

# Delårsrapport

januari - mars 2020

Bredband 

# “Vi drivs av en passion att bli det bästa och mest uppskattade företaget i vår bransch”

Bredband2 är en etablerad leverantör av datakommunikation och säkerhetslösningar. Med ett av Sveriges största nät levererar vi stabil fiberuppkoppling till en kvarts miljon kunder i hela landet. Vi erbjuder pålitliga och snabba tjänster till både företag och privatpersoner, med ett engagemang som särskiljer oss från andra aktörer på marknaden. Välkommen till leverantören som lyssnar.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) grundades 1989 och har cirka 5 000 aktieägare med notering på Nasdaq First North Growth Market. Certified adviser är Redeye.

# Delårsrapport, jan-mars 2020

BREDBAND2 I SKANDINAVIEN AB (PUBL), 556346-9062

Bredband2 redovisar en nettoomsättning på 177 Mkr för första kvartalet, vilket är en ökning med 10 % jämfört med samma period 2019. Rörelseresultatet blev 14,0 Mkr, en ökning med 33 %.

*Belopp inom parentes avser, om inte annat anges, motsvarande värden för samma period föregående*

## Första kvartalet 2020 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 176,8 (161,3) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 14,0 (10,5) Mkr
- Resultat före skatt uppgick till 14,0 (10,5) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till 11,0 (8,2) Mkr
- Resultatet per aktie var 0,016 (0,012) kr

## Viktiga händelser under perioden

- Årsstämman beslutade om oförändrad utdelning 0,05 (0,05) kr per aktie, vilken genomfördes i mars.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten är fortsatt mycket starkt. Kassen vid utgången av perioden (efter utdelningen) uppgår till 151 Mkr. Bolaget har inga banklån.
- Under första kvartalet har antalet bredbandskunder ökat med netto ca 5 000 (3 100) st.
- Intäkterna från företagsförsäljningen ökade med 10 % och från privatförsäljningen med 9 %, jämfört med första kvartalet 2019.
- Påverkan av Covid 19: Bredband2 tillhör inte en utsatt sektor och är heller inte tydligt exponerad mot utsatta sektorer, se vidare sid 10 under rubriken Riskfaktorer.



*”Bedömningen är att vi kommer att kunna fortsätta utvecklas positivt med förbättrat resultat för innevarande år.”*

## VD har ordet

Det är nästan överkligt hur snabbt världen har förändrats bara sedan vi publicerade årsredovisningen den 26 februari, då ingen förutsåg det vi ser idag. Det är tragiskt att se så många branscher hamna i en situation där nästan all omsättning plötsligt och utan egen förskyllan försvinner och bolag, livsverk och personal hamnar i akut kris. Många kommer dessvärre inte att klara situationen. Samtidigt är det imponerande att se hur snabbt många i samhället lyckas ställa om. På bara några veckor går skolor över till distansstudier. På företag arbetar de anställda hemma i stor utsträckning. Inte minst imponeras man av den heroiska insatsen som många inom sjukvården bidrar med vecka ut och vecka in med långa och stressiga arbetsdagar.

Vi på Bredband2 kan mitt i detta kaos konstatera att vi har en stabil verksamhet med tjänster som i princip inte påverkas av den rådande situationen. Vi har en bra beredskapsplan där vi även kan hantera situationen om hela landet stängs ner. Medarbetarna är förberedda. Vi har redan genomfört många av de planerade åtgärderna och säkerställt att det fungerar väl.

Bedömningen är att vi kommer att kunna fortsätta utvecklas positivt med förbättrat resultat för innevarande år. Situationen ger oss även en möjlighet att under våren och sommaren fokusera extra mycket på breddningen av tjänsteutbudet till säkerhetstjänster på framförallt företagsmarknaden. Det skyndar på genomförandet och vi ser att vi kan nå marknaden med det breddade utbudet i den nya formen redan under hösten. Fibernätverket kommer fortfarande vara kärnan i verksamheten, men genom att addera fler smarta tilläggstjänster till utbudet skapar vi mervärde i vår produktportfölj och vi gör oss mer anpassningsbara till marknadens utveckling. Vårt sedan länge starka samarbete med Cisco gör att vi tillsammans kan rulla ut välintegrerade säkerhetstjänster genom vilka vi får en unik position på marknaden.

En annan viktig del för att lyckas är att sälj- och marknadsavdelningarna arbetar tätare tillsammans för att vinna mark på både privat- och företagsmarknaden. Med marknadsavdelningens ökade ansvar för att nå potentiella kunder och stärka varumärket, så kan säljorganisationen fokusera mer på försäljning och kundvård. Jag är helt övertygad om att vår satsning på mindre och medelstora företag med tydliga tjänstepaketeringar är helt rätt.

Digitaliseringen och arbetet med att optimera vår hemsida och våra orderflöden går enligt plan. Vi ökar förmågan att fånga signaler och kommunicerar med hjälp av kundspecifikt material. Vi strävar efter att digitalisera alla moment i kunddialogen, vilket även kommer att ha en positiv påverkan på kundens upplevelse av oss och våra tjänster. Genom att på olika sätt effektivisera blir vi snabbare och får mer tid över till att lyssna.

Marknadsavdelningens arbete med att kartlägga hela kundresan förtydligar för alla medarbetare var de kan göra skillnad och hur vi kan nå optimal hantering i alla delar. Om vi vet hur kundens resa ser ut kan vi på ett bra och effektivt sätt anpassa vårt arbete med den allteftersom marknaden och kundernas behov förändras. Detta bidrar även till ett starkt gemensamt fokus och ett engagemang som blir genuint och äkta för hela organisationen. Målet är att vara ”Nr 1 i kundupplevelse”.

Detta, tillsammans med vår finansiella ställning med starka kassaflöden under fortsatt god tillväxt, ger oss goda förutsättningar att hålla ett högt tempo i våra satsningar framöver samtidigt som vi bibehåller den höga kvaliteten i arbetet.



Daniel Krook, VD

## Bredband2:s affär

Fundamentet i moderna kommunikationstjänster är anslutning via optisk fiber. Bredband2 har under lång tid varit aktiv i det pågående tekniskiftet och skaffat sig nödvändig spetskompetens inom fiber.

Internetstiftelsens senaste rapport (Bredbandskollen Surf hastighet i Sverige 2008-2017) visar att Bredband2:s kunder har tillgång till ett av Sveriges snabbaste fibernät. Bredband2 var den första och är nu en av tre leverantörer i Sverige som levererar en snitthastighet över 100 Mbit/s i fibernät (medelvärde av 365 000 mätningar via Bredbandskollen). Rapporten visar att Bredband2 levererar en genomsnittlig kapacitet på 112 (108) Mbit/s för att ta emot data i fibernätet och har den högsta snitthastigheten för att skicka data. Bredband2 har också haft de snabbaste svarstiderna i nätet under alla år då mätningarna sammanställts.

Avgörande för utfallet är den höga kvaliteten i Bredband2:s infrastruktur. Bredband2 har ett tekniskt fokus på att förhindra driftstörningar, bland annat genom ett renodlat Cisco-nät som är byggt i en redundant ringstruktur. Stamnätet övervakas varje sekund, året om för att säkerställa maximal tillgänglighet och tillförlitlighet. Om en kabel kapas vid grävarbeten tar en annan kabel över internettrafiken sekunds snabbt. Investeringar har gjorts i Cisco-utrustning för stamnätet för att ytterligare förbättra effektiviteten.

Bredband2:s organisation är byggd för snabb, personlig, pålitlig och flexibel service, vilket ger gedigen kvalitet i både produktion, leverans och support. På en konkurrensintensiv marknad är behovet av att skilja sig från mängden avgörande. Att erbjuda en gedigen produktportfölj med högkvalitativa tjänster till marknadsmässiga priser är inte längre nog. Därför ska Bredband2 även vara ”Nr 1 i Kundupplevelse”.

För att säkerställa en god kundupplevelse genomför Bredband2 undersökningar där kunder ombeds ge omdömen och feedback kring upplevd service, så kallade NPS-mätningar. Bredband2:s service får högt betyg. I kundundersökningarna är ”snabba”, ”personliga” och ”flexibla” vanliga omdömen.

## Privatmarknaden

Under perioden svarade privatkunder för 72 % av Bredband2:s omsättning. Antalet privata bredbandskunder har nu vuxit till 242 000. Till dessa privatkunder levererar Bredband2 en

effektiv internetuppkoppling och erbjuder utöver det tilläggs-tjänster som routerabonnemang, säkerhetspaket, telefoni och mobilt bredband.

## Bredband2 är en ledande aktör i öppna nät

Bredband2 är en av Sveriges största tjänsteleverantörer i öppna stadsnät. Stadsnäten är Bredband2:s viktigaste plattform för att nå kunder. Näten ägs vanligen av kommuner, allmännyttiga bostadsföretag eller kommunala energibolag och når successivt en allt större del av landets befolkning. Bredband2:s mål är att finnas på alla orter där verksamheten kan bedrivas lönsamt och fortsätter etablera sig i de stadsnät och fastighetsnät som inför en öppen affärsmodell.

## Exklusiva nät

Många hushåll är anslutna till internet via exklusiva nät där en enda operatör levererar en internetjänst till hela fastigheten. Ofta är det fallet när Bredband2:s kund är en fastighetsägare eller en bostadsrättsförening som erbjuder hushållen en gemensam internetjänst i en gruppanslutning. Av Bredband2:s privatkunder finns 29 % i exklusiva nät. Segmentet White label ingår numera i Exklusiva nät.

## Företagsmarknaden

Under perioden svarade företagskunder för 28 % av Bredband2:s omsättning. Företagstjänsterna är uppdelade i tre områden: datakommunikation, telefoni och datacenter. Tillsammans utgör dessa en komplett kommunikationsplattform för företag.

## Datakommunikation

Datakommunikation utgör idag 90 % av Bredband2:s företagsmarknad.

Bredband2 erbjuder trygg uppkoppling via fiberoptik för alltifrån det mindre företaget med enkelt internetbehov till den stora internationella koncernen med många olika kontor och höga krav på drift- och informations säkerhet. Företagets behov, storlek och lokala förutsättningar påverkar utformningen av leveransen. Vanliga tilläggs-tjänster är Redundans, Internet Transit och VPN-tjänster.

*Redundans* innebär att en alternativ uppkoppling tar över om den första anslutningen av något skäl fallerar. Tjänsten efterfrågas främst av företag där konstant tillgänglighet till kommunikation är kritisk. Både fasta och trådlösa förbindelser används för att säkerställa en ökad och önskad nivå av tillgänglighet för kunden. Den redundanta förbindelsen kan ha samma kapacitet som, eller lägre kapacitet än, den primära förbindelsen, det vill säga mellan 1 Mbit/s och 10 Gbit/s. Eftersom driften till större del är automatiserad och utrustningen ofta kan felsöka och reparera en eventuell skada själv, behövs sällan några fysiska ingrepp.

*Internet Transit* ger en internetanslutning till Bredband2:s nät för nationell och internationell trafik. Kunden får egen kontroll över sin internettrafik och därmed väsentligt ökad trygghet. Tjänsten är uppbyggd så att kunden kan vara kopplad till flera internetleverantörer samtidigt och kan själv välja vilken trafik och hur mycket från 10 Mbit/s till 10 Gbit/s som används. Internet Transit är en tilläggstjänst speciellt utformad för operatörer och företag vars verksamhet bygger på att sälja kapacitet, som använder den för egna kapacitetskrävande tjänster och applikationer eller som har en koncernverksamhet där flera företag behöver kunna använda samma kommunikationstjänst.

Via *VPN-tjänster (Virtuella Privata Nätverk)* kan kunden centralisera sin teknik, koppla ihop servrar och använda flera applikationer samtidigt utan risk för fördröjning. Tjänsten kopplar samman alla verksamhetsorter och kontor i ett gemensamt nätverk, vilket skapar förutsättningar för att optimera och ytterligare effektivisera den egna verksamheten. Nya kontor kan enkelt läggas till i nätverket.

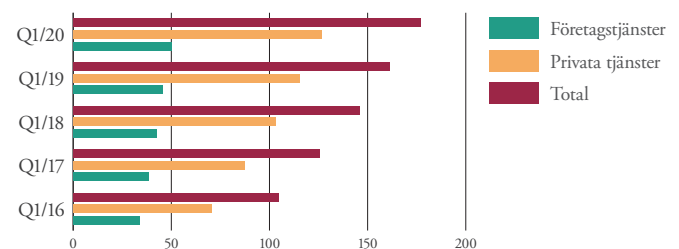
## Telefoni

Bredband2:s telefonlösningar skräddarsys efter kundens behov och efter önskad funktion. Bolagets produktportfölj innehåller en bred tjänsteflora av SIP-trunk, Molnväxel, telefoni samt mobiltelefoni. Bredband2:s växellösning är helt molnbaserad. Potentiella och befintliga kunder behöver därför inte investera i dyr hårdvara eller egen telefonikompetens. Produktportföljen omfattar även flertalet tilläggstjänster såsom Svarsservice, Telefonkonferens, samtalsinspelning och omfattande statistikverktyg. Detta sammantaget innebär att Bredband2 kan erbjuda en komplett lösning inom alla kundsegment och gör bolaget redo för ökande marknadsandelar.

## Kvartalets intäkter (Mkr) jämfört med samma kvartal 2019

INTÄKTER (Mkr)	Ökning	Q1/2020	Q1/2019
<b>Fördelas:</b>			
Privata tjänster	9,4 %	126,5	115,6
Företagstjänster	10,0 %	50,3	45,7
<b>TOTAL</b>		<b>176,8</b>	<b>161,3</b>

## Intäkter per kvartal (Mkr)



## Intäkter per kvartal, procentuell fördelning på intäktslag

	Q1/2020	Q4/2019	Q3/2019	Q2/2019	Q1/2019	Q4/2018	Q3/2018	Q2/2018
<b>INTÄKTER</b>	176 843	173 689	171 153	164 497	164 497	155 680	151 721	146 855
<b>Fördelas (%):</b>								
Privata tjänster	71,6%	71,3%	70,6%	72,1%	71,7%	70,2%	71,6%	71,0%
Företagstjänster	28,4%	28,7 %	29,4 %	27,9%	28,3 %	29,8 %	28,4 %	29,0 %

## Datacenter

Företag som köper IT-tjänster använder sig alltmer av molnbaserade lösningar med hyrd eller egen kapacitet i kommersiellt drivna datacenter. Bredband2 har satsat på detta område efter den lyckade lanseringen av det toppmoderna datacentret i Malmö. Bredband2 överväger sin position inom verksamhetsområdet där framförallt möjligheten att ha ett närmare samarbete med någon på marknaden etablerad verksamhet analyseras. Det görs för närvarande i branschen stora och omfattande satsningar på nya datacenter av företag som kommer att ha enorma skal-fördelar i driften av verksamheten. Det innebär bland annat att det för ett företag som Bredband2 kan vara effektivare att samarbeta med andra än att bygga ett eget center. Man undviker då också projektering och projektgenomförande, vilket innebär kortare ledtider och lägre risker. Mot bland annat den bakgrunden ser Bredband2 inte längre affärsområdet Datacenter som prioriterat.

## Effektiva system

En viktig del av Bredband2:s infrastruktur är de egenutvecklade datasystemen. CRM-systemet BOSS (Broadband Operation Support Suite) tillsammans med gedigen erfarenhet gör det enkelt att hantera en geografiskt spridd kundstruktur med skiftande behov av olika tekniska lösningar.

BOSS-modulen ST (Sales Tool) spelar en avgörande roll i försäljningsarbetet. Nästa modul under utveckling är DT (Delivery Tool) som tar vid där säljprocessen slutar. Den kommer att vara utformad enligt projektmetoden. Gemensamt bidrar ST, DT och CRM till en enhetlig, tydlig och resurseffektiv arbetsprocess vilket ökar effektiviteten, säkerheten och enhetligheten i verksamheten. Det möjliggör i sin tur att vi kan dra nytta av synergier och det har en positiv inverkan på kundupplevelsen. Systemen följer kunden från första säljkontakt till levererad tjänst, med löpande drift och underhåll.

En viktig framgångsfaktor i BOSS-projektet är att både applikationskunskap och förståelse för affärslogik och de krav som hela processen från försäljning till leverans och drift ställer, finns internt hos Bredband2. Det är i mycket stor utsträckning framgångsreceptet BOSS som gör att Bredband2 ligger i framkant på marknaden, långt före konkurrenterna. Det gäller både den högkvalitativa administration systemen erbjuder och förmågan att på ett kostnadseffektivt sätt integrera alla de olika standarder som förekommer

på nätverksmarknaden, men också hur systemet processtyr företagsförsäljningen mot en ökande omsättning. Det har hittills satsats och kostnadsförts över 30 Mkr i utvecklingen av BOSS-systemen.

## Bredband2:s infrastruktur

För att leverera tjänster använder Bredband2 olika nätope- ratörer. Bredband2 har valt att i första hand samarbeta med nätope- ratörer som dels äger kraftfulla fibernät anslutna till hushåll och företag, dels arbetar efter en öppen affärsmo- dell. Våra nätope- ratörer öppnar således sina nät så att flera leverantörer kan erbjuda sina tjänster och produkter på konkurrensneutrala villkor.

Bredband2:s strategi är att inte äga egen passiv infrastru- ktur. Det valet skapar en ökad flexibilitet och lägre risker. I takt med att nationella aktörer som till exempel Telia-bolaget Skanova och IP-Only uppgraderar sin infrastruktur till fiberoptik samtidigt som offentligägda regionala stadsnät i högre grad än någonsin erbjuder öppen affärsmodell ökar tillgängligheten för tjänstleverantörer som Bredband2 inom de existerande fibernäten.

Bredband2 har valt att investera i de aktiva beståndsdelarna i fibernäten, vilket är den utrustning som skickar och tar emot de optiska signalerna. Det valet säkerställer egen hög driftkontroll.

Bredband2 har valt att investera i den senaste och bästa aktiva utrustning som finns på marknaden, ett renodlat Cisco-nät. Att erbjuda hög driftkontroll är helt avgörande för kvaliteten på levererade tjänster. Bredband2 arbetar även aktivt med att ständigt förbättra och utveckla redundansen för att på så vis öka säkerheten, tillgängligheten och pålitlig- heten i nätet.

## Förvaltning

### Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för första kvartalet 2020 uppgick till 176,8 (161,3) Mkr, en ökning med 9,6 % jämfört med första kvartalet 2019. Ökningen är organisk. Koncernens nettoom- sättning påverkas inte av säsongsmässiga variationer under verksamhetsåret. Den största delen av koncernens nettoom- sättning är hänförlig till privata kunder i öppna stadsnät.

Antalet bredbandskunder, privata och företag, vid slutet av perioden var 248 100 (228 400) st.



## Rörelsens kostnader och resultat

Redovisning av nätkostnader följer branschstandard. Rörliga kostnader för stadsnät redovisas som direkta kostnader för nät, medan kostnader för stamnät redovisas tillsammans med övriga externa kostnader. Koncernens satsning på varumärkesbyggande marknadsaktiviteter och rekrytering av ytterligare professionella medarbetare, vilket är en viktig investering för framtiden, har ökat koncernens personal- och övriga externa kostnader.

Periodens rörelseresultat uppgick till 14,0 (10,5) Mkr.

## Investeringar, avyttringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 4,8 (6,9) Mkr. Investeringarna avser nätverksutrustning och infrastruktur 3,0 (5,5) Mkr, avgifter och övriga utgifter för installation av fiber 1,8 (1,2) Mkr, övrig utrustning 0,0 (0,2) Mkr.

## Finansiell ställning och kassaflöde

Vid första kvartalets utgång uppgick koncernens likvida medel till 150,6 (104,8) Mkr. Koncernens beviljade checkräkningskredit med en limit om 20 Mkr utnyttjades inte.

Aktieutdelning har skett under första kvartalet med 35,1 (35,1) Mkr.

Koncernen har inga banklån eller andra räntebärande skulder.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital, uppgick till 19,6

(16,4) Mkr. Kassaflödet efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 36,9 (21,5) Mkr. Både privat- och företagskunder förskottsfaktureras vilket ger bolaget ett starkt kassaflöde som förstärks ytterligare av den starka tillväxten med många nya kunder. Balansposten förskott från kunder har ökat med 7,4 (18,9) Mkr sedan 2019-03-31.

Koncernens eget kapital 2020-03-31 uppgick till 13,3 (46,4) Mkr, och soliditeten till 5 (17) %. Se nedan, *ändring av redovisningsprincip*.

## Aktien

Bredband2 har ca 5 000 aktieägare. Aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market. Aktiens slutkurs per 2020-03-31 var 1,228 (1,125) kr, motsvarande ett totalt

marknadsvärde om ca 861 (789) Mkr. Efter perioden, under april månad, har börskursen stigit med ca 15 %.

Certified Adviser är Redeye AB.

## De största aktieägarna och deras ägarandel (%) per 2020-03-29

Anders Lövgren (inkl bolag)	116 500 000	16,62 %
Örjan Berglund (inkl bolag)	70 500 000	10,06 %
Alcur Select	37 993 721	5,42 %
JP Morgan Luxembourg S.A	34 402 796	4,91 %
Odin Förvaltning	34 000 000	4,85 %
Leif Danielsson (inkl bolag)	29 000 000	4,14 %
Ulf Östberg (inkl försäkring)	26 000 000	3,71 %
State Street Bank & Trust, Boston	23 911 179	3,41 %
IBKR Financial Services AG	15 139 050	2,16 %
Försäkringsbolaget Avanza Pension	14 103 618	2,01 %
Daniel Krook (inkl försäkring)	14 000 000	2,00 %
Övriga	285 451 283	40,72%
	701 001 647	100,00%

Registrerat aktiekapital per 2020-03-31 är 17 525 041 kronor fördelat på 701 001 647 aktier. Inga instrument finns som kan orsaka utspädning.

## Personal

Medelantalet anställda uppgick under året till 103 (112). Under kvartalet har i medeltal 19 (19) personer hyrts in för arbete, främst inom kundtjänst.

## Moderbolaget

Bredband2 i Skandinavien AB (publ) bedriver verksamhet i form av koncernledning. Nettoomsättningen, som utgörs av fakturering till dotterbolag, uppgår till 2,5 (6,2) Mkr. Resultat efter skatt uppgick till 0,1 (0,7) Mkr.

Moderbolaget har i mars 2020 genomfört en aktieutdelning för 2019 om 35,1 (35,1) Mkr.

Nettoinvesteringarna uppgick till 0,0 (0,0) Mkr.

Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 6,9 (1,0) Mkr. Eget kapital uppgick 2020-03-31 till 40,7 (40,8) Mkr varav fritt eget kapital till 1,8 (1,9) Mkr.

Årsstämman beslutade på styrelsens förslag om upplösning av reservfonden med 21,4 Mkr för att omvandla beloppet till fritt eget kapital. Ansökan om tillstånd har registrerats hos Bolagsverket; beslut väntas i juni 2020.

Moderbolagets resultat- och balansräkning i sammandrag redovisas på sid 15.

## Riskfaktorer

Påverkan av Corona/Covid 19: Bredband2 tillhör inte en utsatt sektor och är heller inte tydligt exponerad mot utsatta sektorer. De åtgärder som vidtas i det interna arbetet följer de råd och rekommendationer som myndigheterna lämnar. I stor utsträckning arbetar personalen hemifrån. För att garantera driftsäkerhet och minimera risken för smittspridning är personalen på de olika operativa avdelningarna indelad i arbetsgrupper. Grupperna turas om att jobba hemifrån och att befinna sig på kontoret. Medarbetarnas säkerhet är naturligtvis högt prioriterad i verksamheten. En krisgrupp är etablerad med uppgift att vidta nödvändiga åtgärder på arbetsplatsen i takt med att direktiven förändras. Krisgruppen följer utvecklingen i samhället, har löpande avstämningar, uppdaterar informationen på intranätet och säkerställer att samtliga chefer informerar medarbetarna om läget och om beslutade förändringar.

Riskfaktorerna i Bredband2:s verksamhet såsom finansiella risker, beroende av nätagare och underleverantörer, tekniska, politiska och legala risker med mera, finns redogjort för i årsredovisningen för 2019 (sid 43 f).

## Pågående/avslutade tvister

Det finns inte någon känd tvist.

## Framtidsutsikter

Ett intensivt arbete pågår med att utveckla och expandera privat- och företagssidan i Bredband2. För närvarande ligger bolagets starkaste fokus på att vidareutveckla företagsförsäljningen. Trots att den under senare år ökat nästan lika starkt som privatsidan finns det en klar utvecklingspotential inom företagsförsäljningen. Bredband2 räknar med att tydligt förbättra förutsättningarna att inte bara försäkra sig om bolagets proportionella andel av den ökande fiberanvändningen

i näringslivet, en ökning som bedöms fortsätta under lång tid framöver, utan även att erövra en större andel av marknaden på företagssidan. Det ska ske genom att bolaget anpassar affärsmodellen som tillämpas gentemot små och medelstora företag efter det koncept som under många år utgjort grunden för den framgångsrika privatförsäljningen. Men också genom att Bredband2 satsar ytterligare i säkerhetssegmentet gentemot företagen. En tydlig tendens i marknaden är att främst företagkunderna i ökad utsträckning är medvetna om vikten av att ha en säker IT-miljö och Bredband2 är en naturlig leverantör av säkerhetstjänster som ett tillägg till fibertjänsterna. En fördel med koppling till det marknadssegmentet är att det typiskt sett är korta beslutsvägar inom organisationen och lättare att nå beslutsfattaren. Målsättningen är på sikt att privat- och företagssidan ska väga ungefär lika tungt i intäkthänseende. Även de pågående investeringarna i infrastrukturen, breddningen av produktportföljen och utvecklingen av modernare system ger en långsiktig fördel gentemot konkurrenterna. Detta arbete kommer att fortsätta med oförminskad intensitet. Sammanfattningsvis arbetar Bredband2 minst lika intensivt nu som tidigare med att utveckla verksamheten för att möta framtidens utmaningar.

## Revisorns granskning

Delårsrapporten har ej varit föremål för revisorns granskning.

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen och moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3) samt de regler som gäller enligt Nasdaq First North Growth Market – Rulebook.

## Ändring av redovisningsprinciper

Styrelsen har beslutat att för 2020 och framåt ändra principen för intäktsredovisningen kopplat till lämnade kampanjrabatter. Tidigare redovisades lämnade rabatter som upplupna intäkter och skrevs av under det individuella avtalets bedömda löptid. Med hjälp av BOSS har det varit möjligt att hålla reda på de aktiverade kampanjrabatterna i förhållande till de individuella kundavtalen. Framöver kommer istället de lämnade rabatterna att direkt påverka de redovisade intäkterna under tiden rabatten tillämpas gentemot kunden. Det gör bland annat att redovisningen blir enklare att följa för bolagets intressenter. Mot den

bakgrunden har styrelsen valt att byta redovisningsmetod och därmed även anpassa den till rådande branschstandard.

Beslutet om att ändra redovisningsprincipen ska tillämpas retroaktivt. Eftersom de upplupna intäkterna avseende kampanjrabatter hade samma värde vid ingången av 2019 som vid utgången av året har beslutet inte haft någon inverkan på 2019 års resultaträkning, varifrån denna rapport hämtar föregående års jämförelsesiffror. Inte heller påverkas kassaflödet. Beslutet innebär att koncernens eget kapital per 2020-01-01 minskar med ca 41,4 Mkr. Moderbolagets eget kapital påverkas inte.

## Kommande ekonomisk information

- Delårsrapport för Q2/2020; 28 juli 2020
- Delårsrapport för Q3/2020; 11 november 2020
- Bokslutskommuniké för 2021; 10 februari 2021

## Övrig information

Ekonomiska rapporter och lämnade pressmeddelanden finns tillgängliga från och med publiceringstillfället på Bredband2:s webbplats [www.bredband2.com](http://www.bredband2.com) under flikarna Investor relations och Rapporter. Informationen lämnades för offentliggörande den 5 maj 2020.

## Kontaktperson

Daniel Krook, VD och koncernchef, 070 – 699 56 60

Stockholm den 5 maj 2020  
Bredband2 i Skandinavien AB (publ)  
På styrelsens uppdrag



Daniel Krook  
Ledamot, verkställande direktör



## Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2020 jan-mars	2019 jan-mars	2019/2020 apr-mars	2019 jan-dec
Nettoomsättning	176 843	161 294	686 182	670 633
Rörelsens kostnader				
Direkta kostnader för nät	-119 388	-105 040	-459 736	-445 388
Övriga externa kostnader	-20 951	-22 574	-83 145	-84 768
Personalkostnader	-16 894	-17 349	-65 257	-65 712
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-5 642	-5 843	-23 693	-23 894
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>13 968</b>	<b>10 488</b>	<b>54 351</b>	<b>50 871</b>
Finansiella poster		26	94	120
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>	<b>13 968</b>	<b>10 514</b>	<b>54 445</b>	<b>50 991</b>
Skatt	-2 989	-2 313	-11 062	-10 386
<b>Periodens resultat</b>	<b>10 979</b>	<b>8 201</b>	<b>43 383</b>	<b>40 605</b>
<b>Resultat per aktie</b>				
Genomsnittligt antal aktier under perioden (tusen st)	701 002	701 002	701 002	701 002
Resultat per aktie (kr)	0,016	0,012	0,062	0,058

Inga instrument finns som kan orsaka utspädning

## Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	16 796	16 079	16 820
Materiella anläggningstillgångar	30 560	34 950	28 029
Uppskjuten skattefordran	11 278	0	0
Övriga långfristiga fordringar	2 078	3 756	3 583
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	52 407	111 325	116 203
Likvida medel	150 570	104 771	153 551
<b>Summa tillgångar</b>	<b>263 689</b>	<b>270 881</b>	<b>318 186</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>			
Eget kapital	13 272	46 361	78 765
<b>Långfristiga skulder och avsättningar</b>			
Uppskjuten skatteskuld	4 774	5 119	4 774
Räntebärande	0	0	0
<b>Kortfristiga skulder och avsättningar</b>			
Räntebärande	0	626	0
Icke räntebärande	104 084	90 672	91 055
Förskott från kunder	110 624	103 205	109 632
Upplupna kostnader	30 935	24 898	33 960
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>263 689</b>	<b>270 881</b>	<b>318 186</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen i sammandrag

Belopp i tkr	2020 jan-mars	2019 jan-mars	2019 jan-dec
Eget kapital vid periodens ingång	78 765	77 483	73 210
Lämnad aktieutdelning	-35 050	-35 050	-35 050
Nedskrivning av lämnade kampanjrabatter	-41 422		
Periodens totalresultat	10 979	8 470	40 605
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>13 272</b>	<b>50 903</b>	<b>78 765</b>
Inget minoritetsintresse föreligger			

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i tkr	2020 jan-mars	2019 jan-mars	2019 jan-dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	19 610	16 357	74 885
Förändring av rörelsekapital	17 244	5 102	7 678
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>36 854</b>	<b>21 459</b>	<b>82 563</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten (netto)	-4 785	-6 937	-18 808
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Förändring av skulder till kreditinstitut	0	-406	-1 032
Lämnad aktieutdelning	-35 050	-35 050	-35 050
Förändring av långfristiga fordringar	0	0	173
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-2 981</b>	<b>-20 934</b>	<b>27 846</b>
Likvida medel vid periodens början	153 551	125 705	125 705
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>150 570</b>	<b>104 771</b>	<b>153 551</b>

## Övriga nyckeltal

	2020 jan-mars	2019 jan-mars
Nettoomsättning (tkr)	176 843	161 294
Bruttovinstmarginal; vinst efter direkta kostnader för nät (%)	32	35
Medelantalet anställda under perioden	103	112
Balansomslutning vid periodens slut (tkr)	263 689	270 881
Räntebärande skulder (inkl restskuld på leasingavtal) vid periodens slut (tkr)	0	626
Soliditet vid periodens slut (%)	5	17
Antal aktier vid periodens slut	701 001 647	701 001 647
Eget kapital per aktie, periodens slut (kr)	0,019	0,066
Aktiens kvotvärde (kr)	0,025	0,025

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2020 jan-mars	2019 jan-mars	2019 jan-dec
Nettoomsättning	2 500	6 250	15 000
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-256	-3 496	-6 864
Personalkostnader	-1 980	-1 766	-7 089
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-89	-137	-489
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>175</b>	<b>851</b>	<b>558</b>
Finansiella poster			
Erhållna koncernbidrag	0	0	0
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	35 050
Ränta	0	0	-2
<b>Resultat före skatt (EBT)</b>	<b>175</b>	<b>851</b>	<b>35 606</b>
Skatt	-37	-187	-120
<b>Resultat</b>	<b>138</b>	<b>664</b>	<b>35 486</b>

## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	223	406	269
Materiella anläggningstillgångar	287	461	330
Andelar i koncernföretag	35 556	35 556	35 556
Uppskjuten skattefordran	0	0	0
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	316	9 383	31 759
Likvida medel	6 902	972	11 443
<b>Summa tillgångar</b>	<b>43 284</b>	<b>46 778</b>	<b>79 357</b>
<b>Skulder och eget kapital</b>			
Eget kapital	40 687	40 776	75 598
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Räntebärande	0	0	0
Skatteskuld	0	187	0
Icke räntebärande	2 597	5 815	3 759
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>43 284</b>	<b>46 778</b>	<b>79 357</b>

# Definitioner

## Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

## Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt. Genomsnittligt kapital har beräknats som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

## Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

## Eget kapital

Eget kapital vid årets slut. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

## Eget kapital per aktie

Utgående eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

## Soliditet

Utgående eget kapital i procent av balansomslutning.

## Skuldsättningsgrad

Utgående räntebärande skulder dividerade med utgående eget kapital.

## Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

## Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

## Genomsnittligt antal anställda

Beräknat som genomsnittligt antal heltidstjänster i koncernen.

## Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

## Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

## Organisk tillväxt

Omsättningsökning som inte tillkommit via förvärvad verksamhet.

## Uppskjuten skattefordran

Värdet av ackumulerade förlustavdrag fastställda i senaste taxeringen, minskat med årets beräknade förändringar av förlustavdragen.

## Förskott från kunder

Inbetalningar från förskottsfakturering (oftast månads- eller kvartalsvis) som härrör till period efter balansdagen.

## Rörelsekapital

Kortfristiga fordringar minus kortfristiga ej räntebärande skulder.

## Resultat före av- och nedskrivningar

Resultat efter finansnetto plus av- och nedskrivningar. Redovisas i Kassaflödesanalysen som kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital mm.



# Ordlista för branschen

## ADSL

Teknik för att leverera bredband via det publika telefontätet.

## ARPU

Average Revenue Per Unit. Genomsnittlig intäkt per kund.

## Churn

Andel kunder som upphör att konsumera en leverantörstjänst under en specifik mätperiod.

## Hosting

Samlingsterm för tjänster där operatören tillgängliggör serverkapacitet från sina datahallar/datacenter till kunderna.

## IP

Internet Protocol. Teknik som används för kommunikation över Internet.

## IP-telefoni

Kallas även VoIP, Voice over IP. Liknar vanlig telefoni med den skillnaden att teletrafiken går över bredbands- eller datanät och baseras på IP-teknik.

## IP-Centrex

Virtuell telefonväxel med telefoni via en Internetanslutning.

## ISDN

Integrated Services Digital Network. Standard för digital telefoni/datakommunikation.

## ISP

Internet Service Provider. Leverantör av Internetkapacitet.

## Molntjänster

Tekniken där skalbara resurser, exempelvis lagring och funktioner, tillhandahålls som tjänster via Internet.

## Migrera

Flytta kunden till en annan leverantör eller plattform.

## Mbps

Megabit per sekund. Hastighetsmått på dataöverföring.

## OPEX per kund

Operational Expenditures. Alla kostnader förutom direkta och anskaffningskostnader samt avskrivningar delat med antal kunder, ett mått på hur effektivt verksamheten bedrivs.

## Peering

Internetoperatörer som, under vissa förutsättningar, byter Internettrafik med varandra utan att ta betalt av varandra. Utbytet sker oftast i anslutning till en större Internetknutpunkt

## PTS

Post- och Telestyrelsen. Är den myndighet som bevakar telekommunikation, IT, radio och post i Sverige.

## PSTN

Public Switched Telephone Network. Ett världsomspännande nätverk bestående av kretskopplade telefonväxlar och förbindelser som levererar traditionella telefonitjänster till allmänheten, s.k. plain old telephone service (POTS) samt ISDN.

## Rack

En förkortning av datarack eller serverrack, vilket är en ram för montering av elektronisk apparatur.

## Redundant

Ett system med krav på hög tillgänglighet kan behöva utformas med redundans, vilket innebär att vitala delar finns i två exemplar som under normal drift kan dela arbetet mellan sig, men där den ena vid behov kan ta över arbetet.

## RGU

Totalt antal levererade och fakturerbara tjänster, antal aktiva fasta telefonikunder, antal konsumerande mobilabonnemang, antal konsumerande IP-linjer, antal bredbandsabonnemang och antal övriga tjänster.

## Serverhosting

Colocation. Ett företag placerar sin egenägda server fysiskt på annan plats i syfte att få service, backup, teknisk administration etc.

## SIP-trunk

Uppkoppling av växel till det fasta nätet via en SIP-trunk som fungerar som en brygga mellan ISDN-växel och IP-nätet.

## SLA

Service Level Agreement. Avtal som anger graden av tjänster i drift och underhåll.

## Telemarketing

TM. Försäljning via telefon.

## Terminera

Överlämna ett samtal till den operatör som har samtalsmottagaren ansluten i sitt nät.

Bredband2 i Skandinavien AB (publ)  
org.nr 556346-9062

Huvudkontor:  
Gävlegatan 22 A: 6 tr, 113 30 Stockholm (post- och besöksadress)  
Telefon: 0771 – 51 85 00  
E-mail: [marknad@bredband2.se](mailto:marknad@bredband2.se)  
[www.bredband2.se](http://www.bredband2.se)