



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

2014

”Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation”

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknik och är Sveriges tredje största leverantör av internetaccess baserat på optisk fiberteknik med cirka 140 000 bredbandskunder. Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 3 500 aktieägare med notering på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Certified adviser är Remium.

Bokslutskommuniké 2014

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 299 miljoner kronor för helåret 2014, vilket är en ökning med 16 %. Rörelseresultatet blev 18,1 miljoner kronor. Rörelseresultatet har ökat med 24 % och kassaflödet förbättrats med 29 %. Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om utdelning med 0,01 kr per aktie.

Fjärde kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 80,5 (68,4) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 3,8 (3,5) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 3,7 (3,3) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 4,2 (3,2) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,006 (0,005) kr

Helåret 2014 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 299,1 (258,4) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 18,1 (14,6) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 16,9 (13,5) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 14,0 (11,2) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,020 (0,016) kr

Viktiga händelser

- Volymtillväxt av privatkunder under året, +24 000 st
- Intäkter från företagstjänster har ökat 29,6 % under året
- Datacentret Marinen i Malmö överträffar förväntningarna och byggs ut ytterligare
- Styrelsen föreslår oförändrad utdelning med 0,01 kr per aktie eller totalt 7 010 tkr

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.

VD's kommentar

Ökningen av antalet privatkunder via öppna nät har under andra halvåret varit markant. Trenden har dessutom stärkts under fjärde kvartalet med över 10 000 nya bredbandskunder (netto). Långsiktigt skapar ett ökat antal kunder och högre intäkter en större potential för Bredband2. Det är i den ökade volymen som ett förbättrat resultat kommer utvecklas och därför prioriteras tillväxtakten.

En annan viktig förändring är att vi från detta årsskifte konkurrerar på lika villkor med några av de största aktörerna i öppna nät. Vi har alltid betalat våra skatter i Sverige. De utnyttjade en skattefördel genom att registrera bolagen i andra länder för att slippa betala svensk moms, vilket nu inte längre är tillåtet.

Vi kan konstatera att vi valt rätt strategi med tydligt fokus på fiberbaserade nätverk. Kvaliteten på fiber är bättre än andra äldre tekniska alternativ. En bekräftelse på Bredband2:s kvalitet är att vi för sjunde året i rad har blivit snabbaste bredbandstjänsten på Bredbandsollen.

2014 är ytterligare ett år där vi kan säga att det är ”Bredband2:s bästa år på många sätt och vår ambition är att nästa år ska bli ännu bättre”. Vi visar en fortsatt stark tillväxt med förbättrat resultat, och många viktiga förbättringar finns i det långsiktiga arbetet med att stärka bolaget för framtiden. Vi har fortsatt lanseringen av nya tjänster, anställt fler medarbetare till framförallt företagssidan och även driftavdelningen har stärkts som ett led i den stora tillväxtökningen. Framförallt har satsningen på det nya datacentret i Malmö varit mycket lyckad. Nästa etapp är ett nytt liknande datacenter i Stockholm. Satsningen på datacenter har gjort Bredband2 till en mer

komplett kommunikationsleverantör, vilket även kan kompletteras ytterligare via starka partnerskap kring de tjänster som vi väljer att inte producera själva. Här har vi redan idag ett välutvecklat partnerprogram och vi arbetar även med att knyta till oss större aktörer på marknaden. Den ständigt växande produktportföljen öppnar många nya möjligheter för Bredband2 på marknaden. Framförallt kommer vi kunna vara med i fler upphandlingar till större företagskunder. Vi har redan sett en positiv förflyttning mot större kunder och därmed större affärer.

Våra stora satsningar på både privat- och företagssidan visar att vi har goda möjligheter att bibehålla en hög långsiktig tillväxttakt som ska ge god avkastning framöver. Vår positionering på marknaden är mycket bra eftersom vi från början valt att fokusera på framtidens teknik. Vi har därmed inga gamla tekniska investeringar att försvara. Marknaden utvecklas starkt för våra nya tjänster. Därför känns timingen helt rätt och det ger oss ytterligare incitament att fortsätta att satsa intensivt på ökad organisk tillväxt. Allt fler företag ser moderna IT-lösningar som ett starkt konkurrensmedel. Man vill bli snabbare och säkrare och vill ha fler tjänster som bygger på optisk fiberteknik.

Vi vet att Bredband2 idag har en hög effektivitet i hela kedjan från försäljning till leverans och drift. Denna viktiga konkurrensfördel har vi uppnått genom ett medvetet starkt fokus på effektiva rutiner och framtagandet av ett modernt affärssystem. Den avgörande faktorn för att vi ska lyckas är dock relationen med kunden och det är här den stora skillnaden ska synliggöras mellan oss och våra konkurrenter. Vi lyssnar på kunden och säkerställer att deras behov är uppfyllda vid varje givet tillfälle.

Bredband2 ska vara *snabbare, effektivare, flexiblere och bättre än våra konkurrenter* i all kundhantering från första kontakt till leverans och löpande drift. Snabbhet och god lyssnarförmåga leder till kundnära relationer där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag. Vi kommer också under våren att installera ett automatiskt system för att mäta kundupplevelsen. Med denna insikt känner vi oss väl rustade för ytterligare ökade marknadssatsningar.

Vi håller fast vid uppfattningen att marknaden är inne i en konsolideringsfas och vi är fortsatt beredda att vara en aktiv aktör i den processen, inom ramen för vår finansiella kapacitet. Det är dock den organiska tillväxten som är huvudfokus även under 2015, eftersom de transaktioner som genomförts på marknaden visar att kostnaden för tillväxt genom förvärv är fortsatt hög.

Bolagets positiva utveckling stärker bolagets finansiella ställning, vilket ger oss goda förutsättningar att hålla ett fortsatt högt tempo i våra satsningar framöver.

//Daniel Krook, VD

Verksamheten

Bredband2 fokuserar på framtidens teknik och är en rikstäckande bredbandsoperatör av snabba förbindelser baserade på optisk fiber i lokala nätverk (LAN) till privatpersoner i stadsnät, allmännyttiga och privata bostadsbestånd, bostadsrättsföreningar och företag. Erbjudandet omfattar användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder.

Vår strategi är att inte äga egen passiv infrastruktur, vilket ger oss en ökad flexibilitet och lägre risk. Vi drar fördelar av att tillgängligheten inom fibernäten ökar i rask takt genom att både nationella aktörer som TeliaSonera-bolaget Skanova Access och merparten av de offentligägda regionala stadsnäten har valt en öppen affärsmodell.

Detta innebär att de släpper in tjänsteleverantörer som Bredband2 på konkurrensneutrala villkor i sina fibernät. Bredband2 kontrollerar dock den aktiva delen av infrastrukturen, vilket gör att vi har precis samma kontroll på drift och säkerhet av nätet som om vi även ägt den passiva delen.

Nät

Bredband2 har valt att investera i marknadens senaste och bästa aktiva utrustning och har ett enhetligt och renodlat Cisco-nät. Att ha hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten och vi arbetar aktivt med att löpande förbättra redundansen och därmed säkerheten i nätet. Bolaget har valt att i första hand samarbeta med nätoperatörer som äger kraftfulla fibernät och som öppnar sina nät så att olika operatörer kan erbjuda sina tjänster på konkurrensneutrala villkor. Vi uppskattar att cirka hälften av alla fibernät i Sverige på detta sätt är öppna för konkurrens mellan olika tjänsteleverantörer. Bredband2's system och gedigna erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov och med olika tekniska lösningar. Nya stadsnät, bostadsfastigheter och företag kan snabbt och vanligen till låga kostnader integreras i Bredband2's infrastruktur.

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. När både öppna och exklusiva (icke öppna) fibernät räknas samman är Bredband2 den tredje största leverantören av bredbandstjänster till

privatkunder i Sverige efter Telenor och Telia. Stadsnäten är Bredband2's viktigaste plattform för att nå kunder. Stadsnäten ägs vanligen av kommuner eller kommunala energibolag och täcker successivt en allt större del av landets befolkning. Vi uppskattar att landets cirka 180 stadsnät svarar för cirka en fjärdedel av all fibernätsanslutning i Sverige. Av Bredband2's kunder finns 74 % i c:a 150 av dessa stadsnät, från Trelleborg i söder till Kiruna i norr. Resterade kunder finns främst i allmännyttans och privata ägares hyresbostäder och i bostadsrätter. Bredband2 avser att successivt stärka positionen som ledande leverantör av bredbandstjänster via fibernät på den svenska marknaden. Bolaget kommer att etablera verksamhet på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Kunder

Bredband2 är tredje störst på den svenska marknaden med c:a 140 000 bredbandskunder via fiber. Några av de största och viktigaste aktörerna inom öppna nät är medlemmarna i Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, SABO. Det är en sammanslutning av 295 allmännyttiga bostadsföretag med cirka 730 000 lägenheter. SABO och dess medlemmar arbetar aktivt för att införa en öppen affärsmodell, delvis i ett samarbete med Svenska Stadsnätetsföreningen och bostadsrättsorganisationen HSB. Bedömningen är att 80 % av medlemsföretagens lägenheter är anslutna till fiber-LAN och utbyggnadstakten är enligt SABO hög. Av dessa runt 600 000 fiberanslutna lägenheter finns majoriteten i bostadsbolag med en öppen affärsmodell som släpper in flera leverantörer av Internetbaserade tjänster. Resterande har tecknat exklusivavtal som innebär att bara en leverantör har rätt att distribuera tjänster.

En viktig drivkraft bakom denna utveckling är, enligt SABO, hyresgästkrav om att få tillgång till ett bredare utbud av tjänster. Därför väljer många av bostadsbolagen den öppna affärsmodellen när tidigare tecknade exklusivavtal går ut.

Tjänster

Privatmarknaden

Bredband2 levererar Internet-uppkoppling med hastigheter upp till 1 gigabit per sekund (Gbit/s), vilket är både en billigare och en femtio gånger mer kraftfull förbindelse än vad som är en vanlig högsta nivå i ADSL. Därutöver erbjuds telefoni, mobilt bredband, TV samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker. Se mer information på: www.bredband2.com/privat.

Företagsmarknaden

På företagsmarknaden erbjuder vi idag telefoni, IP-Centrex, en komplett företagsväxel med mobil integration där man betalar per användare, samt IP-telefoni till företagsväxlar. Bredbandstjänster erbjuds som Internet från prisvärda fiberanslutningar i öppna stadsnät till dedikerade 10 Gbit/s Internet transit till operatörskunder. Vi levererar även dedikerade företagsnät för att knyta ihop olika verksamhetsställen till en digital gemenskap med vår Ethernet-tjänst över fiber.

Vi har genom vår nya satsning på datahallar tagit ett ytterligare steg uppåt i värdekedjan för att kunna lämna ett mer komplett erbjudande till kunderna. Det möjliggör även att vi kan leverera avancerade IT-servicetjänster framförallt via våra partners. Bredband2's nya toppmoderna datacenter "Marinen" i Malmö invigdes under hösten 2013. Säker co-location gör Bredband2 till en helhetsleverantör av viktiga kommunikationstjänster.

Bredband2 har även utökat partnerprogrammet som erbjuds alla företag vars tjänster kompletteras av Internet- och datakommunikation. Se mer information på: www.bredband2.com/foretag.

System och drift

Bredband2 utvecklar ett nytt CRM-system, BOSS (Broadband Operation Support Suite). Bakgrunden är att Bredband2 under årens lopp skapat en omfattande och värdefull erfarenhet av att hantera komplexiteten hos kunder med en geografiskt spridd och heterogen infrastruktur. Effektiviteten i systemen är avgörande för att vi ska lyckas på marknaden och har alltid varit en av Bredband2:s ledstjärnor. Under året har bolaget kostnadsfört cirka fyra miljoner kronor för utvecklingen av det nya CRM-systemet. Vi kommer att fortsätta utvecklingen och implementera systemet under 2015.

Bredband2's mål är att bli branschledande inom kundservice. Våra kunder har tillgång till avancerade supporttjänster under alla årets dagar; onlinechatt, växel med multipla funktioner, sociala medier, kundportal, nyhetsbrev mm.

White Label

Bredband2's tjänst *White Label* (WL) är affärsområdet där Bredband2 säljer sina tjänster och service till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund.

Tjänster

Nettointäkterna fördelas i tabellen på olika intäktsslag, privat och företag.

	Q4/2014	Q3/2014	Q2/2014	Q1/2014	Q4/2013	Q3/2013
INTÄKTER	80 466	75 007	72 202	71 381	68 378	65 098
Fördelas (%):						
Privata bredbandstjänster	62,6	61,4	61,4	61,7	62,8	64,5
Företagstjänster	31,2	32,1	31,9	30,8	30,7	28,9
Telefoni (privat o företag)	5,6	5,8	6,1	6,0	5,9	5,9
Övrigt	0,6	0,7	0,6	0,5	0,6	0,7
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Antalet bredbandskunder vid slutet av året var 138 325 stycken.

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för året uppgick till 299,1 (258,4) Mkr, en ökning med 15,8 %. För fjärde kvartalet uppgick nettoomsättningen till 80,5 (68,4) Mkr, en ökning med 17,7 %. Ökningen är organisk. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät. Den ökade satsningen på företagsmarknaden med rekrytering av ny säljpersonal syftar till att ytterligare förstärka företagsförsäljningens andel av den totala omsättningen.

INTÄKTER (Mkr)	ökning (%)	2014	2013
Fördelas:			
Privata bredbandstjänster	10,3%	184,8	167,7
Företagstjänster	29,6%	94,9	73,2
Telefoni (privat o företag)	10,7%	17,6	15,9
Övrigt		1,8	1,6
TOTAL		299,1	258,4

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som *direkta kostnader för nät*, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med *övriga externa kostnader*. En smärre ändring har gjorts för året jämfört med tidigare så att vissa kostnader flyttats från *övriga externa kostnader* till *direkta kostnader för nät*. Jämförelsetalen har justerats.

Koncernens satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personalkostnader. I koncernen har vidare cirka 4 (3) Mkr kostnadsförts för utveckling av BOSS.

Årets rörelseresultat förbättrades till 18,1 (14,6) Mkr.

Finansiella kostnader

Koncernens finansiella kostnader består till största delen av räntor till leasingbolag.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 20,2 (28,4) Mkr.

Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 11,4 (21,5) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 4,6 (4,9) Mkr, övrig utrustning 1,2 (2,0) Mkr samt förskottsbelagd långfristig hyra för datahall 3,0 (0,0).

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid årets utgång uppgick koncernens likvida medel till 10,2 (6,4) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Räntebärande skulder: Restskuld på leasingavtal uppgår till 21,9 (27,1) Mkr. Koncernen har inga banklån. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 31,0 (24,0) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 36,1 (33,1) Mkr. Både privat- och företagskunder förskottsfaktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten *förskott från kunder* har ökat med 6,2 (8,7) Mkr under 2014.

Koncernens eget kapital 2014-12-31 uppgick till 94,8 (87,8) Mkr, och soliditeten till 45 (43) %.

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

I koncernens bolag finns utnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2013 om sammanlagt 139 Mkr. Sedan koncernmässiga justeringar gjorts och kostnad för schablonskatt beräknats för 2014, uppgår det koncernmässiga värdet av förlustavdragen per 2014-12-31 till 19,1 (21,9) Mkr (skattesats 22 %) vilket redovisas i koncernens balansräkning som uppskjuten skattefordran

Aktien

Bredband2 har ca 3 500 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2014-12-31 var 0,444 (0,380) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 311 (266) Mkr.

De tio största aktieägarna och deras ägarandel per 2014-12-31:

Lövgren, Anders	14,3%
Vildmarksstugor i Norrland AB	12,4%
Danielsson, Leif	11,4%
DCAP i Sverige AB	7,1%
GWD Group AB	5,7%
Gustavus Capital	5,1%
Östberg, Ulf	3,8%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	2,8%
SEB Life International Assurance	2,6%
Försäkringsbolaget Skandia	1,6%
ÖVRIGA AKTIEÄGARE	33,2%

Registrerat aktiekapital per 2014-12-31 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under året till 83 (75).

Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av vidarefakturerings till dotterbolag, uppgår till 17,0 (17,0) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till 5,0 (4,9) Mkr. Moderbolaget har i mars 2014 genomfört en aktieutdelning för 2013 om 7,0 Mkr samt i april 2014 mottagit en aktieutdelning från dotterbolaget Bredband2 AB för 2013 om 7,0 Mkr. Moderbolaget har vidare för 2014 bokfört en anteciperad utdelning från dotterbolaget Bredband2 AB med 7,0 Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,8 (1,9) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid årets utgång till 0,9 (0,8) Mkr. Eget kapital uppgår till 54,2 (56,2) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till 15,2 (17,3) Mkr. Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 12.

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om oförändrad aktieutdelning, se nedan.

Risikfaktorer

Risikfaktorerna i Bredband2's verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2013 (sid 36 f).

Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.

Framtidsutsikter

Bredband2 ser fortsatt stora möjligheter att stärka bolagets position som en ledande operatör i öppna fibernät. Det kan ske både genom organisk tillväxt och genom förvärv. Bredband2 satsar offensivt för att växa organiskt. På förvärvssidan förväntas marknaden genomgå en konsolidering bland främst mindre aktörer. Bredband2's position skapar möjligheter för bolaget att ta aktiv del i denna omvandling.

Årsredovisning

Årsredovisning för 2014 finns tillgänglig på bolagets huvudkontor och webbplats från 2015-02-11.

Revisorns granskning

Bokslutskommunikén har inte varit föremål för revisorns granskning.

Årsstämma

Årsstämma hålls i Stockholm den 4 mars 2015 kl 14.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att utdelning skall ske med 0:01 kr per aktie, sammanlagt 7 010 016 kr.

Redovisningsprinciper

Bokslutskommunikén för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna bokslutskommuniké är de som beskrivs i Bredband2's årsredovisning för 2013. Nya och ändrade standarder 2014 har inte påverkat Bredband2's redovisning.

Kommande ekonomisk information

- Årsredovisning för 2014; 11 februari 2015
- Kvartalsrapport för Q1/2015; 28 april 2015
- Kvartalsrapport för Q2/2015; 29 juli 2015
- Kvartalsrapport för Q3/2015; 27 oktober 2015
- Bokslutskommuniké för 2015; 10 februari 2016

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2's webbplats www.bredband2.com under flikarna *Finans* och *Aktieinformation*. Informationen lämnades för offentliggörande den 5 februari 2015.

Kontaktperson:

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

Stockholm den 5 februari 2014

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

Anders Lövgren
Ledamot, ordförande

Daniel Krook
Ledamot, verkställande direktör

Robert Burén
Ledamot

Rolf Johansson
Ledamot

Anders Sandberg
Ledamot

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	3 mån okt-dec 2014	3 mån okt-dec 2013	12 mån jan-dec 2014	12 mån jan-dec 2013
Nettoomsättning	80 466	68 378	299 056	258 410
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader för nät	-46 753	-38 730	-168 861	-149 446
Övriga externa kostnader	-13 966	-12 638	-54 020	-44 615
Personalkostnader	-12 063	-10 531	-44 084	-39 329
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3 870	-2 961	-14 028	-10 446
Rörelseresultat (EBIT)	3 814	3 518	18 063	14 574
Finansiella poster	-81	-190	-1 137	-1 051
Resultat före skatt (EBT)	3 733	3 328	16 926	13 523
Skatt	437	-88	-2 878	-2 331
Periodens resultat	4 170	3 240	14 048	11 192
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
Periodens totalresultat	4 170	3 240	14 048	11 192

Resultat per aktie

Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,006	0,005	0,020	0,016

Inga instrument finns som kan orsaka utspädning

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2014-12-31	2013-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	81 705	81 080
Materiella anläggningstillgångar	37 390	34 808
Uppskjuten skattefordran	19 065	21 943
Övriga långfristiga fordringar	2 972	18
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	57 508	58 112
Likvida medel *)	10 142	6 445
Summa tillgångar	208 782	202 406
Skulder och eget kapital		
Eget kapital	94 797	87 759
Långfristiga skulder och avsättningar		
Räntebärande	11 492	15 875
Kortfristiga skulder och avsättningar		
Räntebärande	10 398	11 257
Icke räntebärande	33 887	36 693
Förskott från kunder	46 586	40 423
Upplupna kostnader	11 622	10 399
Summa skulder och eget kapital	208 782	202 406

*) Tillkommer outnyttjad checkräkningskredit, se *Finansiell ställning och kassaflöde*, sid 6.

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2014 jan – dec	2013 jan – dec
Eget kapital vid periodens ingång	87 759	76 567
Lämnad aktieutdelning	-7 010	
Periodens totalresultat	14 048	11 192
Eget kapital vid periodens utgång	94 797	87 759

Inget minoritetsintresse föreligger

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	12 mån jan - dec 2014	12 mån jan - dec 2013
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	30 954	23 969
Förändring av rörelsekapital	5 184	9 155
Kassaflöde från den löpande verksamheten	36 138	33 124
Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)	-20 189	-28 197
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:		
Förändring av skulder till kreditinstitut	-5 242	1 235
Lämnad aktieutdelning	-7 010	
Förändring av räntebärande skulder till andra än kreditinstitut	0	-766
Periodens kassaflöde	3 697	5 396
Likvida medel vid periodens början	6 445	1 049
Likvida medel vid periodens slut	10 142	6 445

Övriga nyckeltal

	2014 jan-dec	2013 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	299 056	258 410
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	44	42
Medelantalet anställda under perioden	83	75
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	208 782	202 406
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	21 890	27 132
Soliditet vid periodens slut (%)	45	43
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,135	0,125
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	12 mån jan-dec 2014	12 mån jan-dec 2013
Nettoomsättning	17 000	17 000
Rörelsens kostnader		
Övriga externa kostnader	-14 366	-14 784
Personalkostnader	-4 249	-4 196
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-973	-745
Rörelseresultat (EBIT)	-2 588	-2 725
Finansiella poster		
Resultat från andelar i koncernföretag	7 000	7 000
Ränta	-1	-1
Resultat före skatt (EBT)	4 411	4 274
Skatt	567	593
Resultat	4 978	4 867

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2014-12-31	2013-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	2 433	2 508
Materiella anläggningstillgångar	419	479
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	25 986	25 418
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	2 881	2 953
Likvida medel	880	760
Summa tillgångar	68 155	67 674
Skulder och eget kapital		
Eget kapital	54 181	56 213
Kortfristiga skulder		
Räntebärande	0	0
Icke räntebärande	13 974	11 461
Summa skulder och eget kapital	68 155	67 674

ORDLISTA FÖR BRANSCHEN

ADSL; Teknik för att leverera bredband via det publika telefontätet.

ARPU; Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn; Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting; Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP; Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över internet.

IP-telefoni; Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex; Virtuellt telefonväxel med telefoni via en internetanslutning.

ISDN; Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP; Internet Service Provider. Leverantör av internetkapacitet.

Migrera; Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Molntjänster; Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Mbps; Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund; Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering; Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större internetknutpunkt.

PTS; Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN; Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack; En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant; Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU; Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster enligt: antal aktiva fast telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbands- abonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting; Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk; Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN -växel och IP-nätet.

SLA; Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing; TM. Försäljning via telefon.

Terminera; Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

DEFINITIONER

Rörelseresultat (EBIT); Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie; Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt; Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Soliditet; Eget kapital i procent av balansomslutningen vid periodens slut

Uppskjuten skattefordran; Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade schablonskattekostnad.

Förskott från kunder; Intäkter från förskotts fakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital; Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Eget kapital per aktie, kr; Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)

org.nr 556346-9062

Huvudkontor:

Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)

Telefon: 0771 – 51 85 00

E-mail: info@bredband2.com

www.bredband2.se