

Delårsrapport

januari - juni 2016

“Vi utmanar omvärlden i snabb, pålitlig och trygg kommunikation”

Bredband2 erbjuder användarvänliga kommunikationstjänster som Internet, telefoni, datacenter och mobilt bredband till privat- och företagskunder. Bolaget fokuserar på framtidens teknik och är Sveriges tredje största leverantör av internetaccess baserat på optisk fiberteknik med cirka 180 000 bredbandskunder. Genom snabbhet och god lyssnarförmåga skapar vi kundnära relationer, där rätt anpassade kommunikationslösningar ger en tryggare vardag.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 4 400 aktieägare med notering på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Certified adviser är Remium.

Delårsrapport, jan-juni 2016

Bredband2 i Skandinavien AB (publ), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 214 Mkr för första halvåret 2016, vilket är en ökning med 21,5 % jämfört med första halvåret 2015. Rörelseresultatet blev 14,3 Mkr.

Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående år.

Andra kvartalet i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 109,2 (90,0) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 6,5 (4,8) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 6,4 (4,6) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 5,0 (3,6) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,007 (0,005) kr

Första halvåret i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 213,8 (176,0) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 14,3 (8,1) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 14,1 (7,6) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 11,0 (6,3) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,016 (0,009) kr
- Årsstämman beslutade om höjd utdelning till 0,02 (0,01) kr per aktie, vilken genomfördes i mars.
- Tillväxten på privatmarknaden har varit fortsatt mycket stark med en nettotillväxt med 16 000 (6 500) st privatkunder.
- Ändrad bedömning av periodisering av kampanjrabatter påverkar första halvårets nettoomsättning och resultat före skatt med 6,3 Mkr (se nedan under rubriken Rörelsens intäkter).



VD:s kommentarer

Bredband2 är starkare än någonsin med en fortsatt fantastisk tillväxt och ett starkt intag av nya privatkunder. Glädjande nog är det mycket som just nu tyder på att framfarten blir fortsatt lika stark under andra halvåret. Vi fortsätter att hålla fokus på den organiska tillväxten. Vår snabba tillväxt ställer höga krav på alla medarbetare, men vi ser att utmaningen leder till ett starkare och mer samspelt team. Den positiva kultur som växer fram är viktig att behålla nu när vi är inne i en aktiv och stimulerade fas där vi ständigt vinner ny mark.

Vi ser att prisbilden på konsumentmarknaden har höjts under senare delen av våren. Vår tro är att marknaden är på väg mot en mer sund prissättning och vi kommer följa detta noga inför höstens marknadsaktiviteter. Bredband2 som varumärke har tydligt stärkts och vår ambition är att successivt etablera en något högre prisnivå som bättre återspeglar den höga kvaliteten på våra tjänster och vår service. Målet är att marginalerna efterhand skall öka i det privata segmentet.

På företagssidan ser vi att försäljningstakten börjar öka genom den utökade säljstyrkan som med hög aktivitet börjat etablera många nya affärsmöjligheter. De nya seniora säljarna med gedigen erfarenhet av försäljning till större företagskunder har många långt gångna affärsdiskussioner och vi förväntar oss att flera av dessa affärer leder till avslut under hösten.

Parallellt med att forma försäljningsorganisationen så har vi tagit fram en bredare produktportfölj där lanseringen av en ny telefoniplattform, som ger tillgång till den mobila marknaden, är den viktigaste. Den totala telefonimarknaden är större än fibermarknaden och vi har nu en konkurrenskraftig kombination att erbjuda marknaden. Bredband2 ska vara ett självklart alternativ

och en given deltagare i en upphandling av ett bolags kommunikationslösningar.

Den ökade säljkapaciteten och det höga intaget av nya privatkunder har medfört en del förändringar på kundtjänsten, bl.a. ett ökat antal medarbetare för att höja kvaliteten ytterligare. Vi har även stärkt hela driftenheten inom alla delar som framförallt hanterar företagskunder. Det handlar om att vi ska leva upp till vårt kundlöfte: "Vi lyssnar". Detta har börjat ge positiv effekt i uppföljningen av våra kunders upplevelse, vilket vi sedan införandet av systemet Bright kunnat följa noggrant på daglig basis. Det är viktigt att vi lever upp till, och helst överträffar, våra kunders förväntningar i alla kontakter de har med oss.

Vårt egenutvecklade affärssystem BOSS har möjliggjort att vi enkelt kan följa kunderna på individuell basis utan omfattande manuellt arbete. Vi ligger långt fram i automatiseringen av alla komplicerade flöden som finns i den heterogena miljön inom öppna stadsnät och jag skulle även våga säga att vi är långt före våra konkurrenter i denna hantering. Vår utveckling av BOSS, där vi sedan projektet drogs igång 2011 har satsat över 10 Mkr som vi kostnadsfört efterhand, bär nu frukt (utöver marknadsföring och försäljning) även i det administrativa arbetet. Den ökade kontrollen och effektiviseringen via BOSS ser vi som en avgörande långsiktig framgångsfaktor på en hårt konkurrensutsatt marknad.

Bolagets finansiella ställning och starka kassaflöden under tillväxt ger oss goda förutsättningar att hålla ett fortsatt högt tempo i våra satsningar framöver.

/Daniel

Verksamheten

Bredband2:s affär

Fundamentet i framtidens kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktivt i det pågående teknikskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber. Varje år under åren 2008 – 2014 visar Bredbandskolens tester att Bredband2:s bredbandstjänst, i konkurrens med Sveriges största operatörer, har varit snabbast när det gäller svarstider för Internetanvändare. Sju år i rad! Det är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur som är avgörande för det utfallet.

Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bl.a. genom ett renodlat Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan över Internettrafiken sekundsnabbt. En första av två planerade investeringar i Cisco-utrustning för stamnätet, för att ytterligare förbättra effektiviteten, har gjorts med 5 Mkr under första halvåret 2016.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig och flexibel service, vilket ger kvalitet i både produktion, leverans och support. Bredband2 arbetar ständigt med att förbättra relationen till kunderna och har infört ett verktyg som dagligen ger omdömen kring servicen. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är "snabba", "personliga" och "flexibla" vanliga omdömen.

Privatmarknaden

Vid utgången av första halvåret 2016 svarade privatkunder för ca 67 % av Bredband2:s omsättning. Kundbasen har under knappt 10 år vuxit från cirka 10 000 till 173 000 privata bredbandskunder. Till dessa privatkunder levererar Bredband2 en effektiv Internetuppkoppling och tillhörande tjänster. Utöver det erbjuder Bredband2 telefoni, mobilt bredband, TV samt antivirus med brandvägg mot intrång och virusattacker.

Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Bredband2 expanderar löpande verksamheten på fler orter där det kan ske med lönsamhet, i takt med att fler stadsnät och fastighetsnät inför en öppen affärsmodell.

Exklusiva nät

Många privata hushåll är anslutna till exklusiva nät där en operatör ensam levererar en Internetjänst. Vanligtvis är kunderna

fastighetsägare eller bostadsrättsföreningar där alla hushåll får en gemensam bastjänst, en så kallad gruppanslutning. Av Bredband2:s kunder finns drygt 20 % i exklusiva nät.

White label

Bredband2:s White Label är ett affärsområde där tjänster och service säljs till en annan operatör för vidareförsäljning till slutkund. Av Bredband2:s kunder finns 10 % under White label-tjänsten.

Företagsmarknaden

Vid utgången av första halvåret 2016 svarade företagskunder för ca 33 % av Bredband2:s omsättning.

Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: datakommunikation, telefoni och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag cirka 85 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Fiberuppkoppling finns för alltifrån den mindre butiken med enkelt Internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor och höga krav på drift- och informationssäkerhet. Tre vanliga tilläggstjänster är Redundans (en alternativ uppkoppling som tar över om den första anslutningen fallerar), Internet Transit (som ger en Internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik) och VPN-tjänster (Virtuella Privata Nätverk som gör det möjligt att koppla ihop verksamhet på flera orter i ett gemensamt nätverk) som anpassas efter kundens behov och önskemål.

Telefoni

Bredband2:s telefonilösningar kan skräddarsys efter kundens behov. Under 2015 har en ny telefoniplattform, Telepo, tagits i bruk. Valet av Telepo, som är den största plattformen på marknaden, ger Bredband2 möjlighet att konkurrera med alla de större aktörerna på marknaden.

Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 satsar allt mer på detta område efter den lyckade lanseringen av det nya toppmoderna datacenteret i Malmö. Utöver hallen i Malmö har Bredband2 även mindre egna hallar i Umeå och Stockholm.

Vi utvärderar planerna att investera i ett nytt datacenter i Stockholm där vi framförallt ser över möjligheten att ha ett närmre samarbete med någon på marknaden etablerad verksamhet. Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter. Det innebär bl.a. att det kan vara enklare och billigare att köpa datacenterkapacitet än att bygga

ett eget center. Man undviker då också projektering och projektgenomförande, vilket innebär mindre tidsutdräkt och minskade risker.

Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de effektiva systemen. Det nyligen lanserade CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar. Det är i mycket stor utsträckning framgången med BOSS som gör att Bredband2 ligger långt före konkurrenterna i fråga om möjligheten att med hög kvalitet i administrationen på ett kostnadseffektivt sätt integrera alla de olika standards som förekommer på nätverksmarknaden.

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för första halvåret 2016 uppgick till 213,8 (176,0) Mkr, en ökning med 21,5 % jämfört med första halvåret 2015. Ökningen är organisk. Justerat för ändrad bedömning av kampanjrabatter är ökningen 18 %. Koncernens nettoomsättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoomsättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät. Den ökade satsningen på företagsmarknaden med rekrytering av ny säljpersonal syftar till att långsiktigt förstärka företagsförsäljningens andel av den totala omsättningen.

Antalet bredbandskunder vid slutet av perioden var 177 500 stycken.

Ändrad bedömning från och med 2016 av periodisering av kampanjrabatter

Vid nykontraktering av privatkunder lämnas en viss rabatt för de inledande månaderna. I bokföringen intäktsförs de nya kundernas avgifter utan rabatter - varvid ett belopp motsvarande summan av rabatterna förs till *Upplupna intäkter, kampanjrabatter* i balansräkningen - medan summan av aktiverade rabatter kostnadsförs över en period som motsvarar den förmodade individuella kontraktstiden för kunden. Rabattbeloppen har tidigare, till och med 2015, periodiserats (kostnadsförts) scha-

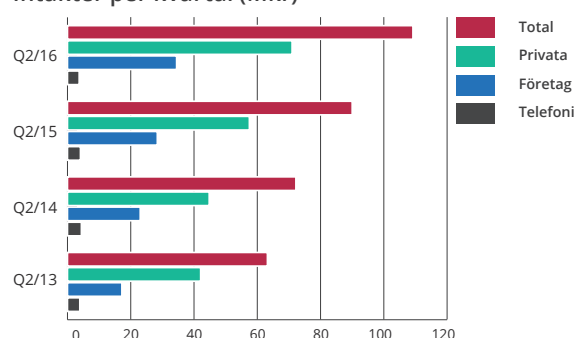
blonmässigt över 15 månader. Med det nya affärssystemet BOSS har bolaget kunnat förbättra analysen av kundstocken och uppföljningen av kundkontraktens livslängd. Från och med 2016 kommer därför periodiseringen av kampanjrabatterna att ske över en period som bättre avspeglar kundavtalens verkliga livslängd, vilket är en betydligt längre period än 15 månader. I de fall kunden avbryter kontraktet innan hela rabattbeloppet för den kunden kostnadsförts, återförs resterande rabatter omedelbart. Denna ändrade bedömning - som således bättre återspeglar verkligheten samt motsvarar hanteringen av förvärvade kunder och uppfyller kraven i den nya standard om intäktsredovisning som införs 2018 - påverkar nettoomsättning och resultat före skatt med 6,3 Mkr för första halvåret, jämfört med om bedömningen lämnats oförändrad. Den ändrade bedömningen kommer att påverka resultatet i motsvarande mån även under kommande perioder.

I balansräkningen redovisas per 2016-06-30 ett belopp om 22,4 Mkr för *Upplupna intäkter, kampanjrabatter* (jfr 13,0 Mkr per 2015-12-31 och 12,4 Mkr per 2015-06-30).

Periodens intäkter (Mkr) jämfört med samma period 2015

INTÄKTER (Mkr)	Ökning	Q2/2016	Q2/2015
Fördelas:			
Privata bredbandstjänster	23%	71,0	57,5
Företagstjänster	21%	34,5	28,4
Telefoni (privat o företag)		3,7	4,1
TOTAL		109,2	90,0

Intäkter per kvartal (Mkr)



Intäkter per kvartal, procentuell fördelning på intäktslag

	Q2/2016	Q1/2016	Q4/2015	Q3/2015	Q2/2015	Q1/2015
INTÄKTER	109 236	104 521	95 655	92 261	90 009	85 945
Fördelas (%):						
Privata bredbandstjänster	65,0	64,6	63,2	63,7	63,9	62,1
Företagstjänster	31,6	31,8	32,8	32,2	31,5	33,0
Telefoni (privat o företag)	3,4	3,6	4,0	4,1	4,6	4,9

Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader.

Koncernens satsning på en förbättrad försäljningsorganisation genom rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personalkostnader.

Kostnaden för VD:s bonus för 2015 som uppgår till 1,2 Mkr, vilket motsvarar maximal bonus enligt gällande avtal, har belastat andra kvartalet.

Periodens rörelseresultat uppgick till 14,3 (8,1) Mkr. Ändrad periodisering av kampanjrabatter påverkar rörelseresultatet med 6,3 Mkr.

Finansiella kostnader

Koncernens finansiella kostnader består av räntor till leasingbolag.

Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 11,7 (9,2) Mkr.

Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 9,8 (6,0) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 1,2 (2,4) Mkr, övrig utrustning 0,7 (0,8) Mkr.

Finansiell ställning och kassaflöde

Vid periodens utgång uppgick koncernens likvida medel till 43,2 (18,5) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Räntebärande skulder: Restskuld på leasingavtal uppgår till 12,4 (16,0) Mkr. Koncernen har inga banklån. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 24,1 (16,0) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 32,7 (30,4) Mkr. Både privat- och företagskunder förskotts faktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 8,2 (11,8) Mkr under de senaste tolv månaderna.

Koncernens eget kapital 2016-06-30 uppgick till 100,6 (94,1) Mkr, och soliditeten till 41 (42) %.

Förlustavdrag och uppskjuten skatt

I koncernens bolag finns utnyttjade skattemässiga förlustavdrag för beskattningsåret 2015 om sammanlagt 114 (130) Mkr, varav 110 Mkr i moderbolaget. Sedan koncernmässiga justeringar gjorts redovisas ett koncernmässigt värde om 15,0 (19,1) Mkr som uppskjuten skattefordran per 2015-12-31.

Kostnad för schablonskatt beräknas till 3,1 Mkr för första halvåret 2016 varvid det koncernmässiga värdet av förlustavdragen per 2016-06-30 uppgår till 11,9 (17,7) Mkr.

Aktien

Bredband2 har ca 4 400 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq OMX Stockholm, First North. Aktiens slutkurs 2016-06-30 var 0,700 (0,484) kr, motsvarande ett totalt marknadsvärde om 491 (339) Mkr.

De tio största aktieägarna och deras ägarandel (%) per 2016-06-30:

Lövgren, Anders	14,27
Vildmarksstugor i Norrland AB	12,98
Danielsson, Leif	11,36
DCAP i Sverige AB	7,13
GWD Group AB	5,15
Östberg, Ulf	3,82
Försäkringsbolaget Avanza Pension	3,79
SEB Life International Assurance	2,59
Gustavus Capital	2,53
Försäkringsbolaget Skandia	1,80
ÖVRIGA AKTIEÄGARE	34,14

Registrerat aktiekapital per 2016-06-30 uppgår till 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 93 (85).

Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgår till 11,5 (8,5) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till -1,0 (-2,3) Mkr. Moderbolaget har i mars genomfört en aktieutdelning för 2015 om 14,0 Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,6 (0,8) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 1,3 (0,5) Mkr. Eget kapital uppgår till 38,2 (44,9) Mkr varav fritt eget kapital uppgår till -0,8 (5,9) Mkr.

Moderbolaget har 110 Mkr i utnyttjade skattemässiga förlustavdrag vilka kan tas i anspråk genom koncernbidrag från dotterbolagen. Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 12.

Riskfaktorer

Riskfaktorerna i Bredband2:s verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätägare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker mm, finns redogjort för i årsredovisningen för 2015 (sid 38 f).

Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.

Framtidsutsikter

Bredband2 gör nu de största satsningarna i bolagets historia för att utveckla och expandera både privat- och företagssidan. På privatsidan inledde Bredband2 under 2015 ett intensivt och mycket lyckat kampanjarbete som bolaget driver vidare i utökad form under 2016. På företagssidan, som skapar goda förutsättningar för att upprätthålla en hög och uthållig lönsam tillväxt, har Bredband2 förstärkt organisationen för ett mer samlat fokus på mindre och medelstora bolag. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

Revisorns granskning

Delårsrapporten har inte varit föremål för revisorns granskning.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34, Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i Bredband2:s årsredovisning för 2015. Nya och ändrade standarder 2016 har inte påverkat Bredband2:s redovisning.

Kommande ekonomisk information

- Delårsrapport för Q3/2016: 1 november 2016
- Bokslutskommuniké för 2016: 7 februari 2017

Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2:s webbplats www.bredband2.com under flikarna Finans och Aktieinformation. Informationen lämnades för offentliggörande den 1 augusti 2016.

Kontaktperson

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

Stockholm den 1 augusti 2016
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
På styrelsens uppdrag

Daniel Krook
Ledamot, verkställande direktör

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2016 apr-juni	2015 apr-juni	2016 jan-juni	2015 jan-juni	2015/16 juli-juni	2015 jan-dec
Nettoomsättning	109 236	90 009	213 756	175 954	401 672	363 870
Rörelsens kostnader						
Direkta kostnader för nät	-66 288	-53 284	-127 722	-104 710	-238 424	-215 412
Övriga externa kostnader	-16 481	-14 660	-32 575	-29 129	-63 762	-60 316
Personalkostnader	-15 010	-12 925	-29 162	-25 582	-53 548	-49 968
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-4 942	-4 324	-9 963	-8 402	-19 285	-17 724
Rörelseresultat (EBIT)	6 515	4 816	14 334	8 131	26 653	20 450
Finansiella poster	-105	-236	-233	-514	-299	-580
Resultat före skatt (EBT)	6 410	4 580	14 101	7 617	26 354	19 870
Skatt	-1 410	-1 004	-3 101	-1 352	-5 832	-4 083
Periodens resultat	5 000	3 576	11 000	6 265	20 522	15 787
Övrigt totalresultat	0	0	0	0	0	0
Periodens totalresultat	5 000	3 576	11 000	6 265	20 522	15 787
Resultat per aktie						
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,007	0,005	0,016	0,009	0,029	0,023
Inga instrument finns som kan orsaka utspädning						

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2016-06-30	2015-06-30	2015-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	79 345	81 968	80 582
Materiella anläggningstillgångar	43 488	37 930	40 550
Uppskjuten skattefordran	11 881	17 714	14 982
Övriga långfristiga fordringar	2 685	2 875	2 781
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	67 450	64 534	56 051
Likvida medel	43 206	18 502	35 012
Summa tillgångar	248 055	223 523	229 958
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	100 555	94 052	103 575
Långfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	6 771	7 670	5 132
Kortfristiga skulder och avsättningar			
Räntebärande	5 602	8 294	6 179
Icke räntebärande	52 395	43 968	43 112
Förskott från kunder	63 062	54 846	56 354
Upplupna kostnader	19 670	14 693	15 606
Summa skulder och eget kapital	248 055	223 523	229 958

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

Belopp i tkr	2016 jan-juni	2015 jan-juni	2015 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	103 575	94 797	94 797
Lämnad aktieutdelning	-14 020	-7 010	-7 010
Periodens totalresultat	11 000	6 265	15 787
Eget kapital vid periodens utgång	100 555	94 052	103 575
Inget minoritetsintresse föreligger			

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2016 jan-juni	2015 jan-juni	2015 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	24 064	16 019	37 594
Förändring av rörelsekapital	8 656	14 386	24 435
Kassaflöde från den löpande verksamheten	32 720	30 405	62 029
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11 664	-9 205	-19 761
Kassaflöde från finansieringsverksamheten:			
Förändring av skulder till kreditinstitut	1 062	-5 926	-10 579
Lämnad aktieutdelning	-14 020	-7 010	-7 010
Förändring av långfristiga fordringar	96	97	191
Periodens kassaflöde	8 194	8 361	24 870
Likvida medel vid periodens början	35 012	10 142	10 142
Likvida medel vid periodens slut	43 206	18 502	35 012

Övriga nyckeltal

	2016 jan-juni	2015 jan-juni	2015 jan-dec
Nettoomsättning (tkr)	213 756	175 954	363 870
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	40	40	41
Medelantalet anställda under perioden	93	85	85
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	248 055	223 523	229 958
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	12 373	15 964	11 311
Soliditet vid periodens slut (%)	41	42	45
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,143	0,134	0,148
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025	0,025

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2016 jan-juni	2015 jan-juni	2015 jan-dec
Nettoomsättning	11 500	8 500	17 000
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-8 365	-7 599	-14 828
Personalkostnader	-3 599	-2 598	-4 856
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-580	-575	-1 183
Rörelseresultat (EBIT)	-1 044	-2 272	-3 867
Finansiella poster			
Erhållna koncernbidrag			11 712
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0
Ränta	-4	-1	-8
Resultat före skatt (EBT)	-1 048	-2 273	7 837
Skatt			-1 725
Resultat	-1 048	-2 273	6 112

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	6/30/2016	6/30/2015	12/31/2015
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 813	2 599	2 206
Materiella anläggningstillgångar	898	512	493
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	24 261	25 986	24 261
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	3 065	3 136	3 170
Likvida medel	1 300	476	831
Summa tillgångar	66 893	68 265	66 517
Skulder och eget kapital			
Eget kapital	38 215	44 898	53 283
Kortfristiga skulder			
Räntebärande	0	0	0
Icke räntebärande	28 678	23 367	13 234
Summa skulder och eget kapital	66 893	68 265	66 517

Ordlista för branschen

ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefontätet.

ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över internet.

IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt.

PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande

nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

Definitioner

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen vid periodens slut

Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade schablonskattekostnad.

Förskott från kunder

Intäkter från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

Eget kapital per aktie, kr

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:
Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)
Telefon: 0771 – 51 85 00
E-mail: info@bredband2.com
www.bredband2.se