjuten skattefordran	23 017	8 200	24 273
Övriga långfristiga fordringar	77		200
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	48 252	33 136	46 976
Likvida medel *)	13 081	3 203	1 049
Summa tillgångar	184 834	135 891	170 453
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	81 021	54 217	76 567
Långfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	8 248	6 483	11 297
Kortfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	16 242	7 700	15 366
Icke räntebärande	32 646	30 932	26 702
Förskott från kunder	35 609	28 427	31 715
Upplupna kostnader	11 068	8 132	8 806
Summa skulder och eget kapital	184 834	135 891	170 453

*) Tillkommer outnyttjad checkräkningskredit, se *Finansiell ställning och kassaflöde*, sid 4.

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2013 jan – juni	2012 jan – juni	2012 jan – dec
Eget kapital vid periodens ingång	76 567	50 212	50 212
Periodens totalresultat	4 454	4 005	26 355
Eget kapital vid periodens utgång	81 021	54 217	76 567

Inget minoritetsintresse föreligger

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	6 mån jan - juni 2013	6 mån jan - juni 2012	12 mån jan - dec 2012
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	10 492	7 352	17 728
Förändring av rörelsekapital	10 823	6 006	-8 103
Kassaflöde från den löpande verksamheten	21 315	13 358	9 625
Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)	-7 233	-6 814	-17 661
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:			
Förändring av skulder till kreditinstitut	-1 407	54	8 051
Förändring av långfristiga fordringar	123	-3 663	
Förändring av räntebärande skulder till andra än kreditinstitut	-766	0	766
Periodens kassaflöde	12 032	2 935	781
Likvida medel vid periodens början	1 049	268	268
Likvida medel vid periodens slut	13 081	3 203	1 049

Övriga nyckeltal

	2013 jan-juni	2012 jan-juni	2012 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	124 934	109 470	227 387
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	44	44	45
Medelantalet anställda under perioden	69	62	67
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	184 834	135 891	170 453
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	24 490	14 183	26 663
Soliditet vid periodens slut (%)	44	40	45
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,12	0,08	0,11
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025	0,025

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	6 mån jan-juni 2013	6 mån jan-juni 2012	12 mån jan-dec 2012
Nettoomsättning	7 598	5 936	11 760
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-7 074	-5 936	-12 338
Personalkostnader	-2 190	-1 720	-3 388
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-325	-192	-427
Rörelseresultat (EBIT)	-1 991	-1 912	-4 393
Finansiella poster	-1	-19	-20
Resultat före skatt (EBT)	-1 992	-1 931	-4 413
Skatt	0	0	16 825
Resultat	-1 992	-1 931	12 412

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2013-06-30	2012-06-30	2012-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 332	1 683	1 723
Materiella anläggningstillgångar	224	117	106
Andelar i koncernföretag	35 556	43 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	24 825		24 825
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	15 548	3 742	3 559
Likvida medel	527	49	691
Summa tillgångar	79 012	49 147	66 460
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	49 354	37 002	51 346
Kortfristiga skulder			
Räntebärande	0	0	0
Icke räntebärande	29 658	12 145	15 114
Summa skulder och eget kapital	79 012	49 147	66 460

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

org.nr 556346-9062

Huvudkontor:

Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)

Telefon: 0771 – 51 85 00

E-mail: info@bredband2.se.

www.bredband2.se